

中东 & 非洲 医药行业洞察

第三十六版

报告发布日期：2025年6月 分析时间范围：2025年3月MAT

免责声明

IQVIA不是根据2000年金融服务和市场法案（“FSMA”）的目的制定的“授权人”，也不提供投资建议或从事2000年金融服务和市场法案（“FSMA”）第II部分（受监管活动）法令2001年规定的任何其他受监管活动

本报告中的预测、展望及相关信息是在假设和方法论的前提下做出并提供。
免责声明，以及本报告中描述的变量，均基于被合理认为可靠的第三方来源和数据。
对于此类第三方来源或数据的完整性或准确性不作保证

本报告的部分或全部内容无意构成投资建议，也不是购买或不去购买的建议，不构成对任何证券或任何实体投资工具价值的认可或意见

正如任何对未来事件的估计一样，此处包含的预测、预测、结论和其他信息均受到某些风险和不确定性的影响，不应被视为任何特定结果的保证

本报告不得出版，未经IQVIA事先书面批准，不得就这些服务或本报告对IQVIA进行任何公开引用。当获得批准时，本报告和信息必须始终以完整形式提供和使用，包括本完整的免责声明页面。

本报告受IQVIA一般条款和条件约束。



议程

- + 订阅通讯报告摘要
- + 区域概要和分析
- + 聚焦新服务
- + 附录

商业洞察快照 MAT 2025年第一季度：许多国家在2025年经历了高速增长



- 总体而言，MEA制药业务已达到 **\$36.82 B值** 和 **8.87 B单位**
- 销售值增长一直处于 **16.5% PPG¹ (上期增长)** 和 **12.0% 复合年均增长率** 已增加 **2.0% PPG &** at **2.9% 年复合增长率**



- 零售渠道** 在MEA地区占据主导地位 **67.3% (\$24.76亿)** 分享价值 **14.9% PPG** 和体积份额 **81.6% (7.2 亿单位)** 带 **2.75% PPG**
- 医院渠道增长** 在方面已增加 **PPG 20.1%** 在价值上减少了 **-1.36% PPG** 在体积上



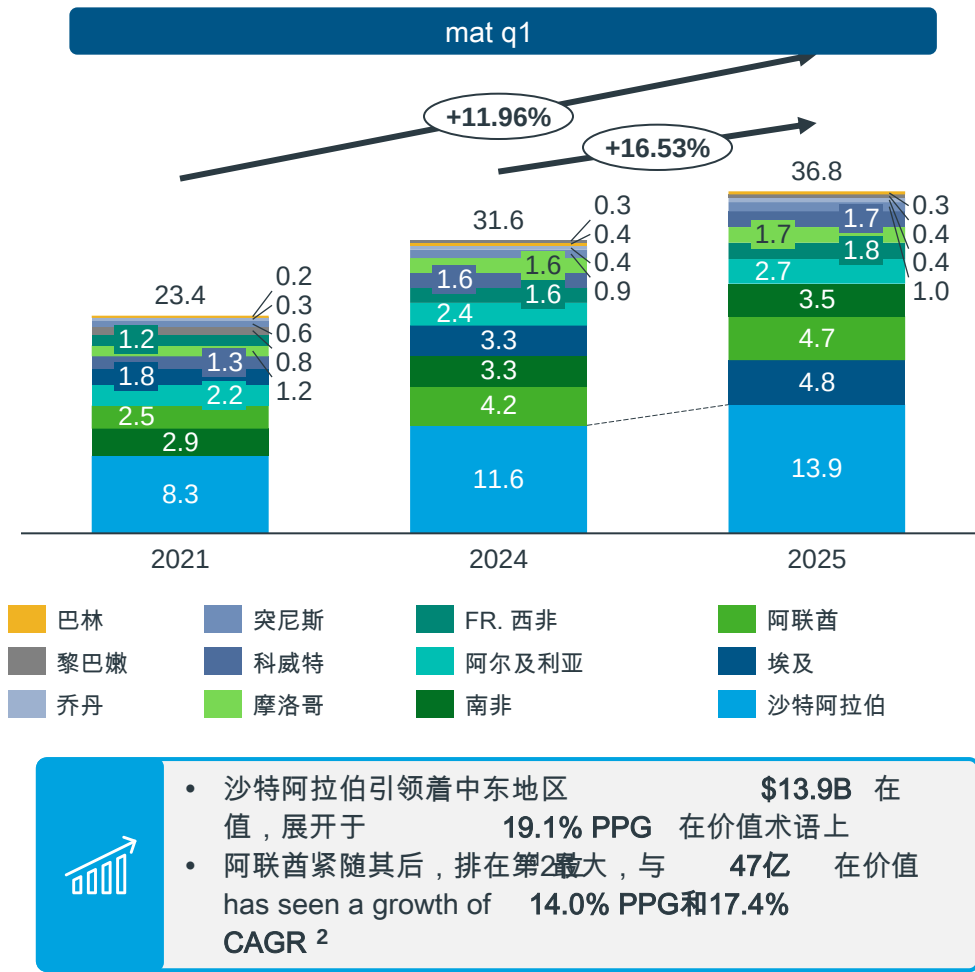
- 跨国公司** leading with **57.73%** 分享总价值销售额与 **12.86% PPG**
- 本地 companies** have grown at **21.96% ppg**在价值上和 **3.94%** 体积中的 PPG



- 赛诺菲，诺华** 和 **GSK** 继续成为中东和非洲地区顶尖的跨国公司 对跨国公司总销售额贡献23.3%
- 在十大公司中，**礼来公司** 是最快发展的公司 growing at **59.2% PPG**



- 消化系统，代谢** 是顶尖TA **20.4% of value share** with the 最大贡献份额来自 **KSA at 37.5%**



1. PPG：前期增长率：2025年第一季度经调整增长率与2024年第一季度经调整增长率
MAT 2021年Q1至MAT 2025年Q1； 2. Cagr：该期间的复合年均增长率 Source：iqvia审计数据，2025年第一季度，包括iqvia私有数据、Lpo数据、机构数据（如可用）；分析基于阿尔及利亚、埃及、法国西非、约旦、科威特、黎巴嫩、摩洛哥、沙特阿拉伯、南非、突尼斯、阿联酋和巴林；出厂价水平下的价值销售额，不包含折扣；所有销售额均按固定汇率计算，不考虑任何货币波动或贬值

在主要国家中，沙特阿拉伯增长了19.1%，继续保持领先地位，占中东和非洲地区销售额的38%

 阿拉伯联合酋长国 (UAE)

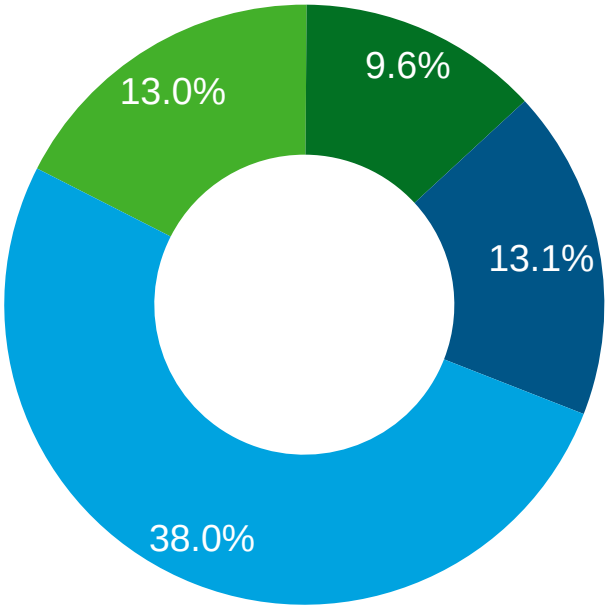
- 阿联酋增长了14% PPG (2nd 该地区增长最快的国家**)占销售额4.7亿美元
- 十大TA 说明 49.7% 其中 更新二代抗糖尿病药TA以30.5% PPG的速度增长
- 前十企业 说明 48%份额 在销售中 艾利利耶 作为增长最快的 42% PPG；主要由PPG上的默沙东 (58.9%)、西地那非 (10.4%) 和泰尔泊 (17.4%) 等顶级品牌驱动

