

PET FOOD

2025年 宠物食品 趋势洞察报告

2025年6月 艺恩出品

CONTENT

PART
01

宠物市场概况

PART
02

宠物食品洞察

PART
03

宠物食品趋势



Part 01



宠物

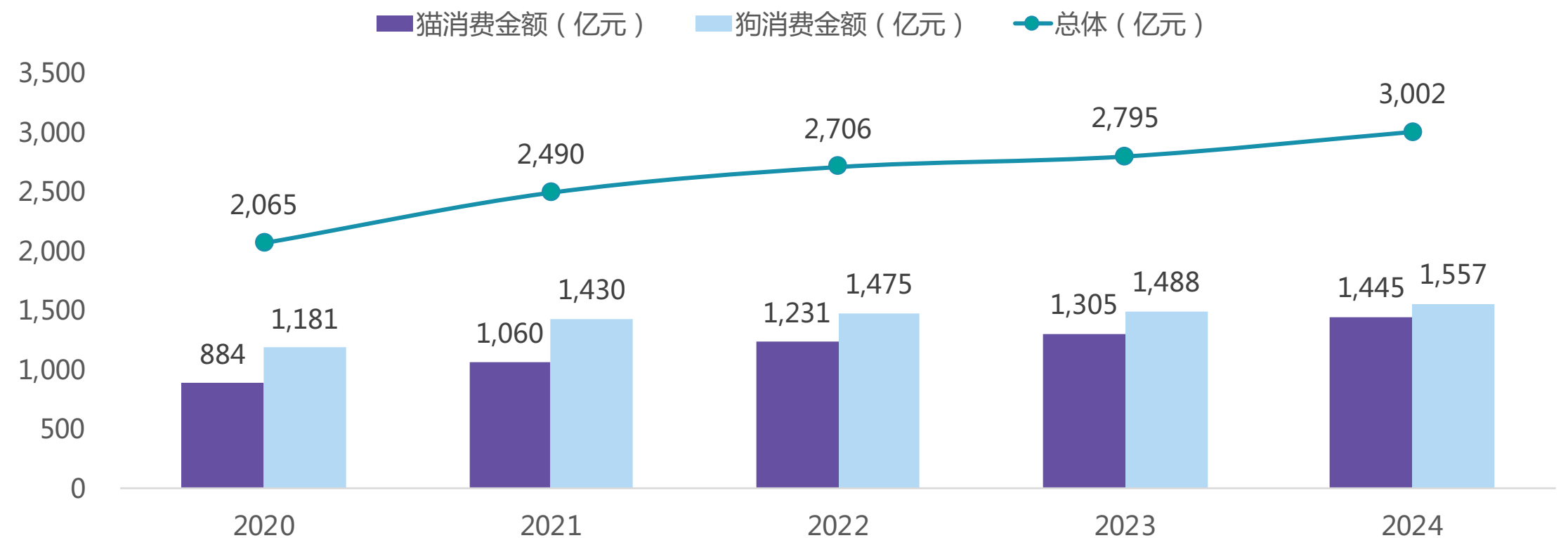
市场概况

市场规模

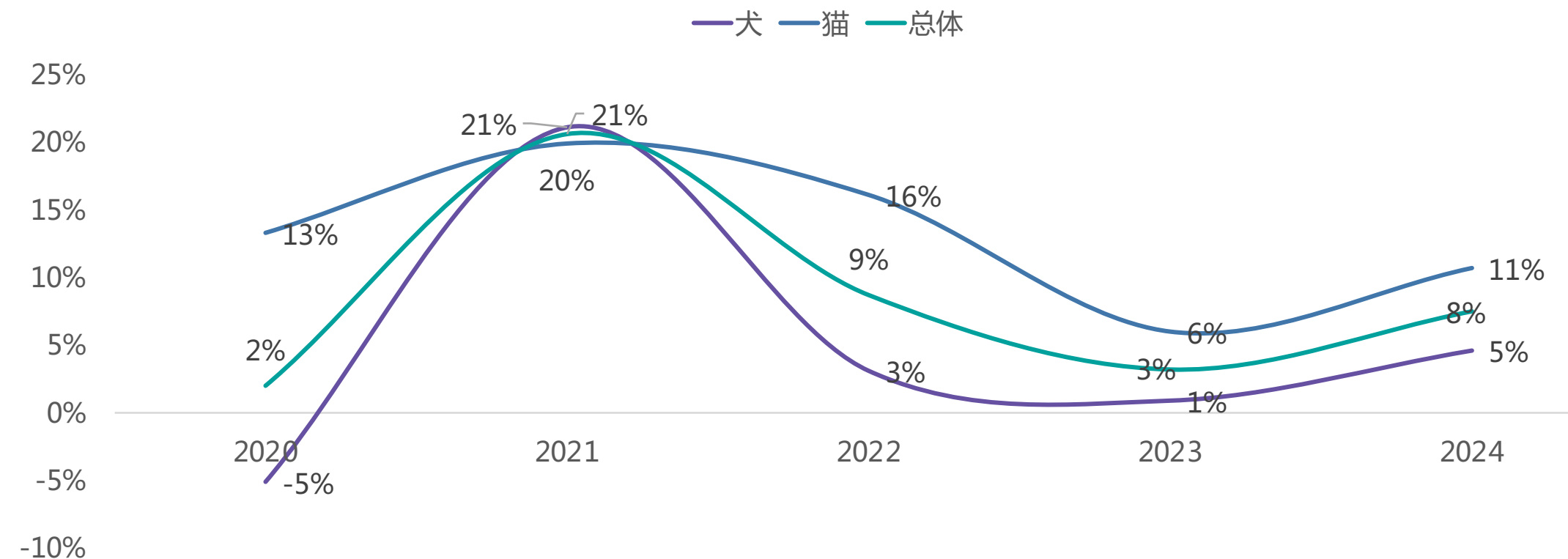
宠物消费市场规模整体向好，市场规模突破3000亿元

- 从市场规模来看，犬类消费仍占主导地位，但猫类消费的同比增速更为强劲。
- 2024年，犬消费市场规模达到1,557亿元，同比增速达到5%；猫消费市场规模达到1,445亿元，同比增长11%。

