

KROLL™

汽车工业

行业洞察

2025夏季

了解更多



行业亮点

概述

在全球范围内，2024年汽车行业发展缓慢，销量仅增长1.7%，达到8810万辆。预计2025年将是又一个增长乏力的年份，销量预测将仅增长1.6%。销售预计将受到客户需求减弱、经济状况复杂以及政治风险（表现为关税环境的不确定性）的负面影响。¹

2024年，美国汽车销量同比增长1.9%，全年最后三个月的销售情况强劲。² 对于2025年，预计销售额将下降至15.4

³ 电动汽车（EV）在美国继续获得市场份额，但增长了以百万为单位，由于需求疲软和关税影响增加车辆成本，2024年将仅为10%，而2023年为40%。电池电动汽车（BEV）和插电式混合动力汽车（PHEV）现在占新车销售的10%。⁴

2024年中国汽车销量达到3140万辆，较2023年增长4.6%。⁵ 2024年下半年和2025年初销量尤其强劲，由于

⁶ 中国市场上的电动汽车市场仍在加速。在的帮助下 某些政府补贴计划和销售税减免提振了消费需求。插电式混合动力汽车近期的销量增长，2024年中国售出的新车中近一半是电动汽车。⁷

在欧洲，2024年的车辆销量比2023年增长了0.9%。⁸ 增长放缓是由于需求降低、政治不确定性以及某些电动汽车的结束

¹ 低沉的销售业绩延续到了2025年，第一季度销售额同比下降0.4%。⁹ 尽管电动汽车已经失去 在欧洲主要市场的补贴。一定的市场份额，混合动力销量的增长已使所有电动汽车的市场份额在2024年超过50%。⁸

汽车行业的并购活动于2024年底和2025年继续下降。¹⁰ 由于经济和地缘政治动态不确定。¹¹ 2025年第一季度共关闭77笔交易，同比下降46%，为10多年来的季度最低总计。¹⁰

截至2025年4月，所选汽车指数中的上市公司股权表现参差不齐，汽车移动性、汽车售后 零件和维修以及汽车供应商指数处于正区间。汽车经销商、汽车原始设备制造商 (OEM) 以及电动汽车指数在该时期结束时处于负区间。¹⁰

执行摘要



2024年和2025年全球轻型汽车销量增长放缓 ¹



2025年全球汽车销量预计将温和增长，受关税影响 ¹



关税影响：2025年美国汽车销量预测降低了85万 ³



费率影响：美国汽车价格预计将上涨2千至1万美元 ^{3,1}



2025年汽车并购活动仍显疲软 ¹⁰

全球汽车销售趋势

全球汽车销量

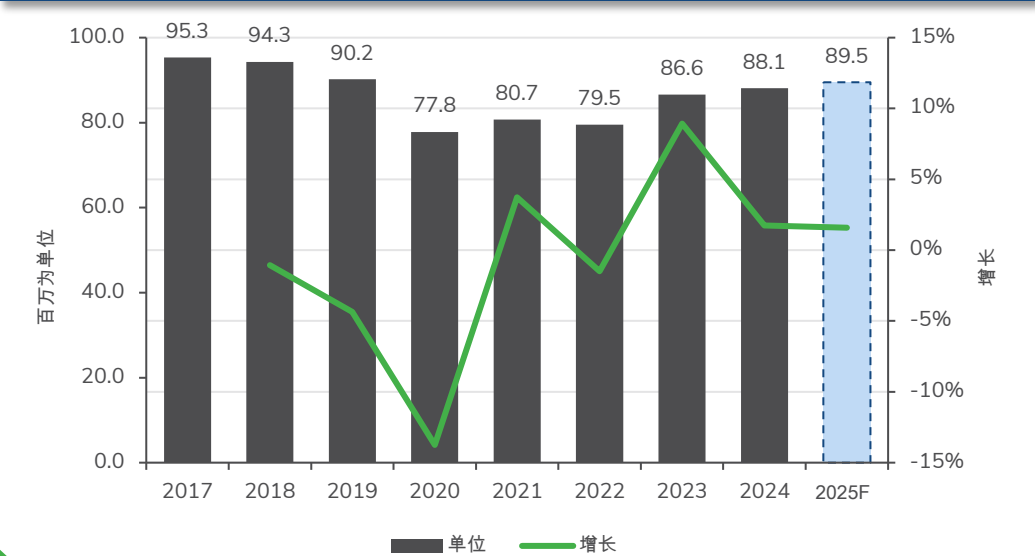
2024年全球汽车销量在2023年强劲反弹后有所放缓。销量增长了1.7%，达到8810万辆，但销量仍低于新冠疫情前的水平。中国市场增长了超过4%，因为激励措施和税收减免推动了下半年的强劲销量。美国市场增长适度，为2%，而欧洲在2024年三大汽车市场中增长最低，仅增长了1%。¹

电动车的采用情况继续因地区而异。2024年，全球售出的新车中超过20%是纯电动汽车或插电式混合动力汽车。¹ 中国继续主导太空，电动汽车销量占有所有新车近一半。⁷ 在欧洲，超过22%的新汽车是纯电动汽车或插电式混合动力汽车。⁹ 美国在电动车市场的份额仅为10%，落后于其他两大市场。⁴ 对于2025年，预计全球每四辆车中就有一辆将是电动汽车。¹

丰田在2024年继续保持全球销量第一品牌地位，市场份额为10.7%，与2023年持平。大众汽车仍然保持第二位。比亚迪在2024年跃升至第三位，从2023年的第九位提升。比亚迪是顶级品牌中销量增长最快的，2024年增长了惊人的42%。¹²

全球汽车销量预计在2025年仅增长1.6%，达到8950万辆。销量增长预计会受到全球政治经济不确定性的影响。特别是在关税方面。即使有较低的利率和新型号活动的正面影响，预计美国和欧洲的需求也会比较疲软。

