

Social Research★

2025猫粮行业趋势：社媒热度、品牌营销与需求洞察

向 Social Research 提问 →

2025年猫粮行业发展趋势深度分析报告

报告发布日期: 2026-01-16 | 撰写机构: Social Agent

摘要

2025年，中国猫粮行业预计将持续蓬勃发展，宠物食品市场整体规模有望达到约 **1750亿元**，同比增长约 **14.4%**，并在未来五年保持 **10%-15%** 的年均复合增长率^[8]。这一增长的核心动力源于宠物猫数量的稳定增长（2025年宠物猫狗数量达 **1.24亿只**^[25]）以及“科学养宠”与“宠物拟人化”趋势下消费者单宠投入的显著提升^[7,8,9,14]。

在 **细分品类** 方面，市场呈现出鲜明的高端化、多元化与功能化趋势。社媒数据显示，猫零食、湿粮、冻干品类热度最高，其中猫零食互动量遥遥领先^[20,21]。值得注意的是，尽管声量相对较低，但冻干与处方粮品类拥有极高的互动效率，反映出消费者对高端营养与专业健康解决方案的强烈关注^[20,21]。功能性需求，如免疫力提升、肠胃调理、美毛护肤等，已成为市场主流卖点^[6,23,25]。

品牌竞争格局 正在重塑。根据2025年社媒互动量数据，**网易严选、皇家、麦富迪** 位列前三，展现出强大的市场号召力^[17,16]。国产品牌凭借对本土消费者需求的精准把握、供应链升级及创新的营销策略，市场份额稳步提升，与国际品牌形成激烈竞争^[29,30]。同时，伊利等食品巨头的跨界入局，通过推出高标准产品和创新的全链路服务模式，预示着行业将迎来新一轮的“品类价值重塑”^[12,13]。

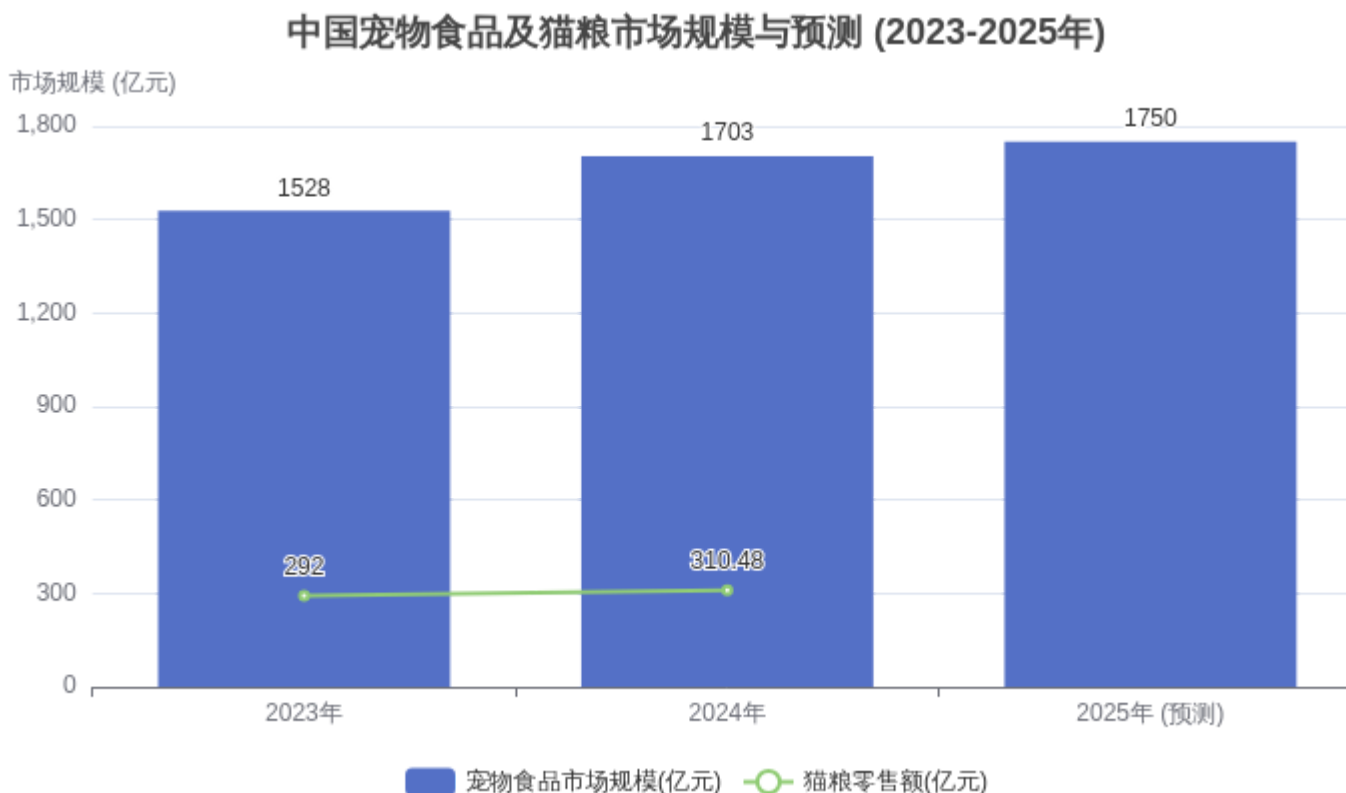
消费者需求 的核心洞察显示，“科学喂养”理念已深入人心。消费者对猫粮的配方成分、肉源安全、天然无添加、高动物蛋白（ $\geq 80\%$ ）及成分可追溯性提出了前所未有的高要求^[6,7,28]。特别是“新手铲屎官”群体，他们是“科学养宠攻略”的忠实拥趸，并通过抖音、种草平台等社交渠道积极获取养宠知识，其消费决策深受专业内容和真实口碑的影响^[19,23]。

