



2025年 卫浴毛巾架行业词条报告

头豹分类/制造业/金属制品业/金属制日用品制造

热能新边界——中国智造引领下的卫浴毛巾架全球化跃迁 头豹词条报告系列

 于利蓉 · 头豹分析师

2025-12-26  未经平台授权，禁止转载

行业分类：

制造业/金属制日用品制造

摘要 卫浴毛巾架作为暖通家居产品，是传统毛巾架的升级换代品类，根据热源不同主要分为水暖型与电热型两大类。当前行业正加速向机械化、自动化和智能化方向转型升级，产品智能化趋势日益显著，同时消费者对设计美学与家居风格融合的重视程度不断提升。北美和欧洲凭借其寒冷潮湿的气候条件、较高的经济发展水平以及成熟的住宅建筑体系，构成全球卫浴毛巾架市场发展的核心驱动力。展望未来，随着卫浴毛巾架的应用场景不断向酒店、健身房、泳池、桑拿房、游艇等商业及高端休闲空间延伸，叠加电商、工程集采与跨境渠道的持续优化，行业长期发展向好。在此背景下，中国企业依托制造优势、技术迭代与品牌出海战略，积极拓展国际市场，全球市场份额持续提升。

行业定义

卫浴毛巾架是一种暖通家居产品，是普通毛巾架的升级换代产品，英文名称“Towel Warmer”、“Towel Radiator”等，能够通过加热烘干潮湿的毛巾、浴巾和衣物等，从而避免其因潮湿而滋生大量霉菌、细菌。

行业分类

卫浴毛巾架根据供热热源的不同，可分为水暖毛巾架和电热毛巾架；根据产品款式不同，可分为插接式毛巾架、搭接式毛巾架、古典式毛巾架；根据表面处理工艺的不同，可分为喷涂毛巾架和电镀毛巾架。

卫浴毛巾架基于供热热源的分类

水暖毛巾架和电热毛巾架。

水暖毛巾架

卫浴毛巾架的一种，是以锅炉加热，通过建筑物的热水循环系统供热来烘干毛巾或衣物的装置。

电热毛巾架

卫浴毛巾架的一种，是以电热组件为热源，通过温控器调节温度来烘干毛巾或衣物的装置。

卫浴毛巾架基于产品款式的分类

插接式毛巾架、搭接式毛巾架和古典式毛巾架。

插接式毛巾架

插接式毛巾架是指其横杆与立柱（或支架）之间通过插入式接口（如内嵌套管、卡扣或螺纹插销）进行连接的毛巾架。通常无需焊接，可实现模块化组装或拆卸。

搭接式毛巾架

搭接式毛巾架是指横杆与支撑件（如侧板或立柱）之间采用搭接并固定的方式连接，即一端或两端直接“搭”在支架上，并通过螺丝、铆钉或焊接等方式加以固定，形成稳定结构。

古典式毛巾架

古典式毛巾架是一种融合传统欧式建筑美学元素与现代采暖功能的卫浴五金产品，通常采用柱形钢管或散热器结构，搭配拱形顶部、竖向散热片或阶梯式横杆等经典造型。

卫浴毛巾架基于表面处理工艺的分类

喷涂毛巾架和电镀毛巾架。

喷涂毛巾架

喷涂毛巾架是指以金属基材为主体，通过静电喷涂或粉末喷涂工艺在表面形成均匀涂层的毛巾架。

电镀毛巾架

电镀毛巾架是指以金属为主体，通过电镀工艺在其表面沉积一层金属镀层（如铬、镍、铜等）的毛巾架。

行业特征

卫浴毛巾架的行业特征包括工业生产向机械化、自动化、智能化方向转型升级、产品智能化发展趋势显著、消费市场愈加重视产品设计感。

工业生产向机械化、自动化、智能化方向转型升级

卫浴毛巾架行业属于劳动密集型行业，随着中国城镇化的持续推进和居民收入水平的不断提高，劳动力成本的提升、产品销量的增加以及下游客户对快速供货能力的要求使得智能化制造和自动化生产成为行业未来转型方向。

产品智能化发展趋势显著

随着信息采集技术、传感技术、远程控制技术以及自动调节技术的发展，卫浴毛巾架产品智能化发展趋势显著。智能电热毛巾架产品具备智能联网、精准控温、语音控制、APP智能远程控制等功能，用户可通过APP实现加热温度的自由控制、加热时间以及定时加热和预约加热等功能。卫浴毛巾架集成智能化功能在提升使用便捷性与舒适度的同时，也推动卫浴空间向着健康、节能与个性化方向升级。

消费市场愈加重视产品设计感

近年来，消费者对暖通产品的需求不再局限于单一的功能使用，对产品的外型美观性和产品的装饰功能愈加重视，时尚个性化的卫浴毛巾架产品往往更能获得消费者青睐。因此，为扩大市场份额，卫浴毛巾架各生产厂商逐渐增强产品设计能力，并根据市场审美取向的变化定期推出紧跟潮流的新品。