 沙特阿拉伯 (KSA)

- 沙特阿拉伯增长了19.1% PPG，成为中东地区增长最快的国家，销售额达138亿美元
- 医院渠道 (医院+LPO) PPG增长了22.9% 并且考虑到 50.6%的总销售额
- 前十名公司 说明 44.1% 分享销售额 . 赫克玛制药 is leading with 6.4% 分享和 22.6% PPG • 塔布克 (35.0% PPG))是增长最快的本地/区域公司，主要由像这样的顶级品牌主要推动 伊瓦林 (19.6%)、奥米兹 (23.0%)、拉比迪斯 (4.1%) 和赫罗克斯 (12.4%) 在PPG

 南非 ¹

- 南非增长了4.7% PPG，占销售额35亿美元 with the 零售渠道占总销售额的83%
- 止咳感冒药TA继续保持第一的位置，PPG为3.2%，份额为6.3%
- 前十名公司 说明 51.9% 分享销售额。
Adcock Ingram，一家本地公司，处于领先地位 9.6% 分享和诺和诺德 作为增长最快的 34.8% PPG



 埃及 (EGY)*

- 埃及销量下降3% PPG 由增长驱动 零售渠道 (0.79% PPG) 占该国单位销售额的82.3%
- 全身性抗菌药物 是埃及最好的TA 10.4% 单位共享当 皮肤科抗感染药物 (7.4% PPG) 是增长最快的 名列前10的助教 • 前十家公司在市场中占有42.6%的份额 在销量上 法尔科正在引领 销售 7.8%的份额，Apex是 前十名公司中增长最快的公司 (38% PPG)

来源：IQVIA 审计数据，2025年第一季度，包括IQVIA 私有数据、LPO数据、机构数据 (如可用) ；出厂价水平下的价值销售额，不包含折扣；埃及销售额以固定汇率计算，不计任何货币波动或贬值注1：南非零售数据包括分销商、批发商、制造商直接销售和覆盖近86%市场份额的采购集团数据，不包括公立医院。| 整体南非包括零售和公共部门数据 | 公共部门增长包括对公共部门直接配送、回顾性数据添加以及2019-2020年从公立医院的一些直接收购在埃及，我们基于销售单位更新了见解； 埃及按销售额计算增长了46.9% PPG

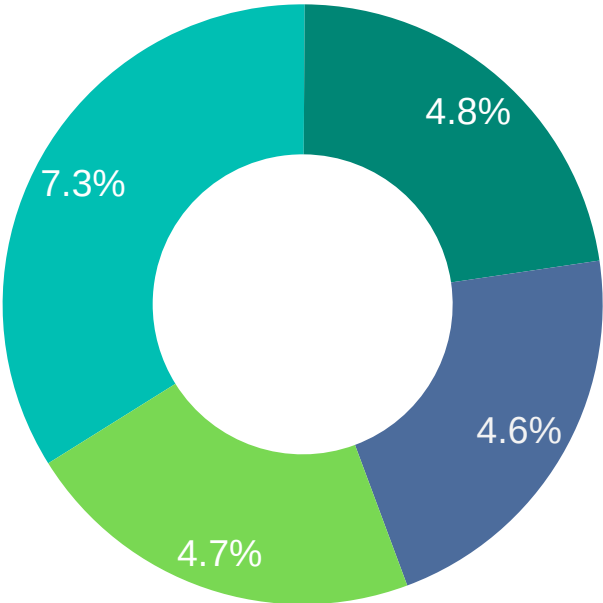
阿尔及利亚在MEA地区的商业增长率为8.4% PPG，主要由当地/区域参与者推动，增长率为18.3% PPG

阿尔及利亚 (ALG)

- 阿尔及利亚零售渠道销售额同比增长8.4%
核算 2.6 亿 2025年第一季度销售情况 阿尔及利亚顶尖助教 是 抗高血压药 (9.2% PPG) 和 胰岛素 & 类似物 (-3% PPG) . 在排名前10的TA中，过敏症是增长最快的，年增长率为13.4%
- MS Pharma是顶级公司 在阿尔及利亚 7.2%的销售额占比 和 BioCare 生物技术SP 已经渗透到了 前十名 公司归属于 格拉鲁斯 & 正常血糖 销售 • 在顶级产品中 MS Pharma like Exval (12.3% PPG) , 阿罗万 (5.0% PPG) 和尤尼罗克斯 (10.2% PPG)

摩洛哥 (MOR)

- 摩洛哥零售渠道有 增长了9.9%的CAGR和8.8%的PPG，占170亿美元的销售额 MAT Q1 2025 • 这项增长主要归因于 本地军团 那些 增长了8.6% 。 跨国公司 那些 增长了8.9% PPG同时考虑 52.1%的总销售额
- 在前10家公司中， 波图萨A 持续领跑，with 5.4%份额 在 MAT Q1 2025。 派克福斯 在排名前10中增长最快的是 47.3% PPG • 在顶级产品中 P fixer、恩利 (PPG 34.5%) 、伊立替康 (PPG 873.4%) 和吉诺通 (PPG 11.7%) ；这些贡献了2025年第一季度MAT辉瑞价值销售的63.2%



西非区 (FWA)

- FWA零售渠道增长了7.0% PPG，贡献了1.8亿美元的销售。 MAT Q 1 2025 • 本地/区域玩家 增长了 10.1% PPG while accounting for 总销售额的51%
- 在前10家公司中， 赛诺菲 继续是 顶部 出售公司 6.3%份额 while 通用医疗是增长最快的顶级公司，达到 17.8% PPG 跻身前10家大公司之列。 • 通用医疗保健 增长是由像这样的 顶级产品驱动的 阿莫洛芬 (18.4% PPG) 、拉米替嗪 (6.6% PPG) 和阿替利珠单抗 (-8.2% PPG))

科威特 (KWT)

- 科威特销售额增长了5.5% PPG，占销售额170亿美元 由零售渠道驱动 3.3% PPG
- 前十企业 解释 55.1% 与分享销售 赛诺菲 引领业务 7.6% 分享和增加 14.5% PPG 礼来公司 (107.9% PPG) 是速度最快的 辉瑞 (22.3%) 2
- 在十大企业中，它是增长最快的 • 赛诺菲 增长是由像这样的高增长产品推动的 dupixent (55.4%)， 兰图斯 (-37.7%) 和 波立维 (49.1%) p pg和像beyfortus这样的新产品 12%份额 在科威特-sanofi总销售额)

来源：IQVIA 审计数据，2025年第一季度MAT，包括IQVIA私有、LPO、机构数据（如有）；出厂价水平下的销售额不含折扣；所有销售额均按固定汇率计算，未考虑任何货币波动或贬值

突尼斯在MEA地区以12.2%的年增长率增长



黎巴嫩 (LEB) *

- 黎巴嫩零售渠道单元销售额增加了 19.3% PPG 达到 96.44 M 单位销售在 MAT Q1 2025
- GSK 在领导黎巴嫩， 10.3%的份额和13.3%的PPG和赛诺菲 是最快发展的公司 with 61.7% PPG 在十大公司中 前10种产品为赛诺菲贡献了 65.7% 其中 达克隆 (30.2%)、骨化三醇 (100.4%)，以及帝米克龙 (43.7%) PPG 正在快速增长和高贡献产品



乔丹 (JOR)

- 约旦零售渠道销售额增长了 3.1% PPG 核算 0.4 B 在 MAT Q1 2025
- 在前10名助教中 勃起功能障碍产品 是目前增长最快的TA 18.4% PPG
- 尽管 希克玛引领市场，占据8.5%份额，其销售额有 降低了 -0.9% 在 MAT Q1 2025。 J.P.M. 已注册最快的增长 11.4% PPG居前十强企业 • 销售贡献最大的产品 J.P.M. 包含 加里克 (-2.9% PPG), 加班内特 (52.3 % PPG) 和 多乐赛 (18.4% PPG)