1. 2025年猫粮行业宏观环境分析

2025年，中国猫粮行业在宏观经济稳定与社会文化变迁的双重利好下，展现出强大的增长韧性与发展潜力。尽管整体消费市场可能处于“疲软恢复期”，但宠物行业因其独特的刚需属性和深厚的情感价值，持续逆势上扬^[9]。行业发展的核心驱动力源于“悦己经济”和“情感消费”的崛起，宠物日益被视为家庭成员的“拟人化”观念已深入人心，这极大地推动了消费者在宠物喂养上的投入^[8,9,22]。

特别是Z世代等年轻、高学历群体成为养宠主力军，他们对“科学喂养”理念的普及和实践起到了关键推动作用，促使猫粮市场从单纯的数量扩张转向对品质与价值的深度比拼^[7,8,23]。同时，地方政府的扶持政策，如鼓励宠物展会、支持生物制造技术应用、奖励宠物药研发等，也为行业的规范化和专业化发展注入了新的活力^[9]。

1.1 市场规模与增长预测



数据来源 ^[5,7,8,24]

2025年，中国猫粮行业预计将延续强劲的增长态势。整体宠物食品市场规模预计将突破 **1750 亿元**，同比增长率约为 **14.4%**，并在未来五年（2025-2029年）保持 **10%-15%** 的年均复合增

长率（CAGR）^[8]。猫粮作为其中的核心品类，其零售额在2024年已达到 **310.48亿元**^[7]，市场前景广阔。

☑ 宠物基数扩大

宠物猫数量的持续增长是行业发展的根本动力。2025年，中国宠物猫狗数量已达 **1.24亿只**，远超0-4岁幼儿数量，尤其在三四线及以下城市的渗透率仍有巨大提升空间^[8,25]。

☑ 单宠消费提升

“宠物拟人化”和“科学喂养”理念驱动消费升级。消费者对高品质、功能性、成分可追溯产品的强烈需求，推动了客单价上涨和高端化产品结构的转型^[7,8,10]。

☑ 全生命周期消费

从幼宠到老年宠的精细化喂养需求日益凸显，促使品牌开发针对不同年龄段和健康状况的定制化产品，延长了消费周期并增加了消费品类^[8,23]。

2. 各细分品类社媒热度趋势及关键驱动因素

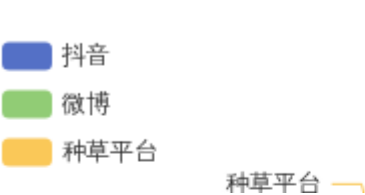
2025年，中国猫粮市场在社交媒体上呈现出多元化的热度格局。数据显示，**猫零食、湿粮、冻干**是社媒讨论的三大焦点，互动量表现尤为突出。抖音凭借其独特的短视频内容生态，成为驱动用户互动的最核心平台^[20,21]。

