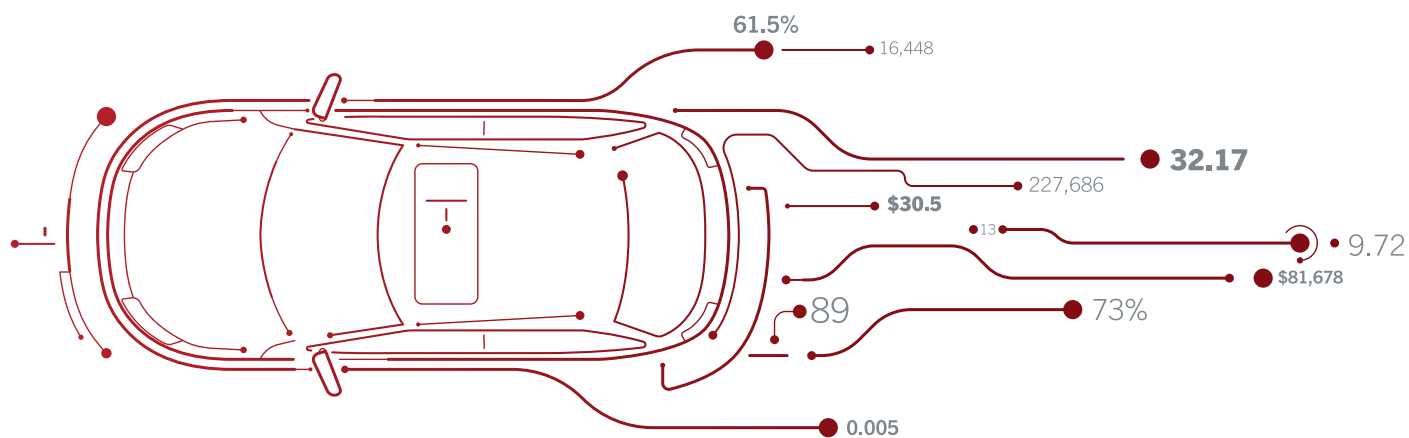


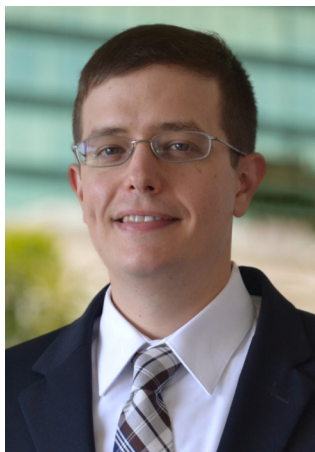
NADA DATA

2024

美国特许新车经销商的年度财务状况



国家汽车经销商协会



帕特里克·曼齐 首席经济学家，NADA

The *NADA数据* 新车经销商的财务状况现每年发布两次——在年末进行全面年度回顾，以及在中年进行中期更新。

这一年2024回顾介绍了零售汽车行业在2024年上半年取得的许多重大里程碑，包括以下亮点：

- 该国的16,957家轻型车辆特许经销商销售了15.9万辆轻型车辆。
- 特许轻型车辆经销商的总销售额超过1.2万亿美元。
- 经销商写下了超过2.7亿份维修订单，服务和零部件销售额超过1560亿美元。

2024年上半年，新车库存持续稳步增长。6月底，地面库存和运输库存总计280万辆。夏季月份库存有所下降，年底结束时与6月的水平大致相同——280万辆，同比增长22%。可供库存更多意味着消费者 securing 新车的等待时间没有过去几年那么长。天数供应因品牌差异很大，因为销量最火爆的原厂制造商迅速消除了其库存。2024年底的行业平均天数供应总计47天，比2023年底增加了六天。预计2025年上半年库存将徘徊在300万辆左右，夏季会略有下降，并在年底结束在280万至300万辆。

随着库存水平的增长，原始设备制造商（OEM）的激励支出也在增长。根据J.D. Power的数据，2024年12月平均每辆车的激励支出总计为3,356美元，同比增长27.5%。然而，库存水平因OEM而异，库存较多的OEM在2025年可能有更高的激励支出。2024年新车交易价格仅略有上涨，同比增长了1.4%，即638美元。

为了改进提供信息的广度 *NADA数据*，我们提供了一节专注于新车和二手车消费者的部分，其中包含来自Experian的深入数据。这些统计数据包括平均每月还款额、平均贷款期限、租赁车辆百分比等。

注意：NADA数据首次发布于1979年，随着时间的推移，其中一些方法和数据来源自然发生了变化。因此，以前的报告可能与当前版本不能直接比较。

目录

新车经销商	2
经销商财务趋势	4
新车部门	7
二手车部门	10
服务与零件部	11
身体商店部门	14
经销商广告	15
就业与工资	17
新车和二手车消费者	20

NADA DATA

新轻型汽车经销商

各州新增轻型汽车经销商，2024

阿拉巴马	282	内布拉斯加	153
阿拉斯加	27	内华达	108
亚利桑那州	253	新罕布什尔	133
阿肯色州	207	新泽西	464
加利福尼亚	1,340	新墨西哥	112
科罗拉多	252	纽约	859
康涅狄格州	252	北卡罗来纳州	585
德克萨斯	53	北达科他州	70
佛罗里达	939	俄亥俄	714
格鲁吉亚	493	俄克拉荷马州	246
夏威夷	72	俄勒冈	223
爱达荷	103	宾夕法尼亚州	866
伊利诺伊州	701	罗德岛	52
印第安纳	401	南卡罗来纳州	262
爱荷华	262	南达科他州	83
堪萨斯	206	田纳西	345
肯塔基	233	德克萨斯州	1,273
路易斯安那	292	犹他州	143
缅因州	110	佛蒙特州	79
马里兰州	311	弗吉尼亚	470
Massachusetts	387	华盛顿	312
密歇根州	610	西弗吉尼亚	133
明尼苏达	334	威斯康星州	464
密西西比州	180	怀俄明州	46
密苏里	368		
蒙大拿	94		
		美国总	16,957

来源：NADA



新车经销商（续）

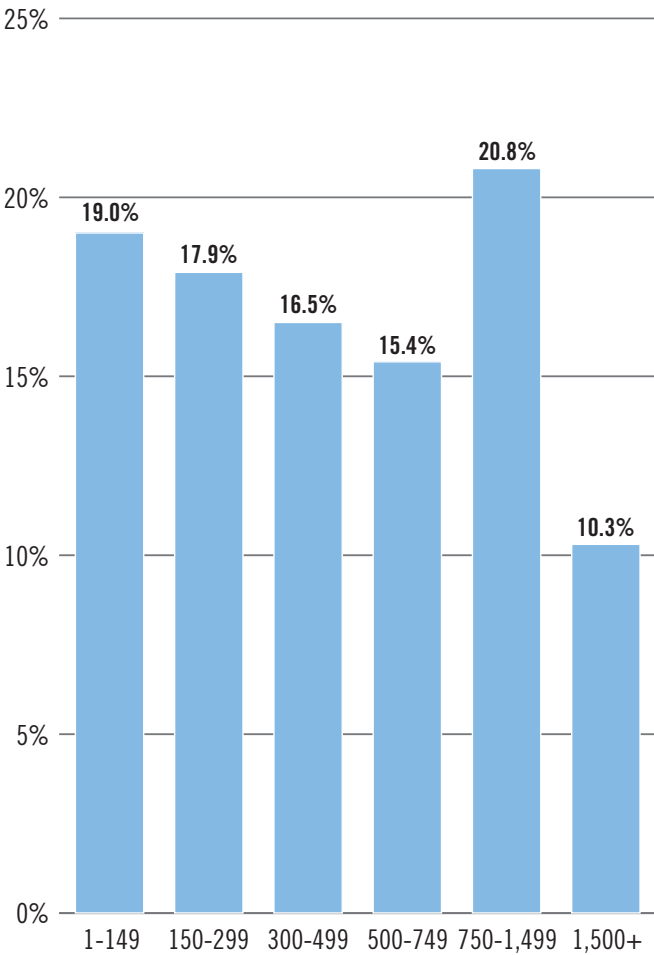
按经销商数量运营的所有者份额，按年份划分

经销商数量	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1-5	94.8%	94.4%	94.2%	93.9%	93.8%	93.5%	93.0%	92.4%	91.6%	91.0%
6-10	3.5%	3.8%	4.0%	4.1%	4.2%	4.3%	4.5%	4.9%	5.3%	5.5%
11-25	1.5%	1.5%	1.6%	1.6%	1.7%	1.7%	2.0%	2.2%	2.5%	2.7%
26-50	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.5%	0.6%
大于50	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%

