

2026 年 01 月 20 日

投资评级：看好（维持）

证券分析师

雷轶

SAC: S1350524110001

leiyi@huayuanstock.com

张东雪

SAC: S1350525060001

zhangdongxue@huayuanstock.com

冯佳文

SAC: S1350524120003

fengjiawen@huayuanstock.com

顾超

SAC: S1350524110005

guchao@huayuanstock.com

林若尧

SAC: S1350525070002

linruoyao@huayuanstock.com

周翔

SAC: S1350525070003

zhouxiang@huayuanstock.com

联系人

李冉

liran02@huayuanstock.com

板块表现：



猪价短期持续回升，行业能繁产能仍处高位

——农林牧渔行业周报（20260112-20260116）

投资要点：

➤ 生猪：行业产能仍处高位

SW 生猪养殖板块跌 4.9%，我们认为主要受市场整体情绪以及行业去产能担忧的影响。国家统计局数据显示 2025 年，全国生猪出栏 71973 万头，比上年增加 1716 万头，增长 2.4%；2025 年末全国生猪存栏 42967 万头，比上年末增加 224 万头，增长 0.5%。能繁母猪存栏 3961 万头，减少 116 万头，下降 2.9%，目前为正常保有量的 101.6%。同时 25 年 12 月第三方能繁降幅偏缓（涌益环比+0.36%，因中型场增加产能），降温预期下现货持续拉涨，周末（2026/1/18）猪价涨至 13.25 元/kg（涌益），带动行业补栏情绪修复，（2026/1/16）7kg 仔猪价格已涨至 330 元，去产能预期进一步转弱。

行业政策深刻转型，积极寻找解决方案型企业。2025 年 9 月 16 日农业部会同发改委召集 25 家生猪企业召开生猪产能调控座谈会，贯彻中央一号文件要求、推动生猪产能调控措施落实落地。行业政策转向“保护农民权益与激活企业创新”，未来的成长股或更考量科技含量和兼顾农民利益、模式创新、调动既有生产要素的能力。展望 26 年，产能调控政策影响下，猪价或提前止跌回升，叠加上市公司成本或将持续下降，盈利能力或有持续较好表现。

产业高质量发展势在必行。行业经营方差显著，成本领先、联农带农的企业或将享受超额利润与估值溢价。推荐“平台+生态”模式代表、技术驱动、服务型的生态平台公司德康农牧，建议重点关注优质生猪养殖龙头牧原股份、温氏股份等，以及天康生物、邦基科技、立华股份、中粮家佳康、京基智农、金新农等。

➤ 肉鸡：“高产能、弱消费”矛盾持续，龙头份额或提升

板块本周整体震荡调整。1 月 19 日毛鸡价格 3.65 元/斤，环比-3.18%，同比+5.80%，鸡苗报价 2.6 元/羽，环比-27.78%，同比-3.70%。受法国主要供种地区禽流感事件影响，法国或全面暂停对中国出口种鸡，2025 年国内祖代种鸡更新来源中法国引种占 40%，其余几乎均为国内自繁，法国疫情或致进口引种进一步减少甚至暂停，父母代种苗价格有望高位上行。

2026 年白羽鸡行业“高产能、弱消费”矛盾持续，亏损倒逼种鸡场缩减产能，产业链一体化企业以及合同订单养殖企业或进一步扩大市占率，2026 年龙头优势或持续。

2 条主线关注 ROE 改善且有持续性的标的。①优质进口种源龙头，因产业链环节、品种等要素存在超额利润，重点关注益生股份；②全产业链龙头，养殖盈利不受上游挤压，下游食品资产优质，重点关注圣农发展。

➤ 饲料：推荐海大集团

本周水产品价格回暖，普水中草鱼、鲫鱼、鲤鱼、罗非鱼同比+20%/0%/-9%/-33%，

环比+6.8%/+3.3%/+1%/+0.2%，特水中叉尾、生鱼、加州鲈、白对虾同比+47%/+0%/+21%/+35%，环比+18.3%/+0.7%/−1.4%/−3.8%。

推荐【海大集团】：海大公告拟将 25–27 年分红率提升至 50%以上，长期路径清晰可见，公司提出 2050 年全球销量 1 亿吨目标（国内、海外各 5000 万吨）。出海星辰大海，海外布局已 10+年，“0”到“1”已实现，“1”到“100”进展可期，海大亦加速对东南亚、南美等市场的考察和布局。国内海大资本开支高峰已过，产能利用率提升+总部强化管理+中小企业退出、格局优化，吨利提升或在即。国内行业回暖+管理效果显现+产能利用率提升，有望实现量利增长；出海价值链模式已跑通，目前加快产能建设，有望超预期增长。关注公司经营管理拐点、市占率提升+海外高成长，继续重点推荐。

➤ **宠物：头部品牌优势明显，行业集中度持续提升**

行业竞争门槛提升，宠物主粮行业头部品牌马太效应延续。炼丹炉数据显示头部宠物品牌 25 年淘系平台销售额增速远高于宠物行业增速及中腰部品牌增速。2025 年淘系全平台销售额前十名品牌除“网易严选”外均取得了正增长；而第 11–35 名的中腰部品牌中取得正增长的品牌仅 7 个，其中中宠旗下的“领先”、“顽皮”，佩蒂旗下的“爵宴”的表现突出、快速增长中。体现出头部品牌逐渐固化，中腰部品牌表现疲弱；而积极转型发展国内品牌的上市公司，在制造力及资本的优势之下，正在快速补齐品牌运营的短板，迅速追赶中。

临近年报业绩披露窗口期，市场担忧板块 25Q4 业绩，板块表现低迷。但行业增长前景依然较好，预计板块内销收入将持续高速增长。25Q4 加税对外销的影响仍在持续，因近期人民币兑美元持续升值，板块外销收入以美元结算为主，预计或将进一步抑制板块外销业绩。预计 26 年 Q2–Q3 基于外销低基数的原因，业绩将有所修复。

推荐内外销业务均处于向上阶段的中宠股份，建议关注经营触底逐渐修复且积极布局内销品牌的佩蒂股份，积极转型布局内销业务的依依股份、源飞宠物，内销品牌具有长期领先优势的乖宝宠物。

