

2025年中国电竞行业研究报告

部门：TMT业务部

©2025 iResearch Inc.

ABSTRACT

摘要



市场发展：2024年中国电竞市场规模约为**1790亿元**，同比增长5.5%，电竞产业展现出稳健的发展态势。同时，2024年中国电竞用户规模约为**5.11亿人**，用户规模基本稳定在较高水平。



行业动态：**国际化**进程加速、**标准化**体系建设、**多元化**生态拓展和**全民化**共同参与是中国电竞行业当下发展的核心动态，这些动态的相互作用，将共同推动中国电竞市场的不断壮大和持续繁荣。



用户特征：一方面，电竞用户从年轻人群向**更广泛的年龄层**逐步渗透；另一方面，电竞用户普遍认为电竞对生活有着较为重要的意义，并对电竞行业的未来发展前景持有积极、乐观的态度。



发展趋势：中国电竞行业在未来发展中将呈现出产业**全球化**、注重**长期价值**、商业模式**多元化**以及**适老化**等趋势，这些趋势有望推动电竞产业实现新的突破，成为推动经济发展和社会进步的新引擎。

DEFINITION

研究范围 与定义

研究范围与定义说明： 核心电竞游戏及其相关产业为本报告主要研究范围

电竞概念定义

概念	同屏PvP	规模化赛事
核心电竞游戏	√	√
泛电竞游戏		√

- **电竞**：指利用电子设备作为运动器械进行的、人与人之间的智力对抗运动。
- **电竞游戏**：指利用电子设备进行多人同步对抗的电子游戏，可分为核心电竞游戏和泛电竞游戏。
- **同屏PvP**：指玩家通过电竞游戏同时在同一游戏画面内进行多人竞技对抗活动。
- **规模化赛事**：指有以该电竞游戏为比赛项目的大规模竞技赛事，包含各类杯赛和联赛。
- **电竞用户**：指有以下一项或多项行为的用户：1.近一年至少观看过或参与过一次核心电竞游戏赛事（包括职业和非职业赛事）；2.每月频繁玩核心电竞游戏或观看相关游戏直播内容。

CONTENTS

目 录

01 中国电竞行业发展概况

Overview

02 中国电竞行业核心动态

Analysis

03 中国电竞行业用户洞察

Users

04 中国电竞行业趋势展望

Development trends

01 / 中国电竞行业发展概况

Overview

中国电竞行业发展历程

电竞体育化持续推进，电竞奥运会有望推动电竞产业进入成熟发展的新阶段

中国电竞行业发展历程

探索期：1998-2008

电竞市场特征：

- 第一批电竞游戏进入中国市场
- 第三方赛事主导行业发展
- 中国电竞俱乐部开始萌芽

典型电竞游戏：

- 《反恐精英》
- 《星际争霸》
- 《魔兽争霸III》

代表性电竞赛事：

- WCG世界电子竞技大赛
- ESWC电子竞技世界杯
- CEG全国电子竞技运动会

发展期：2009-2013

电竞市场特征：

- 电竞游戏网游化发展
- 游戏厂商开始主办电竞赛事
- 电竞俱乐部涌现，电竞职业化发展

典型电竞游戏：

- 《英雄联盟》
- 《刀塔2》
- 《星际争霸II》

代表性电竞赛事：

- DOTA2国际邀请赛
- TGA腾讯游戏竞技平台
- NEST全国电子竞技大赛

爆发期：2014-2022

电竞市场特征：

- 国家和地方支持电竞产业良性发展
- 移动电竞逐渐崛起
- 职业电竞赛事启动联盟化改革

典型电竞游戏：

- 《穿越火线》
- 《王者荣耀》
- 《和平精英》

代表性电竞赛事：

- LPL英雄联盟职业联赛
- KPL王者荣耀职业联赛
- PEL和平精英职业联赛

成熟期：2023-

电竞市场特征：

- 电竞体育化持续推进，社会认可度提升
- 电竞商业化发展迈入新阶段
- 电竞产业与传统产业融合加速

典型电竞游戏：

- 《无畏契约》
- 《永劫无间》
- 《英雄联盟手游》

代表性电竞赛事：

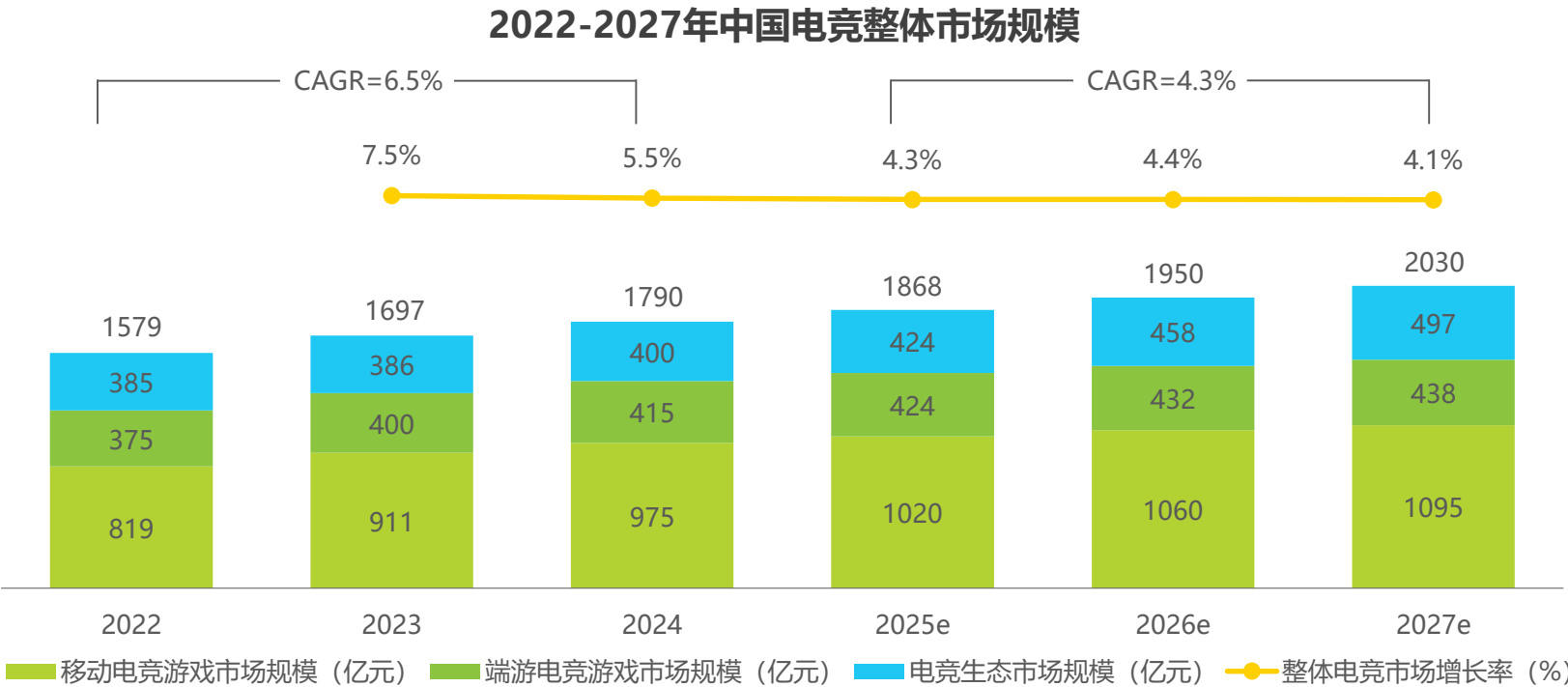
- 杭州第19届亚运会电子竞技比赛
- 奥林匹克电子竞技运动会
- EWC沙特电竞世界杯