来源：NADA

按新车型销量划分的经销商份额，2024年

经销商百分比



来源：NADA

NADA DATA

经销商财务趋势

各州总销售额，2024

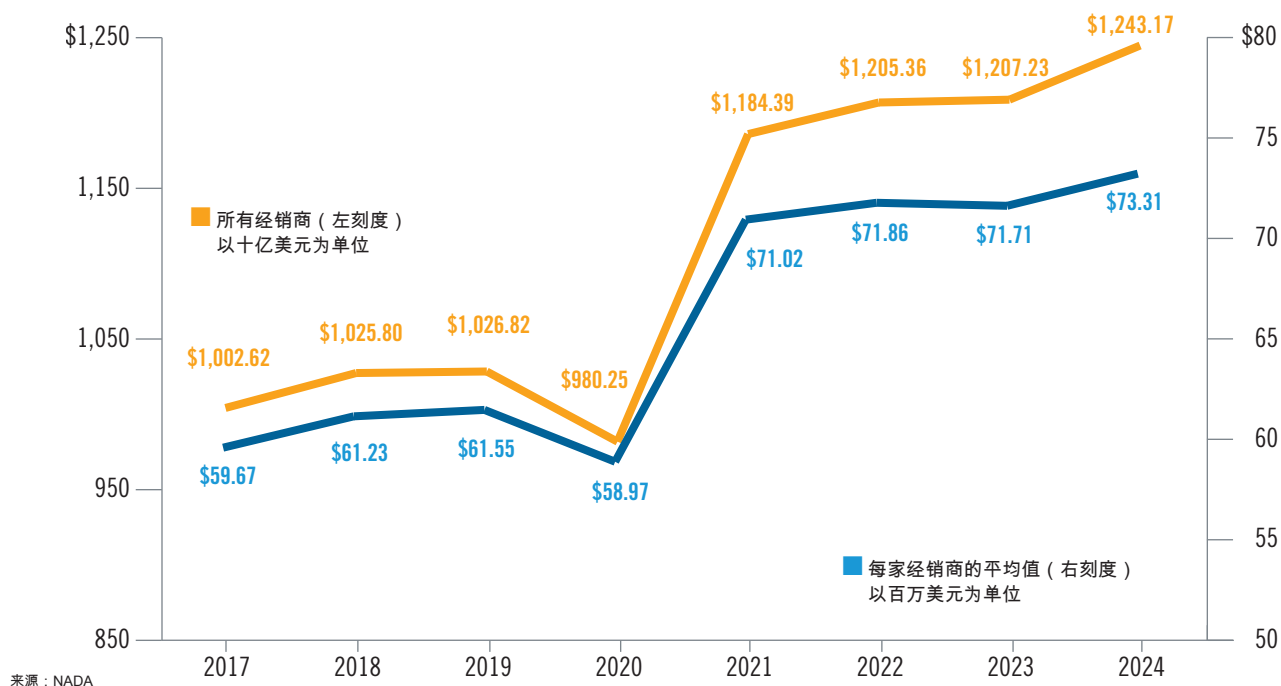
状态	全部 经销商 (百万美元)	平均每 经销商 (千美元)
阿拉巴马	\$16,298	\$57,794
阿拉斯加	\$1,986	\$73,551
亚利桑那州	\$26,277	\$103,860
阿肯色州	\$11,207	\$54,141
加利福尼亚	\$151,319	\$112,924
科罗拉多	\$21,303	\$84,536
康涅狄格州	\$13,650	\$54,167
德克萨斯	\$4,083	\$77,047
佛罗里达	\$115,437	\$122,936
格鲁吉亚	\$36,365	\$73,763
夏威夷	\$4,375	\$60,769
爱达荷	\$5,949	\$57,762
伊利诺伊州	\$42,815	\$61,077
印第安纳	\$19,294	\$48,116
爱荷华	\$10,156	\$38,764
堪萨斯	\$7,879	\$38,246
肯塔基	\$11,984	\$51,433
路易斯安那	\$15,581	\$53,360
缅因州	\$5,970	\$54,268
马里兰州	\$21,491	\$69,101
Massachusetts	\$27,451	\$70,932
密歇根州	\$43,662	\$71,576
明尼苏达	\$17,839	\$53,412
密西西比州	\$8,706	\$48,366
密苏里	\$18,557	\$50,426
蒙大拿	\$4,378	\$46,575

来源：NADA

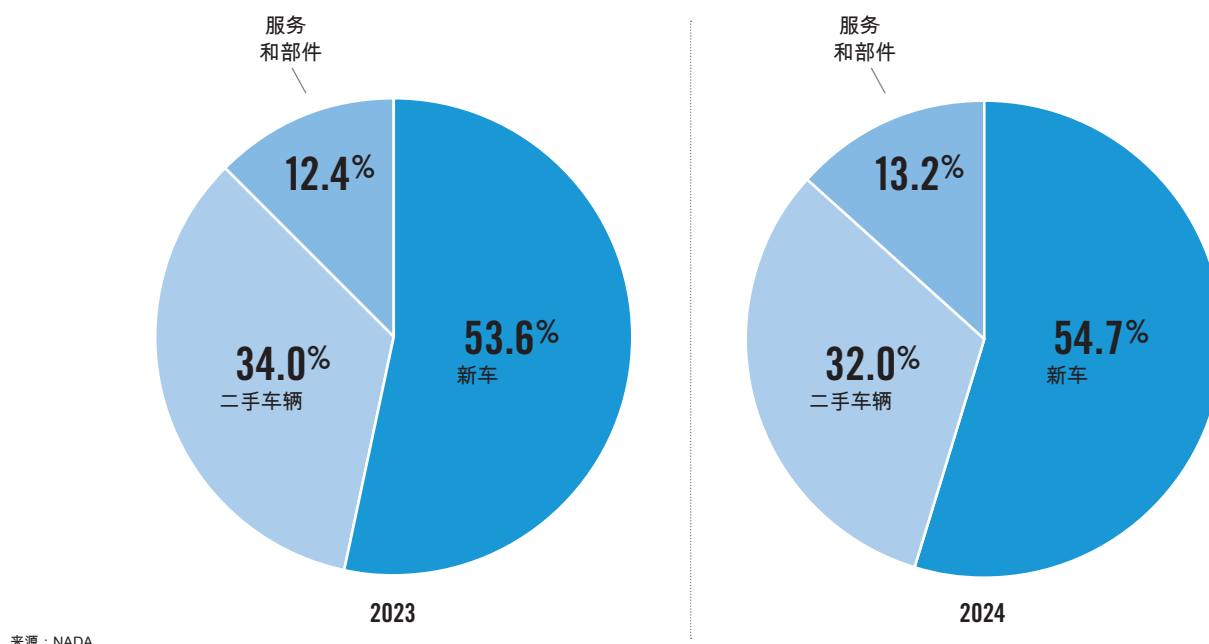
状态	全部 经销商 (百万美元)	平均每 经销商 (千美元)
内布拉斯加	\$6,867	\$44,881
内华达	\$11,857	\$109,786
新罕布什尔	\$7,649	\$57,512
新泽西	\$44,598	\$96,116
新墨西哥	\$6,918	\$61,765
纽约	\$76,965	\$89,598
北卡罗来纳州	\$36,864	\$63,015
北达科他州	\$3,269	\$46,699
俄亥俄	\$43,675	\$61,169
俄克拉荷马州	\$12,980	\$52,763
俄勒冈	\$12,932	\$57,989
宾夕法尼亚州	\$47,077	\$54,361
罗德岛	\$4,127	\$79,360
南卡罗来纳州	\$18,372	\$70,123
南达科他州	\$3,288	\$39,610
田纳西	\$22,187	\$64,310
德克萨斯州	\$125,181	\$98,335
犹他州	\$9,697	\$67,811
佛蒙特州	\$3,778	\$47,819
弗吉尼亚	\$28,634	\$60,924
华盛顿	\$23,603	\$75,649
西弗吉尼亚	\$6,824	\$51,309
威斯康星州	\$19,954	\$43,004
怀俄明州	\$1,865	\$40,552
美国总	\$1,243,171	\$73,313