2020年-2024年中国宠物（犬猫）消费市场整体规模



城镇宠物（犬猫）同比增速

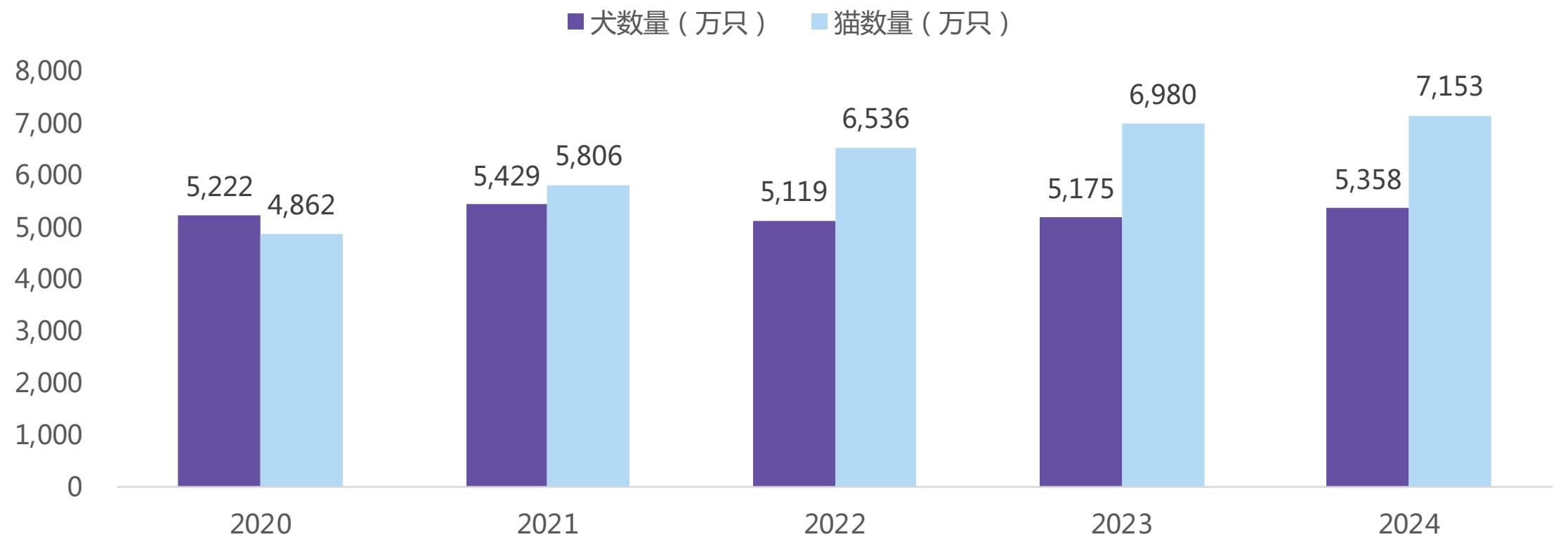


市场潜力

犬猫数量持续攀升推动市场扩容，猫类经济凭借可爱属性展现出更强的增长动能

- 从2020年以来，犬猫数量持续增长，猫只数量高于犬只数量。
- 猫复合增长达到14%，高于犬只增长，带动市场潜力。

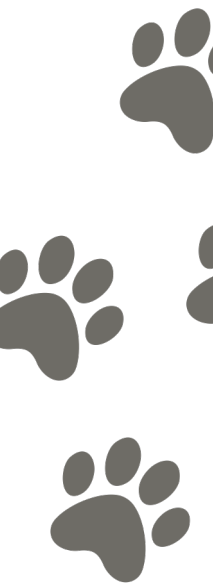
2020年-2024年中国宠物（犬猫）数量



2020-2025E狗行业
复合增长
+7%



2020-2025E猫行业
复合增长
+14%



消费结构

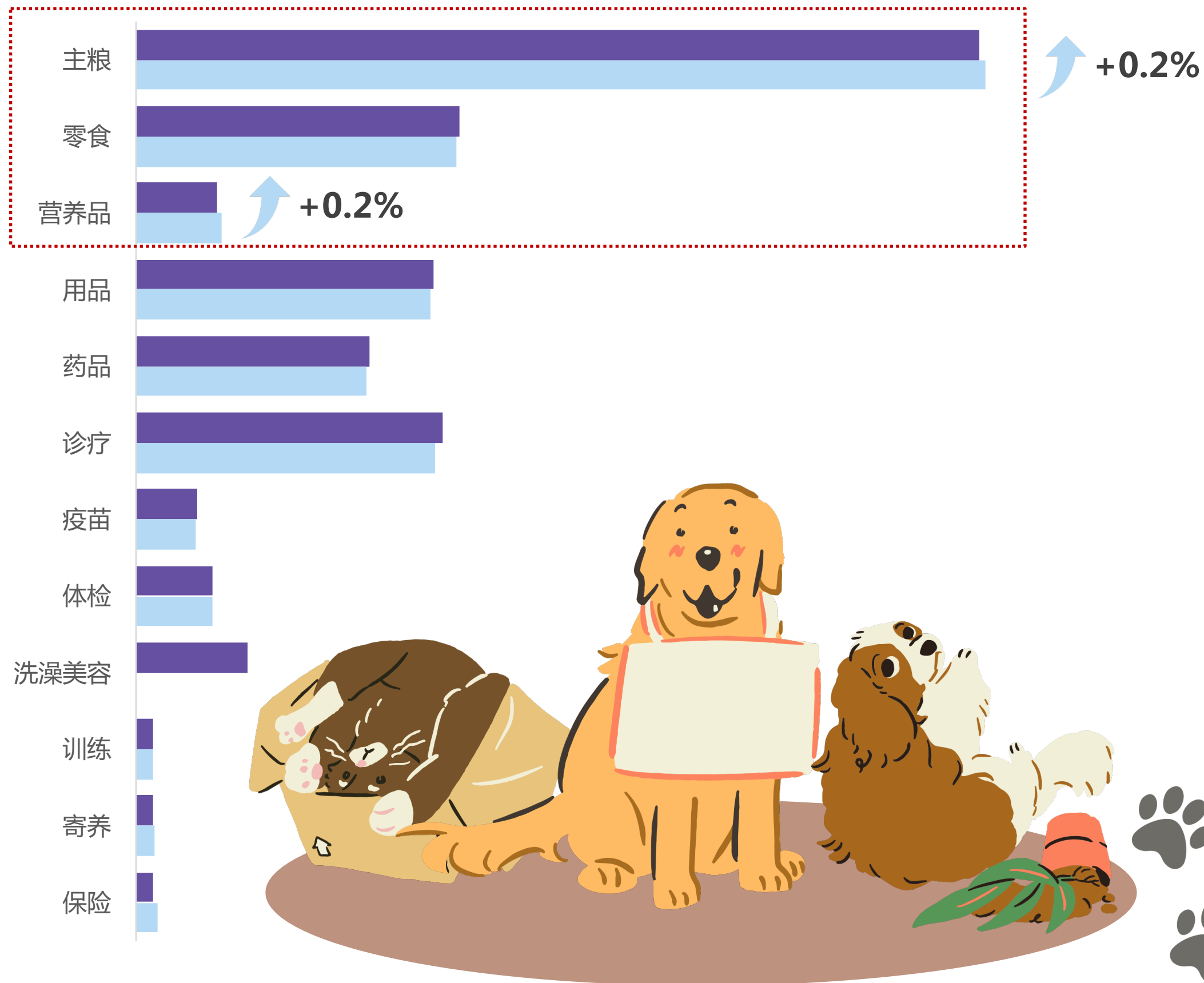
宠物市场消费结构呈现稳定态势，主粮作为核心刚需品类持续领跑，消费占比稳中有升

- 科学养宠理念持续普及，精细化喂养趋势显著，带动宠物营养品消费占比稳步提升，同时零食品类占比呈现结构性回调。

中国宠物（犬猫）消费结构变化（%）



■ 2023 ■ 2024



社媒热度

“宠以食为天”，养宠人群对宠物食品这一核心需求的关注度呈现持续攀升态势

- 宠物食品相关内容在社交媒体上的讨论量环比激增362%，电商大促期间声量与互动量双双走高，养宠人群更倾向于在社交平台进行消费决策前的信息搜集。

宠物食品社媒热度趋势

+362%

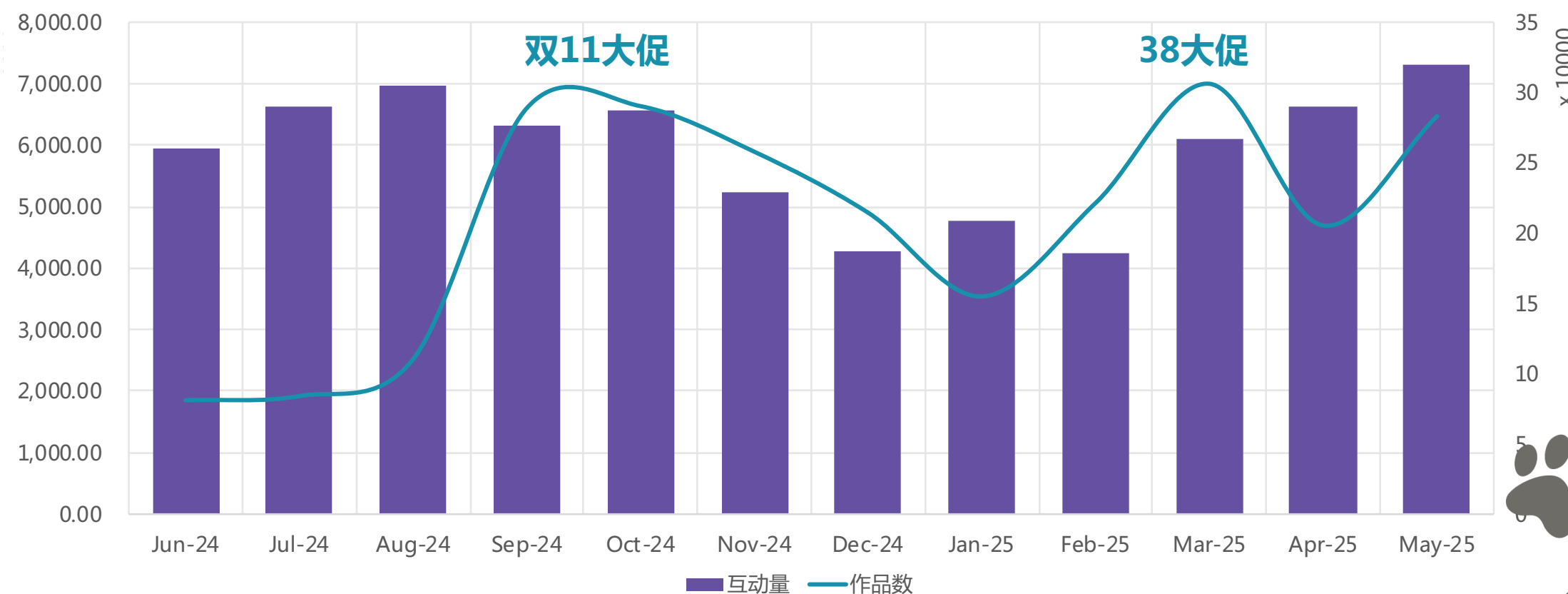
宠物食品声量环比增速

+31%

宠物食品互动量环比增速

互动量

声量



人群画像

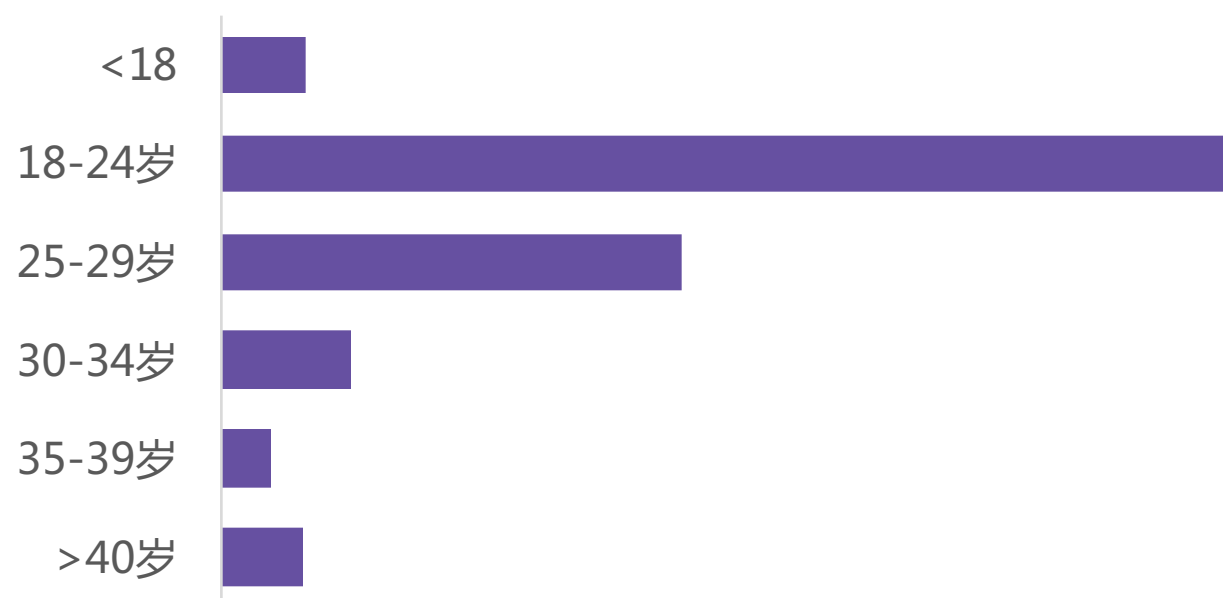
养宠成为高线城市的Z世代女性标配，主导着社媒平台宠物食品话题讨论

- 社媒上关于宠物食品的讨论呈现鲜明的人群特征：女性以84%的占比成为绝对主力，Z世代是核心发声群体，且主要聚集在消费力较强的高线城市。

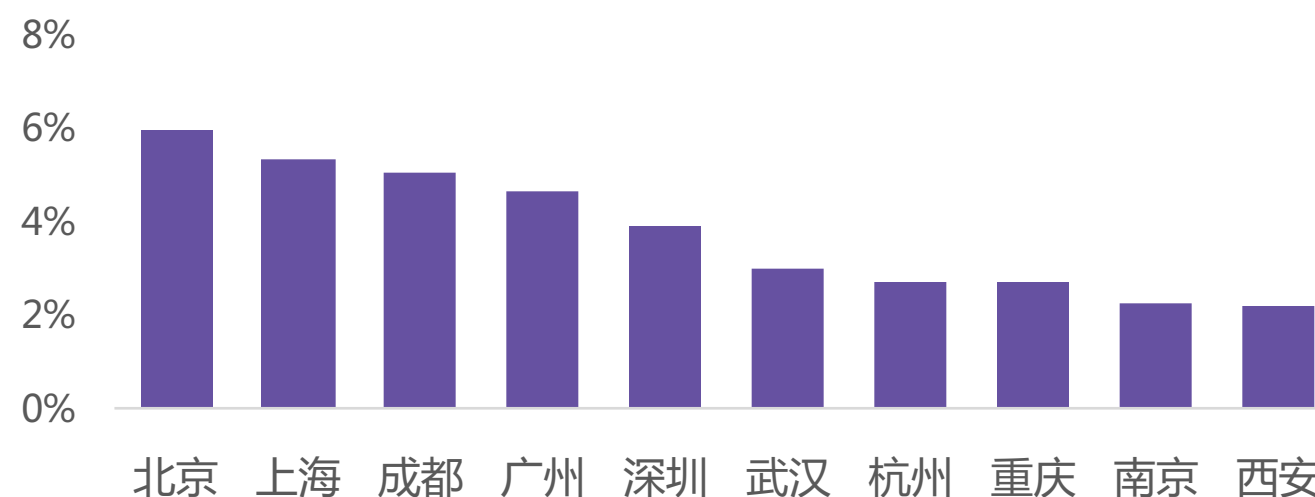
宠物食品社媒讨论人群画像



性别 女性为主



年龄 18-29岁



城市 二线以上

Part 02



