



知行

战略咨询



DATA

SPECIALITY

REVIEW

BENCHMARKING

知行
战略咨询

2025年足部护理 电商消费趋势

知行合一数智中心

知行合一集团

经营使命

以数为据，不让企业走弯路

核心价值观

尊重专业，凡是彻底

企业精神

对标找差距，复盘取机会

经营理念

客户的生意就是知行人的命

足部护理产品，是专门针对人体足部（包括足底、足背、趾间、趾甲、脚踝及足部关节等结构）设计开发，以维护足部健康、改善足部问题、提升足部舒适感或修饰足部外观为核心目的的一类护理用品或制剂的统称。其设计逻辑围绕足部特殊的生理结构（如皮肤角质层厚、易摩擦受损、汗腺密集易滋生细菌）和常见需求（如干燥、干裂、疲劳、指甲问题等）展开，区别于通用的身体护理产品。

足部护理重点品类

足部护理

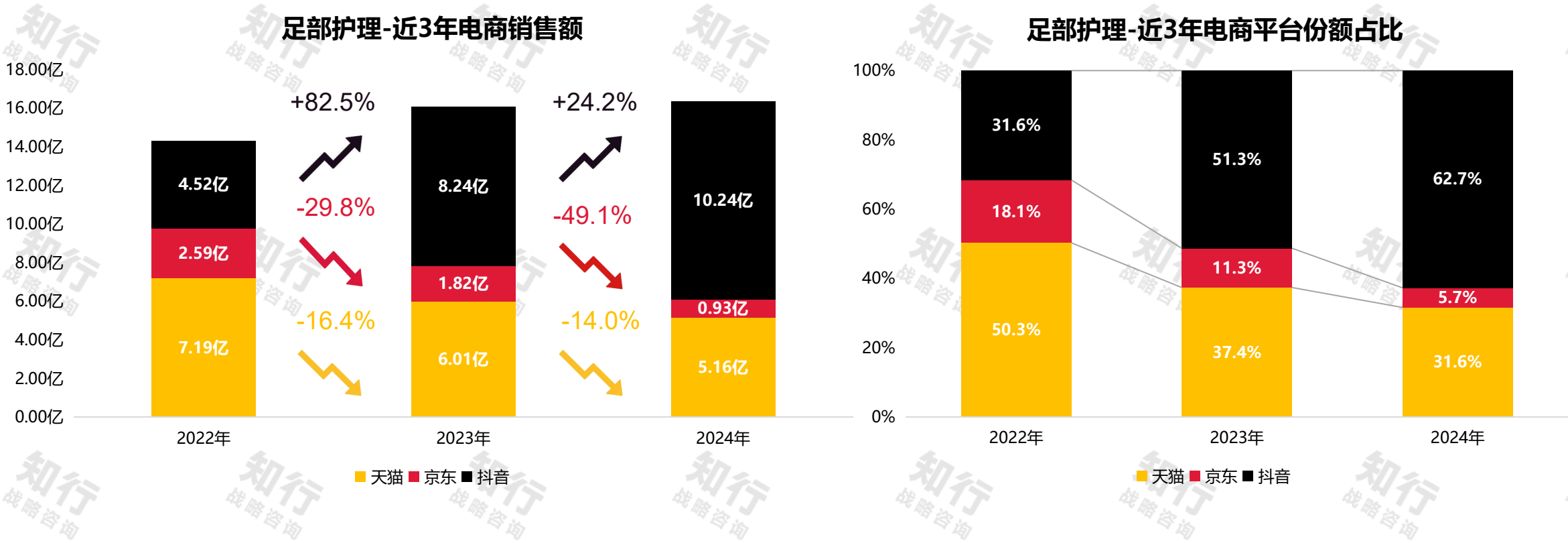
- 1、足霜
- 2、足膜
- 3、足浴剂
- 4、足部磨砂
- 5、足贴
- 6、其他护理

.....