经销商财务趋势 (续)

新车经销商年度总销售额



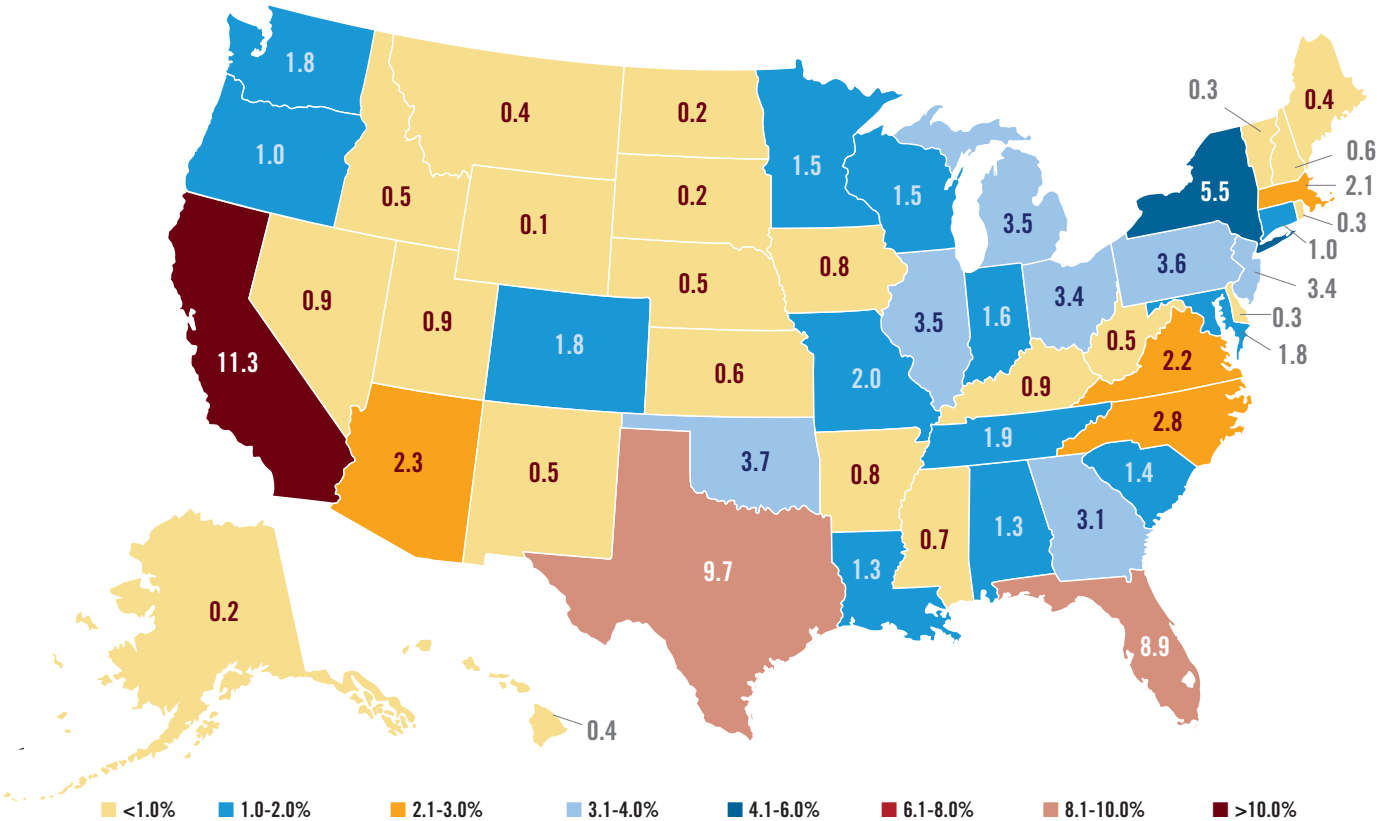
总经销商销售额占比



经销商财务趋势 (续)

各州新车注册量，2024年

在总注册人数的百分比中



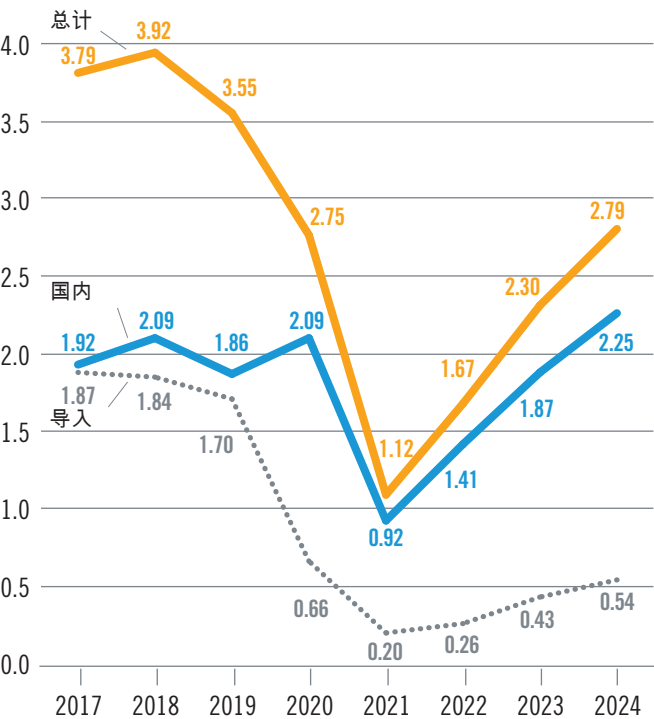
来源：S&P全球

NADA DATA

轻型车部门

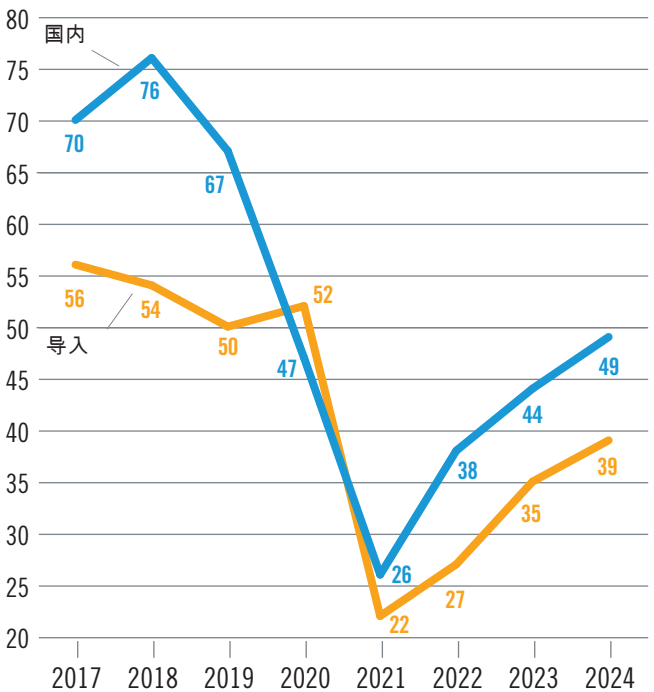
新车库存和供应天数，按年份

库存（以百万计）



来源：Wards Intelligence，汽车新闻数据中心

每日用量



每个经销商每年的新车销售平均数量和销售价格

年	新车辆销售	平均零售销售价格
2017	1,020	\$34,670
2018	1,028	\$35,608
2019	1,026	\$36,824
2020	870	\$38,961
2021	895	\$42,379
2022	819	\$46,287
2023	918	\$47,014
2024	935	\$47,652

