



2025 年 CDSS 品牌推荐

数据驱动精准辅助，循证决策提升诊疗质量

目录

- 一、市场背景..... 2
 - 1.1 摘要 2
 - 1.2CDSS 定义 2
 - 1.3 市场演变 2
- 二、市场现状..... 3
 - 2.1 市场规模 3
 - 2.2 市场供需 3
- 三、市场竞争..... 3
 - 3.1 市场评估维度 4
 - 3.2 市场竞争格局 4
 - 3.3 十大品牌推荐 4
- 四、发展趋势..... 6
 - 4.1 数据与知识驱动升级 6
 - 4.2 场景与解决方案多元化..... 6
 - 4.3 部署与运营模式云端化..... 6

2025 年 CDSS 品牌推荐

一、市场背景

1.1 摘要

临床决策支持系统（CDSS）是基于医学知识、患者数据和智能算法，为医务人员提供个性化诊疗建议的辅助工具，主要用于提升诊断准确性、规范治疗方案及保障患者安全。近年来，中国 CDSS 行业已从早期的单一规则提醒系统向智能化、场景化方向升级，通过人工智能技术与临床知识的深度融合，实现了从被动预警到主动辅助决策的产业转型。当前行业已形成“技术研发—标准规范—临床验证—医院运营”的联动支撑体系，构建了覆盖算法模型、系统集成、场景落地及持续服务的全产业链生态；在医院高质量发展与诊疗规范化需求驱动下，系统在单病种管理、合理用药、病历质控等核心场景中的价值不断凸显，也推动企业聚焦多模态数据融合、专科模型构建、人机交互体验等关键技术方向。

1.2 CDSS 定义

医疗信息化涵盖了医院信息系统（HIS）、电子病历（EMR）以及临床决策支持系统（CDSS）等多个关键组成部分。其中，CDSS 是指通过整合医学知识与患者数据，为医护人员提供智能化辅助，以提升诊疗决策质量与安全的信息化工具。根据其应用场景和功能特点，CDSS 可进一步细分为诊断支持系统、处方支持系统、实验室支持系统、电子病历系统、预后预测系统。共同构成了 CDSS 的核心功能矩阵，持续推动临床诊疗活动的精准化与高效化。

1.3 市场演变

临床决策支持系统历经了三个主要发展阶段。在 20 世纪 60 至 80 年代，第一代系统基于预设规则进行临床推理，以 MYCIN 等专家系统为代表，开创了计算机辅助医疗决策的先河。90 年代至 21 世纪前 10 年，第二代系统实现与医院信息系统的深度整合，依托循证医学实现标准化决策支持。近 10 年来，第三代系统融合人工智能与多源数据，通过机器学习、自然语言处理等技术实现疾病预测和个性化诊疗。

展望未来，CDSS 将朝着更智能化的方向演进：一方面深度融入临床工作流程，通过实时数据分析和智能预警提升诊疗效率；另一方面向专科领域纵深发展，结合基因组学等前沿技术提供精准治疗方案。同时，基层医疗机构将广泛应用轻量化 CDSS 解决方案，有效缓解医疗资源分布不均的挑战。

二、市场现状

2.1 市场规模

根据头豹研究院，2020 年至 2024 年，中国 CDSS 市场规模从 5.4 亿元 增长至 9.0 亿元，年复合增长率达 13.4%。预计至 2029 年，市场规模预计将进一步攀升至 20.1 亿元，年复合增长率达 18.5%。

中国医院 CDSS 市场规模从 2020 年的 3.3 亿元 增至 2024 年的 9.0 亿元，复合年增长率为 28.7%，预计 2029 年将达到 12.3 亿元。其中专科 CDSS 增长最为迅猛，规模从 2020 年的 0.2 亿元 激增至 2024 年的 1.9 亿元，复合年增长率达 80.3%，预计 2029 年将达 6.4 亿元。同时，基层医疗 CDSS 规模从 2020 年的 2.2 亿元 增长至 2024 年的 3.2 亿元，复合年增长率达 10.3%，预计 2029 年将达 7.8 亿元，其通过为基层医生提供诊断建议，有效缓解了医疗资源不均的难题。

