

2025

抖音电商 618趋势盘点及行业洞察报告

出品方：  析飞 发布时间：2025年6月30日



Part 01

618大促全景概览

618电商平台概述与表现



618电商平台概述与表现-活动节奏：

大促提前，周期再次延长



5月																	6月																					
13	14	15	16	17	18	19	20	...	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			
天猫 5.13 20点-16 18点 第一波预售付定金 5.16 18点-5.26 第一波预售付尾款 第一波现货 88VIP满减券																	第二波售卖 预热期：5月29日0点-5月31日19:59:59 正式售卖：5月31日晚8点-6月20日23:59:59 88VIP九折券 满1500-150、500-50、5000-500 88VIP九折券																					
京东 心动购物季 大促预热 5.13 20点-5.30 23:59 开门红 5.30 20点-6.3 23:59 专场期 6.4 -6.15 19:59 高潮期 6.15 20点-6.18 返场期																	跨店满200减30/ 平台满200减20/官方立减/送礼85折 平台玩法：跨店满200减20/ 平台满200减20/官方立减/送礼95折																					
拼多多 618大促 5.13 20点-6.20 23:59 百亿补贴，商品直降																																						
抖音 抢先购 5.13 0点-5.26 正式期 5.27-6.1 狂欢购 6.2-6.18																	第一波消费券 (满80-10, 满500-60, 满4000-400) 第二波消费券 (满80-10, 满200-25, 满500-60, 满4000-400) 每晚8点限量抢 (满80-10, 满300-40, 满500-60, 满4000-400) 商城专享券 (满80-10, 满200-25, 满500-60) 商城专享券 (满200-25, 满500-60, 满1000-100) 商城专享券 (满200-25, 满500-60, 满2000-200) 商城专享券 (满200-25, 满500-60, 满1000-100) 商城专享券 (满200-25, 满500-60, 满2000-200) 终极狂欢 (满100-20, 满500-60, 满1000-120, 满3000-300)																					
快手 抢先开卖 5.13 20点 正式启动 5.16 表白日 (5.20)、快手三农日 (5.25-5.27) 5.20-6.3 品牌信任购 (6.4-6.10)、老铁专属福利 (6.16-6.18) 6月1日-6月18日																	大额消费券+国补：直播间消费券（最高可领2580元）、直播间领红包（最高领300元）、每晚8点，百万红包雨狂撒直播间																					

资料来源：网络公开信息收集整理。

618电商平台概述与表现-核心玩法：

促销规则全面简化，聚焦消费痛点，加大补贴力度



- 核心玩法：官方立减，叠加（含国补叠加）优惠、红包优惠、百大直播间
- 新玩法：红猫计划
- 核心玩法：心动购物季+618双活动：消费券、主题消费日、消费补贴
- 新玩法：“试用”升级先试后买、补上加补、线下娱乐活动
- 核心玩法：20亿补贴叠加、三单挑战、砸金蛋、整点抢券、大促签到
- 新玩法：“降价补差”服务、万人团升级
- 核心玩法：立减折扣+一件直降、叠加补贴、百亿消费券
- 新玩法：直播间抢跑
- 核心玩法：主题营销+特色品类日、补贴矩阵叠加国补(跨店满减/大牌补贴/口令红包)
- 新玩法：国货品类日（直播间红包、专属品类券）