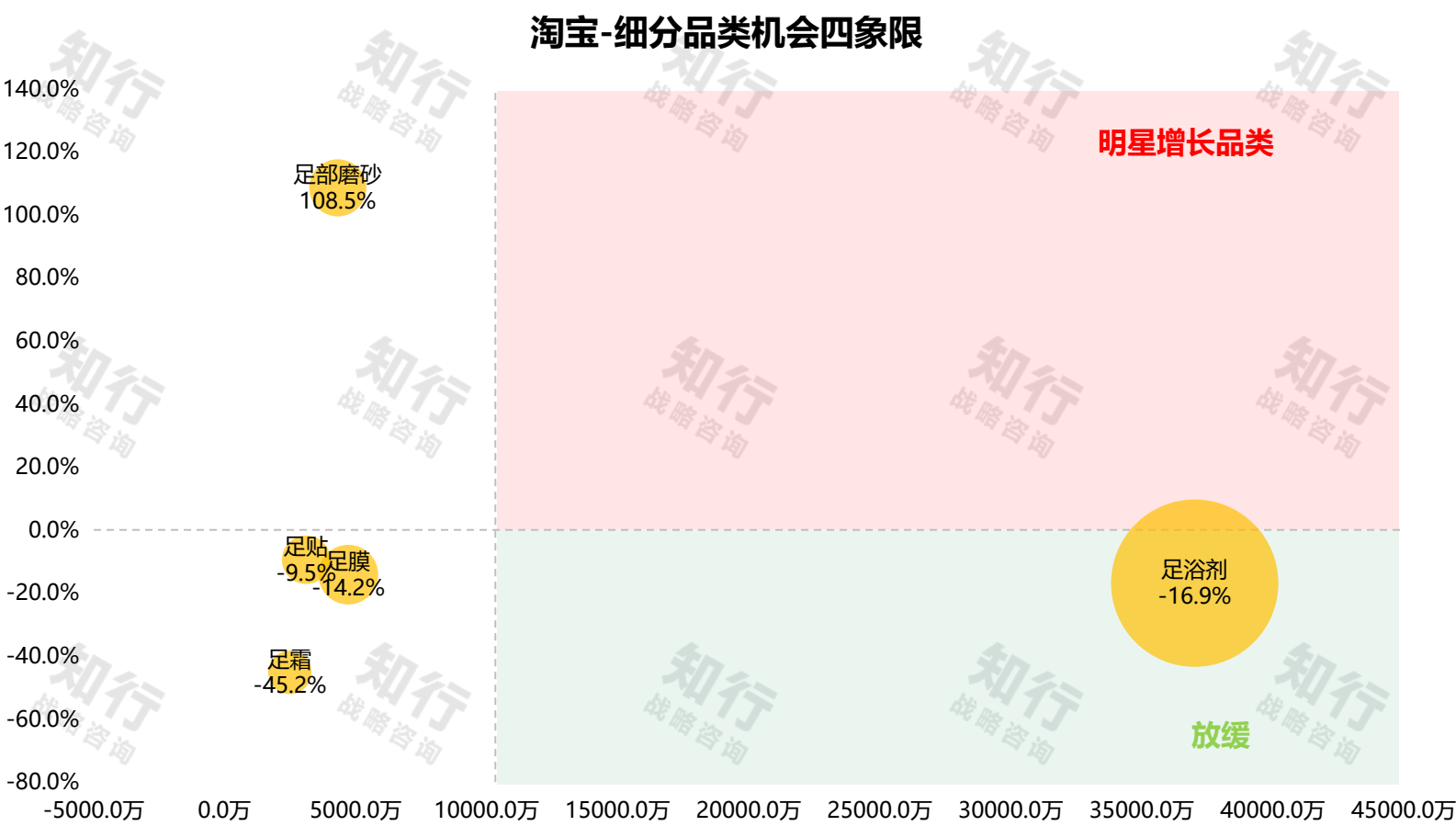


电商平台：足部护理增长趋势放缓

近三年，足部护理线上电商市场规模增长趋势放缓。从各平台表现来看：天猫和京东平台销售额连续两年下滑，特别是京东下滑趋势明显，市场份额从18.1%下滑至5.7%，2024年销售额仅为0.93亿；天猫下滑趋势相对较缓，市场份额被抖音抢占，24年市占率为31.6%。抖音销售额持续增长达10.24亿元，2023年就超越天猫成为市占第一平台，24年市占率达62.7%。