➤ **农产品：价格底部回暖，关注天气与进口影响**

国内豆粕本周收跌（2605 收于 2727，跌 2.1%），1 月 USDA 报告偏空，美豆采购有限利好情绪，但国内库存高位、豆粕在未来一段时间预计仍将以供需偏宽松为主，关注天气以及国内进口情况。玉米本周收涨（2603 收于 2281，涨 0.8%），库存下降带动现货价格偏强，需求采购意愿偏弱，但中转环节库存偏低，短期价格或偏震荡。鸡蛋本周震荡偏强（2603 收 3072、涨 1.4%），现货价格偏强，贸易端备库意愿提升，但目前在产存栏仍在高位，预计 26 年 Q1 在产蛋鸡存栏量将快速下降，短期关注需求支撑，持续关注产能去化情况。

➤ **投资建议：农业作为国之根本，是少有的“国内供应不足、过去几年处于价格下降、资产价格底部并有资本退出”的行业，我们认为“对抗型资产溢价”+“产业逻辑相对独立且通顺”+“保护农民收入需要”+“板块估值整体处于历史低位”等多重属性使得板块配置价值明显上升。**

➤ **风险提示。养殖产品价格波动风险、突发大规模不可控疫病、重大食品安全事件、宏观经济系统性风险、极端气候灾害导致农作物大规模减产推升粮价。**

内容目录

1. 板块观点	6
1.1. 生猪	6
1.2. 肉禽	6
1.3. 饲料	6
1.4. 宠物	7
1.5. 农产品	8
2. 市场与价格情况	9
2.1. 行情表现	9
2.2. 行业新闻	11
2.3. 价格表现	12
3. 风险提示	17

图表目录

图表 1: 头部宠物品牌淘系平台销售额增速	7
图表 2: 宠物食品品牌淘系平台销售额增速	8
图表 3: 沪深 300 指数收于 4732 点	9
图表 4: 沪深 300 的 PE/PB 为 14.89/1.56	9
图表 5: 农业指数收于 2912 点	9
图表 6: 农业 PE/PB 为 23.31/2.54	9
图表 7: 申万一级行业指数一周涨跌幅	10
图表 8: 农林牧渔细分板块一周涨跌幅	10
图表 9: 养殖业收于 3042 点	10
图表 10: 宠物食品收于 1855 点	10
图表 11: 饲料收于 4435 点	11
图表 12: 种植业收于 2689 点	11
图表 13: 水产收于 881 点	11
图表 14: 动保收于 5398 点	11
图表 15: 生猪/仔猪/猪肉价格	12
图表 16: 二元母猪价格	12
图表 17: 自繁自养利润为 7 元/头	13
图表 18: 外购仔猪养殖利润为 48 元/头	13
图表 19: 统计局 25 年末生猪存栏 42967 万头 (单位: 万头)	13
图表 20: 2025 年 12 月行业能繁母猪存栏 3961 万头 (单位: 万头)	13
图表 21: 冻品库存为 15.97%	13
图表 22: 屠宰企业开工率 (2025 年 12 月) 为 62.08%	13
图表 23: 2025 年 12 月猪肉进口 6 万吨	14
图表 24: 香港生猪供应量与价格情况	14
图表 25: 烟台毛鸡价格报 3.65 元/斤	14
图表 26: 烟台苗鸡价格报 2.60 元/羽	14
图表 27: 白羽鸡孵化场利润为 0.31 元/羽	15
图表 28: 在产祖代种鸡存栏量	15
图表 29: 在产父母代种鸡存栏量	15

图表 30: 商品代鸡苗销售量	15
图表 31: 国内玉米价格报 2364 元/吨	15
图表 32: 国际玉米价格报 425 美分/蒲式耳	15
图表 33: 国内小麦价格报 2516 元/吨	16
图表 34: 国际小麦价格报 518 美分/蒲式耳	16
图表 35: 国内豆粕价格报 3176 元/吨	16
图表 36: 国际豆粕价格报 290 美元/短吨	16
图表 37: 天然橡胶结算价为 15835 元/吨	16
图表 38: 郑商所棉花结算价为 14640 元/吨	16
图表 39: 国内白砂糖结算价为 5263 元/吨	17
图表 40: 国际原糖结算价为 14.57 美分/磅	17

1. 板块观点

1.1. 生猪

SW 生猪养殖板块跌 4.9%，我们认为主要受市场整体情绪以及行业去产能担忧的影响。国家统计局数据显示 2025 年，全国生猪出栏 71973 万头，比上年增加 1716 万头，增长 2.4%；2025 年末全国生猪存栏 42967 万头，比上年末增加 224 万头，增长 0.5%。能繁母猪存栏 3961 万头，减少 116 万头，下降 2.9%，目前为正常保有量的 101.6%。同时 25 年 12 月第三方能繁降幅偏缓（涌益环比+0.36%，因中型场增加产能），降温预期下现货持续拉涨，周末（2026/1/18）猪价涨至 13.25 元/kg（涌益），带动行业补栏情绪修复，（2026/1/16）7kg 仔猪价格已涨至 330 元，去产能预期进一步转弱。

行业政策深刻转型，积极寻找解决方案型企业。2025 年 9 月 16 日农业部会同发改委召集 25 家生猪企业召开生猪产能调控座谈会，贯彻中央一号文件要求、推动生猪产能调控措施落实落地。行业政策转向“保护农民权益与激活企业创新”，未来的成长股或更考量科技含量和兼顾农民利益、模式创新、调动既有生产要素的能力。展望 26 年，产能调控政策影响下，猪价或提前止跌回升，叠加上市公司成本或将持续下降，盈利能力或有持续较好表现。

产业高质量发展势在必行。行业经营方差显著，成本领先、联农带农的企业或将享受超额利润与估值溢价。推荐“平台+生态”模式代表、技术驱动、服务型的生态平台公司德康农牧，建议重点关注优质生猪养殖龙头牧原股份、温氏股份等，以及天康生物、邦基科技、立华股份、中粮家佳康、京基智农、金新农等。

1.2. 肉禽

板块本周整体震荡调整。1 月 19 日毛鸡价格 3.65 元/斤，环比-3.18%，同比+5.80%，鸡苗报价 2.6 元/羽，环比-27.78%，同比-3.70%。受法国主要供种地区禽流感事件影响，法国或全面暂停对中国出口种鸡，2025 年国内祖代种鸡更新来源中法国引种占 40%，其余几乎均为国内自繁，法国疫情或致进口引种进一步减少甚至暂停，父母代种苗价格有望高位上行。