来源：Wards Intelligence，NADA

国内
2,247,465
+
import
542,558

新车库存

2,790,023



新车
天数供应

49
国内

39
import

NADA DATA

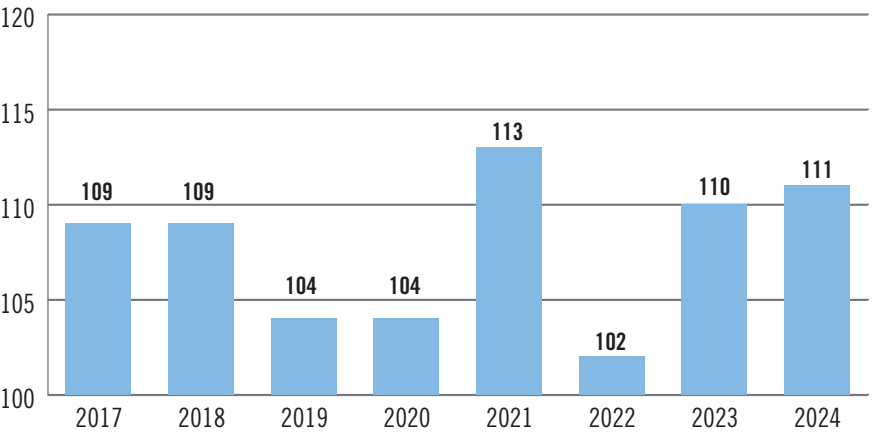
新车部门 (续)

轻型汽车销量，按年份划分

年	新车	轻型卡车	总轻型车辆	轻型卡车 占总额的百分比
2013	7,582,500	7,942,300	15,524,800	51.2%
2014	7,688,900	8,748,100	16,437,000	53.2%
2015	7,525,023	9,861,024	17,386,047	56.7%
2016	6,873,158	10,591,862	17,465,020	60.6%
2017	6,079,584	11,055,149	17,134,733	64.5%
2018	5,304,347	11,910,816	17,215,163	69.2%
2019	4,790,846	12,317,310	17,108,156	72.0%
2020	3,408,778	11,055,157	14,463,935	76.4%
2021	3,339,476	11,587,457	14,926,933	77.6%
2022	2,852,012	10,882,191	13,734,203	79.2%
2023	3,095,930	12,361,517	15,457,447	80.0%
2024	2,969,753	12,881,317	15,851,070	81.3%

来源：Wards Intelligence，汽车新闻数据中心

按年分的新车销售人员平均新车经销商零售销量



来源：NADA



2,969,753

新车销售



12,881,317

新轻型
卡车销售

15,851,070

总轻型车
车辆销售

NADA DATA

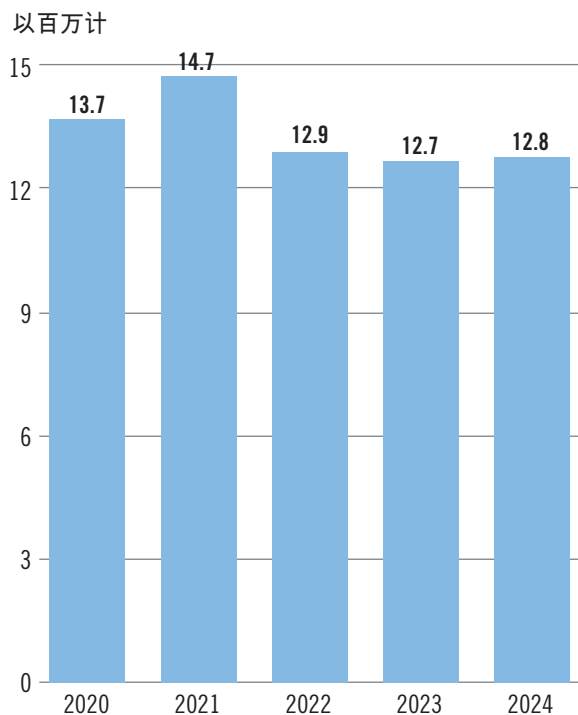
新车部门 (续)

2024年各制造商市场份额

	2024市场 分享	2024市场 分享变更
宝马	2.5%	↓0.1%
福特	12.7%	↑0.2%
通用汽车	17.0%	↑0.3%
本田	9.0%	↑0.5%
现代汽车	10.8%	↑0.1%
马自达	2.7%	↑0.3%
梅赛德斯-奔驰	2.2%	↔0.0%
尼桑	5.8%	↔0.0%
Stellantis	8.1%	↓1.6%
斯巴鲁	4.2%	↑0.1%
特斯拉汽车	3.7%	↑0.2%
丰田	14.7%	↔0.0%
VW	4.1%	↑0.2%
其他*	2.5%	↑0.2%