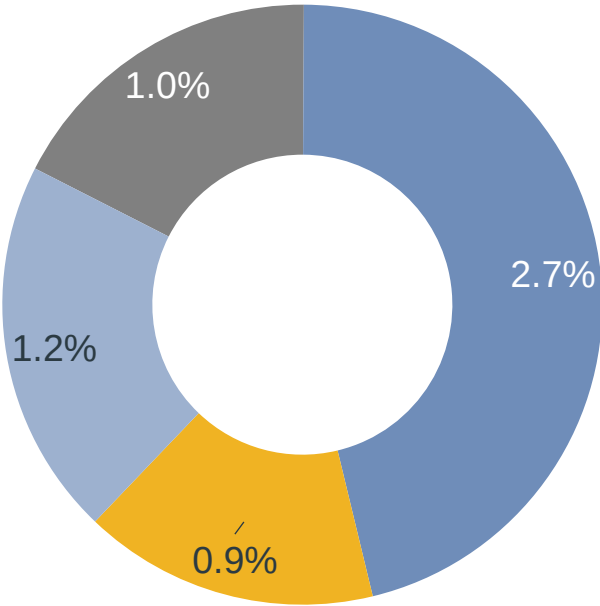
突尼斯 (TUN)

- 突尼斯 已经增长了 12.2% PPG 核算 0.99 B 销售在 MAT Q1 2025;
- 医院 & 零售 频道增长了 12.1%和12.3% PPG 分别地； 零售渠道 占 71.5% 总销售额
- 降压 & 全身抗菌 助教负责销售；两者合计 15.7% 分享销售 • Medis 继续担任领先企业 6.9%份额罗氏 (39.3%PPG) 和 优米德突尼斯 (30.2% PPG) 在十大参与者中是最快增长的 corporations • 罗氏增长最快的商品 包括PERJETA (31.7%)、Ocrevus (77.2%) 和Madopar (-3.1%) PPG



巴林 (BHR)

- 巴林销售额减少了 -7.4% PPG 核算 \$0.34 B 在 MAT Q1 2025
- 在前10名助教中 肿瘤学 - 靶向 是最大的TA with 9.3%份额
- 诺华以7.6%的份额引领该业务 a 销售有 下降-24.6% 在 MAT Q1 2025。 AbbVie 已注册最快的增长 14.3% PPG居前十强企业 • 销售贡献最大的产品 AbbVie 包含 humira (15.2% PPG) , ju vederm (1.8% PPG) 和 Synagis (132% PPG)



来源：IQVIA 审计数据，2025年第一季度MAT，包括IQVIA私有、LPO、机构数据（如有）；出厂价水平下的销售额不含折扣；所有销售额均按固定汇率计算，未考虑任何货币波动或贬值；*由于黎巴嫩的高通胀情况，我们根据销售单位更新了洞察力



议程

- + 订阅通讯报告摘要
- + 区域总结与分析
- + 聚焦新服务
- + 附录

到2029年，全球医药业务预计将达到LC\$2.41万亿；中东和非洲医药业务合计将达到LC\$69.56亿

IQVIA市场预测2025-2029亮点（2025年5月）

全球

大小(2029): \$ 2.41 万亿美元
CAGR '24-29': 6.76 %

北美洲

• 尺寸 (2029年) : LC\$ 1,213 B
• 2024-2029年CAGR : 7.30%

药物合并

• 尺寸 (2029): LC\$ 418 B
• 2024-2029年复合年均增长率(CAGR) : 6.76%

主要发达

• 尺寸 (2029): LC\$ 1,603 B
• 2024-29年CAGR : 6.76%

拉丁美洲 & 加勒比

• 尺寸 (2029) : LC\$ 1450亿
• 2024-29年复合年均增长率 : 10.47%

欧洲

• 尺寸(2029): LC\$ 509 B
• 2024-2029年复合年均增长率 : 7.0%

中东

• 尺寸 (2029) : LC\$ 39 B
• CAGR '24-29': 6.81%

非洲

• 大小 (2029): LC\$ 31 B
• CAGR '24-29' : 6.19%

俄罗斯 & 俄罗斯 Commonwealth

• 尺寸 (2029): LC\$ 43 B
• 2024-2029年复合年均增长率 : 8.85%

日本

• 尺寸 (2029) : LC\$ 72 B
• 2024-2029年复合年均增长率 : 1.20%

东南亚 & 东亚

• 尺寸 (2029): LC\$ 275 B
• 2024-2029年复合年均增长率 : 3.77%

印度次大陆

• 尺寸 (2029): LC\$ 57 B
• 2024-2029年复合年均增长率 : 8.89%

大洋洲

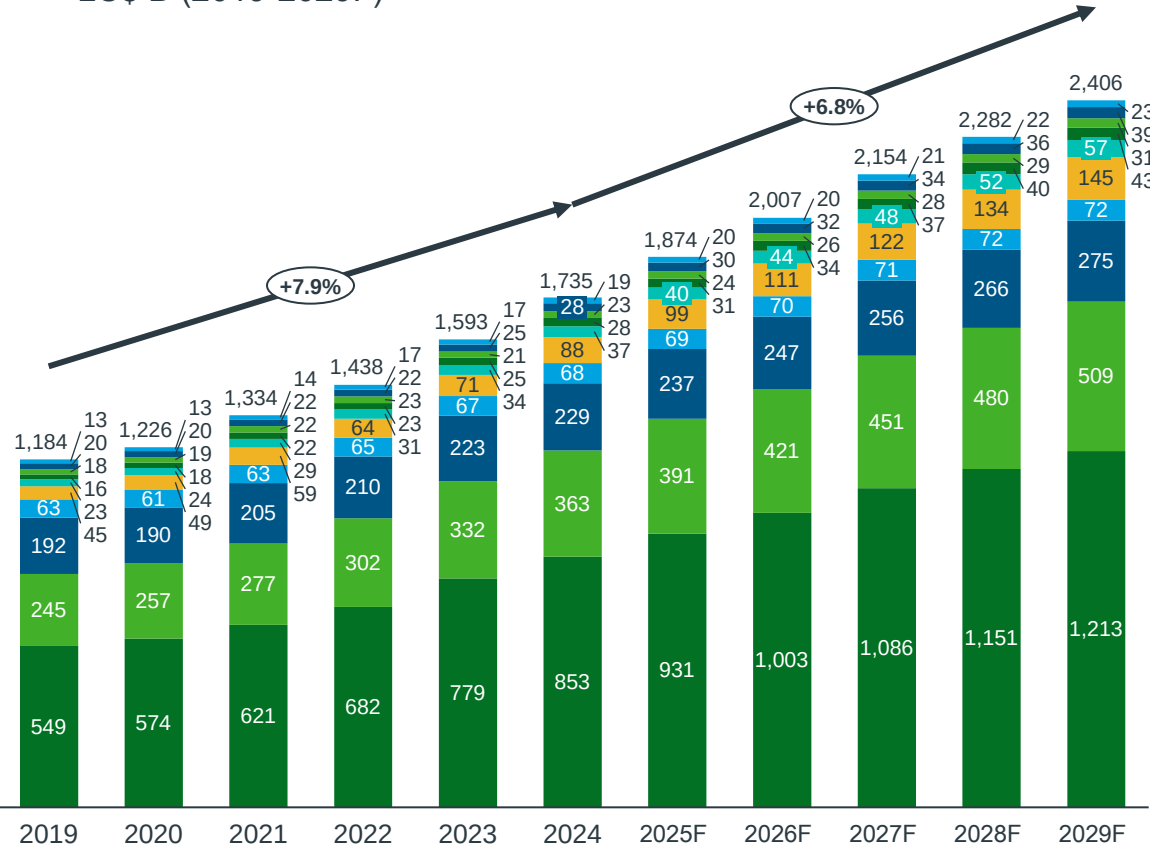
• 尺寸 (2029): LC\$ 23 B
• 2024-2029年CAGR : 4.34%