2026 年白羽鸡行业“高产能、弱消费”矛盾持续，亏损倒逼种鸡场缩减产能，产业链一体化企业以及合同订单养殖企业或进一步扩大市占率，2026 年龙头优势或持续。

2 条主线关注 ROE 改善且有持续性的标的。①优质进口种源龙头，因产业链环节、品种等要素存在超额利润，重点关注益生股份；②全产业链龙头，养殖盈利不受上游挤压，下游食品资产优质，重点关注圣农发展。

1.3. 饲料

本周水产品价格回暖，普水中草鱼、鲫鱼、鲤鱼、罗非鱼同比+20%/0%/-9%/-33%，环比+6.8%/+3.3%/+1%/+0.2%，特水中叉尾、生鱼、加州鲈、白对虾同比+47%/+0%/+21%/+35%，环比+18.3%/+0.7%/-1.4%/-3.8%。

推荐【海大集团】：海大公告拟将 25-27 年分红率提升至 50%以上，长期路径清晰可见，公司提出 2050 年全球销量 1 亿吨目标（国内、海外各 5000 万吨）。出海星辰大海，海外布局已 10+年，“0”到“1”已实现，“1”到“100”进展可期，海大亦加速对东南亚、南美等市场的考察和布局。国内海大资本开支高峰已过，产能利用率提升+总部强化管理+中小企业退出、格局优化，吨利提升或在即。国内行业回暖+管理效果显现+产能利用率提升，有望实现量利增长；出海价值链模式已跑通，目前加快产能建设，有望超预期增长。关注公司经营管理拐点、市占率提升+海外高成长，继续重点推荐。

1.4. 宠物

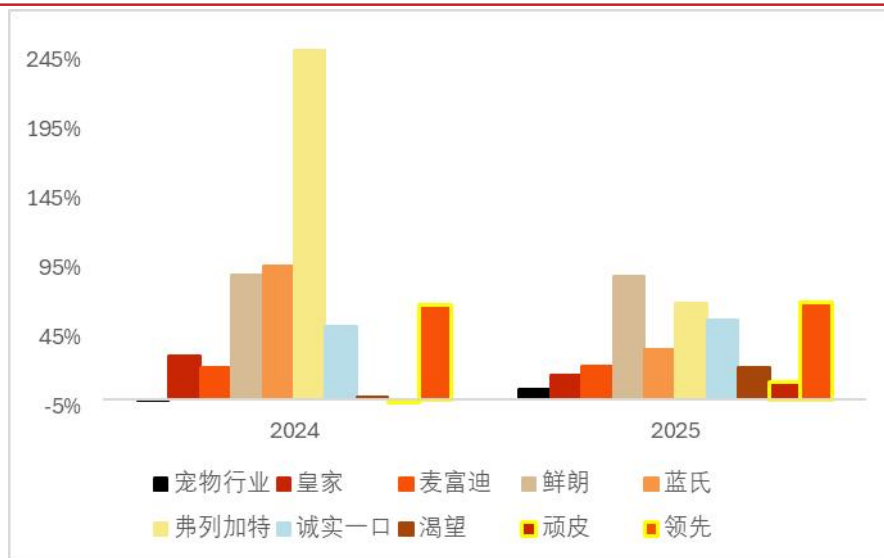
行业竞争门槛提升，宠物主粮行业头部品牌马太效应延续。炼丹炉数据显示头部宠物品牌 25 年淘系平台销售额增速远高于宠物行业增速及中腰部品牌增速。2025 年淘系全平台销售额前十名品牌除“网易严选”外均取得了正增长；而第 11-35 名的中腰部品牌中取得正增长的品牌仅 7 个，其中中宠旗下的“领先”、“顽皮”，佩蒂旗下的“爵宴”的表现突出、快速增长中。体现出头部品牌逐渐固化，中腰部品牌表现疲弱；而积极转型发展国内品牌的上市公司，在制造力及资本的优势之下，正在快速补齐品牌运营的短板，迅速追赶中。

临近年报业绩披露的窗口期，市场担忧板块 25Q4 业绩，板块表现低迷。但行业增长前景依然较好，预计板块内销收入将持续高速增长。

25Q4 加税对外销的影响仍在持续，因近期人民币兑美元持续升值，板块外销收入以美元结算为主，预计或将进一步抑制板块外销业绩。预计 26 年 Q2-Q3 基于外销低基数的原因，业绩将有所修复。

推荐内外销业务均处于向上阶段的中宠股份，建议关注经营触底逐渐修复且积极布局内销品牌的佩蒂股份，积极转型布局内销业务的依依股份、源飞宠物，内销品牌具有长期领先优势的乖宝宠物。

图表 1：头部宠物品牌淘系平台销售额增速



资料来源：炼丹炉，华源证券研究所

图表 2：宠物食品品牌淘系平台销售额增速

2025 年销售排名	品牌	2025	2024
1	皇家	17.82%	31.85%
2	麦富迪	24.33%	23.58%
3	鲜朗	89.01%	90.54%
4	蓝氏	36.27%	96.25%
5	弗列加特	69.72%	252.16%
6	诚实一口	57.40%	53.35%
7	网易严选	-9.88%	14.36%
8	渴望	23.16%	2.39%
9	爱肯拿	22.26%	4.79%
10	卫仕	0.38%	0.39%
11	天然百利	-11.48%	13.17%
12	凯锐思	-9.74%	-6.72%
13	大宠爱	-6.25%	32.53%
14	伯纳天纯	0.26%	3.20%
15	冠能	-3.54%	32.18%
16	瓜洲牧	-10.75%	-14.07%
17	疯狂小狗	-4.30%	19.33%
18	顽皮	12.52%	-2.08%
19	力狼	-13.56%	16.40%
20	素力高	-14.69%	-1.13%
21	mag	28.28%	32.53%
22	江小傲	-16.24%	-2.76%
23	领先	69.86%	68.25%
24	巅峰	-12.57%	-2.11%
25	醇粹	-21.24%	7.26%
26	阿飞和巴弟	-20.67%	-1.92%
27	福来恩	-6.67%	-2.25%
28	红狗	-6.85%	10.57%
29	纯福	6.70%	14.34%
30	高爷家	-8.54%	14.70%
31	普安特	-21.48%	-11.03%
32	汪爸爸	11.18%	20.38%
33	麦德氏	-7.77%	0.58%
34	爵宴	77.67%	25.04%
35	好主人	-17.95%	-1.88%