来源：艾瑞咨询研究院自主研究绘制。

中国电竞市场规模

24年电竞市场整体规模约1790亿元，呈现出稳健发展态势

2024年中国电竞市场规模约为1790亿元，同比增长5.5%，展现出稳健发展的活力和持续增长的潜力。整体来看，电竞市场规模的扩张得益于电竞游戏的稳健增长、职业电竞赛事和大众电竞赛事的蓬勃发展，以及电竞生态市场的日益完善，这些因素共同推动了中国电竞市场的壮大和繁荣。展望未来，中国电竞市场将继续保持增长势头，预计到2027年，整体电竞市场规模有望突破2000亿元。



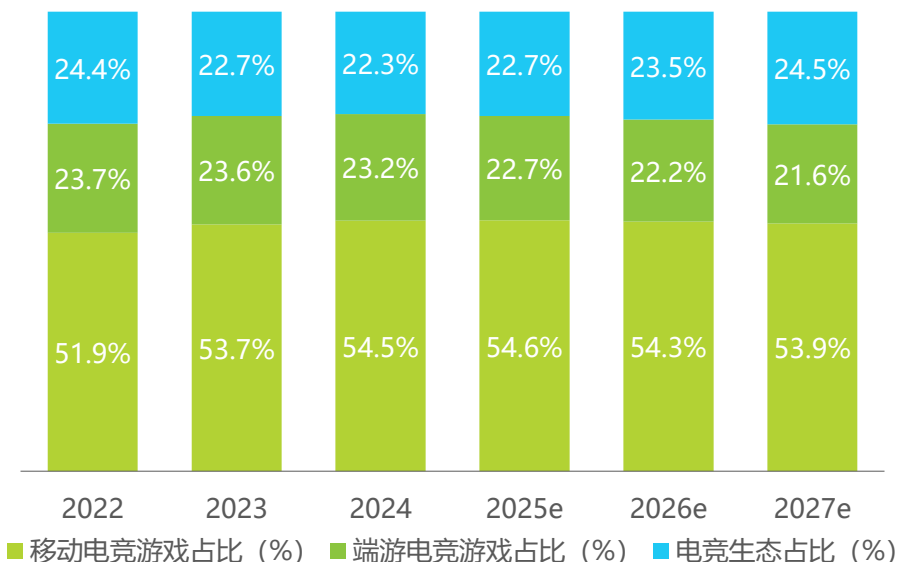
来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。
注释：中国电竞市场规模包括：1.端游电竞游戏市场规模，包括中国大陆地区用户为端游电竞游戏消费总金额。2.移动电竞游戏市场规模，包括中国大陆地区用户为移动电竞游戏消费总金额。3.电竞生态市场规模，包括赛事门票、周边、众筹等用户付费以及赞助、广告、版权等企业围绕赛事产生的收入及电竞俱乐部及选手产生的收入；以及游戏直播内容及游戏主播等赛事之外的产业链核心环节产生的收入；不包括电竞教育与电竞地产规模。报告所列规模历史数据和预测数据均取整数位（特殊情况：差值小于1时精确至小数点后一位），已包含四舍五入的情况；增长率的计算均基于精确的数值进行计算。

中国电竞细分市场规模

电竞游戏仍占据电竞市场核心地位，电竞生态市场有待爆发

电竞游戏收入目前依然是电竞市场的主要组成部分，2024年，电竞游戏在整体电竞市场中的占比为77.7%，这和电竞游戏广泛的用户基础和强大的变现能力有着密切的关系。此外，2024年电竞生态市场规模约400亿元，随着电竞赛事运营的深入、电竞商业化能力的提升和电竞衍生内容的创新，电竞生态市场有望迎来进一步爆发。

2022-2027年中国电竞市场细分规模占比



来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

注释：中国电竞市场规模包括：1.端游电竞游戏市场规模，包括中国大陆地区用户为端游电竞游戏消费总金额。2.移动电竞游戏市场规模，包括中国大陆地区用户为移动电竞游戏消费总金额。3.电竞生态市场规模，包括赛事门票、周边、众筹等用户付费以及赞助、广告、版权等企业围绕赛事产生的收入及电竞俱乐部及选手产生的收入；以及游戏直播内容及游戏主播等赛事之外的产业链核心环节产生的收入；不包括电竞教育与电竞地产规模。报告所列规模历史数据和预测数据均取整数位（特殊情况：差值小于1时精确至小数点后一位），已包含四舍五入的情况；增长率的计算均基于精确的数值进行计算。

2024年中国电竞生态市场细分规模



来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

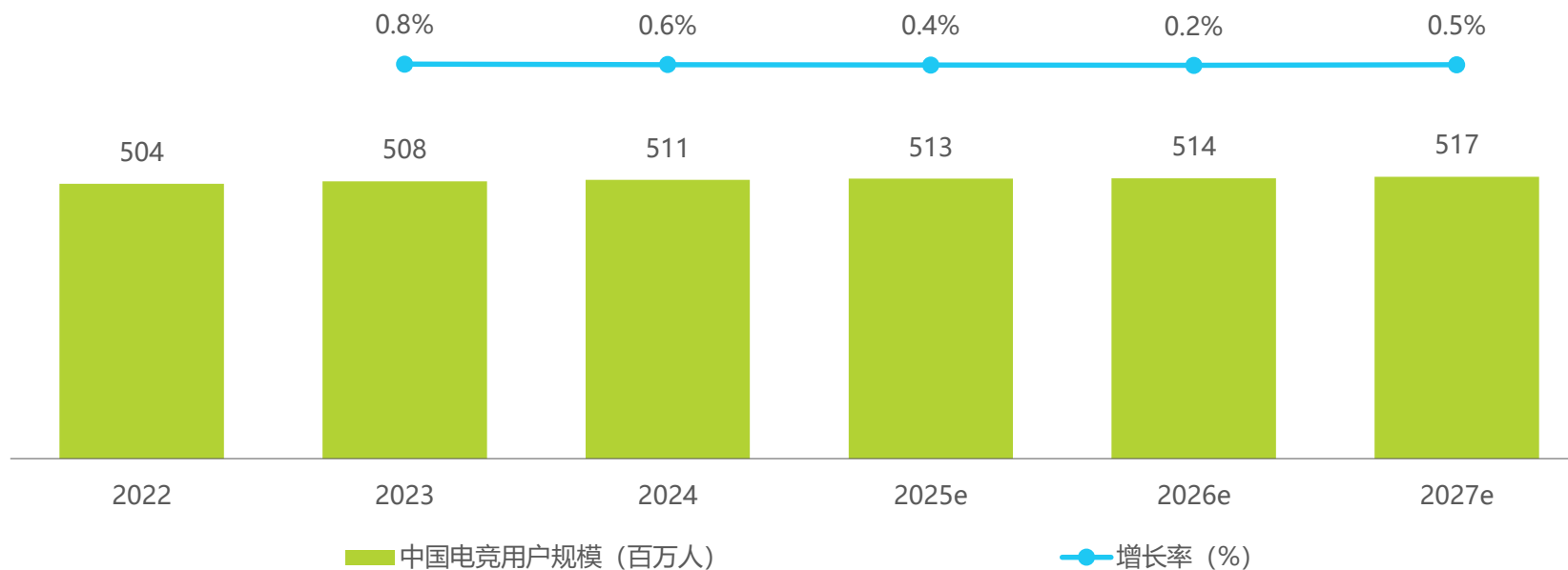
注释：中国电竞生态规模包括：1.电竞赛事及相关市场规模，包括赛事门票、周边、众筹等用户付费以及赞助、广告、版权等企业围绕赛事产生的收入及电竞俱乐部及选手产生的收入；2.电竞直播市场规模，包括游戏直播内容及游戏主播等产生的收入；3.电竞衍生及相关市场规模，包括电竞衍生节目、电竞周边产品等衍生产业链环节产生的收入；不包括电竞教育与电竞地产规模。报告所列规模历史数据和预测数据均取整数位（特殊情况：差值小于1时精确至小数点后一位），已包含四舍五入的情况；增长率的计算均基于精确的数值进行计算。