注意——尺寸表示2029年销售额（美元）

来源：IQVIA市场预测2025-2029（2025年5月）；IQVIA全球市场预测总结了每个区域研究的要点，并将其添加到在七个其他地区进行的桌面研究中。结合IQVIA、官方进出口和本地制造商数据编制本报告，并确定可能影响所审查期间销售预测的事件

中东和非洲制药业务预计到2029年将达到LC\$ 69.56 B，并在2019年至2024年间共同增长5.54%

按国家划分的销售额（历史与预测）
LC\$ B (2019-2029F)



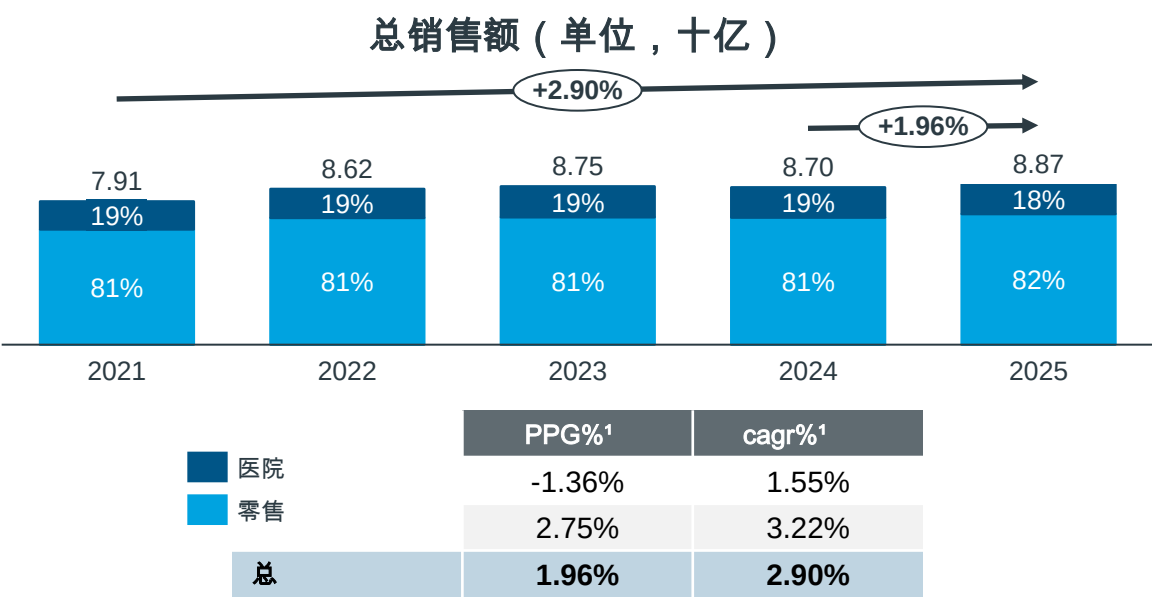
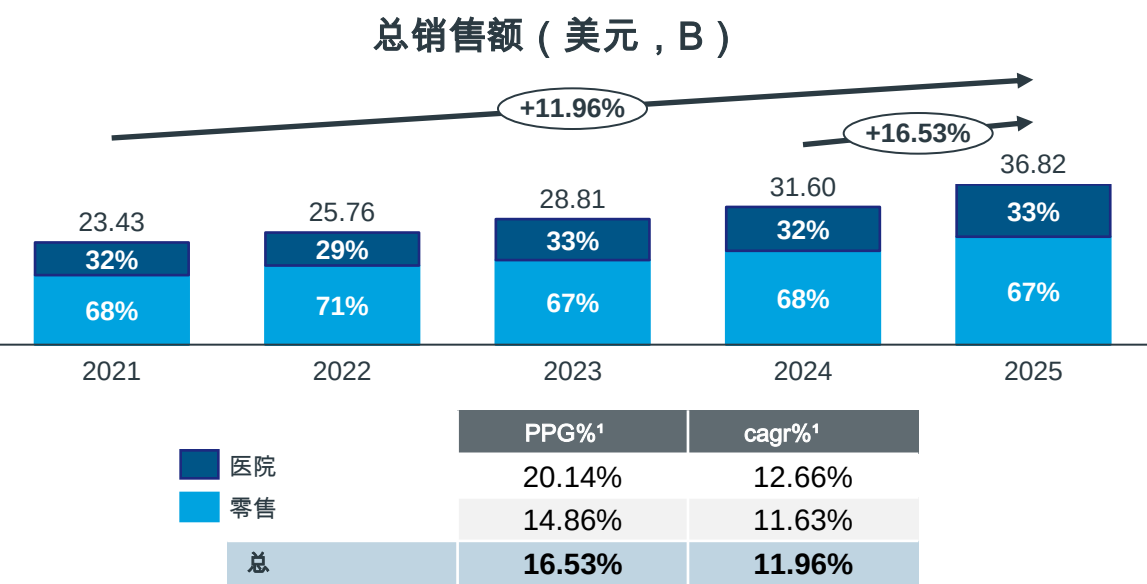
增长总结（历史与预测对比）

区域	CAGR '19-'24	CAGR '24-'29
大洋洲	7.41%	4.34%
中东	6.47%	6.81%
非洲	4.47%	6.19%
CIS	11.56%	8.85%
印度次大陆	9.96%	8.89%
拉丁美洲，包括加勒比地区	14.62%	10.47%
日本	1.53%	1.20%
东南及东亚	3.60%	3.77%
欧洲	8.20%	7.00%
北美洲	9.19%	7.30%
全球医药商业	7.94%	6.76%

增长>=全球增长<全球

来源：IQVIA市场预测2025-2029（2025年5月）和前制造商销售额，加元；IQVIA市场预测全球总结了每个区域研究的要点，并将其添加到在桌面研究中进行的研究中七个其他地区。结合IQVIA、官方进出口和本地制造商的数据来编制本报告，并确定可能影响所审查期间销售预测的事件

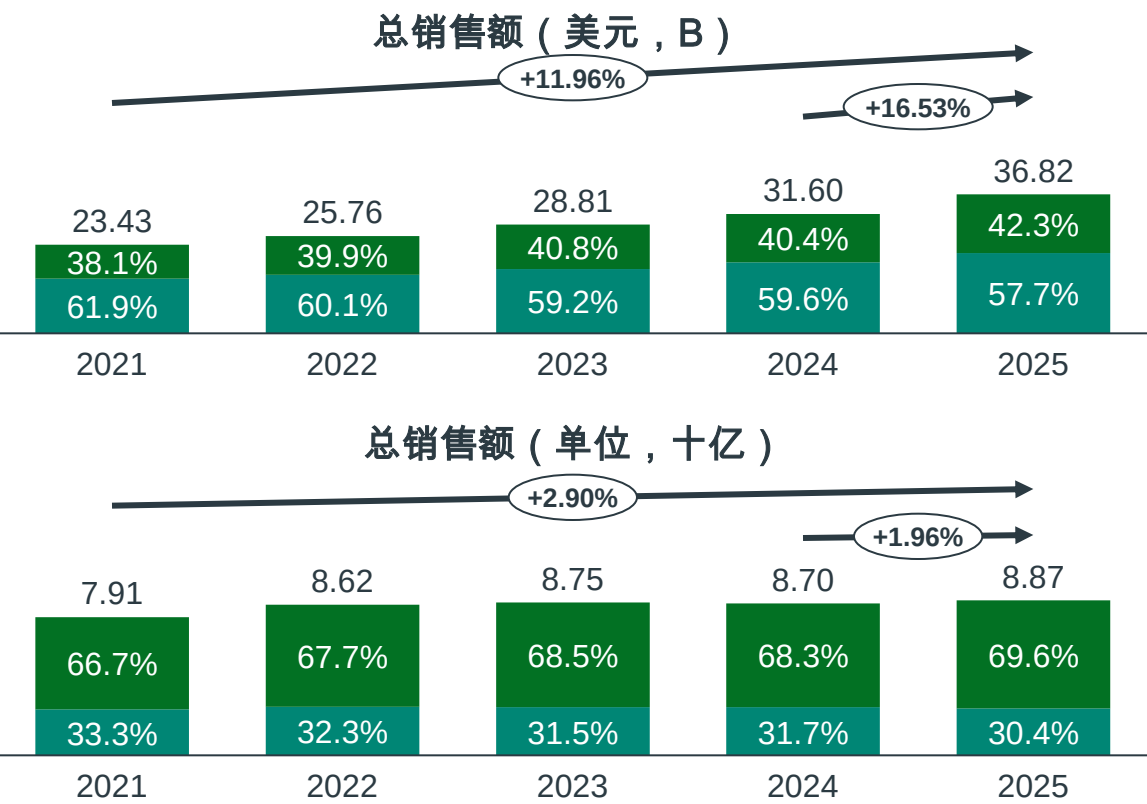
两渠道在PPG价值增长方面均有所增长，零售渠道增长率为14.86% PPG，对MEA业务总价值的贡献为67.3%