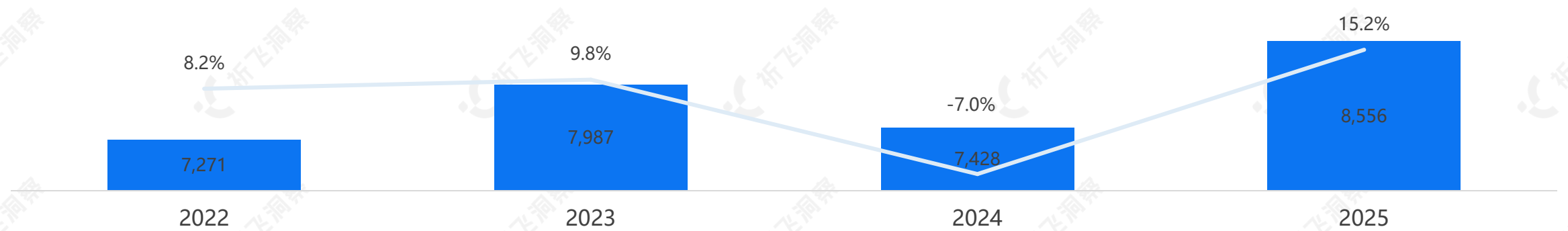
618电商平台概述与表现：平台战报



618电商平台概述与表现：规模与增速

增速回升，同比增长15.2%，天猫、京东、抖音排名前三

2022-2025年618主流电商平台GMV及增速（单位：亿元）



2025年618主流电商平台排名情况



天猫排名第一



京东排名第二



抖音排名第三



拼多多排名第四



快手排名第五

数据来源：星图数据。
2025年618大促监测数据说明：1) 监测范围：包括20+平台、2000+品类、90000+品牌、2000万+商品，不包含二手物品、拍卖、虚拟物品及外卖/餐饮等本地生活服务；2) 监测时间：2025年5.13-6.18，同比2024年5.20-6.18。

Part 02

618抖音电商首周抢跑洞察

618大促抢跑期生意表现

618大促抢跑期品类增速

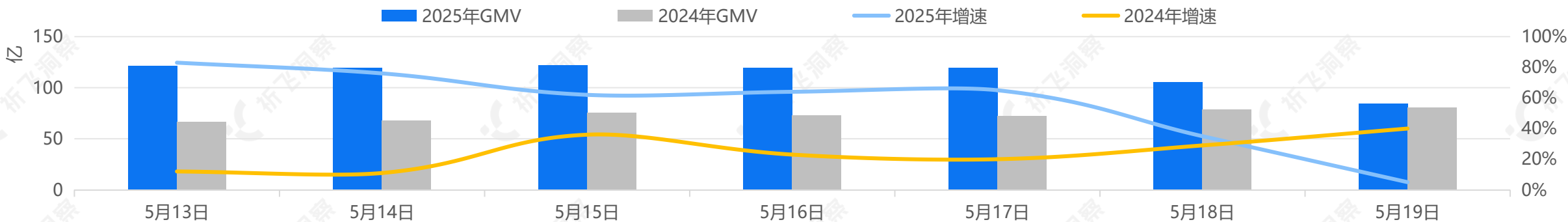
618大促抢跑期品牌榜单



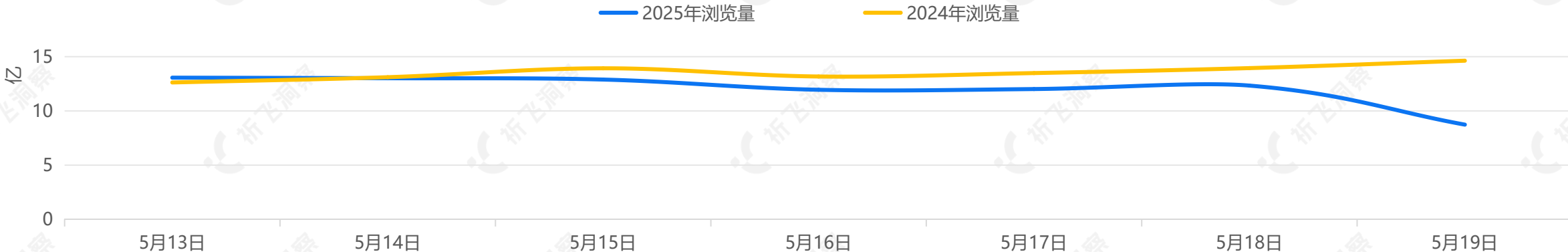
618大促首周数据表现：生意高速增长但流量略有下滑

- GMV表现：首周抖音全平台规模增速高达54%，超过2024年增速（24%）；5.13-5.18增速高于2024年，5.19增速下滑显著。
- 浏览量表现：第一周全平台浏览量同比下滑11%；5.13-5.18期间，抢跑期流量高于去年，其余时间流量较平稳但低于去年。

