

亿欧智库 × 无障碍产品中心

2025年中国无障碍产业研究报告

亿欧智库 <https://www.iyiou.com/research>

Copyright reserved to EO Intelligence, June 2025





目录

CONTENTS

第一章

中国无障碍产业 发展背景

- 1.1 无障碍产业的概念界定
- 1.2 中国无障碍产业的发展背景
- 1.3 中国无障碍产业的主要品类

第二章

中国无障碍产业 发展现状

- 2.1 中国无障碍产业的发展历程
- 2.2 中国无障碍产业的发展现状
- 2.3 中外无障碍产业的特征对比

第三章

中国无障碍产业 案例解析

- 3.1 无障碍设施及辅具案例
- 3.2 无障碍信息交流案例
- 3.3 无障碍及康复服务案例

第四章

中国无障碍产业 关键挑战

- 4.1 中国无障碍产业的主要挑战
- 4.2 中国无障碍产业的潜在机遇
- 4.3 中国无障碍产业的发展建议

附录

中国无障碍产业 标准化实践

- Ap.1 中国无障碍标准化的持续推进
- Ap.2 中国无障碍产业的包容性范畴
- Ap.3 中国无障碍产业的激励与创新



第一章 Chapter 1

中国无障碍产业 发展背景

- ◆ 无障碍产业的概念界定
- ◆ 中国无障碍产业的发展背景
- ◆ 中国无障碍产业的主要品类

- ◆ 无障碍：指环境或制度的一种属性，即一切有关人类衣食住行的公共空间环境及各类建筑设施、设备的使用，需要充分服务具有不同程度生理伤残缺陷者和正常活动能力衰退者，营造一个充满爱与关怀、切实保障人类安全、方便、舒适的现代生活环境。
- ◆ 无障碍产业是指为残疾人、老年人、伤病员、孕妇等群体提供人体功能改善、补偿、替代或实施辅助性治疗的新兴业态。它涵盖了**出行设备、康复辅具、智能穿戴、智能看护、无障碍旅游、无障碍电影**等软硬件产品的研发、设计、生产、流通与服务的完整产业链条。

亿欧智库：无障碍产业的六类服务对象

听力障碍人群



视觉障碍人群



言语障碍人群



肢体障碍人群



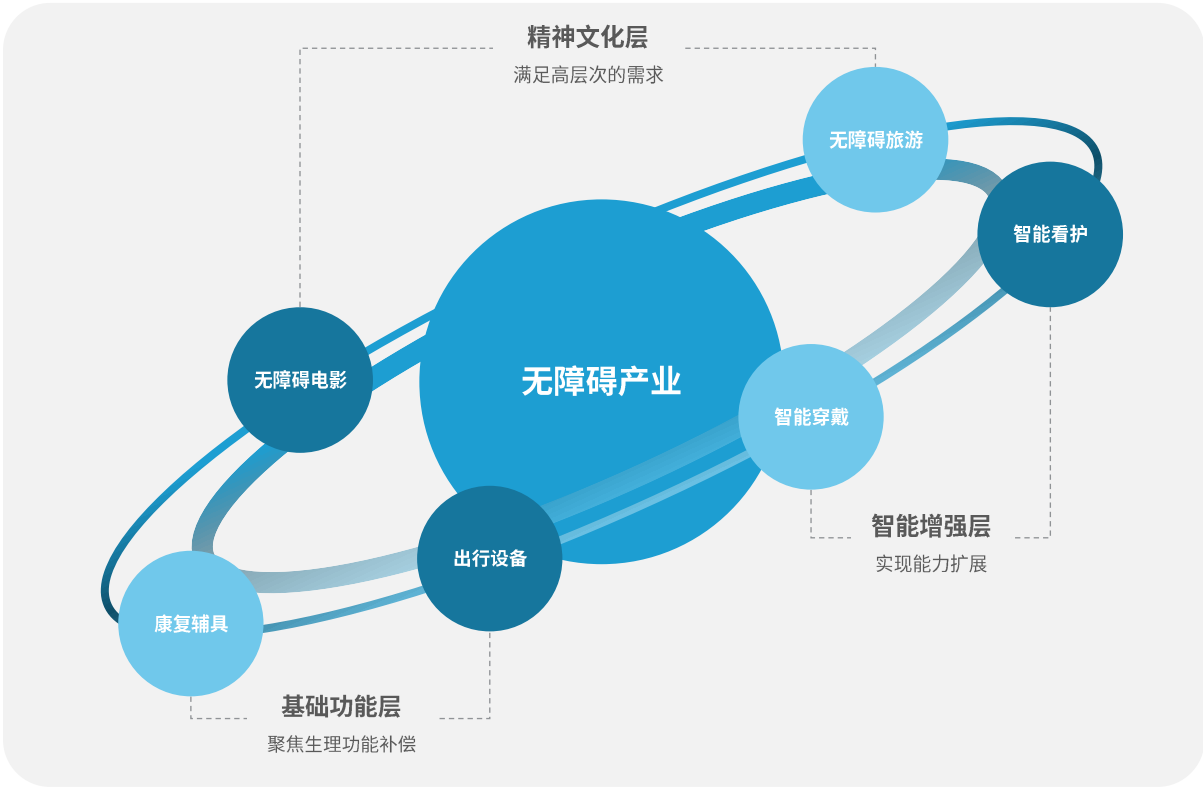
认知/精神障碍人群



情绪障碍人群



亿欧智库：无障碍产业覆盖的三大需求层级



数据来源：亿欧智库，全国政协十三届四次会议提案第2841号《关于加快我国无障碍产业发展的提案》（2021）

- ◆ “十四五”以来，国家政策致力于全面推进公共环境和适老化改造，加强残疾人服务设施和综合服务能力建设，完善无障碍环境建设和维护政策体系，支持困难残疾人家庭无障碍设施改造，鼓励发放残疾人辅具补贴，大力推进无障碍环境建设。
- ◆ 2023年，《中华人民共和国无障碍环境建设法》颁布并施行，标志着无障碍环境建设首次进入国家战略总体布局，意味着国家对无障碍产业发展的重视迈向新的高度。2025年，《关于进一步加强城市无障碍设施建设工作的通知》等政策法规的发布，进一步推动了无障碍环境建设的进程；强制国标在家居、交通、信息等场景的实施，显著提升无障碍产业的再造力度。

亿欧智库：《中华人民共和国无障碍环境建设法》的三大发力点



◆ 无障碍设施建设

无障碍设施建设从无到有、由点到面，覆盖范围逐步拓展。各类公共设施如道路、建筑、交通工具等逐步实现无障碍化改造。建设标准不断提高，更加注重人性化、智能化和便捷性。



◆ 无障碍信息交流

积极推动信息无障碍建设，对于政府网站和公共事业单位网站进行无障碍改造，以满足残疾人和老年人等特殊群体的信息需求。鼓励企业和社会组织开发适合特殊群体使用的信息交流产品和服务，如无障碍手机、无障碍阅读软件等。



◆ 无障碍社会服务

在政策法规的引导下，无障碍服务不断优化升级。政务、选举活动、文化和旅游、医疗卫生等服务均实现了无障碍化改造，为特殊群体提供了更加便捷、高效的服务。同时加强了对无障碍服务的监管和评估，确保服务质量和安全。

亿欧智库：强制国标对于多场景的无障碍化改造

家居场景

- 《建筑与市政工程无障碍通用规范》（GB55019-2021）详细规定了无障碍设施的具体要求，包括通行设施、生活设施、信息交流设施等，确保家居场景中的无障碍设施符合国家标准。

交通场景

- 《城市道路交通工程项目规范》（GB55011-2021）在人行道与过街设施、公共交通站点、交通信号与标志、道路设计与施工等多个方面涉及了无障碍交通设施的建设要求。

信息场景

- 《信息技术 互联网内容无障碍可访问性技术要求与测试方法》（GB/T 37668-2019）规定了互联网内容无障碍可访问性的技术要求和测试方法。

- ◆ 随着人工智能、增强现实AR/虚拟现实VR、机器人、可穿戴设备、物联网等技术的更新突破，无障碍产业加速与前沿信息领域发生融合，朝着更加智能化、个性化的方向发展。这些技术的应用显著提高了无障碍设施和服务的质量和效率，为无障碍群体提供了更加便捷、安全、舒适的生活环境。
- ◆ 此外，具身智能、脑机接口等颠覆性技术的商业化进程正在快速向前推进，并分别在医疗康复、服务领域的应用初见成效。随着亮相技术的不断进步与领域的持续扩展，有望为无障碍人士带来前所未有的新型辅助手段，为无障碍产业开启更为广阔的发展前景。

亿欧智库：前沿数字信息技术在无障碍产业中的应用

人工智能

- 自动化辅助工具开发、图像识别和理解技术、智能语音交互技术、智能辅助导航系统等。

AR/VR技术

- 虚拟实境环境模拟、增强现实辅导导览、康复训练应用等。

大数据与云计算

- 无障碍人士需求分析与服务定制、资源优化配置和调配、风险预警与安全保障等。

可穿戴与物联网技术

- 可穿戴传感器网络构建、与其他设备的互联互通、个性化适配和定制化设计等。

触觉反馈与多感官交互技术

- 触觉反馈交互界面设计、触觉反馈情感表达、触觉导航系统等。

脑机接口

- **日常自理**：通过捕捉和分析大脑的电信号，将人的意图转化为控制外部设备的指令，帮助无障碍人士操控外部设备，实现自主移动、生活自理和社交互动等。
- **医疗康复**：帮助中风、脊髓损伤等患者重新学习控制肢体，恢复部分或全部运动功能，同时改善认知和记忆功能。
- **认知康复**：配合虚拟现实技术，帮助了解认知障碍患者大脑活动的变化，有助于针对认知能力进行快速、准确的评估与训练。

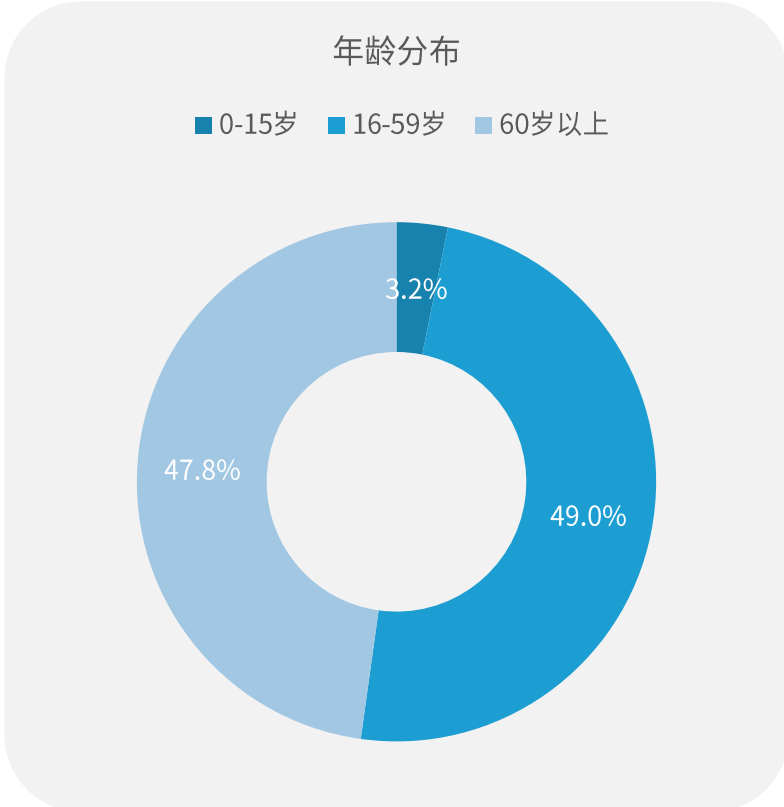
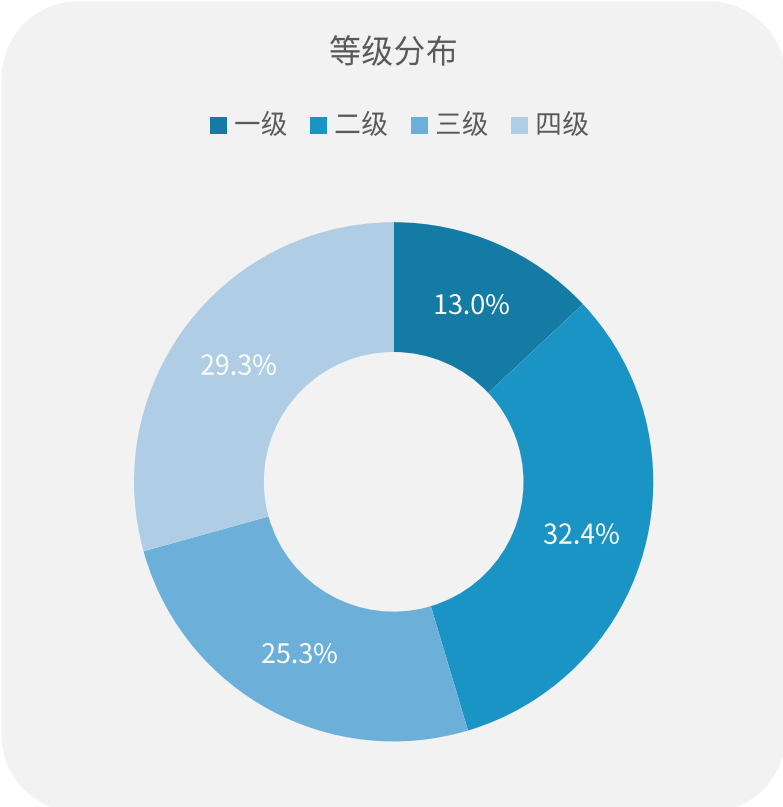
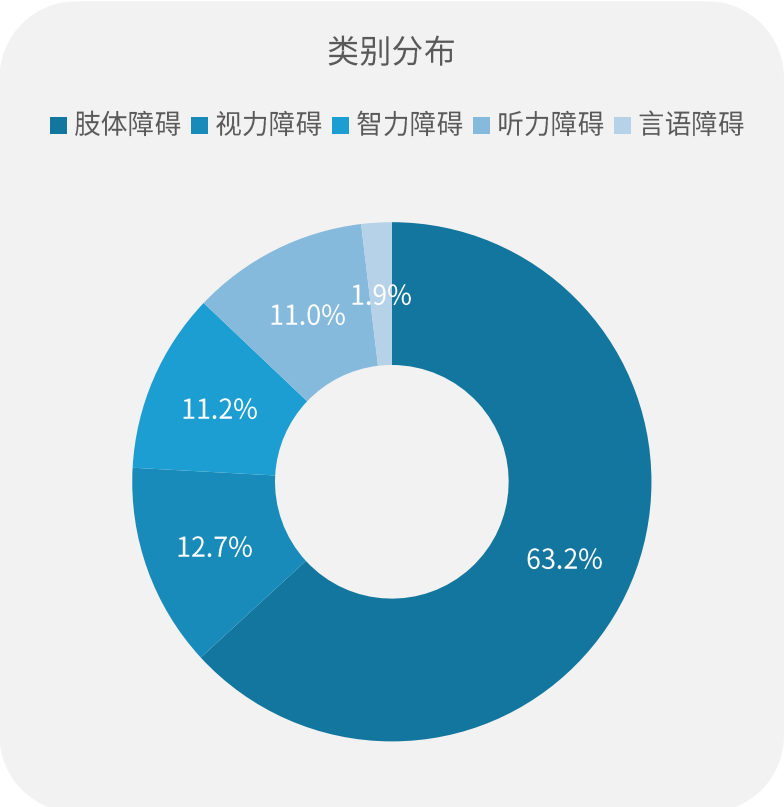
具身智能