- 零售是该地区的主要渠道，在该地区占67.3%的价值销售额
- 医院渠道在KSA、阿联酋和突尼斯地区持续稳定增长，分别以PPG为单位增长了22.9%、20.9%和12.1%
- 零售渠道的增长主要归因于MEA整体业务的规模扩大

1. PPG（上一期增长）计算了2025年第一季度与2024年第一季度，CAGR（复合年增长率）计算了2020-2024年第四季度
注意：零售包括私立医院，适用于所有包含的国家分析基于阿尔及利亚、埃及、法国西部非洲、约旦、科威特、黎巴嫩、摩洛哥、沙特阿拉伯、南非、突尼斯、阿联酋和巴林数据来源：IQVIA审计数据，2025年第一季度MAT，包括IQVIA私立、LP O、机构数据（如可用）；出厂价水平无折扣；埃及销售额按固定汇率计算，不计任何货币波动或贬值

本地/区域公司在价值方面的份额继续增长，然而跨国公司在中东欧地区仍占据较高份额



希克玛、塔布克和贾姆朱姆是最大的本地/区域公司之一
它们共同创造价值销售额为28亿美元，贡献了18.0%
中东和非洲地区当地/区域参与者的总销售额

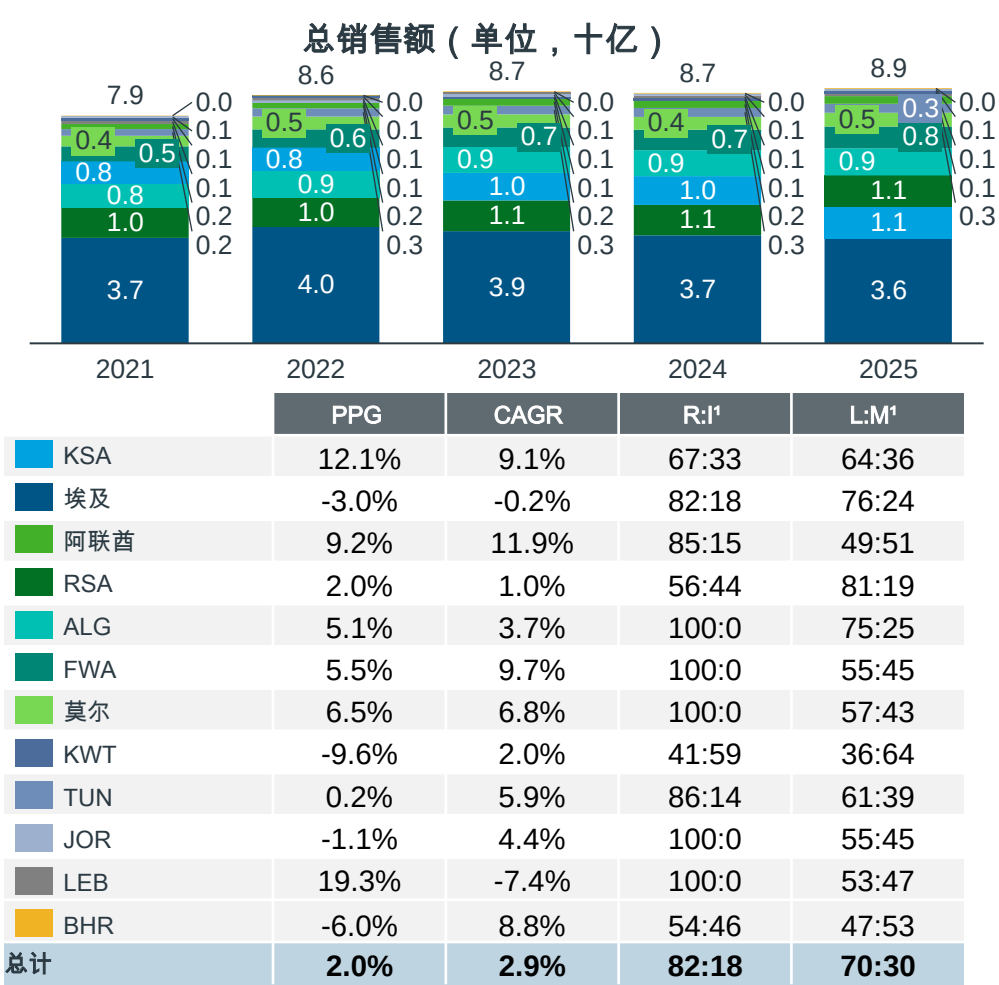
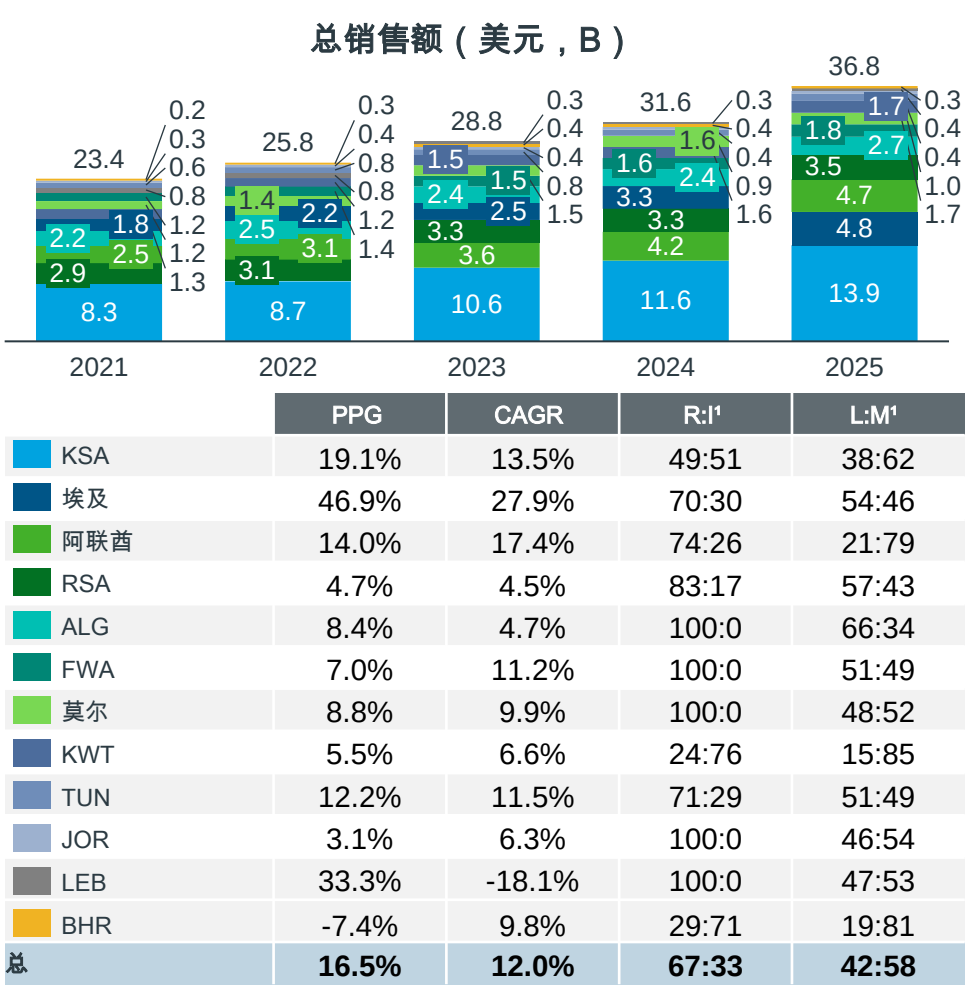
	PPG%	CAGR %
LOC/REG ¹	21.96%	14.94%
MNC ¹	12.86%	10.01%
总计	16.53%	11.96%

