



2025 年皮肤病药物品牌推荐

创新药物探秘，精准匹配患者需求

目录

一、市场背景..... 2

 1.1 摘要 2

 1.2 皮肤病药物定义 2

 1.3 市场演变 2

二、市场现状..... 3

 2.1 市场规模 3

 2.2 市场供需 3

三、市场竞争..... 4

 3.1 市场评估维度 4

 3.2 市场竞争格局 5

 3.3 十大品牌推荐 5

四、发展趋势..... 7

 4.1 技术革新将成为核心驱动力 7

 4.2 竞争格局方面，本土企业将凭借渠道优势和创新升级巩固主导地位..... 7

 4.3 政策与资本共振将加速产业升级 7

2025 年皮肤病药物品牌推荐

一、市场背景

1.1 摘要

皮肤病药物行业专注于治疗皮肤疾病，产品多样，市场需求强劲。行业受高监管壁垒和政策影响大，但患者需求增长驱动市场扩容。预计未来市场规模将持续增长，新型外用治疗方式的获批将推动行业进一步发展，如科笛集团等企业的创新战略将满足多样化需求，促进市场繁荣。

1.2 皮肤病药物定义

皮肤病药物行业专注于治疗各种皮肤疾病的药物及其配套产品的开发、生产和销售。该行业的产品覆盖外用药物，多种剂型存在，包括洗剂、霜剂、软膏、溶液、泡沫剂、油膏、凝胶和胶贴产品，旨在治疗包括但不限于皮炎、荨麻疹和特应性皮炎等皮肤病。外用药物按作用划分为清洁剂、保护剂、抗感染剂等，主要通过直接施用于患处发挥治疗作用。

1.3 市场演变

20 世纪前，秘鲁安第斯地区的原住民发现古柯（Coca）树叶的麻醉作用，这是人类最早合成的皮肤局部用药的雏形。1906 年，普鲁卡因的合成，这是第一个合成的局部麻醉剂。1927 年，肾上腺组织的粗提取物被发现可以维持已切除肾上腺动物的生命，这为皮质类固醇的发现奠定了基础。1936 年，梅奥医学研究所的 E.C.肯德尔 (Edward C. Kendall) 首次从动物的肾上腺皮质中分离出“可的松”。1951 年，“可的松”被用于治疗炎症性皮肤病，但当时的方法是口服。1952 年，Sulzberger 和 Witten 首次通过外用氢化可的松来治疗湿疹，氢化可的松成为第一个被成功开发为皮肤外用的皮质类固醇。1962 年，Stuettgen 阐述了“全反式维 A 酸对皮肤病的治疗作用”，维 A 酸被正式应用到皮肤病治疗领域。利用生物技术生产的蛋白质、抗体等生物活性物质，针对特定靶点进行治疗。近年来，越来越多的生物制剂被开发出来，如针对肿瘤坏死因子（TNF）的单克隆抗体类药物、针对 IL-17A 的单克隆抗体类药物等。创新药物如本维莫德（Tapinarof），是我国首创的 1.1 类新药（first-in-class），于 2019 年获批在中国上市，用于治疗银屑病。

皮肤病用药行业的发展经历了从早期阶段的天然物质使用到现代化阶段的合成药物和经皮给药系统的出现，再到创新阶段的生物制剂和新型药物制剂的开发。每个阶段都有其特定的药物类型、影响力以及市场表现，共同推动了皮肤病用药行业的不断发展和进步。

二、市场现状

2.1 市场规模

根据头豹研究院，2019 年—2023 年，皮肤病药物行业市场规模由 20.76 亿人民币元增长至 25.75 亿人民币元，期间年复合增长率 5.54%。预计 2024 年—2028 年，皮肤病药物行业市场规模由 27.79 亿人民币元增长至 35.51 亿人民币元，期间年复合增长率 6.32%。