宠物

食品洞察

宠物主粮

养宠人群对宠物主粮内容的社媒关注度显著提升，相关声量环比增长超200%，展现出强劲的内容消费需求



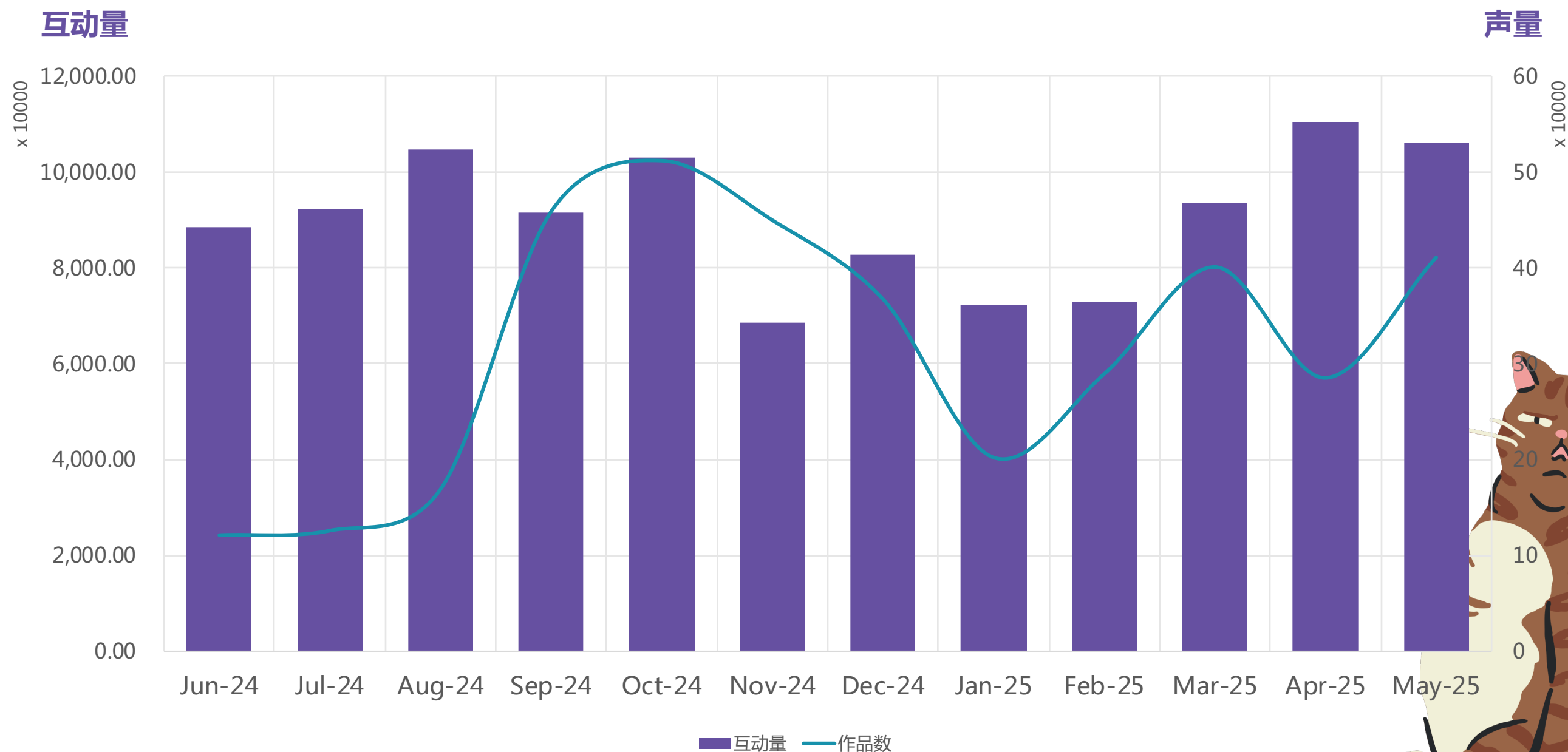
宠物主粮社媒热度表现

+241%

社媒声量环比增速

+111%

社媒互动量环比增速



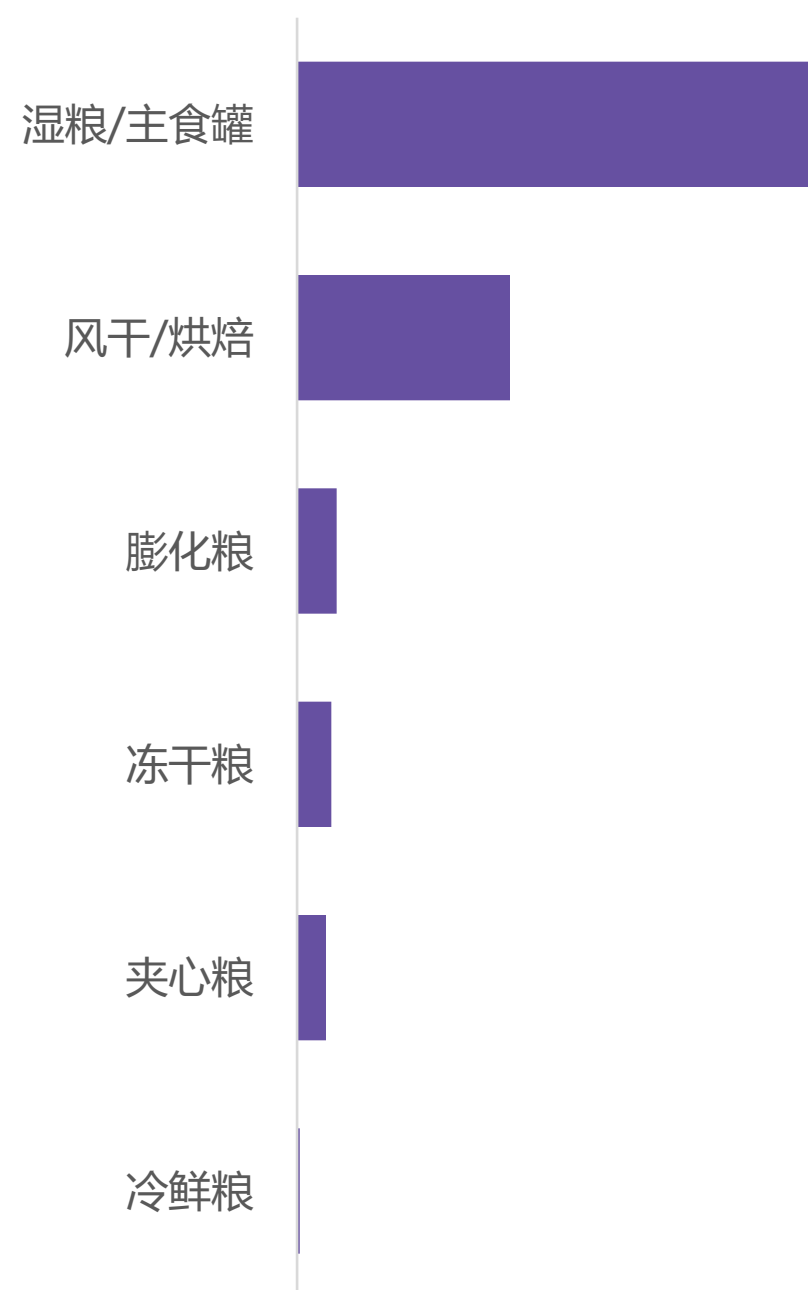
湿粮/主食罐头流行，风干/烘焙粮是干粮主流，狗粮消费更偏



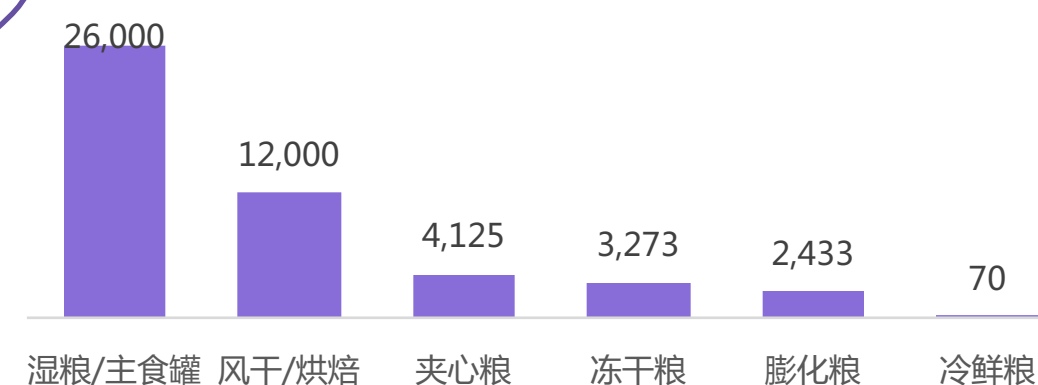
好夹心粮，猫粮消费更关注膨化粮



主粮品类关注偏好

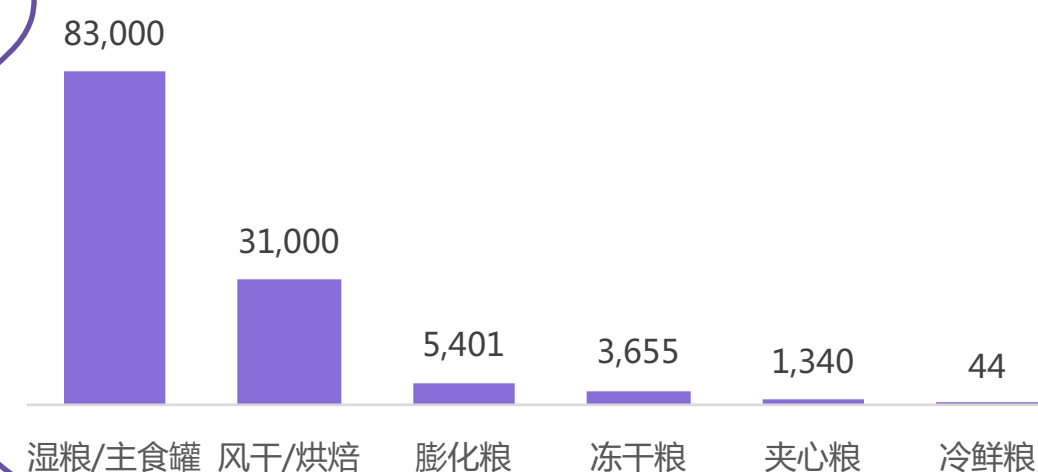


狗粮品类关注偏好



狗狗的湿粮闻起来实在是太香了，人闻着都想流口水尝一口，有点担心里面会有诱食剂或者别的添加剂。

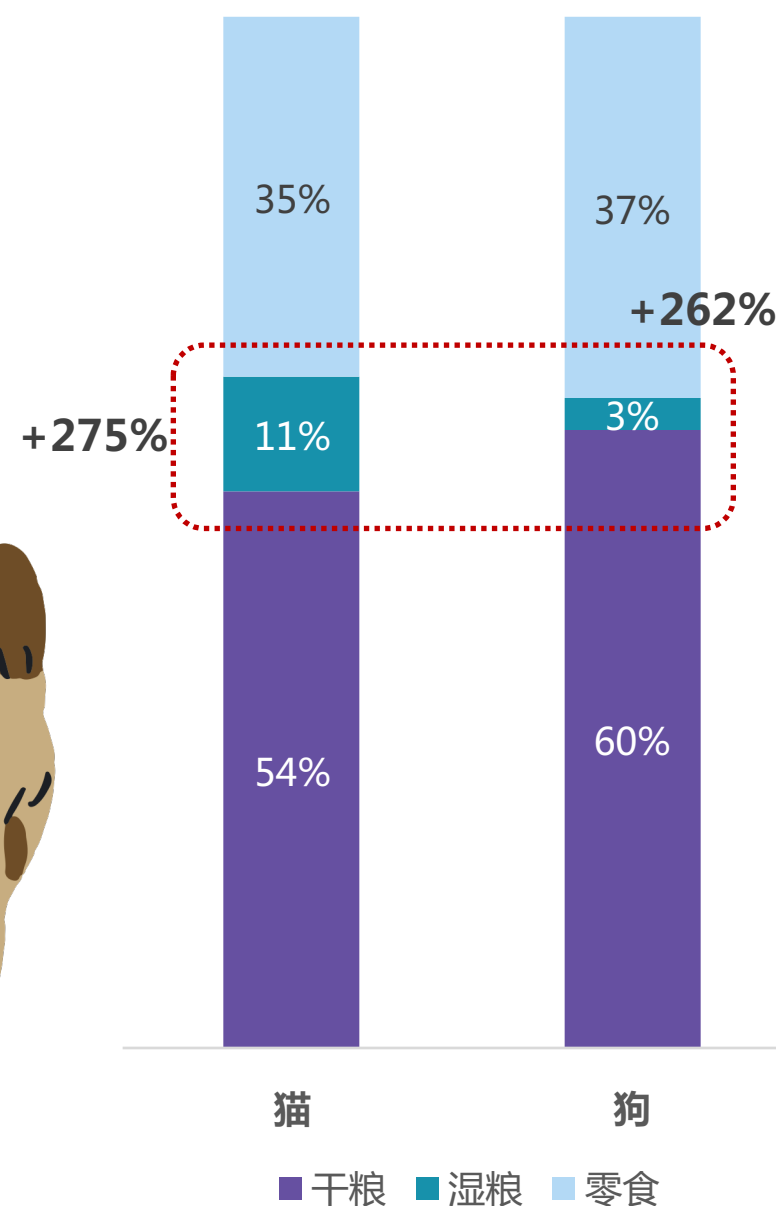
猫粮品类关注偏好



我家两只猫全湿粮三四年了，公猫不仅肾衰指标变回正常指标，马上13岁的年纪身体棒棒的，母猫12岁半牙龈一直粉粉的很健康每天刷牙就好了，而且超级省钱，只需要花在肉和猫砂上

宠物干粮喂养仍是主流，湿粮化趋势加速，干湿粮产品在功能定位上形成差异化布局，影响养宠群体选择

宠物食品成交量占比



宠物干粮主要关注点

“方便”、“营养均衡”
是宠物干粮喂养的主要关注点

营养全面：我们看的医生说她见过的病例里面，鲜食喂出来的生病的比吃狗粮的多，因为狗粮里把狗狗需要的营养都配比好了，自己配不容易配好

方便：狗粮好像就是狗饼干，类似人的压缩饼干，口感就那样，有条件的和点鸡胸肉和蔬菜，我太懒了，也就每天拌点罐头或者自己煮红肉，不然自己做狗粮了。

宠物湿粮主要关注点

“改善口味”、“补水”、“长肉”
是宠物湿粮喂养的主要关注点

改善口味：家里宠物主要吃干粮，但是想给狗狗换换口味开始研究买罐头

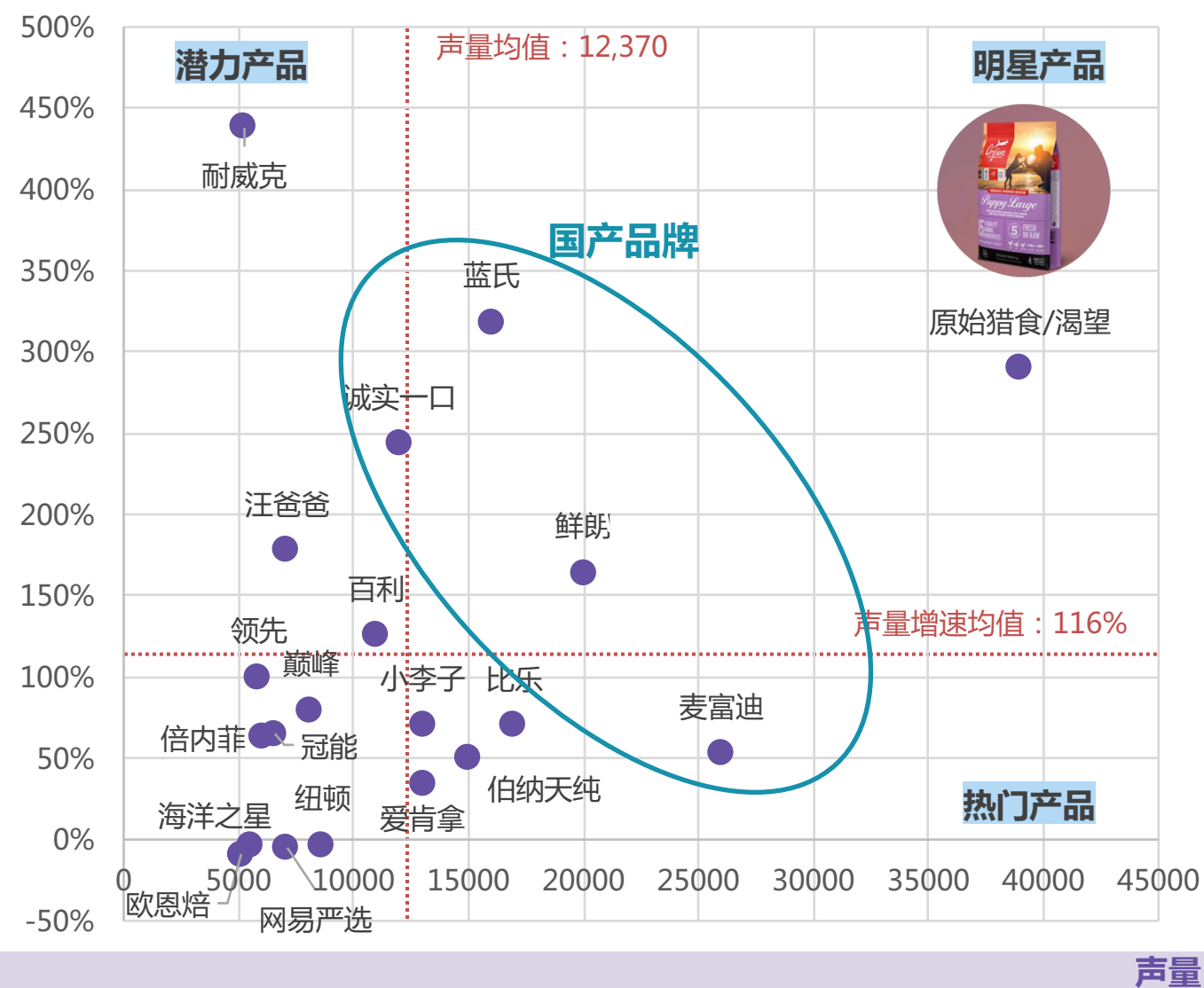
补水：一般一个罐头分两半，两只猫一人一半，然后分别倒入3罐温水稀释，就像让他们多喝点水，基本上一个小时以内就能吃完