- **交互能力**：使机器人能够与物理世界进行互动，这种能力有助于机器人更好地适应环境变化，高效处理复杂问题，并在无障碍环境中发挥作用。
- **应用场景**：可在多个无障碍场景中发挥作用，如作为辅助设备帮助残障人士进行日常生活活动，或在公共场所提供导航和信息查询服务。
- **公共服务**：政府和企业可借助具身智能技术，为残障人士提供更加便捷、高效的公共服务，如在线医疗咨询、教育辅导等。

中国残障人口总数可观，社会需求鸿沟难填

- ◆ 据不完全统计，截至2023年，中国残障人口总数达到8591.4万人，占全国人口超过6%。其中，持证*人口数量仅3779.3万人，占比约44.0%。
- ◆ 肢体障碍、视力障碍、听力障碍、言语障碍、智力障碍五大残障类别之中，肢体障碍人口数量最多，占比达到63.2%。不同残障等级之中，一级残障（最严重，功能完全丧失或器官完全缺失，生活完全或大部分不能自理）人口数量占约13.0%，二级残障（仅次于一级，身体功能、感觉、器官功能严重受损，有明显精神障碍）人口数量占约32.4%。

亿欧智库：2023年中国残障人口分布情况

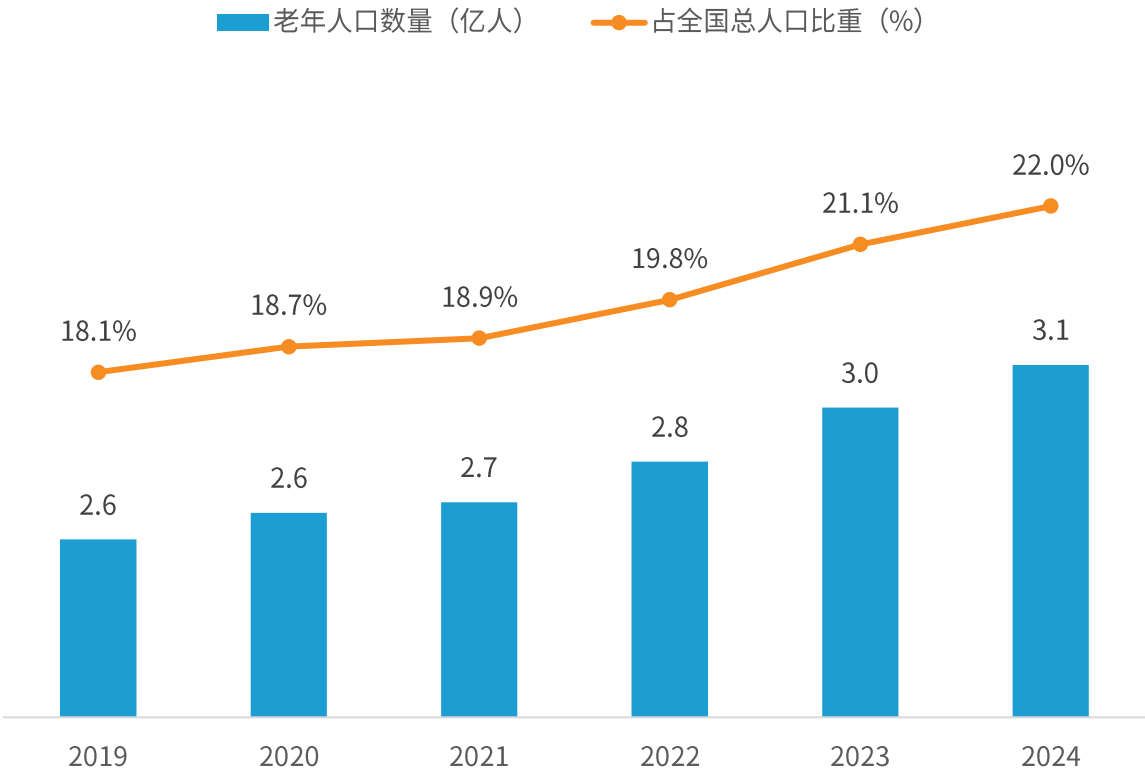


数据来源：国家统计局，中国残疾人联合会，亿欧智库 *持残疾人证件意味着经过官方认定，能够享受补贴等专项救助，享受多种优惠政策、公共服务、享受残疾人就业和创业支持及优惠政策。

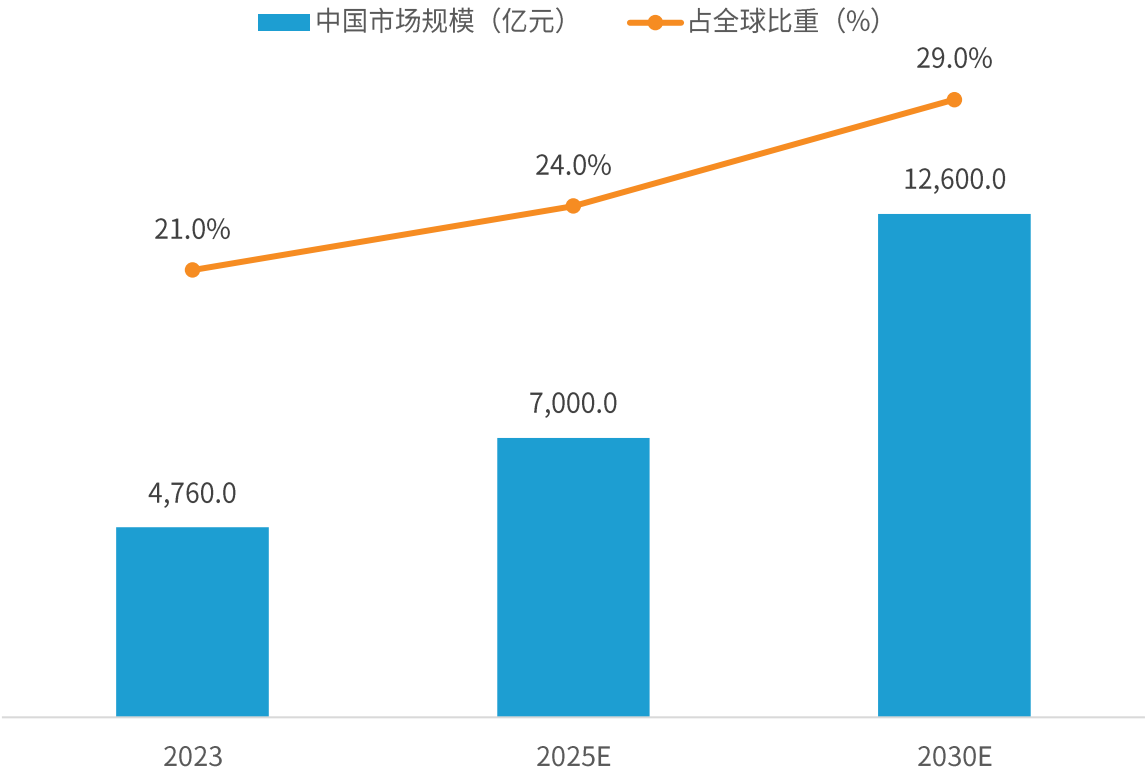
中国人口老龄化程度不断加深，拉动无障碍产业规模持续增长

- ◆ 随着中国老龄化程度的加深，全国老年人口数量不断增加，对无障碍设施、产品及服务的需求也急剧上升。最新数据显示，截至2024年末，中国老年人口首次突破3亿。60岁及以上人口达到3.1亿人，占全国人口22.0%；65岁及以上人口达到2.2亿人，占全国人口的15.6%。
- ◆ 中国庞大的残障群体数量与持续增长老年人口对无障碍产业的发展具有显著的拉动作用，随着未来人口结构的变化，以及政策力度和技术迭代速度等影响，无障碍产业规模将保持稳步增长。预计2025年，中国无障碍产业规模或可达7000亿元，2030年有望突破万亿规模。

亿欧智库：近五年中国老年人口数量变化及全国总人口占比



亿欧智库：2023-2030年中国无障碍产业规模预估



数据来源：国家统计局，亿欧智库

市场发展前景广阔，投资向新兴智能领域倾倒

- ◆ 在政策环境利好、技术创新应用、社会需求稳定等条件下，中国无障碍产业彰显出广阔的发展前景与投资潜力。随着社会对无障碍环境建设的认知不断提高，越来越多的资金开始涌向新兴智能化与改造服务类方向。
- ◆ 近年来，重要的投资方向包括：智能硬件与辅助技术、数字无障碍与互联网服务、适老化改造与社区服务等。这些领域的投融资将促使相关无障碍产品的性能和服务水平不断提高，并促使产业链上中下游进一步发挥协同效应，为企业盈利能力的提升带来助力。

亿欧智库：近五年新兴智能化领域无障碍产业典型投资案例

企业名称（相关业务）	融资情况	企业简介	所属类别
视氟科技（AI导盲系统）	2021年A轮融资5,000万元 2023年B轮近亿元，两年内估值翻倍	视觉辅助眼镜设备开发商，打造集机器视觉与声音编码映射的智能眼镜。	智能硬件与辅助技术
长木谷医疗（骨科康复机器人）	2021年完成5.4亿元B轮融资 2022年再获数亿元C轮融资	研发骨科手术机器人及术后康复辅助设备，帮助肢体障碍患者恢复运动能力	智能硬件与辅助技术
邦邦机器人（智能辅具）	2021年B轮融资近亿元 2022年B+轮再获数千万美元	智能自理康复机器人研发商，专注于助残、助老机器人的研发与设计	智能硬件与辅助技术
音书科技（听障沟通辅助）	2022年获数千万A轮融资	开发实时语音转文字APP、智能助听器及手语翻译系统，服务听障人群	智能硬件与辅助技术
睿心智能（脑机接口康复设备）	2023年获近亿元Pre-B轮融资	脑机接口技术应用于中风患者康复训练，帮助恢复肢体控制能力	智能硬件与辅助技术
微医（无障碍在线医疗）	2021年Pre-IPO轮融资超4亿美元	开发视障友好界面、语音导航问诊功能，覆盖超1万家医院。	数字无障碍与互联网服务
福寿康（居家无障碍改造）	2021年B轮融资数亿元 2023年C轮融资规模进一步扩大	开创“护理站+社区托养机构模式”模式，提供医疗康复护理的上门服务	适老化改造与社区服务
安康通（智慧养老社区）	2022年获2亿元战略投资	区无障碍改造、智能养老设备铺设（如防跌倒监测系统）。	适老化改造与社区服务
小橙长护（居家护理服务）	2023年获数千万A轮融资	培训护理人员提供居家无障碍照护，结合IoT设备远程监测老人安全。	适老化改造与社区服务

