



知行

战略咨询



DATA

SPECIALITY

REVIEW

BENCHMARKING

知行
战略咨询

2025年男士护肤 电商消费趋势

知行合一数智中心

知行合一集团

经营使命

以数为据，不让企业走弯路

核心价值观

尊重专业，凡是彻底

企业精神

对标找差距，复盘取机会

经营理念

客户的生意就是知行人的命

男士护肤产品，是专门针对男性皮肤特点、护肤需求及使用习惯设计的个人护理用品，涵盖清洁、保湿、修复、防晒等功能类别。针对男性角质层较厚、皮脂分泌旺盛（比女性多约50%）、皮肤pH值偏酸性（约4.5-5.5）的生理特点，强调控油、抗痘、清爽感。多采用凝胶、哑光乳液、喷雾等清爽质地。

男士护肤重点品类

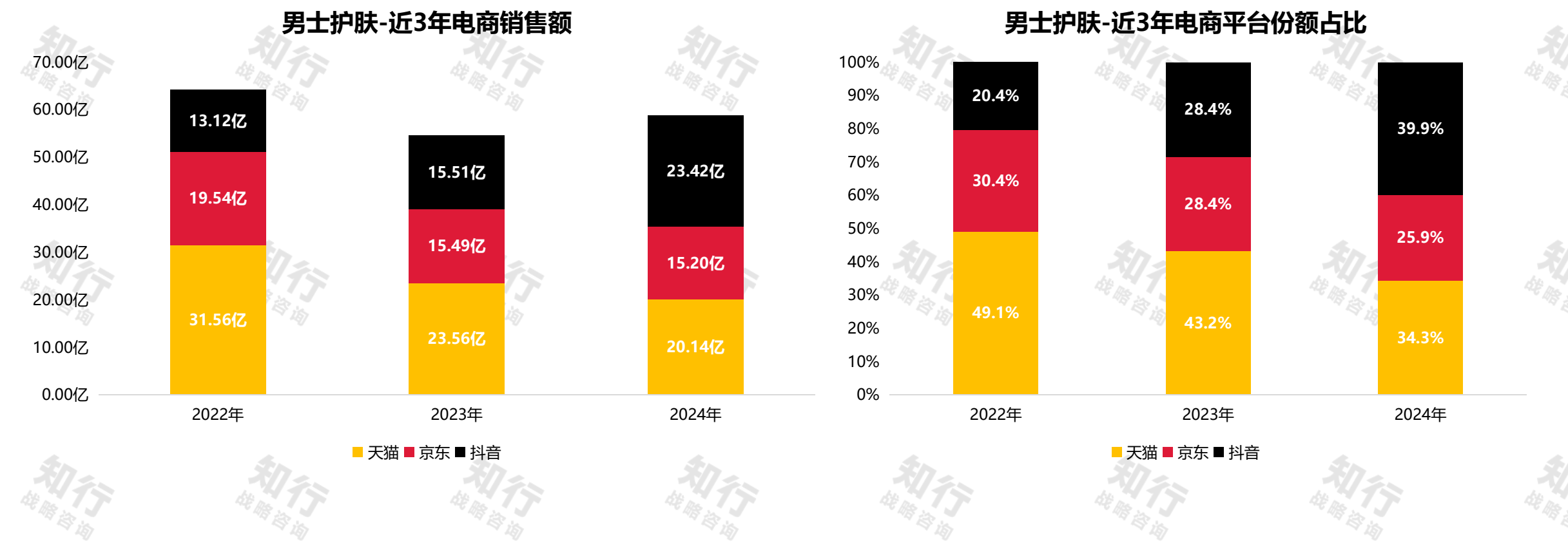
男士护肤

- 1、护理套装
- 2、男士洁面
- 3、面部乳霜
- 4、面部精华
- 5、喷雾
- 6、爽肤水

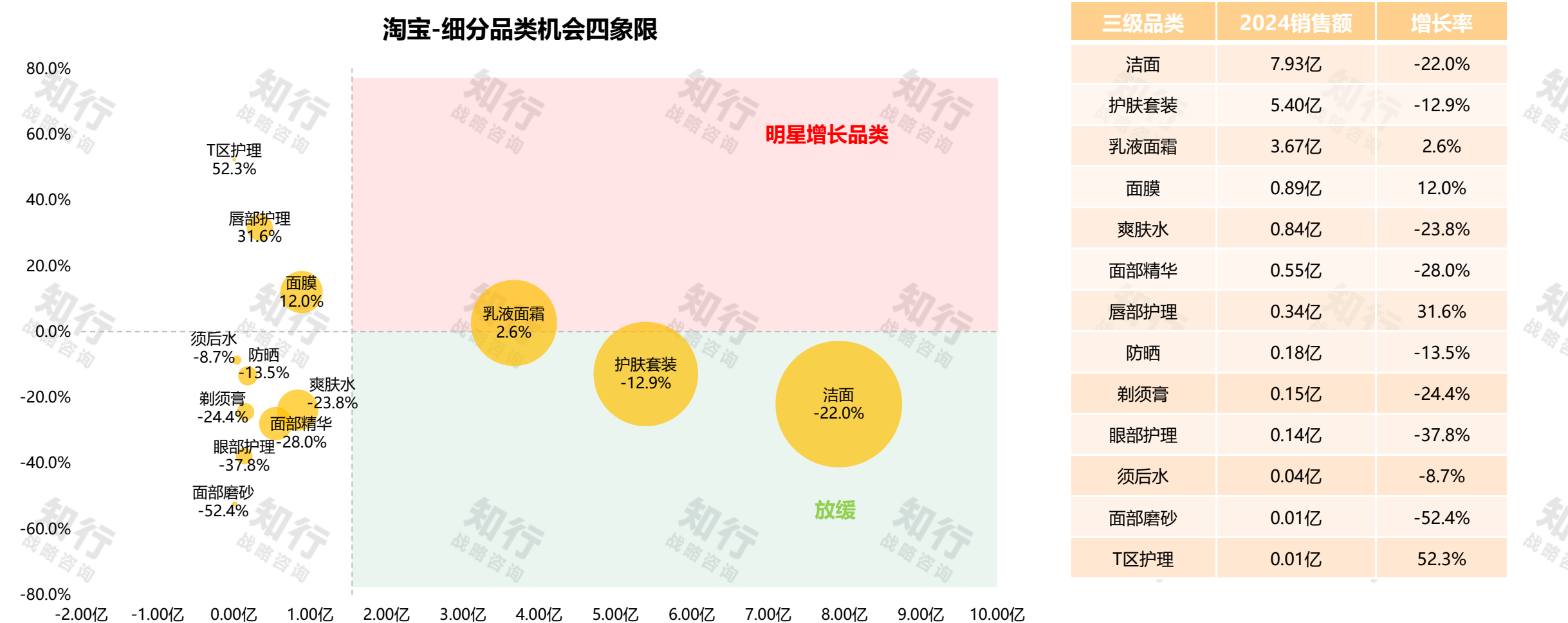
.....



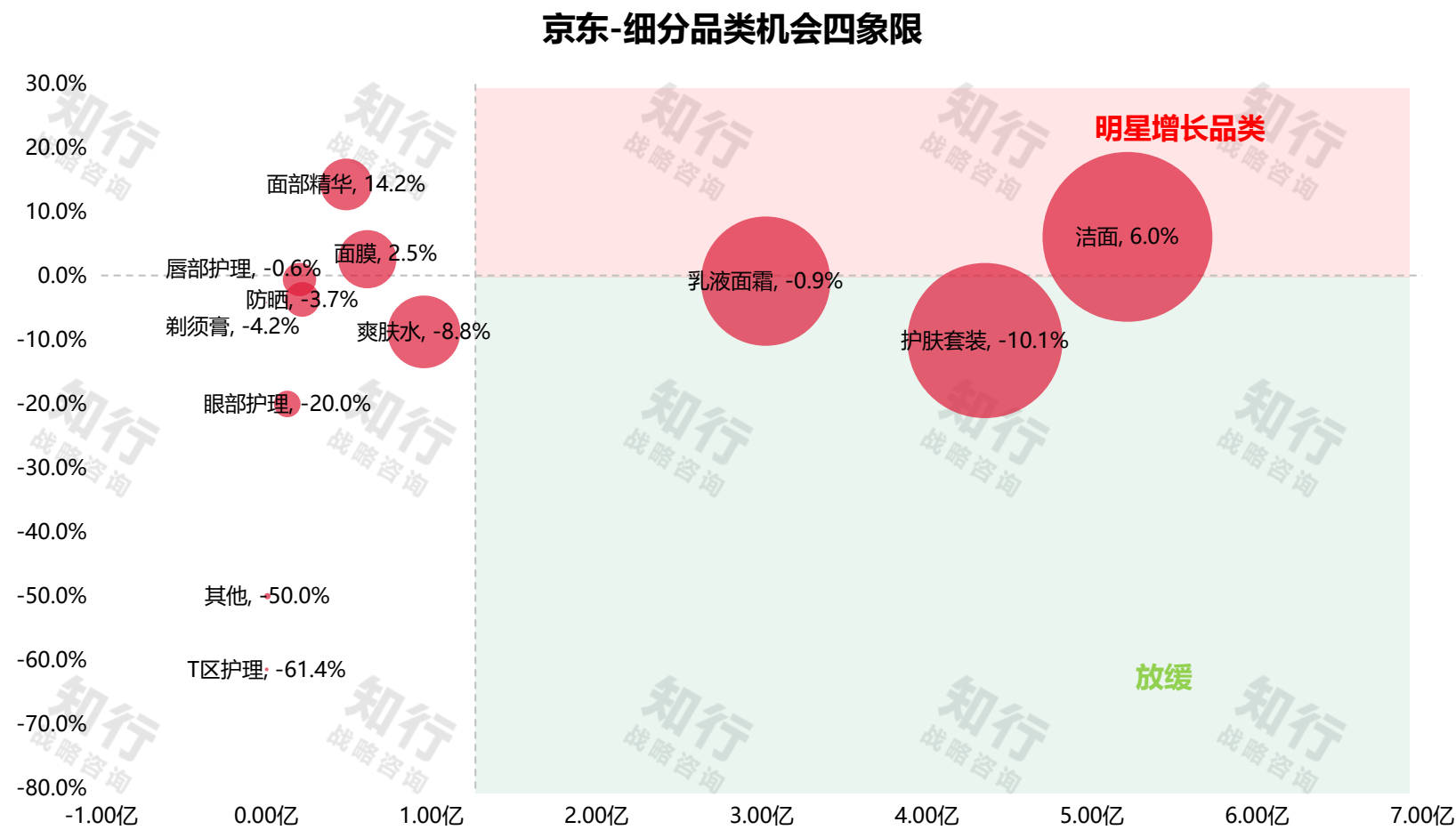
男士护肤电商市场规模在2023年下滑至54.6亿，2024年同比增长7.7%。天猫、京东销售额逐年下滑，天猫市占率在2024年降至34.3%，京东市占率降至25.9%。抖音销售额增长迅速，到2024年销售额突破20亿，市占率达39.9%，成为市占第一平台。