发展历程

卫浴毛巾架行业起源于19世纪后期，现已进入快速发展期。19世纪后期，采暖散热器产品起源于欧洲，产品以铸铁产品为主；第二次世界大战后，采暖散热器产品以铜质产品为主，逐渐成为欧美国家的一种大众化产品；进入21世纪，钢制和铝制采暖散热器产品开始普及；2020年左右，钢制采暖散热器产品成为市场主流，而后，采暖散热器及卫浴毛巾架行业在政策和国家标准推动下，向更高质量发展迈进。



萌芽期 · 1851-01-01~1945-01-01

19世纪，随着电力的逐渐普及，人们开始尝试将电能转化为热能，应用到毛巾烘干上。最早的电热毛巾架相当简陋，只是在金属架子上缠绕电阻丝，通过电阻丝发热来烘干毛巾；19世纪后期，采暖散热器产品逐渐起源于欧洲。采暖散热器产品以铸铁产品为主，价格相对昂贵，一般作为奢侈品流行于上流社会。

启动期 · 1946-01-01~2000-01-01

第二次世界大战后，采暖器逐渐成为欧美国家的一种大众化产品；20世纪90年代，中国卫浴毛巾架行业企业逐渐成立，主要由一些五金件及供暖设备生产企业转型而来；2000年左右，卫浴毛巾架开始进入美国市场，主要用于高档酒店。采暖散热器产品以铜质产品为主，价格逐渐亲民。

发展期 · 2001-01-01~2020-01-01

2016年3月，发展智能家居产业被首次写入中国政府工作报告；2018年，中国首个电热毛巾架团体标准《电热毛巾架》（T/CCMSA50104-2018）起草；2019年，中国规模以上采暖散热器生产企业约有1,500家，行业总产值约为320亿元，其中钢制管型约占62%、复合型约占20%（铜铝10%、钢铝8%，对流器+铝塑2%）、铸铁及钢制板型等合计约18%，钢制管型成为中国采暖散热器材中最主要的产品类型。钢制和铝制采暖散热器产品开始普及，由于供暖效果好、能耗小、生产便利等优点，钢制采暖散热器逐渐成为市场的主流产品。

快速发展期 · 2021-01-01~至今

2021年，中国发布《采暖散热器行业“十四五”发展规划》；《电热毛巾架》团体标准完成修订，进一步优化规范产品技术和质量管控的标准体系，引导电热毛巾架行业向更高质量发展迈进；2023年5月，T/CNLIC 0090-2023《家用智能毛巾架》正式发布并实施。采暖散热器及卫浴毛巾架行业在政策和国家标准推动下，向更高质量发展迈进。

产业链分析

卫浴毛巾架产业链的发展现状

卫浴毛巾架行业产业链上游为原材料供应环节，主要作用是为产品制造提供基础材质与功能保障；产业链中游为制造与集成环节，主要作用是通过研发设计、精密制造、加工工艺及智能系统集成，实现产品性能、外观与成本控制；产业链下游为终端销售渠道环节，主要作用为实现产品流通与场景落地。

卫浴毛巾架行业产业链主要有以下核心研究观点：

卫浴毛巾架行业产业链整体呈现“上游原材料与零部件标准化、中游制造与集成能力决定竞争力、下游渠道与应用场景驱动价值分化”的特征。

卫浴毛巾架产业链上游为原材料与核心零部件行业，提供不锈钢、铝合金、铜材等金属原材料，以及加热管、温控器、电源线、紧固件等核心零部件，供应相对充足、价格透明，对行业约束较小；中游为卫浴毛巾架的制造环节，涵盖产品设计、结构加工、电热集成及质量控制，是成本控制、交付能力和差异化能力形成的关键，具备规模化制造和多品类协同能力的企业更具竞争优势；下游则主要面向消费者，通过电商平台、家居建材商城、家电连锁店等线上线下销售渠道，最终流向家庭住宅、酒店民宿、健身房、美容院等应用场景，需求呈现区域分散、渠道多元和功能升级趋势，对产品品质、认证和服务能力提出更高要求。整体来看，行业价值重心正由单一制造向“制造能力+渠道拓展+品牌建设”协同演进。

产业链上游环节分析

生产制造端

原材料供应

上游厂商

- 江西拓邦铜业有限公司
- 浙江杭钢国贸有限公司
- 台州恒宇阀门有限公司
- 杭州热联集团股份有限公司
- 江西中泓铜业科技有限公司
- 江阴龙华钢管有限公司