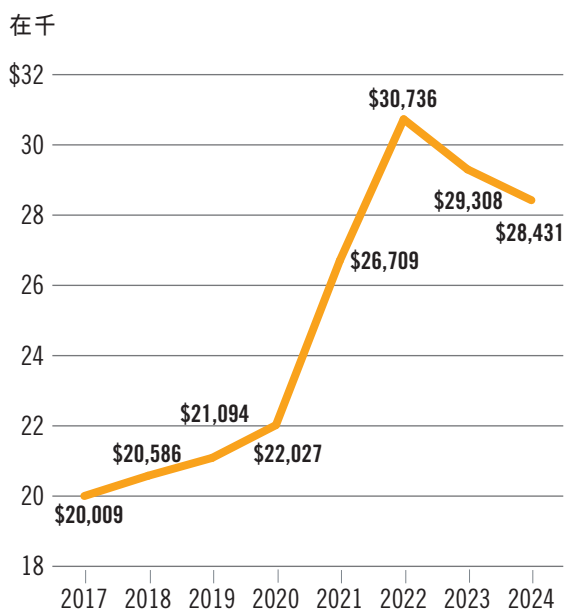
*包含捷豹/路虎、Lucid、三菱、Rivian和沃尔沃 来源：沃德咨询

新车经销商按年份分摊用车
辆销量



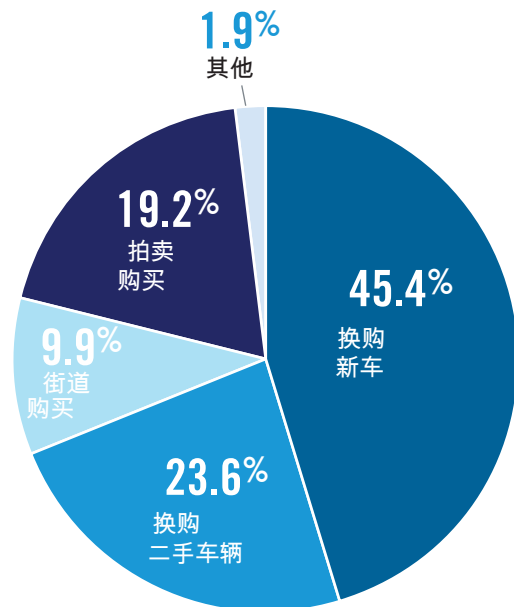
来源：NADA

新车经销商销售二手车平均零售售价，
按年份划分



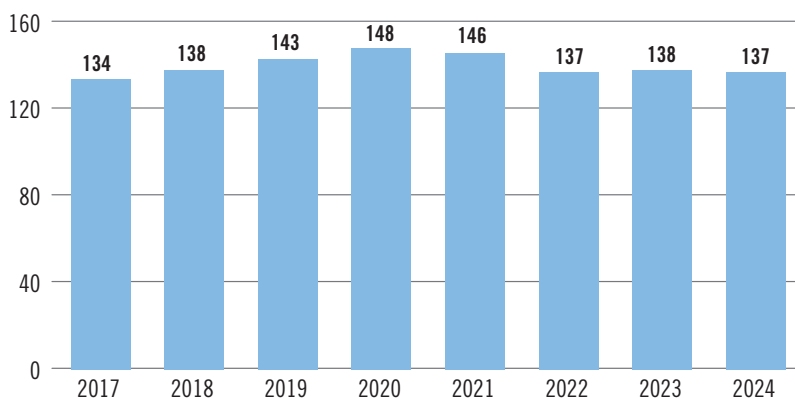
来源：NADA

新车经销商零售的二手车来源，
2024



来源：NADA

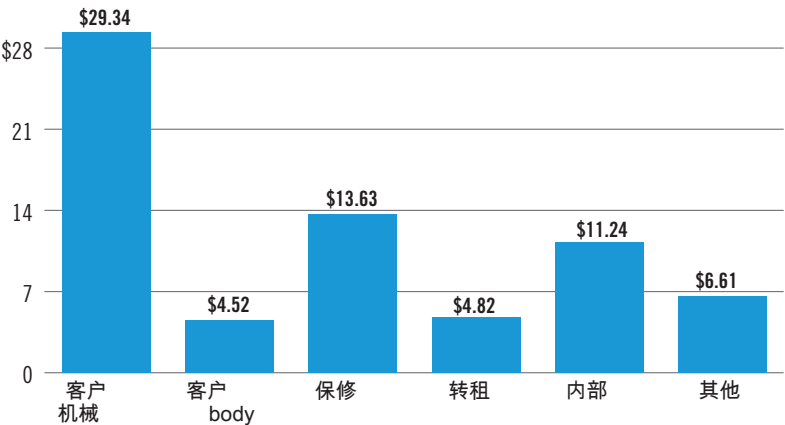
每名二手车销售员平均二手车零售销量，按
年份划分



来源：NADA

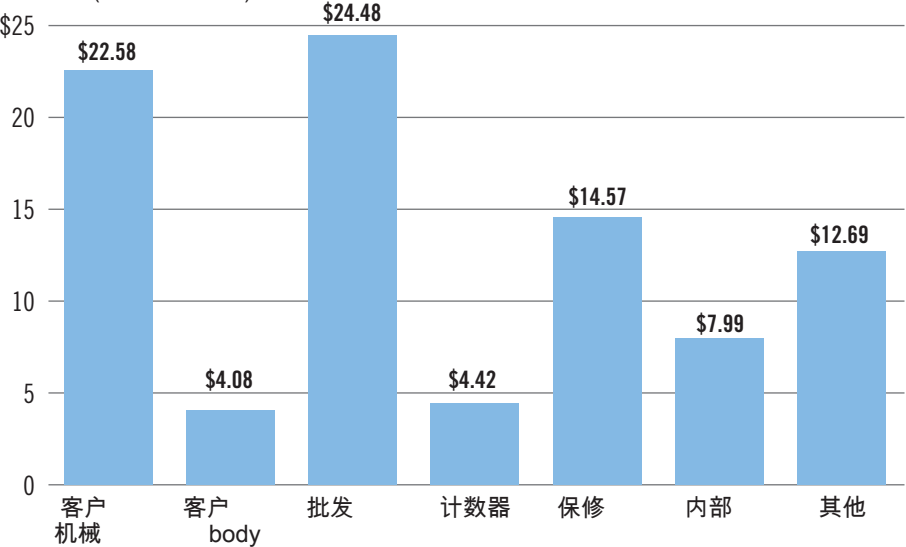
经销商总服务与零件销售额，2024

服务劳动销售额（单位：十亿美元）



来源：NADA

零件销售（以十亿美元计）



经销商总服务与零部件销售额，2024（以十亿美元为单位）

服务性劳动销售

顾客机械	\$29.34
客户主体	\$4.52
保修	\$13.63
转租	\$4.82
内部	\$11.24
其他	\$6.61

总服务人工成本 **\$70.16**

零件销售

顾客机械	\$22.58
客户主体	\$4.08
批发	\$24.48
计数器	\$4.42
保修	\$14.57
内部	\$7.99
其他	\$12.69

总零件 **\$90.82**

来源：NADA



92万 美元

服务与
部件销售
(每家新车经销商)



270,869

技术人员
(包括车身修理厂)



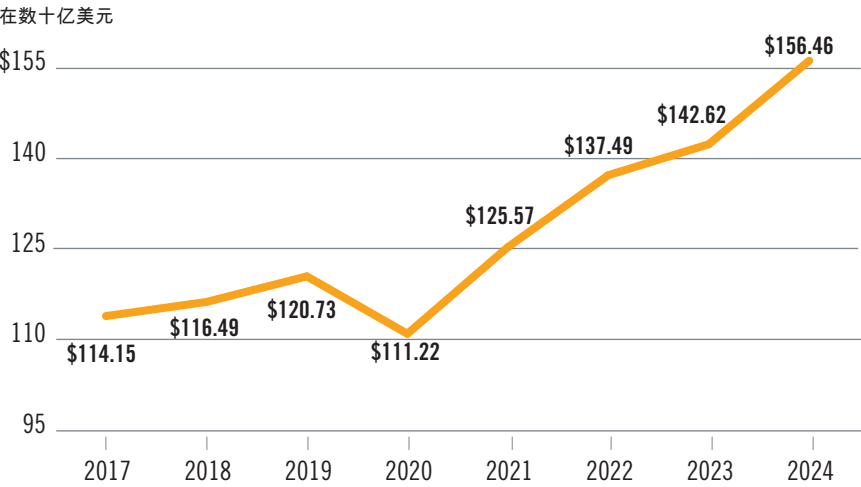
2.7亿

维修订单
书面

NADA DATA

服务与零件部 (续)

经销商年服务与零件销售总额



\$1564.6亿

服务与零件销售
(针对所有新车经销商)



经销商服务与零配件运营概况，2024

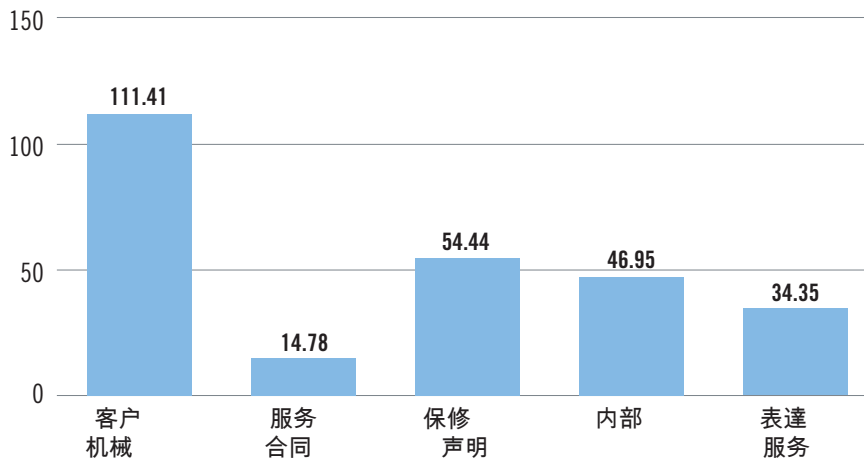
	平均经销商	所有经销商
总服务及零件销售额	\$9,226,717	\$156,457,436,975
写入的维修订单总数	15,924	270,029,052
每个客户维修订单的总服务与零件销售额	\$466	
每项保修维修订单的总服务和零配件销售额	\$512	
每项服务劳动销售中零部件销售	\$1.51	
技术人员数量 (包括车身车间)	16	270,869
总零件库存	\$567,661	\$9,625,825,362
平均客户机械工时费率	\$191	

来源：NADA

服务与零件部 (续)