中国电竞用户规模

电竞用户规模增长趋缓

2024年，中国电竞用户规模约为5.11亿人，同比增长0.6%，整体增速趋缓，可以看到，近年来电竞用户规模基本保持稳定。展望未来，随着电竞新游戏的不断推出、产业新业态的持续发展，电竞用户规模仍有一定的增长空间。

2022-2027年中国电竞用户规模

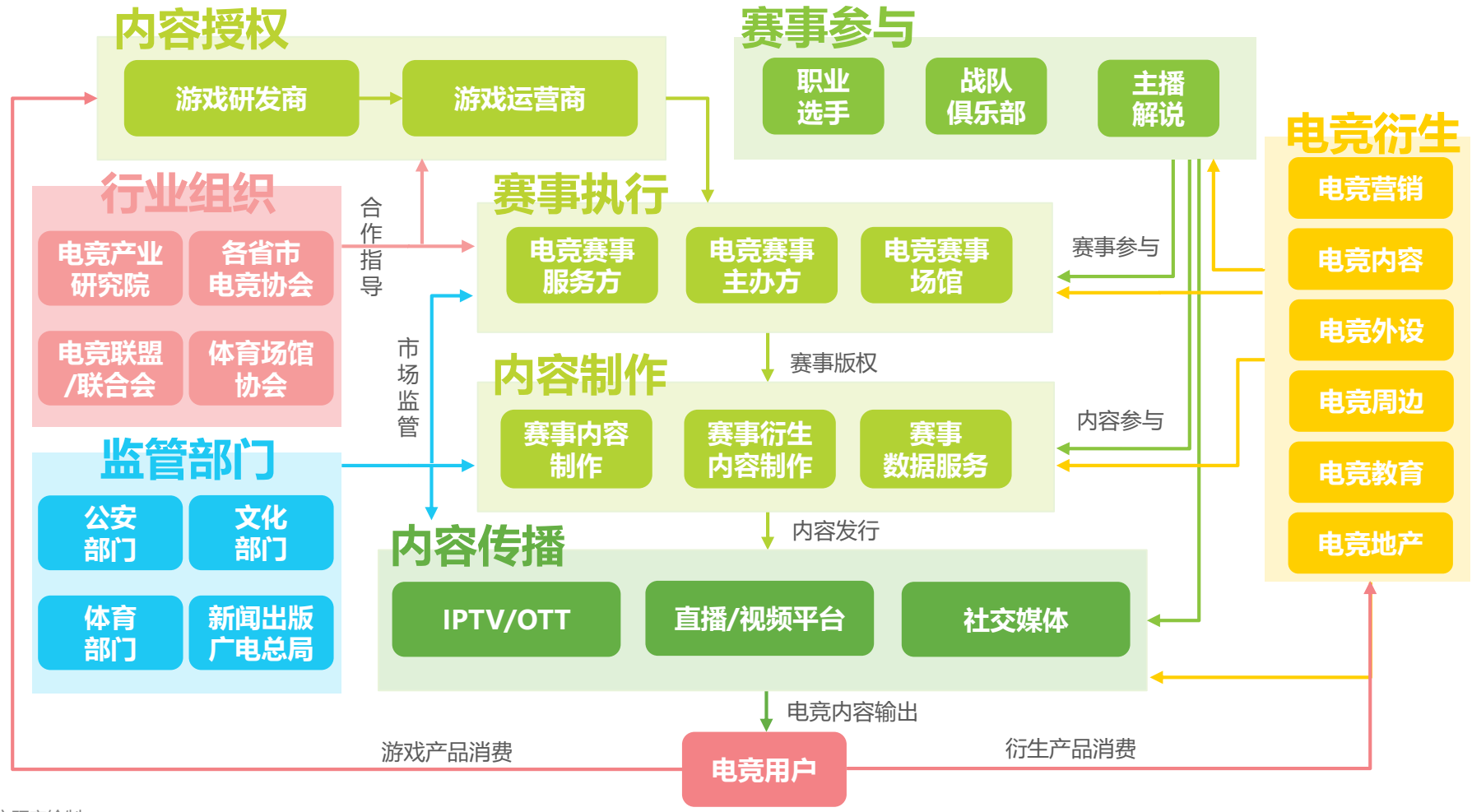


来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

注释：本报告中的电竞用户指有以下一项或多项行为的用户：1.近一年至少观看过或参与过一次核心电竞游戏赛事（包括职业和非职业赛事）；2.每月频繁玩核心电竞游戏或观看相关游戏直播内容。报告所列规模历史数据和预测数据均取整数位（特殊情况：差值小于1时精确至小数点后一位），已包含四舍五入的情况；增长率的计算均基于精确的数值进行计算。