资料来源：炼丹炉，华源证券研究所

注：第三方数据仅供参考，实际数据仍以公司为准

1.5. 农产品

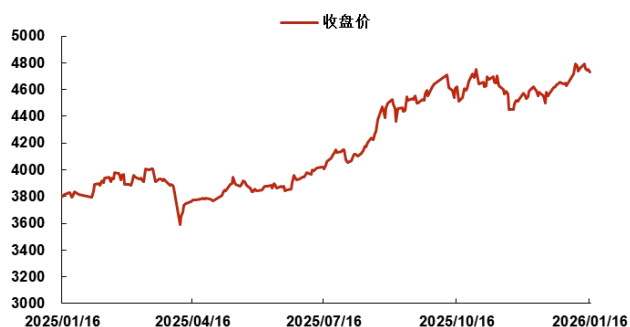
国内豆粕本周收跌（2605 收于 2727，跌 2.1%），1 月 USDA 报告偏空，美豆采购有限利好情绪，但国内库存高位、豆粕在未来一段时间预计仍将以供需偏宽松为主，关注天气以及国内进口情况。玉米本周收涨（2603 收于 2281，涨 0.8%），库存下降带动现货价格偏强，需求采购意愿偏弱，但中转环节库存偏低，短期价格或偏震荡。鸡蛋本周震荡偏强（2603 收 3072、涨 1.4%），现货价格偏强，贸易端备库意愿提升，但目前产存栏仍在高位，预计 26 年 Q1 在产蛋鸡存栏量将快速下降，短期关注需求支撑，持续关注产能去化情况。

2. 市场与价格情况

2.1. 行情表现

本周（1.12-1.16）沪深 300 指数收于 4732，相比上周-0.57%。农林牧渔 II（申万）指数收于 2912，相比上周-3.27%，其中动保（+1.19%）表现最好。