年度全球汽车销量



来源：
全球汽车市场在慢车道：中国在西电化方面领先西方，"ING，2025年1月22日。

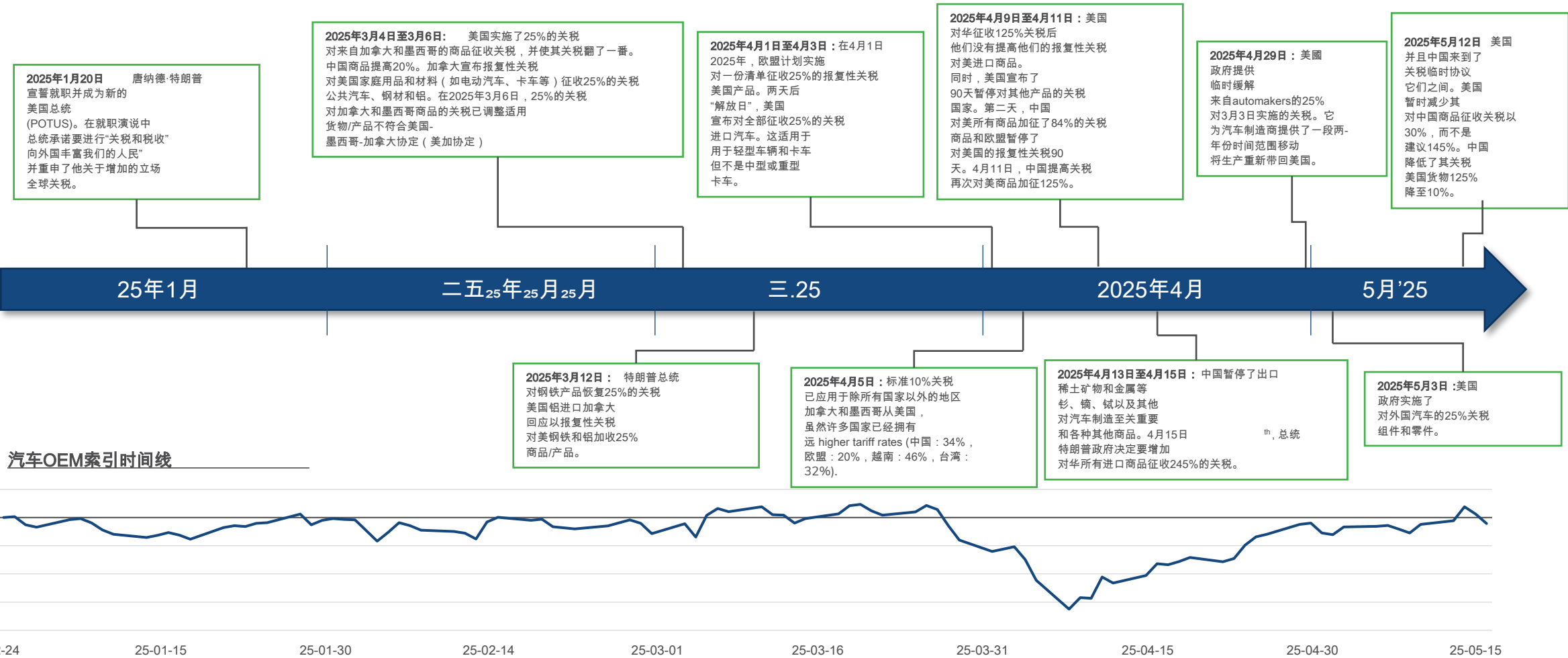
2024 全球畅销品牌

	品牌	畅销车辆	2024年品牌百分比 市场份额	2023 排名
1.		丰田卡罗拉	10.7%	1
2.		大众途观	5.8%	2
3.		比亚迪 宋	4.5%	9
4.		本田CR-V	4.4%	3
5.		福特F系列	4.3%	5

来源： 4
"2024年全球最佳销售汽车排名。特斯拉Model Y保持领先地位，"Focus2Move，2025年1月30日。"2024年全球最佳销售汽车。前25品牌排名，"Focus2Move，2025年1月29日。此处引用的所有商标、商品名称或标志均为其各自所有者的财产。

全球关税影响

全球关税时间表——影响汽车行业的关键日期



来源：S&P Capital IQ，2025年5月。萨曼·沙菲克，“唐纳德·特朗普演讲文稿：特朗普就职演说全文”，美国今日报，2025年1月20日。黛比·博伊斯，“美国汽车关税——时间线和对汽车工厂行业的影响”，驯鹿物流，2025年5月5日。“关于关税的官方CBP声明”，美国海关和边境保护局，2025年3月8日。

全球关税影响

关税对美国汽车产业的影响



将新的关税引入汽车行业预计将对美国 OEM 和供应商产生重大影响。这些关税相关的成本增加预计会导致在经济不确定性加剧和通货膨胀加剧的背景下消费者价格更高。这可能会影响美国的 OEM。

¹⁹ 大写字母 需求降低和投入价格上涨会导致其他经营、投资或融资活动的利润空间缩小和现金流减少。预计短期内投资将减少，因为公司将犹豫是否要根据来回的贸易谈判和下一届政府潜在的政策变化来重新配置其运营。与此同时，美国汽车制造商和供应商正在采取以下一些措施来减轻未来关税的影响：²⁰

- 1. 量化风险并制定短期计划：评估对输入成本上升的脆弱性
- 2. 管理高风险地区的库存：建立库存以争取时间达到完全美墨加协定合规并缓解不确定性
- 3. 评估生产和采购计划：评估生产、供应链和采购，并根据实施的关税改变供应链策略的可能性
- 4. 加强贸易合规和审查伙伴关系：与其他OEM合作以满足产能需求或潜在地利用一个联合生产平台。（例如，福特和大众）。

全球关税影响

关税对全球汽车产业的影响

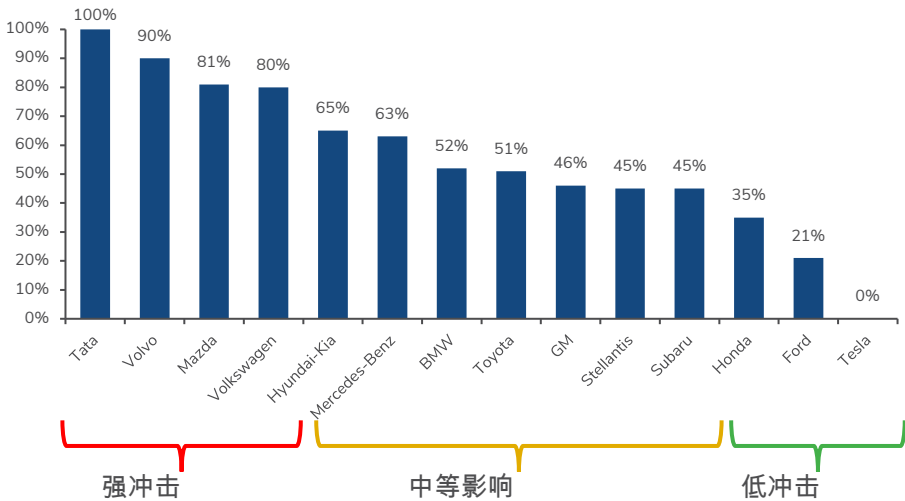
欧洲：

- 2024年，德国出口了约340万辆车辆，美国是主要目的地。像德国这样的出口依赖型国家正面临全球关税日益增加的负面影响。²¹
- 许多欧洲汽车制造商已采取在关税生效前尽可能多地将车辆出口到美国的策略。这种囤积出口的策略旨在至少避开几个月的高关税。²¹
- 通过谈判，英国政府将对最多10万辆英国汽车征收的汽车关税降低了10%。²¹