	PPG%	CAGR %
LOC/REG ¹	3.94%	4.01%
MNC ¹	-2.29%	0.55%
总	1.96%	2.90%

- 生长 本地公司 在地区主要反映在 KSA (27.3%)、UAE (19.3%) 和阿尔及利亚 (18.3%) PPG
- 生长 跨国公司 主要体现在 KSA (14.6%)、阿联酋 (12.7%) 和突尼斯 (9.6%) PPG

1. MNC：跨国公司，Loc/Reg：本地和区域公司 来源：IQVIA审计数据，2025年第一季度，包括IQVIA私有数据、LPO、机构数据（如可用）；出厂价水平销售额，不含折扣；埃及销售额按固定汇率计算，不计入任何货币波动或贬值；基于阿尔及利亚、埃及、法国、西非、约旦、科威特、黎巴嫩、摩洛哥、沙特阿拉伯、南非、突尼斯、阿联酋和巴林的分析；

所有MEA国家在MAT第一季度商品销售额持续增长



- KSA阿拉伯联合酋长国, 突尼斯 在 最快增长的 在 MEA 区域在 值项 销售
- 在KSA价值 增长 (19.1%) PPG) 医院 频道增长 (22.9%)很高 与零售相比 频道增长 (15.5%)
- 体积增长在 KSA 主要是 driven by 本地 玩家 带 17.9% PPG 和 63.6%份额

1. R:I代表零售对机构销售; L:M代表本地对跨国公司销售

基于阿尔及利亚、埃及、法国西部非洲、约旦、科威特、黎巴嫩、摩洛哥、沙特阿拉伯、南非、突尼斯、阿联酋和巴林的分析; 源文件:

翻译文本: IQVIA 审计数据, 2025年第一季度, 包括IQVIA私有数据、LPO数据、机构数据(如有); 出厂价水平下的销售额, 不含折扣; 埃及销售额按固定汇率计算, 不计任何汇率波动或贬值 © 2025. 保留所有权利。

消化系统治疗产品是最大且增长最快的TA；血液+B.形成器官是2nd 顶尖TA中增长最快的

最受欢迎的治疗领域 (ATC1)

PPG%	CAGR%	排名 销售额 (美元, B)	2025年第一季度变化	R:I	L:M
22.1%	13.3%	↔ 1	A (消化系统, 代谢) 7.5	77:23	37:63
10.9%	11.4%	↔ 2	J (全身抗感染药) 4.7	53:47	52:48
17.0%	15.1%	↔ 3	L (抗肿瘤+免疫调节) 3.7	27:73	16:84
13.1%	9.0%	↔ 4	N (神经系统) 3.5	70:30	51:49
12.9%	7.9%	↔ 5	C (心血管系统) 3.2	72:28	48:52
13.0%	15.3%	↔ 6	R (呼吸系统) 2.6	83:17	53:47
19.4%	15.0%	↔ 7	M (肌肉骨骼系统) 2.0	77:23	51:49
19.6%	10.0%	↔ 8	B (血液+B器官) 1.9	49:51	38:62
17.2%	12.5%	↑ 1	D (皮肤科) 1.7	83:17	46:54
14.3%	10.5%	↓ -1	G (G.U.系统 & 性激素) 1.7	89:11	52:48

• 消化道产品继续是MEA地区的领先TA，占20.4%区域销售额
 • KSA占37.5% 总分享消化系统 中东和非洲地区的销售额，同时录得增长 26.9% PPG在价值上 血 + B.形成器官 已经增长了 19.6% ppg, 其中49.4%的total ta mea销售额贡献于 KSA 和 阿联酋 以 PPG 的速度增长 25.8% & 5% 分别在此次TA

1. R:I 代表零售：机构，L:M 代表本地：跨国公司；机构包括可用的 LPO 公开招标数据
 2. 箭头指示公司排名相对于上一年排名的变化 (2024年第一季度MAT vs. 2025年第一季度MAT)
 基于阿尔及利亚、埃及、西非法国、约旦、科威特、黎巴嫩、摩洛哥、沙特阿拉伯、南非、突尼斯、阿联酋和巴林的分析。来源：IQVIA审计数据，2025年第一季度MAT，包括IQVIA私有、LPO、机构数据（如可用）；工厂出厂价水平的销售额，不含折扣；埃及销售额按固定汇率计算，不计入任何货币波动或贬值