上游分析

上游原材主要为钢材、铜材等，供应充足。

卫浴毛巾架的上游原材料主要包括不锈钢、碳钢、铜材等金属材料，整体供应充足且市场成熟。根据中国钢铁工业协会数据，2024年中国粗钢产量达10.1亿吨，不锈钢表观消费量超过3,000万吨，产能稳定，价格波动趋于平缓；同时，国家统计局数据显示，2024年中国精炼铜产量达1,350万吨，同比增长5.2%，铜材加工产业链完善，可充分满足高端电镀及铸造类毛巾架的生产需求。充足的原材料供给和成熟的供应链体系，为卫浴五金行业，特别是对材质性能要求较高的毛巾架产品，提供坚实的成本与产能保障。

中产业链中游环节分析

品牌端

卫浴毛巾架的制造与集成

中游厂商

- 江西艾芬达暖通科技股份有限公司
- Kudox
- Zehnder Group
- IRSAP
- Warma
- 宏倍斯
- 森拉特
- 松下
- 科勒
- 飞利浦
- 八喜
- 海尔
- 伊莱克斯

中游分析

全球卫浴毛巾架行业的销售模式仍以OEM、ODM为主。

近年来，包括中国在内的部分国家在暖通设备及零配件领域的研发能力、制造水平和质量控制能力持续提升，配套产业链日趋成熟。在此背景下，欧美等发达国家的卫浴及暖通器材制造商（以ZehnderGroup、IRSAP等为代表），以及建材产品批发商和零售商，逐步将资源与重心转向系统集成、渠道建设和品牌运营等高附加值环节，将生产制造环节通过OEM、ODM等方式外包给具备成本和制造优势的专业厂商。尽管部分OEM、ODM生产企业已开始推进自有品牌布局，但整体品牌影响力和市场竞争力仍有限，尚未对国际知名品牌形成实质性竞争。因此，从全球范围看，卫浴毛巾架行业的主流销售模式仍以OEM、ODM为主。

全球卫浴毛巾架行业参与企业众多，市场集中度较低。

从企业竞争格局来看，全球卫浴毛巾架行业市场集中度较低，整体呈现高度分散的竞争格局。行业内参与企业众多，涵盖历史悠久的欧洲企业、技术领先的北美企业、快速发展的中国制造商，以及大量区域性中小厂商。不同企业根据自身资源禀赋，分别聚焦高端定制与设计溢价、中低端规模化供给及OEM/ODM代工，或依托既有渠道资源跨界切入卫浴毛巾架细分市场。由于卫浴毛巾架产品标准化程度不高、消费者偏好多元、区域消费习惯差异显著，加之行业进入门槛相对较低，单一企业难以形成主导地位。尽管在电热毛巾架等细分赛道，例如艾芬达在欧洲市场已初步建立品牌影响力，但截至2023年，艾芬达在全球加热毛巾架市场市占率约10.4%，出货量第二名的品牌市占率仅为1.9%，全球范围内尚未出现占据显著市场份额的龙头企业，行业仍处于多极竞争、群雄并立的发展阶段。

渠道端及终端客户

终端销售渠道

渠道端

翠丰集团

塔维博金集团

欧倍德

Kartell UK

沃斯利

下游分析

卫浴毛巾架的消费市场较为集中，主要分布在欧洲、北美等发达国家和地区。

卫浴毛巾架属于新型散热器产品，受所处地域、居民收入水平、消费习惯和市场接受度的影响，消费市场主要分布在欧洲、北美等发达国家和地区。2024年，欧洲卫浴毛巾架市场规模约4.04亿美元，在全球市场占比42.4%，北美卫浴毛巾架市场规模2.7亿美元，在全球市场占比28.4%，欧洲和北美市场合计占有全球卫浴毛巾架市场70.8%的份额，市场的区域性特征显著。随着中国人民生活水平的提高、消费理念的升级以及近年来卫浴毛巾架产品宣传推广力度的不断加大，中国的卫浴毛巾架市场增长较快，但仍处于市场发展阶段，总体上卫浴毛巾架的销售仍以欧美地区为主，消费市场较为集中。

| 行业规模

卫浴毛巾架行业规模的概况

2019年—2024年，卫浴毛巾架行业市场规模由7.92亿美元增长至9.52亿美元，期间年复合增长率3.75%。预计2025年—2029年，卫浴毛巾架行业市场规模由10.16亿美元增长至13.56亿美元，期间年复合增长率7.48%。