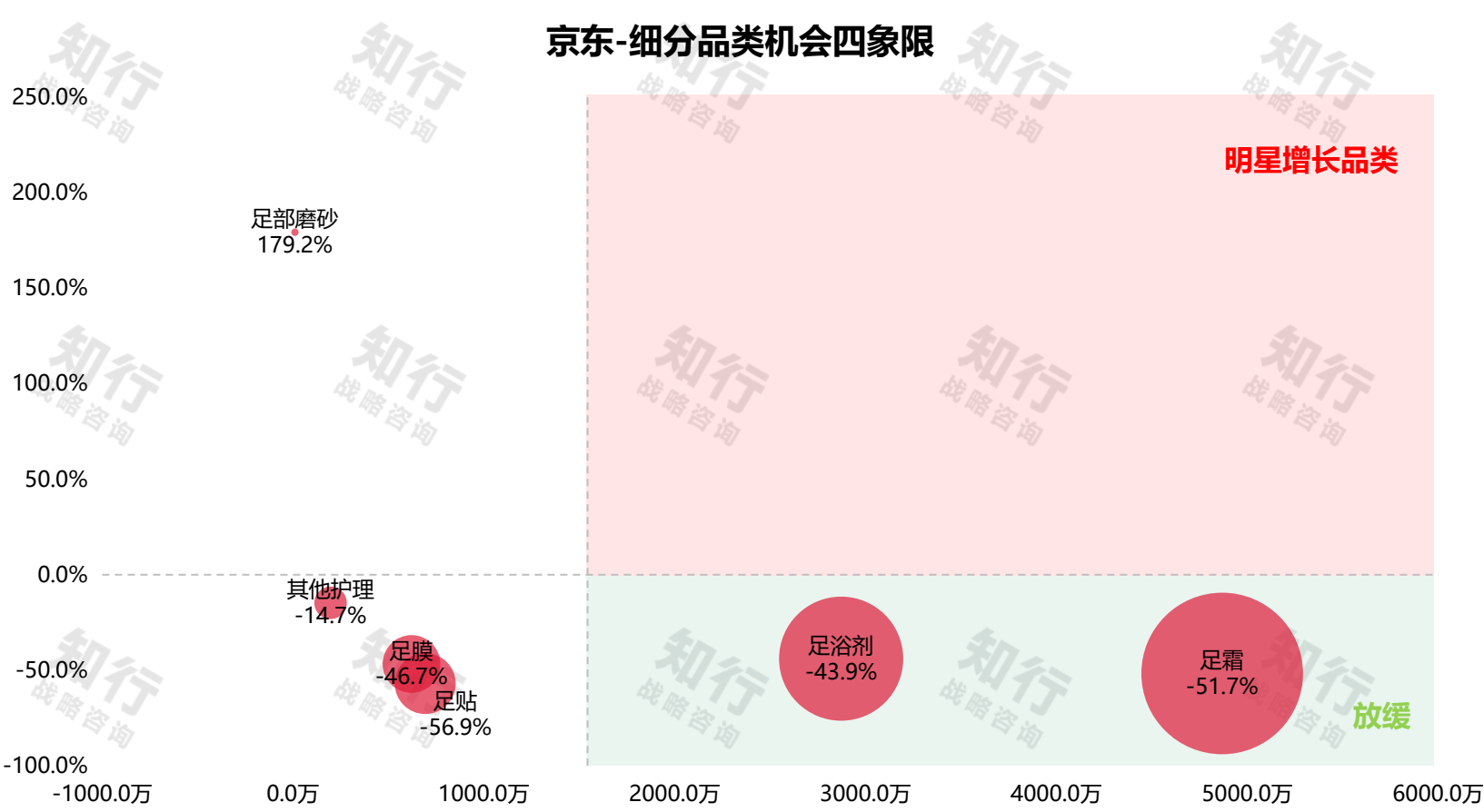


足部护理2024年淘宝渠道整体**下滑-14.0%**。足浴剂占足部护理品类整体销售额72%，销售额达3.7亿；除足部磨砂在24年有108.5%的同比高增长外，其它品类均呈下滑趋势。



三级品类	2024销售额	增长率
足浴剂	37013.7万	-16.9%
足膜	4715.5万	-14.2%
足部磨砂	4314.8万	108.5%
足贴	3107.2万	-9.5%
足霜	2486.1万	-45.2%

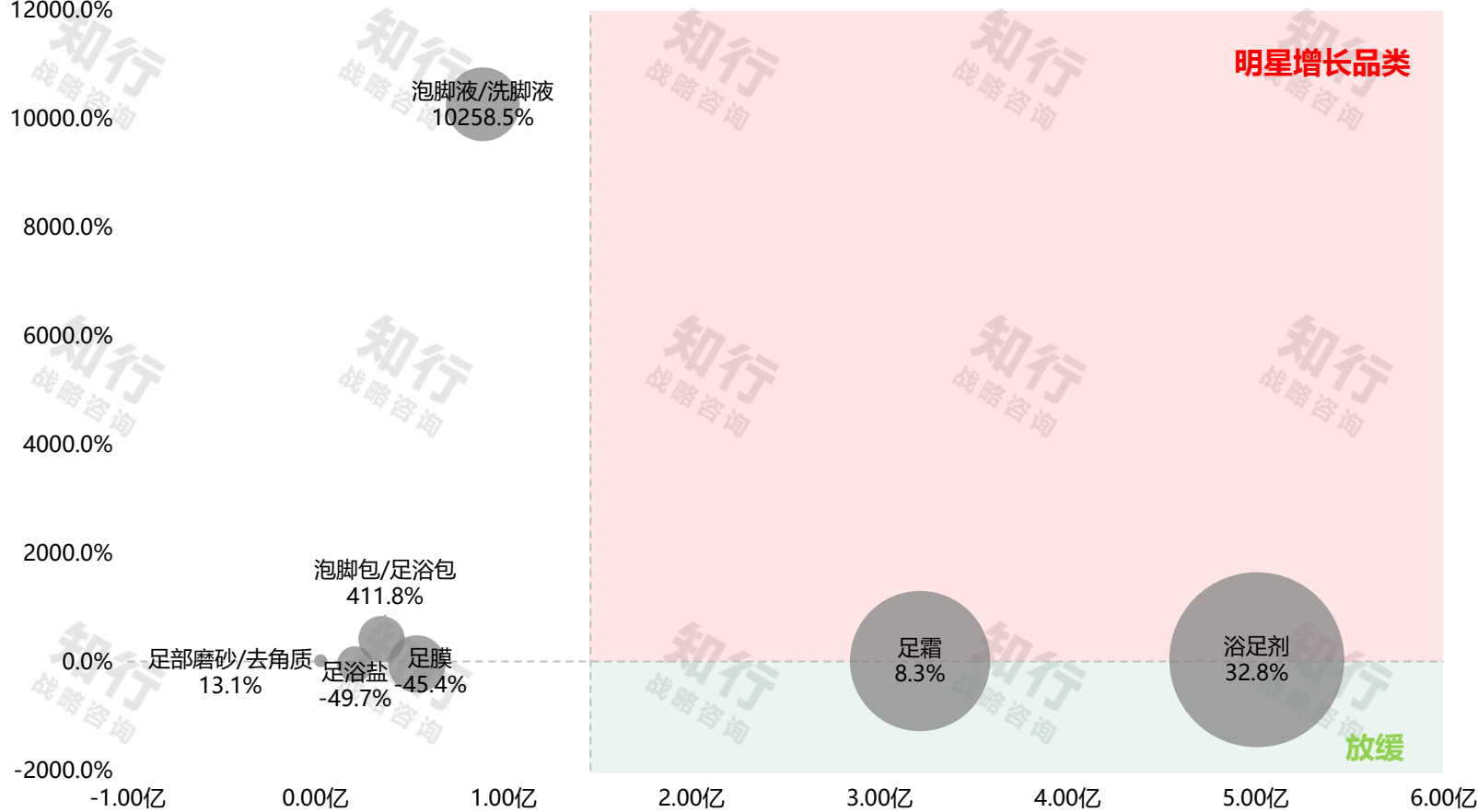
足部护理2024年京东渠道整体**下滑-49.1%**，足霜为京东足部护理销售额第一品类，销售额达0.49亿，占整体销售额的53%；与淘宝相同的是，除足部磨砂在24年有179.2%的同比高增长外，其它品类均呈下滑趋势。



三级品类	2024销售额	增长率
足霜	4868.0万	-51.7%
足浴剂	2871.7万	-43.9%
足贴	692.6万	-56.9%
足膜	620.7万	-46.7%
其他护理	196.7万	-14.7%
足部磨砂	10.1万	179.2%

