



2025 年 GLP-1RA 药物品牌推荐

降糖减重双突破，GLP-1RA 领航代谢治疗

目录

一、 市场背景 3

 1.1 摘要 3

 1.2 GLP-1RA 药物定义..... 3

 1.3 市场演变..... 3

二、 市场现状 4

 2.1 市场规模..... 4

 2.2 市场供需..... 4

三、 市场竞争 5

 3.1 市场评估维度 5

 3.2 市场竞争格局 5

 3.3 十大品牌推荐 6

四、 发展趋势 7

 4.1 多靶点药物崛起..... 7

 4.2 口服剂型突破 7

 4.3 适应症持续拓展..... 7

2025 年 GLP-1RA 药物品牌推荐

一、 市场背景

1.1 摘要

GLP-1 受体激动剂（GLP-1RA）凭借其在降糖、减重及心血管保护等方面展现出的卓越多重药理学效应，已深度融入代谢疾病治疗体系，成为核心治疗药物。随着临床应用的不断拓展及患者认知度的提升，GLP-1RA 市场规模增长态势强劲，预计到 2029 年中国市场规模将攀升至 717 亿元。跨国药企凭借先发优势与深厚技术积淀在市场中占据主导地位，而国内企业也凭借本土资源、政策支持及高效研发策略，在 GLP-1RA 赛道上快速跟进，从而共同构建起当前竞争激烈的市场格局。

1.2 GLP-1RA 药物定义

GLP-1RA 是一类模拟胰高血糖素样肽-1（GLP-1）作用的药物，通过激活受体实现血糖调控、体重管理及器官保护，分为短效（每日注射）、长效（每周注射）及口服剂型。

1.3 市场演变

自 1990 年伊始，科研团队在该领域深入钻研、持续探索，直至首款 GLP-1RA——艾塞那肽成功获批上市。其诞生标志着糖尿病治疗领域进入全新阶段，通过作用于 GLP-1 受体，有效调节血糖水平，为糖尿病患者提供了全新且有效的治疗手段。

随着研发进程的推进，长效 GLP-1RA 类药物陆续问世。利拉鲁肽、度拉糖肽等长效制剂的上市，凭借优化的药物代谢动力学特性，显著延长了药物作用时间，极大地提升了患者的用药依从性。更为关键的是，此类药物的适应症从单一的糖尿病治疗领域拓展至肥胖症范畴，基于其调节能量代谢、抑制食欲等机制，为肥胖人群提供了新的健康管理策略。

自 2014 年至今，GLP-1RA 市场进入爆发式增长阶段。司美格鲁肽、替尔泊肽等药物相继获批用于减重及慢性肾病适应症，进一步拓宽了 GLP-1RA 的临床应用边界。与此同时，多靶点药物成为当下药物研发的热点方向。科研人员聚焦于研发能够同时作用于多个与代谢相关靶点的 GLP-1RA，旨在通过多途径调节代谢过程，进一步提升药物疗效，为代谢性疾病及相关领域的临床治疗带来更为显著的突破。

二、 市场现状

2.1 市场规模

根据头豹研究院，美白面膜市场近年来呈现出显著的增长趋势。市场规模由 2020 年的 96.2 亿元稳步增长至 2023 年的 107.4 亿元，年复合增长率达到 3.7%。这一阶段的增长得益于基础医疗需求的稳定释放以及 GLP-1RA 在糖尿病治疗领域逐渐被广泛认知与应用。展望未来，预计到 2029 年，市场规模将迎来更为显著的跃升，有望攀升至 717 亿元，年复合增长率高达 22.2%。

驱动中国 GLP-1RA 市场规模快速增长的关键要素众多。首先，国内代谢疾病患病率的持续上升，尤其是糖尿病、肥胖症等患者群体的不断扩大，为 GLP-1RA 创造了广阔的市场需求空间。随着居民生活方式的改变以及老龄化进程的加速，代谢疾病的防治需求日益迫切。其次，GLP-1RA 在临床应用中展现出的卓越多重功效，如显著的降糖效果、良好的减重作用以及潜在的心血管保护效应等，使其在众多治疗药物中脱颖而出，受到临床医生与患者的高度青睐。再者，药企在 GLP-1RA 领域的研发投入不断加大，推动了产品的创新升级，既有疗效更优的新产品获批上市，也有在剂型、给药方式等方面的优化，进一步提升了药物的市场竞争力。此外，医保政策的逐步支持以及健康科普的广泛开展，提高了 GLP-1RA 的可及性与患者认知度，有力促进了市场规模的快速扩张。