中国电竞产业链

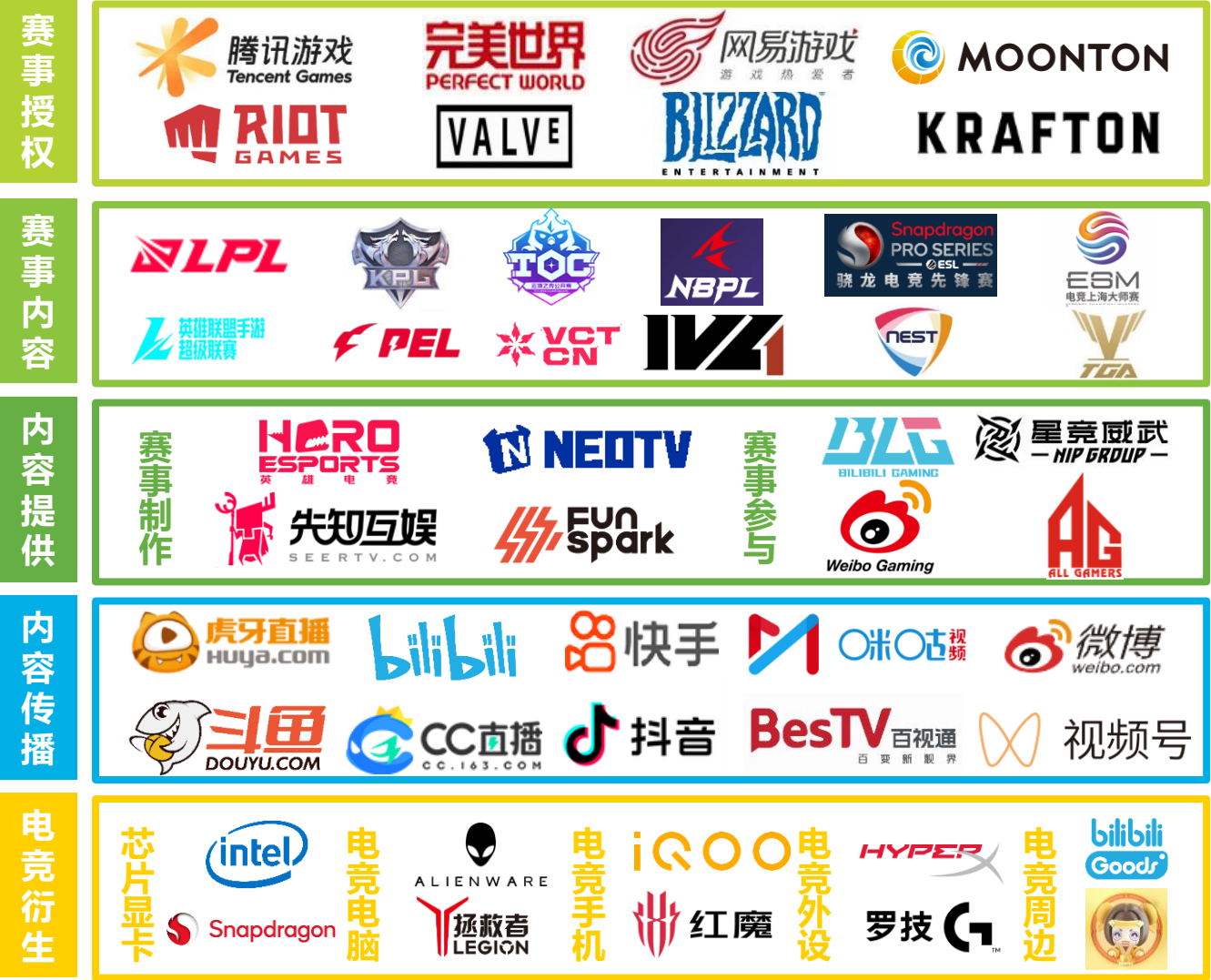
2025年中国电竞产业链



来源：艾瑞咨询研究院自主研究绘制。

中国电竞产业图谱

2025年中国电竞产业图谱



来源：艾瑞咨询研究院自主研究绘制。
注释：图谱未包含行业各环节所有企业，排名不分先后。

02 / 中国电竞行业核心动态 Analysis

中国电竞行业发展动态洞察——国际化

电竞产业的国际化进程加速

近年来，中国电竞产业在国际化进程中取得了显著进展：一方面，凭借庞大的电竞用户规模、出色的赛事组织能力和丰富的场馆基础设施等优势，中国已成为重大国际电竞赛事的主要举办场所；另一方面，中国电竞IP在国外的知名度和影响力快速提升，众多国产电竞游戏和电竞赛事吸引了海外电竞俱乐部及用户的广泛关注与积极参与。此外，中国电竞产业持续加强与海外的合作与交流，全球性赛事成为电竞国际化的重要契机，电竞奥运会、电竞世界杯等重大赛事将构建起跨国电竞生态，为中国电竞产业的全球化发展奠定更加坚实的基础。

中国电竞行业的国际化成果

赛事举办

中国凭借完善的电竞基础设施、专业的赛事组织能力以及庞大的电竞用户，已经成为举办国际级电竞赛事的重要场所，为全球电竞爱好者提供了交流与展示的舞台。

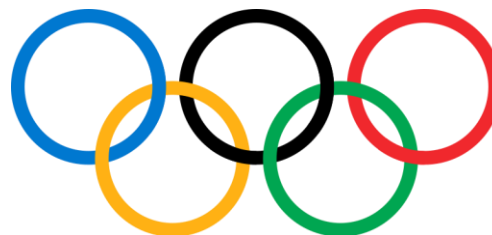
IP出海

越来越多的国产电竞游戏和精品电竞赛事登上国际舞台，不仅提升了中国电竞的国际影响力，还为中国电竞产业带来了更多的商业机会和广泛的国际认可。

国际合作

随着电竞全球化的加速推进，海内外电竞产业的合作与交流日益频繁，不仅促进了电竞技术的革新和电竞人才的交流，更加深了全球电竞生态的互融互通。

全球性赛事成为电竞国际化的重要契机



2025年2月11日，国际奥委会宣布首届奥林匹克电子竞技运动会将于2027年在沙特阿拉伯利雅得举行，电子竞技将正式入奥。

2025年7月至8月，沙特举办第二届**电竞世界杯**，总奖金池超过7000万美元，再次刷新历史记录，来自中国的电竞项目、赛事制作公司、电竞俱乐部、电竞选手广泛参与其中。



中国电竞行业发展动态洞察——标准化

电竞的产业标准及人才标准逐步建立和完善

中国电竞行业正处于体育化发展的关键阶段，产业标准与人才标准的协同构建成为这一进程的核心引擎。在产业端，国家政策与地方实践形成合力，电竞多个关键领域已完成从“经验主导”到“规则引领”的转变，为电竞行业发展注入了稳定性与可复制性；在人才端，职业培训和学历教育实现双轨并行，不仅明确了电竞相关的技能要求，也规范了电竞的职业发展通道，为电竞行业培育出更多的专业性人才，有效缓解电竞人才缺口。

中国电竞行业的标准化建设

01

产业标准化——电竞产业标准体系持续建设，推动行业规范化发展

随着电竞产业的快速发展，其规范化、标准化需求日益迫切。在政府引导、行业协会及头部企业共同参与下，中国电竞产业的标准化建设已从地方试点走向国家体系，逐步形成多层次、多维度的规范性体系，覆盖场馆运营、赛事管理、直转播技术等关键领域，并开始参与国际电竞标准的制度——如英雄体育牵头立项编号为ISO/NP25094-1的电竞国际标准；以及亚洲电子体育联合会、国家体育总局和杭州市签署三方合作备忘录，共同设定电子体育比赛专业性的新标准。

02

人才标准化——提升电竞选手和从业人员的专业水平及综合竞争力

电竞选手和从业人员的专业水平和综合竞争力是电竞产业持续发展的关键。随着电竞行业培训体系完善和电竞教育体系专业化，职业培训和学历教育实现双轨并行，越来越多的电竞选手和从业人员在赛事联盟、电竞俱乐部、学历教育中得到了更加系统的培训，为电竞行业人才缺口带来源头活水。此外，《电子竞技员国家职业技能标准》及各省市陆续发布的电竞运动员、电竞从业人员的评级标准和相关规定，也将推动电竞产业链的各方面人才的高质量发展。

2024年12月，电竞行业首个国家标准——《电子竞技场馆运营服务规范》正式实施

标准号：GB/T 44456-2024			
中文标准名称：电子竞技场馆运营服务规范			
英文标准名称：Specifications for operation and service of electronic sports arena			
标准状态：现行			
在线预览 实施信息反馈			
中国标准分类号 (CCS)	A12	国际标准分类号 (ICS)	03.200
发布日期	2024-08-23	实施日期	2024-12-01
主管部门	文化和旅游部(文化)	归口部门	文化和旅游部(文化)
发布单位	国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会		



作为中国电竞行业的首个国家标准，《电子竞技场馆运营服务规范》不仅为电竞场馆的建设和运营提供了标准化指导，对于推动电竞专业化、提升社会认知及国际影响力也有重大作用。

中国电竞行业发展动态洞察——多元化

多元化助力电竞产业进一步释放增长潜力

中国电竞产业通过电竞内容、产业生态与合作领域的多元化拓展——赛事生态激活行业活力、内容创新拓宽用户边界、跨界合作释放增长潜力，实现了从游戏产业到泛娱乐产业的生态跃迁。这种多元化不仅丰富了电竞的内容与形式，更为行业持续发展注入了创新动力与市场活力。

中国电竞产业愈发多元化

生态多元化

中国电竞行业的生态在逐步多元化，在第一方赛事之外，第三方电竞赛事、城市赛、高校赛等也在蓬勃发展，不仅丰富了电竞市场的多样性，也有效提升了行业的活跃度。



内容多元化

在头部电竞产品长青化发展的同时，二次元射击游戏《卡拉彼丘》、科幻机甲对战游戏《解限机》等新的电竞品类不断涌现，为市场注入了全新活力。

合作多元化

电竞IP通过向影视、动漫、文旅、娱乐等行业拓展，实现广泛的跨界合作与融合，这种合作模式不仅为电竞产业带来了更多的商业机会，也拓展了电竞的产业边界，带来用户圈层的突破。

第三方电竞赛事释放电竞产业活力



iQOO杯王者荣耀电竞赛是iQOO自2023年以来举办的非职业全民电竞赛事，2024年第二届赛事吸引全国超4万名电竞爱好者参与，为非职业电竞选手提供电竞追梦的舞台。



红魔电子竞技联赛 (REL) 是红魔在2023年推出的电竞赛事品牌，由红魔游戏手机携手京东共同举办，赛事项目覆盖《王者荣耀》、《暗区突围》等热门电竞游戏。

中国电竞行业发展动态洞察——全民化

电竞在更广泛的人群中得到认可

电竞赛事的全民化发展，正通过“向下渗透、向外扩展、向内参与”的路径，逐步打破传统电竞“核心圈层”的用户局限，将赛事从职业舞台推向更广阔的大众生活场景。同时，电竞全民化的过程，不仅推动了电竞文化的普及和发展，也助力了社会公益和正能量的传播。