数据来源：IT桔子，亿欧数据

- ◆ 无障碍产业上游以金属、塑料、橡胶等传统原材料供应商，碳纤维、记忆合金等新材料供应商，以及电机、控制器、传感器、芯片等核心部件研发企业为主。中游是屏幕阅读器、语音识别软件、手语翻译软件等无障碍软件开发企业和公共设施、家居用品、出行工具、功能辅助器械等无障碍设备制造商。
- ◆ 产业链下游包括销售与服务两大板块。无障碍产品可通过电商平台、专业门店、合作伙伴等线上、线下渠道进行销售。无障碍相关服务则由设施运营、施工改造服务商，以及医疗机构、养老机构、社会组织等专业机构提供。

亿欧智库：中国无障碍产业图谱



- ◆ 无障碍产业所产出的产品类型众多，可大致划分为相对成熟的传统标准化产品与技术驱动的新兴智能化产品。
- ◆ 两类产品在功能设计、技术应用和合规要求上存在显著的差异。传统产品需严格遵守刚性标准，而新兴产品可借助标准未定型的窗口期，通过技术专利化、专利标准化、标准全球化的路径建立壁垒。
- ◆ 此外，许多非专属的隐性产品凭借无障碍兼容性、无障碍创新应用开发及无障碍改造等方式，正逐渐成为无障碍产业中的隐形支柱。

亿欧智库：无障碍产业的主要产品类型及相关标准要求

传统标准化产品

基础辅助器具

- **典型产品：**助听器、手动/电动轮椅、无障碍卫浴设备等。
- **核心标准：**
国际标准：ISO 9999（辅助产品分类与术语）、ISO 7176（轮椅安全与测试方法）、IEC 60118（助听器电声性能）。
区域标准：GB/T 24436-2009（康复训练器具安全要求）、GB 50763-2012（无障碍设计规范）、EN 12182（欧盟辅助技术产品通用要求）、ADA（《美国残疾人法案》配套技术标准）。

公共环境设施

- **典型产品：**盲道及触觉指引系统、无障碍电梯、低位服务台等。
- **核心标准（建筑规范）：**
中国《无障碍设计规范》（GB 50763-2012）要求盲道宽度≥400mm，坡道坡度≤1:12。
美国ADAAG（无障碍建筑设计指南）规定电梯按钮中心线高度≤122cm；
日本JIS T 9251（触觉地面指示器设计标准）。

智能感知与交互设备

- **典型产品：**AI语音助手、智能导盲头盔、脑机接口（BCI）控制系统等。
- **现行功能性标准：**
ISO 9241-171（软件可访问性设计准则）约束界面交互逻辑、W3C WCAG 2.1（网页内容无障碍指南）适用于数字端产品。
- **技术合规难点：**
AI算法的公平性（避免对残障用户的数据偏见）需参考IEEE 7000系列伦理标准、硬件安全性与电磁兼容性需符合FCC/CE认证。

可穿戴与物联网设备

- **典型产品：**智能助听器、外骨骼机器人、无障碍智能家居系统等。
- **行业联盟标准：**
蓝牙SIG（Special Interest Group）制定助听器音频传输协议（LE Audio）、国际机器人协会（IFR）发布服务机器人安全标准ISO 13482。
- **政策前瞻性要求：**
欧盟《人工智能法案》要求高风险AI系统（如医疗外骨骼）通过第三方认证、中国《新一代人工智能伦理规范》强调“普惠性”设计原则。

新兴智能化产品

虚拟空间无障碍工具

- **典型产品：**AR/VR场景无障碍插件、元宇宙虚拟化身无障碍功能等。
- **现行参考框架：**
XR协会（XRA）发布《开发者无障碍指南》，建议VR场景提供多模式反馈、W3C发布《XR无障碍用户需求》草案。
- **企业自建标准：**
Meta为Horizon Worlds设立虚拟化身运动范围基线、微软为Teams VR会议提供实时字幕兼容性标准。

其他隐性无障碍产品

- **典型产品：**
通用智能硬件：智能手机与可穿戴设备、智能家居中控系统等。
非标智能化工具：游戏外设医疗化应用、机器人平台的无障碍服务转型等。
数据驱动的服务平台：导航与出行类应用、内容平台的包容性适配等。
- **核心价值：**
通过通用性智能化工具的“跨界赋能”实现包容性服务。
- **实现方式：**
功能外延、自主改造与开源生态、无障碍支持等。

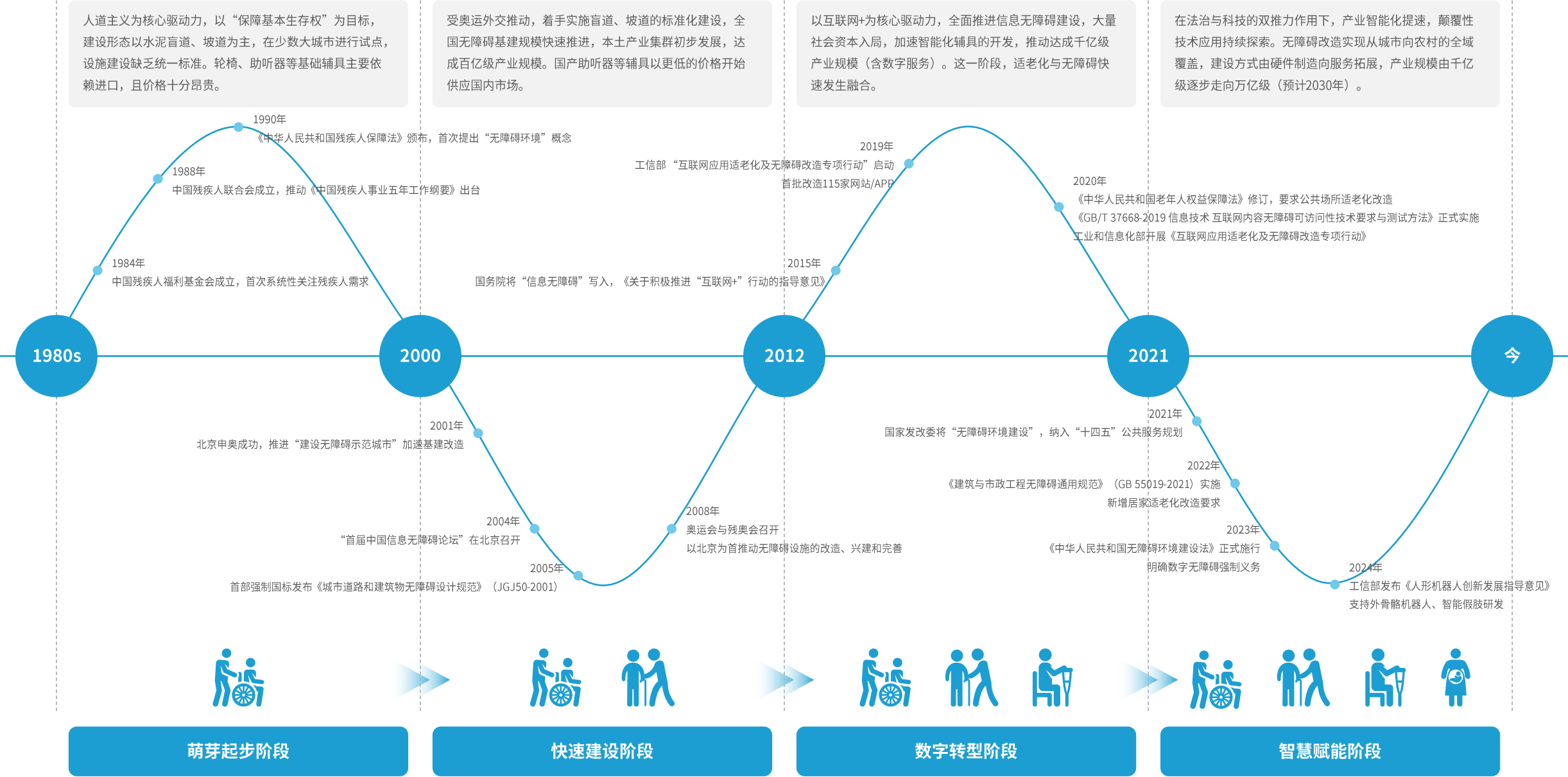


第二章

Chapter 2

中国无障碍产业 发展现状

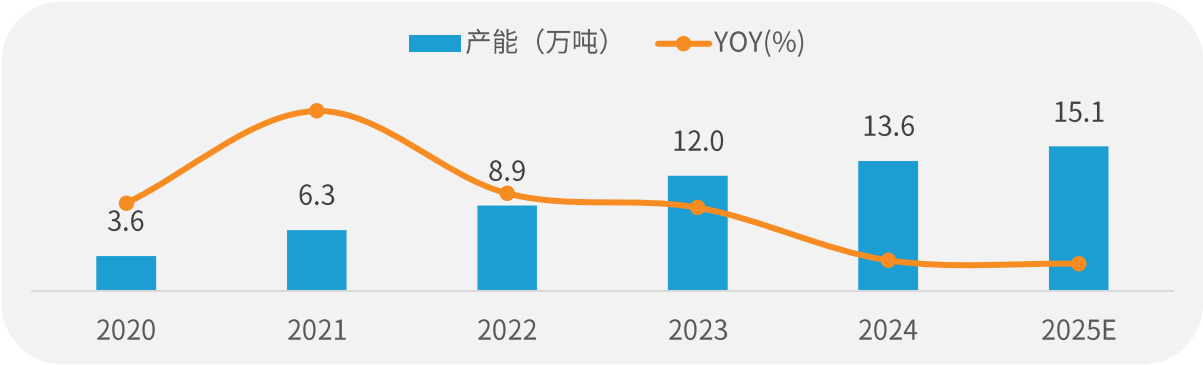
- ◆ 中国无障碍产业的发展历程
- ◆ 中国无障碍产业的发展现状
- ◆ 中外无障碍产业的特征对比



上游新材料逐步实现替代，关键技术及配件部分依赖进口

- ◆ 中国作为制造业大国，金属材料、塑料、橡胶基础材料产业发达，能够为传统无障碍产品的生产提供充足的原材料支持。近年来，轻量化碳纤维等复合材料、形状记忆合金等智能材料以及多种仿生材料的应用逐步扩展，推动新材料逐步替代传统材料。
- ◆ 人工智能、物联网、大数据等新技术与无障碍设施与设备开发的融合逐步深入，推进了无障碍产业的智能化发展。随着头部企业研发力度加大，AI算法、传感器领域的本土化解决方案相继出现。电动轮椅电机、助听器芯片等高端辅具的核心部件也逐渐实现部分替代。整体而言，无障碍产业链上游本土化程度有所提升，但部分关键技术与核心配件依然进口。

亿欧智库：2020-2025年中国碳纤维产能及变化趋势



亿欧智库：中国无障碍产业新型材料应用状况

	复合材料	智能材料	仿生材料
康复领域	碳纤维广泛用于假肢、矫形器、外骨骼框架与康复机器人关节；	形状记忆合金和压电材料被用于假肢、外骨骼等设备；	模仿人体组织特性的水凝胶和生物相容性材料用于人工关节；
建筑设施	纤维增强复合材料用于无障碍坡道与扶手，碳纤维用于建筑改造；	自修复混凝土和温敏涂层用于无障碍坡道、盲道等；	模仿荷叶疏水性的自清洁涂料用于公共厕所和扶手；
辅助设备	碳纤维用于制造轮椅等代步工具；或与传感器集成打造智能辅具。	电活性聚合物用于柔性触觉传感器，集成于智能手杖或轮椅手柄。	基于蜘蛛丝结构的超轻高强纤维用于轮椅框架。

亿欧智库：中国无障碍产业智能化方向与国产玩家

智能辅具与康复机器人

- 主要方向：外骨骼机器人、脑机接口假肢、智能轮椅等
- 关键技术：AI算法领域，步态识别、脑电信号解码等算法已自主开发，代表企业：大艾机器人、臻泰智能；驱动系统领域，部分国产伺服电机（步科、汇川）替代进口，但高精度谐波减速器依赖日本哈默纳科Harmonic Drive；
- 核心配件：高密度肌电传感器依赖美国Delsys、高精度力反馈模块依赖德国BOSCH。