随着人们生活节奏加快、大气污染日益严重，导致中国皮肤病发病率不断提高，发病人群日趋年轻化。根据《皮肤病流行病学研究专家共识》指出，中国人群皮肤疾病的患病率高达 40%-70%，所致健康寿命损失在所有疾病中位列第四。其中，2018-2023 年，中国中重度痤疮（III/IV 级：脓疱、结节、囊肿）患病人数从 7,490 万人增加到 8,180 万人；中国银屑病患者人数从 655.8 万人增加到 669.3 万人。皮肤病患者人数众多，治疗意愿强、外用药使用便捷且安全性较高、患者可自行观察治疗转归等特点，患者自行选购占比较大，因此随着需求人数的增长驱动市场快速扩容。

中国已获批的治疗皮肤外用药物大多为非专利药，缺乏安全有效地长期管理皮肤病问题的新型外用治疗方式，业内具备多产品组合的一站式解决方案及能满足需求多样化的供应商较为缺乏，未来或随着更多新型药物的获批上市驱动行业的进一步增长。如科笛集团重视消费者洞察，以“为客户提供一站式全面皮肤科管理解决方案”为战略，基于自有的 CATAME®技术平台驱动的持续创新，打造针对局部脂肪堆积管理药物、毛发疾病及护理、皮肤疾病及护理以及表皮麻醉四个领域的涵盖 9 种产品及候选产品的丰富产品组合和 2 种已分销产品。

2.2 市场供需

2.2.1 市场供给情况

上游为制剂原料供应商。皮肤外用制剂因直接由患者自行在皮肤外用给药，因此外用肤感可能会直接影响使用顺应性而影响疗效，软膏和乳膏中油脂类物质熔程不同易在工艺降温过程中造成堆积方式不同，导致终产品内部结构的连续性差而使肤感变差以及活性成分分布不均匀，因结构和成分以及给药方式等复杂性，在国外通常需要临床试验证明外用制剂皮肤给药后的疗效和安全性等，但人体临床试验往往周期长而投入大，在国内离体人体皮肤不被允许使用，导致上游技术壁垒较大。皮肤外用制剂开发难度较大，新药获批数量较少。近 5 年，中国口服制剂获批新药 80 个，而皮肤外用制剂获批新药仅 5 个，且均非突破性疗法或新剂型，是在原有皮肤用药疗法上的新补充。

2.2.2 市场需求情况

从需求端来看，由于皮肤病发病率高、治疗意愿强、外用药使用便捷且安全性较高、患者可自行观察治疗转归等特点，故患者自行选购占比较大。中国人群皮肤疾病的患病率高达 40%-70%，所致健康寿命损失在所有疾病中位列第四。随着人们生活节奏加快、大气污染日益严重，导致中国皮肤病发病率不断提高，发病人群日趋年轻化。其中，真菌感染性皮肤病是一类临床尤为常见的由真菌感染引发的皮肤病。根据真菌侵犯人体部位不同，分为足癣、手癣、体癣、股癣、甲癣和头癣等，足癣有较高的复发率，约 84% 的患者平均每年发作 2 次以上。湿疹是一种难以治愈的慢性、复发性疾病，是最主要和最常见的皮炎形式。2018 至 2023 年，中国湿疹发病人数从 1,770 万人增加到 1,991 万人。各大皮肤病患者人数的增长叠加药物购买的便利性，驱动市场持续增长。

三、市场竞争

3.1 市场评估维度

根据头豹研究院发现，十大代表企业（正大天晴、华邦制药、知原药业、福元医药、杨森制药、华润三九、京卫制药、三生国健、荃信生物、科笛生物）的评选遵循多维量化评估模型，核心指标包括以下四大维度：

(1) 市场表现

市场占有率：企业在目标市场中所占的份额，体现了企业在市场中的地位和竞争力。

品牌影响力：品牌的知名度、美誉度和忠诚度等，影响消费者对企业的认知和选择。

(2) 研发能力

研发资金投入：企业对研发的重视程度和资源投入，影响企业的创新能力和未来发展潜力。研发成果产出：企业的专利数量、新药研发成功并上市的情况等，反映了企业的研发实力和创新能力。

(3) 财务状况

盈利能力：企业的净利润、毛利率等指标，反映了企业的盈利水平和经营效益。

资产质量：资产负债率、流动比率等财务指标，体现了企业的财务结构和偿债能力。

(4) 管理能力

人才团队建设：企业的人才储备、培养和引进机制，决定了企业的人力资源优势。

内部管理流程：企业的生产管理、质量控制、供应链管理等流程的效率和规范性，影响企业的运营效率和产品质量。

3.2 市场竞争格局

皮肤病药物行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有华邦制药等；第二梯队公司为知原药业、华润三九等；第三梯队有福元医药、荃信生物等。