图表 3：沪深 300 指数收于 4732 点



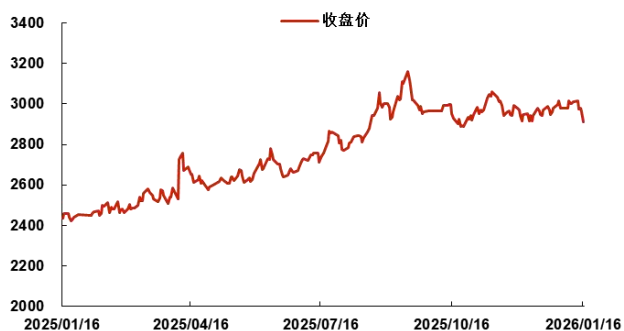
资料来源：iFind，华源证券研究所

图表 4：沪深 300 的 PE/PB 为 14.89/1.56



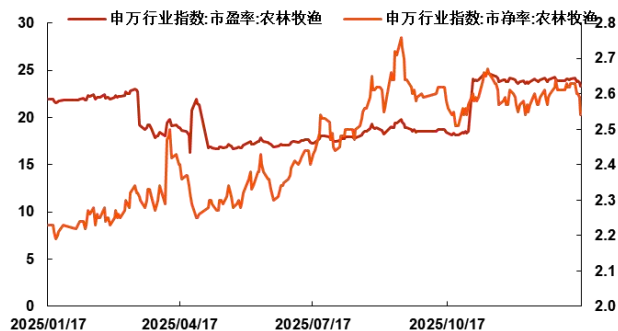
资料来源：iFind，华源证券研究所

图表 5：农业指数收于 2912 点



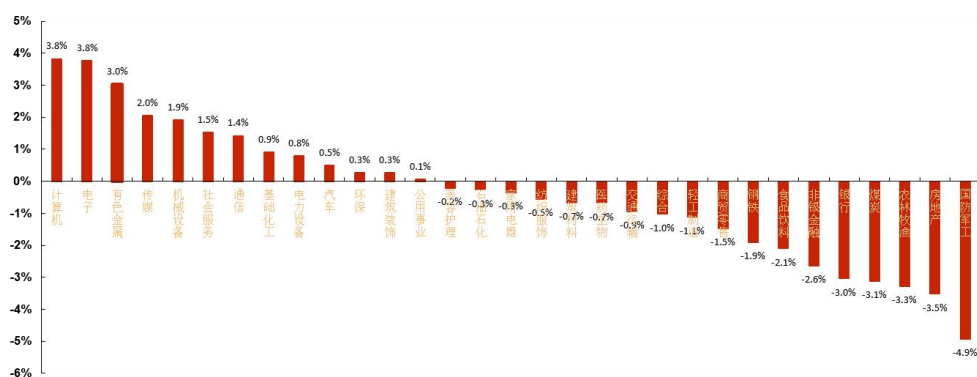
资料来源：iFind，华源证券研究所

图表 6：农业 PE/PB 为 23.31/2.54



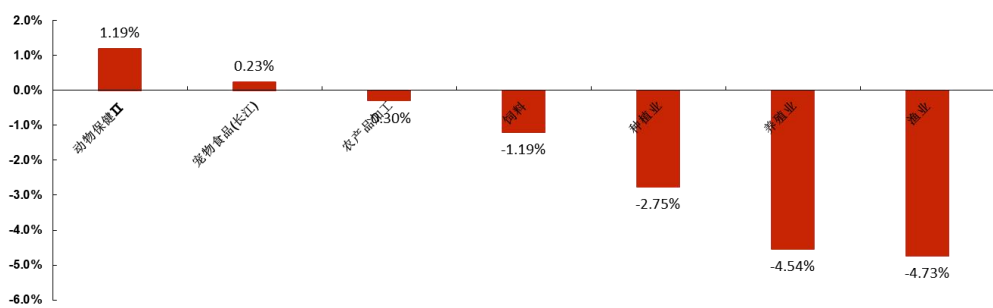
资料来源：iFind，华源证券研究所

图表 7：申万一级行业指数一周涨跌幅



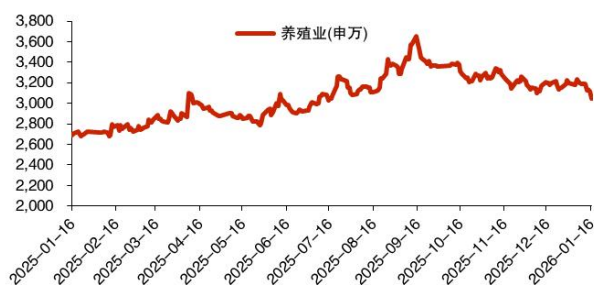
资料来源：iFind，华源证券研究所

图表 8：农林牧渔细分板块一周涨跌幅



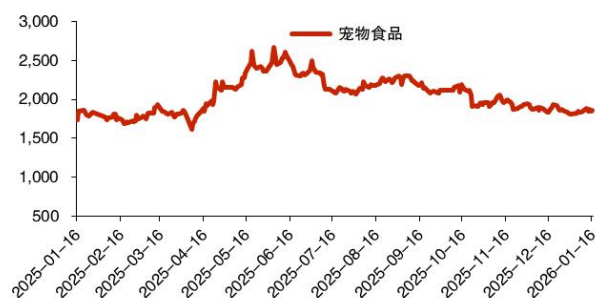
资料来源：iFind，华源证券研究所

图表 9：养殖业收于 3042 点



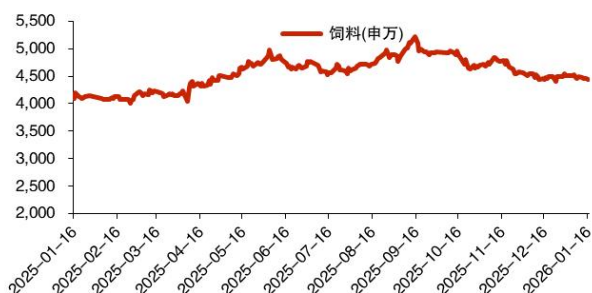
资料来源：iFind，华源证券研究所

图表 10：宠物食品收于 1855 点



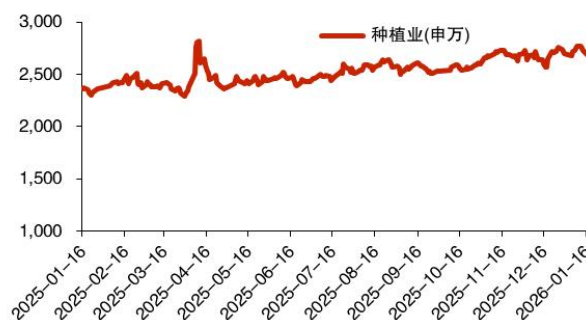
资料来源：iFind，华源证券研究所

图表 11：饲料收于 4435 点



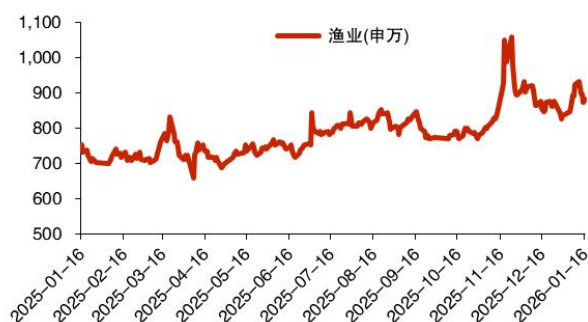
资料来源：iFind，华源证券研究所

图表 12：种植业收于 2689 点



资料来源：iFind，华源证券研究所

图表 13：水产收于 881 点



资料来源：iFind，华源证券研究所

图表 14：动保收于 5398 点