智能环境感知与控制

- 主要方向：物联网（IoT）无障碍家具、公共设施自适应系统
- 关键技术：传感器网络领域，华为、中移物联的NB-IoT模组已实现国产化，但高精度激光雷达部分依赖国产（速腾聚创）或海外品牌；边缘计算芯片领域，寒武纪、地平线的AI新品用于本地数据处理，替代部分英伟达产品。
- 核心配件：MEMS惯性传感器依赖意法半导体、博世，高端毫米波雷达依赖德州仪器。

信息无障碍与交互技术

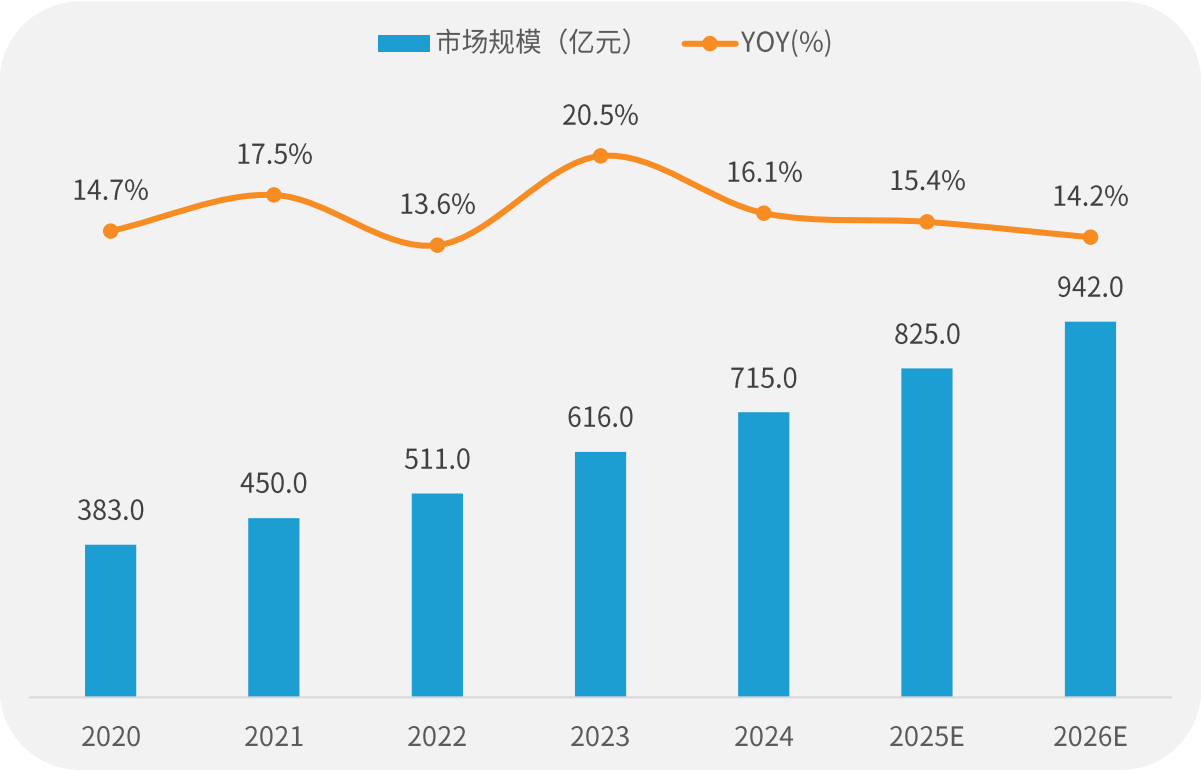
- 主要方向：多模态交互（语音、手势、眼动控制）、无障碍数字平台
- 关键技术：语音识别领域科大讯飞、云知声的中文语音技术全球领先；手语翻译领域，腾讯AI Lab的千言手语平台支持实时翻译。
- 核心配件：眼动仪核心光学元件依赖瑞典Tobii，高灵敏度触觉反馈模块依赖日本Nidec。

智能健康监测与应急系统

- 主要方向：可穿戴设备、远程医疗监测
- 关键技术：健康传感器领域，以华为、华米为代表的的光学心率传感器已经实现国产化；低功耗芯片领域，紫光展锐的物联网芯片已经应用于穿戴设备。
- 核心配件：生物电信号采集芯片依赖美国ADI，柔性电池依赖韩国LG化学。

- ◆ 现阶段，中国轮椅、助行器、盲文设备等传统辅助器具产能全球领先，但产品附加值低，同质化严重；相比之下，智能手环、语音交互设备等新兴品类（智能设备）增长迅速，且种类、功能日渐丰富。
- ◆ 在前沿科技集成之下，智能辅具、康复机器人等细分领域的市场规模持续扩大，并逐步结合数字技术发挥定制化优势，实现为用户打造个性化的设备与服务。无障碍导航、语音交互、手语翻译等聚焦于信息无障碍领域的多种数字化解决方案同步快速发展，其应用日渐广泛。
- ◆ 此外，共享经济为无障碍产业带来了新的发展机遇，在平台资源整合、互联网技术以及有关政策的支持下，共享轮椅等新型服务模式应运而生。

亿欧智库：中国无障碍产业硬件产品市场规模及增长预测



*注：含轮椅、假肢、助听器、无障碍设施等在内，无障碍产业硬件器械市场规模持续增长。

数据来源：Frost & Sullivan，亿欧智库

亿欧智库：数字化解决方案的主要类型与具体发展方向



智能辅具	康复机器人	无障碍环境	其他方案
- 智能轮椅 优化导航功能，实现自主避障；通过数据分析，提供健康检测、紧急救援等个性化服务。 - 智能助听器 开发远程听力服务平台，实现远程测听、验配和调整，降低服务门槛。	- 上肢康复机器人 优化运动轨迹和控制算法，提高康复训练的针对性和有效性。通过人机交互，增强康复体验。 - 下肢康复机器人 结合生物力学模型和智能控制算法，实现自适应调整，满足不同康复需求。	- 智能导航与辅助系统 优化导航算法和界面设计，提供准确性与易用性。结合无障碍设施数据，规划出行路线。 - 远程支持与服务平台 拓宽服务领域和饭味，提高覆盖率和质量。同时加强数据安全 and 隐私保护。	- 智能假肢 结合传感技术、控制技术和仿生设计，提高假肢的舒适度和功能性。 - 无障碍信息服务平台 优化界面设计和功能布局，提高信息的可访问性。同时加强更新维护，确保信息准确有效。

下游覆盖多类型应用场景，终端用户细分化明显

- ◆ 中国无障碍产业下游覆盖医疗康复、公共空间、居家改造、教育就业、数字信息等多类型应用场景，终端用户覆盖各类残障人士、老年人、以及多种临时行动不便的群体。
- ◆ 人工智能对各类场景的赋能作用日益显著，催生出更加智能化、高效性的解决方案和服务。例如，智能化的辅具与交互系统、脑控交互设备等带来了交互方式的革新，生成时AI催生出更加高效的康复型语训解决方案等。
- ◆ 同时，中国无障碍产业的终端用户逐步细分化，企业可通过技术适配性、政策精准性以及用户参与性三点结合实现服务升级，致力于打造“康复-居住-出行”一体化的应用场景，向低成本开源解决方案等技术普惠的方向发展。

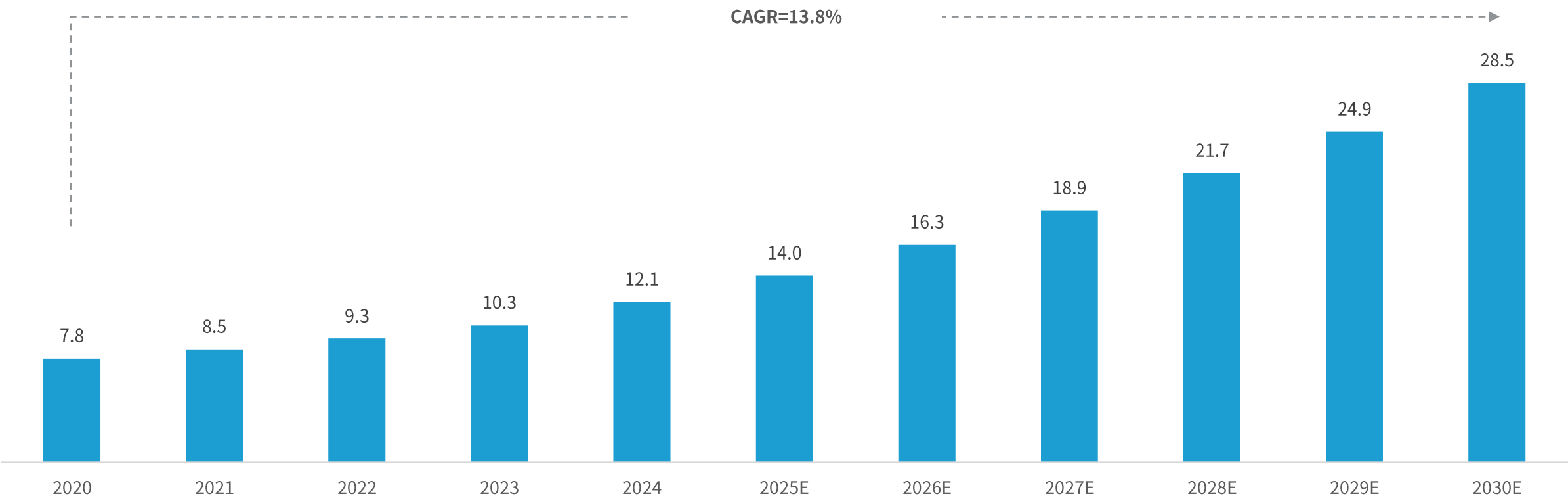
亿欧智库：无障碍产业下游应用场景及终端用户细分

场景分类	医疗康复	公共空间	居家改造	教育就业	数字信息
					
	假肢与矫形器	交通设施	智能家居	无障碍教育平台与教材	互联网产品（APP/直播/游戏）
	外骨骼机器人	公共场所	室内改造	无障碍办公设施与工具	在线网络服务
核心应用	康复训练系统	文化建筑	楼宇改造	远程教育/办公系统	公共服务平台改造
	肢体障碍者	视听障碍者	老年群体	视听障碍者	视听障碍者
	术后康复群体	肢体障碍者	居家残障人士	肢体障碍者	肢体障碍者
面向人群	老年群体	临时行动不便者（伤患、孕妇）	认知障碍者	临时行动不便者（伤患、孕妇）	老年群体

中国无障碍市场规模逐年攀升，增速将显著快于全球

- ◆ 根据全球无障碍市场数据推测，含无障碍设施、辅助器具、无障碍出行等在内，2025年中国无障碍整体市场规模或将达到1.4千亿元人民币，预计至2030年后向3千亿规模靠拢。
- ◆ 与此同时，受政策强度、需求集中度以及技术迭代速度影响，中国无障碍产业增速将显著快于全球。

亿欧智库：2020-2030年中国无障碍产业整体市场规模预测（单位：百亿元人民币）



数据来源：WISEGUYREPORTS，亿欧智库

- ◆ 作为融合社会公益与市场经济的特殊领域，中国无障碍产业的商业模式呈现多元化的特征。根据驱动因素的差异，可划分为政府主导型、企业驱动型、社会企业型、技术驱动型四类典型模式。
- ◆ 政府主导型中，企业能够通过运营维护费、广告位租赁实现回报，或通过规模效应降低生产成本，提高毛利；企业驱动型中，ToB方向通过高额的客单价与长期合约实现盈利，ToC方向则主要通过硬件销售与服务续费等方式。
- ◆ 技术驱动型中，企业能够通过技术授权合作、SaaS平台续约等方式实现盈利；社会企业型则通过高端产品盈利补贴低价普惠型产品的形式，以及税收补贴、公益众筹等形式辅助降低成本。

亿欧智库：中国无障碍产业四类典型商业模式及成功要素

政府主导型

- **核心逻辑：**以公共政策和财政资金为杠杆，通过政府采购、补贴等形式推动的基础设施建设与服务覆盖。
- **典型模式：**PPP（政府与社会资本合作）项目、政府采购+服务外包
- **成功要素：**紧跟政策优先布局试点区域；参与产业集群控制成本。

企业驱动型

- **核心逻辑：**以市场需求为导向，通过技术创新与渠道拓展实现商业化闭环。
- **典型模式：**B2C直销（硬件销售搭配订阅制服务）、B2B解决方案
- **成功要素：**基于自主研发建立的技术壁垒；深耕渠道降低获客成本。

社会企业型

- **核心逻辑：**以社会效益为首要目标，通过公益与商业结合实现可持续发展。
- **典型模式：**交叉补贴、公益众筹+商业化运营
- **成功要素：**与公益组织/基金会合作提升信任；利用成熟供应链控制成本。

技术驱动型

- **核心逻辑：**以核心技术为壁垒，通过技术授权或平台化服务盈利。
- **典型模式：**技术授权、SaaS平台订阅
- **成功要素：**与开发者社区共建技术生态，将复杂技术封装为易用接口，实施标准化输出，减低用户使用门槛。