电竞在社会大众群体中进一步扩圈



从一线城市到县城乡村：
近年来，中国电竞行业不仅在一线城市持续繁荣，而且迅速向二线、三线乃至更基层的城市和农村地区扩散，形成了广泛而深入的人群覆盖。

从年轻人到社会大众：
随着电竞文化的普及和发展，电竞不再仅仅是年轻人的专利，中老年、弱势群体等更多元化的用户更多参与进来，推动电竞全年龄化和全民化。

从旁观者到参与者：
大众电竞赛事成为职业赛事之外的重要补充，区别于专业联赛，大众赛事更注重参与性和娱乐性，通过降低参赛门槛，吸引大量普通玩家加入，构建全民参赛的大众娱乐生态。

乡村电竞与公益电竞助力电竞产业进一步下沉



虎牙乡村电竞运动会
助力乡村振兴



微博电竞公益赛
助力青少年健康成长

03 / 中国电竞行业用户洞察

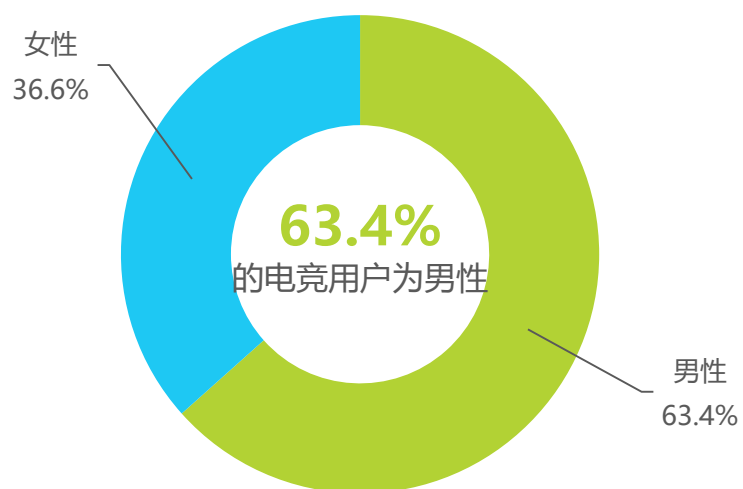
Users

中国电竞用户性别及年龄分布

电竞用户向更广泛的年龄层扩散

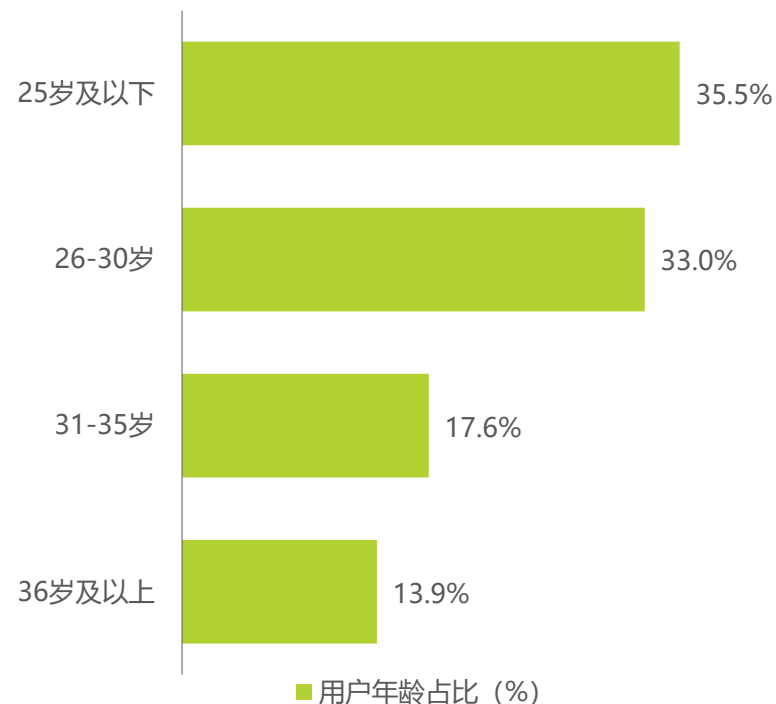
据电竞用户调研数据显示，中国电竞用户中，男性用户占比超过6成，女性用户占比相较于2023年调研结果提升4.9%；30岁及以下的用户占比为68.5%，30岁以上的用户占比提升至31.5%，电竞用户从年轻用户群体向更广泛的年龄层扩散。

2025年中国电竞用户性别情况



注释：请问您的性别是？
样本：N=1500；于2025年3月通过艾瑞调研社区（艾客帮）调研获得。

2025年中国电竞用户年龄分布



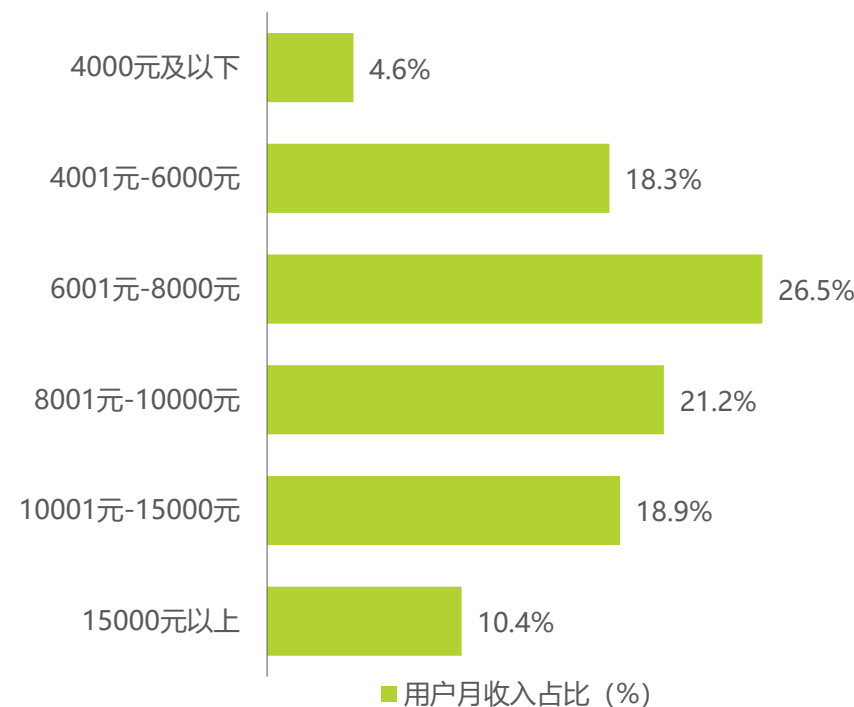
注释：请选择您的周岁年龄？
样本：N=1500；于2025年3月通过艾瑞调研社区（艾客帮）调研获得。

中国电竞用户收入及消费水平分布

电竞用户整体的收入水平和消费能力较好

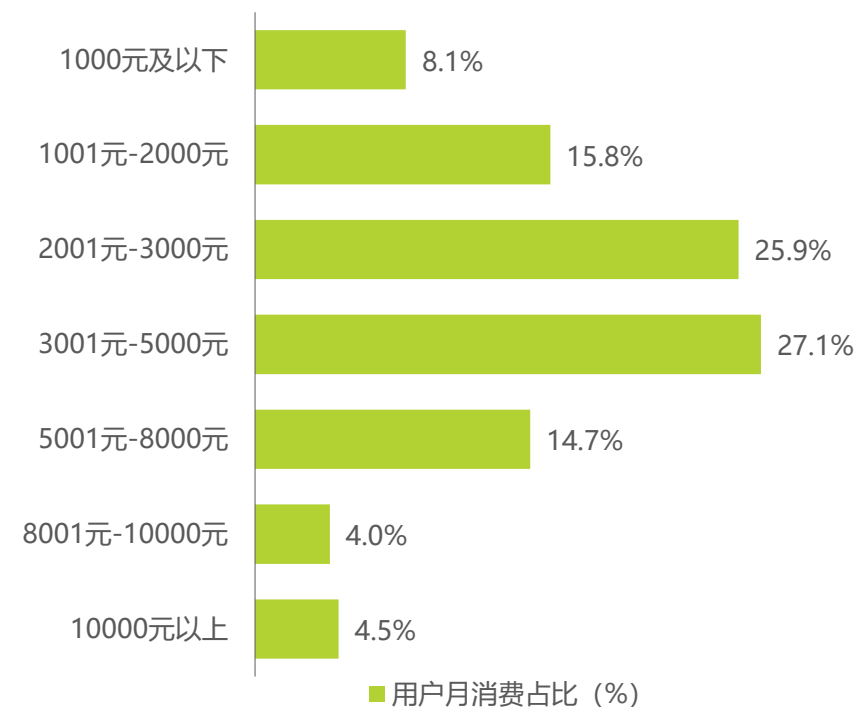
据电竞用户调研数据显示，2025年中国电竞用户（除学生、待业及退休等无收入人群）中，个人月收入在6001-8000元的占比最高，达到26.5%；个人月消费则集中在3001-5000元，占比为27.1%。