长肉：主食罐肉比起干粮来说更容易长肉，还不会特别油，罐头还能直观的感受肉质，吃的更安心

主粮品牌市场集中度相对分散，市场空间广阔，国产品牌加速崛起，展现出强劲的市场潜力

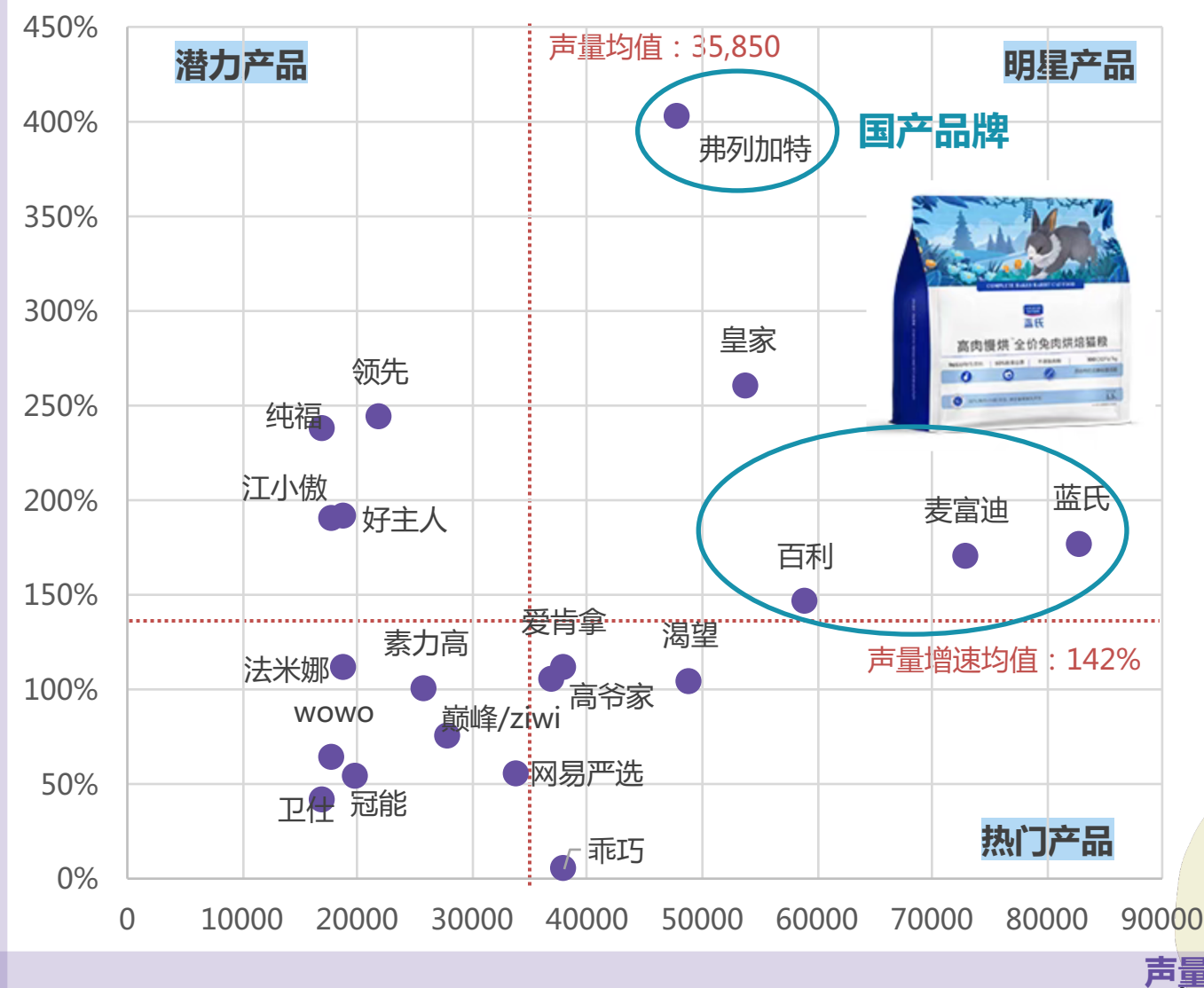
狗粮热门品牌

声量增速



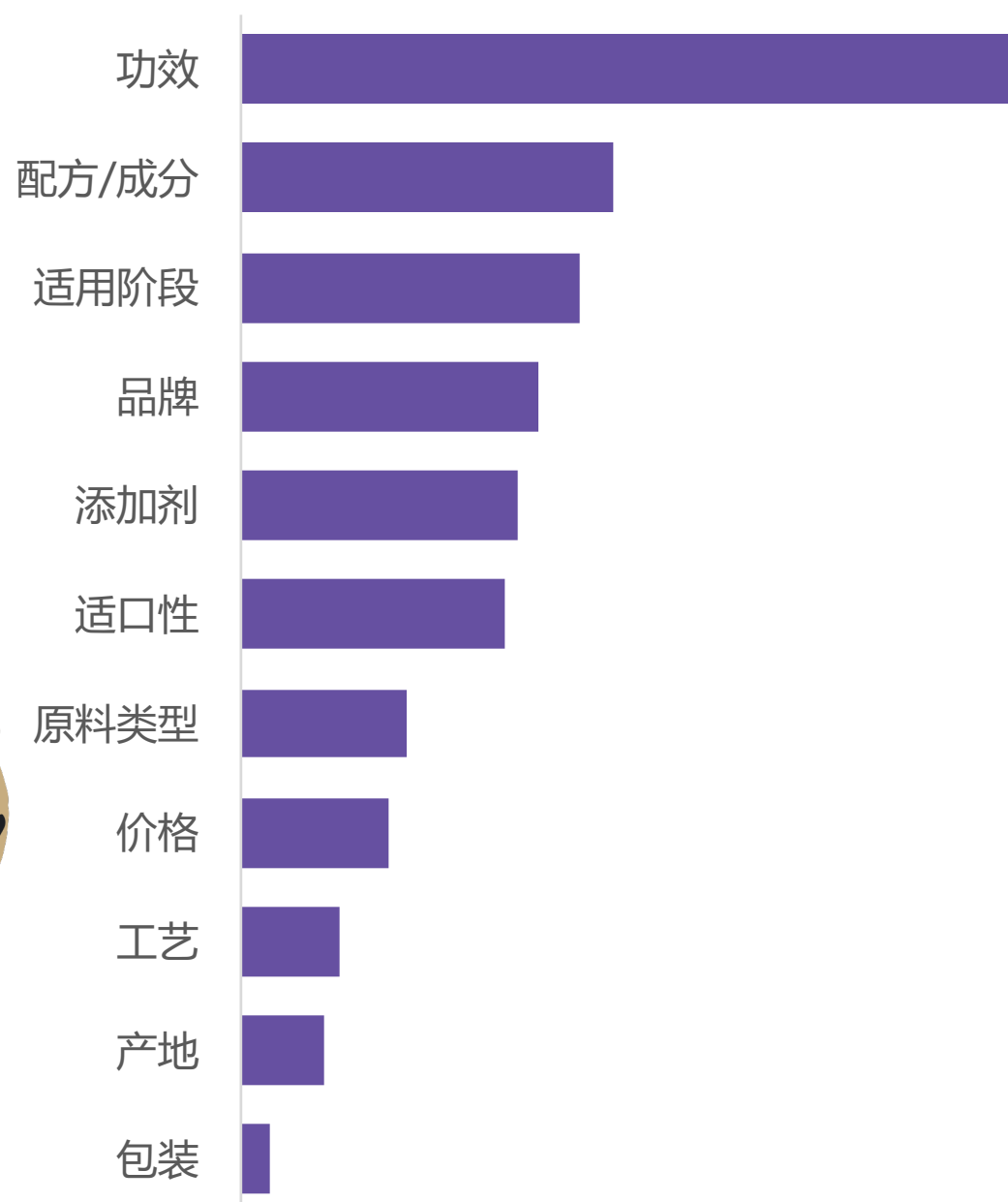
猫粮热门品牌

声量增速



随着养宠理念升级，宠物主们不仅关注基础功能/配方，更秉持精细化喂养理念，推动“专犬专用”产品成为市场新宠

主粮主要关注因素

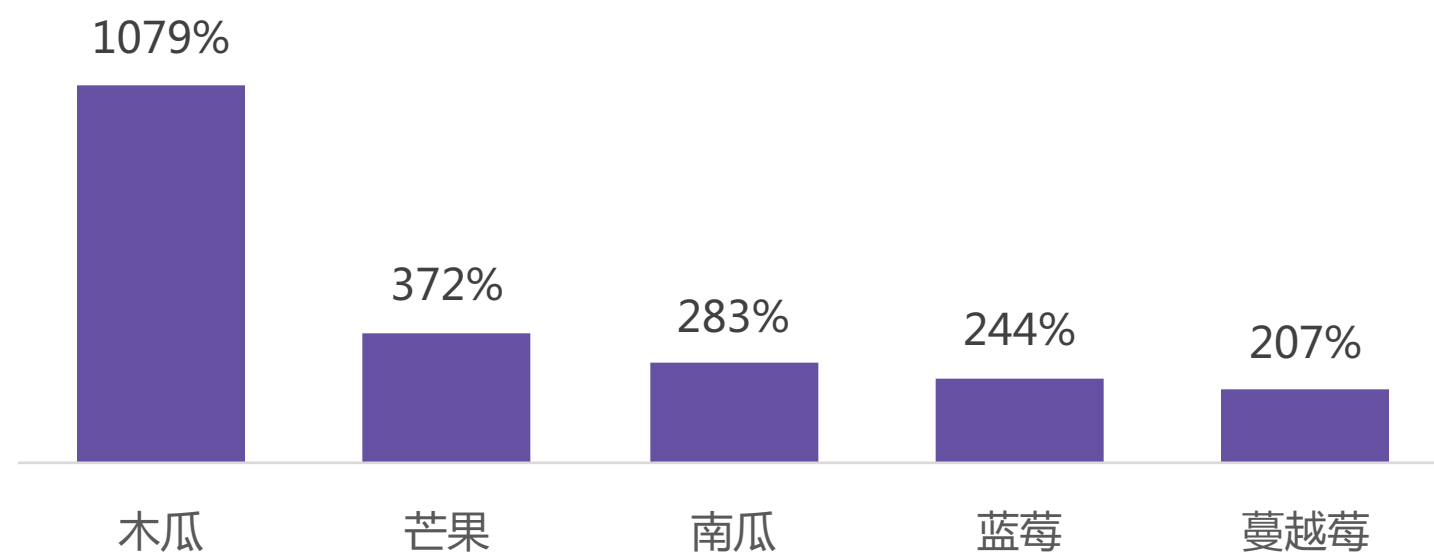


主粮关注趋势



宠物主粮配比更加科学，果蔬、营养成分缺一不可，宠物主粮由基础营养供给向健康管理转型

主粮高增速果蔬成分

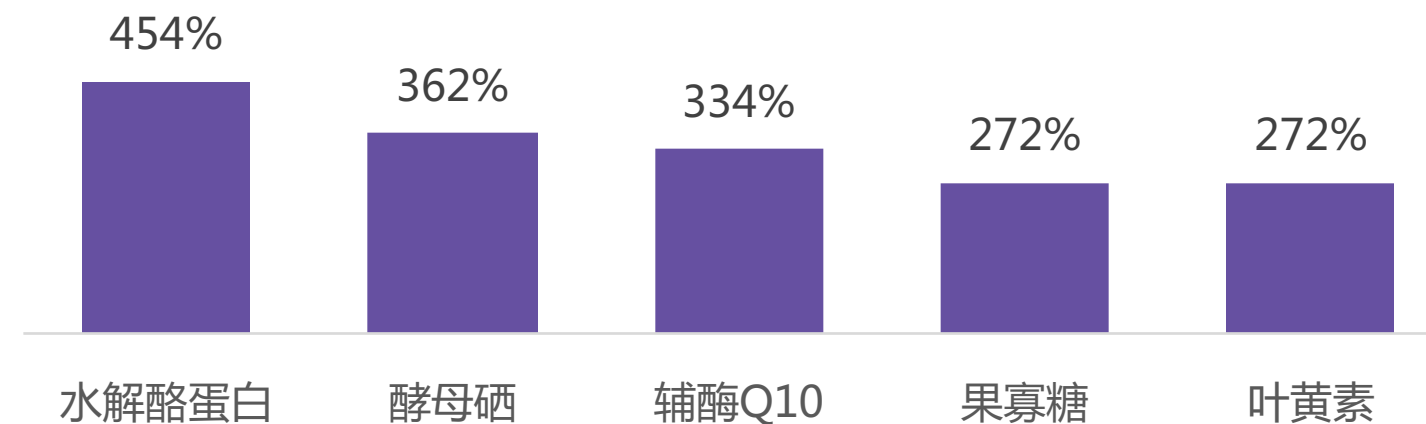


法明娜热带水果系列猫粮

法明娜热带水果系列猫粮将富含抗氧化剂、维生素和钾、镁等矿物质的水果加入主粮中，利用芒果促进消化和规律排便；香蕉富含钾、纤维和维生素以增加饱腹感；菠萝富含钾和维生素c；木瓜富含抗氧化剂和维生素，以维护皮肤和毛发健康等