- ◆ 近年来，多种创新商业模式相继出现，拓宽了无障碍产业的营收途径，推动产业向专业、智能、普惠方向发展。
- ◆ 社区化运营模式聚焦康复、护理等高频次、刚需的服务需求，通过服务收费实现直接盈利，同时借助政府资源和商业合作扩大收入来源。数字化平台主要依托于流量和数据的规模化效应，实现平台抽成叠加增值服务的双重盈利。
- ◆ 产教融合模式以教育和技术为核心，构建人才输出、技术变现、产业反哺的生态闭环，实现资源与价值的双向转化。金融无障碍通过运用金融工具降低服务门槛，搭建服务费、保险佣金、租赁收益的多元化收益结构。

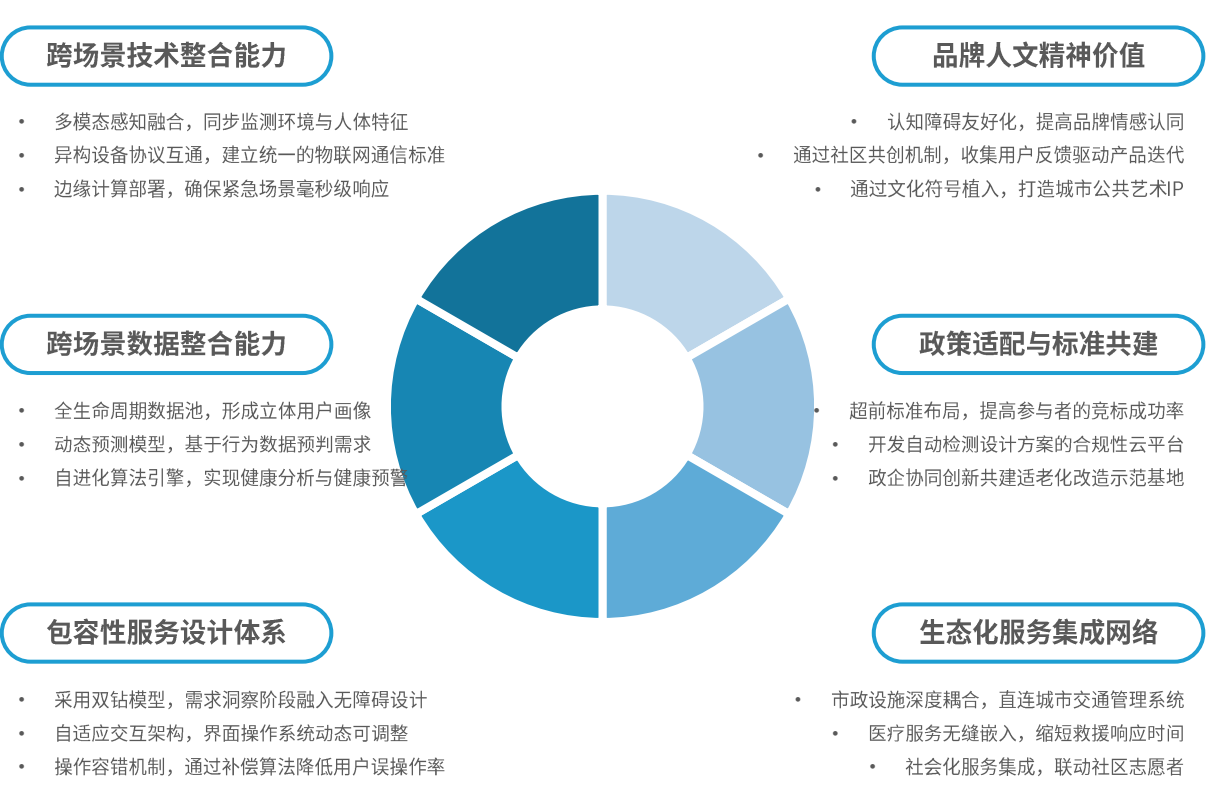
亿欧智库：中国无障碍产业四类新兴商业模式及运作方式



数据来源：公开资料整理，亿欧智库

- ◆ 现阶段，中国无障碍产业区域发展不均。一线城市及东部沿海地区需求高度集中，竞争相对激烈；而中西部地区受经济水平与政策落地速度影响，市场潜力处于待释放状态。
- ◆ 在发展相对成熟的区域，市场需求呈现出明显的多元化趋势，且用户人群自主生活的诉求持续攀升。这要求相关产品要逐渐能够实现居家、出行、社交等多个场景的全面覆盖，推动企业由单一产品向综合解决方案转型，促使跨场景的系统化能力成为企业的核心竞争壁垒。
- ◆ 目前市场玩家包括：占据技术高地、头部相对集中的科技企业；以及区域性中小企业主导的、高度分散的传统企业。随着市场的扩张，滴滴出行、高德地图、万科、保利等跨界参与者逐渐涌现，并展现出良好的活跃度。

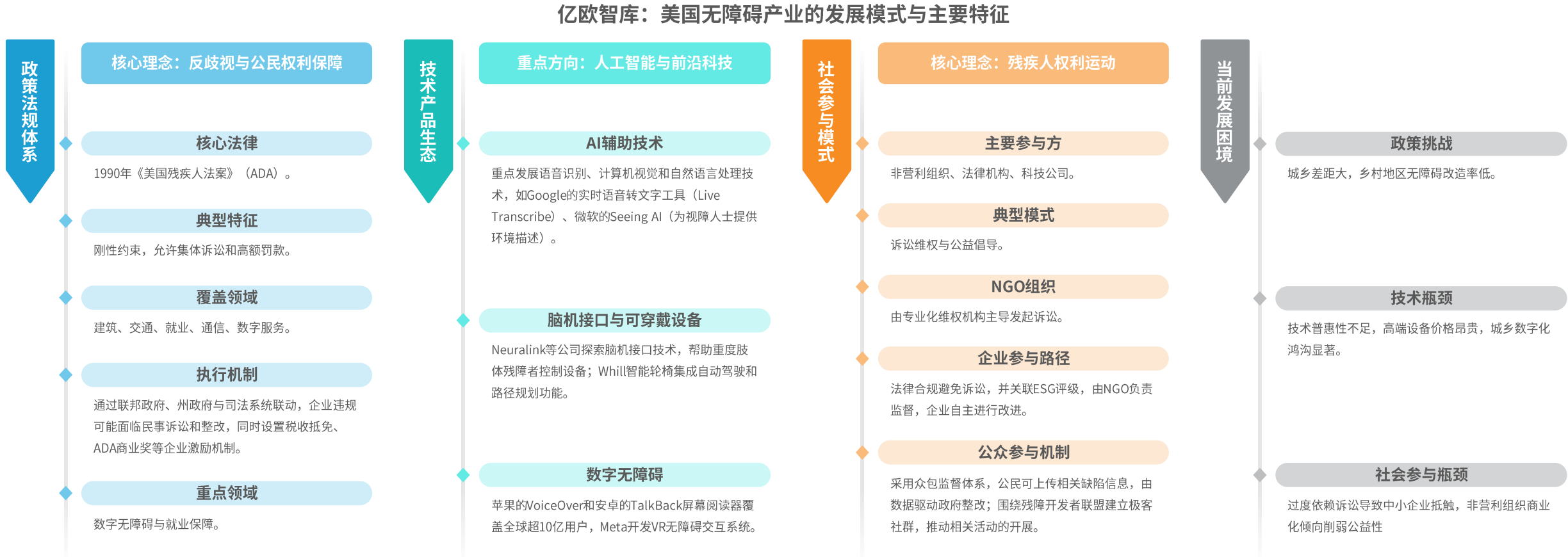
亿欧智库：跨场景系统化能力六大要素



亿欧智库：无障碍市场的主要玩家

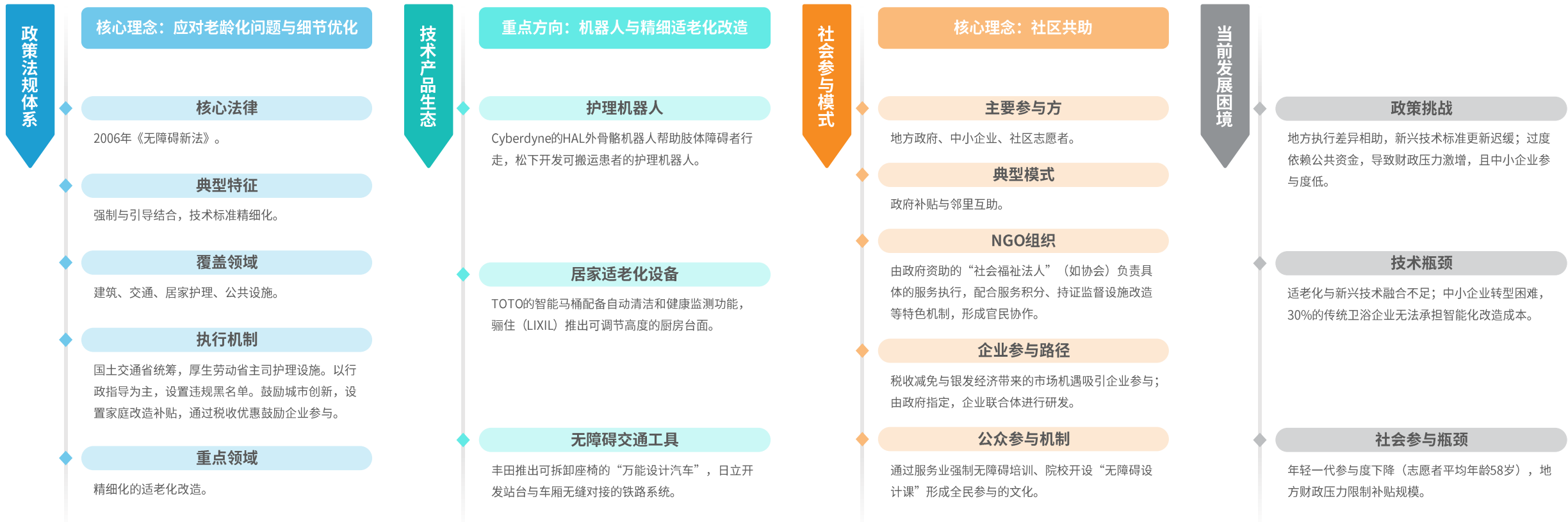


- ◆ 美国无障碍产业的发展仰仗于法律的刚性约束与市场的柔性创新。ADA法案通过强制要求多领域实现无障碍化，构建起覆盖全社会的法律保障框架。
- ◆ 苹果、谷歌、微软等科技巨头在市场中扮演主导者，通过将无障碍功能深度嵌入消费级产品，实现残障群体与普通用户需求的双重覆盖。其技术路径类似于经典的硅谷模式，由初创企业依托风险投资快速迭代创新，优先抢占市场，而后通过司法判例推动技术标准化。
- ◆ 与此同时，美国的无障碍产业有广泛的社会力量参与其中。例如，NGO组织通过发起诉讼推动企业合规，法律机构以公益诉讼强化ADA执行等，共同塑造了政策强制规范、市场自发演进、社会监督倒逼的多元共治格局。



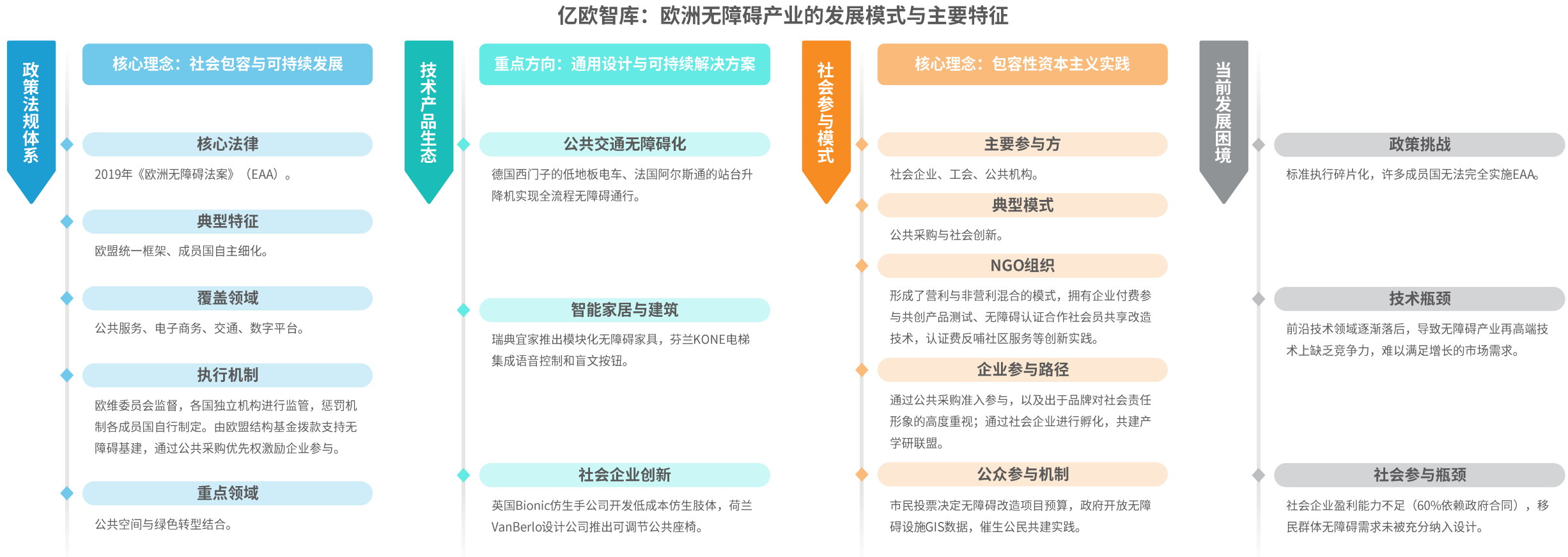
- ◆ 日本的无障碍产业以《无障碍新法》为政策基石，构建起法律强制规范，搭配技术标准高度精细化的保障体系，通过建筑、交通等多领域的严格规范化倒逼产业升级。其产业生态由丰田、松下、TOTO等传统制造巨头主导，产品聚焦老年护理场景，将适老化深度融入智能家居、康复器械等硬件范畴。
- ◆ 其技术路径由产学研联合提供支撑，依托精细化的制造工艺打磨产品细节。政策则通过定向资助的方式，推动护理机器人等前沿领域的发展。
- ◆ 社会层面，日本传统“町内会”文化逐渐延申形成了当前社区共助的理念。通常，由政府资助协会等社会福祉法人单位执行服务，并配套服务积分、持证监督等机制，形成了成熟的官民协作体系。