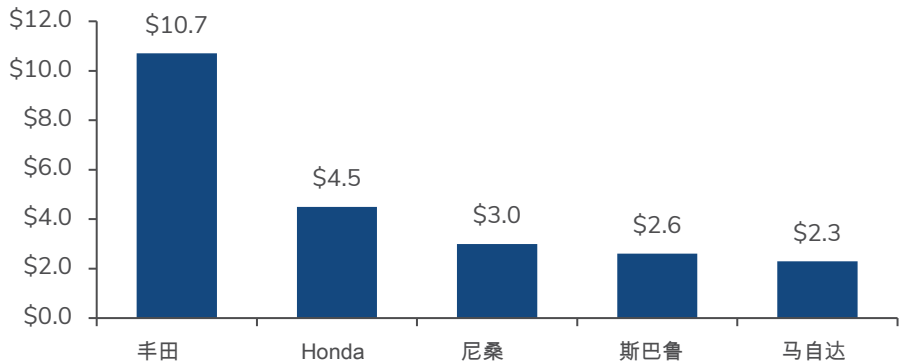
亚洲：

- 日本最大的汽车制造商正面临来自美国关税的影响，这可能导致营业利润损失数十亿美元。该行业许多顶级品牌削减了今年的管理预期，或者完全取消了指导。²³
- 公司正竞相转移业务：本田推迟了在加拿大扩大电动汽车工厂的计划，日产停止了在墨西哥生产的SUV的美国订单，马自达停止了一些对加拿大的出口。²³
- 在南韩，汽车供应商和轮胎行业的公司正在探索运营变化，例如调整生产计划和完善供应链策略。包括现代摩比斯、韩国轮胎和锦湖轮胎在内，在美国设有制造基地的供应商正努力提高其当地工厂的生产量。²⁴

进口到美国的车辆百分比 ²²



对日本OEM的预计关税影响（百万美元） ²³



按地区划分的汽车市场格局

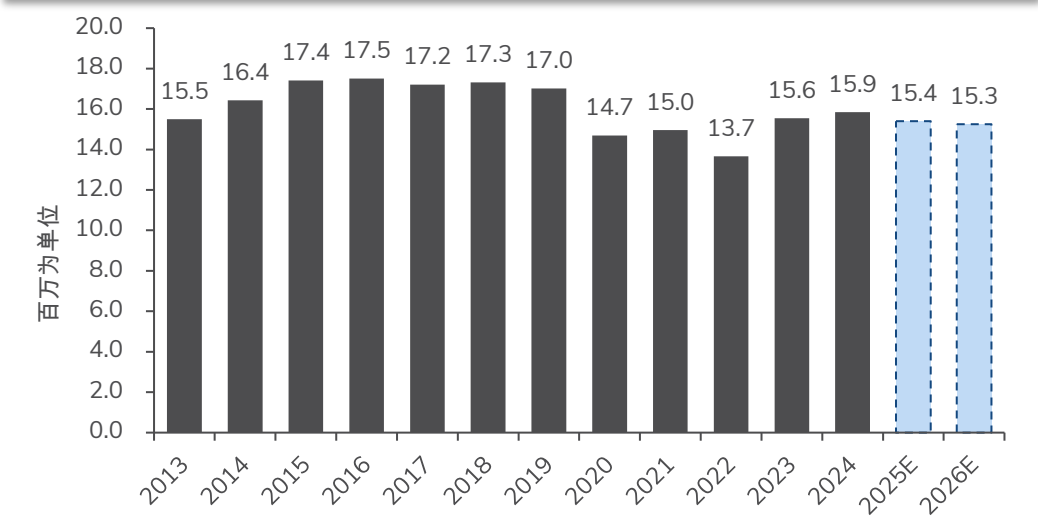
北美汽车销售趋势

美国汽车销量在年底收高，以近159万辆的销量结束2024年，比2023年增长2%。库存量增加和高额激励推动了新车销售稳定。2024年第四季度的销量尤其强劲。在美国大选季节之后，许多客户在11月和12月购车，以避免任何政策变化，例如电动汽车补贴的撤销或可能提高价格的关税。²

由于关税影响，2025年美国预计销量现为154万件，较之前的预估162.5万件有所下降。2026年预估的152.5万件比先前的预报163.5万件低110万件。随着关税可能增加进口和制造汽车的成本，将全部成本转嫁给客户将十分困难，特别是随着需求已开始放缓，这将对行业盈利能力产生负面影响。³ 在取消某些电动汽车补贴后，预计电动汽车的增长将受到冲击，电动汽车的份额预计将保持在新车销售的10%左右，而不是市场份额增长。¹

皮卡在2024年再次成为销量排名前两位的车型，尽管福特F系列和雪佛兰银色闪电的销量都出现了下滑。拉姆皮卡从2023年的第三位下滑至2024年的第五位，销量下降了超过16%。特斯拉的销量数据与其他汽车制造商的统计方式不同，因此不包含在下表中。特斯拉Model Y在2024年估计销售了405,900辆，这将是仅次于丰田RAV4的销量第二高的SUV。²⁵

年度美国汽车销量



来源：“美国汽车产业销售分析”，GoodCarBadCar，2024年3月。“库克汽车预测：受强劲第四季度和选举后提振，2024年美国汽车销量超预期，预计将超过1580万辆，为2019年以来最佳表现”，库克汽车，2025年1月6日。迈克尔·高蒂耶，“高盛对美国汽车销量预测悲观”，CarScoops，2025年4月10日。

2024美国畅销汽车

模型	制造	已售单元	从 2023
1. 福特F系列		732,139	-2.5%
2. 雪佛兰银色峡谷		542,517	-2.3%
3. 丰田RAV4		475,193	9.3%
4. 本田CR-V		402,791	11.4%
5. 皮卡		373,120	-16.1%