足部护理2024抖音渠道整体**增长24.2%**，浴足剂和足霜作为唯二破亿品类，占整体销售额的80%；泡脚液/洗脚液和泡脚包/足浴包为2024年4月新增品类，按此增长趋势在2025年销售额均将破亿；足膜、足浴盐品类出现同比下滑，其余品类均呈增长趋势。

抖音-细分品类机会四象限



三级品类	2024销售额	增长率
浴足剂	5.01亿	32.8%
足霜	3.22亿	8.3%
泡脚液/洗脚液	0.89亿	10258.5%
足膜	0.54亿	-45.4%
泡脚包/足浴包	0.35亿	411.8%
足浴盐	0.21亿	-49.7%
足部磨砂/去角质	0.03亿	13.1%

足部护理品类品牌排名

排名	天猫TOP品牌名	2024年销售额	增速
1	瑶辰	7232.3万	-26.0%
2	真不二	2081.8万	-39.3%
3	Kyke	1660.3万	-
4	金泰康	1518.5万	-50.9%
5	北半球	1381.1万	541.0%
6	辛艾诗迪 C Is-t	1320.7万	-
7	珂誉	991.4万	-
8	Swekp	939.5万	-
9	PISSA	916.9万	-72.9%
10	御艾匠	785.1万	-85.6%
11	百康普	638.1万	3841.0%
12	芦慧	636.1万	-10.1%
13	怡美堂	546.0万	-48.7%
14	亮秋绒	533.9万	-
15	蒂爱丽 Tal	512.9万	14.3%
16	咪一喵 Miimeow	481.2万	89.9%
17	美保灵	474.0万	1038.2%
18	誉欧	460.6万	-54.4%
19	范第潮	451.6万	-
20	润本	447.0万	-46.5%
21	袋鼠杰克	441.0万	-
22	凡士林 Vaseline	427.7万	-14.4%
23	乐若 Rever	421.3万	-64.1%
24	兰纳 Lanna	384.9万	-34.7%
25	赛猫	375.1万	-11.0%
26	靓思雅	374.2万	2983.1%
27	薇润 V.rose	323.4万	77.7%
28	草木蔻	320.8万	-40.6%
29	白云山创赢	311.3万	-
30	茉尚语	303.4万	-

排名	京东TOP品牌名	2024年销售额	增速
1	北京同仁堂	2275.6万	-39.1%
2	纯春堂	539.3万	-5.1%
3	隆力奇 Longrich	496.5万	56.1%
4	南京同仁堂	494.0万	-49.5%
5	云南本草	469.9万	115.3%
6	冰王 Iceking	342.2万	-44.4%
7	金泰康	334.3万	-57.1%
8	sakose	284.4万	-54.5%
9	真不二	244.5万	41.2%
10	脚医生	210.0万	-74.4%
11	寓福堂	182.2万	-39.4%
12	修正	149.2万	-72.4%
13	KOOGIS	123.3万	8.4%
14	dr.jys	98.0万	-93.5%
15	内廷上用	83.0万	297.1%
16	九道艾	81.5万	-58.3%
17	SOS	77.7万	-39.6%
18	半亩花田	58.5万	170.7%
19	小林康夫	55.4万	-34.4%
20	凡士林 Vaseline	54.4万	-31.2%
21	琴逸堂	53.6万	-55.3%
22	采芝林	48.7万	-62.2%
23	南京同仁堂 乐家老铺	46.6万	-4.8%
24	力仕康	46.3万	-57.4%
25	Astacure	42.4万	687.6%
26	润本	41.6万	-24.8%
27	Trtpre	40.0万	-
28	山姆会员店 Sam's club	38.6万	20.9%
29	兰纳	37.8万	-63.6%
30	仁和药业	37.6万	-83.5%

排名	抖音TOP品牌名	2024年销售额	增速
1	今日之星	1.06亿	295.0%
2	SEVENGREEN/七绿	0.74亿	68.2%
3	沫檬	0.68亿	-
4	日本叮叮	0.50亿	56.8%
5	苗先锋	0.21亿	6997.7%
6	怡禾通	0.17亿	1800.4%
7	内廷上用	0.15亿	-59.8%
8	仙草师	0.14亿	157.0%
9	GEILIMAMA/给力妈妈	0.12亿	116.3%
10	荟草季	0.12亿	-
11	泉百年	0.10亿	-
12	丰德康健	0.09亿	330.7%
13	金泰康(JINTAIKANG)	0.09亿	-39.4%
14	YUSHANGAI/浴尚艾	0.09亿	-53.0%
15	姜仙人	0.09亿	-79.5%
16	TLYA	0.08亿	2933.1%
17	宁世康	0.08亿	250.2%
18	北半球	0.07亿	581.9%
19	SHOE POLISH/标奇	0.06亿	191.4%
20	双雨	0.06亿	208.5%
21	RUNBEN/润本	0.06亿	1423.4%
22	愈草坊	0.05亿	44.3%
23	百年扁氏	0.05亿	2563.1%
24	百达宁	0.05亿	888.6%
25	太莲	0.05亿	-
26	京福堂	0.05亿	84.1%
27	黄皮肤	0.05亿	269.5%
28	sakose	0.05亿	100.5%
29	LZJV	0.04亿	324.1%
30	续英堂	0.04亿	1985.3%