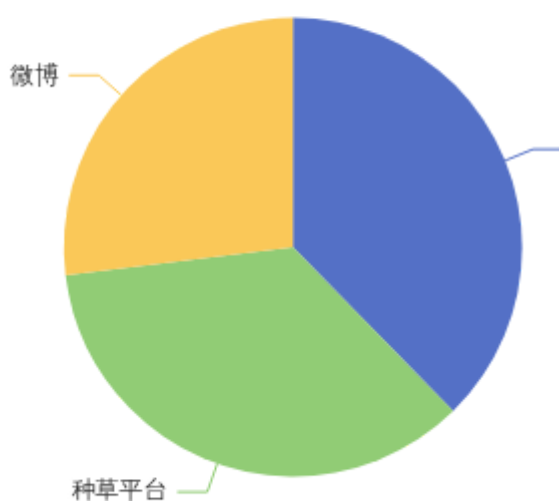
2.1 整体猫粮社媒平台声量与互动量分布

2025年猫粮品类总声量平台分布

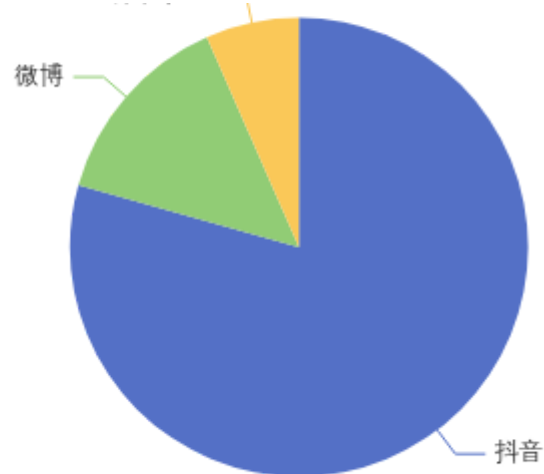


2025年猫粮品类总互动量平台分布





数据来源 [15]

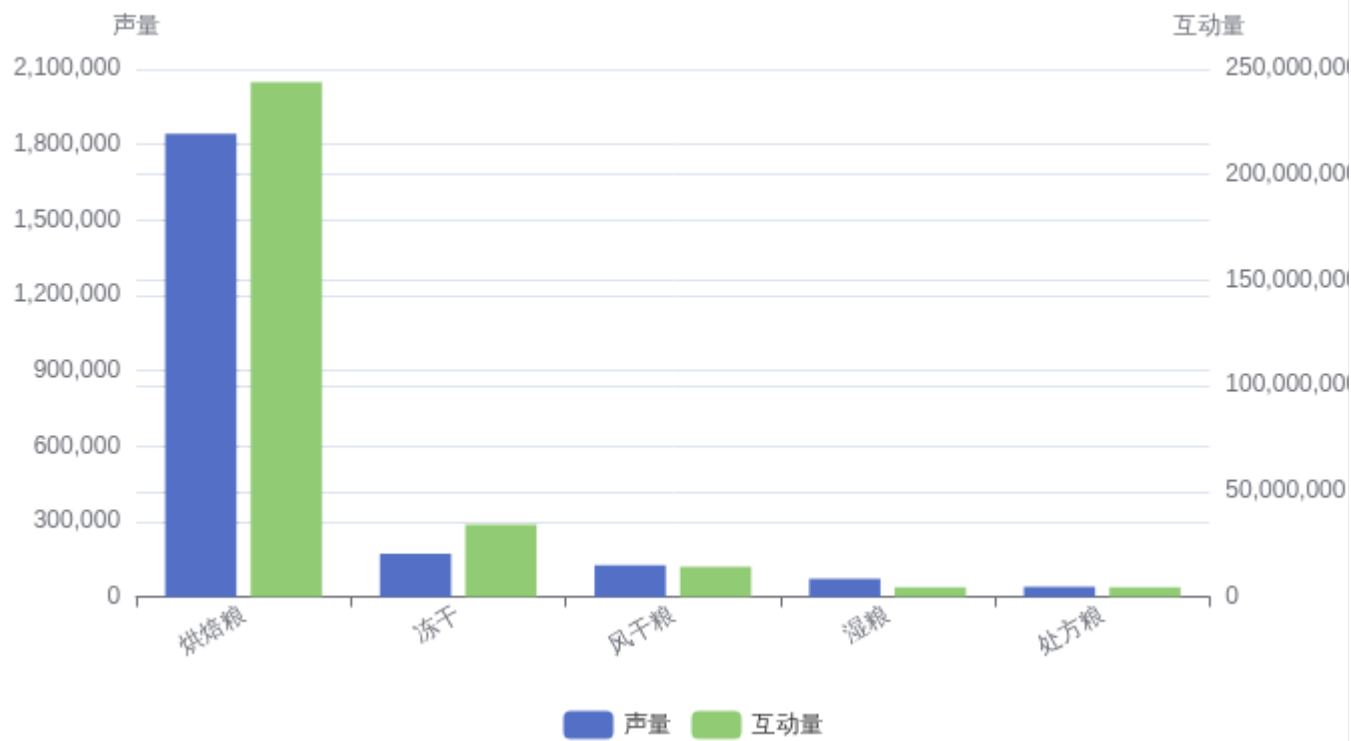


数据来源 [15]

- ✓ **声量三足鼎立：** 抖音（36.18%）、种草平台（33.97%）和微博（25.88%）共同构成了猫粮话题声量的主要来源 [15]。
- ✓ **互动一超多强：** 抖音以 **78.80%** 的绝对优势成为核心互动阵地，其短视频形式和“生活记录”类内容极易引发用户共鸣和分享。微博（13.94%）和种草平台（6.54%）的互动量紧随其后 [15]。
- ✓ **PGC内容互动效率更高：** 数据显示，UGC（用户生成内容）在声量上占据绝对优势（93.71%），但PGC（专业生成内容）以仅6.29%的声量贡献了51.00%的互动量，表明其内容质量和互动效率更高 [15]。