所有经销商的RO计数，2024

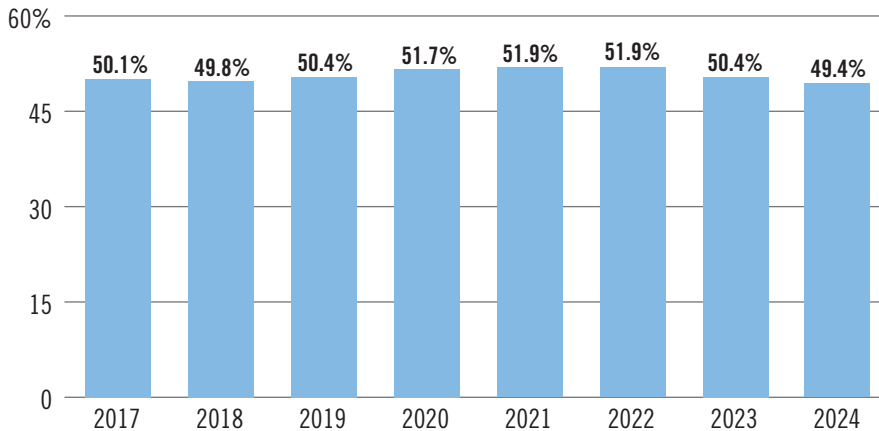
维修订单 (以百万计)