足浴剂

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	瑶辰	7213.8万	-26.0%
2	真不二	1859.8万	-42.6%
3	金泰康	1515.0万	-50.9%
4	北半球 The Northern Hemisphere	1381.1万	541.0%
5	辛艾诗迪 C Is-t	1320.7万	-
6	珂誉	991.4万	-
7	Swekp	939.5万	-
8	PISSA	916.8万	-72.1%
9	御艾匠	785.1万	-85.6%
10	百康普	638.0万	3840.3%
11	芦慧	636.1万	-10.1%
12	怡美堂	546.0万	-47.4%
13	美保灵	474.0万	1038.2%
14	誉欧	425.9万	-46.5%
15	乐若 Rever	421.3万	-64.1%
16	薇润 V.rose	323.4万	77.7%
17	赛猫	316.9万	-21.5%
18	草木蔻	314.4万	-40.9%
19	托暖	299.0万	42590.7%
20	亮秋绒	289.9万	-
21	Gran's Remedy	274.5万	-15.0%
22	郑远元专业修脚房	274.3万	96.5%
23	绘琳堂	271.4万	93.4%
24	季肤爽 Jifus	242.0万	4004.3%
25	滋韵堂	226.4万	-61.2%
26	蕪大妈	216.7万	7159.8%
27	韩方五谷 Five Cereal's	206.9万	2677.3%
28	Carelead	204.2万	-38.1%
29	协和京品	202.9万	1326.3%
30	Haq	200.4万	12532.7%

足膜

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	凡士林 Vaseline	427.7万	-14.4%
2	咪一喵 Miimeow	371.5万	46.6%
3	蒂爱丽 Tal	278.3万	16.6%
4	欧丽源 Oilyoung	212.8万	-26.5%
5	袋鼠杰克	185.4万	-
6	Du'it	182.4万	-0.7%
7	欧伶莱 Orayrai	171.0万	54.1%
8	Mon&yo	166.6万	68791.3%
9	茉尚语	154.2万	-
10	Aoak	142.5万	29431.9%
11	番茄派 Tomato Pie	138.3万	-73.3%
12	半亩花田 Little Dream Garden	135.3万	55.1%
13	Gxgh	128.7万	-
14	初水	128.6万	106.8%
15	凯琳雅	117.9万	-
16	伊芙佳 Yifujiagoodeve	115.7万	7318.3%
17	sakose	114.6万	-74.2%
18	韩宫锦	93.4万	-
19	露兰姬娜 Rolanjona	92.1万	-
20	Skin Lucky	91.7万	35.9%
21	Baby Foot	86.3万	-51.2%
22	娇芙娜	78.7万	-
23	Sdx	71.9万	-
24	Jacopin	59.7万	10.2%
25	蓓雨萱	57.3万	652.3%
26	欧橘 Orginese	51.4万	823.1%
27	纤魅坊	49.7万	-47.0%
28	Ashiura Ran Run	47.4万	156.9%
29	爱兰歌娜 Algn	47.3万	59.2%
30	兰可欣 Lcosin	40.1万	-14.3%

足部磨砂

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	Kyke	1657.2万	-
2	范第潮	451.6万	-
3	白云山创赢	311.3万	-
4	袋鼠杰克	185.6万	-
5	斐丽 Felee	180.7万	-
6	攸妮斯芙 Uniself	162.5万	114.5%
7	Maxsum	143.4万	-
8	泥皇后	142.2万	-
9	天山朵	119.0万	-
10	奢吟	114.5万	-
11	咪一喵 Miimeow	109.8万	-
12	FOOT-MEDI	101.9万	-29.5%
13	绿漾	95.7万	-
14	白云山	79.0万	-
15	岚萝香	69.1万	-
16	步颜	62.7万	-
17	离岛日记	58.2万	-
18	Pnpn	52.8万	-31.4%
19	Bajk	22.1万	-
20	芳丹薄罗 Foutainebleau	19.3万	-
21	蒂秀娜	16.8万	49.1%
22	锐变	16.3万	-
23	药都仁和	14.9万	-
24	阿古丽娅 Avguloy	14.4万	-
25	Drar	10.0万	-
26	美渊	7.9万	-
27	沁莉可	7.7万	-
28	荃馨 Transun	7.2万	-98.2%
29	Svan Cair	6.6万	-37.8%
30	植妮娅	6.6万	-

足贴

足霜

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	兰纳 Lanna	379.6万	-15.9%
2	靓思雅	374.2万	3095.2%
3	小羊森林	222.1万	4777.8%
4	真不二	222.0万	29.6%
5	派氏儿 Ptsv	181.7万	-56.1%
6	亮秋绒	146.9万	-
7	橙咕	125.1万	-
8	圣艾元	96.5万	-76.3%
9	Ltx	75.7万	-
10	Vincere	60.0万	3000.5%
11	赛猫	58.2万	228.0%
12	炆万丹	54.8万	2395.8%
13	艾初馨	47.0万	-40.5%
14	惠爽	42.6万	-
15	长青泉	37.0万	-
16	誉欧	34.7万	-83.7%
17	毕民堂	31.1万	-
18	爱可欣 Acasin	29.1万	-42.8%
19	Certain Dri	28.7万	-
20	彼丽 Beely	26.6万	1.1%
21	煜本堂	26.2万	-
22	狮王 Lion	25.9万	35.9%
23	仁和药业	25.2万	1120.8%
24	奥美 (药品)	23.7万	32.7%
25	足リラシート	22.0万	37.6%
26	葆顺堂	18.9万	-70.5%
27	瑶辰	18.5万	-36.5%
28	Fenglie	16.5万	-
29	迷人的美人鱼	16.0万	-86.2%
30	谜语	15.3万	-