男士护肤2024年淘宝渠道整体下滑-14.5%，乳液面霜、面膜、唇部护理、T区护理品类有小幅增长，其余品类均出现下滑。

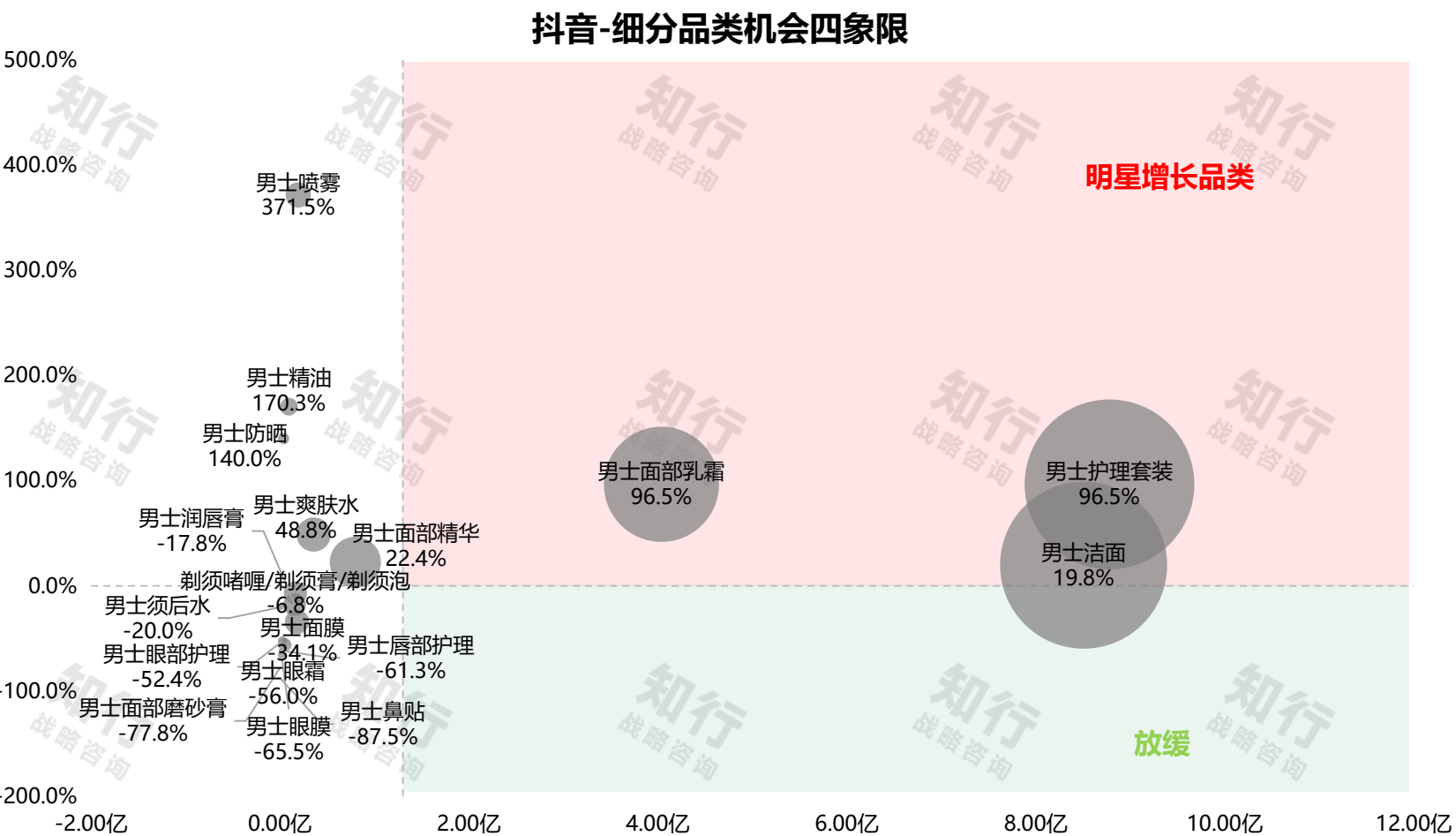


男士护肤2024年京东渠道整体下滑-1.9%，洁面作为第一大品类，同比增长6.0%，面膜、面部精华小幅增长，其余品类均出现下滑。



三级品类	2024销售额	增长率
洁面	5.21亿	6.0%
护肤套装	4.35亿	-10.1%
乳液面霜	3.02亿	-0.9%
爽肤水	0.95亿	-8.8%
面膜	0.61亿	2.5%
面部精华	0.48亿	14.2%
防晒	0.22亿	-3.7%
唇部护理	0.20亿	-0.6%
眼部护理	0.13亿	-20.0%
其他	0.01亿	-50.0%
T区护理	0.00亿	-61.4%
剃须膏	0.00亿	-4.2%

男士护肤2024抖音渠道整体**增长51.0%**，TOP6品类均实现增长，男士护理套装以96.5%高增长超过男士洁面占据品类第一，男士精油、男士防晒体量虽小但成倍增长，其余品类出现小幅下滑。



三级品类	2024销售额	增长率
男士护理套装	8.78亿	96.5%
男士洁面	8.51亿	19.8%
男士面部乳霜	4.04亿	96.5%
男士面部精华	0.80亿	22.4%
男士爽肤水	0.36亿	48.8%
男士喷雾	0.19亿	371.5%
男士面膜	0.18亿	-34.1%
剃须啫喱/剃须膏/剃须泡	0.16亿	-6.8%
男士润唇膏	0.16亿	-17.8%
男士精油	0.10亿	170.3%
男士眼霜	0.05亿	-56.0%
男士防晒	0.04亿	140.0%
男士眼部护理	0.03亿	-52.4%
男士眼膜	0.02亿	-65.5%
男士须后水	0.01亿	-20.0%
男士唇部护理	0.00亿	-61.3%
男士鼻贴	0.00亿	-87.5%