2025年中国电竞用户个人月收入水平



注释：请问最近一年中，您的个人税前月收入约多少人民币？
样本：N=1403（不含学生、待业及退休人群）；于2025年3月通过艾瑞调研社区（艾客帮）调研获得。
©2025.6 iResearch Inc. www.iresearch.com.cn

2025年中国电竞用户个人月消费水平



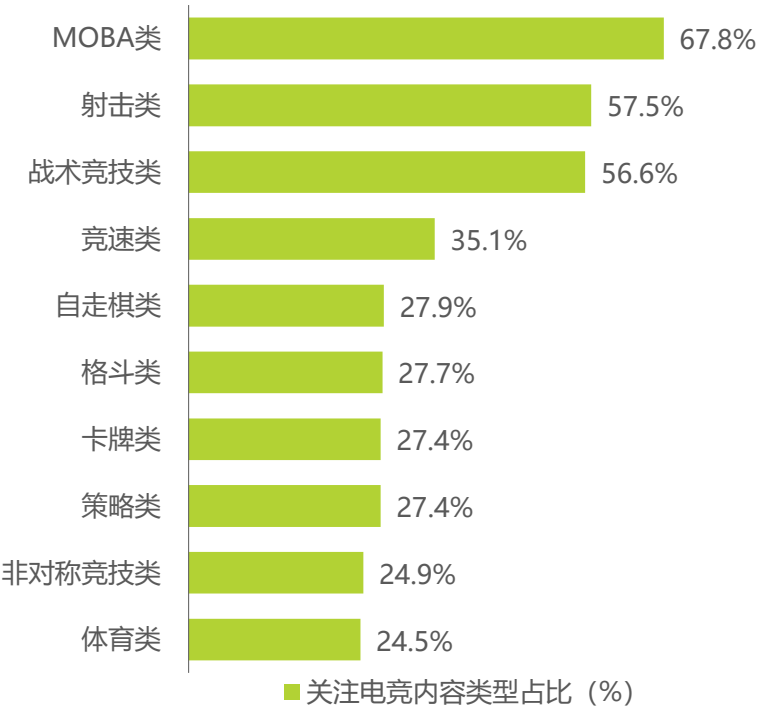
注释：请问最近一年中，您的个人月消费金额平均是多少人民币？
样本：N=1500；于2025年3月通过艾瑞调研社区（艾客帮）调研获得。
©2025.6 iResearch Inc. www.iresearch.com.cn

中国电竞用户关注类型及赛事观看情况

头部电竞内容类型渗透率超5成，用户频繁观看电竞赛事

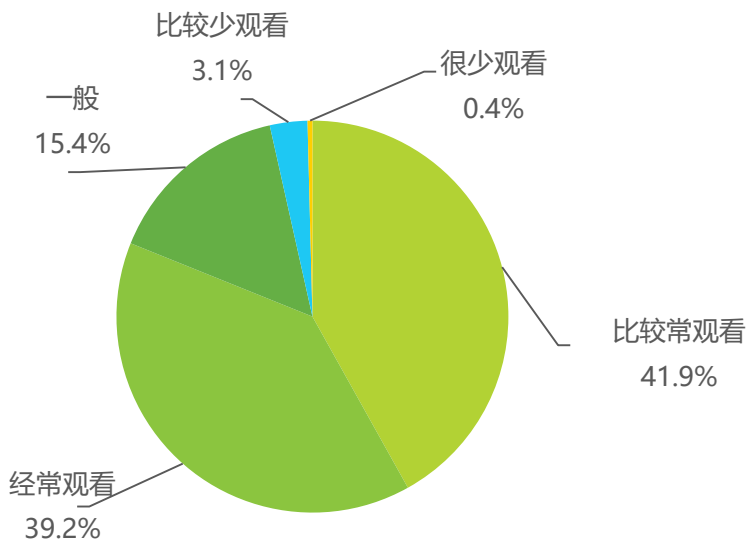
从电竞用户偏好的内容类型看，MOBA类、射击类和战术竞技类电竞内容依然是最受到电竞用户喜爱的类型，关注占比均超过50%；从电竞赛事观看程度看，超过80%的电竞用户较为频繁地观看电竞赛事，用户整体的赛事忠诚度高。

2025年中国电竞用户关注的电竞内容类型分布



注释：请问在最近一年中，您主要关注的电竞项目是以下哪些类型？
样本：N=1500；于2025年3月通过艾瑞调研社区（艾客帮）调研获得。

2025年中国电竞用户电竞赛事观看情况分布



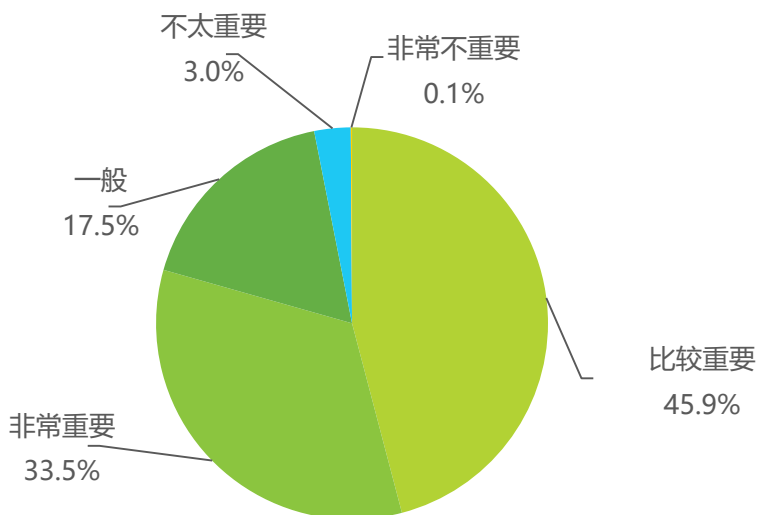
注释：请问最近一年中，您观看电竞赛事的情况如何？
样本：N=1500；于2025年3月通过艾瑞调研社区（艾客帮）调研获得。