卫浴毛巾架行业市场规模历史变化的原因如下：

北美和欧洲地区的气候特征、经济发展水平以及住宅建筑体系共同构成驱动全球卫浴毛巾架市场发展的核心动力。

在气候方面，北美和欧洲普遍冬季寒冷潮湿。以英国为例，终年受西风和海洋的影响，全年气候温和湿润，通常最高气温不超过32℃，最低气温不低于零下10℃，1月平均气温4～7℃，7月13～17℃，全年气候温和湿润，但天气多变，年平均降水量约1,000毫米，对浴室干爽与毛巾快速烘干存在刚性需求，为电热毛巾架等功能型产品提供稳定的应用场景。在经济方面，北美和欧洲地区经济发展水平较高，北美人均GDP82,406美元，欧洲联盟43,145美元，分别是全球平均（约13,664美元）的6倍和3倍多，人均住房面积和住宅品质要求领先，消费者更加重视居住舒适性、健康属性与空间美学，推动卫浴产品持续升级。此外，当地存量住宅规模庞大，旧房翻新和节能改造需求持续释放，使卫浴毛巾架不仅在新建住宅中保持较高配置率，也在改造市场中具备稳定渗透空间。在上述因素综合作用下，北美和欧洲市场持续为全球卫浴毛巾架行业的发展提供需求基础和增长动能。

卫浴毛巾架行业市场规模未来变化的原因主要包括：

应用场景拓展与渠道结构优化共同驱动行业长期发展。

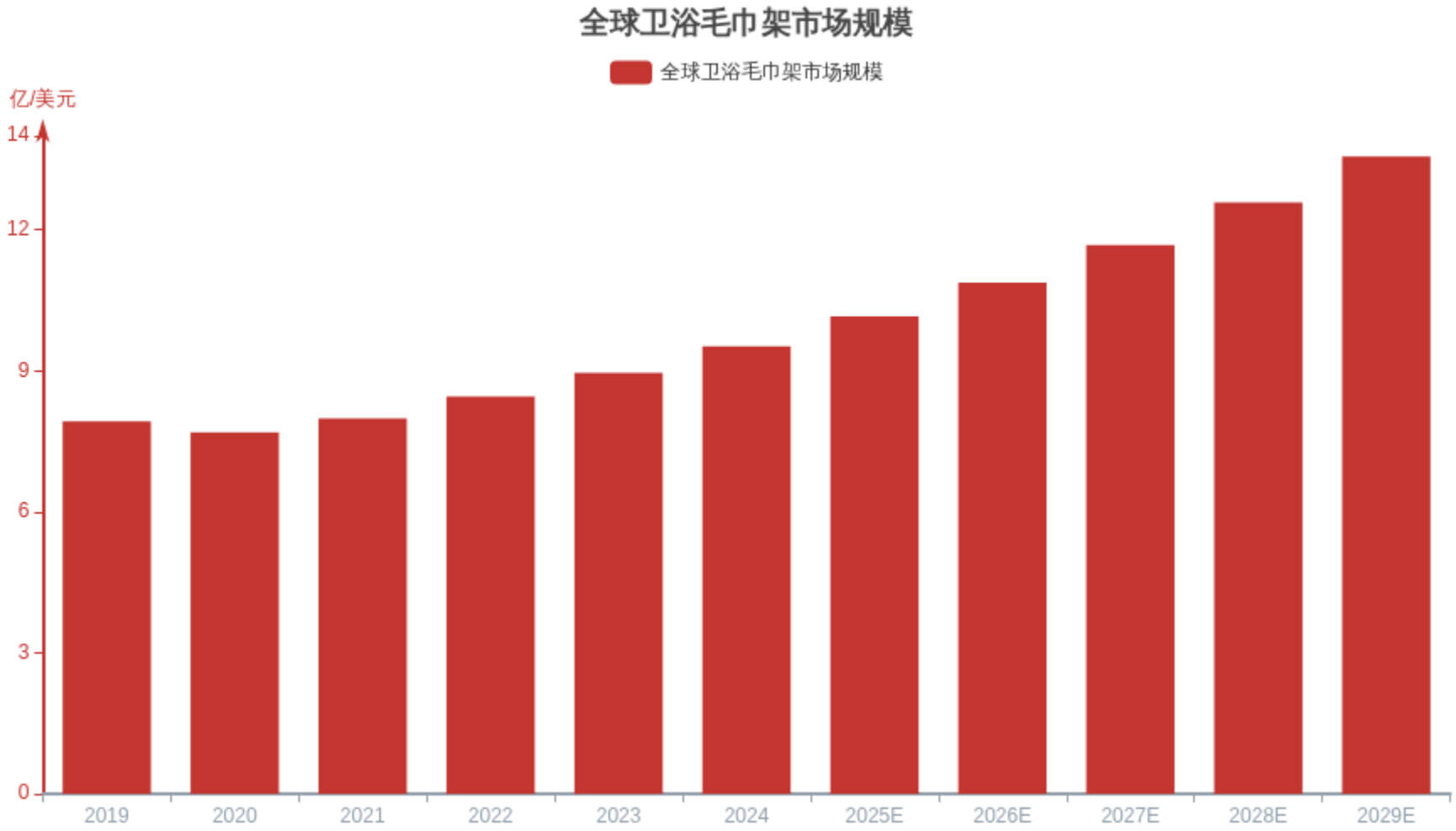
预计2029年全球卫浴毛巾架市场规模将达13.56亿元，2025-2029年年复合增长率高于2019-2024年，主要得益于应用场景拓展与渠道结构变化的双重驱动。一方面，毛巾架的应用边界不断外延，除传统家庭卫浴空间外，在泳池房、桑拿房、游艇、酒店、健身房及其他体育设施等商业领域的需求持续增长。这类场景对毛巾烘干、恒温、防潮及耐腐蚀性能要求更高，带动电热毛巾架等高附加值产品渗透率不断提升；另一方面，电商