男士面部磨砂膏	0.00亿	-77.8%

男士护肤品类品牌排名

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	欧莱雅 L'oreal	5.23亿	-9.5%
2	海洋至尊	1.40亿	450.2%
3	碧欧泉 Biotherm	1.36亿	-15.5%
4	妮维雅 Nivea	0.77亿	-30.5%
5	溪木源	0.71亿	19.5%
6	自然堂 Chando	0.67亿	0.3%
7	曼秀雷敦 Mentholatum	0.63亿	-2.7%
8	科颜氏 Kiehl's	0.56亿	-31.5%
9	百雀羚 Pechoin	0.52亿	14.7%
10	朗仕 Lab Series	0.50亿	-32.9%
11	左颜右色	0.49亿	54.8%
12	资生堂 Shiseido	0.49亿	-16.8%
13	珂岸	0.48亿	-24.4%
14	吾诺 Uno	0.39亿	-28.2%
15	高夫 Gf	0.34亿	-24.3%
16	欧橘 Orginese	0.32亿	934.6%
17	爱和纯 Ahc	0.31亿	-55.0%
18	古势	0.28亿	1125.8%
19	仁和药业	0.28亿	-75.1%
20	韩束 Kans	0.23亿	510.7%
21	赫恩 H&e	0.18亿	-38.8%
22	大宝 Dabao	0.17亿	42.1%
23	迪奥 美妆 Dior	0.17亿	3.4%
24	Sk-ii	0.16亿	-32.4%
25	理然 Make essence	0.14亿	-40.6%
26	LBR	0.13亿	16.1%
27	相宜本草 Inoherb	0.13亿	-11.9%
28	oiu	0.13亿	-32.1%
29	蒙度士 Mdoc	0.12亿	-7.7%
30	极男 Soulman	0.11亿	-54.6%