中国电竞用户电竞态度及发展预期情况

绝大部分电竞用户认为电竞对生活重要，并对电竞行业未来发展持积极乐观态度

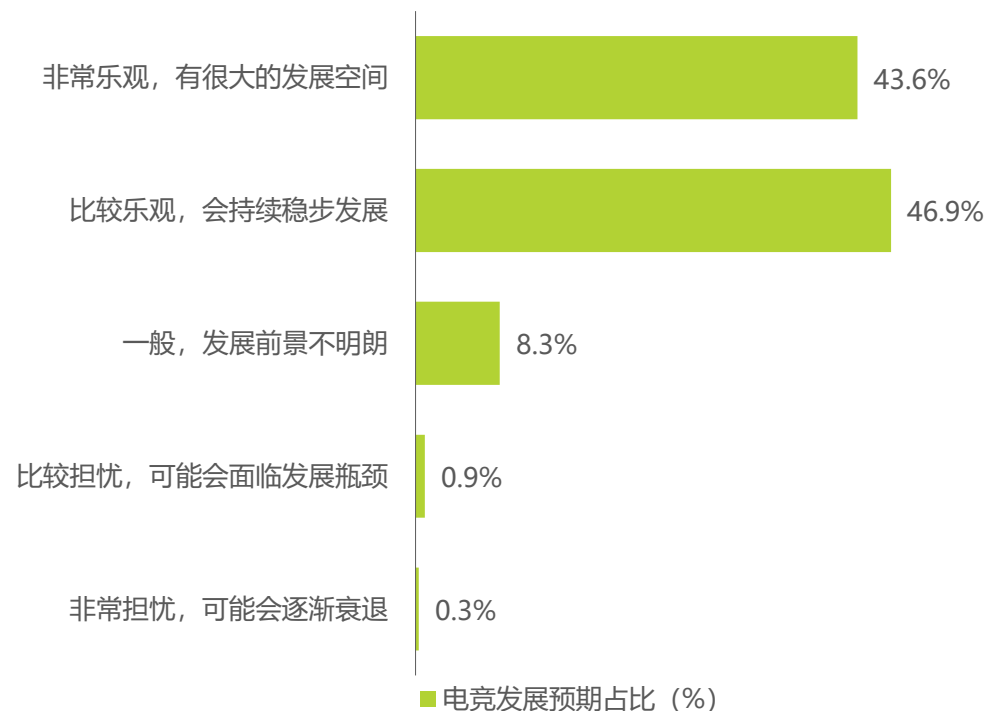
据电竞用户调研数据显示，2025年中国电竞用户中，79.4%的用户认为电竞对自己的生活是重要的；关于中国电竞未来的发展，90.5%的电竞用户持积极和乐观的态度。

2025年中国电竞用户认为的电竞对生活的重要性情况



注释：您觉得电竞和您生活的关系是怎么样的？
样本：N=1500；于2025年3月通过艾瑞调研社区（艾客帮）调研获得。

2025年中国电竞用户认为的电竞未来发展情况



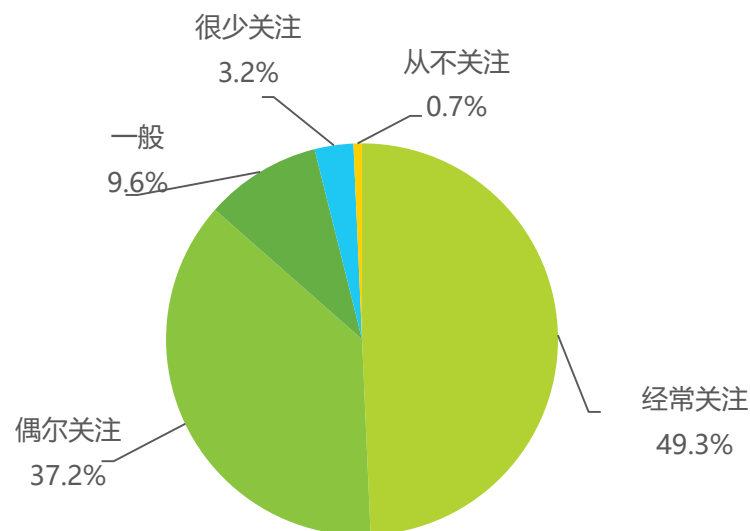
注释：您对中国电竞未来的发展前景持何种态度？
样本：N=1500；于2025年3月通过艾瑞调研社区（艾客帮）调研获得。

中国电竞用户海外电竞赛事关注情况

国内电竞用户对海外电竞赛事有着较强的需求

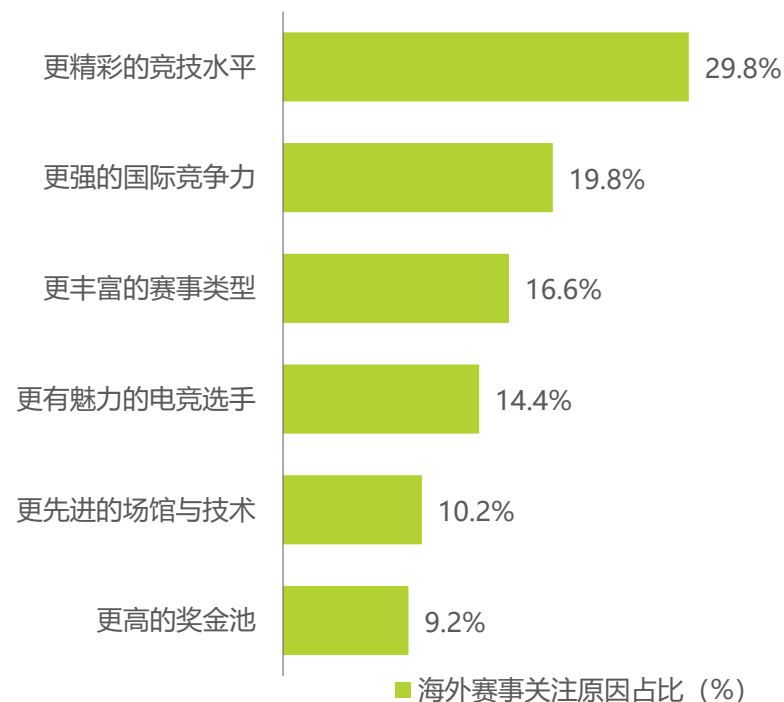
据电竞用户调研数据显示，2025年中国电竞用户中，接近50%的用户经常会关注海外举办的电竞赛事；“更精彩的竞技水平”是国内电竞用户认为海外电竞赛事相较于国内电竞赛事最主要的吸引力，占比达到29.8%。

2025年中国电竞用户海外电竞赛事关注情况



注释：您是否会关注和观看海外举办的电竞赛事？
样本：N=1500；于2025年3月通过艾瑞调研社区（艾客帮）调研获得。

2025年中国电竞用户关注海外电竞赛事的主要动机分布



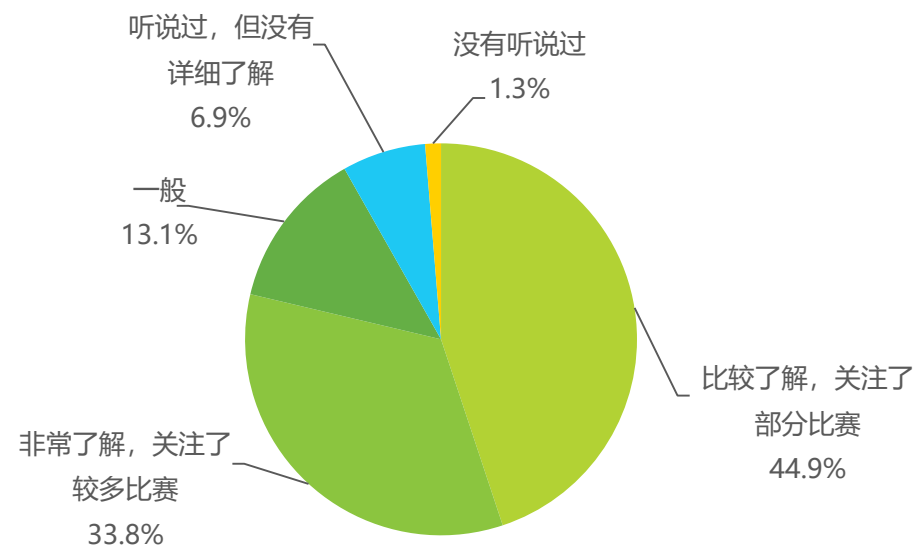
注释：您认为海外电竞赛事相比国内赛事，最大的吸引力是什么？
样本：N=1297；于2025年3月通过艾瑞调研社区（艾客帮）调研获得。