2.2 细分品类社媒热度趋势与内容类型

2025年各细分品类社媒声量与互动量对比



数据来源 [\[15\]](#)

不同细分品类的社媒表现揭示了消费者多样化的关注点：

细分品类	核心互动平台	主导内容类型 (互动量)	关键洞察
烘焙猫粮	抖音 (84.49%)	生活记录 (58.53%)	PGC内容互动效率极高，营销内容虽多，但真实分享更能打动用户 [15] 。
冻干猫粮	抖音 (77.38%)	内容营销广告 (44.14%)	品牌在抖音的专业营销效果显著，高端营养概念深入人心 [15] 。
风干猫粮	抖音 (40.25%), 微博 (34.08%)	生活记录 (38.62%)	在多个平台均有较好传播基础，微博作为传统社媒仍具影响力 [15] 。
湿粮/罐头	种草平台 (45.84%), 抖音 (41.51%)	内容营销广告 (49.37%)	产品多样性与测评需求驱动热度，适合图文与短视频结合展示 [15] 。
处方猫粮	抖音 (65.95%)	生活记录 (65.58%)	专业性强，用户先在种草平台获取信息，再通过抖音真实分享进行决策 [15] 。

2.3 细分品类关键驱动因素分析

☑ 情感与互动驱动

品类：猫零食、猫湿粮

猫条、罐头等产品是主人与猫咪互动、奖励的重要媒介。"生活记录"、"萌宠互动"类内容极大地满足了消费者的情感需求，驱动了相关品类的高热度 [19]。

☑ 营养与高端驱动

品类：猫冻干、烘焙粮

消费者对高营养价值、优质原料和先进工艺的追求，驱动了冻干、烘焙粮等高端品类的热度。高互动效率表明用户对此类产品的深入讨论和高度关注 [19]。

☑ 健康与专业驱动

品类：猫处方粮、猫功能粮

针对"泌尿"、"肾衰"、"美毛"、"化毛"等特定健康问题，消费者寻求专业的解决方案，驱动了功能性和处方粮的需求。品牌通过专业科普进行市场教育 [19]。

☑ 新手与科普驱动

品类：猫干粮

“新手养猫”、“科学养宠攻略”等话题热度高，表明新晋养猫人群对基础喂养知识的渴求，驱动了干粮等基础品类的市场需求和科普内容的传播 [3,19]。

3. 热度TOP5品牌及关键营销动作

2025年，猫粮市场的品牌竞争格局日趋激烈。通过对主流社交媒体平台的全年数据进行分析，我们基于 **总互动量**（点赞、评论、转发等）对品牌进行排名，以更真实地反映品牌在消费者中的影响力和号召力。