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	润本	447.0万	-46.5%
2	Margaret Dabbs	267.1万	27.4%
3	蒂爱丽 Tal	165.7万	7.1%
4	Jad	157.5万	-3.9%
5	茉尚语	149.2万	-
6	Du'it	92.0万	-47.4%
7	Koop	88.4万	-
8	欧舒丹 L'occitane	73.9万	-34.5%
9	小林制药 Kobayashi	72.5万	-43.3%
10	Dr.ville+	71.3万	-
11	亮秋绒	63.7万	-
12	Ingram's	41.1万	-67.0%
13	垚垚	32.0万	58.3%
14	适乐肤 Cerave	30.3万	-
15	Nicor	28.5万	429.8%
16	隆力奇 Longrich	28.0万	-43.1%
17	丝珂亚 Silkia	25.6万	-86.1%
18	Baby Foot	22.6万	860.1%
19	够行有物 Lessgo	22.0万	1112.7%
20	安安金纯 A'gensn	21.0万	-17.0%
21	奥朵 Doéw	20.5万	-87.8%
22	扎吉	20.0万	-
23	协和	19.1万	-24.4%
24	Neatfeat	18.7万	-59.4%
25	Gehwol	17.8万	-14.0%
26	雪玉	16.9万	585.3%
27	Ribendingding	14.6万	-38.2%
28	娜丽丝 Naris	14.0万	-
29	Badger	12.9万	-53.6%
30	慕斯女孩 Moxie Girlz	11.2万	363.1%

京东-足部护理-细分品类品牌排名

足霜

足浴剂

足贴

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	北京同仁堂	951.4万	-45.6%
2	纯春堂	475.0万	-12.1%
3	南京同仁堂	460.7万	-47.6%
4	云南本草	427.8万	97.6%
5	隆力奇 Longrich	363.4万	40.6%
6	冰王 Iceking	342.2万	-44.4%
7	脚医生	206.3万	-74.4%
8	寓福堂	181.9万	-39.5%
9	修正	73.3万	-67.8%
10	琴逸堂	53.6万	-55.3%
11	dr.jys	50.3万	-96.1%
12	采芝林	46.9万	-58.0%
13	Astacure	42.4万	687.6%
14	南京同仁堂 乐家老铺	41.8万	47.5%
15	润本	41.6万	-24.8%
16	乐夫甲 Clearzalbac	33.1万	-15.1%
17	Ribendingding	32.8万	-86.7%
18	川井弘岩	32.7万	849.5%
19	小林制药 Kobayashi	30.5万	-82.1%
20	Beai	27.6万	-
21	斯格 Sgo	26.8万	-33.9%
22	白云山	24.5万	-84.6%
23	宫本武藏	23.5万	47.0%
24	沃大夫	23.2万	-
25	Ingram's	21.8万	-57.7%
26	Ricedledingding	20.3万	-18.7%
27	香港大药房有限公司	20.1万	-
28	TWG	19.6万	-92.0%
29	MAIGOOLE	18.3万	456.8%
30	茅仁堂 Maorentang	16.4万	-60.0%

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	北京同仁堂	1123.5万	-27.8%
2	金泰康	328.5万	-56.5%
3	真不二	216.8万	44.7%
4	九道艾	81.4万	-58.3%
5	修正	66.2万	-70.0%
6	纯春堂	64.3万	144.5%
7	内廷上用	57.8万	254.6%
8	云南本草	42.1万	2319.6%
9	Trtpre	40.0万	-
10	dr.jys	34.6万	-65.6%
11	欧诺康	31.0万	-30.0%
12	汕协堂	28.9万	-74.2%
13	仁和药业	26.9万	-80.6%
14	藏奥堂	26.6万	-43.8%
15	山姆会员店 Sam's club	26.0万	3.8%
16	卡瑞缇 Karuiti	23.3万	54.3%
17	左点	21.6万	-13.6%
18	南京同仁堂	20.6万	-70.0%
19	儒意	19.8万	-
20	艳锦堂	17.8万	-
21	可福佳	17.5万	-
22	医为仁	16.7万	452.7%
23	乐若 Rever	14.6万	-78.6%
24	KOOGIS	14.0万	438.1%
25	龙源	12.1万	-9.2%
26	领航奉献	11.9万	821.3%
27	宣铭堂	10.7万	89.3%
28	御宛博艾	10.7万	138.6%
29	瑶辰	10.5万	150.3%
30	尚奔	10.5万	378.7%

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	北京同仁堂	200.6万	-53.5%
2	小林康夫	55.4万	-34.4%
3	力仕康	46.3万	-57.4%
4	兰纳	37.8万	-63.7%
5	北宫	29.9万	666.0%
6	树之惠	28.3万	1.5%
7	真不二	27.7万	19.3%
8	宏米	22.1万	-36.1%
9	内廷上用	17.7万	4601.5%
10	中葆堂	14.0万	-63.8%
11	dr.jys	13.1万	-68.8%
12	南京同仁堂	12.8万	-58.8%
13	美颜笔记 Beauty Notes	10.4万	-77.6%
14	修正	9.7万	-89.6%
15	章老三	8.9万	-
16	艾无界	8.6万	9.5%
17	元气达人	7.9万	394.0%
18	健洛特 Health Lott	7.6万	0.7%
19	友营堂 Nutriworks	6.9万	328.0%
20	狮王 Lion	5.4万	-64.2%
21	树之惠本铺中村	5.3万	130.6%
22	艾殿下	4.8万	-87.5%
23	仁医门	4.8万	-
24	楚婕雅	4.7万	8925.3%
25	臻宛艾	3.5万	-66.7%
26	舒息	3.4万	-16.5%
27	黄艾堂	3.1万	-57.9%
28	吕家传 Lvjiachuan	3.1万	-
29	肌肤之食 Skin Menu	3.1万	-
30	美颜笔记	2.9万	-49.5%