皮肤病药物产品种类丰富，企业通过“线上+线下”多渠道销售以增加自身市场占有率。中国皮肤病发病率高、治疗意愿强、外用药使用便捷且安全性高，患者通过自行选购进行治疗的占比较大，随着互联网的发展，电商购药成为中国皮肤病药物市场的重要板块，2019-2023 年，中国皮肤病药物线上渠道销售额占比由 9.0%增加至 22.9%，年复合增速达 24.3%。多数企业通过与阿里健康、拼多多等电商平台的覆盖与合作，加强与百强头部连锁及单体药店地区供应商的紧密合作，让消费者更容易通过“电商+线下”多渠道获得产品，提高产品的覆盖率及可及性。

中国已获批的治疗皮肤外用药物大多为非专利药，产品地位稳固，未来随着创新药物和专利药物的获批有望驱动市场竞争加剧。如华邦健康在皮炎湿疹、痤疮、银屑病、抗病毒、抗过敏、抗衰老、抗感染等领域广泛布局，拥有 2 个一类新药、20 余个首仿产品，是国内皮肤药物品类最全、覆盖最广的制药公司。知原药业的复方丙酸氯倍他索软膏在 2023 年占据了丙酸氯倍他索软膏市场的近四分之三，市场占有率排名第一。业内具备多产品组合的一站式解决方案及能满足需求多样化的供应商较为缺乏，未来或随着更多新型药物的获批上市驱动行业的进一步增长。如科笛集团重视消费者洞察，以“为客户提供一站式全面皮肤科管理解决方案”为战略，基于自有的 CATAME®技术平台驱动的持续创新。

3.3 十大品牌推荐

1. 正大天晴

正大天晴在皮肤病药物领域展现出强大的研发与商业化综合实力。其核心产品如他克莫司软膏、异维 A 酸软胶囊等，凭借显著的疗效和广泛的临床应用，在市场中占据重要地位。公司通过仿制药一致性评价及创新药研发双轮驱动，不断拓展产品线，如正在研发的克立硼罗软膏等，进一步巩固了其在免疫调节和抗真菌领域的竞争力。此外，正大天晴依托集团资源，加速新药审批与市场准入，结合其强大的学术推广能力，有效提升了品牌影响力和市场份额。

2. 华邦制药

华邦制药以丰富的产品线和深厚的技术壁垒在皮肤病药物市场占据领先地位。公司覆盖抗真菌、皮质激素、免疫抑制等多个细分领域，拥有复方酮康唑乳膏、他克莫司软膏等明星产品，软膏剂市场份额超 15%。华邦制药注重剂型创新，开发了多种软膏、凝胶和喷雾剂，满足差异化需求。同时，公司通过医保准入和广泛的渠道覆盖，提升了产品的患者可及性，进一步夯实了市场地位。

3 . 知原药业

知原药业在细分市场和电商渠道布局上表现突出。其联苯苄唑溶液、甲硝唑凝胶等产品，通过精准的市场定位和高效的电商运营，实现了线上销售额的快速增长，占比超 30%。知原药业聚焦抗真菌和痤疮治疗领域，凭借单品市场占有率超 60%的优势，构建了强大的品牌壁垒。此外，公司积极拓展线上渠道，与阿里健康、京东健康等平台深度合作，打造爆款单品，提升了市场渗透率。

4 . 福元医药

福元医药以仿制药一致性评价和高速增长为特点，在皮肤病药物市场崭露头角。其红霉素软膏等产品增速超 100%，多个品种冲刺首仿，展现了强大的研发转化能力。福元医药通过优化生产工艺和成本控制，提升了产品的性价比，同时加速市场准入，覆盖了广泛的基层医疗机构。此外，公司积极布局创新药领域，为未来发展注入新动力。