2.2 市场供需

2.2.1 市场供给情况

中国 GLP-1RA 药物市场正迎来快速发展期。随着利拉鲁肽专利到期和司美格鲁肽专利即将到期，国内药企加速布局仿制药研发。中美华东的利拉鲁肽仿制药已于 2023 年 7 月获批上市，成为国内首个获批的 GLP-1RA 仿制药。目前已有四家企业提交司美格鲁肽类似药的上市申请，多家企业处于三期临床试验阶段。

GLP-1RA 仿制药主要集中在糖尿病适应症领域，减重适应症的研发进度明显滞后，截至目前尚未有企业提交减重适应症的上市申请。另一个关键制约因素是原料药产能瓶颈，多肽合成与纯化技术要求高，尤其是长链多肽的规模化生产难度大。虽然诺泰生物、翰宇药业等企业已具备吨级生产能力，但整体上原料药供应仍面临挑战，这在一定程度上限。

2.2.2 市场需求情况

中国 GLP-1RA 药物市场潜力巨大。最新数据显示，中国糖尿病患病率已高达 11.9%，但治疗率仅为 33%，控制率不足 50%，存在巨大的未满足临床需求。更值得关注的是，中国超重和肥胖人群总数已突破 6 亿，其中 $BMI \geq 25kg/m^2$ 的人群糖尿病患病风险显著

升高，达到 13.8%-20.1%，远高于正常体重人群。GLP-1RA 药物因其独特的降糖减重双重功效，在肥胖合并糖尿病人群中已成为首选治疗方案。此外，这类药物在心血管保护、慢性肾病等方面的额外获益也进一步扩大了其临床应用价值。随着“体重管理年”等政策实施和居民健康意识提升，预计未来 GLP-1RA 药物在中国市场的需求将持续快速增长，为行业发展提供强劲动力。

三、 市场竞争

3.1 市场评估维度

根据头豹研究院发现，十大代表品牌的评选遵循多维度量化评估模型，中国美白面膜市场企业主要通过以下维度进行评估：

(1) 产品研发与核心治疗效果

降糖效果方面，需考察药物对 HbA1c 指标的改善程度，不同产品的降糖效能存在显著差异；减重效果则重点关注体重下降百分比及长期维持效果，如司美格鲁肽可使患者平均减重 15% 左右。心血管获益已成为新一代 GLP-1RA 的重要评价标准，包括对主要心血管不良事件（MACE）风险的降低幅度。副作用方面，胃肠道反应（如恶心、呕吐）是最常见的不良反应，不同药物的副作用发生率及严重程度直接影响患者的用药依从性，临床数据显示约 5%-10% 患者因无法耐受副作用而停药。这些疗效与安全性指标共同决定了产品的临床价值和市场竞争力。

(2) 适应症的覆盖广度与拓展潜力

基础适应症方面，几乎所有 GLP-1RA 都覆盖 2 型糖尿病治疗，但在肥胖适应症的获批情况上差异明显，目前仅少数产品获得正式批准。创新适应症的拓展能力尤为重要，如司美格鲁肽已获批慢性肾病适应症，替尔泊肽获准用于治疗阻塞性睡眠呼吸暂停，这些突破显著提升了产品的市场空间。未来发展方向上，多靶点药物（如 GLP-1/GIP/GCGR 三靶点激动剂）在非酒精性脂肪性肝炎（NASH）、阿尔茨海默病等领域的治疗潜力备受关注。适应症的持续拓展不仅能延长产品的生命周期，更能构建差异化的市场竞争优势，这也是各企业研发战略的重点布局方向。

3.2 市场竞争格局

当前中国 GLP-1RA 药物市场竞争格局呈现明显的三级梯队分化态势。第一梯队由跨国制药巨头诺和诺德和礼来牢牢占据，其中诺和诺德凭借司美格鲁肽的卓越表现稳居市场领导地位，该产品不仅在全球糖尿病和肥胖治疗领域占据主导，2023 年在华销售额增长率更是高达 116%；礼来则依靠其创新双靶点药物替尔泊肽快速崛起，该产品在减重效果上展现出显著优势，正在不断蚕食市场份额。