来源：“2024年最畅销的25款汽车、卡车和SUV”，《汽车与驾驶》，2025年1月8日。此处提到的所有商标、商品名称或标志均为其各自所有者的财产。

按地区划分的汽车市场格局

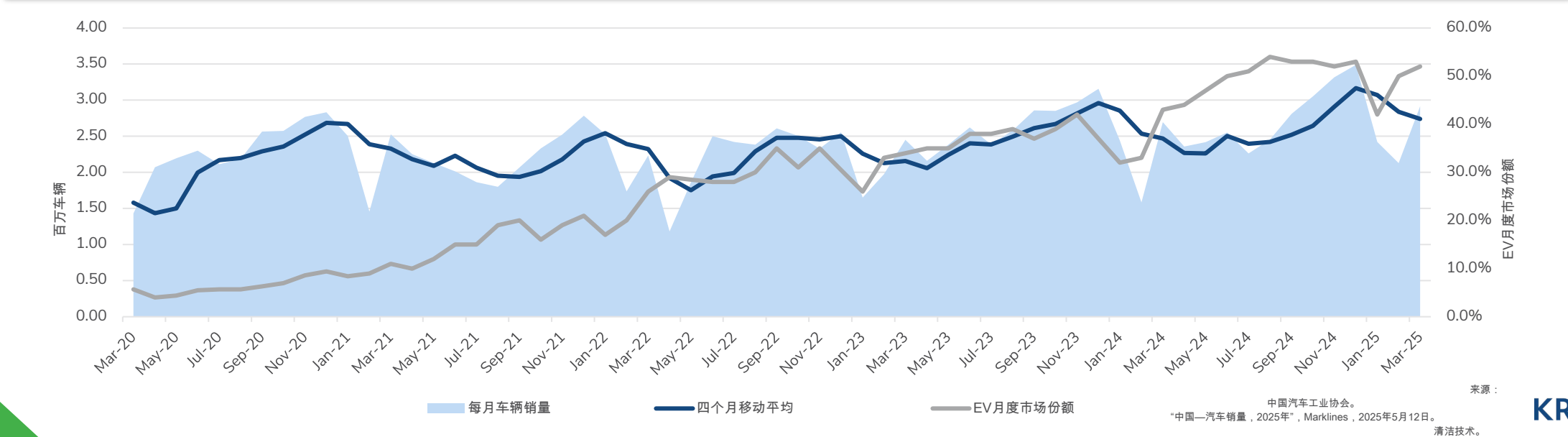
中国汽车景观

2024年，中国汽车销量增长至314万单位，较2023年增长4.6%。⁵ 在农历新年假期导致2024年初预期缓慢启动后，由于政府刺激措施以及制造商和经销商的积极促销，2024年下半年销售额反弹。²⁷ 第一季度销售额 2025年比2024年第一季度增长了11.2%。⁵

- ¹ 尽管中国经济缓慢增长且基础需求疲软，电动汽车销售免税以及 预计2025年汽车销量将增长2%至5%。
⁶ 中国制造的车辆出口预计增长6% 近期增加的补贴换购计划预计将通过2025年底推动销售增长。尽管2025年存在关税和日益增长的贸易保护主义。²⁷

2024年，中国电动汽车市场持续增长。年初电动汽车市场份额有所下降，但在2024年下半年电动汽车销量超过燃油车，达到了创纪录的水平。全年电动汽车市场份额达到48%。纯电动汽车销量放缓但仍占电动汽车总销量的过半。电动汽车总市场份额是
⁷ 除了来自电动汽车税收减免和政府以旧换新计划的帮助外，电池组的全球价格 全年2025年预计将超过50%。2024年持续下降，降幅达20%。随着电池价格预期进一步下降，电动汽车可能变得更具价格竞争力。¹

中文月度汽车销量



按地区划分的汽车市场格局

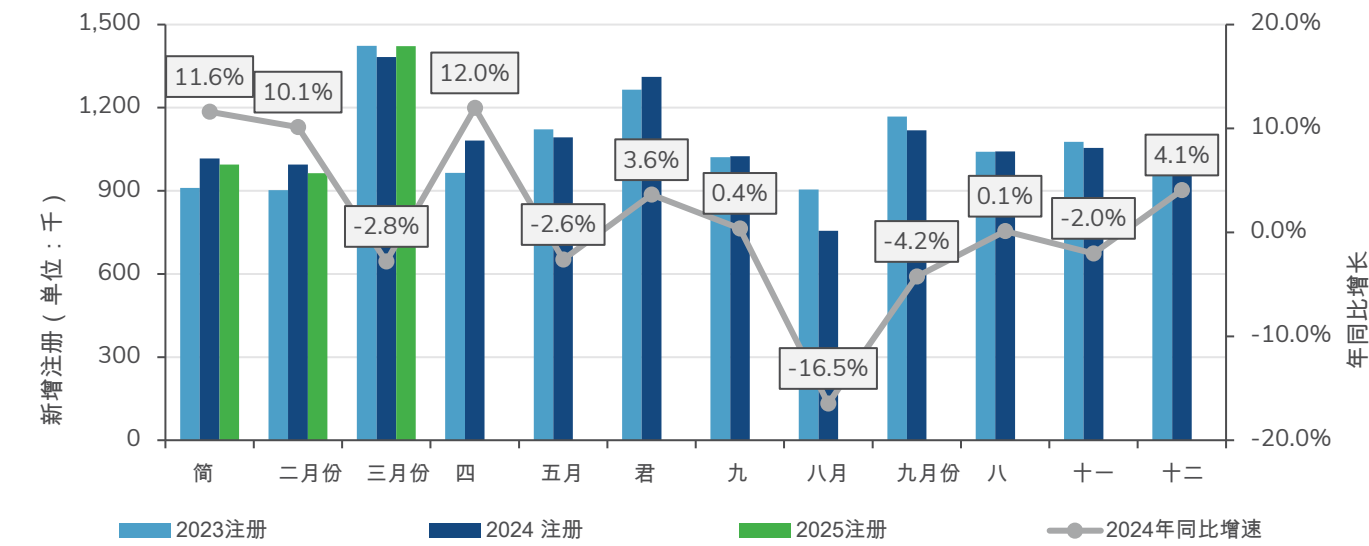
欧洲汽车市场格局

2024年，欧盟、欧洲自由贸易联盟（EFTA）和英国联合新车注册数量小幅增长0.9%，达到1296万辆，与⁸ 西班牙由于电动汽车激励措施的延长，实现了强劲的7.1%年增长率。2023年的12.85百万。¹ 德国、法国和意大利其他三个最大的欧盟市场^{1,8} 2025年第一季度，欧洲总计 分别下降了1.0%、3.2%和0.5%。在电动汽车强制要求的支持下，英国市场在2024年增长了2.6%。与2024年第一季度相比，注册量下降了0.4%，因为不确定的全球经济对消费者和汽车制造商施加了压力。⁹

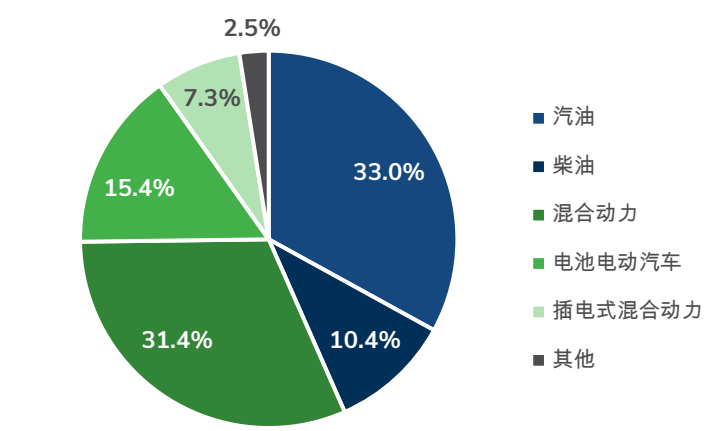
与2023年相比，2024年欧洲电动汽车市场有所改善。在欧盟+欧洲经济区+英国中，电动汽车市场份额增加至所有新注册车辆的54.1%。插电式混合动力汽车继续成为欧洲客户的首选电动汽车，2024年市场份额为31.4%，几乎占电动汽车市场份额增长的全部。纯电动汽车市场份额从2023年的15.7%下降到2024年的15.4%。插电式混合动力汽车在2024年的市场份额也有所下降。⁸ 2025年第一季度，混合动力汽车和纯电动汽车继续获得市场份额，而汽油车和柴油车的市场份额下降至36.5%。⁹