5月13日-5月19日抖音全平台GMV规模及增速



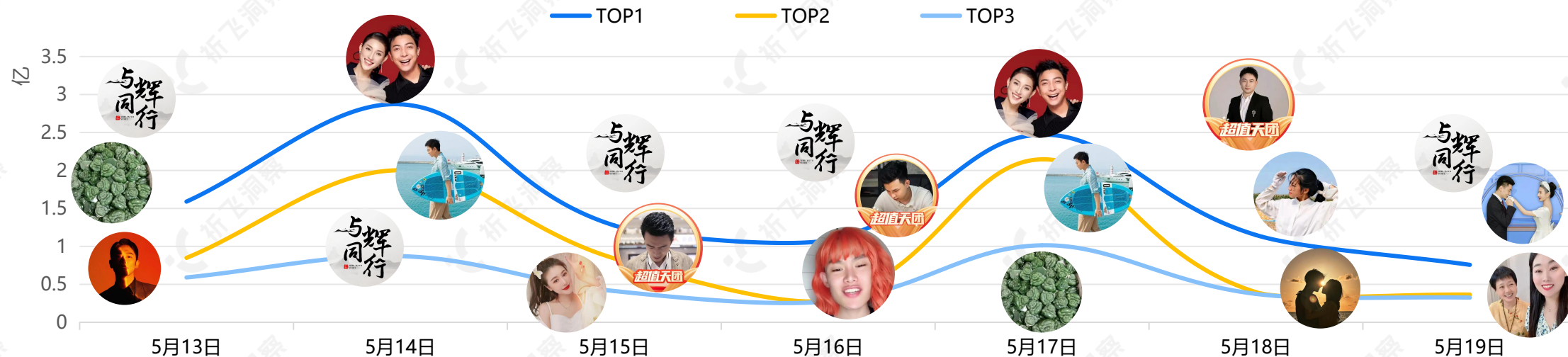
5月13日-5月19日抖音全平台浏览量



618大促首周达播数据：广东夫妇、贾乃亮带货能力最强

带货品类以3C数码、智能家居、美妆、珠宝文玩、运动户外为主

5月13日-5月19日抖音全平台TOP3达播销售表现

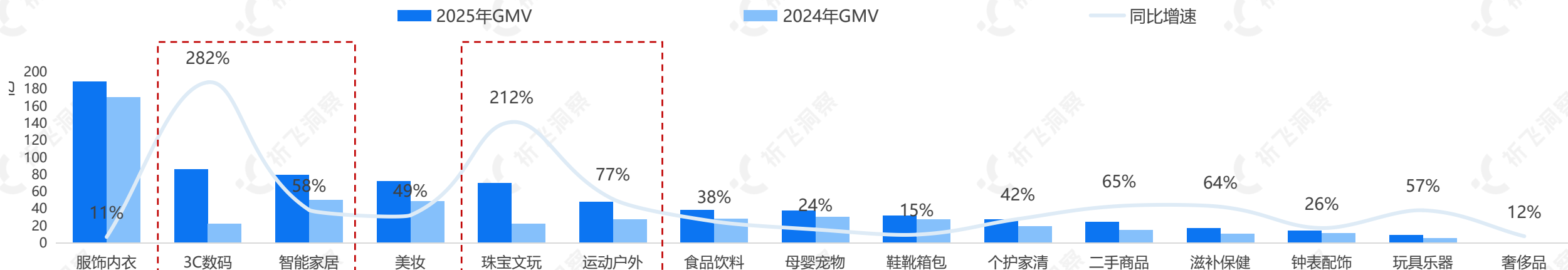


时间	5.13			5.14			5.15			5.16			5.17			5.18			5.19		
排名	达人	GMV (亿)	带货品类	达人	GMV (亿)	带货品类	达人	GMV (亿)	带货品类	达人	GMV (亿)	带货品类	达人	GMV (亿)	带货品类	达人	GMV (亿)	带货品类	达人	GMV (亿)	带货品类
1	与辉同行	1.59	3C数码家电, 智能家居, 个护家清	广东夫妇	2.87	美妆, 3C数码家电, 个护家清	与辉同行	1.28	3C数码家电, 智能家居, 酒类	与辉同行	1.08	美妆, 智能家居, 服饰内衣	广东夫妇	2.47	美妆, 个护家清, 3C数码家电	小北珠宝	1.15	珠宝文玩, 钟表配饰, 3C数码家电	与辉同行	0.76	美妆, 食品饮料, 智能家居
2	新疆和田玉老郑	0.85	珠宝文玩, 钟表配饰	贾乃亮	2	美妆, 智能家居, 3C数码家电	董先生	0.84	运动户外, 智能家居, 母婴宠物	云上珠宝	0.42	珠宝文玩, 食品饮料, 钟表配饰	贾乃亮	2.15	美妆, 个护家清, 智能家居	麦小登	0.40	运动户外, 母婴宠物, 智能家居	国岳	0.37	食品饮料, 虚拟充值, 智能家居
3	朱梓骁	0.59	美妆, 智能家居, 食品饮料	与辉同行	0.87	智能家居, 3C数码家电, 个护家清	神大英子 (5.15完美收官感恩❤)	0.41	美妆, 个护家清, 食品饮料	多余和毛毛姐	0.30	美妆, 虚拟充值, 个护家清	新疆和田玉老郑	1.01	珠宝文玩, 钟表配饰	黄子韬	0.37	个护家清	伍紫芳	0.33	美妆, 服饰内衣, 智能家居
4	猫哥评测	0.22	二手商品, 3C数码家电, 智能家居	马帅归来	0.35	美妆, 3C数码家电, 个护家清	玉美人菲菲	0.40	珠宝文玩, 食品饮料, 钟表配饰	涂磊	0.28	智能家居, 个护家清	杨发发	0.81	珠宝文玩, 运动户外, 鞋靴箱包	玉美人菲菲	0.37	珠宝文玩, 个护家清, 食品饮料	郭小胖	0.24	美妆, 智能家居, 3C数码家电
5	交个朋友优选爆品榜	0.16	二手商品, 3C数码家电, 智能家居	陈三废	0.33	美妆, 个护家清, 母婴宠物	新疆和田玉老郑	0.37	珠宝文玩, 钟表配饰	玉美人菲菲	0.25	珠宝文玩, 食品饮料, 钟表配饰	与辉同行	0.69	运动户外, 服饰内衣, 滋补保健	董先生	0.36	美妆, 母婴宠物, 服饰内衣	凌韵珠宝	0.19	珠宝文玩, 钟表配饰