主粮高增速营养成分



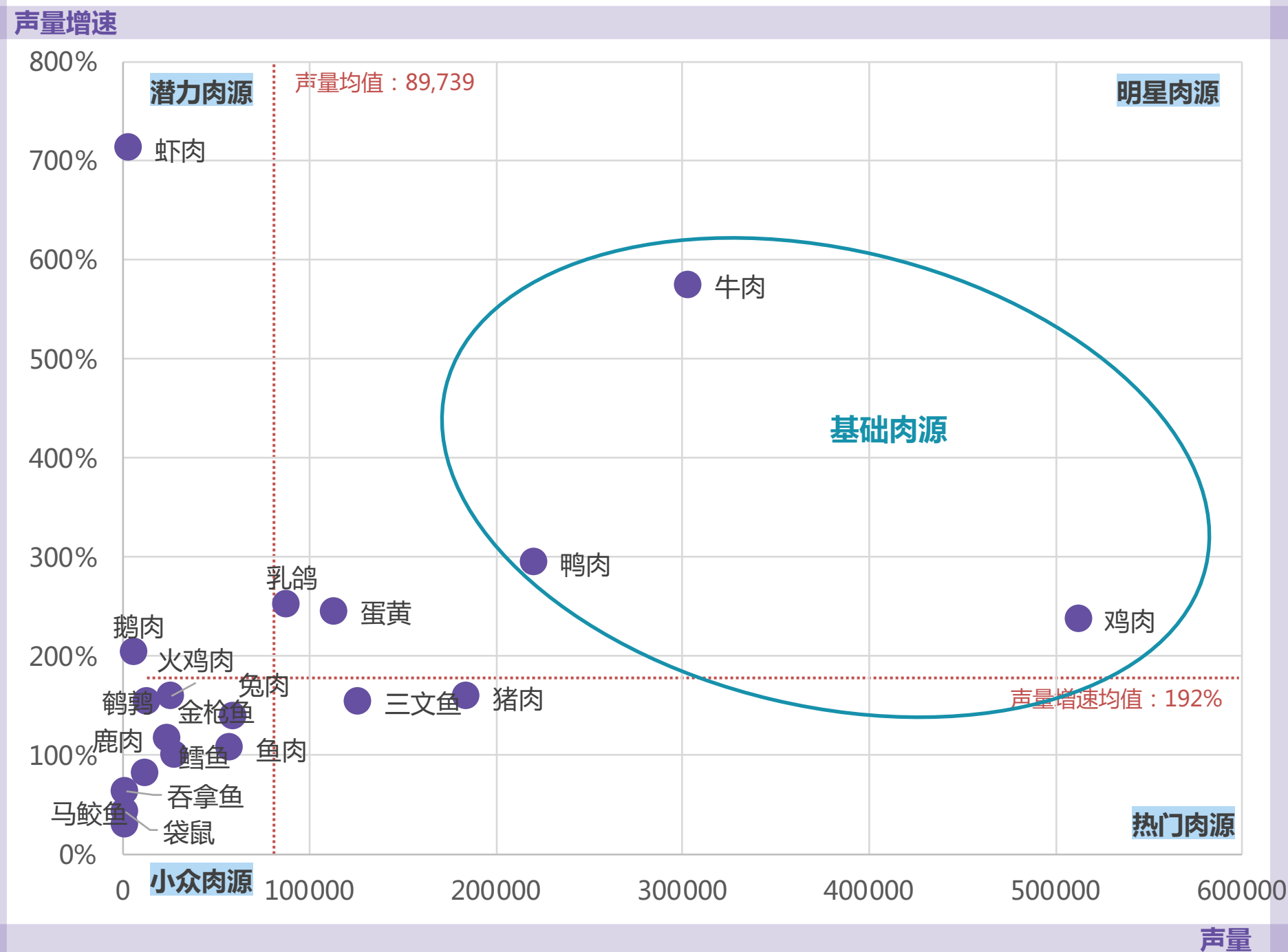
皇家水解乳蛋白狗粮

皇家水解乳蛋白狗粮，高度水解的蛋白质，由单一来源的寡胜肽和纯氨基酸组成，可最大限度地降低营养不耐和食物过敏的风险。



宠物主粮肉源升级，从传统肉源转向优质小众肉源，在丰富宠物饮食口味同时，更注重营养配比的科学性与全面性

主粮热门肉源



小众肉源产品



巅峰马鲛鱼羊肉风干粮/罐头

功能：营养供能
声量：1,747

“目前猫生最爱，马鲛鱼，没有之一，很细腻的肉泥，开罐都说腥味大但我觉得还好”



甄萃火鸡肉罐头

功能：呵护敏感体质
声量：430

“家里小猫简直玻璃胃，吃罐头得小心小心再小心，不然就是软便，吃这款火鸡罐头倒是挺好的，温和”



希兰蒂袋鼠罐头

功能：低脂益气强五脏
声量：223

“希兰蒂袋鼠无敌了这个适口性，本来就喜欢吃袋鼠，又最爱新西兰罐，直接香迷糊了，在吃了干粮的基础上咋咋干出去半罐，挑食小姐姐也爱吃！”

宠物零食社媒声量持续走高，宠物人群为积极为宠物们“加餐”

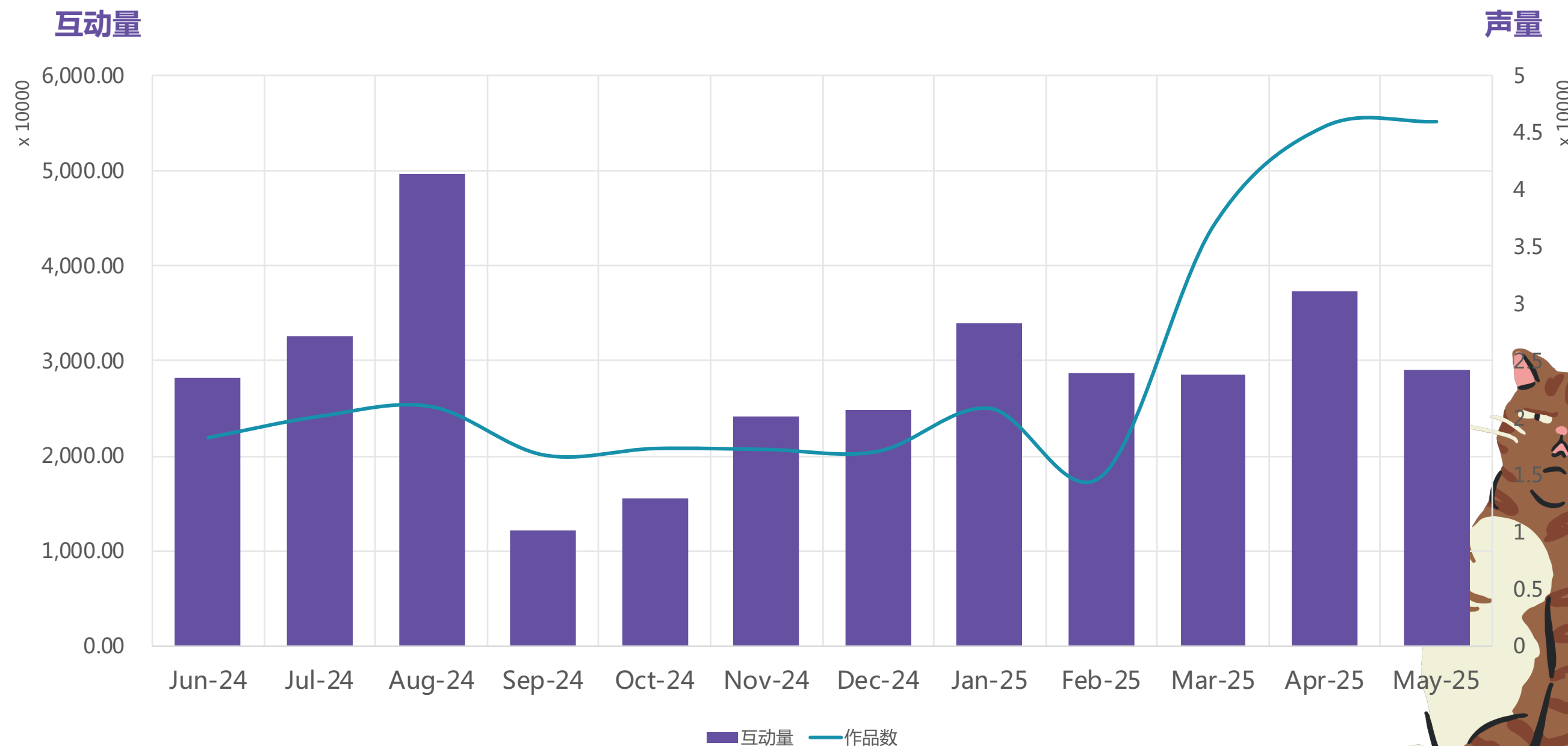
宠物零食社媒热度表现

+348%

社媒声量环比增速

+29%

社媒互动量环比增速

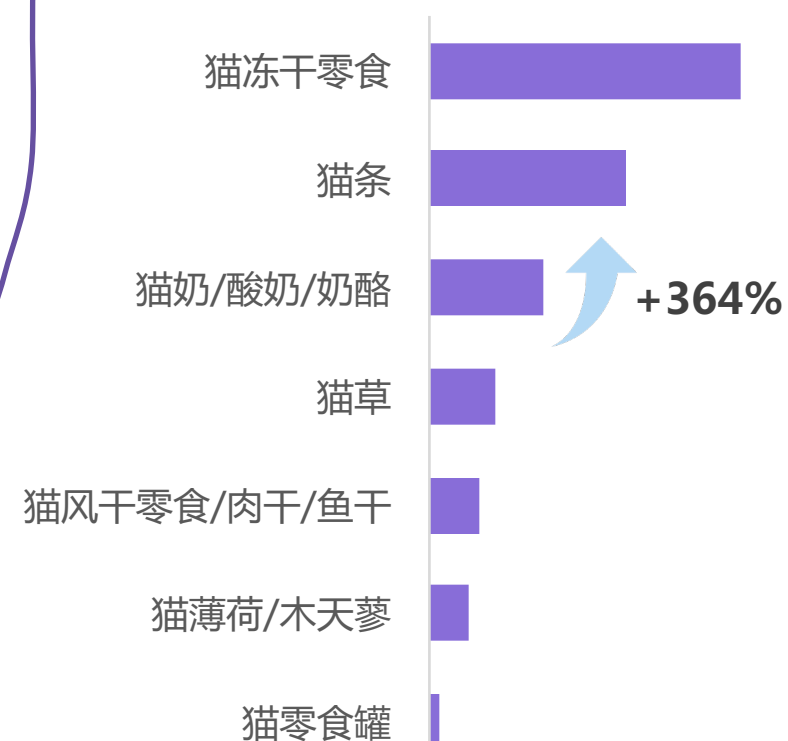


猫主人对零食的消费意愿更强，冻干类零食占据主导地位，奶制品类零食正以高速增长抢占市场份额

宠物零食品类声量分布

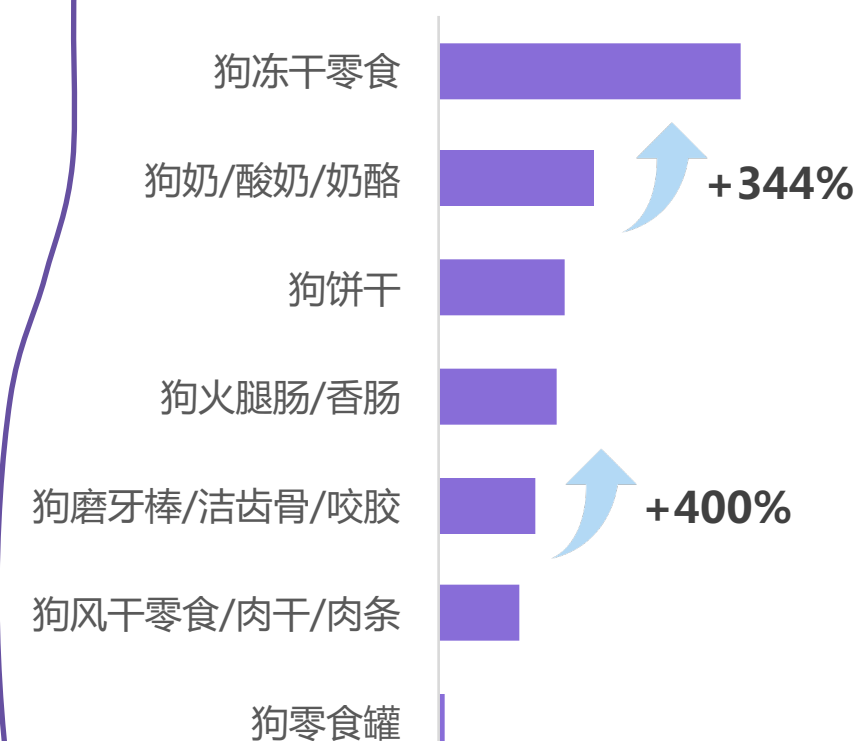


猫零食声量排名



狗狗的湿粮闻起来实在是太香了，人闻着都想流口水尝一口，有点担心里面会有诱食剂或者别的添加剂。

狗零食声量排名



狗狗的湿粮闻起来实在是太香了，人闻着都想流口水尝一口，有点担心里面会有诱食剂或者别的添加剂。

麦富迪宠物零食市场认知度高，疯狂小狗加速占领零食市场，潜力突出

宠物零食热门品牌

- 麦富迪零食大礼包**

声量：429

“贪吃修狗的零食到啦！同事推荐的麦富迪，这次买了全家桶，鸭肉卷酷酷炫，像个饿死鬼”