资料来源：iFind，华源证券研究所

2.2. 行业新闻

1) 国家统计局公布 2025 年国民经济数据

全年全国粮食总产量 71488 万吨，比上年增加 838 万吨，增长 1.2%。其中，夏粮产量 14975 万吨，下降 0.1%；早稻产量 2851 万吨，增长 1.2%；秋粮产量 53662 万吨，增长 1.5%。分品种看，小麦产量 14007 万吨，基本持平；玉米产量 30124 万吨，增长 2.1%；稻谷产量 20904 万吨，增长 0.7%；大豆产量 2091 万吨，增长 1.3%。全年猪牛羊禽肉产量 10072 万吨，比上年增长 4.2%，首次超过 1 亿吨。其中，猪肉产量 5938 万吨，增长 4.1%；牛肉产量 801 万吨，增长 2.8%；羊肉产量 496 万吨，下降 4.2%；禽肉产量 2837 万吨，增长 6.7%。牛奶产量 4091 万吨，增长 0.3%；禽蛋产量 3498 万吨，下降 2.5%。全年生猪出栏 71973 万头，增长 2.4%；年末生猪存栏 42967 万头，增长 0.5%。（来源：微信公众号《中国政府网》）

2) 2026 全球家禽行业预测较为乐观

受强劲需求和低饲料成本的提振,全球家禽市场预计将在 2025 年实现强劲增长,但 2025 年也并非一帆风顺。在 2025 年 10 月初发布的最新一期《家禽季刊》中,荷兰合作银行将 2025 年的增长预测从 2.6%上调至 2.8%,并指出大多数市场表现良好。2025 年增长率最高的地区是亚洲。中国的鸡肉产业是世界上增长最快的产业之一——2025 年上半年增长了 7%,这主要得益于不断增长的需求和进口量的下降。

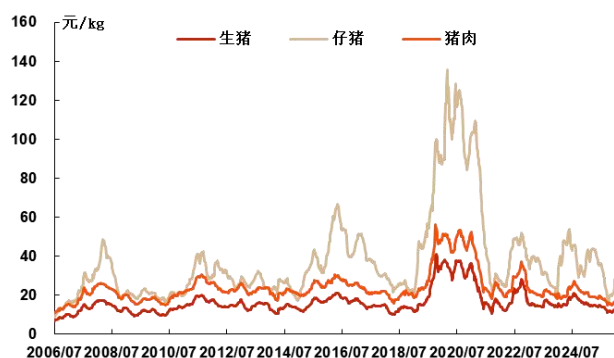
展望 2026 年,美国农业部预测中国生产和消费都将增长,但同时也指出市场饱和状态将持续一段时间。与荷兰合作银行一样,美国农业部也指出,尽管利润率较低,但大型企业预计仍将继续扩大产能。此外,2026 年中国家禽的进口量将会继续下降。(来源:微信公众号《国际畜牧网》)

