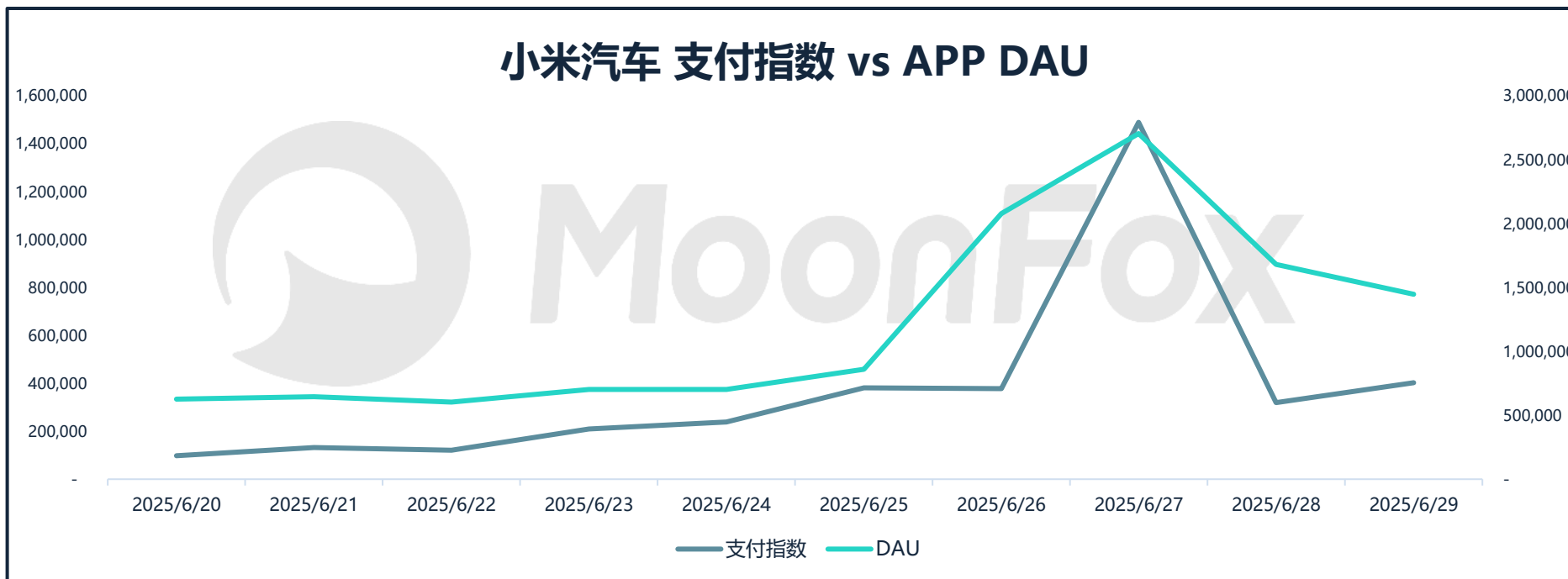


小米YU7一手现报速递

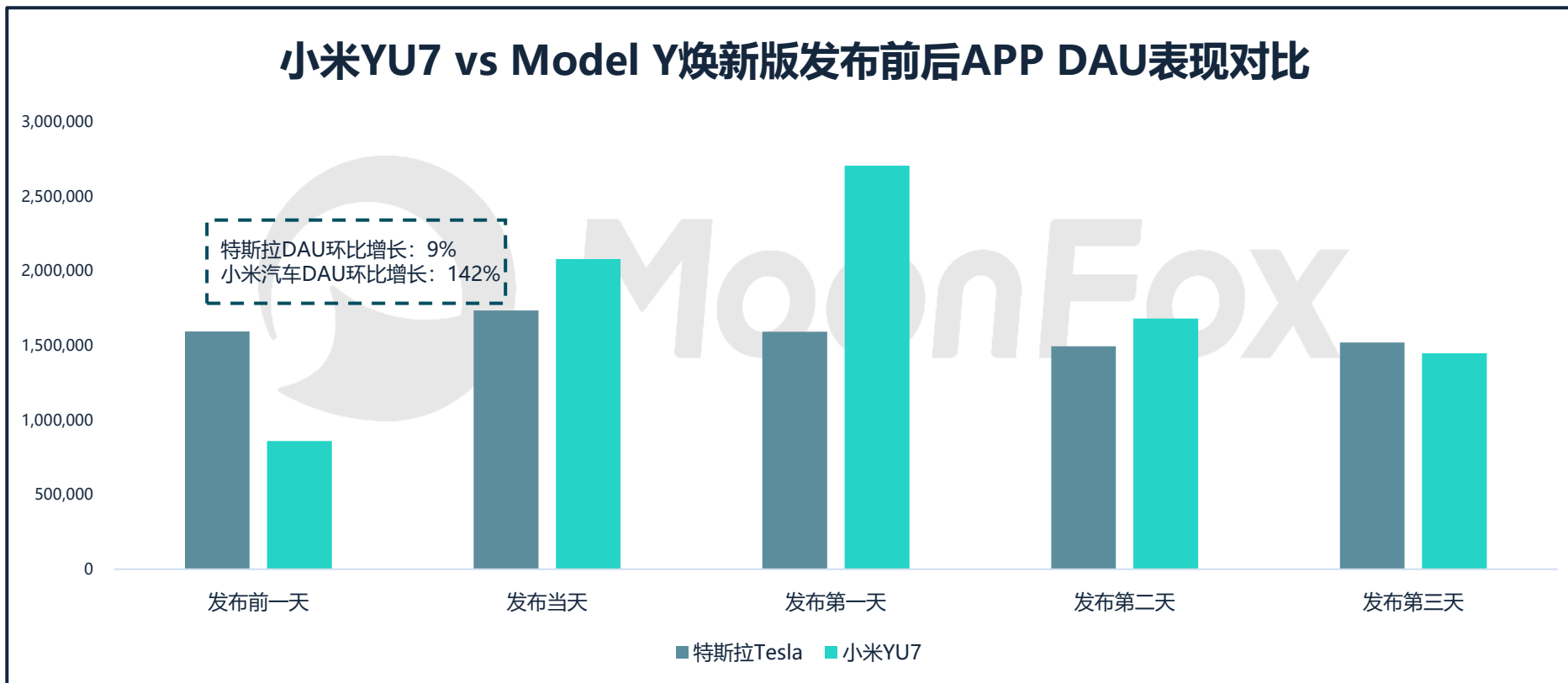
2025年6月26日晚，小米YU7发布会刚刚落下帷幕，小米汽车APP准时开放预订，海量订单瞬间涌入：3分钟大定破20万台，1小时突破28.9万台，开售18小时锁单量突破24万台。