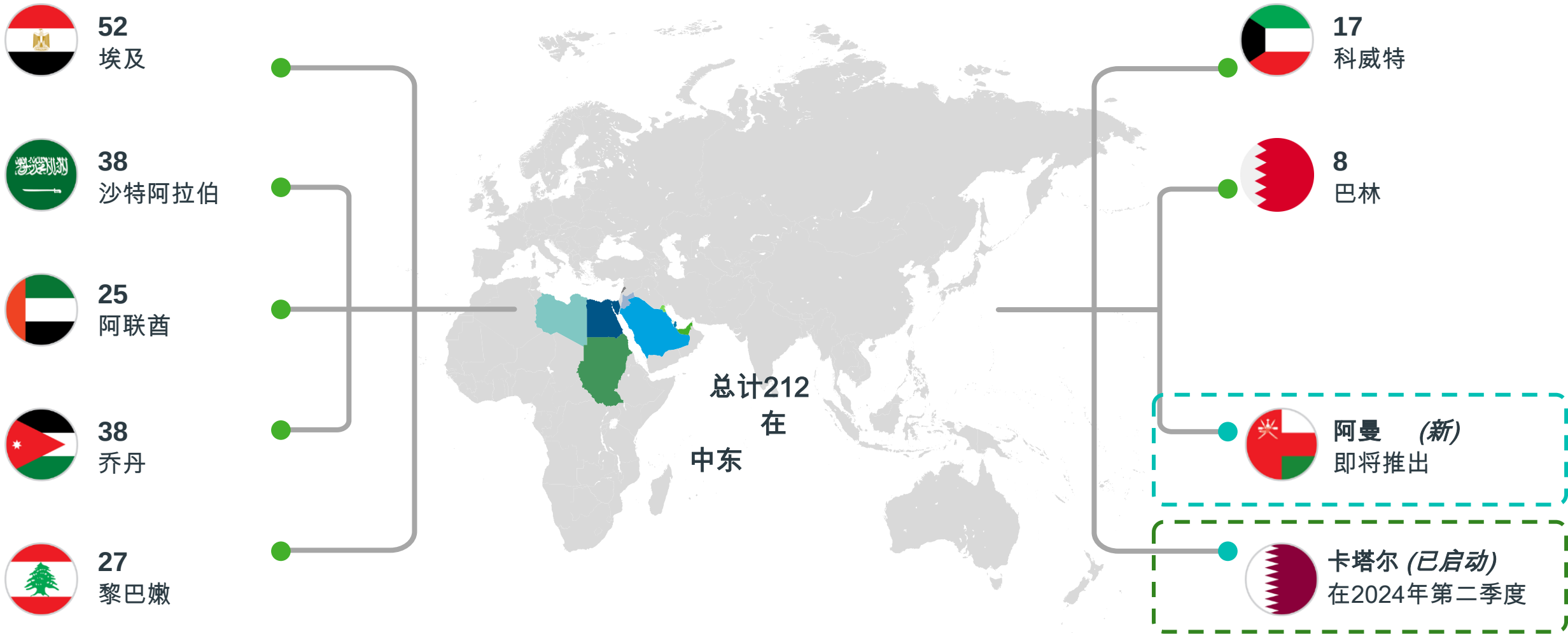


议程

- + 简报报告摘要
- + 区域概要和分析
- + 聚焦新服务
- + 附录

参与中东地区的合作数据供应商数量

自1971年以来，中东地区有200多家合作数据供应商，涵盖7个国家



IQVIA ME 数据覆盖范围

区域内有200多家合作数据供应商，覆盖9个国家



98% 实际
埃及



98% 实际
沙特阿拉伯



98% 实际
阿联酋



85%实际
乔丹



85%实际
黎巴嫩





95%实际
科威特



75% 覆盖率
巴林



伊拉克新)
合作
借助 AMS Analytix



阿曼 (新)
即将推出



卡塔尔 (已发射)
在2024年第二季度

伊拉克制药市场

为伊拉克零售市场提供战略视角，以驱动战略和商业洞察

售出数据



35%作为实际 (censes) 销售额从35个合作方收集
分销商/供应商向药店
除此外，还有400家药店预测的35%数据

国家、区域和地区



- 巴格达 • 库尔
- 德斯坦 • 中心
- 费拉特 • 阿瓦萨
- 特
- 南 • 北

18 州

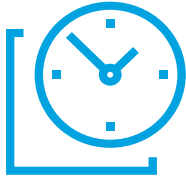
Flexview中可用的审计

属性

4级
ATC
分类



生产厂商 产品 NFC
包
衡量 产品形式分类



后端数据

可从
2022年1月



部门

覆盖所有销售的产品
在药店内



频率

审计发布于
按季度



单位和值销售额



价格水平

交易价格

ESWT：埃及开关追踪器

2024年1月启动



项目范围：

- 国家：埃及 • 推出针对药房药房行为的新的银团产品。

方法论：

- 从样本中收集输入潜在的药店。
- 记录所有相关细节7 的特定治疗领域连续几天虽然数字平台

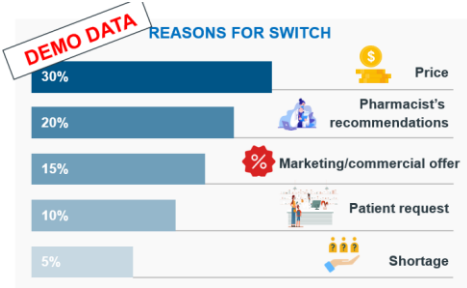


可交付成果/KPI:

- 我品牌的配方分离率 (OTC/RX) • 我品牌与竞争对手的转换率% • 药师角色：转换背后的原因 • 主要竞争对手；“转换至” • 转换的地区表现

样本/时间范围:

- 400家药店样本 (个人/街道短语)
- 通过4个地区 (开罗/吉萨—三角洲—上埃及—亚历山大) 分发 • 数据收集于 每年2次波
- 报告将按学期发布。



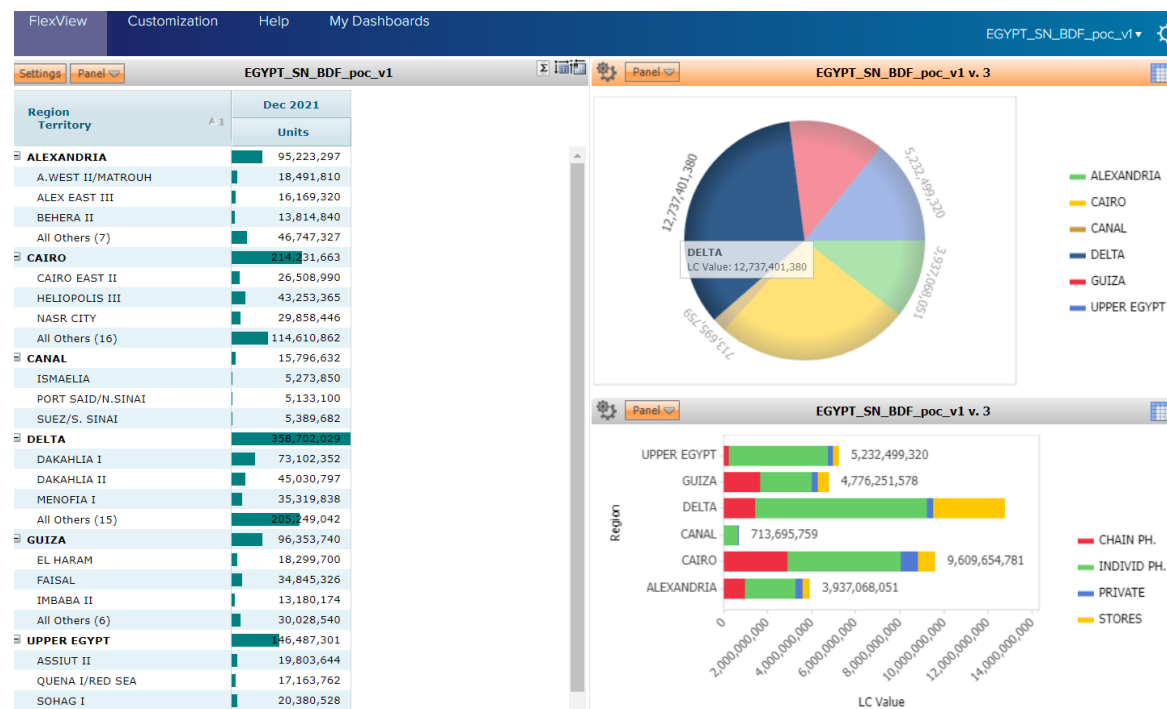
SSS : 次国家部门细分 Flexview

由于市场动态，IQVIA埃及推出新的区域数据结构

○

现在您可以通过将现有的区域数据拆分到更细粒度的主要渠道层面来进行更深入的分析：单体药店、连锁药店、门店和私立医院。

启动 Q1 -2024



乔丹消费者售罄数据

乔丹售罄数据涵盖 所有销售交易渠道 从药店到最终患者/消费者。收集 电子 from 400家 药店 穿越约旦，带着数据返回。

500万笔交易包含

频率

所有 销给消费者的产品记录
在审计中，并每月发布



国家

• 国家级



发布日期

• Q1-2024

~10,000+ SKU's PEC、OTC和营养品

400

药店面板



从约旦不同地区的100家药
店收集的数据



后端数据

24个月



医药出售

基于ATC分类



柜台卖出

基于OTC分类



营养售罄

场外交易分类
以千克为单位测量



个人护理售罄

皮肤科化妆品



患者护理售罄

自身免疫性疾病是推动生物制剂作为治疗类别持续增长的关键治疗领域之一。

今天医疗相关利益相关者如何使用自身免疫处方数据？

关键业务问题

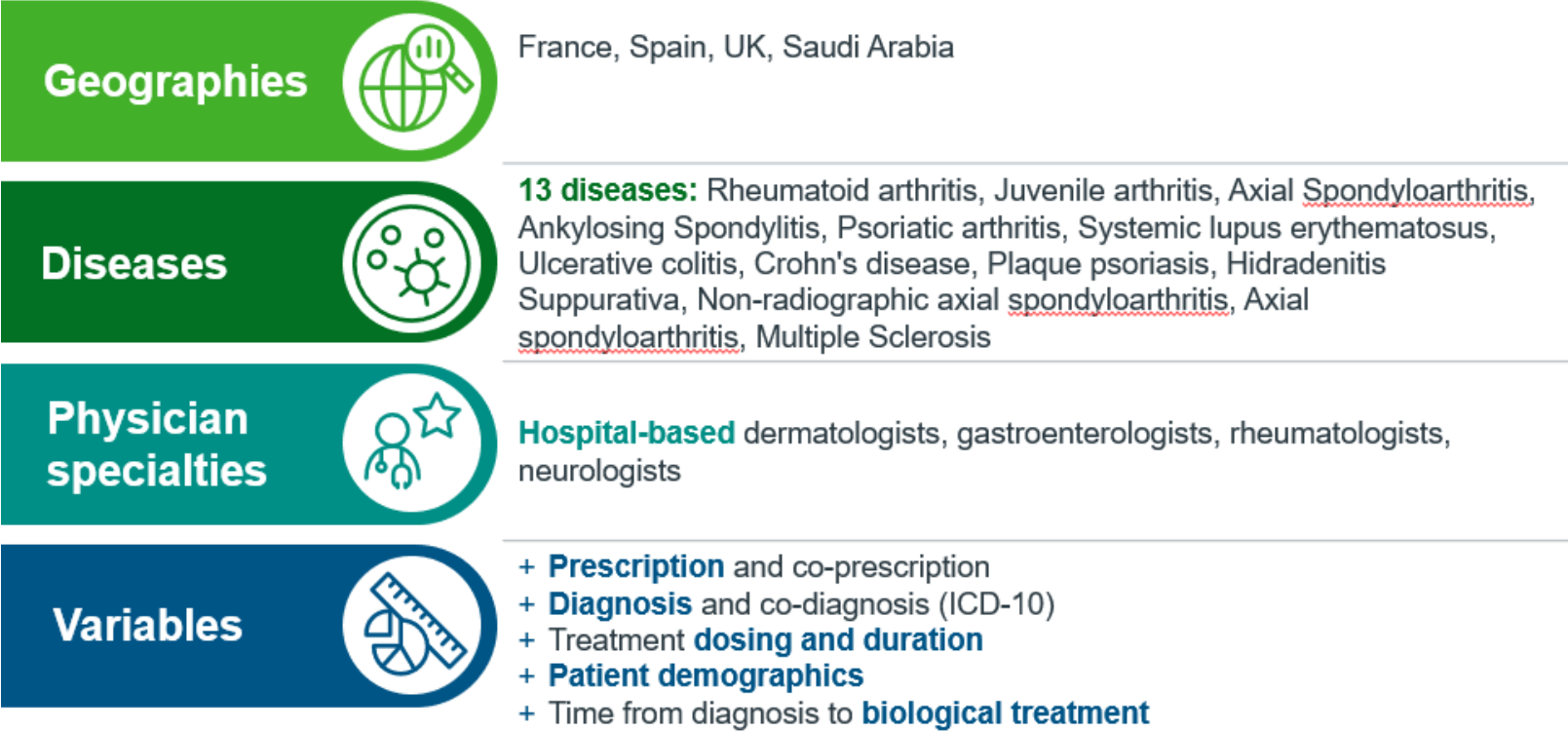
如何处方和
护理标准不同
跨越国家？

竞争如何
风景演变？

我的品牌是如何被
现实世界中的规定
设置？

如何区分处方
按照治疗方案或程度
什么严重程度？

自身免疫 + 多发性硬化症洞察 这是一项横断面调查，收集来自一组代表性医生处方的数据，它涵盖.....



所有患者数据均已去标识化，并符合相关的患者隐私保护规则

自身免疫诊断洞察——轻松获取顶级报告和可视化，功能完全动态

条目1：诊断见解：按疾病条目

- 诊断
- 合并诊断
- ATC • 疗法线 • 复方制剂 • 制造商
- 患者特征 • 处方医师

条目2：处方的洞察

- 患者特征 • 产品 • 合用处方药 • 治疗线 • 关键疾病和ICD10编码 • 严重程度
- 每日剂量/摄入



自身免疫 + 多发性硬化洞察-IQVIA 2022

一个面向消费者健康的制药客户利用了IQVIA在跨渠道方面的专业知识，并采用了“物理+数字”互动方式来增加其在沙特阿拉伯的接触点

目标

- 客户想要迈出迈向全渠道统筹安排 2023年KSA的客户互动 • 他们的目标是交付 对客户的高度参与 by 增强覆盖范围 通过数字触点和新方式 ‘phygital’互动

至今为止的影响



从纯粹的独立性能角度来看，我们正在令人惊叹地好。活动数据很棒

— 区域基准下的邮件性能



我们的方法

- 我们的流程涉及创建一个 内容编排策略 基于：
 - 客户的研发 HCP 偏好的 • 设置 使用SFMC的电子邮件旅程 并与推荐的 IQVIA 能力相匹配 HCP空间，内容服务，高管仪表盘
- 项目管理

- 我们能够 成功上线约4000名医疗保健专业人士 使用一键同意登入程序 • 我们一直在计时 邮件打开率 at 23%，这是一个很大的数字
 - 该地区批量邮件发送者的平均打开率约为11%，适用于全年药品营销活动
 - 该程序处于启动的初期阶段，客户希望 探索 这些指标进一步 在将来。他们的愿景是 使用 HCP 空间作为单一的 HCP 参与平台 通过网络研讨会和知识提升 与数字品牌接触点增加的同时



议程

- + 订阅通讯报告摘要
- + 区域概要和分析
- + 附录

报告范围

中东 & 非洲	沙特阿拉伯，阿联酋，科威特，黎巴嫩，约旦，埃及，阿尔及利亚，摩洛哥，突尼斯，法属西非，南非	
数据覆盖范围	KSA: 私密，优惠 & LPO 阿拉伯联合酋长国和科威特： 埃及： 私营、卫生部和半官方 西非地区，约旦，黎巴嫩，阿尔及利亚，摩洛哥： 私有 南非，突尼斯： 零售 & 州立医院	
焦点	时间周期：2021年第一季度至2025年第一季度 ¹ 指标：价值（美元）和数量（单位） 在固定汇率和出厂价格水平下进行的分析 ²	
	每1美元的汇率： • 阿尔及利亚：134.81 DZD • 埃及：50.52 埃及镑 • 西非：0.95 • 约旦：0.71 约旦镑 • 科威特：0.31科威特第纳尔	• 摩洛哥：9.91 MAD • 沙特阿拉伯：3.75 沙特里亚尔 • 南非：18.50 ZAR • 突尼斯: 3.16 TND • 阿联酋：3.67 阿联酋迪拉姆 • 巴林：0.38 BD
报告发布日期	2025年6月	
分析时间范围	MAT Q1 2025	

1. 分析的时间段因国家而异，取决于历史数据的可用性；具体分析时间段在相应国家的幻灯片上注明
2. 通过使用适用的折扣系数，从其他价格水平转换为出厂价；3. 黎巴嫩汇率不可用

报告中使用的关键术语

PPG	上期增长：过去一个MAT的增长，即2024年Q1 MAT与2025年Q1 MAT的增长
CAGR	年度复合增长率（2021年第一季度至2025年第一季度）
玛特	移动年总计：考虑从可用周期中最后12个月的周期，MAT级别的数值是滚动年累计
本地/区域公司	经营范围仅限于中东和非洲地区的公司、印度公司、其他规模较小的公司 拥有特色投资组合。例如：希克马、斯皮马科、赛诺菲、阿德科英格、阿斯彭
跨国公司	拥有全球业务、多元化的投资组合并在发达市场设有总部的跨国公司 如美国、欧盟、日本 例如辉瑞、诺华、武田、葛兰素史克、罗氏

请与我们联系以获取更多信息



拉维·阿凯拉

总经理，海湾与黎凡特地区，中东，IQVIA
ravi.akella@iqvia.com



Dr 阿Run高达

高级首席顾问，中东及非洲管理咨询，IQVIA

arun.jayaramgowda@iqvia.com



Siva Sankar Chandolu

中东非洲地区分析与咨询业务经理，IQVIA

siva.sankarchandolu@iqvia.com

谢谢