网络的快速发展显著降低产品触达成本和消费者决策门槛，跨境电商与本土线上渠道的成熟，使卫浴毛巾架从工程配套和线下建材渠道逐步向家庭零售端渗透，例如，艾芬达2015年开始布局线上销售渠道，通过在天猫、京东、阿里巴巴等线上销售平台开设自营店铺、与京东合作建立京东自营店铺以及第三方合作店铺等方式进行线上销售，实现多渠道销售体系，有效稳固品牌的市场地位。在市场消费升级、商业设施投资回暖及对功能型、品质化卫浴毛巾架产品需求提升的共同作用下，卫浴毛巾架行业的下游需求结构持续优化，为未来市场规模扩张提供长期支撑。

规模预测

卫浴毛巾架行业规模

📊



政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）》	市场监管总局等五部门	2025-02-01	6
政策内容	深入实施消费品工业“增品种”、“提品质”、“创品牌”行动，推进质量基础设施建设，助力产业链供应链质量联动提升，加强汽车、家电、家居、电子产品、纺织服装、食品等领域质量、标准和品牌建设。			
政策解读	优化消费环境是提振消费信心、激发经济活力的重要举措，为包括卫浴毛巾架在内的家电等电子产品的发展提供良好消费环境建设。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于促进电子产品消费的若干措施》	国家发展改革委等部门	2023-07-01	6
政策内容	加快电子产品技术创新。 打造电子产品消费新场景，推广家庭安防、智慧厨房、智能睡眠、健康卫浴、空气净化等应用场景。大力支持电子产品下乡。			
政策解读	政府高度重视促进电子产品消费有关工作，利于优化电子产品消费环境，完善电子产品销售配送体系，推动电子产品行业的绿色、高质量发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于做好2025年家装厨卫“焕新”工作的通知》	商务部等6部门	2025-01-01	6
政策内容	各地要重点聚焦绿色、智能、适老等方向，支持个人消费者开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料购置，促进智能家居消费，结合实际自主确定补贴品类、标准、限额和实施方式，确保资金投向符合政策要求，防止补贴范围泛化和碎片化。			
政策解读	国家政策支持个人消费者开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料购置，利于带动暖通家居产品行业的发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知》	工业和信息化部	2024-09-01	6
政策内容	到2027年底，基于4G（含LTE-Cat1，即速率类别1的4G网络）和5G（含NB-IoT，窄带物联网；RedCap，轻量化）高低搭配、泛在智联、安全可靠的移动物联网综合生态体系进一步完善。培育一批亿级连接的应用领域，打造一批千万级连接的应用领域。			
政策解读	该政策明确提出推动产业数字化转型、促进社会治理智能化、助力民众生活智慧化等3个重点方向推进10个行业领域的移动物联网部署，赋能垂直行业企业提质、降本、增效。对于卫浴毛巾架行业的智能化、高质量发展提供良好的政策环境。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《中国采暖散热器行业“十四五”发展规划》	中国建筑金属结构协会采暖散热器委员会	2021-06-01	6
政策内容	持续推动研发设计和散热器产品制造水平，提高采暖散热器产品的质量水平、绿色化和智能化。加强品牌建设、市场推广和营销管理，提升制造业企业品牌效应和市场竞争能力。			
政策解读	《中国采暖散热器行业“十四五”发展规划》要求持续推动研发设计和散热器产品制造水平，提高采暖散热器产品的质量水平、绿色化和智能化。该政策的发布对于包括卫浴毛巾架在内的采暖散热器行业的绿色、智能化发展具有重要推动作用。			
政策性质	规范类政策			

竞争格局

卫浴毛巾架竞争格局概况

卫浴毛巾架行业呈现以下梯队情况: 第一梯队公司有Kudox、Zehnder Group、IRSAP、Warma、江西艾芬达暖通科技股份有限公司等; 第二梯队公司有浙江宏倍斯智能科技股份有限公司、浙江森拉特暖通设备有限公司等; 第三梯队公司有松下、科勒、飞利浦、八喜、海尔和伊莱克斯等。

卫浴毛巾架行业竞争格局形成的历史原因如下:

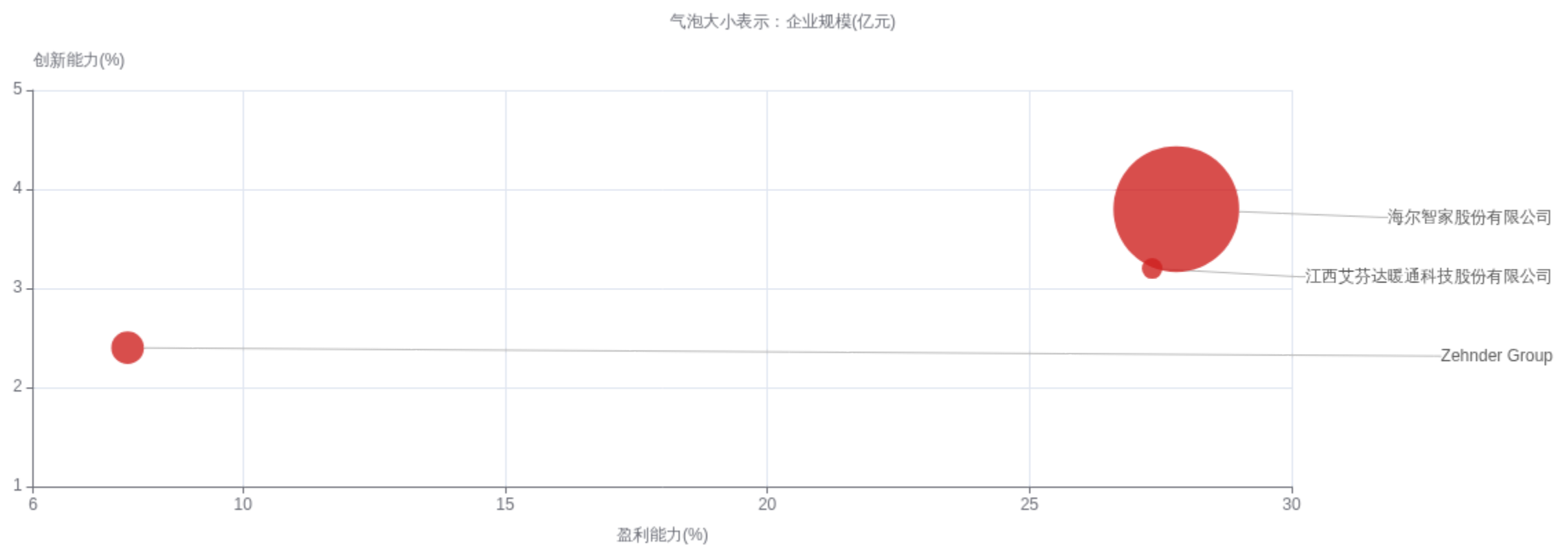
欧美市场长期作为卫浴毛巾架产品的主要消费市场，使得本土企业具有市场先发优势。

欧美市场长期作为卫浴毛巾架产品的主要消费市场，较早完成住宅基础设施建设，对卫浴空间舒适性、功能性和整体设计要求较高，电热毛巾架等产品渗透率领先，培育了稳定且成熟的终端需求。在此背景下，一批本土企业率先进入行业，通过长期的产品迭代、技术积累、渠道深耕和品牌建设，在当地市场形成先发优势，逐步成长为行业领先企业，例如总部位于瑞士的ZehnderGroup（森德集团）成立于1895年，总部位于意大利的IRSAP（意莎普）成立于1963年，是欧美地区主要的卫浴毛巾架生产厂商之一。相比之下，新兴市场虽需求增长较快，但起步较晚，例如中国宏倍斯和森拉特成立于2003年，艾芬达成立于2005年，更多以OEM/ODM参与全球分工，尚处于由制造能力向品牌能力过渡阶段。因此，从全球范围看，行业头部企业主要集中于深耕欧美市场的老牌厂商。

卫浴毛巾架行业竞争格局未来变化的趋势如下:

中国企业积极开拓海外市场，在全球卫浴毛巾架市场份额持续扩大。

中国作为制造业大国，近年来，中国暖通卫浴设备及零配件生产厂商凭借不断提升的研发、制造及质量控制水平、完善的配套供应体系、优异的成本控制能力，产品通过CE、UKCA、FCC、NSF、WRAS、ACS等认证，具备进入欧洲、北美等市场的主要资质，逐渐发展成为欧美卫浴毛巾架等暖通器材及零配件产品的重要供应来源，例如，中国艾芬达年产加热毛巾架超过200万台，产品出口至60多个国家和地区，已成为全球出货规模最大、品类覆盖最全的电热毛巾架制造商之一。在外部环境、国际形势不断变化的背景下，国外竞争企业的地域优势减弱，中国企业稳定的经营环境为海外大型客户的供应链安全提供重要保障，为中国生产企业进一步开拓市场提供契机，有利于中国暖通卫浴设备行业持续扩大全球市场份额。



上市公司速览

江西艾芬达暖通科技股份有限公司（ 301575 ）				海尔智家股份有限公司（ 600690 ）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	8.1亿元 >	8.0	26.7	-	2.0千亿元 >	7.5	30.7