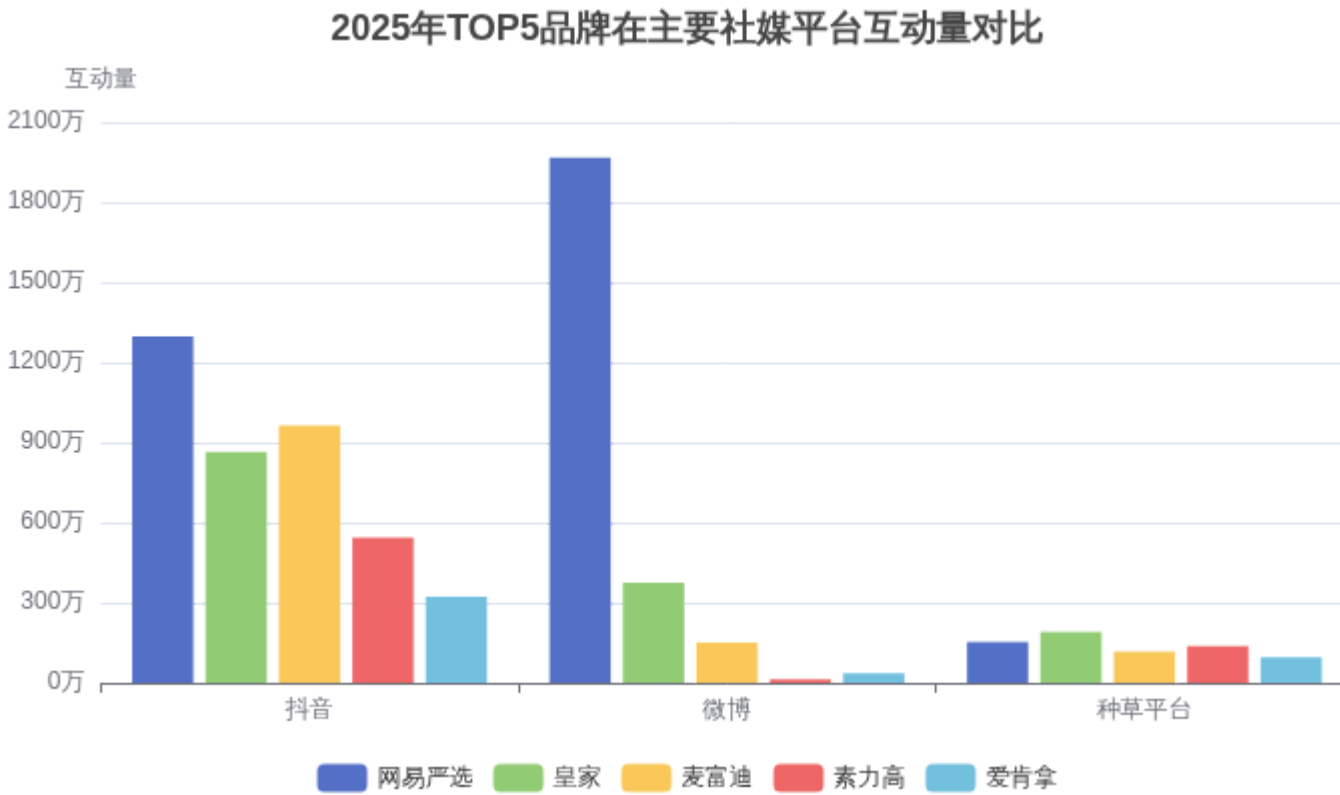
3.1 2025年猫粮行业热度TOP5品牌排名

根据2025年全年社媒数据，互动量最高的TOP5品牌分别为：**网易严选、皇家、麦富迪、素力高、爱肯拿**。

排名	品牌	总声量	总互动量	主要互动平台
1	网易严选	171,614	34,237,017	微博 (57.5%), 抖音 (37.9%)
2	皇家 (Royal Canin)	126,021	14,393,475	抖音 (60.0%), 微博 (26.1%)
3	麦富迪 (Myfoodie)	178,565	12,398,739	抖音 (77.7%), 微博 (12.2%)
4	素力高 (Solid Gold)	52,106	6,954,498	抖音 (78.1%), 种草平台 (19.8%)
5	爱肯拿 (ACANA)	73,159	4,567,163	抖音 (70.5%), 种草平台 (20.9%)

数据来源 [\[16,17\]](#)

3.2 TOP5品牌社媒平台表现对比



数据来源 [\[17\]](#)

✓ **网易严选** 在微博平台表现尤为突出，互动量远超其他品牌，显示其在微博拥有强大的用户基础和话题运营能力。

- ✓ **麦富迪** 和 **皇家** 则在抖音平台表现强劲，通过短视频内容有效触达并激活了大量用户。
- ✓ **素力高** 和 **爱肯拿** 虽然总体互动量较低，但在抖音和种草平台也建立了稳固的用户阵地，尤其在种草平台的互动表现优于其在微博的表现。

3.3 品牌关键营销动作解析

通过分析高互动量帖子及相关市场信息，可以洞察到各品牌在2025年的关键营销策略：

麦富迪：聚焦“天性喂养”与科研实力

麦富迪在2025年发布了全球领先的 **犬猫数字生命库**，强调以数据驱动技术，推动研发向“自然基因与现代科学平衡”的范式升级。其高端副品牌“霸弗”通过独特的丛林食谱配方和专利工艺，强化了“天性喂养”的核心理念，并通过线上线下全渠道覆盖，巩固了其国产领军品牌地位 [31]。

顽皮(WANPY)：主打“出口标准”与“工厂透明”

顽皮通过强调其“中国宠物食品出口第一品牌”的身份和“全球首个5.0智慧干粮工厂”的实力，成功塑造了高品质、高安全性的品牌形象 [18]。其“小金盾”系列在社媒上通过与欧阳娜娜等明星合作，以及“安心工厂”探访等内容，有效传递了“出口标准粮”的核心卖点，获得了大量关注 [18]。

蓝氏(LEGEND SANDY)：创新原料与精细化分阶

蓝氏通过引入“乳鸽”等新颖原料，成功切入细分市场，并针对幼猫推出“乳鸽奶糕”，通过“温水泡开还原母乳口感”等概念，精准满足了新手铲屎官对幼猫过渡期喂养的需求 [11,18]。其在天猫618期间销售额破亿，会员增量达去年同期7倍，显示了其产品创新和会员运营的成功 [27]。