来源：NADA

新车经销商配备快速服务操作的比例，按年份划分

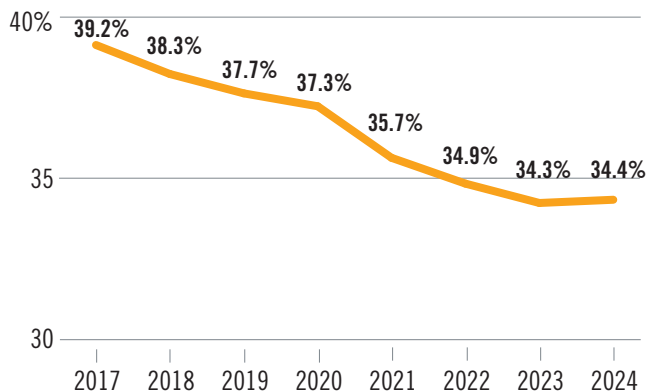
含快速服务的百分比



来源：NADA

按年划分的经销商现场车身修理厂

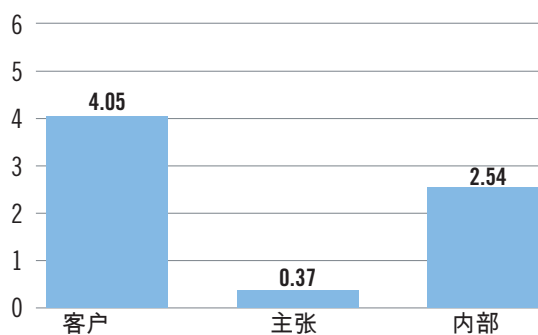
经销商总数百分比



来源：NADA

所有经销商的Body Shop维修订单数量，2024

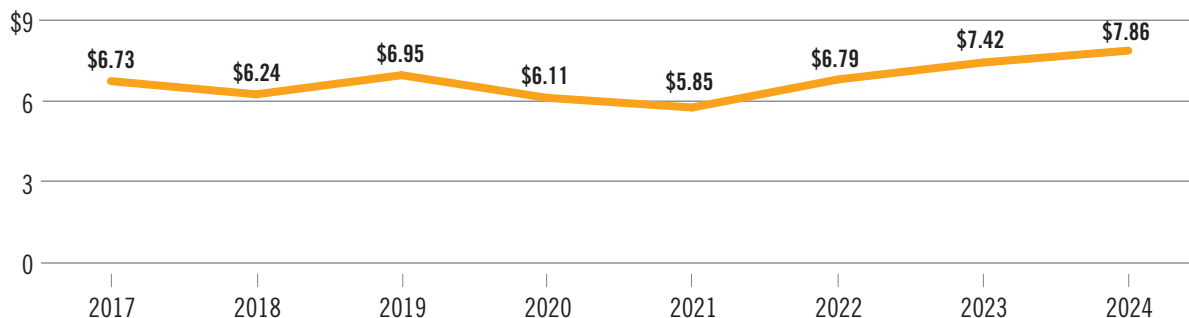
维修订单（以百万计）



来源：NADA

年份销售总额车商售后车间

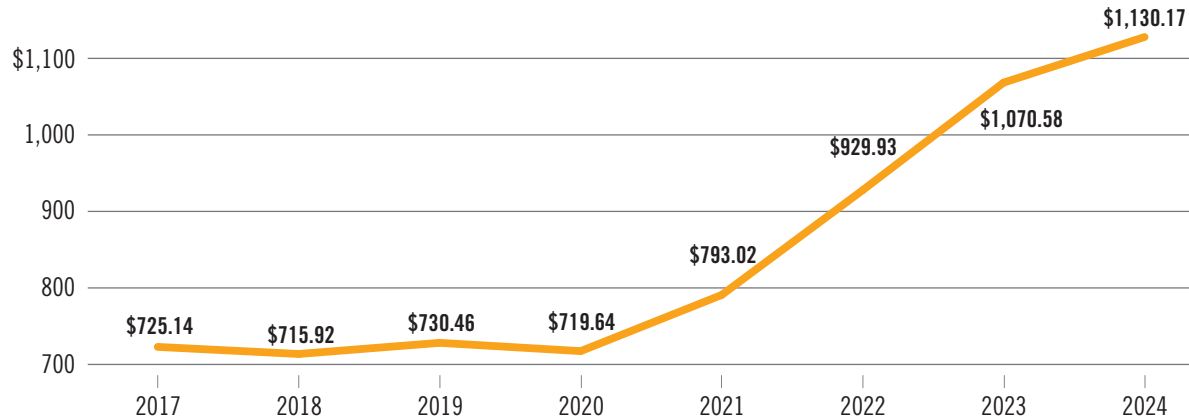
在数十亿美元



来源：NADA

每项维修订单的 body shop 销售额，按年份统计

以美元计

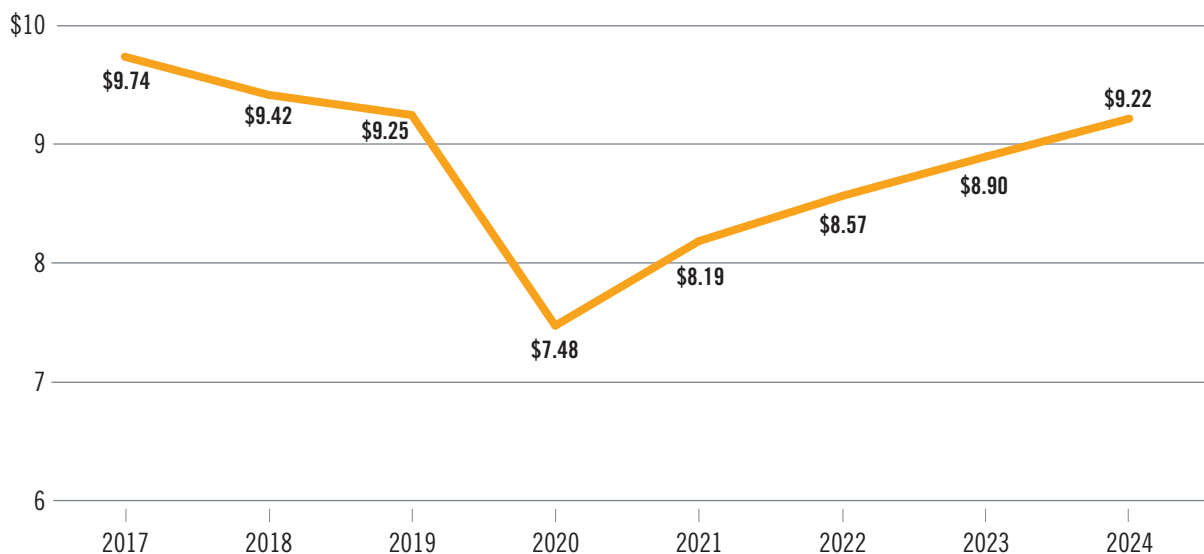


来源：NADA

经销商广告

年销量总经销商广告支出

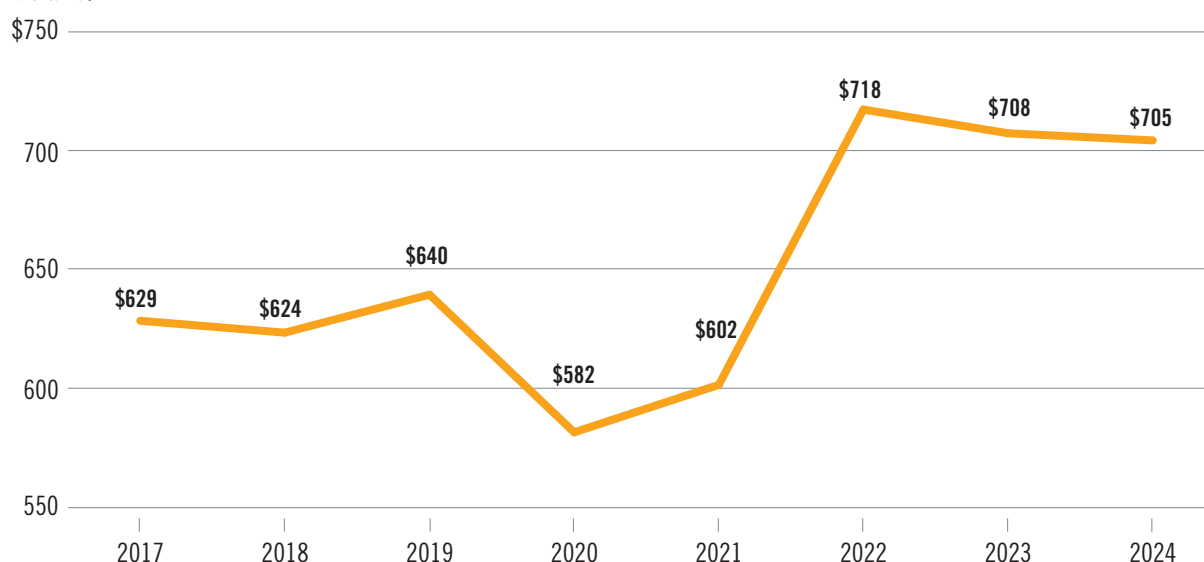
在数十亿美元



来源：NADA

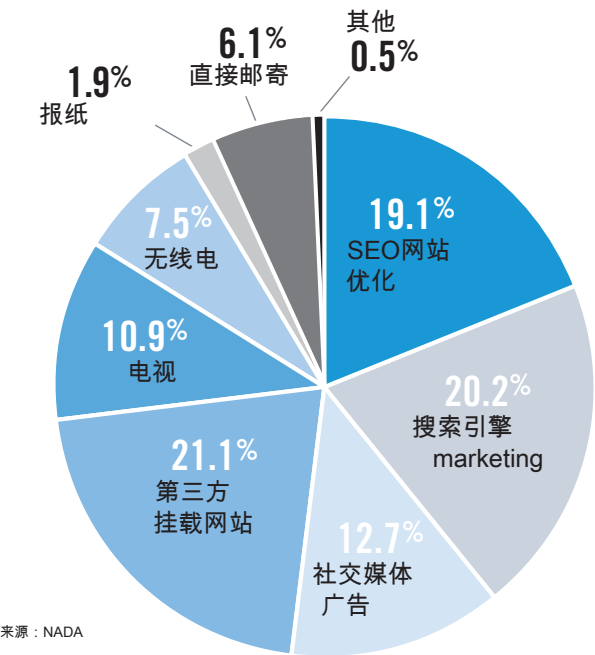
每年每售出一辆新车经销商的广告费用

以美元计



来源：NADA

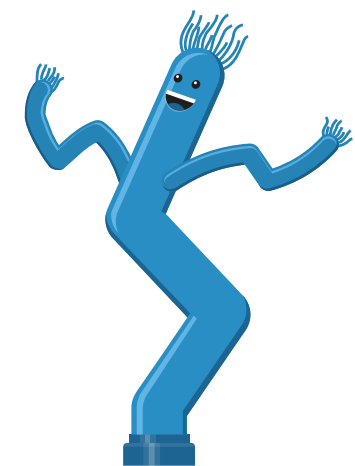
按媒介划分的预计广告支出，2024年



每个经销商的预估广告费用，2024

按使用媒介	平均 所有经销商
SEO网站优化	\$103,816
搜索引擎营销	\$109,795
社交媒体广告	\$69,030
第三方列表面站	\$114,687
电视	\$59,246
无线电	\$40,765
报纸	\$10,327
直接邮寄	\$33,156
其他	\$2,718
总计	\$543,539

来源：NADA



92亿

总经销
广告支出

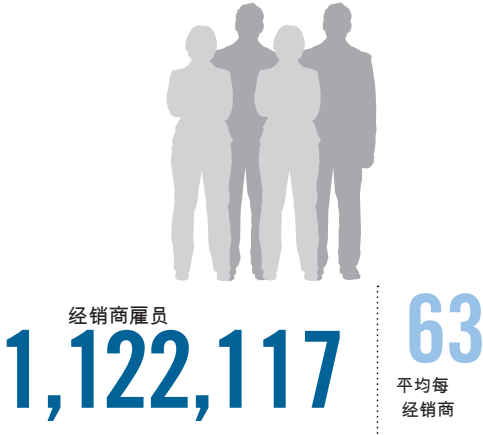
就业与工资

各州经销商员工数量，2024年

状态	总数， 所有经销商	平均 每个 经销商
阿拉巴马	15,706	56
阿拉斯加	1,762	65
亚利桑那州	25,174	100
阿肯色州	9,648	47
加利福尼亚	111,478	83
科罗拉多	19,152	76
康涅狄格州	13,153	52
德克萨斯	3,754	71
佛罗里达	89,536	95
格鲁吉亚	35,309	72
夏威夷	3,872	54
爱达荷	6,683	65
伊利诺伊州	43,618	62
印第安纳	22,558	56
爱荷华	12,773	49
堪萨斯	9,808	48
肯塔基	13,313	57
路易斯安那	15,716	54
缅因州	5,695	52
马里兰州	22,832	73
Massachusetts	22,087	57
密歇根州	35,037	57
明尼苏达	20,045	60
密西西比州	8,708	48
密苏里	22,072	60
蒙大拿	4,036	43
内布拉斯加	7,538	49
内华达	9,940	92
新罕布什尔	6,694	50
新泽西	31,311	67
新墨西哥	6,582	59
纽约	49,677	58

状态	总数， 所有经销商	平均 每个 经销商
北卡罗来纳州	36,986	63
北达科他州	3,978	57
俄亥俄	42,298	59
俄克拉荷马州	13,941	57
俄勒冈	13,088	59
宾夕法尼亚州	47,389	55
罗德岛	3,331	64
南卡罗来纳州	16,605	63
南达科他州	4,373	53
田纳西	22,545	65
德克萨斯州	107,433	84
犹他州	11,238	79
佛蒙特州	3,018	38
弗吉尼亚	30,544	65
华盛顿	22,068	71
西弗吉尼亚	6,170	46
威斯康星州	23,700	51
怀俄明州	1,960	43
美国总	1,122,117	63