对于2025年的其余时间，预计汽车销量将仅比2024年增长1%。预计较低利率和电动汽车销量的反弹将支持市场的有限增长，尽管存在政治不确定性、关税和其他对制造商的价格压力。^{1,6}

欧洲汽车月度注册



2024 新车燃料类型



来源：欧洲汽车制造商协会
注：月注册量代表欧盟、欧洲自由贸易联盟和英国的乘用车新注册量

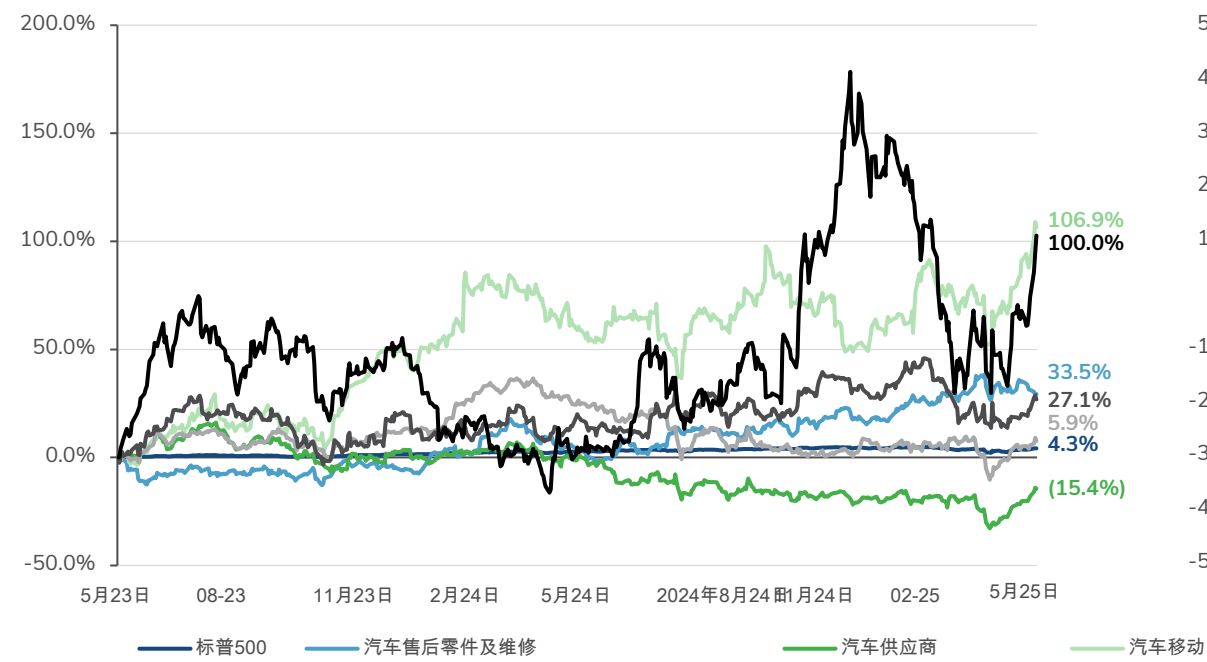
公共公司交易统计

上市公司股权表现

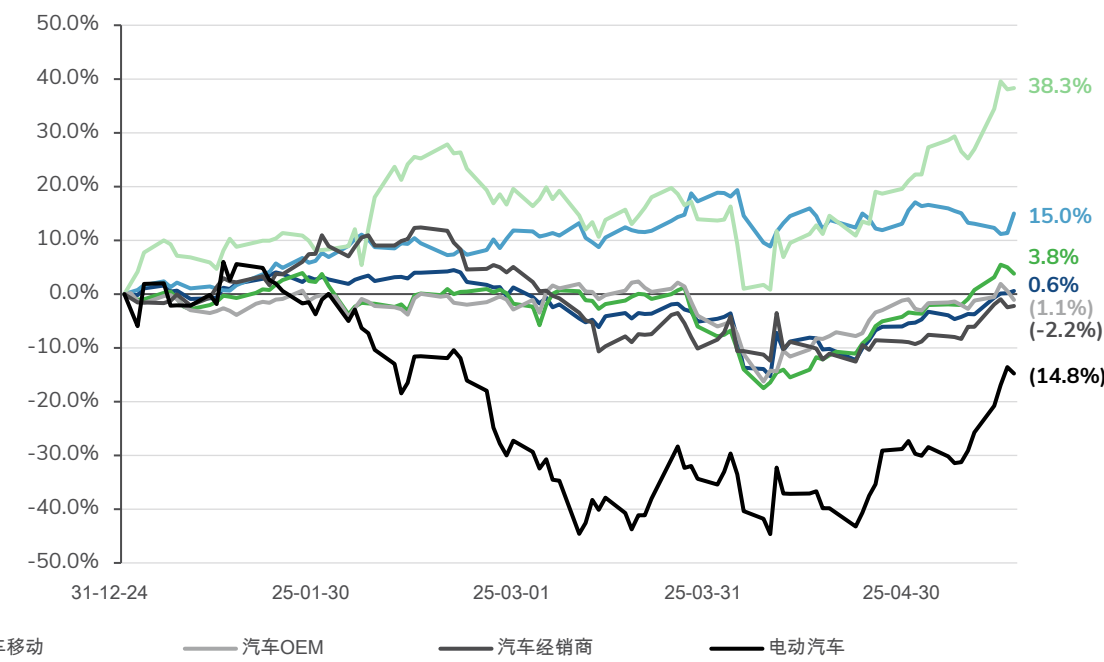
在过去的两年中，汽车指数在表现上差异显著。汽车出行指数是表现最好的，由于共享出行公司在2023年第三季度以来的增加，其上涨了106.9%。电动汽车指数紧随特斯拉股价之后，在2024年结束前飙升，然后在2025年下降，在两年期间上涨了100.0%。汽车后市场零部件和维修指数，以及汽车经销商和汽车原始设备制造商指数在两年期间超过了标普500。汽车供应商指数是唯一在期间结束时处于负数的指数，其下降了15.4%。¹⁰

截至2025年5月15日结束的今年至今（YTD）期间，汽车出行指数是最大的赢家，上涨了38.3%，超过汽车后市场零部件和维修的15.0%以及汽车供应商的3.8%。其他指数在YTD期间处于负值区间，因为消费者信心下降，担心关税导致新的价格上涨。^{10, 28}