2.2 市场供需

2.2.1 市场供给情况

CDSS 作为实现医疗服务标准化、精准化与智能化的核心基石，通过提供循证医学决策支持，在提升医疗质量、赋能临床诊疗、盘活数据价值、辅助精细化管理及驱动智慧医疗创新方面发挥着关键作用。然而，其在中美两国的应用存在显著差距：美国的 CDSS 渗透率早在 2018 年就已高达 74%，并深度融入临床 workflow；相比之下，中国的渗透率预计仍在 20% 左右，仍处于早期推广阶段。从应用获益的领域来看，该系统目前的价值实现主要集中于用药与检验医嘱环节，合计占比 54%，医学影像环节占比 20%，而在评估支持、重症监护、患者教育、质量指标等更为广泛的临床与管理场景中，其巨大潜力尚待全面挖掘与验证。这一差距既揭示了中国医疗信息化建设的短板，也预示着未来巨大的发展空间与市场机遇。

2.2.2 市场需求情况

CDSS 等信息技术的主要需求持续聚焦于提升医疗质量与效率等核心临床诉求，且各经济地区共识高度一致。例如，“优化业务流程，提高医疗效率”在经济发达、中等发达及欠发达地区的支持比例在 2023-2024 年分别达到 96.32%、93.89% 和 97.45%，较前一周普遍维持高位或略有提升，而“提高医疗质量，规范医疗行为”“减少医疗差错，保障医疗安全”等选项也持续获得超过 85% 以上的高比例认同。中国 CDSS 的建设重点仍集中于临床效率、质量与安全等基础能力支撑，尚未大规模延伸至医保、科研及费用控制等外围场景。

三、市场竞争

3.1 市场评估维度

根据头豹研究院发现，十大代表品牌的评选遵循多维度量化评估模型，该行业头部品牌的核心竞争力主要体现在以下几个方面：

1. 系统性能与数据优势

系统的准确性与可靠性是企业竞争的核心基础。算法的科学性、模型的预测精度与知识库的更新效率，直接决定了辅助决策的有效性。同时，与医院信息系统（HIS、EMR 等）的深度集成能力与数据治理水平，是保障系统稳定运行与临床实用性的关键。

2. 技术创新与解决方案差异化

针对不同临床场景的差异化解决方案是企业竞争的重要维度。例如，是否具备覆盖全院级的通用型 CDSS、针对特定疾病的专科型 CDSS（如肿瘤、心血管），以及适配基层医疗的轻量化版本。此外，将人工智能、自然语言处理等前沿技术转化为可落地的临床功能，并保持解决方案的持续迭代升级，是企业保持长期技术领先的关键。

3. 市场定位与生态覆盖

在 CDSS 市场的竞争中，精准的战略定位与对医疗机构差异化需求的深刻理解至关重要。企业需明确是聚焦顶级医院的高端复杂需求，还是服务于广大基层机构的普惠型智能化需求。同时，构建覆盖“产品交付-临床培训-持续运营”的全周期服务能力，以及与政府、学会、医院共同推动标准建立的生态合作能力，共同构成了企业的综合市场竞争力。

3.2 市场竞争格局

中国临床决策支持系统（CDSS）市场正呈现“头部厂商领跑，新兴技术公司破局，以及跨界巨头持续入局”的多层次竞争格局。传统头部医疗 IT 厂商凭借深厚的客户基础和系统集成能力，在通用型 CDSS 市场占据主导。与此同时，一批专注于人工智能与医疗大数据的新兴科技公司，凭借先进的算法模型和在肿瘤、影像等单点专科领域的深度应用实现快速破局。此外，互联网科技巨头与大型保险集团也依托其数据与技术优势跨界进入，推动医保控费、健康管理等创新 CDSS 场景的落地，但在严格的医疗合规性与临床理解深度方面仍面临挑战。整体来看，中国 CDSS 赛道已进入“技术驱动、场景细分、生态融合”的新阶段，市场参与者正从单一的产品竞争，转向以数据、算法、临床知识及服务体系为核心的综合生态竞争。