3) 2025 年宠物消费市场达到 3000 亿元

《2026 年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2025 年,我国城镇犬猫宠物数量突破 1.26 亿只,宠物消费市场规模达到 3126 亿元,较上年增长 4.1%。北京社科院副研究员王鹏表示,宠物主的消费需求正从基本的食品用品,逐步延伸到高端化、服务化领域,该行业也早已超越单纯的动物饲养,逐渐演变为情感陪伴、体验互动与社交联结深度融合的复合型产业。(来源:微信公众号《中国报道》)

2.3. 价格表现

图表 15: 生猪/仔猪/猪肉价格



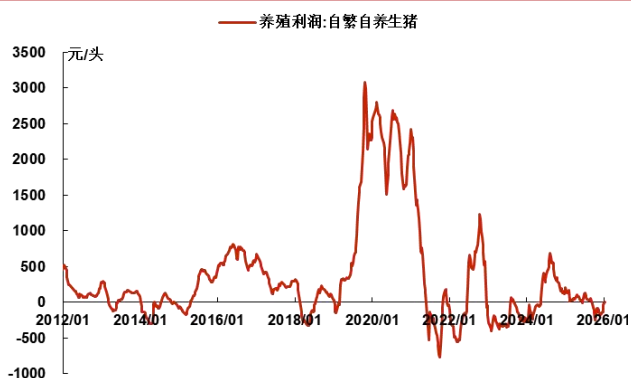
资料来源: iFind, 华源证券研究所

图表 16: 二元母猪价格



资料来源: iFind, 华源证券研究所

图表 17：自繁自养利润为 7 元/头



资料来源：iFind，华源证券研究所

图表 18：外购仔猪养殖利润为 48 元/头



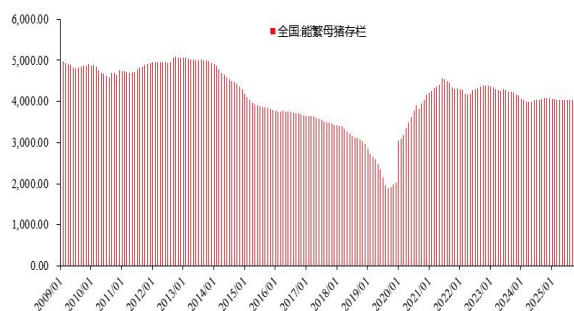
资料来源：iFind，华源证券研究所

图表 19：统计局 25 年末生猪存栏 42967 万头（单位：万头）



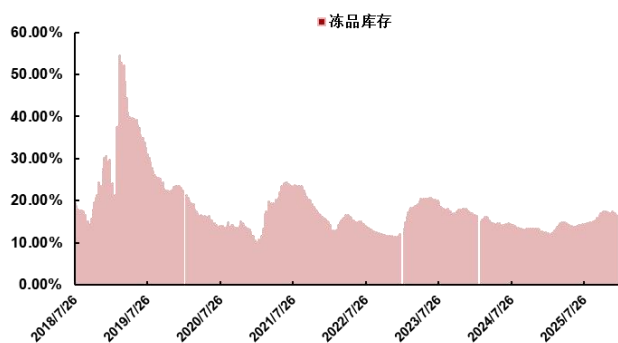
资料来源：iFind，华源证券研究所

图表 20：2025 年 12 月行业能繁母猪存栏 3961 万头（单位：万头）



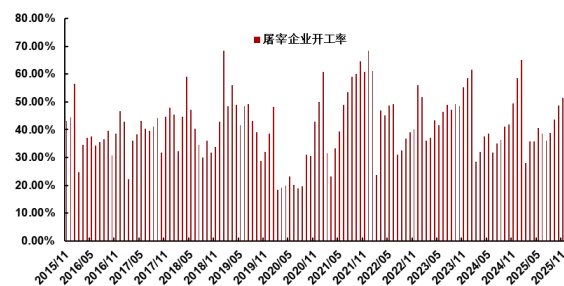
资料来源：iFind，华源证券研究所

图表 21：冻品库存为 15.97%



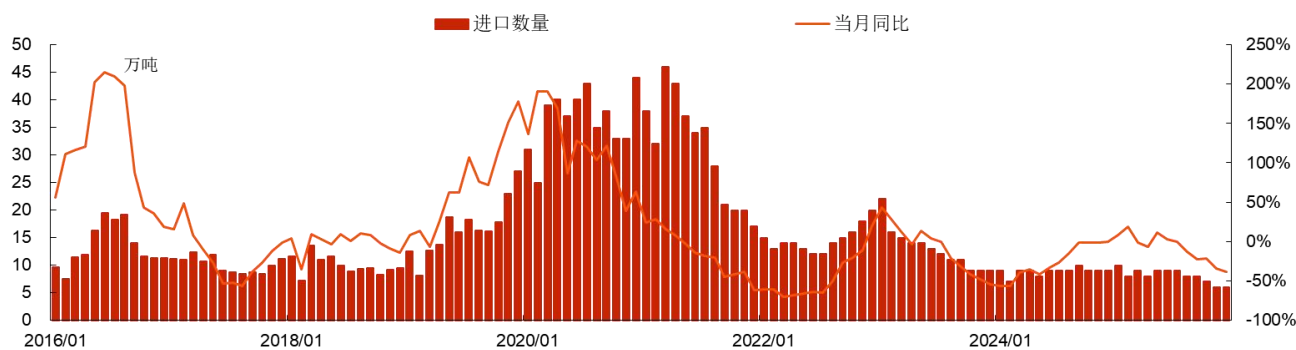
资料来源：iFind，华源证券研究所

图表 22：屠宰企业开工率（2025 年 12 月）为 62.08%



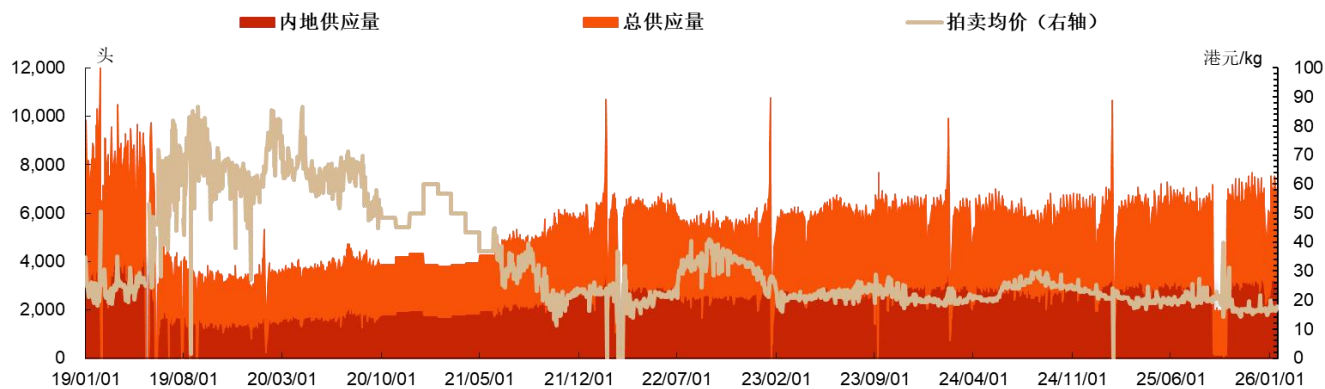
资料来源：iFind，华源证券研究所

图表 23: 2025 年 12 月猪肉进口 6 万吨



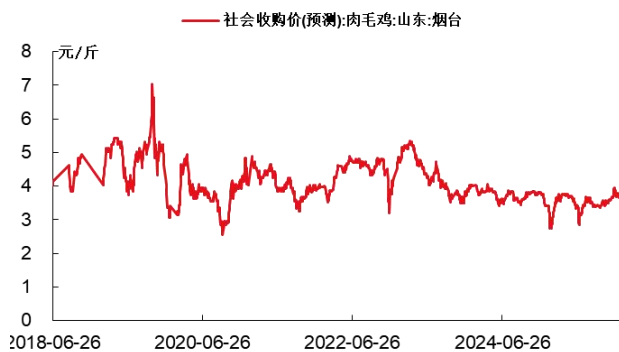
资料来源: iFind, 华源证券研究所

图表 24: 香港生猪供应量与价格情况



资料来源: 香港食物环境卫生署, 华源证券研究所

图表 25: 烟台毛鸡价格报 3.65 元/斤



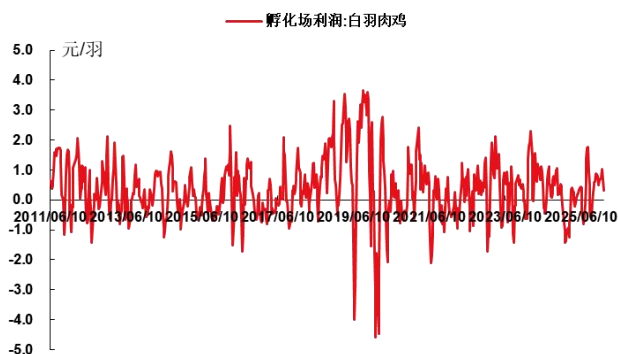
资料来源: iFind, 华源证券研究所

图表 26: 烟台苗鸡价格报 2.60 元/羽



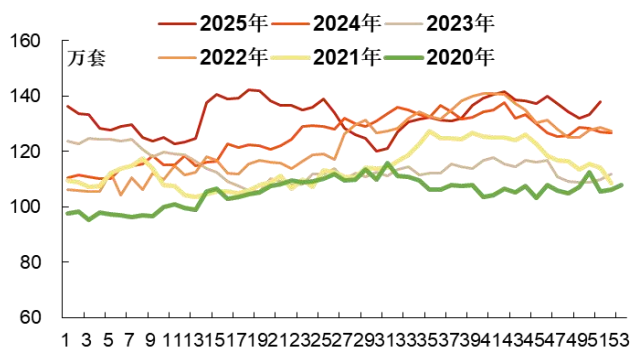
资料来源: iFind, 华源证券研究所 (截至 2025/12/29)