过去两年的权益市场表现



截至2025年YTD股票市场表现



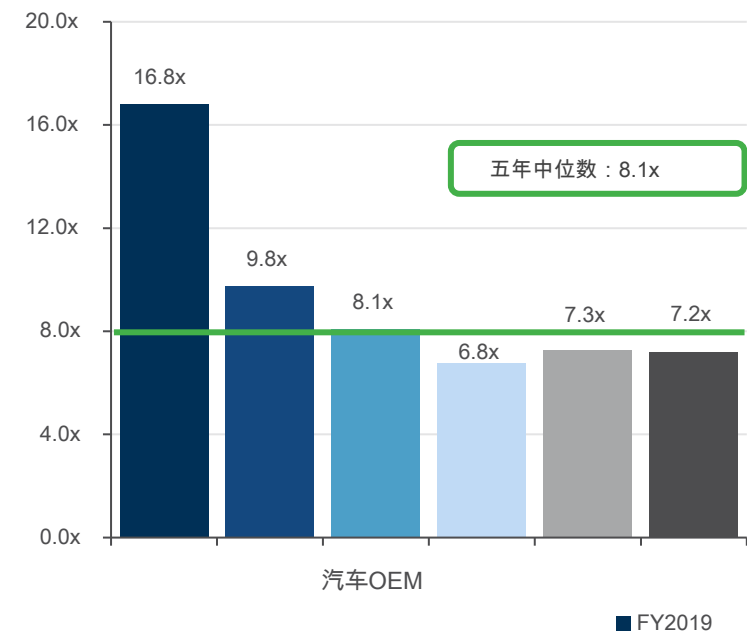
注意：代表交易最活跃的公共汽车行业公司
11 来源：S&P Capital IQ 截至2025年4月30日

公共公司交易统计

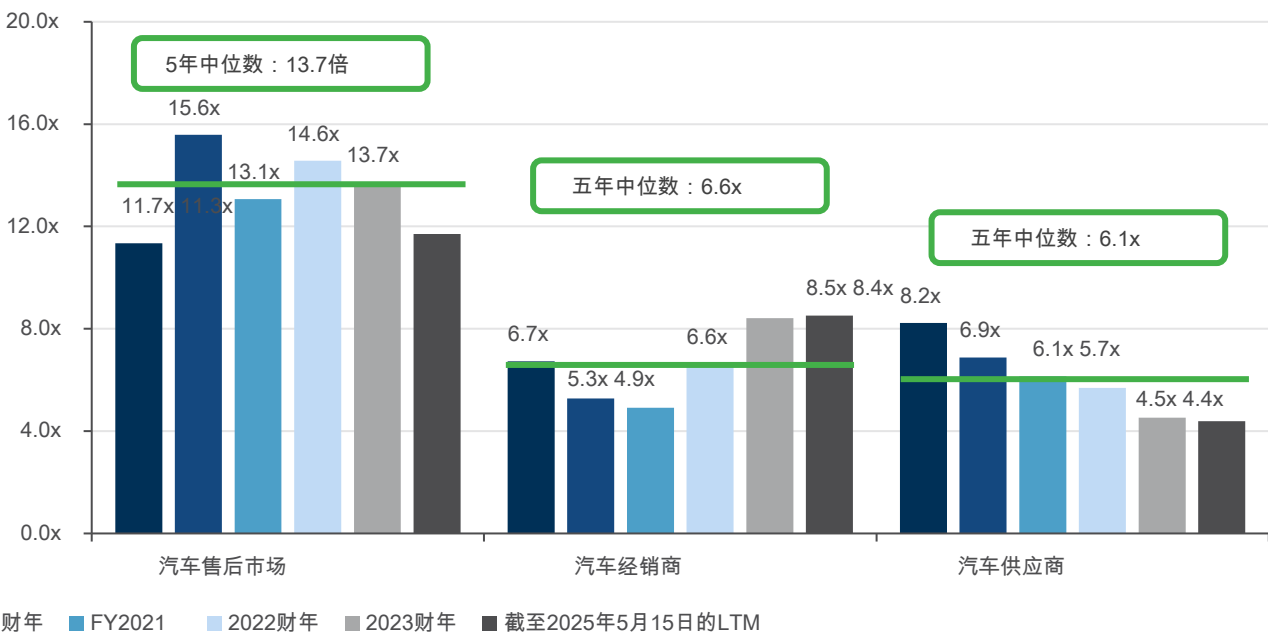
历史交易倍数

汽车OEM厂商的交易市盈率为过去12个月的每股收益的7.2倍，比其五年期市盈率中位数的8.1倍低约1.0倍。汽车售后市场指数目前交易在其五年期企业价值/EBITDA倍数中位数约2.0倍之下。汽车经销商的倍数在过去两年有所增加，目前交易在8.5倍，自2022年的4.9倍和2023年的6.6倍以来上升。汽车供应商的交易低于其五年期倍数中位数6.1倍。¹⁰

2020年以来的历史市盈率倍数



2020年以来的历史EBITDA倍数



注意：倍数已根据汽车估值卡在第3-7页所做的相应调整进行了历史调整。
注意：LTM=最近十二个月
12
来源：标普资本 IQ 截至 2025 年 5 月 15 日，以及公司申报文件