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	欧莱雅 L'oreal	4.28亿	10.2%
2	碧欧泉 Biotherm	1.94亿	7.9%
3	左颜右色	0.89亿	107.8%
4	妮维雅 Nivea	0.84亿	-24.3%
5	曼秀雷敦 Mentholatum	0.63亿	-9.3%
6	海洋至尊	0.56亿	672.4%
7	百雀羚 Pechoin	0.50亿	-1.3%
8	科颜氏 Kiehl's	0.50亿	-5.9%
9	朗仕 Lab Series	0.40亿	-13.0%
10	高夫 Gf	0.35亿	-33.4%
11	资生堂 Shiseido	0.32亿	-15.6%
12	Sk-ii	0.31亿	-15.2%
13	自然堂 Chando	0.30亿	-2.1%
14	理然 Make essence	0.24亿	-41.4%
15	溪木源	0.24亿	108.3%
16	赫恩 H&e	0.22亿	17.6%
17	爱和纯 Ahc	0.20亿	-45.6%
18	京东京造	0.15亿	6.4%
19	和风雨	0.14亿	9.7%
20	韩束 Kans	0.14亿	2084.6%
21	迪奥 美妆 Dior	0.13亿	198.4%
22	丁家宜 Tjoy	0.12亿	13.9%
23	吾诺 Uno	0.12亿	-52.9%
24	尊蓝 Prime Blue	0.12亿	30.0%
25	大宝 Dabao	0.10亿	-8.6%
26	极男 Gerermns	0.07亿	-60.5%
27	相宜本草 Inoherb	0.07亿	-29.5%
28	麦芙迪 Manfriend	0.07亿	3.1%
29	珂岸	0.07亿	-10.7%
30	蒙度士 Mdoc	0.07亿	-65.2%

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	左颜右色	6.95亿	148.1%
2	KANS/韩束	2.75亿	809.1%
3	L'OREAL/欧莱雅	2.00亿	62.9%
4	海洋至尊	1.31亿	303.3%
5	RH/润凰	1.20亿	135.9%
6	BIOTHERM/碧欧泉	0.81亿	-9.8%
7	倾姿堂	0.55亿	-46.1%
8	Dior/迪奥	0.54亿	311.2%
9	CHANDO/自然堂	0.52亿	229.7%
10	半媛	0.48亿	31376.3%
11	gf/高夫	0.33亿	21.0%
12	卡唯朵	0.32亿	-
13	RNW/如薇	0.25亿	28.2%
14	NIVEA MEN/妮维雅男士	0.18亿	-45.1%
15	LBR	0.16亿	125.1%
16	H&E/赫恩	0.15亿	27.2%
17	Mentholatum/曼秀雷敦	0.15亿	-25.1%
18	人 仁和匠心	0.14亿	-93.1%
19	A.H.C/爱和纯	0.13亿	-30.3%
20	MAKE ESSENCE/理然	0.12亿	371.1%
21	CHIC FOCUS/且肤	0.12亿	-
22	simpcare/溪木源	0.10亿	163.1%
23	MdoC/蒙度士	0.09亿	469.9%
24	白云山	0.09亿	6212.4%
25	DRAR	0.09亿	-46.8%
26	KWAN YEE GOR/关二哥	0.09亿	579.8%
27	Kiehl's/科颜氏	0.09亿	0.1%
28	OIU	0.07亿	-19.7%
29	俞唐	0.07亿	-38.0%
30	SK-II	0.06亿	10.7%

天猫-男士护肤-细分品类品牌排名

男士洁面

男士护肤套装

男士乳液面霜

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	欧莱雅 L'oreal	17424.8万	-29.8%
2	海洋至尊	11505.3万	1433.7%
3	左颜右色	3851.1万	51.8%
4	妮维雅 Nivea	3726.8万	-23.1%
5	曼秀雷敦	3359.7万	-10.6%
6	碧欧泉 Biotherm	3200.8万	-23.5%
7	吾诺 Uno	2459.5万	-18.5%
8	资生堂 Shiseido	2314.4万	-3.9%
9	仁和药业	2233.4万	-76.4%
10	百雀羚 Pechoin	2023.8万	-5.6%
11	高夫 Gf	1769.7万	-31.2%
12	朗仕 Lab Series	1660.9万	-29.4%
13	欧橘 Orginese	1595.9万	16315.9%
14	溪木源	1555.8万	59.8%
15	理然 Make essence	1274.5万	-26.5%
16	珂岸	1214.9万	-35.6%
17	科颜氏 Kiehl's	1205.4万	28.4%
18	LBR	1160.4万	23.1%
19	爱和纯 Ahc	1156.9万	-74.5%
20	极男 Soulman	1010.5万	-53.7%
21	自然堂 Chando	835.9万	7.6%
22	Sk-ii	716.1万	-21.7%
23	爵威尔	651.3万	-23.6%
24	相宜本草 Inoherb	583.4万	-18.2%
25	米云	580.2万	-55.9%
26	麦芙迪 Manfriend	555.2万	-29.2%
27	香奈儿 美妆 Chanel	483.8万	64.7%
28	赫恩 H&e	421.8万	-50.4%
29	仁和匠心	418.5万	-74.8%
30	oiu	365.6万	-51.3%