中国电竞用户EWC电竞世界杯认知情况

EWC沙特电竞世界杯在国内影响力较大

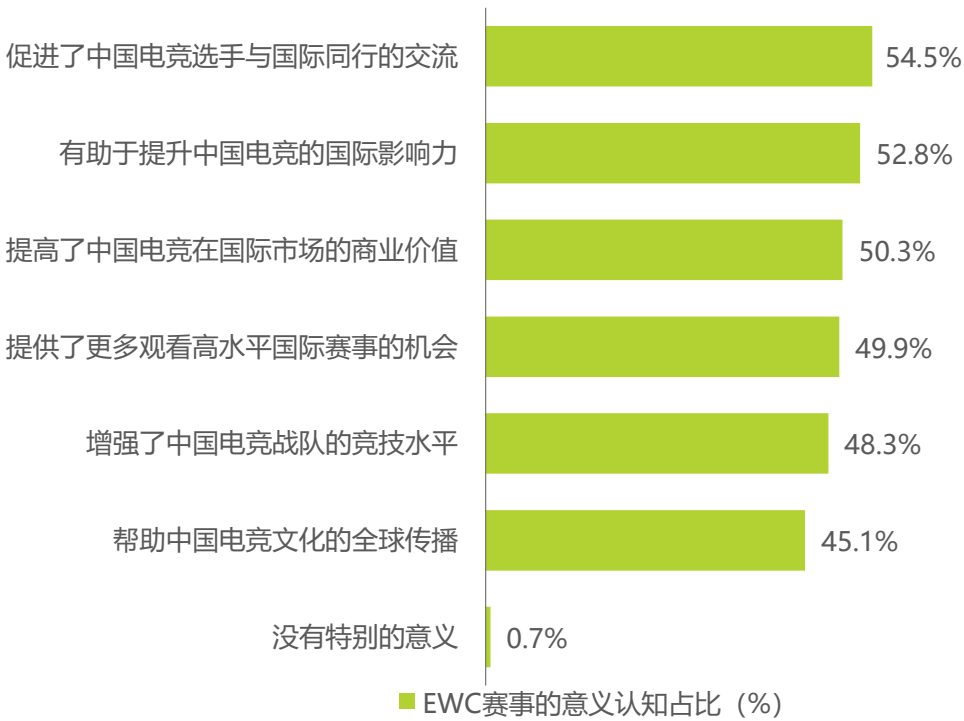
据电竞用户调研数据显示，2025年中国电竞用户中，78.7%的用户对沙特举办的EWC电竞世界杯有一定的了解；同时，用户普遍认为中国电竞战队参与EWC赛事有着许多积极的影响和意义。

2025年中国电竞用户EWC赛事了解度占比



注释：EWC电竞世界杯是沙特举办的世界性电竞赛事，请问您的了解和关注情况是？
样本：N=1500；于2025年3月通过艾瑞调研社区（艾客帮）调研获得。

2025年中国电竞用户EWC赛事意义认知分布



注释：中国电竞战队和选手也参加了EWC赛事，您觉得沙特电竞世界杯对中国电竞的意义是什么？
样本：N=1297；于2025年3月通过艾瑞调研社区（艾客帮）调研获得。

04 / 中国电竞行业趋势展望

Development trends

电竞行业发展趋势（一）

电竞全球化过程中机遇与挑战并存

电竞全球化作为当下的重要趋势，既是技术、资本与文化共振的结果，也是电竞产业从区域竞争转向全球协同的必然选择。这一进程既蕴藏着巨大的发展机遇，也面临着多重的现实挑战，但毋庸置疑的是，电竞全球化正在重塑电竞产业的全球生态格局。通过充分把握电竞全球化的发展机遇，积极应对发展挑战，中国电竞产业有望在全球舞台上展现更加强大的竞争力和影响力，实现产业发展的新突破。

电竞全球化过程中的机遇与挑战



来源：艾瑞咨询研究院自主研究绘制。

电竞行业发展趋势（二）

标准化让产业链上下游厂商注重行业可持续发展，并有信心践行长期主义

中国电竞产业将持续朝着可持续发展与践行长期主义的方向迈进，通过平衡商业收益与社会价值、短期竞争与长期生态建设，并深耕文化认同、完善人才梯队、践行社会责任，最终实现从“流量经济”到“价值经济”的升级，成为推动经济发展和社会进步的新引擎。

电竞产业的长期主义趋势

关注长期价值与社会责任

- 在短期的市场竞争和商业效益之外，通过长期投入和运营为电竞创造更好的产业环境。
- 以社会公益、未成年引导等方式，履行社会责任并传递正向价值，发展健康电竞与新兴体育。
- 绿色电竞倡导电竞的低碳化与绿色运营，降低赛事碳排放以响应国家的碳达峰碳中和方针。



构建可持续的发展生态

- 政府的政策支持和产业引导，在要求产业合规自律的同时，也为产业发展提供了坚实的制度保障。
- 通过培养社会电竞氛围，形成电竞文化体系，构建起电竞长期发展的文化根基与生态韧性。
- 以更完善的电竞人才培养和教育体系，培养电竞复合型人才，构建行业高质量发展的人才支撑体系。

电竞行业发展趋势（三）

产业生态多元化推动电竞商业模式的多元化探索

电竞商业模式的多元化探索，本质上是以内容生态匹配用户需求、以IP资产赋能品牌价值、以跨界合作重构产业边界的三重逻辑。通过构建多元化的商业模式，电竞产业将不断焕发新的生机与活力。未来，随着电竞产业的技术革新与全球化布局的深化，电竞将逐步从“娱乐产品”升级为“数字文化载体”，成为连接体育、科技、商业的重要增长极。

电竞商业生态的多元化发展



电竞内容生态建设—— 技术驱动与用户需求

- 电竞产业将更加注重构建完整的内容生态，包括多层次赛事、多渠道分发、衍生节目开发、社区内容共创等多元化形式，以满足不同用户群体的个性化需求



电竞IP价值挖掘—— 流量入口到文化符号

- 电竞IP将成为重要的品牌资产，游戏、俱乐部、选手、主播等均将实现IP化运营，完成从流量入口到文化符号的升级，在输出电竞价值观的同时深入挖掘IP价值



电竞跨界合作拓展—— 产业协同与“电竞+”模式

- 电竞产业将与文旅、教育、影视及社会生产生活的更多环节展开更加深入而密切的合作，探索“电竞+”消费新场景，重构电竞产业边界，实现跨界融合

电竞行业发展趋势（四）

全民化催生的银发电竞市场和电竞适老化需求

全民化为电竞带来了更多的老年用户，“银发电竞”的社会现象逐步进入人们的视野。一方面，随着我国步入老龄化社会，互联网在中老年群体中的渗透率进一步提升，根据CNNIC发布的第55次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2024年12月，50岁及以上的网民占比提升至34.1%，总数约3.78亿人，是电竞未来重要的增量用户；另一方面，电竞可以提高老年人的认知能力并促进老年人社交等作用，具有丰富的社会价值。因此，构建适老化的电竞生态，不仅能让银发人群享受电竞的乐趣，还能有效推动我国养老模式的创新发展。

银发电竞加速兴起，打造养老新模式



2025年6月浙江省举办
首届中老年智力运动会
暨电竞游戏巅峰赛



养老院引入电竞
并组建老年电竞战队
探索“养老+电竞”新模式

构建电竞的适老化生态，更好服务银发电竞爱好者

01

硬件适老化：针对银发人群的特性，开发适老化的手机、外设、电竞椅等硬件设备，并可集成健康检测系统，降低老年人的电竞操作门槛和健康风险

02

软件适老化：电竞游戏产品可通过以策略深度代替操作强度等方式，提供更多适合老年人的内容；并优化界面与交互方式，匹配操作习惯

03

服务适老化：通过开设立年电竞课程、举办老年电竞赛事、搭建电竞交流平台等方式，让老年人能够更方便地体验电竞的乐趣，促进养老模式的高质量发展

BUSINESS
COOPERATION
业务合作

官 网



微信公众号



新 浪 微 博



企 业 微 信



联系我们

-  400 - 026 - 2099
-  ask@iresearch.com.cn
-  www.idigital.com.cn
www.iresearch.com.cn

LEGAL STATEMENT

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞数智旗下品牌艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

THANKS

艾 瑞 咨 询 为 商 业 决 策 赋 能