亿欧智库：日本无障碍产业的发展模式与主要特征



数据来源：公开资料整理，亿欧智库

- ◆ 欧洲无障碍产业以欧盟《欧洲无障碍法案》（EAA）与碳减排目标为政策双引擎，建立起欧盟顶层立法框架、各成员国自主细化规则的协同机制。在EAA框架下，各国将无障碍嵌入建筑规范、交通采购等法规，并通过碳减排目标推动绿色建材与智能技术的融合应用，形成包容性、可持续性并重的政策导向。
- ◆ 产业生态由西门子、飞利浦等工业巨头，以及宜家等消费品牌主导，产品逻辑超越传统的适老化范畴，将通用设计理念贯穿于公共空间与家居产品，实现残障人士、老年群体、普通用户的无界使用。其技术路径呈现出典型的社会价值优先特征，公共采购通过功能需求而非技术参数筛选供应商，促使企业将通用设计纳入研发核心。同时，NGO组织深度参与标准制定，促使欧洲无障碍产业更具人文温度，成为全球通用设计理念的策源地。



- 加速制定《无障碍环境建设法》实施细则，明确政府、企业、公众的法律责任；进一步细化设计标准，明确无障碍改造的时间计划与目标；
- 进一步充分发挥政策工具的作用，通过税收杠杆、信用绑定等方式提高企业参与度与积极性；将建设新区规划为试点区域，测试并完善无障碍标准；
- 强化法律效力，建立分级标准，明确各环节责任主体，并建立动态监管机制，形成“体验-整改-复核”闭环，实施信用奖惩力度。

标准化体系建设

- 应用人工智能赋能无障碍技术的探索，推动语音识别、计算机视觉在家居、交通等多领域的应用，推动新技术与智慧城市发展相融合；
- 加速场景的精细化探索，推动技术普适性与包容性发展、加速新兴技术加超融合，充分拓展应用边界与商业价值；
- 支持高校、科研机构与企业共建实验室，以产学研深度融合加速技术创新和成果转化，为专业人才的定向培养与研发资源配置优化提供助力。

技术创新的路径

- 培育多元主体参与，鼓励成立特定协会或社工组织机构、鼓励建设区域性无障碍服务中心、推广公益志愿服务纳入个人社会信用体系；
- 成立“无障碍产品认证联盟”，联合无障碍产业中的多方参与主体共同制定行业标准；
- 通过增设无障碍体验课程、开设通用设计专业切入公众教育体系，通过早接触、多参与的方式激活公众力量。

社会文化的培育

- 通过政府采购倾斜，定向采购无障碍设施、辅助器具等产品；通过政策引导或强制性要求国产无障碍产品在公共设施建设中的购买与使用；
- 通过PPP模式创新（政府与社会资本合作），实现无障碍设施的共建共享，通过整合社会资本、专业技术等资源，推动无障碍与其他领域融合；
- 引导龙头或上市企业在架构中设立无障碍事业部等职能部门，借力于企业的技术实力与品牌建设，提升无障碍产品与服务的认知度，助力拓展市场。

市场化推进机制



第三章

Chapter 3

中国无障碍产业 案例解析

- ◆ 无障碍设施及辅具案例
- ◆ 无障碍信息交流案例
- ◆ 无障碍及康复服务案例

- ◆ 万科集团作为中国领先的房地产企业，近年来在无障碍产业领域积极探索，构建了覆盖社区养老、居家适老化改造、智慧健康管理的全方位服务体系。其创新模式不仅提升了老年群体的生活质量，也为行业提供了可复制的无障碍设施建设标杆案例。
- ◆ 万科自2013年提出“城市配套服务商”战略后，逐步将养老服务纳入核心业务板块，探索“地产+养老”的可持续发展模式。通过物联网、AI、大数据等技术，构建智慧养老生态，无障碍产品矩阵涵盖机构养老、社区养老、居家适老化改造三大场景，业务采用多元化盈利模式。
- ◆ 万科集团的实践为地产企业跨界无障碍领域提供了参考，通过全链条服务能力、科技赋能、政企协同，提供了可靠的解决方案。

亿欧智库：万科的无障碍战略布局发展

早期探索阶段（2010-2016）

- 2010年，万科杭州公司率先推出“随园嘉树”养老社区，定位高端活跃长者市场。
- 2016年，形成“随园嘉树”（CCRC持续照料社区）+ “随园护理院”（专业护理机构）+ “随园之家”（社区居家养老）三大产品线闭环。

全国扩张阶段（2017-2023）

- 2023年，北京“随园养老中心”落地，成为北方最大养老社区，提供700+床位。
- 逐渐布局16个城市，储备52个养老项目，可提供1万张以上床位。

精细化运营阶段（2024至今）

- 聚焦社区嵌入式养老，在全国百余个小区落地“长者服务站”，提供健康管理、社交活动等“家门口”养老服务。
- 推出“凤梨一号”适老化自助终端，优化老年人物业缴费、健康监测等体验。

亿欧智库：万科的无障碍服务体系



亿欧智库：万科的商业模式及策略

模式	案例	收益来源
政府合作	北京房山随园	运营服务费
高端收费	杭州随园嘉树	会员制 租赁收入
社区服务	长者服务站	物业增值服务费
家装改造	研选家适老化装修	工程服务费 智能设备销售

关键策略

- 策略一：低成本加速渗透
- 通过物业存量空间改造，降低社区养老投入
- 策略二：产业生态协同
- 联合医疗机构、高校提升专业照护能力

- ◆ 强脑科技（BrainCo）作为全球领先的非侵入式脑机接口（BCI）技术企业，已成为无障碍科技领域的标杆。其智能仿生手、仿生腿等产品不仅帮助残障人士恢复行动能力，更推动了社会对无障碍科技的认知升级。
- ◆ 强脑科技的核心技术壁垒在于高精度神经信号采集与解码，产品矩阵覆盖运动辅助、健康监测、神经康复三大场景，采用政府合作、产品定制、海外拓展的混合型商业模式。
- ◆ 强脑科技以非侵入式脑机接口技术的深度探索树立起强大的市场壁垒，通过公益项目反哺品牌影响力，以社会价值驱动商业增长，加速实现“科技让生命无碍”的未来愿景。

亿欧智库：强脑科技的技术优势

非侵入式脑机接口技术

- ◆ 信号采集精度高
量产固态凝胶电极，可高精度采集微弱神经电信号（达95%）。
- ◆ 相比侵入式更安全、易推广
避免开颅手术风险，更适合与消费场景融合、开发大规模应用。

自适应运动控制算法

- ◆ 仿生手
可识别肌肉电信号，实现单指独立控制（如弹钢琴、写字）。
- ◆ 仿生腿
动态平衡调节，适应复杂地形进行实时步态调整，响应时间100毫秒。

触觉反馈技术

- ◆ 集成温度、压力感知
让用户在互动时能够感受更多细节、丰富日常生活体验。
- ◆ 实现精细控制
同时满足用户的使用需求与情感支持，显著提升生活自理能力。

亿欧智库：强脑科技无障碍产品矩阵



智能仿生腿



开星果 脑机接口沟通训练系统



智能仿生手



智能仿生灵巧手



专注欣 脑机接口认知训练系统

亿欧智库：强脑科技的商业模式及策略

模式	案例	收益来源
政府合作	浙江省1000台免费适配项目	批量订单
产品定制	运动员等高收入群体个性化假肢	高溢价
海外拓展	美国FDA认证 准入欧美市场	产品销售

关键策略

策略一：公益先行，建立品牌信任度

以“基金会+医院+企业”的公益模式，为商业市场拓展奠定基础

策略二：自研核心配件，实现成本控制

自研核心传感器，价格较进口产品极具优势

- ◆ 商汤科技作为全球领先的人工智能企业，近年来在无障碍信息交流领域取得了显著成果，其解决方案覆盖老年人、视障人士、渐冻症患者等多个群体，通过AI技术弥合“数字鸿沟”，提升无障碍群体的生活质量。
- ◆ 商汤科技的无障碍解决方案依托其强大的计算机视觉（CV）、自然语言处理（NLP）、多模态融合技术，实现“感知-决策-交互”闭环，产品矩阵覆盖金融、医疗、出行三大场景，无障碍业务采用硬件销售、软件授权、生态协同的三层变现模式。
- ◆ 以刚性需求作为切入点，商汤科技通过技术优势深度构建了竞争力护城河，实现了精准需求的洞察、技术商业的高度耦合，通过公共服务蓝海的生态位选择实现社会价值与商业价值的双赢。并为AI赋能无障碍提供了可复用的方法论，可谓是“科技向善”的标杆实践。

亿欧智库：商汤科技的核心技术架构



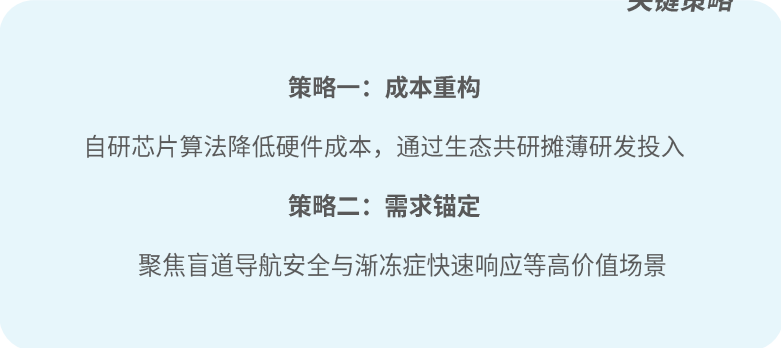
亿欧智库：商汤科技无障碍应用场景及典型产品



亿欧智库：商汤科技的商业模式及策略

模式	案例	收益来源
硬件销售	智能导盲/避障设备	产品销售
软件授权	上海银行AI数字员工合作	授权费与个性开发服务费
生态协同	“渐冻症知识问答助手”项目	政府补贴与采购

关键策略



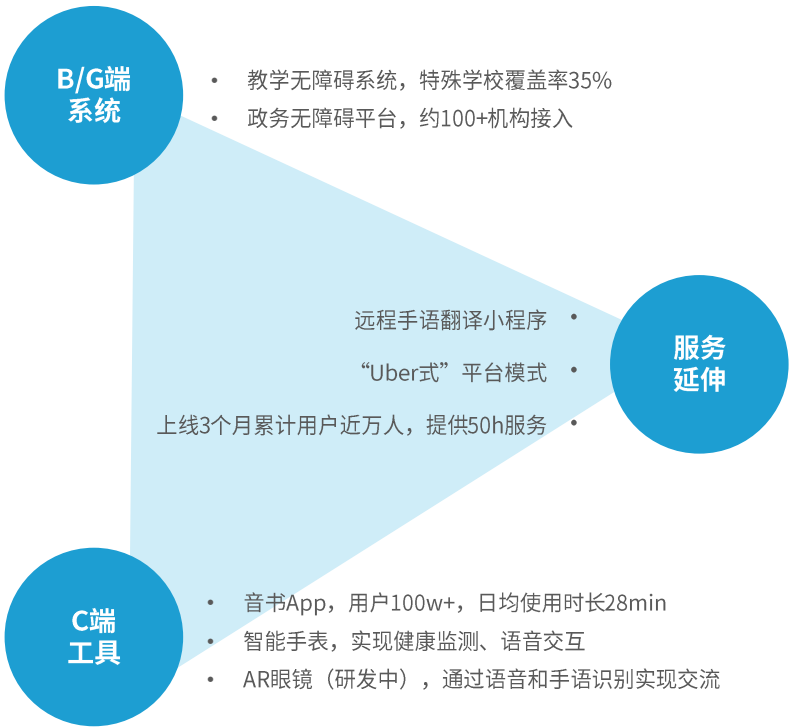
音书科技：聚焦场景化解决方案，软硬件协同形成完整服务链条

- ◆ 广州音书科技有限公司是一家国家级高新技术企业，致力于通过互联网+人工智能技术改善听力言语障碍群体的沟通现状，并打造听力言语障碍群体的服务平台。
- ◆ 音书科技构建了语音识别、语义理解、多模态呈现的技术闭环，通过为政务服务中心、学校、医院等公共服务机构提供无障碍沟通解决方案，帮助听障人士更好地融入社会生活。
- ◆ 同时，音书科技还上线了音书APP，为百万听障用户搭建起服务平台，并研发音书手表等产品帮助听障用户群体更高效地与外界交流。