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	欧莱雅 L'oreal	17666.1万	6.0%
2	碧欧泉 Biotherm	5834.8万	-16.2%
3	溪木源	5363.0万	8.8%
4	科颜氏 Kiehl's	3320.5万	-46.0%
5	自然堂 Chando	2466.2万	25.3%
6	朗仕 Lab Series	1919.5万	-34.4%
7	爱和纯 Ahc	1635.8万	-16.4%
8	资生堂 Shiseido	1511.3万	-31.4%
9	妮维雅 Nivea	1475.7万	-46.6%
10	韩束 Kans	1287.0万	669.6%
11	迪奥 美妆 Dior	1265.1万	13.6%
12	曼秀雷敦	1191.9万	23.7%
13	海洋至尊	1176.4万	35.8%
14	珂岸	978.3万	32.7%
15	如薇 Rnw	911.0万	-42.4%
16	oiu	796.5万	-10.9%
17	Sk-ii	619.4万	-34.0%
18	百雀羚 Pechoin	555.0万	37.0%
19	高夫 Gf	507.4万	-2.0%
20	哈恩	465.9万	4.5%
21	米云	334.0万	-34.0%
22	Ve	304.7万	-39.5%
23	爵威尔	234.2万	-50.0%
24	吾诺 Uno	165.5万	-61.2%
25	可忆美	111.4万	-
26	相宜本草 Inoherb	107.8万	-25.9%
27	赫恩 H&e	100.9万	-48.3%
28	尊蓝 Prime Blue	85.1万	-64.7%
29	LBR	83.4万	-13.5%
30	理然 Make essence	77.2万	-79.9%

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	欧莱雅 L'oreal	11759.7万	5.9%
2	自然堂 Chando	2742.8万	-15.8%
3	百雀羚 Pechoin	2226.9万	43.3%
4	妮维雅 Nivea	2075.9万	-12.0%
5	碧欧泉 Biotherm	1630.4万	-4.5%
6	古势	1369.5万	2790.1%
7	大宝 Dabao	1319.2万	69.7%
8	吾诺 Uno	1131.7万	-33.2%
9	高夫 Gf	866.9万	-14.7%
10	朗仕 Lab Series	825.7万	-27.3%
11	韩束 Kans	803.0万	-
12	蒙度士 Mdoc	730.2万	-5.2%
13	曼秀雷敦	717.4万	-4.0%
14	左颜右色	712.0万	240.6%
15	资生堂 Shiseido	640.7万	-8.7%
16	海洋至尊	630.8万	192.8%
17	相宜本草 Inoherb	531.5万	-5.7%
18	科颜氏 Kiehl's	445.0万	-17.0%
19	雪缇坊	443.9万	144.1%
20	赫恩 H&e	364.2万	-13.4%
21	Bh Bn	321.8万	276.5%
22	仁和药业	231.3万	-66.3%
23	Apkh	228.8万	91.8%
24	香奈儿 美妆 Chanel	223.2万	-55.1%
25	珂岸	214.5万	-36.7%
26	Doscoo	166.9万	-
27	爱和纯 Ahc	160.2万	-51.6%
28	欧珀莱 Aupres	140.1万	-71.4%
29	爱马仕 美妆香水	136.7万	211.0%
30	redwin	129.3万	14.9%

京东-男士护肤-细分品类品牌排名

洁面

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	欧莱雅 L'oreal	12379.1万	23.2%
2	左颜右色	7057.6万	127.2%
3	海洋至尊	4186.6万	910.8%
4	碧欧泉 Biotherm	3834.0万	15.9%
5	妮维雅 Nivea	3233.3万	-27.6%
6	曼秀雷敦 Mentholatum	3060.2万	14.1%
7	理然 Make essence	2035.9万	-44.6%
8	丁家宜 Tjoy	1207.5万	16.3%
9	百雀羚 Pechoin	1195.9万	-8.5%
10	朗仕 Lab Series	1161.6万	-17.7%
11	高夫 Gf	1025.2万	-20.2%
12	Sk-II	1007.9万	-15.2%
13	资生堂 Shiseido	971.8万	7.1%
14	科颜氏 Kiehl's	942.1万	49.8%
15	吾诺 Uno	736.3万	-44.8%
16	极男 Gerermns	616.2万	-53.6%
17	赫恩 H&e	551.2万	39.1%
18	溪木源	551.1万	215.1%
19	自然堂 Chando	437.3万	28.6%
20	迪奥 美妆 Dior	356.3万	1467.8%
21	和风雨	333.2万	31.4%
22	维特丝	280.3万	26.0%
23	京东京造	266.4万	-52.9%
24	相宜本草 Inoherb	257.6万	-16.7%
25	花印 Hanajirushi	256.6万	-14.1%
26	珂岸	256.4万	-26.0%
27	LBR	228.8万	16.3%
28	蒙度士 Mdoc	192.0万	-65.3%
29	爱和纯 AHC	184.1万	-43.6%
30	韩方五谷 Five Cereal's	174.1万	-37.9%