领先(TOPTREES)：联名营销与工艺透明化

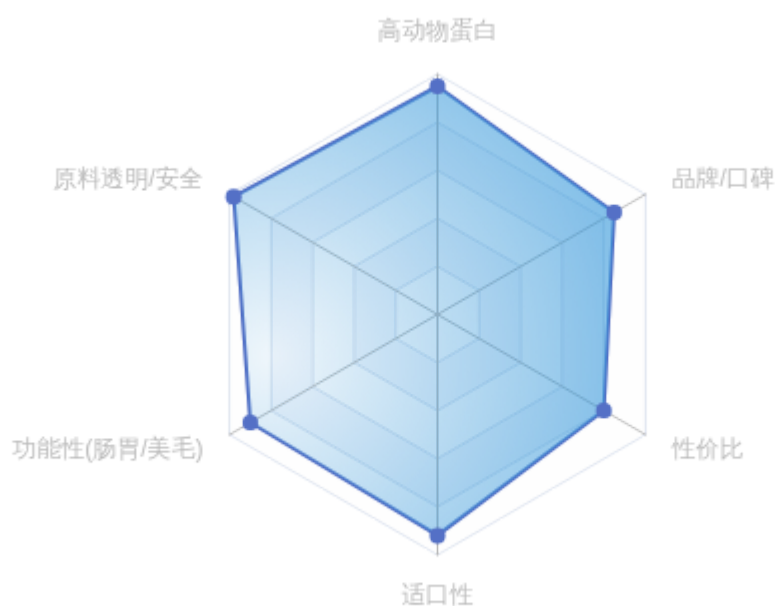
领先通过与知名IP《甄嬛传》联名，推出烘焙猫粮，成功吸引了年轻消费者的注意 [18]。同时，品牌强调其“24小时纯鲜供应链”和“透明化生产”（如直播查看生产流程），有效建立了消费者对其产品品质的信任 [14]。

4. 消费者需求洞察

2025年，中国猫粮市场的消费者需求正经历深刻演变，呈现出多元化、精细化和情感化的显著特征。随着“科学养宠”理念的持续普及和“宠物拟人化”趋势的深化，养宠人对猫粮产品的选择已远超基础的饱腹需求，转而追求更高品质、更具功能性、更符合宠物生命阶段特点的喂养方案 [8,7,14]。

4.1 核心消费者需求分类与偏好

2025年猫粮消费者核心需求关注点



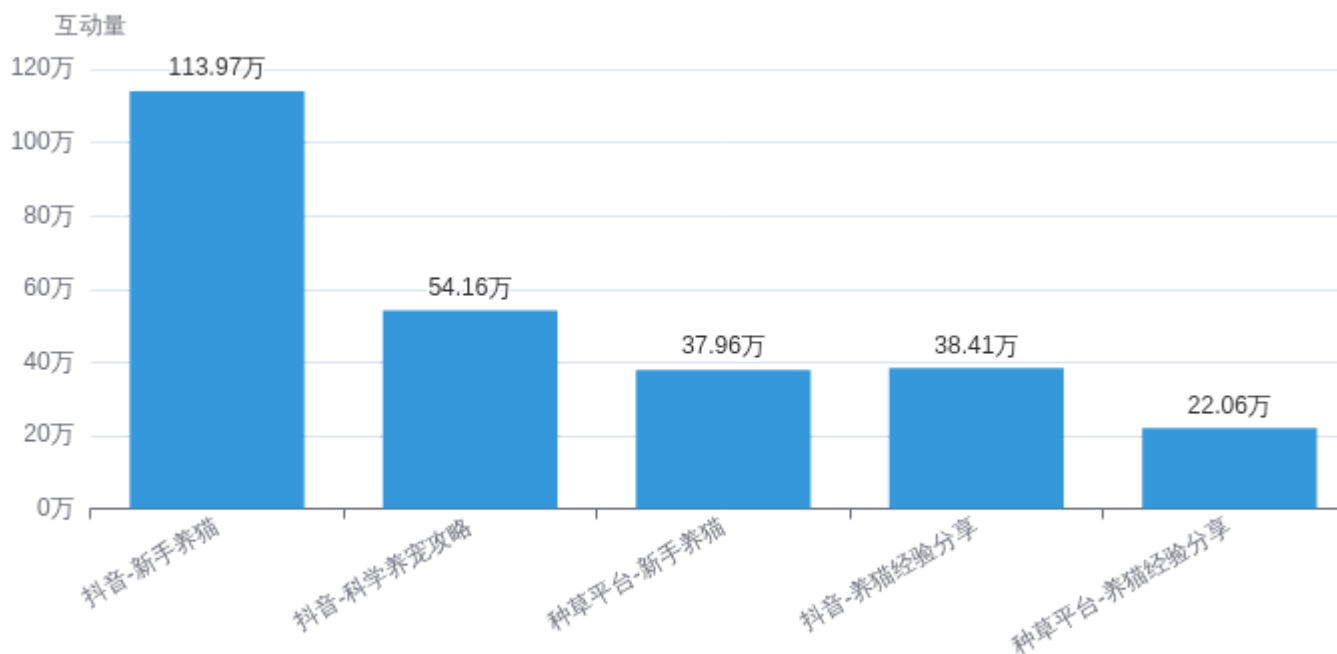
数据来源 [29,30,19]