企业分析

1 江西艾芬达暖通科技股份有限公司【301575】

公司信息			
企业状态	存续	注册资本	8667万人民币
企业总部	上饶市	行业	金属制品业
法人	吴剑斌	统一社会信用代码	91361100775896017B
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1122480000000
品牌名称	江西艾芬达暖通科技股份有限公司	经营范围	卫浴烘干架、烘干器、毛巾架、散热器、阀门、磁滤器、磁滤阀、五金配件、塑料制品的生产、研发、电镀及销售；货物进出口；技术进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）*

■ 财务数据分析												
财务指标	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025(Q1)	2025(Q2)	2025(Q3)
销售现金流/营业收入	1.08	1.07	0.99	1.01	1.05	1	1	0.94	0.98	/	0.99	1.01
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	2.1
资产负债率(%)	51.4293	53.7146	51.2282	47.1797	47.6734	56.1183	58.3193	45.0832	44.5815	41.3998	39.0363	37.8
营业总收入同比增长(%)	4.9768	25.1732	8.2849	0.8911	-5.9371	43.7617	-4.7303	8.9284	26.4446	5.115	7.5274	2.1
归属净利润同比增长(%)	-22.7813	20.9951	23.1046	-15.1942	-65.8165	442.0804	32.8701	76.0415	-28.0413	18.8312	35.5298	2.1
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	2.1
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	2.1
应收账款周转天数(天)	121.8192	80.7519	75.3658	85.9872	88.1739	62.4224	77.6679	90.0227	90.6665	/	107.7512	107.7512
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	2.1
流动比率	1.2225	1.197	1.1629	1.3451	1.344	1.3204	1.3638	1.5423	1.5421	/	1.661	2.1
每股经营现金流(元)	-0.3383	0.6073	0.5839	0.42	1.16	1.23	1.44	1.837	1.7535	/	0.7243	2.1
毛利率(%)	21.4866	22.8672	24.4879	27.6694	20.8394	23.1276	25.6658	25.6168	27.3393	/	26.6126	2.1
流动负债/总负债(%)	100	100	99.3068	99.6794	99.8763	73.5901	62.7004	69.5892	76.589	/	78.8399	2.1
速动比率	0.8887	0.6251	0.6339	0.7109	0.8246	0.7589	0.8518	1.0185	1.0837	/	1.1477	2.1
摊薄总资产收益率(%)	9.6159	10.1742	10.1774	7.545	2.4305	10.3188	9.8572	14.9421	9.6861	/	4.5698	2.1
营业总收入滚动环比增长(%)	/	-4.9376	13.1666	31.9247	/	/	/	/	/	/	/	2.1
扣非净利润滚动环比增长(%)	/	/	53.1361	-14.5856	/	/	/	/	/	/	/	2.1
加权净资产收益率(%)	22.53	22.05	24.25	14.88	4.62	21.82	23.13	30.86	/	/	/	2.1
基本每股收益(元)	0.48	0.57	0.7	0.58	0.2	1.08	1.43	2.52	1.81	/	0.92	2.1
净利率(%)	7.3434	6.8529	7.7907	6.3918	2.3229	8.7588	12.2157	19.742	11.235	/	11.8293	2.1
总资产周转率(次)	1.3095	1.4847	1.3063	1.1804	1.0463	1.1781	0.8069	0.7569	0.8621	0.1693	0.3863	2.1
归属净利润滚动环比增长(%)	/	19.9224	-2.2476	-9.8529	/	/	/	/	/	/	/	2.1
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	2.1
每股公积金(元)	0.4197	0.4159	0.4159	0.4159	0.4159	0.4159	0.4159	0.4159	0.4159	/	0.4159	2.1
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	2.1
存货周转天数(天)	41.086	72.0476	99.3487	116.7913	118.246	94.6447	123.8859	112.279	92.0104	/	99.8391	2.1
营业总收入(元)	426585907.89	540737372.85	585536737.95	591646884.31	556520010.19	800062832.13	762217461.8	830271291.89	1049832817.15	220842500	505341553.53	805341553.53
每股未分配利润(元)	0.8606	1.371	1.9985	2.5092	2.6949	3.6672	4.9942	7.516	9.3306	/	10.2502	2.1
稀释每股收益(元)	0.48	0.57	0.7	0.58	0.2	1.08	1.43	2.52	1.81	/	0.92	2.1
归属净利润(元)	31326049.64	37055988.14	45617632.26	37817131.41	12927237.96	70076027.97	93110103.39	163912465	117949210.99	24797700	59778232.58	96778232.58
扣非每股收益(元)	0.45	0.57	0.8	/	/	/	/	/	/	/	/	2.1
毛利润（元）	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	2.1
经营现金流/营业收入	-0.3383	0.6073	0.5839	0.42	1.16	1.23	1.44	1.837	1.7535	/	0.7243	2.1