官方授权 正品保障 11种肉干零食礼包
- 疯狂小狗0添加零食**

声量：438

“我们家一直买，但都是买的无添加的，稍微贵点但是是一份钱一份货”

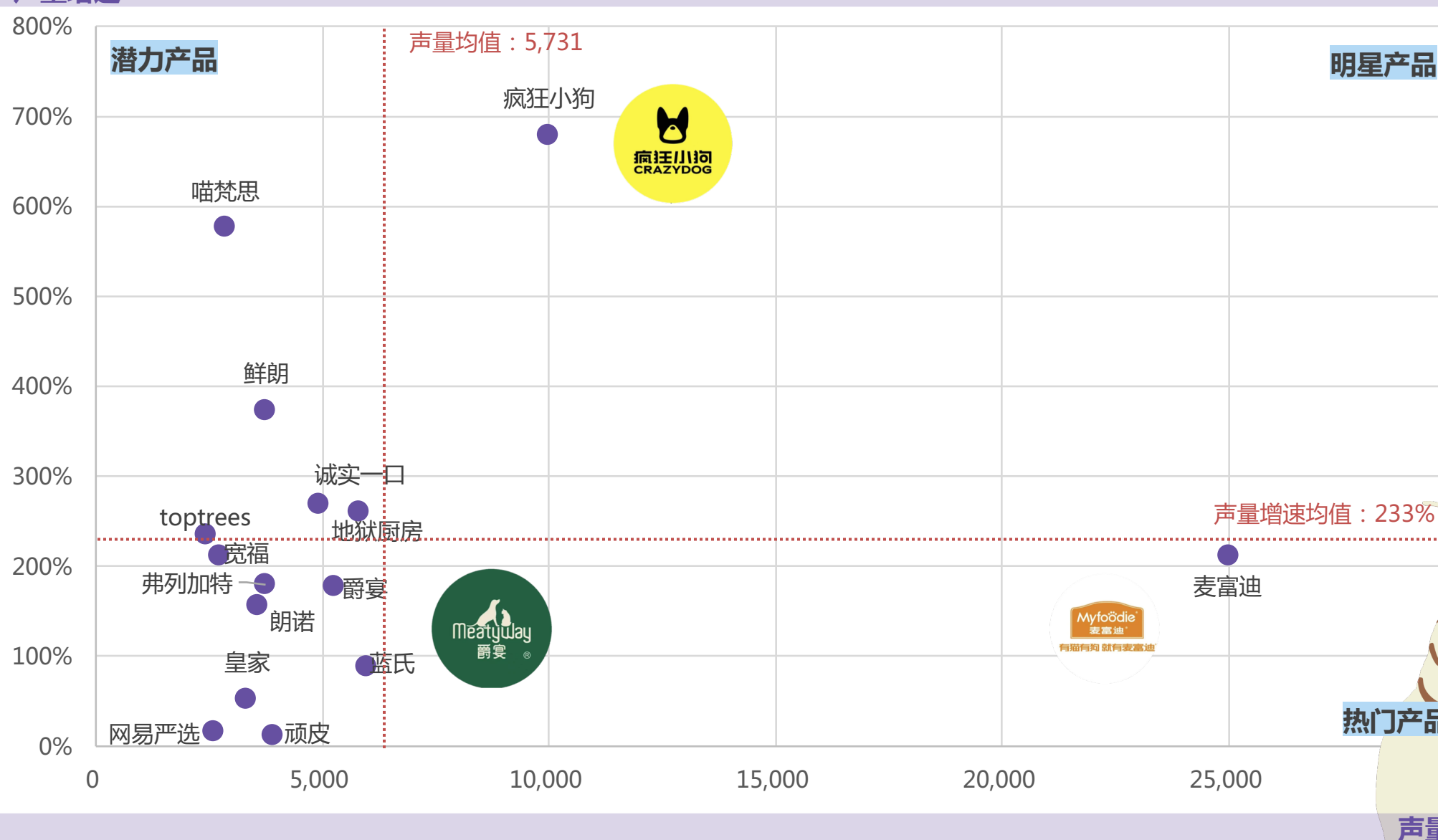
到手价：159 10款零食 0添加
- 爵宴鸭肉卷**

声量：172

“山姆买的，这个是纯肉的很香，我家狗老了没牙齿，我自己咬碎了给他吃，我也觉得很香，是肉干质地的”

狗狗通用 纯脆鸭胸肉干 908g

声量增速



安全/健康始终是养宠人群选购宠物零食的核心考量，同时， 宠物零食的功能定位正从基础奖励向附加功能延伸

宠物零食主要关注点

*声量占比

成分 33%

功效 32%

功能 24%

口感 7%

包装 4%

清洁
补水
营养
天然
功能成分
无添加
安全
美味
独立包装适口性
补充
口感
磨牙零食
安心添加剂
新鲜
健康
奖励
自制零食
改善搭配
磨牙
配料
配方

宠物零食功能趋势

奖励

• 日常奖励

“我家狗狗小时候奖励用喂肉粒，现在是肉干为主，在家特别乖就奖励罐头”

“一般奖励分三种，额外奖励（零食）本能奖励（满足本能的需求，例如奔跑、秀文、探索那些）功能奖励（它当下最想做的事）。”

附加功能

• 狗-磨牙/清洁

“买过ziwi的牛气管、羊耳朵、鹿肾之类的，都蛮香的闻着，缺点是太容易嚼了，吃的飞快一下子就没了，没达到磨牙的效果，只能偶尔作为奖励零食了”

• 猫-磨牙/补充

“平常把猫草剪碎拌在猫粮，猫吃了好吐毛。”