- ✓ **健康与营养的极致追求：**消费者对猫粮的营养价值要求极高，优先选择粗蛋白含量 $\geq 40\%$ 、动物性原料占比 $\geq 85\%$ 的产品，并关注钙磷比等科学指标 [14,28]。高蛋白、低脂肪、无谷物配方已成为中高端猫粮的标配 [6]。
- ✓ **天然与成分透明的严格要求：**消费者青睐天然粮、无谷粮、鲜肉粮，对成分透明度、原料溯源和生产工艺要求极高，并主动规避不明诱食剂或争议性防腐剂 [7,14]。
- ✓ **卓越适口性的高度关注：**面对挑剔的猫咪，消费者重视猫粮的适口性。低温烘焙、冻干喷涂、酶解技术等工艺备受青睐。湿粮和冻干生骨肉因能激发食欲而广受欢迎 [8,14]。

- ✓ **特定功能与生命阶段的需求增长：**精细化养宠和宠物老龄化趋势，催生了对幼猫粮、老年猫粮及美毛护肤、泌尿健康、护关节等功能性产品的旺盛需求 [6,7,10]。

4.2 “新手铲屎官” 群体需求洞察

2025年“新手养猫”相关话题社媒互动量



数据来源 [3]

“新手铲屎官”是市场增长的重要驱动力，他们对“科学养宠攻略”内容表现出极高的关注度。社媒数据显示，“新手养猫”、“科学养宠攻略”等话题在抖音和种草平台互动量巨大 [3]。他们的需求特点包括：

- ✓ **强烈的学习意愿：**由于知识储备不足，他们渴望系统化、易懂的养宠知识，尤其是与猫粮选择和喂养相关的实用信息 [23]。
- ✓ **易受内容影响：**高质量、有说服力的内容，尤其是来自专业人士或真实用户分享的经验，对他们的购买决策具有显著影响 [23]。
- ✓ **注重性价比与安全底线：**在追求高品质的同时，也关注性价比，并对猫粮的安全性始终坚守底线 [14]。
- ✓ **寻求全链路服务：**对品牌提供的“无忧养宠”全链路服务表现出兴趣，希望从购买前到喂养后都能获得专业指导 [12,13]。

4.3 宠物拟人化趋势影响

宠物“拟人化”趋势深刻重塑了猫粮消费市场，消费者对猫粮的品质、健康、适口性、定制化和情感满足提出了前所未有的高要求。这种趋势使得猫粮消费不仅是物质需求，更成为一种情感投资和“悦己经济”的体现 [9,22]。

☑ 品质要求全面提升

消费者倾向于为“毛孩子”选择与自身食品标准相近的产品，关注点从基础饱腹转向精细化营养和预防性保健，推动了“人用级别”标准在宠物食品行业的应用 [13,26]。

☑ 情感满足驱动消费升级

为猫咪购买高端、功能性或定制化猫粮，能给主人带来情感上的满足感和身份认同。对幼猫免疫力、老年猫关节等特定阶段的精细化关怀，是情感投资的直接体现 [12,30]。

☑ 社媒内容的“泛娱乐化”

“萌宠经济”在社交媒体上催生了大量“生活记录”和“萌宠互动”内容。然而，部分平台（如微博）的“追星文”等泛娱乐化内容，虽带来高声量，但稀释了对产品本身的有效互动，增加了消费者筛选信息的难度 [1,2,4]。

5. 结论

综上所述，2025年的中国猫粮行业正处于一个由消费升级和技术创新双轮驱动的高速发展阶段。市场规模持续扩张，产品结构向高端化、功能化和多元化深度演进。消费者，特别是以“新手铲屎官”为代表的年轻群体，在“宠物拟人化”和“科学养宠”理念的指引下，对猫粮的营养成分、原料安全、特定功效和品牌信誉提出了前所未有的高标准。

社媒平台，尤其是抖音和种草平台，已成为品牌与消费者沟通、进行市场教育和口碑建设的核心阵地。各细分品类的热度差异清晰地描绘了消费者从基础喂养到精细化、专业化健康管理的需求图谱。品牌竞争日益激烈，国产品牌通过精准的市场洞察和产品创新，正逐步打破国际品牌的市场格局。

展望未来，猫粮品牌若想在激烈的市场竞争中脱颖而出，必须紧密围绕消费者的核心需求，持续在产品研发、技术创新和品牌透明度上进行投入。通过提供高质量、高安全性和高性价比的产品，并结合精准、专业、富有情感共鸣的内容营销策略，才能最终赢得消费者的信任与忠诚，共同推动行业的健康与可持续发展。

引用资料

1. ✓ [1] MCP查询工具-趋势统计数据查询-数据分布统计查询.(2026-01-16) <https://hermes.datastory.com.cn>
2. ✓ [2] MCP查询工具-趋势统计数据查询-数据分布统计查询.(2026-01-16) <https://hermes.datastory.com.cn>
3. ✓ [3] MCP查询工具-趋势统计数据查询-TOP列表统计查询.(2026-01-16) <https://hermes.datastory.com.cn>
4. ✓ [4] MCP查询工具-趋势统计数据查询-数据查询. <https://hermes.datastory.com.cn>
5. ✓ [5] 中国猫粮行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）_观研报告网. <https://m.chinabaogao.com/detail/738648.html>
6. ✓ [6] PowerPoint 演示文稿. https://pdf.dfcfw.com/pdf/H3_AP202506301700475590_1.pdf