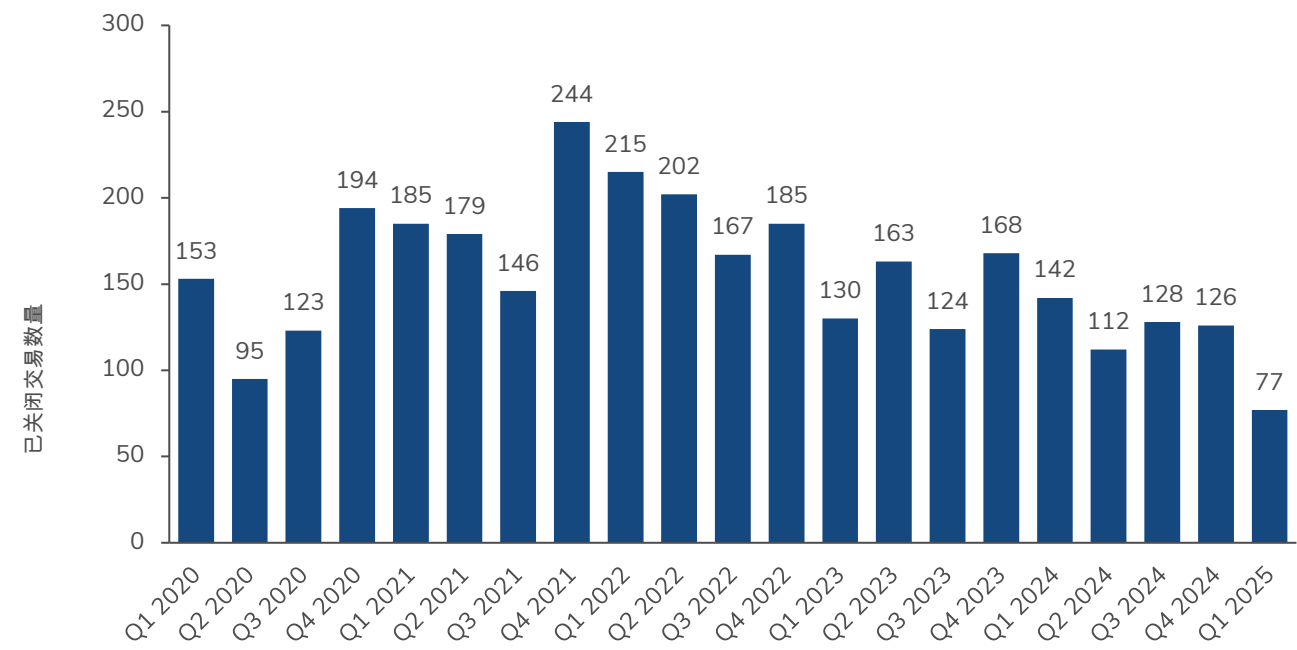
并购活动

按季度划分的历史并购活动

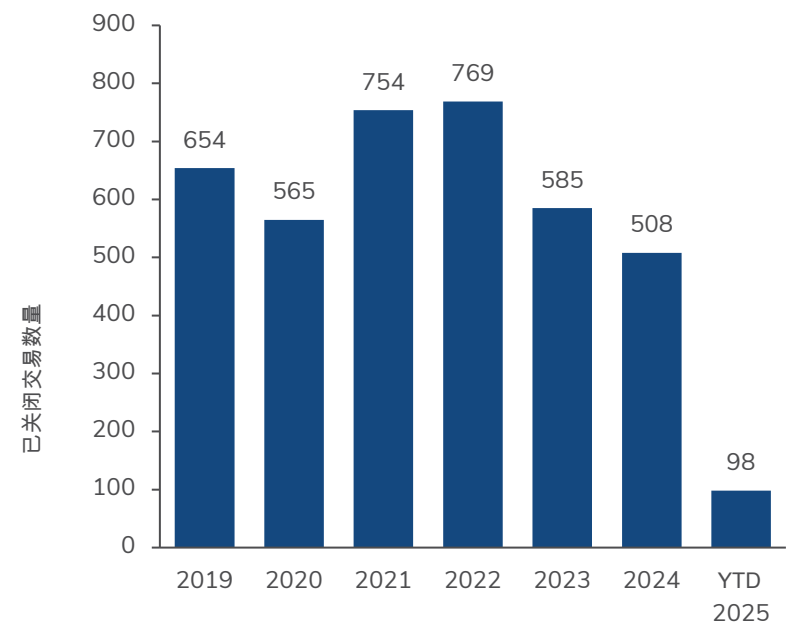
近年来汽车行业年度并购活动有所下降。随着2022年和2023年利率持续上升，2023年交易量降至仅585宗已完成的交易。由于2024年利率仍然较高且市场不确定性持续存在，仅完成了508宗交易。截至2025年4月，仅完成了98宗交易，按此速度，有望创多年来最低并购交易量。¹⁰

按季度来看，2023年和2024年期间活动放缓。交易活动受到利率上升、全球政治不确定性以及消费者需求下降的抑制。¹¹ 2025年第一季度仅成交77笔交易，为十多年来季度最低成交量。¹⁰

汽车行业季度并购



汽车行业年度并购



注意：所有交易均在其相应的时间段内完成
来源：标普资本智睿
13

并购活动

显著行业并购交易

昆山村达 汽车系统 有限公司 已被获取  2025年4月	 TI Fluid Systems 已被获取  2025年4月	三洋株式会社 已被获取  2025年4月	 ATSUMITEC 已被获取  2025年3月	奇塔工业株式会社 已被获取  Our Precision, Your Advantage 2025年3月	 NIPPON GIANT TIRE 已被获取  2025年2月
 TVS Sundaram Auto Components Limited 已被获取  2025年1月	 SKÅREBO 已被获取  2024年12月	 Nissens DELIVERING THE DIFFERENCE 已被获取  Standard Motor Products, Inc. 2024年11月	 Burrows DRIVING VALUE FOR YOU 已被获取  2024年10月	 Boulevard MOTORS 已被获取  2024年10月	 KENDRION 已被获取  2024年10月
 TOKATSU 已被获取  2024年9月	 Inchcape 已被获取 2024年8月	 ESTRA ADAPTED THERMAL SOLUTIONS 已被获取 2024年7月	 ROLLING WIRELESS 已被获取 EUROPASOLAR S.a.r.l. 2024年7月	 BEX 已被获取  Realize Customize Maximize 2024年7月	 BHTC 已被获取  2024年4月