足膜

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	sakose	284.4万	-54.5%
2	KOOGIS	109.3万	2.1%
3	半亩花田 Little Dream Garden	58.5万	170.7%
4	凡士林 Vaseline	51.5万	-29.9%
5	山姆会员店 Sam's club	12.6万	83.3%
6	欧丽源 Oilyoung	9.6万	-55.0%
7	Du'it	9.2万	-61.3%
8	荳漾	6.0万	84.6%
9	Skisgem	6.0万	448.0%
10	Tlya	4.9万	-
11	Moeta	4.3万	567.3%
12	仙蒂奈儿	4.2万	104.7%
13	膜玉 Candymoyo	3.9万	-84.1%
14	LOSHI	3.3万	75.1%
15	致奇 Zhiqi	3.2万	252.0%
16	AEMK	3.1万	-29.7%
17	Tal	3.0万	96.2%
18	Baby Foot	2.9万	-80.5%
19	咪一喵 Miimeow	2.6万	-74.9%
20	海氏海诺	1.8万	-37.4%
21	番茄派 Tomato Pie	1.8万	-87.1%
22	Sdx	1.8万	-
23	SUMDOY	1.7万	-46.6%
24	Foot Medi	1.6万	-88.3%
25	元气达人	1.6万	-7.2%
26	FUT	1.5万	-71.0%
27	自然使者	1.4万	-10.7%
28	臻羞	1.4万	-
29	维特丝	1.1万	-
30	Skin Lucky	1.0万	-94.8%

抖音-足部护理-细分品类品牌排名

浴足剂

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	今日之星	10594.7万	296.1%
2	SEVENGREEN/七绿	7351.1万	70.4%
3	苗先锋	2086.7万	6996.7%
4	怡禾通	1723.8万	1802.2%
5	仙草师	1409.9万	157.0%
6	荟草季	1089.2万	-
7	YUSHANGAI/浴尚艾	936.8万	-53.0%
8	姜仙人	860.4万	-79.5%
9	宁世康	784.7万	244.5%
10	THE NORTHERN HEMISPHERE/北半球	689.8万	594.1%
11	SHOE POLISH/标奇	617.9万	191.4%
12	内廷上用	464.9万	-21.7%
13	京福堂	442.0万	91.1%
14	续英堂	424.5万	1983.6%
15	普硕康	400.8万	12193.3%
16	yaochen/瑶辰	382.8万	33.5%
17	植沪森	368.4万	-
18	草本之王	352.3万	-
19	誉药堂	340.2万	-
20	莱恺麦迪	311.0万	-
21	苗优健	257.3万	-
22	东之乔	219.4万	78.0%
23	御艾匠	199.5万	2517.9%
24	REVER/乐若	187.5万	-81.3%
25	豫艾华医	164.3万	176.2%
26	黄皮肤	156.5万	783.6%
27	仁美荷	144.3万	-32.3%
28	艾霸	133.9万	-65.1%
29	BEISHANJIAN/倍膳健	130.6万	43.2%
30	元气达人	111.3万	-43.1%

足霜

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	DING DING MOSQUITO/日本叮叮	4972.0万	56.5%
2	丰德康健	945.0万	330.7%
3	泉百年	930.1万	-
4	双雨	599.4万	208.6%
5	百达宁	525.9万	888.6%
6	愈草坊	518.9万	278.1%
7	太莲	518.0万	-
8	BEILINGMEI/贝玲美	401.6万	-50.5%
9	RUNBEN/润本	361.9万	860.6%
10	丝珂亚	309.8万	23.9%
11	LZJV	298.3万	3048.7%
12	众乐康健	297.7万	-
13	Nicor	271.8万	5100.6%
14	黄皮肤	246.7万	242.7%
15	LEOUEANR/黎漾	246.5万	-
16	克莱锐	211.7万	-
17	植舒漾	177.0万	1253.5%
18	娇之物语	166.0万	611.0%
19	Margaret Dabbs	141.7万	-43.3%
20	颐博士	118.8万	3031.9%
21	LONGRICH/隆力奇	106.7万	348.7%
22	XICAOJI/希草集	106.5万	-68.5%
23	宛医扁鹊	100.8万	-
24	DEKEBANG/德克邦	74.1万	-
25	excilor/艾仕乐	65.5万	-
26	FUJIEMEIBAO/夫洁美宝	63.6万	-52.4%
27	clearzalbac/乐夫甲	60.0万	-54.5%
28	韩姿妮	56.2万	465.7%
29	宛中瑾	50.5万	-
30	兴隆莆	41.4万	-

泡脚液/洗脚液

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	沫檬	6687.6万	-
2	GEILIMAMA/给力妈妈	1176.6万	2255.1%
3	植物妈妈	159.8万	-
4	LIZEA/利泽	65.5万	628.8%
5	真不二	38.3万	-
6	雀然	32.8万	-
7	得能	26.0万	-
8	天合伽源	22.4万	-
9	莱恺麦迪	21.3万	-
10	Protelight/普肽	17.4万	-
11	御梵思	12.7万	-
12	涤拉	11.8万	-
13	金鹿嫩绿宝	10.2万	-
14	C&S/洁柔	8.6万	-
15	仁和	8.0万	-
16	Y7	5.6万	-
17	TENGYAO/腾药	5.1万	-
18	世净	2.8万	-44.9%
19	哆妙	2.4万	-
20	椰竹	2.1万	-
21	SKAK	2.0万	-
22	曼植恋	1.9万	-
23	袋鼠杰克	1.5万	-
24	梦川	1.1万	-
25	朵优星	1.0万	-
26	马秋子	0.9万	-79.3%
27	甘之颐	0.8万	-
28	万泥堂	0.5万	-
29	净然靓	0.4万	-
30	利雅源	0.4万	-