公司竞争优势

竞争优势

江西艾芬达暖通科技股份有限公司成立于2005年，是一家专业从事暖通家居产品研发、设计、生产和销售的高新技术企业。艾芬达专注于电热毛巾架的研发生产，拥有领先的全自动钎焊、喷涂生产线，专业的卫浴阀门生产线，以及国内率先投产的电热毛巾架整机智能无人生产线。公司占地面积30万平方米，拥有年产超200万套卫浴毛巾架的生产能力，是中国生产规模较大的卫浴毛巾架生产企业，也是欧洲暖通市场卫浴毛巾架产品的主要供应商之一。2018年，艾芬达主编中国建筑金属结构协会团体标准《电热毛巾架》（ T/CCMSA50104-2018 ），2021年，艾芬达作为主编单位牵头完成对该团体标准的修订（ T/CCMSA50104-2021 ）。

公司官网

2 浙江宏倍斯智能科技股份有限公司

公司信息			
企业状态	存续	注册资本	5250万人民币
企业总部	台州市	行业	专用设备制造业
法人	梁如欧	统一社会信用代码	913310007570598135
企业类型	股份有限公司(非上市、自然人投资或控股)	成立时间	1071763200000
品牌名称	浙江宏倍斯智能科技股份有限公司	经营范围	一般项目：建筑智能化系统技术研发，建筑装饰及水暖管道零件、金属卫生洁具、泵、烘炉、阀门、安全、消防用金属制品、非制冷设备用压缩机、毛巾架、家用电器、塑料制品、汽车零部件、建筑、家具用金属配件、不锈钢管及配件、碳钢管及配件、钢塑复合管及配件制造、销售(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)。许可项目：特种设备制造；货物进出口；技术进出口；各类工程建设活动(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准)。

公司竞争优势

竞争优势

浙江宏倍斯智能科技股份有限公司成立于2003年12月19日，总部位于浙江省玉环市清港镇工业产业集聚区。公司前身为浙江宏倍斯实业有限公司，2015年10月更为现名。作为高新技术企业，公司主要从事智能暖通整体解决方案的研发、生产及销售，产品涵盖新型采暖散热器、电热毛巾架等。

公司官网

3 浙江森拉特暖通设备有限公司

▪ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	2000万人民币
企业总部	衢州市	行业	通用设备制造业
法人	吕土良	统一社会信用代码	91330803751945494F
企业类型	有限责任公司（自然人投资或控股）	成立时间	1058716800000
品牌名称	浙江森拉特暖通设备有限公司	经营范围	一般项目：建筑装饰、水暖管道零件及其他建筑用金属制品制造；通用零部件制造；高铁设备、配件制造；智能无人飞行器制造；金属制品销售；货物进出口；民用航空材料销售；智能无人飞行器销售；高铁设备、配件销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：道路货物运输（网络货运）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。

公司竞争优势

▪ 竞争优势
浙江森拉特暖通设备有限公司，前身为成立于2003年的衢州森拉特洁具有限公司，公司通过ISO9001、5S管理，是集研发、设计、生产、销售于一体的专业采暖散热器生产高新技术企业。是以外贸为主导的外贸型生产企业，目前在国内外已拥有数百万用户，一直以生产精质的散热器产品而著称。公司占地35.96亩，建筑面积4.5万平方米，金工、抛光、焊接、电镀、喷塑等车间自主研发生产，具有全套的低碳钢、不锈钢、铝、铜及铜铝复合等五大类散热器的研发及生产能力。

公司官网

附录

法律声明	^
权利归属： 头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。	
尊重原创： 头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。	
内容使用： 未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。	
合作维权： 头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、提起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。	
完整性： 以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。	

成为头豹会员—享专属权益

- 成为头豹会员，尊享头豹海量数据库内容及定制化研究咨询服务
- 头豹已累积上万本行业报告、词条报告，拥有20万+注册用户，沉淀100万+原创数据元素
- 头豹优势：行业覆盖全、数据量庞大、研究内容应用场景广泛，并有专业分析师团队为您提供定制化服务，助力企业展业

报告次卡

任意10本报告
阅读权益（一年有效）

¥598 /年

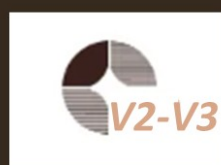
企业标准版



适用于研究频次高的用户或企业
无限量阅读全站报告
升级报告下载量
专享企业服务
定制词条报告

¥50,000 /年

企业专业版/旗舰版



满足定制研究需求的企业用户
定制深度研究报告
按需下载报告
分析师一对一沟通
专享所有核心功能

¥150,000+ /年

购买与咨询

咨询邮箱：

nancy.wang@frostchina.com

客服电话：

400-072-5588



头豹
LeadLeo

www.leadleo.com
400-072-5588