养宠人群的健康管理意识显著增强，宠物保健品相关社媒声量实现爆发式增长

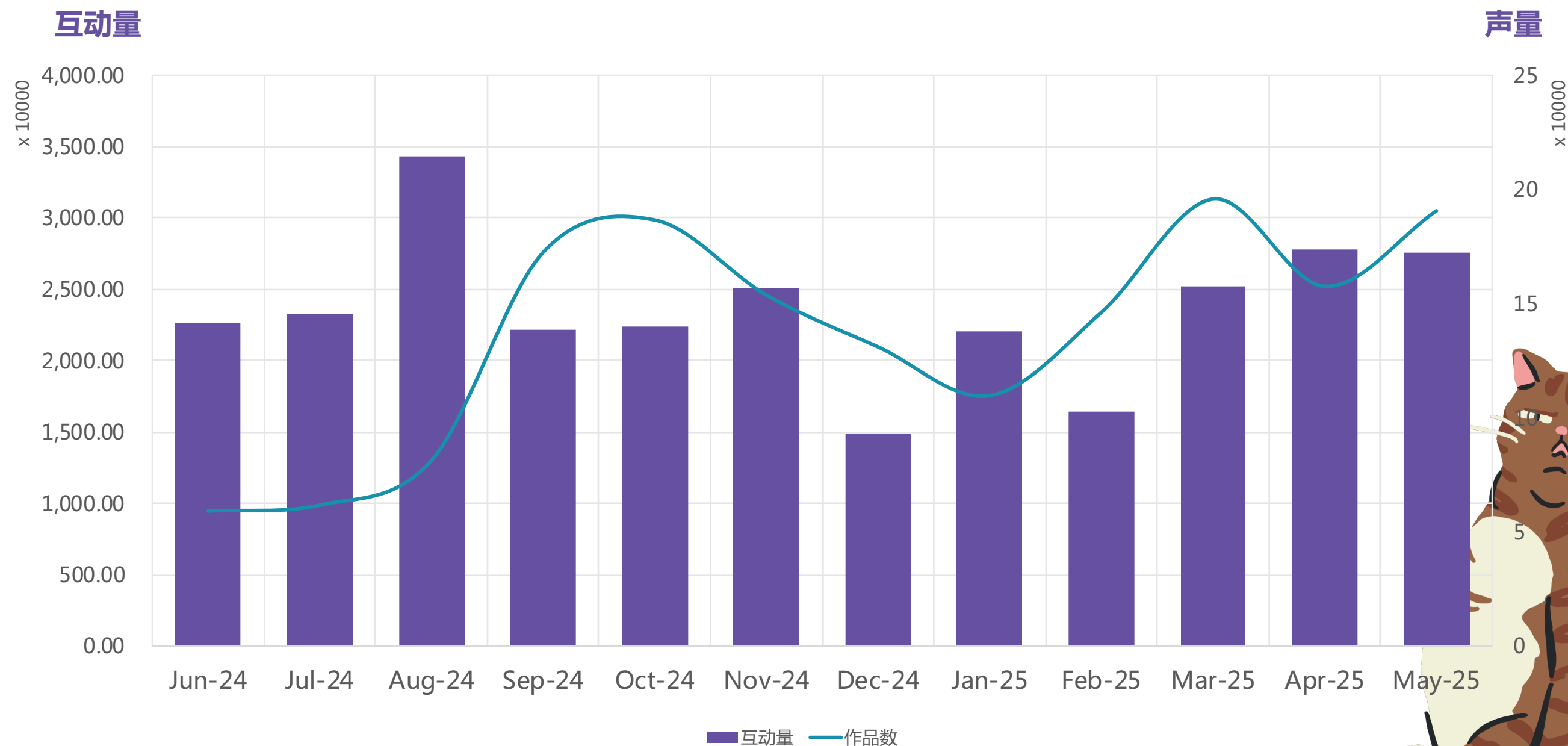
宠物保健品社媒热度表现

+382%

社媒声量环比增速

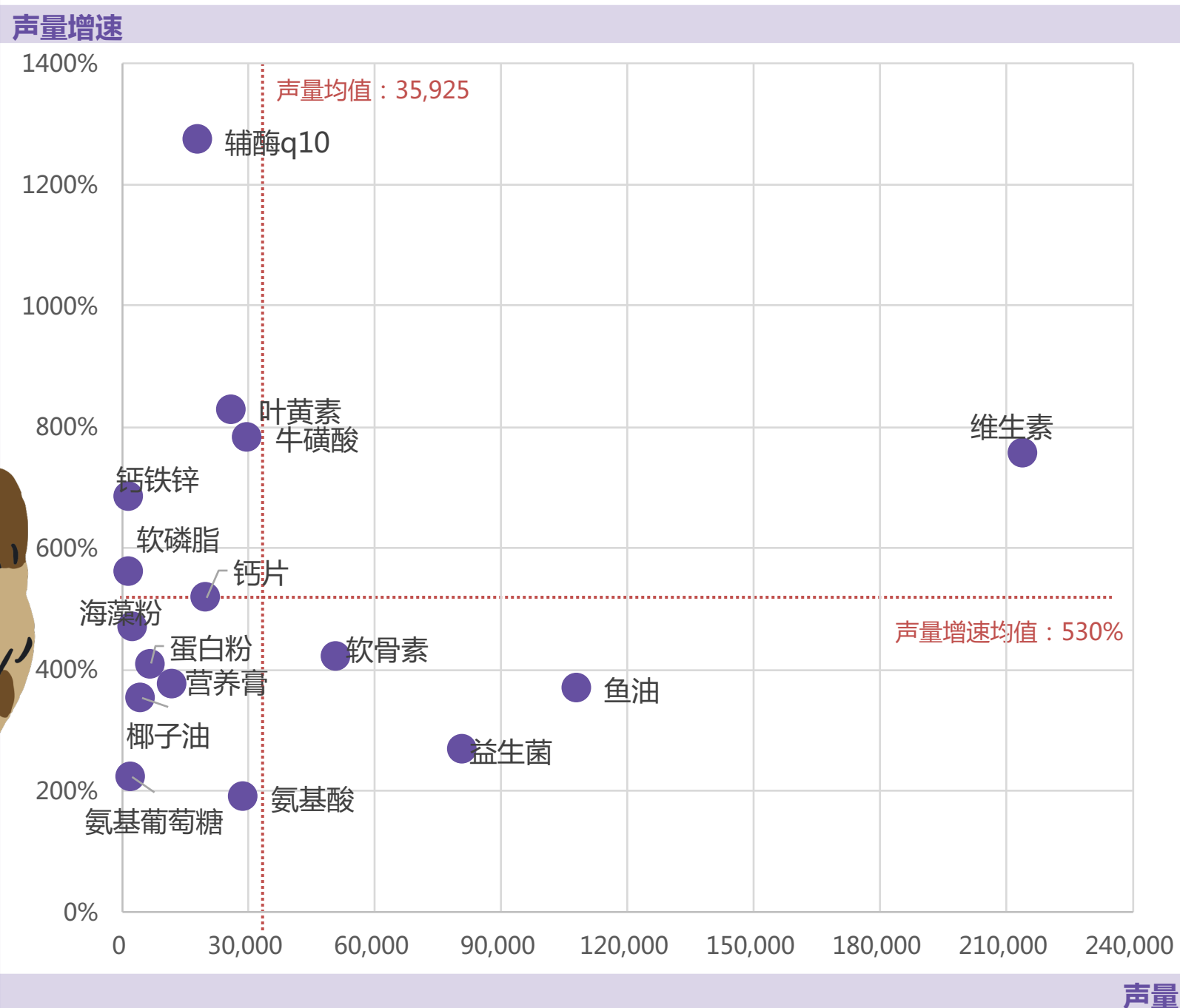
+28%

社媒互动量环比增速

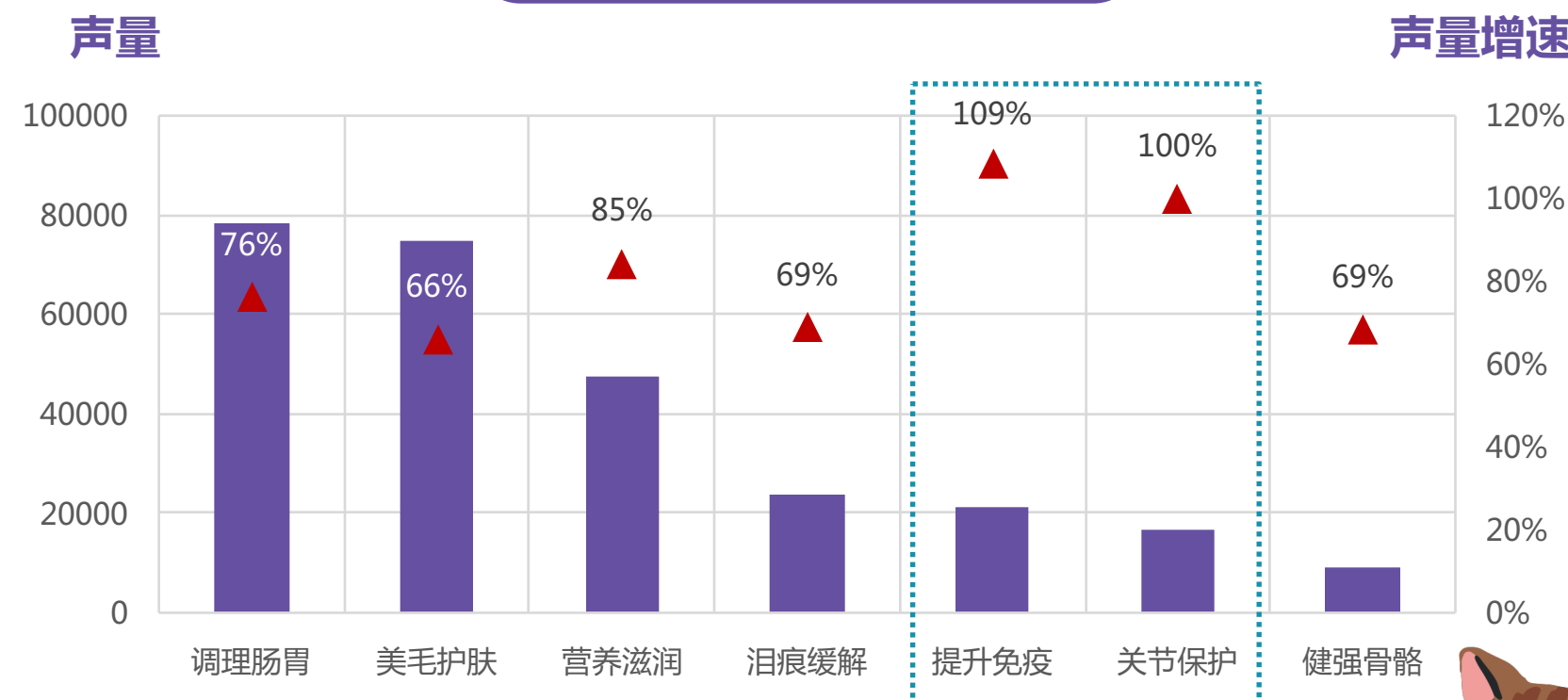


宠物狗调理肠胃、美毛护肤是基础刚需，提升免疫、关节保护正快速崛起，预防性健康管理开始普及

狗保健品社媒热度表现



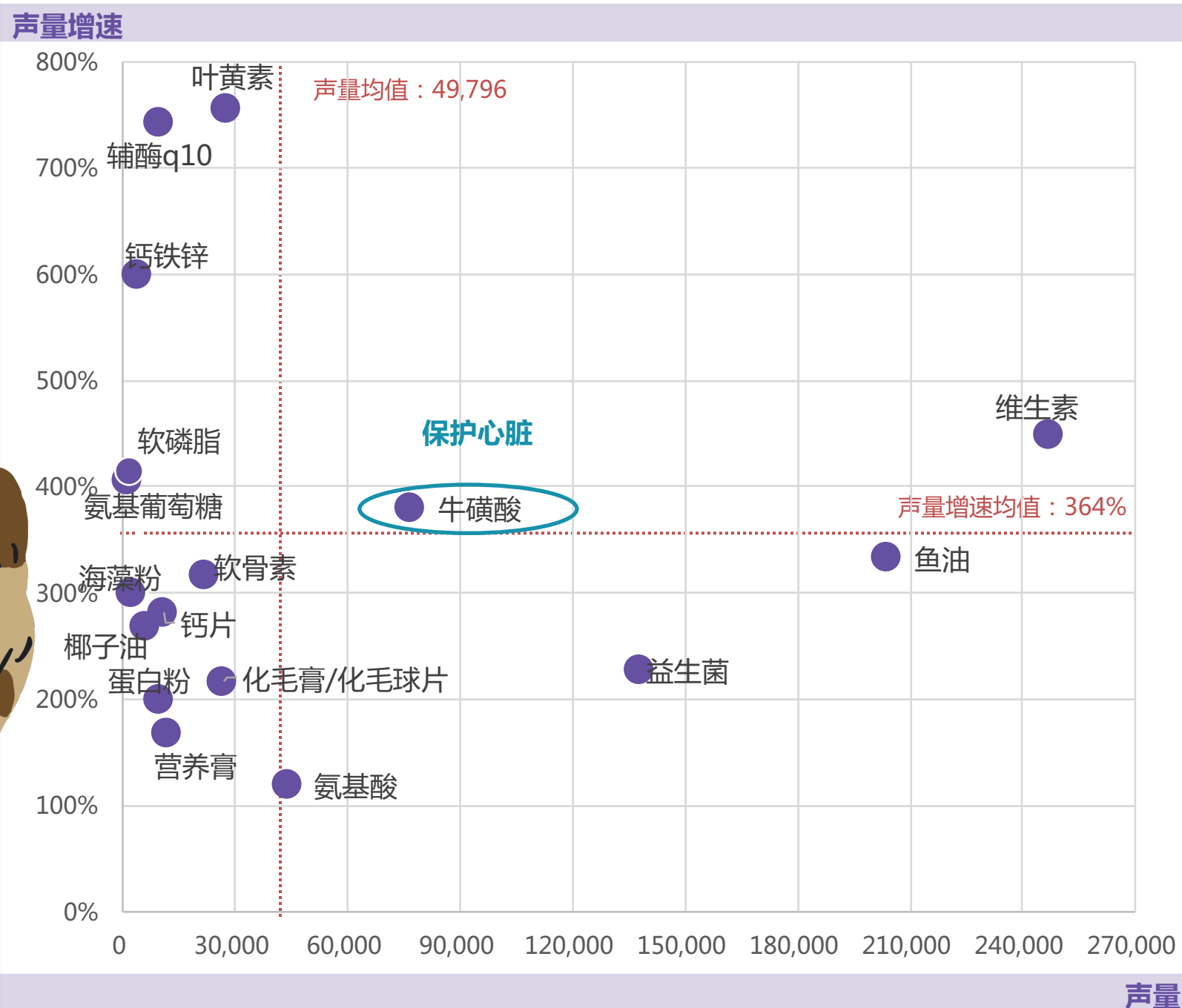
狗保健品功效需求讨论



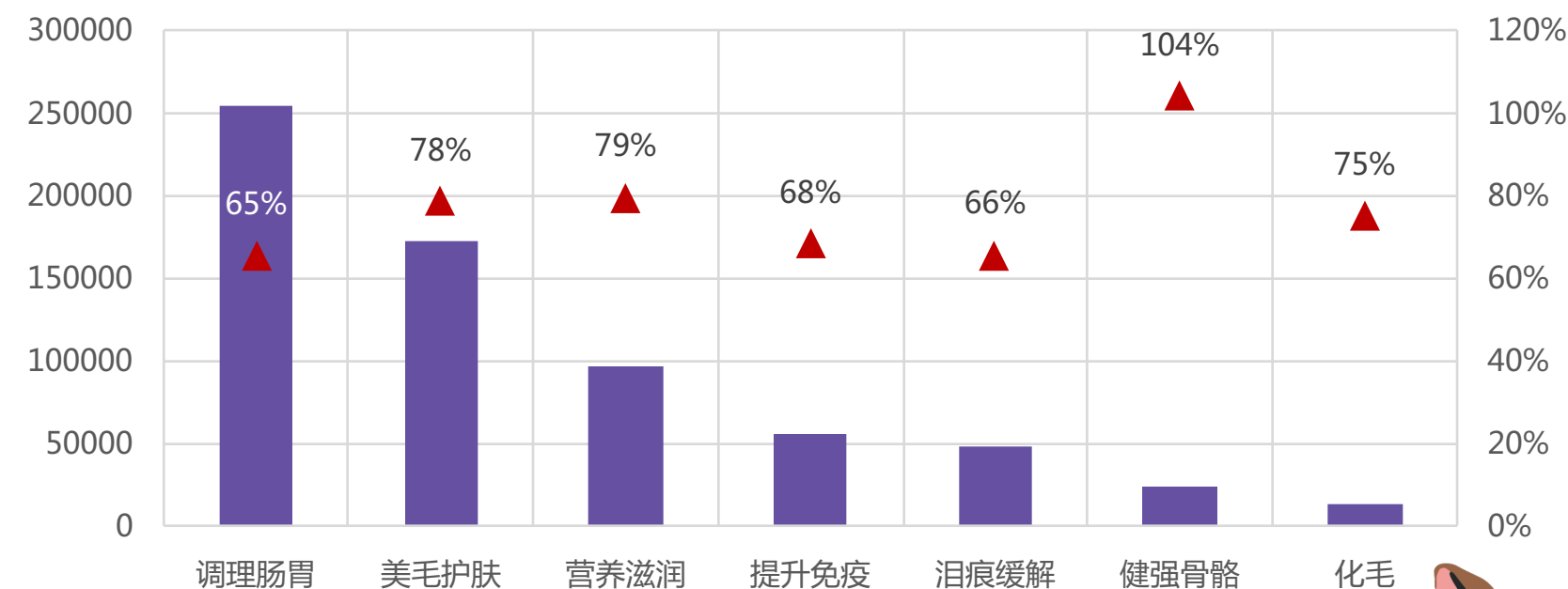
这个乳酸菌素片是真的好用啊，两大狗不爱吃饭，吃下之后直接硬控他们，从此爱上吃饭；
小狗爱吃饭出现腹胀拉不出粑粑，吃下之后直接硬控他，从此实现拉屎自由