足膜

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	内廷上用	917.0万	-64.8%
2	TLYA	824.1万	2932.8%
3	百年扁氏	548.8万	2673.9%
4	sakose	452.4万	100.4%
5	孔艾堂	339.8万	-71.2%
6	LZJV	127.8万	40.4%
7	欧丽源	111.4万	-75.2%
8	THESTARCHILD/美美的天空	66.6万	-
9	小摩师	64.0万	-
10	千福御艾	57.7万	-
11	NATCHIAUS/自然使者	56.8万	-86.9%
12	DU'IT	56.7万	-24.0%
13	箱艾仙	56.6万	-32.4%
14	VINCEREANCIENT	53.5万	-94.6%
15	仙蒂奈儿	46.1万	-86.2%
16	尤黛	43.3万	-
17	VINCERE ANCIENT	39.9万	3179.5%
18	妮丽雅	37.7万	135.6%
19	元气达人	30.7万	-37.9%
20	TAL/蒂爱丽	30.6万	67.8%
21	泉能公式	24.8万	3230.0%
22	MiiMeow/咪一喵	23.4万	-48.2%
23	泰家皇室	18.6万	57.2%
24	Vaseline/凡士林	18.4万	-22.4%
25	范泳辰	17.2万	1944.3%
26	SHINING CODE/思凝蔻	13.4万	-54.0%
27	艾尔之草	11.6万	-85.1%
28	白云山	11.1万	-
29	Little Dream Garden/半亩花田	10.5万	374.3%
30	VINCERE	9.2万	-93.6%

泡脚包/足浴包

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	格本美	253.0万	-
2	万草福	149.8万	-
3	内廷上用	94.4万	-79.7%
4	藏珍堂	90.5万	-
5	百消丹	88.7万	-
6	诗草堂	76.3万	-
7	雀然	58.8万	-
8	送康堂	50.3万	-
9	翊沫源	47.4万	-
10	知矜	45.3万	-
11	荟草季	38.3万	-
12	中科爱伽	24.6万	-
13	yangshunai/杨顺爱	24.2万	-
14	HC/花城	23.4万	-
15	姜和足浴	22.1万	-
16	yaochen/瑶辰	21.1万	-
17	艾追梦	20.1万	-
18	雷允上	19.7万	-
19	蕲艾都	15.6万	-
20	Chan Chao Kha	13.5万	-
21	但郎中	12.4万	-
22	贴身符号	11.5万	-
23	固御堂	11.5万	-
24	多锐	10.9万	-
25	吉商	9.8万	-60.4%
26	藏诺	9.1万	-
27	御道汉方	8.3万	-
28	SEVENGREEN/七绿	7.9万	-
29	德闲堂	7.6万	-
30	蜀百草	6.9万	-

足浴盐

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	金泰康(JINTAIKANG)	923.6万	-33.5%
2	艾追梦	221.8万	-16.4%
3	TB/泰邦	130.4万	3751.1%
4	ZELEYA/姿莱娜	125.5万	44.8%
5	万邦汉方	66.6万	-50.9%
6	jiufutang/九福堂	63.1万	83.3%
7	VINCERE ANCIENT	36.9万	311.0%
8	好艾哥	35.9万	559.1%
9	元气地带	35.4万	7353.8%
10	VINCEREANCIENT	27.3万	38.0%
11	北方华佗	22.4万	397.9%
12	YUNNAN BAIYAO TAI BANG TB/云南白药 泰邦 TB	17.1万	-
13	蒙一堂	10.3万	216.0%
14	YUNNANBAIYAO/云南白药	7.8万	-70.0%
15	KPC	5.6万	31.7%
16	梦多森	4.4万	-88.2%
17	京福堂	4.1万	-32.2%
18	母系部落	4.0万	117.7%
19	YANGQINGTANG/养庆堂	3.8万	-
20	UNIONFIT/协宜	3.5万	57.7%
21	希玛士	3.3万	33.4%
22	许尤佳	3.2万	169.3%
23	千龙源	2.9万	-98.7%
24	Linglexi/灵乐熙	2.5万	-
25	汤丫丫	2.0万	0.5%
26	primeauty/普沫缇	1.8万	605.0%
27	SLULEH	1.7万	1601.1%
28	Beici/蓓慈	1.4万	-98.2%
29	但郎中	1.3万	-86.0%
30	疆来有你	1.2万	-4.8%

关于知行

知行
战略咨询

科学洞察 商业赋能

知行咨询——数智研究院

行业研究

美妆个护、母婴、食品行业品类深度研究报告

用户洞察

脑神经营销+科学洞察

口碑认证

以数为据，助力品牌发展

知行合一咨询服务集团

知行咨询是一家专注于科学营销的咨询服务集团，以大数据为核心能力，神经营销学为决策依据，驱动**经营战略、品牌战略、营销战略**三位一体协同发展，帮助企业实现科学增长。通过数据刻画企业业务、数据指导企业业务、脑神经科学指导企业营销，以行为经济学、竞争战略、认知心理学为坚实理论基础，融合战略管理体系和战略执行体系。



知行数智公众号
100+品类洞察免费看



知行小助手
掌握更多电商行业趋势

法律声明

免责声明

本报告不构成财务、法律、税收、投资建议或其他意见，本报告所提供的信息仅供参考，任何人依赖本报告中任何数据或观点行事而造成的一切后果由行事者负责。

版权声明

本报告为知行咨询制作，其版权归属知行咨询，未经允许，任何组织和个人不得以任何形式复制或传播



DATA

SPECIALITY

REVIEW

BENCHMARKING

知行
战略咨询

感谢聆听

知行合一集团

经营使命

以数为据，不让企业走弯路

核心价值观

尊重专业，凡是彻底

企业精神

对标找差距，复盘取机会

经营理念

客户的生意就是知行人的命