图表 27：白羽鸡孵化场利润为 0.31 元/羽



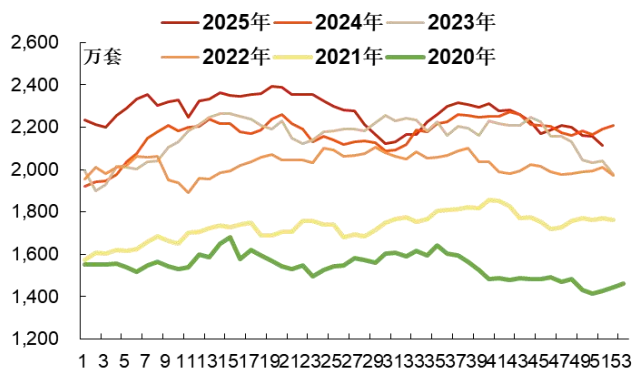
资料来源：iFind，华源证券研究所（截至 2025/12/26）

图表 28：在产祖代种鸡存栏量



资料来源：畜牧业协会，华源证券研究所（横轴为周）

图表 29：在产父母代种鸡存栏量



资料来源：畜牧业协会，华源证券研究所（横轴为周）

图表 30：商品代鸡苗销售量



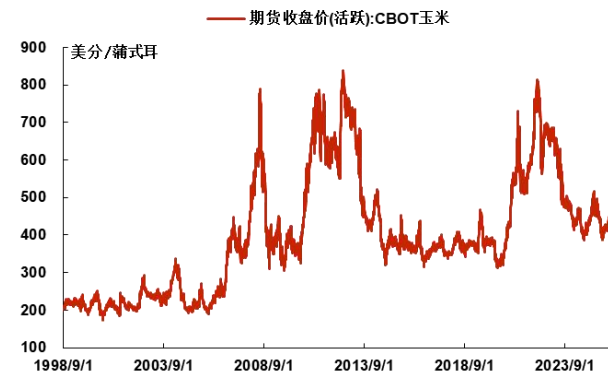
资料来源：畜牧业协会，华源证券研究所（横轴为周）

图表 31：国内玉米价格报 2364 元/吨



资料来源：iFind，华源证券研究所

图表 32：国际玉米价格报 425 美分/蒲式耳



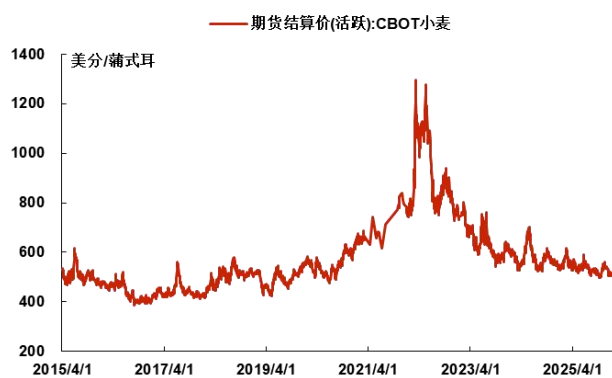
资料来源：iFind，华源证券研究所

图表 33: 国内小麦价格报 2516 元/吨



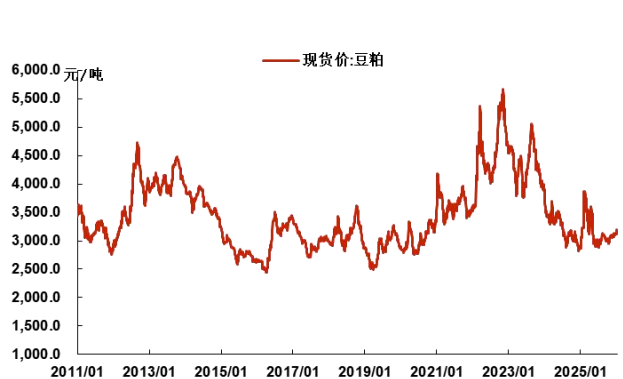
资料来源: iFind, 华源证券研究所

图表 34: 国际小麦价格报 518 美分/蒲式耳



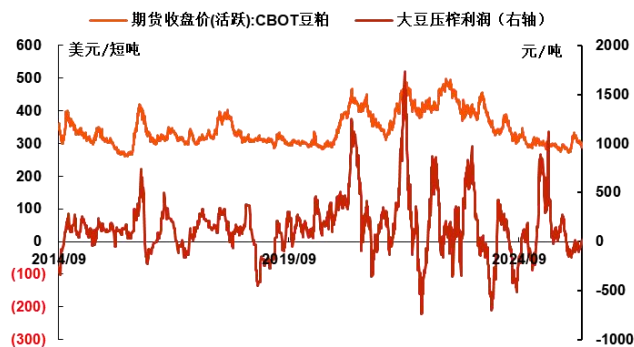
资料来源: iFind, 华源证券研究所

图表 35: 国内豆粕价格报 3176 元/吨



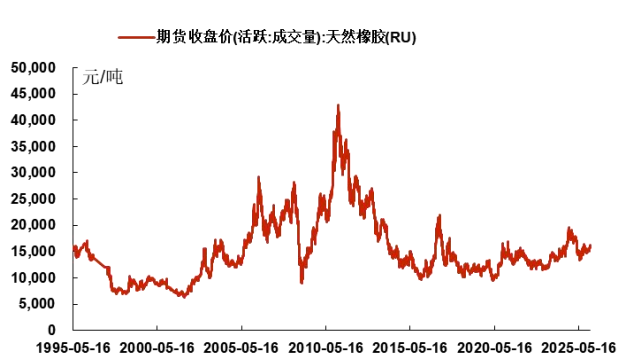
资料来源: iFind, 华源证券研究所

图表 36: 国际豆粕价格报 290 美元/短吨



资料来源: iFind, 华源证券研究所

图表 37: 天然橡胶结算价为 15835 元/吨



资料来源: iFind, 华源证券研究所

图表 38: 郑商所棉花结算价为 14640 元/吨



资料来源: iFind, 华源证券研究所

图表 39：国内白砂糖结算价为 5263 元/吨



资料来源：iFind，华源证券研究所

图表 40：国际原糖结算价为 14.57 美分/磅



资料来源：iFind，华源证券研究所

3. 风险提示

养殖产品价格波动风险：生猪、肉鸡养殖行业经历了周期波动，其最低点皆跌破企业成本线。若价格长期跌破企业成本线，将会对企业现金流和正常运营造成较大影响，严重可导致企业破产。

突发大规模不可控疫病：生物疫病防疫永远是养殖企业工作的重点，一旦企业遭遇大规模不可控疾病，将会使企业生物性资产蒙受较大损失，对企业可持续经营造成较大影响。

重大食品安全事件：和生物疫病一样，食品安全是企业质量把控的重中之重，一旦出现食品安全事件，特别是经过媒体曝光放大，将会对企业信誉产生严重影响，动摇企业生存基石。

宏观经济系统性风险：宏观经济系统性风险将会在供需两端对企业造成影响，特别是需求端的萎靡将直接导致企业倒闭潮。

极端气候灾害导致农作物大规模减产推升粮价：养殖成本中，饲料占比 60%，玉米、豆粕、小麦等是饲料的主要构成，若极端气候灾害导致农作物大规模减产推升粮价将大大增加企业养殖成本，如果这种成本不能顺畅传导至下游，将导致企业业绩下滑，甚至危及企业日常经营。

证券分析师声明

本报告署名分析师在此声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本报告表述的所有观点均准确反映了本人对标的证券和发行人的个人看法。本人以勤勉的职业态度，专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观的出具此报告，本人所得报酬的任何部分不曾与、不与、也不将会与本报告中的具体投资意见或观点有直接或间接联系。

一般声明

华源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告是机密文件，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司客户。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测等只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特殊需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告所载的意见、评估及推测仅反映本公司于发布本报告当日的观点和判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及推测不一致的报告。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。本公司不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式修改、复制或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如征得本公司许可进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华源证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本公司销售人员、交易人员以及其他专业人员可能会依据不同的假设和标准，采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点，本公司没有就此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

信息披露声明

在法律许可的情况下，本公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司将会在知晓范围内依法合规的履行信息披露义务。因此，投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级说明

证券的投资评级：以报告日后的 6 个月内，证券相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入：相对同期市场基准指数涨跌幅在 20% 以上；

增持：相对同期市场基准指数涨跌幅在 5% ~ 20% 之间；

中性：相对同期市场基准指数涨跌幅在 -5% ~ +5% 之间；

减持：相对同期市场基准指数涨跌幅低于 -5% 及以下。

无：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

行业的投资评级：以报告日后的 6 个月内，行业股票指数相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好：行业股票指数超越同期市场基准指数；

中性：行业股票指数与同期市场基准指数基本持平；

看淡：行业股票指数弱于同期市场基准指数。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；

投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

本报告采用的基准指数：A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生中国企业指数（HSCEI），美国市场基准为标普 500 指数或者纳斯达克指数。