亿欧智库：音书科技的核心技术架构



亿欧智库：音书科技的无障碍产品矩阵



亿欧智库：音书科技的商业模式及策略

模式	案例	收益来源
机构服务	政务、教育系统采购	定制采购
C端订阅	音书APP推出会员月卡制	会员费
平台电商	智能硬件销售	产品销售

关键策略

策略一：场景化解决方案

聚焦政务中心、医疗教育等场景，提供定制化无障碍系统

策略二：多元化服务策略

提供软硬件产品，以及言语康复、翻译等服务，形成完整解决方案

- ◆ 北京微戈科技是一家专注于助力听障人士言语康复的科技公司。公司利用生成式AI技术，研发创新的语言训练软件，以为听障用户提供高效、低成本的语训解决方案。其核心技术围绕语音合成、语音识别、自适应学习算法构建，形成了差异化的技术壁垒。
- ◆ 雀说语训，是该公司面向成年听障人群开发的核心产品，能够为用户提供智能纠音、情景对话等功能服务，以比传统语训更低的成本，显著降低了康复门槛，可惠及低收入家庭。
- ◆ 目前，该公司采用C端订阅、广告植入等方式实现创收盈利。同时，微戈科技也在面向医疗康复机构、助听设备厂商、社会品牌企业、公益与融合项目方等广泛招募合作，期盼秉持科技向善的理念，共同推动信息无障碍，致力于践行社会科技平权。

亿欧智库：微戈科技的技术特征与优势



◆ 生成式人工智能 + 语言技术

- 语音识别：语音信号实时转换为文本，据此分析发音、语调等，以提供语言训练反馈；
- 实时发音矫正：立即分析发音的准确性，并与标准发音进行对比、提供专业发音指导。



◆ 定制化 ASR + 文生文大模型

- 高准确率：定制ASR提高语音识别精准度与适应性，提供高效语训反馈。
- 上下文深度理解：结合对话历史，处理复杂指令或模糊表达，生成连贯、有逻辑的回应。



◆ 云端部署 + 算法更新

- ◆ 云端部署实现资源弹性扩展，算法模块支持模型升级，为规模化与持续迭代提供稳定技术底座；
- ◆ 后台语料与模型持续累积与优化，训练效果随用户基数增长而提升。

亿欧智库：核心产品雀说语训



雀说语训（前身：声桥AI语训）
适用人群：成年听障人群

智能纠音

情景对话



亿欧智库：微戈科技的商业模式及发展策略

模式	案例	收益来源
C端订阅	季费、年费、永久VIP	会员费

关键策略

策略一：建立合作推动产品优化

持续推进产品打磨、场景验证与长期模型优化

策略二：打造可持续商业模式

通过合理定价与效率优化保持健康现金流



第四章

Chapter 4

中国无障碍产业 关键挑战

- ◆ 中国无障碍产业的主要挑战
- ◆ 中国无障碍产业的潜在机遇
- ◆ 中国无障碍产业的发展建议

- ◆ 中国无障碍产业在政策推动、技术创新和社会需求的多重驱动下快速发展，但仍面临着多重结构性挑战。
- ◆ 一方面，无障碍产业的发展受到技术与需求脱节、高成本制约普及化等产品技术开发层面的难题，以及支付能力与医保覆盖不足、产业链协同不足导致研发与临床需求脱节等市场培育与落地层面的限制。
- ◆ 另一方面，无障碍标准体系与社会支持层面存在法规落实不到位、标准体系碎片化、公众意识薄弱、专业人才缺口大、包容性营销匮乏等短板。

亿欧智库：中国无障碍产业面临的主要挑战



技术研发与产品适配

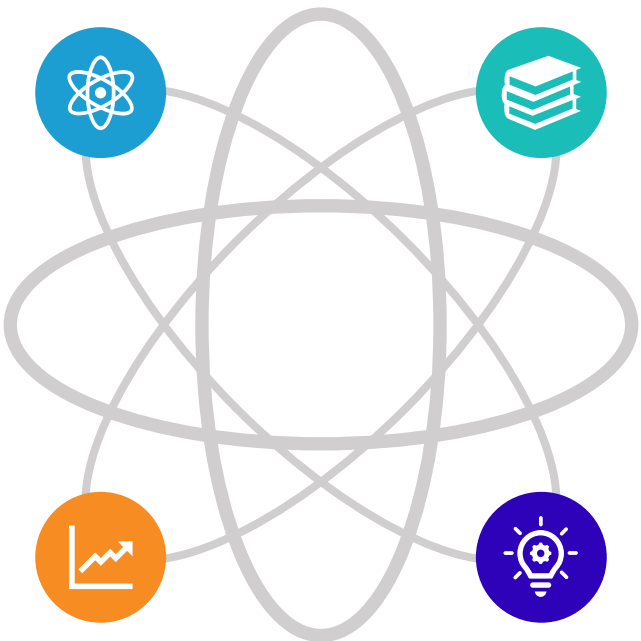
- 技术与需求脱节：产品多停留在实验阶段，现实场景适用性不足。
- 高成本制约普及化：高端产品研发投入大、量产规模小。
- 数据隐私与伦理争议：脑机接口、健康监测设备需采集用户神经信号或生理数据。

技术研发与商业化落地的困境 <<



市场培育与商业化

- 支付能力与医保覆盖不足：用户群体收入普遍较低，且智能辅具暂未被纳入报销范围。
- 产业链协同不足：制造商、科技公司、康复机构间缺乏协同，导致产品研发与临床需求脱节。



政策执行与标准体系



- 法规落实不到位：尽管《无障碍环境建设法》已实施，但地方执行力度不一致，无障碍改造多流于形式，未能正式残障人士痛点。
- 标准体系碎片化：不同行业无障碍标准不统一，导致改造工程易发冲突；国际标准对接不足，影响中国企业出海。

>> 标准体系与社会支持的短板

社会认知与人才短缺



- 公众意识薄弱：无障碍设施常被占用，社会对残障权益有所忽视。
- 专业人才缺口：言语治疗、康复工程等专业人才严重不足。科技公司产品设计依然依赖健全人视角，缺乏群体需求洞察。
- 包容性营销匮乏：边缘化身份使残障群体容易被营销行为所忽视。

- ◆ 中国无障碍产业正迎来前所未有的发展机遇，多项政策全面实施强化顶层设计、加速无障碍产业全面转型升级。企业可通过申请辅助器具、适老化改造等政策专项补贴收入，或通过政府采集模式实现稳定的现金流、PPP模式养老社区等政企合作项目挖掘新增长点。
- ◆ AI与物联网等技术的融入，正在推动产业生态重构。AI大模型赋能无障碍交互、脑机接口与智能辅具的逐步突破推动辅具向高端化、个性化发展，面向高收入人群实现创收；物联网支撑下，智能家居得以更精准地适配居家养老需求、智慧养老也得以进入社区服务中心，形成智能化的服务网络。
- ◆ 此外，中国人口的老龄化趋势促使适老化改造需求爆发，老年教育与文旅创新爆发出巨大潜力。三四线城市改造需求将得到进一步挖掘，社区养老服务中心等能够充分整合健康管理、社交服务的社区嵌入式模式有望成为新的机遇点。

亿欧智库：政策红利支持无障碍产业发展



◆ 《无障碍环境建设法》全面实施（2023年）

无障碍建设提升至国家战略层面，强制要求公共设施、交通、数字服务等领域进行无障碍改造。

◆ 银发经济专项政策支持

国务院《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》明确推动智能护理机器人、康复辅具等产业发展，鼓励“社区嵌入式养老”模式。

◆ 科技助残纳入国家规划

《“十四五”残疾人保障和发展规划》提出将脑机接口、外骨骼机器人等前沿技术应用于助残领域。

数据来源：亿欧智库

亿欧智库：技术融合重构无障碍产业生态



◆ AI大模型赋能无障碍交互

病理语音识别技术帮助构音障碍患者实现流畅交流。生成式AI优化听障语训，提升训练效率

◆ 脑机接口（BCI）与智能辅具突破

非侵入式仿生手实现信号精度不断提升。“无障碍孵化空间”加速企业孵化并取得多项专利申报成果，涵盖AI面控软件、智能轮椅等。

◆ 物联网+智慧养老

智能床垫、腕表等设备，实时监测老人健康，投入社区为老服务中心形成服务网络。智能护理机器人帮助实现失能老人的自动清洁护理。

亿欧智库：银发经济促使无障碍改造需求爆发



◆ 适老化改造需求爆发

中国60岁以上人口超3亿，半失能老人达4500万，居家适老化改造市场规模可观。适老化智能家居（如感应马桶、助浴设备）成新增长点。

◆ 老年教育与文旅创新

全国老年大学达7.6万所，民办机构探索“社区嵌入式”模式，结合托幼服务吸引学员。无障碍旅游潜力巨大，但当前供给不足。

◆ 康复辅具产业高速增长

智能仿生手、外骨骼等高端产品需求激增。深圳辅具产业出海增速67%，显示国际竞争力提升。

- ◆ 立足于当前挑战与机遇的双重研判，中国无障碍产业急需构建多维联动的发展战略体系，通过系统性突破实现高质量发展转型。
- ◆ 政策层面，需完善标准法规体系、强化医保支付与政企合作，同时设立专项基金与地方考核机制，推动构建全域协同的保障网。
- ◆ 企业层面，需通过驱动技术创新、构建产业连生态、积极拓展场景与下沉市场、打造高端产品线等方式，重塑产业价值生态链条。
- ◆ 投资层面，激活社会资本、开发创新金融工具、提前布局国际标准培育全球竞争力，将有利于打造无障碍产业可持续发展的新范式。

亿欧智库：中国无障碍产业发展的重要战略方向



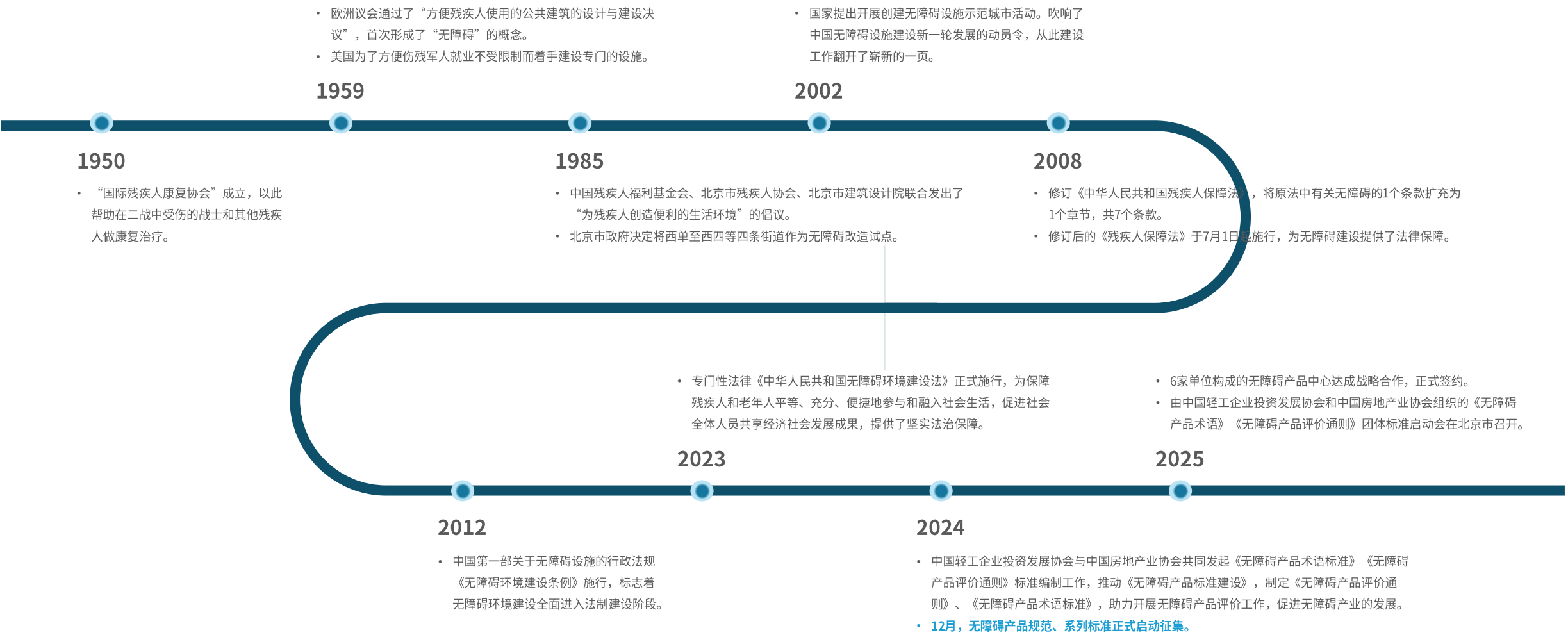
中国无障碍产业 标准化实践

- ◆ 中国无障碍标准化的持续推进
- ◆ 中国无障碍产业的包容性范畴
- ◆ 中国无障碍产业的激励与创新

附录
Appendix

中国无障碍标准化的持续推进，加速从“有”到“优”的转变

- ◆ 中国无障碍产业的标准化进程已经进入体系化推进的阶段，2024年，中国轻工企业投资发展协会与中国房地产业协会共同发起多项标准与通则的编制与建设工作，致力于规完善中国无障碍产品的标准化进程，构建系统、完整的无障碍产品体系。
- ◆ 2025年，正值无障碍立法两周年，预计2026年（三周年）执法大检查将针对设施攻坚、产品规范化、数字盲区清除、责任公示等重点内容展开。