5 . 杨森制药

杨森制药作为跨国药企，在抗真菌药领域保持领导地位。其达克宁（硝酸咪康唑乳膏）、金达克宁（酮康唑乳膏）等系列产品，凭借卓越的疗效和品牌认知度，占据了抗真菌药市场超 40%的份额。杨森制药通过持续的产品创新和学术推广，巩固了其在零售药店和医疗机构的渠道优势。同时，公司积极引进全球创新产品，如特应性皮炎治疗药物，进一步拓展了高端市场。

6 . 华润三九

华润三九以品牌影响力和渠道覆盖为核心优势，在皮肤病药物市场占据主导地位。其 999 皮炎平（复方醋酸地塞米松乳膏）作为超 10 亿元级单品，凭借强大的品牌认知度和广泛的渠道覆盖，线下渠道渗透超 50 万家药店，线上增速超 50%。华润三九通过多元化产品线布局，覆盖抗真菌、皮质激素、止痒等多个领域，同时积极拓展电商渠道，提升了市场响应速度和患者可及性。

7 . 京卫制药

京卫制药在喷雾剂技术和首仿布局上具备独特优势。其盐酸特比萘芬喷雾剂等产品，凭借便捷的剂型设计和高效的治疗效果，占据了喷雾剂市场超 20%的份额。京卫制药注重技术壁垒的构建，通过自主研发和合作引进，不断推出创新剂型产品。同时，公司积极布局首仿品种，加速新药上市进程，提升了市场竞争力。

8 . 三生国健

三生国健以生物制剂研发为突破口，在皮肤病药物领域展现出差异化竞争优势。公司聚焦特应性皮炎等自身免疫性疾病，开发了如重组人 II 型肿瘤坏死因子受体-抗体融合蛋白等创新生物药，通过精准的靶向治疗，提升了患者的治疗效果和生活质量。三生国健凭借强大的研发实力和临床推进能力，加速了创新药的商业化进程，为未来发展

奠定了坚实基础。

9 . 荃信生物

荃信生物以创新抗体药物研发为核心，在皮肤病药物领域崭露头角。公司针对特应性皮炎、银屑病等难治性疾病，开发了多个创新抗体药物，如 QX001S、QX004N 等，通过精准的靶向治疗机制，展现了显著的临床疗效。荃信生物注重研发管线的多元化布局，同时积极寻求国际合作，加速创新药的全球开发进程，提升了企业的国际竞争力。

10 . 科笛生物

科笛生物以创新研发与差异化产品策略为核心，在皮肤病药物市场迅速崛起。公司聚焦脱发、痤疮等消费级皮肤病领域，开发了如 CU-40102（外用非那雄胺喷雾剂）等新产品，通过便捷的给药方式和显著的临床效果，满足了患者的未满足需求。科笛生物注重研发管线的多元化布局，同时积极拓展线上渠道，提升了品牌知名度和市场渗透率，为未来发展注入了新活力。

四、发展趋势

第四部分主要描述中国皮肤病药物行业的发展趋势，可以从技术、应用以及市场发展等多个角度进行分析。

4.1 技术革新将成为核心驱动力

生物制剂如 IL-4R α 单抗（赛诺菲的达必妥）在特应性皮炎领域的成功，将加速生物药向银屑病、慢性荨麻疹等适应症拓展。小分子靶向药（如 JAK 抑制剂）和 ADC 药物（如靶向 IL-17 的疗法）的研发突破，将为中重度皮肤病患者提供新选择。此外，AI 技术将赋能药物研发，通过靶点筛选、临床试验优化等环节缩短创新周期。

4.2 竞争格局方面，本土企业将凭借渠道优势和创新升级巩固主导地位

头部企业如华润三九、华邦制药将通过仿创结合扩大市场份额，同时布局生物制剂领域。外资企业则可能通过合作研发或“license-in”模式深化本土化布局。细分领域竞争将加剧，如抗真菌药市场面临仿制药冲击，而免疫调节药市场因生物制剂崛起呈现高速增长。

4.3 政策与资本共振将加速产业升级

医保目录动态调整和网售处方药政策放开，将提升创新药可及性。真实世界数据应用和优先审评通道，将缩短新药上市时间。资本方面，对创新药企的青睐将推动更多资源向皮肤免疫、基因治疗等前沿领域集中。