护肤套装

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	欧莱雅 L'oreal	11371.7万	9.8%
2	碧欧泉 Biotherm	9203.3万	-3.3%
3	科颜氏 Kiehl's	3002.3万	-19.1%
4	妮维雅 Nivea	1843.1万	-32.4%
5	溪木源	1768.6万	87.1%
6	爱和纯 AHC	1719.1万	-44.9%
7	百雀羚 Pechoin	1548.9万	-12.7%
8	资生堂 Shiseido	1491.6万	-30.1%
9	朗仕 Lab Series	1446.0万	0.3%
10	高夫 Gf	1325.8万	-41.8%
11	曼秀雷敦 Mentholatum	1080.9万	-36.4%
12	Sk-II	875.0万	-24.6%
13	韩束 Kans	833.5万	1249.0%
14	迪奥 美妆 Dior	734.7万	113.3%
15	海洋至尊	591.0万	374.4%
16	左颜右色	584.2万	178.6%
17	自然堂 Chando	565.3万	-16.0%
18	后 The History Of Whoo	332.9万	-13.8%
19	如薇 Rnw	321.7万	20.3%
20	LBR	220.7万	-9.1%
21	珂岸	208.5万	-16.2%
22	尊蓝 Prime Blue	172.0万	-42.2%
23	沃爱倪 Oiu	170.9万	-33.0%
24	麦芙迪 Manfriend	149.4万	-24.6%
25	大宝 Dabao	131.6万	218.2%
26	理然 Make essence	125.4万	-16.2%
27	佰仕兰 Baishilan	117.8万	-55.3%
28	相宜本草 Inoherb	99.9万	-35.1%
29	赫恩 H&e	76.2万	2.8%
30	哈恩达斯 Handas	70.4万	39.7%

乳液面霜

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	欧莱雅 L'oreal	12113.4万	6.6%
2	妮维雅 Nivea	2441.1万	-5.8%
3	碧欧泉 Biotherm	2274.6万	35.2%
4	自然堂 Chando	1776.7万	-3.1%
5	百雀羚 Pechoin	1712.8万	12.3%
6	高夫 Gf	867.3万	-28.0%
7	大宝 Dabao	836.5万	-17.3%
8	朗仕 Lab Series	835.1万	0.9%
9	曼秀雷敦 Mentholatum	818.3万	5.2%
10	左颜右色	789.1万	145.2%
11	海洋至尊	510.3万	571.0%
12	资生堂 Shiseido	460.8万	-0.8%
13	科颜氏 Kiehl's	422.3万	12.8%
14	蒙度士 Mdoc	404.7万	-66.8%
15	京东京造	368.1万	70.1%
16	吾诺 Uno	366.8万	-55.4%
17	相宜本草 Inoherb	325.4万	-37.2%
18	赫恩 H&e	309.1万	-4.6%
19	和风雨	230.7万	-9.9%
20	欧珀莱 Aupres	210.0万	-16.1%
21	赤野	208.9万	-38.4%
22	理然 Make essence	201.9万	7.9%
23	尊蓝 Prime Blue	182.7万	178.3%
24	花印 Hanajirushi	146.6万	-27.8%
25	杰威尔 Jvr	136.6万	52.6%
26	珂岸	110.9万	16.5%
27	仁和匠心	59.4万	-75.3%
28	爱和纯 AHC	44.6万	-53.7%
29	GAMEN	41.9万	-61.1%
30	溪木源	39.8万	185.3%

抖音-男士护肤-细分品类品牌排名

男士洁面

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	左颜右色	54540.5万	149.4%
2	海洋至尊	6044.3万	9959.8%
3	倾姿堂	5449.9万	-39.4%
4	L'OREAL/欧莱雅	4059.1万	56.1%
5	人 仁和匠心	1323.0万	-93.5%
6	RH/润凰	1179.9万	940.9%
7	MAKE ESSENSE/理然	1175.0万	405.3%
8	白云山	878.1万	-
9	DRAR	865.4万	-46.8%
10	BIOTHERM/碧欧泉	804.7万	-2.5%
11	LBR	759.3万	177.5%
12	Mentholatum/曼秀雷敦	658.7万	14.9%
13	DOCTOR LI/李医生	398.3万	46.9%
14	Heir Cosmetics/赫艾迩	342.2万	-24.5%
15	UNO/吾诺	294.7万	50.8%
16	Jalee Man/简男	268.2万	294.5%
17	NIVEA MEN/妮维雅男士	245.2万	-67.8%
18	gf/高夫	240.1万	211.7%
19	POLA/宝丽	224.7万	-
20	A.H.C/爱和纯	211.5万	-36.6%
21	KIEHL'S/科颜氏	185.5万	576.1%
22	SK-II	184.1万	200.2%
23	Adidas/阿迪达斯	163.1万	107.2%
24	GA	157.2万	-54.3%
25	MdoC/蒙度士	149.1万	290.6%
26	RNW/如薇	144.5万	-16.3%
27	CHANDO/自然堂	140.6万	139.8%
28	Refresh/珂岸	126.7万	-61.4%
29	MANFRIEND/麦芙迪	125.2万	-50.3%
30	UNEW	118.6万	-

