

苏超火爆背后：中国体育产业的万亿蓝海

汉鼎智库咨询 2025-06-12

2025 年端午假期，江苏省五台山体育中心人潮涌动。一场江苏省城市足球联赛（以下简称“苏超”）中，无锡队与南京队的对决吸引了 1.5 万名观众冒雨观赛。赛场外，一张门票可兑换南京盐水鸭、扬州早茶等特色美食折扣，球迷观赛后涌入周边商圈，带动当地消费超千万元。这场看似普通的草根赛事，正是中国体育产业蓬勃发展的缩影——从职业联赛到群众赛事，从场馆经济到体旅融合，中国体育产业正以“全民参与、多元赋能”的姿态，迈向 7 万亿规模的黄金时代。

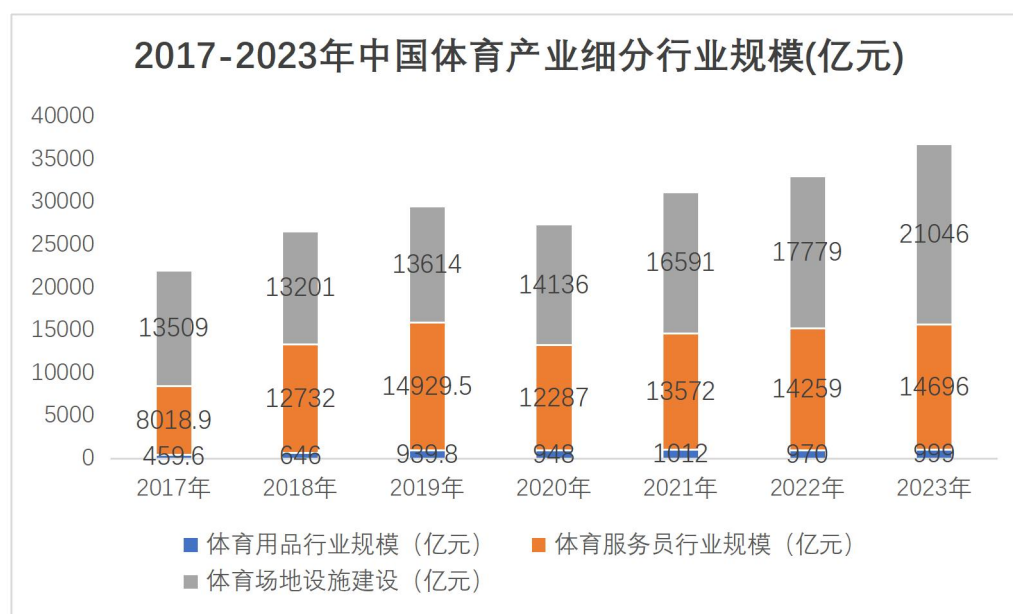
一、政策驱动：从“体育大国”到“体育强国”的战略跃迁

中国体育产业的爆发式增长，始于 2014 年国务院发布的《关于加快发展体育产业促体育消费的若干意见》（46 号文件）。该政策首次将体育产业定位为“绿色产业、朝阳产业”，确立到 2025 年总规模突破 5 万亿元的目标。在政策推动下，体育产业实现从单一竞技观赏向“赛事+消费+文旅”全链条延伸的转型升级。以苏超为例，江苏省通过“一城一主场”模式，将足球赛事深度融入城市文化，单轮赛事即带动 18 万人次观赛、15.7 亿元综合消费，成为“跟着赛事去旅行”的典范。这种“政府主导+市场运作”的模式，既激活了民间体育热情，又培育了新的经济增长点。

二、规模扩张：2035 年剑指七万亿的产业蓝图

国家统计局数据显示，2017-2023 年我国体育产业总产出从 21987 亿元增长至 36741 亿元，年均复合增长率达 8.93%。其中体育用品行业为我国体育产

业重要组成部分，2023 年全国体育产业总产出为 36741 亿元，同比增长 11.31%，增加值为 14915 亿元，其中体育用品及相关产业制造增加值为 3832 亿元，占总增加值 25.7%。



数据来源：国家统计局，国家体育总局

《“十四五”体育发展规划》明确提出，到 2035 年体育产业规模将突破 7 万亿元，占 GDP 比重超过 2.5%，成为国民经济支柱性产业。这一目标的实现路径清晰可见：苏超联赛通过“赛事 IP+城市文化+消费场景”的创新融合，单赛季已吸引超 18 万观众，带动周边消费增长超 40%；北京首钢园等场馆通过“体育+科技+娱乐”改造，实现文商旅体多业态互补，日均客流量提升 3 倍。

三、科技赋能：智能革命重构产业生态

随着人工智能、虚拟现实等技术的深度应用，体育产业正经历前所未有的变革。智能穿戴设备实时监测运动数据，5G+8K 超高清技术重塑观赛体验，区块

链技术保障赛事票务安全，这些创新正在重塑产业价值链。以苏超为例，赛事通过"云直播+短视频"实现传播裂变，抖音相关话题播放量突破 9 亿次，带动江苏景区预订量同比增长 305%。《"十四五"体育发展规划》明确要求加快体育场馆智慧化改造，培育智能训练、虚拟赛事等新业态，预计到 2025 年体育科技产业规模将突破万亿元。