选择Kroll汽车交易体验

公平意见

费尼克斯部件有限公司已被收购
由 Stellex Capital Management LP。



费尼克斯零部件公司董事会的财务顾问

偿付能力意见

美国拖车世界公司，贝恩资本有限责
任公司的投资组合公司，已经完成了
一项杠杆分红再融资交易。



偿付能力意见

Airxcel公司，Inc.，是一个投资组合公司
L Catterton，已经完成了
全面重组
交易。



偿付能力意见

JHT控股公司 has completed a
杠杆式股息再融资
交易。



JHT控股有限公司董事会财务顾问

公平意见

戴姆勒AG(XTRA:DAI)已经结算
两个仲裁事项与
德意志联邦共和国
与其合资企业权益相关
在Toll Collect GmbH。



戴姆勒AG和戴姆勒金融服务AG的管理委员
会财务顾问。

公平意见

eHi汽车服务有限公司
被一个财团获得
投资者，包括其董事长；
MBK Partners Fund IV, L.P.；和
贝恩私募股权亚洲有限公司。



eHi汽车服务独立董事特别委员会财务顾问 有
限。

公平意见

SORL汽车零部件有限公司
(NasdaqGM:SORL)已经
内部人士主导获得
私有化中的联盟
交易。



财务顾问特别
独立董事委员会
SORL汽车董事
会部件有限公司

偿付能力意见

KAR拍卖服务公司
(NYSE:KAR)已经完成了
IAA的衍生品，有限公司



董事会财务顾问
KAR拍卖服务公司的

选择Kroll汽车交易体验

公平意见

阿特拉斯峰投资控股有限公司与阿切尔航空签订了业务组合协议。



亚特拉斯峰投资公司董事会财务顾问

偿付能力意见

卡普康汽车技术有限公司，作为约旦公司的投资组合公司，已完成一项杠杆分红再融资交易。



董事会的财务顾问，卡普康汽车技术有限公司。

偿付能力意见

底盘制动国际有限公司，KPS资本合伙人有限责任公司的投资组合公司，已完成杠杆分红再融资交易。



国际底盘制动有限公司董事会财务顾问

公平意见

约翰逊控制公司已将其动力解决方案业务出售给布鲁克菲尔德商业合作伙伴有限责任公司



约翰逊控制公司董事会财务顾问

偿付能力意见

AxleTech 国际公司，卡莱尔集团的关联公司已完成杠杆分红再融资交易。



AxleTech国际有限公司董事会财务顾问。

偿付能力意见

ChassixInc. 已完成杠杆分红再融资交易。



奇思克公司董事会财务顾问

公平意见

UQM Technologies Inc.已向Hybrid Kinetic Group Ltd.出售新发行的普通股。



UQM科技有限公司董事会财务顾问

偿付能力意见

Tekfor全球控股有限公司，科勒伯格的关联公司
Kravis Roberts & Co., has 完成了内部重组。



德国Tekfor控股有限公司董事会财务顾问。

来源

1. “全球汽车市场缓慢发展：中国在电气化方面超越西方领跑”，ING，2025年1月22日。2. “Cox Automotive预测：受强劲第四季度和选举后提振，美国汽车销量在2024年超出预期，预计将完成超过1580万辆，为2019年以来最佳结果”，Cox Automotive，2025年1月6日。3. 迈克尔·高蒂耶，“高盛下调美国汽车销量预测”，CarScoops，2025年4月10日。4. “电动汽车市场趋势——2025年全球电动汽车展望”，国际能源署，2025年。5. “中国——汽车销量，2025年”，MarkLines，2025年5月12日。6. 大卫·莱格特，“2025年全球汽车市场预测”，Just Auto，2025年2月19日。7. 何塞·蓬特斯，“2024年中国25%的新车销量为纯电动！”，CleanTechnica，2025年1月。8. “新车注册：2024年增长0.8%；电池电动市场份额达13.6%”，欧洲汽车制造商协会，2025年1月21日。9. “新车注册：2025年第一季度下降1.9%；电池电动市场份额达15.2%”，欧洲汽车制造商协会，2025年4月24日。10. S&P Capital IQ，2025年5月。11. “汽车并购趋势”，Alvarez & Marsal，2025年5月。12. “2025年全球最佳销售汽车。前25个品牌”，Focus2Move，2025年5月6日。13. “2025年全球最佳销售汽车。2024年销售最好的前25个品牌”，Focus2Move，2024年9月9日。14. “2024年全球最佳销售汽车排名。特斯拉Model Y继续保持领先地位”，Focus2Move，2025年1月30日。15. 萨曼·沙菲克，“唐纳德·特朗普演讲记录：特朗普就职演说全文”，USA Today，2025年1月20日。16. 黛比·伯斯，“美国汽车关税——对汽车搬迁行业的影响时间和影响”，

驯鹿物流，2025年5月5日。17. “关于关税的官方CBP声明”，美国海关和边境保护局，2025年3月8日。18. 迈克尔·高蒂耶，“这些热门汽车在关税后价格可能飙升高达16000美元”，CarScoops，2025年3月27日。19. 尼希特·马达兰尼，大卫·宾斯，“关税影响方向盘：北美汽车行业价格上涨、销量下降、风险加大”，S&P全球，2025年4月14日。20. 约翰·保罗·麦杜菲，“关税将如何影响美国汽车行业”，沃顿知识，2025年4月1日。21. 迪尔克·考夫曼，“特朗普的汽车关税同时打击欧洲和美国制造商”，德国之声，2025年5月14日。22. “关税对美国汽车行业的影响：美国品牌与外国品牌对比”，福布斯商业洞察，2025年5月6日。23. “日本汽车制造商面临特朗普关税19亿美元损失”，欧洲汽车新闻，2025年5月15日。24. “韩国公司寻求解决方案，特朗普25%汽车零部件关税生效”，韩国中央日报，2025年5月5日。25. “2024年最畅销的25款汽车、卡车和SUV”，汽车与驾驶员，2025年1月8日。26. “美国汽车行业销量分析”，GoodCarBadCar，2024年3月。27. “中国制造车辆销量2024年上升4.5%”，Just Auto，2025年1月16日。28. 保罗·艾森斯坦，“特朗普新关税加剧消费者信心衰退，可能重创汽车行业”，2025年3月27日。



如有更多信息，请联系：

马克·奎洛斯

北美汽车投资银行负责人芝加哥 +
1 312 697 4677
mark.kwilosz@kroll.com

斯蒂芬·伯特

全球并购顾问总监

芝加哥+1 312 697 4620
steve.burt@kroll.com

大卫·阿尔托夫

全球多元化工工业投资银行业务负
责人芝加哥 +1 312 697 4625
david.althoff@kroll.com

杰弗里·麦克纳马拉

首席执行官，多元化工业投资银
行芝加哥 +1 312 697 4638
jeffrey.mcnamara@kroll.com

霍华德·E·约翰逊博士

总经理，加拿大投资银行多伦多
+1 416 597 4500
howard.johnson@kroll.com

安德烈亚斯·斯托克林

欧洲、中东、非洲企业财务负
责人，法兰克福 +49 697 191
8466
andreas.stoecklin@kroll.com

达菲德·埃文斯

首席执行官，投资银行伦
敦 +44 207 089 4850
dafydd.evans@kroll.com

亚历山大·皮埃朗托尼

董事长，投资银行 圣保罗 +55 11
3192 8103
alexandre.pierantoni@kroll.com

David Lu

首席执行官，投资银行
上海+86 21 6032 0608
david.lu@kroll.com

关于科罗拉

作为独立风险与金融咨询解决方案的领先提供者，Kroll利用我们独特的洞察力、数据和技术，帮助客户应对复杂的挑战。Kroll的全球团队继续着这家公司近100年来在风险、治理、交易和估值领域值得信赖的专业知识的传承。我们先进解决方案和智慧为客户提供所需的远见，以创造持久的竞争优势。在Kroll，我们的价值观定义了我们是谁，以及我们如何与客户合作。
kroll.com 社区。了解更多 www.kroll.com

美国境内的并购顾问、融资及二级市场顾问服务由Kroll Securities, LLC提供，其为FINRA/SIPC成员。英国境内的并购顾问、融资及二级市场顾问服务由Kroll提供。
证券有限公司，由金融服务管理局（FCA）授权和监管。在印度的估值咨询服务由Kroll Advisory Private Limited（前身为Duff & Phelps India Private Limited）在一个类别1的商人银行下提供
由印度证券交易所颁发的许可证。

本报告中的内容仅供参考，并非旨在作为财务、会计、税务、法律或其他专业建议。本报告不构成，也不应被视为招揽或提供任何投资或其他交易，为您识别或提供购买证券的机会，或推荐任何投资的获取或处置。Kroll不对从第三方资源获取的任何数据的准确性和可靠性作出保证。尽管我们努力从第三方资源提供准确信息，但无法保证所接收信息的日期是准确的，也无法保证未来信息仍保持准确。