男士护理套装

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	KANS/韩束	26336.5万	776.2%
2	L'OREAL/欧莱雅	12785.9万	82.1%
3	左颜右色	11978.5万	204.5%
4	BIOTHERM/碧欧泉	5875.4万	-18.5%
5	Dior/迪奥	5293.7万	312.0%
6	海洋至尊	4788.0万	289.3%
7	gf/高夫	2961.0万	14.0%
8	CHANDO/自然堂	2887.0万	304.1%
9	RNW/如薇	2292.7万	32.1%
10	NIVEA MEN/妮维雅男士	1478.4万	-37.6%
11	simpcare/溪木源	967.9万	182.2%
12	A.H.C/爱和纯	933.7万	-33.0%
13	Mentholatum/曼秀雷敦	658.7万	-46.7%
14	OIU	626.3万	-23.6%
15	KIEHL'S/科颜氏	605.5万	-24.1%
16	LBR	577.6万	80.3%
17	AVGULOY/阿古丽娅	446.7万	-71.8%
18	JIANNI/肌安妮	388.5万	18.8%
19	PECHOIN/百雀羚	367.1万	226.6%
20	SK-II	285.0万	10.1%
21	Refresh/珂岸	277.2万	5208.3%
22	SHISEIDO/资生堂	188.2万	49.1%
23	梵贞	108.2万	-57.9%
24	MdoC/蒙度士	100.0万	124.1%
25	人 仁和匠心	74.1万	-18.5%
26	TheeWoo/后	73.8万	4.2%
27	MANFRIEND/麦芙迪	69.7万	5.2%
28	QINGTING/清霆	63.7万	394.2%
29	simu/丝幕	63.1万	847.4%
30	Crown QunFang/冠群芳	60.6万	-28.4%

男士面部乳霜

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	RH/润凰	10833.4万	117.6%
2	半媛	4776.0万	-
3	卡唯朵	3218.4万	-
4	左颜右色	2234.5万	119.8%
5	海洋至尊	1989.4万	2.4%
6	CHANDO/自然堂	1876.5万	154.2%
7	L'OREAL/欧莱雅	1788.6万	-4.7%
8	H&E/赫恩	1270.0万	60.4%
9	CHIC FOCUS/且肤	1178.3万	-
10	俞唐	621.9万	-38.3%
11	MdoC/蒙度士	601.3万	756.0%
12	谜闺秀	552.9万	-
13	BIOTHERM/碧欧泉	405.0万	64.4%
14	KANS/韩束	246.4万	11715.6%
15	卡芙漫	187.9万	6986.9%
16	YaMaLiSha/亚玛莉莎	181.0万	-
17	MANFRIEND/麦芙迪	165.3万	13.2%
18	DABAO/大宝	148.8万	157.7%
19	Dr.Alva/瑗尔博士	142.7万	-
20	气韵	139.0万	-64.8%
21	PECHOIN/百雀羚	123.6万	228.1%
22	CHIC FOCUS	109.0万	-
23	Mentholatum/曼秀雷敦	106.7万	4.0%
24	MURSOALY/梦尚丽	103.8万	-
25	Deold/递欧	94.8万	-
26	gf/高夫	53.7万	95.8%
27	A.H.C/爱和纯	52.1万	-29.6%
28	Nicor	50.9万	384.5%
29	UNO/吾诺	50.7万	-28.8%
30	PRIME BLUE/尊蓝	47.3万	53813.2%

关于知行

知行
战略咨询

科学洞察 商业赋能

知行咨询——数智研究院

行业研究

美妆个护、母婴、食品行业品类深度研究报告

用户洞察

脑神经营销+科学洞察

口碑认证

以数为据，助力品牌发展

知行合一咨询服务集团

知行咨询是一家专注于科学营销的咨询服务集团，以大数据为核心能力，神经营销学为决策依据，驱动**经营战略、品牌战略、营销战略**三位一体协同发展，帮助企业实现科学增长。通过数据刻画企业业务、数据指导企业业务、脑神经科学指导企业营销，以行为经济学、竞争战略、认知心理学为坚实理论基础，融合战略管理体系和战略执行体系。



知行数智公众号
100+品类洞察免费看



知行小助手
掌握更多电商行业趋势

法律声明

免责声明

本报告不构成财务、法律、税收、投资建议或其他意见，本报告所提供的信息仅供参考，任何人依赖本报告中任何数据或观点行事而造成的一切后果由行事者负责。

版权声明

本报告为知行咨询制作，其版权归属知行咨询，未经允许，任何组织和个人不得以任何形式复制或传播



DATA

SPECIALITY

REVIEW

BENCHMARKING

知行
战略咨询

感谢聆听

知行合一集团

经营使命

以数为据，不让企业走弯路

核心价值观

尊重专业，凡是彻底

企业精神

对标找差距，复盘取机会

经营理念

客户的生意就是知行人的命