宠物猫的肠胃、毛发是主要护理方向，宠物猫心脏问题引起养宠人群重视，带动牛磺酸声量增长

猫保健品社媒热度表现



猫保健品功效需求讨论



求推荐猫咪益生菌，挑了几个牌子不知道哪个好，家里的小橘猫肠胃从小就不太好，特别容易软便拉稀，时好时不好的。

卫仕宠物保健产品市场认知度领先，声量远超其他品牌；普安特展现强劲的市场动能

宠物保健品热门品牌

- 卫仕筋骨魔方**

声量：2,281

“吃之前公狗无法抬腿尿尿，趴久了站不起来，由于我的狗子不停的吃筋骨魔方，不停的吃，他现在偶尔能抬腿尿尿了”
- 红狗营养膏**

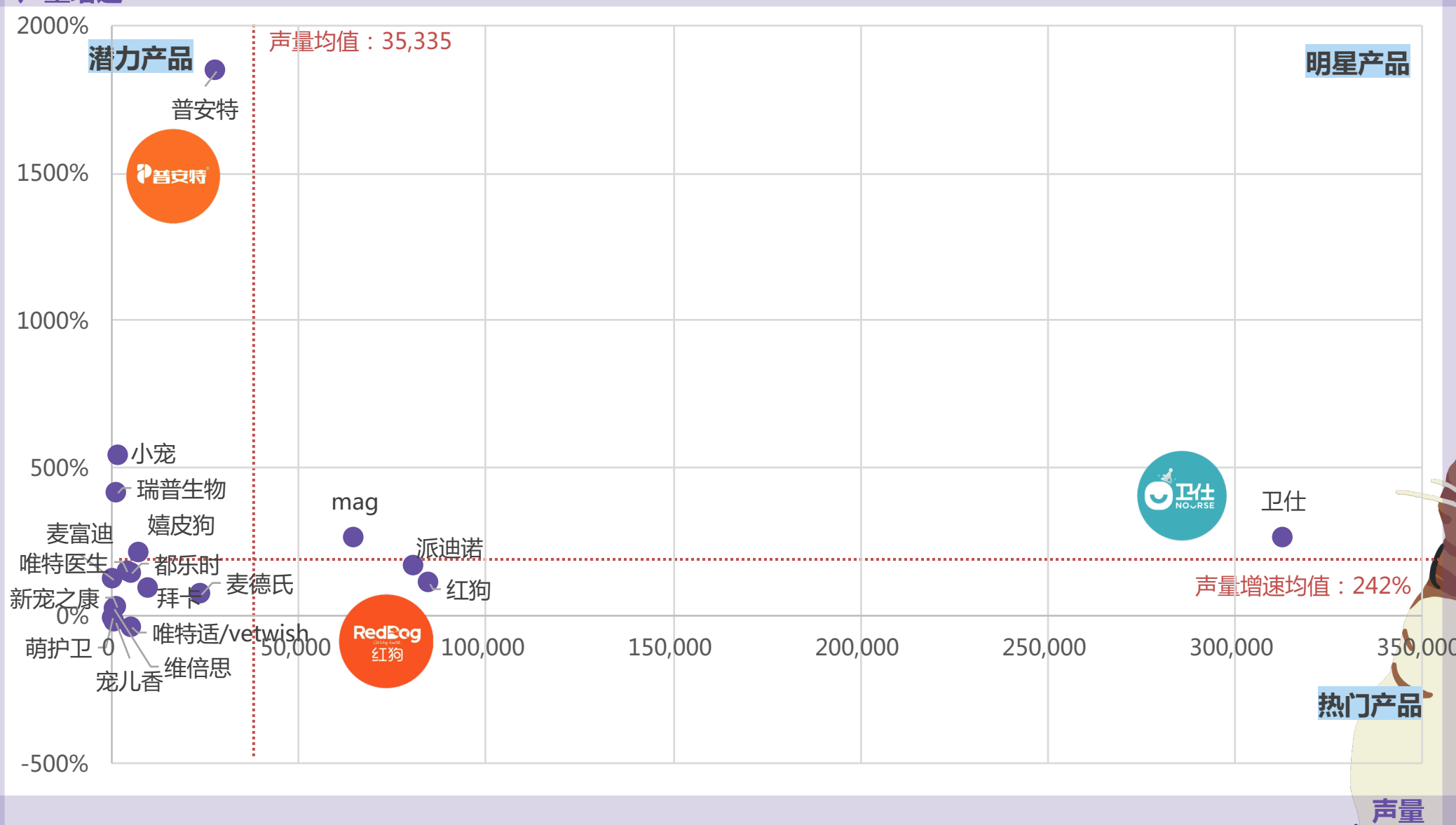
声量：4,554

“我家猫猫之前就是动不动都要感冒，特别是换季的时候，老打喷嚏感冒啥的，后面吃了一个多月营养膏，发现体质好不少”
- 普安特益生菌**

声量：2,291

“普安特的益生菌感觉还可以，之前我们家小泰迪闹肚子吃过感觉还不错，小狗挺喜欢吃的”

声量增速



Part 03



宠物

食品趋势

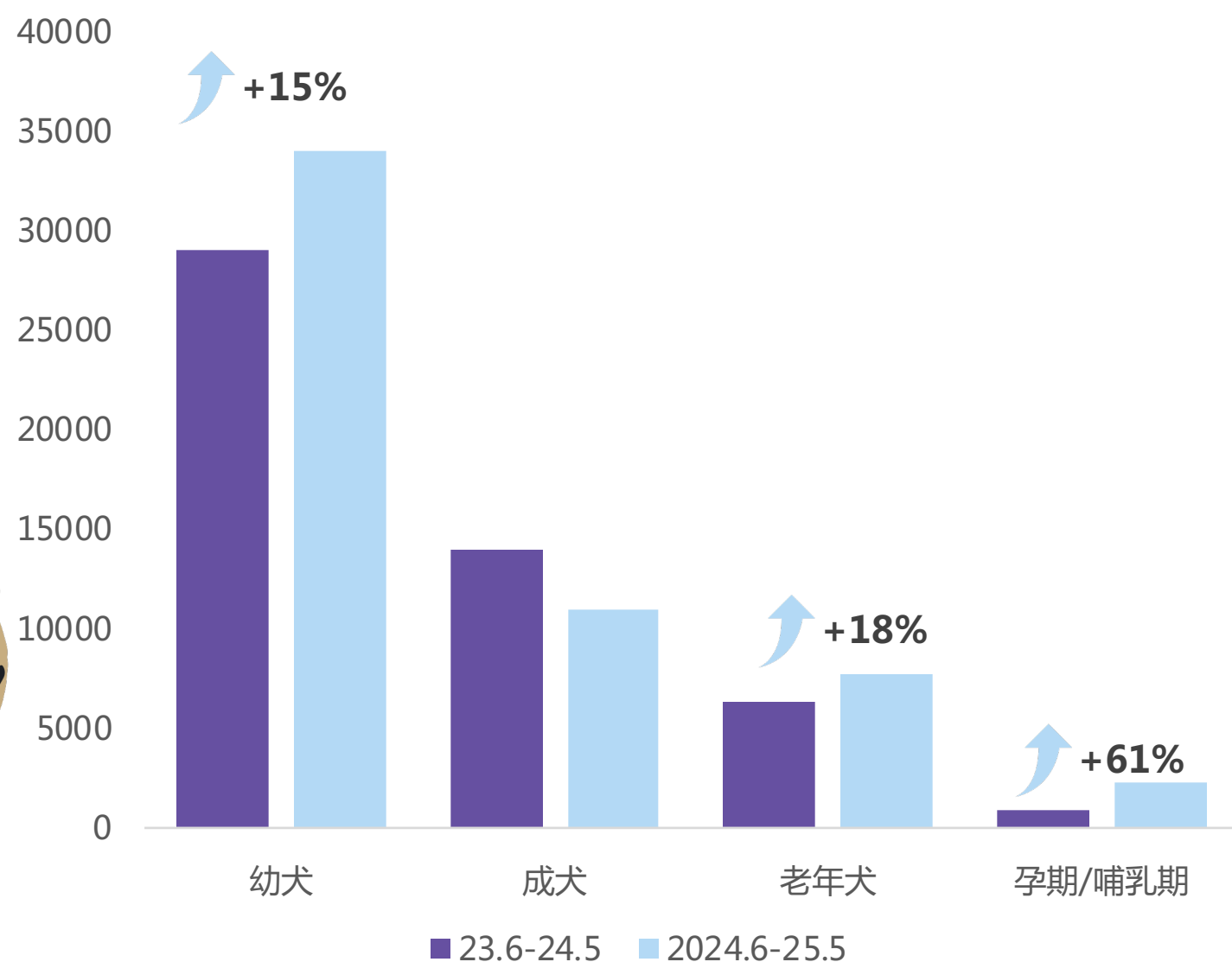
专犬专用

全周期精准喂养成为新趋势，老年、孕期专用粮成为宠物主粮

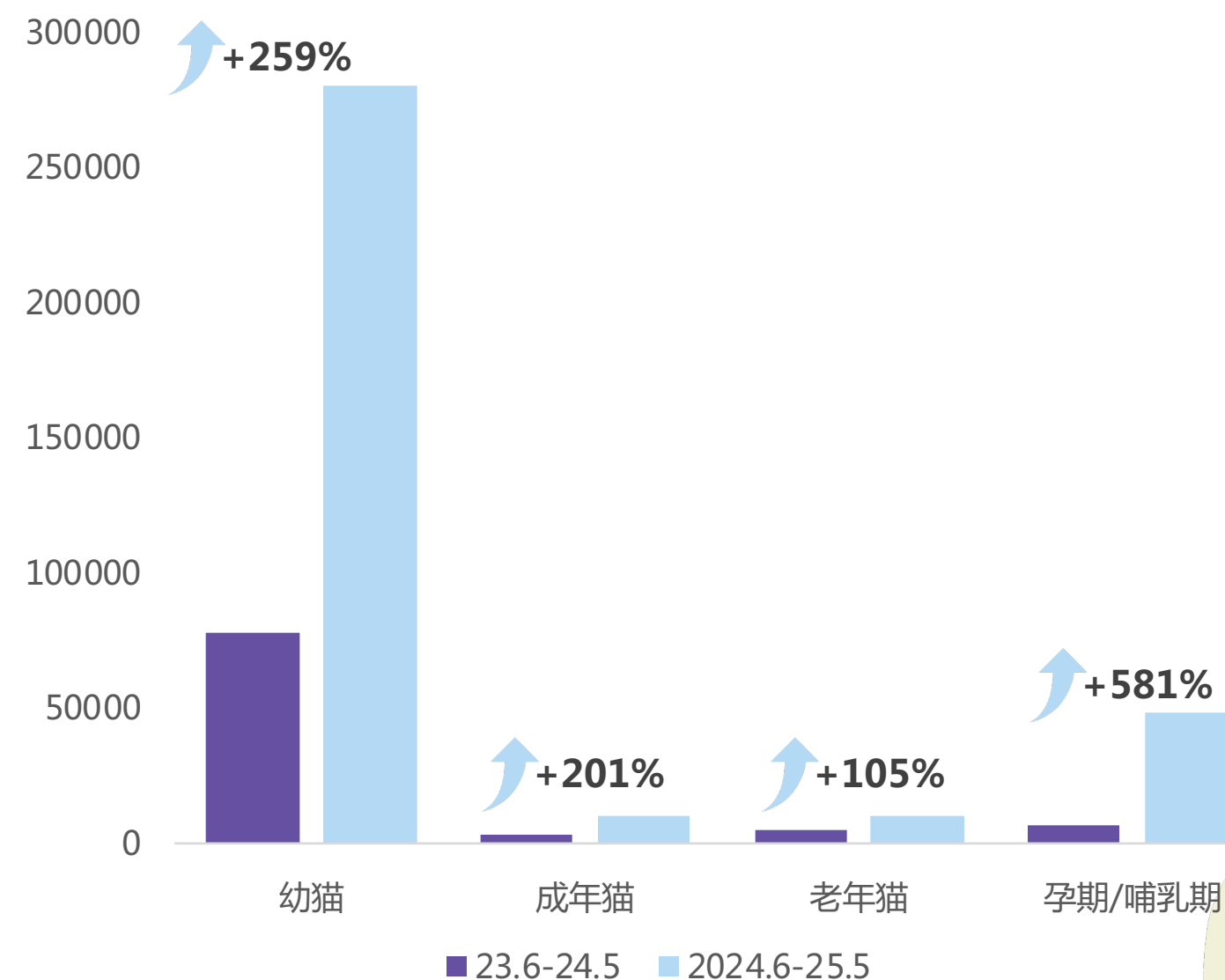
新增长点



狗主粮犬周期社媒热度



猫主粮犬周期社媒热度



宠物不同生理阶段呈现需求差异，营养需求贯穿全周期，幼年期追求好吸收，孕期/哺乳期关注营养元素补充，老年期要求易入口、好消化

不同周期主粮关注点

幼年期
主粮主要关注点

好吸收
无谷
配方
低敏
好吸收
粗蛋白
乳铁蛋白
膳食纤维
好消化
牛初乳
温和
营养颗粒
适口性
蛋白质
维生素
羊奶
长毛
强健
低盐
配料
成分
高蛋白
氨基酸
抵抗力

营养

增强抵抗力

好吸收

孕期/哺乳期
主粮主要关注点

低脂
牛磺酸
恢复
营养
健康
补钙
益生菌
矿物质
蛋白质
肠胃
维生素
鱼油
脂肪
呵护
叶酸

营养

恢复

微量元素

老年期
主粮主要关注点

吸收率
膳食纤维
胶原蛋白
不油腻
低敏
低盐
易消化
益生菌
易吸收
柔软
葡萄糖胺
软骨素
牙口
吞咽
好吸收
辅酶q10
高蛋白
氨基酸
益生元
抵抗力
温和
好咀嚼
维生素

营养

好消化

易咀嚼

熟自制正逐步成为宠物喂养的新兴范式，养宠人群们自学科学配比为宠物们提供新鲜食材和多元营养，但目前仍具有健康风险争议

熟自制相关话题

熟自制热门内容



4.6万
社媒声量

942.7万
社媒互动量

+171%
社媒声量环比

1.1亿
小红书话题浏览量

自制菜品分享



让小狗露出灿烂笑容的鳕鱼汤泡饭...#自制狗饭 #鲜食 #狗饭 #狗狗吃饭 #狗狗...

熟自制菜谱分享



狗狗熟自制 | 这居然是给狗狗吃的? 没错啦!!! 这就是专门根据狗狗的...

微量元素补充



熟自制生骨肉补钙之骨粉 Now 和 kal 的骨粉中不仅含有钙还都含有磷, 幼犬...

熟自制科普

不要随便
给狗吃
熟自制

不要随便给狗吃熟自制! ... 狗饭更好 但还是建议开始循

分析师观点

当前宠物熟自制喂养方式存在显著认知分化：支持者认为熟自制能够为宠物提供更加新鲜的食材、更加多元的营养并且还能够减少狗粮中的添加剂危害。但反对者认为家庭制作难以掌控科学的配比，容易导致胰腺炎；同时宠物对于饮食结构的改变也需要一段过渡时间，但宠物主难以科学掌控过渡时长。

养宠人群们正亲自上手为爱宠制作零食，催生自制零食产业链，但仍面临卫生监管问题

自制宠物零食相关话题



2.3万

社媒声量

274.8万

社媒互动量

+64%

社媒声量环比

3.3亿

小红书话题浏览量

自制宠物零食热门内容

零食做法分享



让狗狗埋头狂吃的宠物零食~...#自制狗狗零食 #狗狗零食推荐 #狗狗食物 #...

烘干零食制作



烘干机自制宠物零食，简单，有手就会！上次做了烤箱版本的可爱饼干和...

新鲜零食制作



自制宠物零食 | 狗狗健康营养的夹心蔬菜卷 #自制狗狗鲜食 #宠物鲜食 #小...

自制零食产业

宠物自制零食有前景吗？真的很想luo辞干



宠物纯手工自制零食有前景吗？真的很想luo辞干

分析师观点

宠物主对工业零食中添加剂占比、原料溯源及营养标注的不信任正驱动自制食品产业化发展，但新兴业态仍面临监管空白及规范化的挑战。