来源：劳工统计局，NADA



雇佣与薪酬（续）

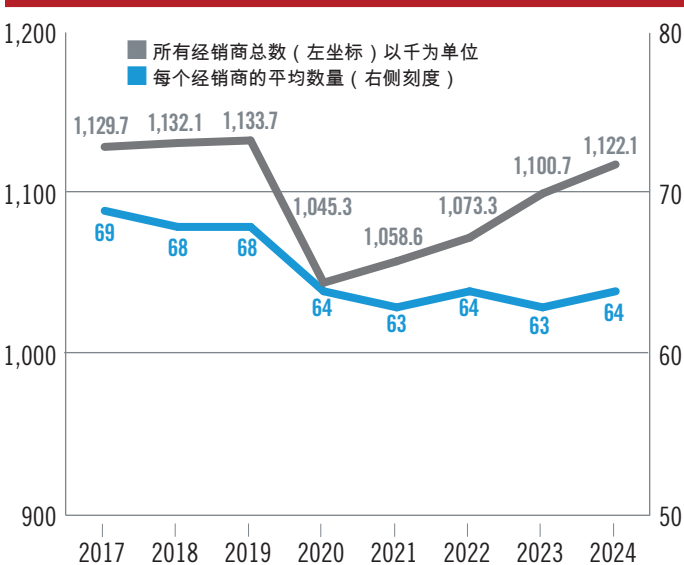
各州新轻型汽车经销商员工平均每周收入，2024年

阿拉巴马	\$1,535	印第安纳	\$1,390	内布拉斯加	\$1,364	南卡罗来纳州	\$1,518
阿拉斯加	\$1,505	爱荷华	\$1,374	内华达	\$1,784	南达科他州	\$1,354
亚利桑那州	\$1,623	堪萨斯	\$1,380	新罕布什尔	\$1,841	田纳西	\$1,585
阿肯色州	\$1,387	肯塔基	\$1,401	新泽西	\$1,800	德克萨斯州	\$1,677
加利福尼亚	\$1,783	路易斯安那	\$1,384	新墨西哥	\$1,419	犹他州	\$1,460
科罗拉多	\$1,642	缅因州	\$1,494	纽约	\$1,648	佛蒙特州	\$1,473
康涅狄格州	\$1,628	马里兰州	\$1,563	北卡罗来纳州	\$1,510	弗吉尼亚	\$1,540
德克萨斯	\$1,475	Massachusetts	\$1,809	北达科他州	\$1,349	华盛顿	\$1,592
佛罗里达	\$1,685	密歇根州	\$1,529	俄亥俄	\$1,437	西弗吉尼亚	\$1,226
格鲁吉亚	\$1,613	明尼苏达	\$1,380	俄克拉荷马州	\$1,430	威斯康星州	\$1,289
夏威夷	\$1,740	密西西比州	\$1,288	俄勒冈	\$1,486	怀俄明州	\$1,329
爱达荷	\$1,458	密苏里	\$1,437	宾夕法尼亚州	\$1,382		
伊利诺伊州	\$1,451	蒙大拿	\$1,452	罗德岛	\$1,498		
						美国总	\$1,571

注意：我们意识到在计算工资和收入方面，联邦机构之间以及在我们发布的报告中存在方法差异。这些不同的方法会导致本报告和其他出版物中报告的工资和收入存在一些差异。这不是错误的结果。

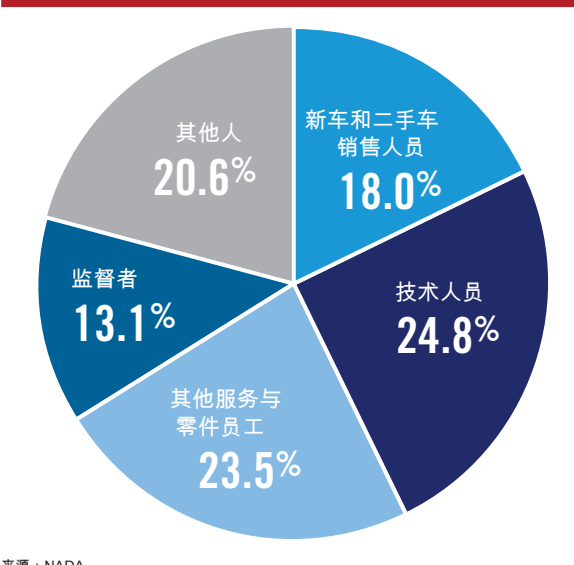
来源：劳工统计局，NADA

按年份估计的经销商员工数量



来源：劳工统计局，NADA

经销商按职位雇佣情况，2024



来源：NADA

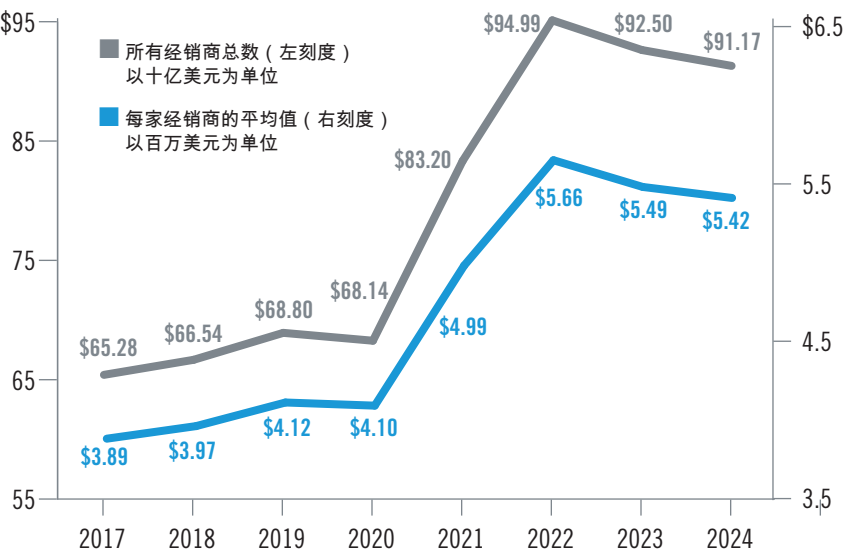
NADA DATA

雇佣与薪酬 (续)

各州新车经销商的年度工资，2024

状态	总计所有经销商 (亿)	每经销商 (百万)	状态	总计所有经销商 (亿)	每经销商 (百万)	状态	总计所有经销商 (亿)	每经销商 (百万)
阿拉巴马	\$1.25	\$4.44	印第安纳	\$1.63	\$4.07	内布拉斯加	\$0.53	\$3.49
阿拉斯加	\$0.14	\$5.11	爱荷华	\$0.91	\$3.48	内华达	\$0.92	\$8.54
亚利桑那州	\$2.12	\$8.40	堪萨斯	\$0.70	\$3.42	新罕布什尔	\$0.64	\$4.82
阿肯色州	\$0.70	\$3.36	肯塔基	\$0.97	\$4.16	新泽西	\$2.93	\$6.32
加利福尼亚	\$10.34	\$7.71	路易斯安那	\$1.13	\$3.87	新墨西哥	\$0.49	\$4.34
科罗拉多	\$1.63	\$6.49	缅因州	\$0.44	\$4.02	纽约	\$4.26	\$4.96
康涅狄格州	\$1.11	\$4.42	马里兰州	\$1.86	\$5.97	北卡罗来纳州	\$2.90	\$4.97
德克萨斯	\$0.29	\$5.43	Massachusetts	\$2.08	\$5.37	北达科他州	\$0.28	\$3.99
佛罗里达	\$7.84	\$8.35	密歇根州	\$2.79	\$4.57	俄亥俄	\$3.16	\$4.43
格鲁吉亚	\$2.96	\$6.01	明尼苏达	\$1.44	\$4.31	俄克拉荷马州	\$1.04	\$4.21
夏威夷	\$0.35	\$4.87	密西西比州	\$0.58	\$3.24	俄勒冈	\$1.01	\$4.53
爱达荷	\$0.51	\$4.92	密苏里	\$1.65	\$4.48	宾夕法尼亚州	\$3.41	\$3.93
伊利诺伊州	\$3.29	\$4.69	蒙大拿	\$0.30	\$3.24	罗德岛	\$0.26	\$4.99

新车经销商年度工资



劳工统计局，NADA

来源：劳工统计局，NADA