7. ✓ [7] 【洞察趋势】一文深入了解中国猫粮行业发展现状、市场规模及重点企业分析_财富号_东方财富网.(2023-09-04) <https://caifuhao.eastmoney.com/news/20260106102752099290690>
8. ✓ [8] 嘉世咨询-2025中国宠物食品行业现状报告-250712.pdf.(2025-07-13) https://pdf.dfciw.com/pdf/H3_AP202507131708306115_1.pdf
9. ✓ [9] 2025年中国宠物行业市场报告.(2025-12-05) <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/cn/pdf/zh/2025/06/2025-china-pet-industry-market-report.pdf>
10. ✓ [10] [炼丹炉大数据]: 2025年“猫经济”消费趋势洞察报告 - 发现报告.(5184-12-11) <https://fxbaogao.com/detail/5076185>
11. ✓ [11] MCP查询工具-趋势统计数据查询-数据查询. <https://hermes.datastory.com.cn>
12. ✓ [12] 食品巨头联合订阅制会员连锁品牌上新旗舰级幼猫粮.(2025-02-17) <https://cn.chinadaily.com.cn/a/202502/17/WS67b29884a310ff9bbd9f35c3.html>
13. ✓ [13] 出手即王炸，食品巨头联合订阅制会员连锁品牌上新旗舰级幼猫粮_央广网.(2025-02-17) http://m.cnr.cn/chanjing/health/20250217/t20250217_527073924.html
14. ✓ [14] 为挑食猫寻找健康答案：2025年兼具卓越适口性与科学配方的猫粮品牌分析.(2025-12-19) <http://s://juejin.cn/post/7585146584893947954>
15. ✓ [15] MCP查询工具-趋势统计数据查询-数据分布统计查询.(2026-01-16) <https://hermes.datastory.com.cn>
16. ✓ [16] MCP查询工具-趋势统计数据查询-TOP列表统计查询.(2026-01-16) <https://hermes.datastory.com.cn>
17. ✓ [17] MCP查询工具-趋势统计数据查询-数据分布统计查询.(2026-01-16) <https://hermes.datastory.com.cn>
18. ✓ [18] MCP查询工具-趋势统计数据查询-社媒原贴查询.(2026-01-16) <https://hermes.datastory.com.cn>
19. ✓ [19] MCP查询工具-趋势统计数据查询-数据查询.(2026-01-16) <https://hermes.datastory.com.cn>
20. ✓ [20] MCP查询工具-趋势统计数据查询-数据查询. <https://hermes.datastory.com.cn>
21. ✓ [21] MCP查询工具-趋势统计数据查询-数据查询. <https://hermes.datastory.com.cn>
22. ✓ [22] 全球宠物行业趋势与中国增长机遇.(2025-11-06) <https://nielseniq.cn/global/zh/insights/report/2025/pet-asia-global-pet-trend-insight>

23. ✓ [23] [解数咨询]: 2025宠物行业的五大变化 - 发现报告. <https://fxbaogao.com/detail/5090699>
24. ✓ [24] 宠物经济热度攀升 消费新蓝海潜力凸显-新华网.(2025-08-08) <http://news.cn/fashion/20250808/4cdafecd156d4a0b9ba1340ebf3bbaf2/c.html>
25. ✓ [25] 明年宠物趋势都在这: 主粮主攻免疫力 营养品要可视化.(2025-12-29) <https://m.ebrun.com/632269.html>
26. ✓ [26] 消费新视野 | 以适配促升级 “毛孩子”赛道“养”出大市场-经济参考网_新华社《经济参考报》官方网站.(2025-12-24) <http://jjckb.xinhuanet.com/20251224/556382e01b5b40c8a7960a9cb7489d73/c.html>
27. ✓ [27] 这个3500亿级的新赛道, 正在经历消费升级-36氪. <https://m.36kr.com/p/3432445806546309>
28. ✓ [28] 2025猫粮品牌十大排行榜出炉, 按需求对号入座, 闭眼囤不踩坑! - 实用经验 - 淘江湖.(2025-12-01) https://jianghu.taobao.com/detail/47301_56162195
29. ✓ [29] 优质猫粮排行榜, 2025 猫粮十大品牌推荐: 科学选粮 - 哔哩哔哩. <http://bilibili.com/read/cv42287802>
30. ✓ [30] 2025国产猫粮排名前十品牌你选对了吗? 第一名实至名归.(2026-01-16) <https://c.m.163.com/news/a/KI4LHM9G0550TE65.html>
31. ✓ [31] 活动 | 亮点聚焦: 2025福布斯中国宠物行业价值品牌评选颁奖盛典. <https://163.com/dy/article/KIUJQU6U0530UH99.html>