3.3 十大品牌推荐

1. 卫宁健康

作为国内领先的医疗信息化整体解决方案提供商，其 CDSS 产品深度集成于医院信息

系统，致力于通过数据驱动提升全院级诊疗规范与质量。

2.创业慧康

公司专注于医疗卫生信息化领域，其 CDSS 方案以电子病历为核心，助力医疗机构实现智能化病历质控与临床辅助决策。

3.东软集团

凭借在医疗 IT 与软件技术领域的深厚积累，公司提供覆盖多病种、贯穿诊疗全过程的 CDSS，服务于众多大型医疗机构。

4.医渡科技

以大数据与人工智能技术为核心，公司构建了面向科研、临床的医学数据平台，其 CDSS 侧重于在肿瘤等专科领域提供精准的辅助决策支持。

5.森亿智能

公司专注于智慧医疗整体解决方案，其 CDSS 以自然语言处理等技术为核心，致力于从海量临床数据中挖掘价值，赋能医院精细化管理和临床研究。

6.惠每科技

依托强大的医学知识图谱与人工智能技术，公司提供覆盖诊疗全流程的 CDSS 解决方案，重点服务于大型医院的质量控制与临床安全。

7.科大讯飞

公司将领先的语音与人工智能技术应用于医疗领域，其 CDSS 产品在智能语音电子病历、影像辅助诊断等场景形成特色应用。

8.百度灵医智惠

依托百度在 AI、大数据及搜索引擎方面的优势，提供覆盖诊前、诊中、诊后的智慧医疗解决方案，其 CDSS 侧重于通过知识中台赋能基层诊疗。

9.阿里健康

作为阿里巴巴集团在大健康领域的旗舰平台，其技术能力赋能 CDSS 发展，尤其在医保智能审核、合理用药等医药联动场景具有布局。

10.平安智慧医疗

中国平安集团旗下板块，依托金融保险与医疗科技的融合优势，其 CDSS 解决方案侧重于疾病预测、风险管理和控费增效等维度。

四、发展趋势

第四部分主要描述中国 CDSS 行业的发展趋势，可以从需求、供给和渠道发展等多个角度进行分析。

4.1 数据与知识驱动升级

当前，CDSS 的发展正从基于规则的初级系统，向融合大数据与人工智能的深度知识驱动系统演进。未来技术发展的重点，将集中于利用机器学习模型挖掘海量真实世界临床数据，并构建动态更新的多模态医学知识图谱。这不仅能提升辅助决策的精准度与前瞻性，更能支持从全院通用型向专科专病型解决方案的深化，实现从“被动提醒”到“主动预测与推荐”的范式转变。

4.2 场景与解决方案多元化

面对不同等级医院、不同科室的差异化需求，CDSS 的发展呈现高度的场景化与多元化趋势。解决方案正从全院级的统一平台，细分为面向肿瘤、心血管、感染等特定疾病的专科 CDSS，以及适配基层医疗机构、侧重常见病诊疗与转诊指导的轻量版 CDSS。同时，与单病种管理中心、日间手术、远程医疗等新兴诊疗模式深度融合的嵌入式、模块化 CDSS，正成为满足特定临床路径与效率需求的重要形态。

4.3 部署与运营模式云端化

CDSS 的部署与交付模式正加速从传统的本地化项目制，向云化、服务化（SaaS）转型。云端部署能显著降低医院的初始投入与运维成本，并支持算法的快速迭代与知识库的实时更新。在营销与服务模式上，行业正探索“技术平台+临床运营”的结合，供应商不仅提供软件，更通过与医疗机构共建专科模型、联合进行数据治理与持续效果评价，形成“产品交付-持续赋能-价值共创”的深度合作闭环，以确保持续的临床价值产出与用户粘性。