小米汽车APP在发布会当日活跃用户突破200万+，环比增速高达142%，并于次日（6月27日）达到峰值，为小米汽车带来了超过日常5倍的锁单用户。



数据说明：支付指数计算逻辑为打开小米汽车APP且五分钟内有跳转支付行为的用户指数，可作为锁单量参考指数。

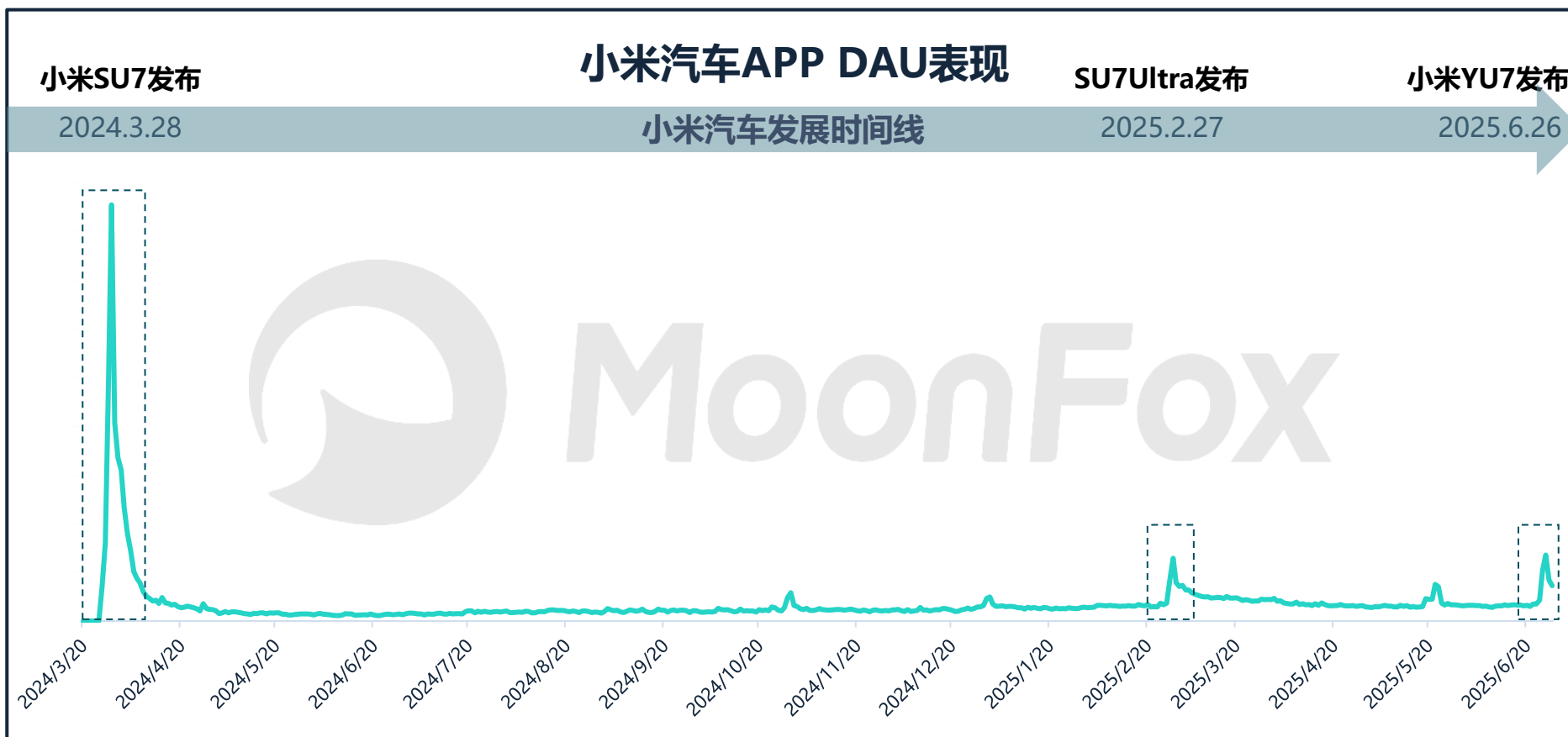
对比核心竞品特斯拉，在其今年年初发布Model Y焕新版当日，特斯拉APP日活跃用户规模的环比增速仅为9%，远低于小米YU7此次发布带来的用户增长幅度。



数据来源：月狐iApp (MoonFox iApp)，数据周期：2025.1-2025.6

再看小米SU7发布时的表现，2024年3月28日不仅是小米汽车APP DAU的爆发起点，更标志着小米造车业务从概念正式迈向商业化落地，其发布后陡峭的DAU增长曲线，充分印证了SU7引发的现象级市场热度。

据数据统计，SU7发布后28天内锁单量即达75,723台。虽然从用户活跃度到订单的转化效率看，SU7当时的表现不及如今的YU7，但其核心价值在于为小米汽车构建了坚实的潜在用户基础。正是这一庞大的用户底盘，为如今YU7发布时撬动更多即时订单提供了关键支撑。



数据来源：月狐iApp（MoonFox iApp），数据周期：2025.1-2025.6



实时动态追踪

整合企业线上线下用户行为数据及社交媒体舆情等多源动态数据，构建量化投资风险预警体系，实时识别潜在波动信号，为策略调整提供前置决策依据。



投资决策参考

通过科学分析模型全景扫描行业发展趋势，评估企业核心竞争力与市场定位，输出可行性观点与数据支撑，赋能投资策略精准制定。



财务指标拟合

基于上市公司关联小程序及APP活跃数据，构建结构化财务指标拟合模型（如营收预测），为交易员提供高置信度基本面数据构建支持。

场景化应用

覆盖主流行业，500+上市公司

互联网	×	A股
制造		港股
消费		美股
零售		独角兽
...		

助力及时&深入的投资分析

实时业绩因子监控

实时监控影响企业业绩的关键因子变化，帮助投资者掌握企业运营现状，预测上市企业业绩，提前抢占投资先机。

基本面深度分析

深入分析企业的基本面数据，挖掘企业内在价值和发展潜力，提前预判趋势，为投资决策提供深度洞察。

智能指数计算



数字活跃指数

实体效能指数

财务拟合指数

数据获取与整合

稳定合规数据源

SDK采集

运营商数据

社交媒体数据

全域数据指标整合

线上指标：小程序&APP活跃数据、安装-留存率...

线下指标：线下客流指数、在营门店数、线下门店外卖指数、工厂数、工厂人口指数...

THINK BIG WITH DATA

数 据 洞 见 未 来



Website

www.moonfox.cn

Email

data@moonfox.cn