第二梯队以华东医药、信达生物等国内龙头企业为代表，华东医药通过利拉鲁肽仿制药的快速商业化实现了市场突破，而信达生物则凭借自主研发的 GLP-1R/GCGR 双靶点药物玛仕度肽在创新药领域崭露头角。

第三梯队则聚集先为达生物、质肽生物等创新型企业，这些企业专注于口服剂型研发和差异化管线布局，如先为达的口服伊诺格鲁肽和质肽生物的 ZT002 注射液，虽然在市场规模上暂时落后，但在技术创新和细分市场开拓方面展现出独特优势。这种梯队格局既反映了当前市场的竞争态势，也预示着未来可能出现的变局，特别是在专利到期和新型疗法突破的背景下，各梯队企业之间的竞争将更趋激烈。

3.3 十大品牌推荐

1. 诺和诺德

- **优势：**全球首款周制剂，降糖减重效果显著，2023 年销售额增长 116%。
- **适应症：**糖尿病、肥胖、慢性肾病。

2. 礼来

- **优势：**GLP-1R/GIPR 双靶点激动剂，减重效果优于单靶点药物。
- **适应症：**糖尿病、肥胖、睡眠呼吸暂停。

3. 华东医药

- **优势：**国内首款获批减重适应症的仿制药，性价比高。
- **适应症：**糖尿病、肥胖。

4. 信达生物

- **优势：**GLP-1R/GCGR 双靶点药物，3 期临床显示代谢指标改善显著。
- **适应症：**糖尿病、肥胖（研发中）。

5. 诺和诺德

- **优势：**经典长效制剂，医保覆盖广，患者基础庞大。
- **适应症：**糖尿病、肥胖。

6. 仁会生物

- **优势：**国内首款自主创新 GLP-1RA，专注肥胖领域。
- **适应症：**肥胖。

7. 恒瑞医药

- **优势：**长效周制剂，国内临床进度领先。
- **适应症：**糖尿病（研发中）。

8. 先为达生物

- **优势：**口服 GLP-1RA，便捷性突破，II 期临床效果优异。
- **适应症：**糖尿病、肥胖（研发中）。

9. 质肽生物

- **优势：**覆盖阿尔茨海默病等多适应症，差异化布局。
- **适应症：**糖尿病、肥胖、神经退行性疾病（研发中）。

10. 翰宇药业

- **优势：**原料药产能领先，成本控制优异。
- **适应症：**糖尿病（申报中）。

四、 发展趋势

4.1 多靶点药物崛起

GLP-1RA 药物研发正加速向多靶点方向演进，以替尔泊肽（GLP-1R/GIPR 双靶点）和玛仕度肽（GLP-1R/GCGR 双靶点）为代表的创新药物展现出显著的协同效应，其降糖减重效果较传统单靶点药物提升 30% 以上。目前全球制药企业正在积极推进三靶点药物（如勃林格殷格翰的 survodutide）的临床研究，这类药物通过同时激活 GLP-1、GIP 和 GCGR 受体，有望为复杂代谢性疾病患者提供更全面的治疗方案。

4.2 口服剂型突破

在给药方式创新方面，口服 GLP-1RA 的突破性进展正在改变市场格局。诺和诺德的口服司美格鲁肽生物利用度提升至 80% 以上，先为达生物的伊诺格鲁肽口服制剂已完成 II 期临床，这些产品将极大改善患者用药依从性。业内预计，到 2028 年口服剂型将占据 GLP-1RA 市场 30% 以上的份额，特别是在轻中度患者群体中具有显著优势。

4.3 适应症持续拓展

在适应症拓展方面，GLP-1RA 的应用边界正在快速突破。除已获批的糖尿病、肥胖和慢性肾病外，针对非酒精性脂肪肝的临床研究显示，GLP-1RA 可显著改善肝脏纤维化评分。阿尔茨海默病领域的 II 期临床试验数据表明，这类药物可能通过调节中枢神经系统炎症反应来延缓认知功能衰退，为神经退行性疾病治疗带来新希望。