- ◆ 当前，中国无障碍产业的范畴已经逐渐突破传统物理环境、设施的建设，向文化融合、人机交互等新兴场景拓展，形成了更具包容性的内涵。
- ◆ 在文化领域，全国残疾人文化周活动通过推广盲文出版物、有声读物及数字阅读服务，使残障群体得以平等参与公共文化生活。针对外籍人士的语言障碍，多地政务服务平台已上线多语种无障碍服务模块，结合AI实时翻译技术，实现信息获取的无缝衔接。
- ◆ 人机交互障碍成为无障碍产业的新焦点。工业和信息化部大力推动“人工智能+无障碍”行动，催生出智能导盲机器人、手语翻译系统等创新无障碍产品，充分发挥无障碍产品的人权价值，通过机会平等、数字接入、文化共享等核心实践，向世界交付独具中国特色的人权解决方案。

亿欧智库：中国对无障碍产业包容性内涵的多项实践



文化融合

- 无障碍盲文出版物、有声读物
- 无障碍数字阅读服务
- AR字幕眼镜、手语翻译终端
- 无障碍语音导览
- 虚拟现实、触觉文化体验服务
- 无障碍数字图书馆平台
- 多语种无障碍服务模块、AI实时翻译



人机交互

- 无障碍UI设计实现游戏无障碍
- 智能导盲机器人
- 手语翻译系统
- 智能语音交互系统
- 虚拟触觉体感服装
- 智能喂饭机器人
- 盲人学习记录器

亿欧智库：中国向世界交付的人权解决方案



机会平等权

深圳市持续推动科技助残，应用自主创新辅助技术、扶持推广自主创新智能辅具产品，扶持辅具产业发展，帮助无障碍人群实现就业。



数字接入权

南检察机关推动18家企业57个药品提供语音及大字版说明书，解决600万视障者用药安全。



文化共享权

张家界景区改造无障碍通道7处，新增轮椅席位30个，年服务特殊群体游客103万人次。

- ◆ 无障碍城市更新受到专项债、超长期特别国债的支持。其中，专项债对应无障碍领域的保障性与公共租赁住房、保障性住房、危旧楼和简易楼改造，老旧街区、厂区，城镇老旧小区、棚户区、城中村改造以及其他城市更新基础设施建设。超长期对应无障碍领域中的电梯、汽车、家电、家装厨卫等重点品类，补贴比例最高可达到15%。
- ◆ 无障碍产品受到国补和残补等资金扶持政策的支持。其中，国补提出居家适老化改造产品最高可享30%补贴，残补根据不同地方政策差异可享50%至100%补贴。
- ◆ 此外，在残疾人权益保护等法律支持下，无障碍产业在社会共治方面有所突破，并与金融、ESG等领域发生融合，为产业发展带来了更多的可能性。

亿欧智库：无障碍城市更新领域可申报项

序号	专项名称	主管部门
16	保障性安居工程 (老旧小区改造等) 专项	发展改革部门 住建部门
20	国有存量资产中央预算内 投资示范专项	发展改革部门 财政部门
21	支持先进制造业和现代服务业发展 中央预算内投资专项	发展改革部门
29	社会服务设施兜底线工程 中央预算内投资专项	发展改革部门、教育部门 人力资源社会保障部门
31	全民健身设施补短板工程 中央预算内投资专项	发展改革部门
32	积极应对人口老龄化工程和 托育建设中央预算内投资专项	发展改革部门 民政部门

数据来源：无障碍产品中心，政府官网

亿欧智库：无障碍产品消费资金扶持政策

国补政策

居家适老化改造产品最高可享30%补贴

2025年广东加力扩围消费品以旧换新工作已全面铺开。近日，围绕家装厨卫“焕新”等领域，印发了相关配套政策指引文件。2025年度广东家装厨卫“焕新”重点聚焦绿色、智能、适老等方向，支持个人消费者开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料购置，促进智能家居消费。

残补制度

根据不同地方政策差异可享50%-100%补贴

《“十四五”残疾人保障和发展规划》提出，“有条件的地方可以对城乡困难残疾人、重度残疾人基本型辅助器具适配给予补贴”。在中国残联和相关部门指导、支持下，先后有20个省（区、市）和新疆生产建设兵团积极立足实际，加快研究、制定本地的残疾人基本型辅助器具适配补贴政策。自2024年2月15日，全国均覆盖残疾人辅助器具补贴政策。

亿欧智库：社会共治与产业融合创新示例

公益诉讼

湖南省残疾人权益保护典型案例，涉及适老化无障碍改造、残疾人物业服务、公共场所无障碍环境建设、无障碍呼叫功能服务、追索劳动报酬、劳务者受害责任矛盾纠纷、精神障碍者签订买卖合同无效法律援助等多方面。

金融工具

中国太保推出“精防智慧管理”保险，覆盖精神障碍患者监护责任，配套物联网手环实现风险预警；中国人寿借助1.2万个基层服务点开展助残服务，2024年为2730万计生家庭提供养老照护险等。

ESG评级

中国人寿将辅具覆盖率等12项指标纳入ESG评级；联想集团将无障碍需求纳入产品设计流程，推出支持单手开合、语音转换的适障笔记本电脑；国寿资产投资36亿元于“兰沧项目”，建设风光储一体化无障碍设施等。

版权声明

报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于智库的专业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。本报告的信息来源于已公开的资料，亿欧智库对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽可能的追求但不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映亿欧智库于发布本报告当日之前的判断，在不同时期，亿欧智库可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。亿欧智库不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，亿欧智库对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者可自行关注相应的更新或修改。

本报告版权归属于亿欧智库，欢迎因研究需要引用本报告内容，引用时需注明出处为“亿欧智库”。对于未注明来源的引用、盗用、篡改以及其他侵犯亿欧智库著作权的商业行为，亿欧智库将保留追究其法律责任的权利。

亿欧服务

基于自身的研究和咨询能力，同时借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势；亿欧为创业公司、大型企业、政府机构、机构投资者等客户类型提供有针对性的服务。

创业公司：亿欧旗下的亿欧网和亿欧国际站是创业创新领域的知名信息平台，是各类VC机构、产业基金、创业者和政府产业部门重点关注的平台。创业公司被亿欧网和亿欧国际站报道后，能获得巨大的品牌曝光，有利于降低融资过程中的解释成本；同时，对于吸引上下游合作伙伴及招募人才有积极作用。对于优质的创业公司，还可以作为案例纳入亿欧智库的相关报告，树立权威的行业地位。

大型企业：凭借对科技+产业+投资的深刻理解，亿欧除了为一些大型企业提供品牌服务外，更多地基于自身的研究能力和第三方视角，为大型企业提供行业研究、用户研究、投资分析和创新咨询等服务。同时，亿欧有实时更新的产业数据库和广泛的链接能力，能为大型企业进行产品落地和布局生态提供支持。

政府机构：针对政府类客户，亿欧提供四类服务：一是针对政府重点关注的领域提供产业情报，梳理特定产业在国内外的动态和前沿趋势，为相关政府领导提供智库外脑。二是根据政府的要求，组织相关产业的代表性企业和政府机构沟通交流，探讨合作机会；三是针对政府机构和旗下的产业园区，提供有针对性的产业培训，提升行业认知、提高招商和服务域内企业的水平；四是辅助政府机构做产业规划。

机构投资者：亿欧除了有强大的分析师团队外，另外有一个超过15000名专家的资源库；能为机构投资者提供专家咨询、和标的调研服务，减少投资过程中的信息不对称，做出正确的投资决策。

欢迎合作需求方联系我们，一起携手进步！

报告作者



佟雪阳

亿欧智库分析师

Email: tongxueyang@iyiou.com

报告审核



严方圆

亿欧咨询总监

Email: yanfangyuan@iyiou.com



孙毅颂

亿欧智库研究总监

Email: sunyisong@iyiou.com

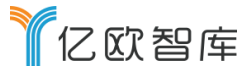


王彬

亿欧总裁

Email: wangbin@iyiou.com

关于 亿欧智库



亿欧是一家专注科技+产业+投资的信息平台和智库；成立于2014年2月，总部位于北京，在上海、深圳、南京、纽约设有分公司。亿欧立足中国、影响全球，用户/客户覆盖超过50个国家或地区。

亿欧旗下的产品和服务包括：信息平台亿欧网（iyiou.com）、亿欧国际站（EqualOcean.com）、研究和咨询服务亿欧智库（EO Intelligence），产业和投融资数据产品亿欧数据（EO Data）；行业垂直子公司亿欧大健康（EO Healthcare）和亿欧汽车（EO Auto）等。

关于 中国轻工企业投资发展协会



中国轻工企业投资发展协会（简称“中轻投资”）于1995年8月16日正式成立。协会在成立之初原隶属于中国轻工业部，乃是在原国家经贸委李荣融主任、原中国轻工业部杨波部长、原中国轻工总会于珍会长的亲自组织指导下，经民政部批准的国家一级协会（AAA），现归属国务院国有资产管理委员会（原业务主管、现党建领导）、中华人民共和国工业和信息化部、中国轻工业联合会指导工作。

中国轻工企业投资发展协会成立二十多年来，为轻工行业做了大量的调研、咨询工作，以及投融资服务，为轻工企业的发展做出了贡献。遵守中华人民共和国宪法，接受政府委托，开展轻工行业投融资服务工作；反映行业情况和意见，维护会员的合法权益，全心全意为企业服务；适应社会主义市场经济发展需要，推动轻工企业投资、融资、管理及科技水平的提高；协调与其他行业之间的合作与交流；不断扩大国际间的交往，组织中国企业“走出去”并沿着“一带一路”开展海外投资和购并；在行业和企业中开展调研及咨询工作等。

中国轻工企业投资发展协会是由轻工企业、国内外专家学者、企业家、行业管理机构、研究机构、投融资机构等发起成立，是会员单位进行信息交流、专业培训、举办展览、投资洽谈的强大服务平台。协会将在实践中不断成长、努力创新、完善服务。

关于 中国房地产协会



中国房地产协会（简称“中国房协”，CREA）成立于1985年9月20日，是由与房地产行业有关的企事业单位、社会团体和个人自愿结成的全国性、行业性社会团体。中国房协会员分布和活动地域为全国，住所设在北京。

中国房协贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，发挥行业代表、协调、服务、自律的作用，努力实现服务国家有作为、服务社会有担当、服务群众有成效、服务行业有推动，为促进房地产行业良性循环和健康发展，满足广大人民群众对优质住房的新期盼，提高居住水平，实现伟大的中国式现代化而不懈奋斗。



扫码关注亿欧智库
查看更多研究报告



扫码添加小助手
加入行业交流群

亿欧智库

网址: <https://www.iyiou.com/research>

邮箱: hezuo@iyiou.com

电话: 010-53321289

北京: 北京市朝阳区保利国际广场T1-13层 | 上海: 上海市徐汇区桂平路391号新漕河泾国际商务中心B座17层

深圳: 深圳市宝安区华丰国际机器人产业园1期F栋110 | 纽约: 4 World Trade Center, 29th Floor-Office 67, 150 Greenwich St, New York, NY 10006