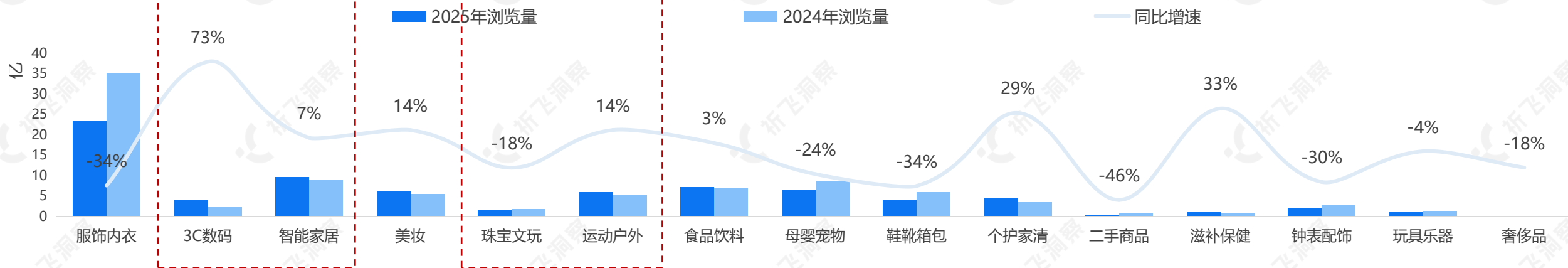
618大促首周品类数据： 3C数码、珠宝文玩抢跑亮眼

➤ 国补加入618大促，3C数码家电增速排名第一，且超过智能家居、美妆品类成为热卖类目；其次是珠宝文玩行业，平台及商家大额消费券刺激用户消费。

抖音核心类目GMV及增速表现——5.13-5.19（抢跑第一周）



抖音核心类目浏览量及增速表现——5.13-5.19（抢跑第一周）



618大促首周品牌榜单-3C数码家电/珠宝文玩：



- 3C数码家电：国补加入大促，手机品牌最热卖，苹果手机排名上升2位，反超华为排名第一；此外还有大家电、生活电器、电脑等品牌上榜，大疆排名上升至第七位，运动相机、无人机等产品热卖。
- 珠宝文玩：平台及商家大额优惠券刺激消费，借势达人带货快速提升生意，如云上叙深度绑定“云上珠宝”，菜百首饰合作“杨发发”、“蔡磊破冰驿站”、“一喜推荐官”，新上榜品牌天福安珠宝合作达人“小北珠宝”，古福匠凭借百万补贴均上榜前十，知名品牌中国黄金、周大生、周大福排名下降。

3C数码家电TOP20品牌

排名	品牌名称	GMV	增速	客单价
1 (+2)	苹果	784,191,163	676%	3,074
2 (-1)	华为	619,606,182	298%	2,378
3 (+1)	小米	487,300,247	447%	1,657
4 (+13)	OPPO	430,452,569	2232%	3,806
5 (不变)	海尔	374,970,784	411%	3,426
6 (+1)	美的	360,037,991	478%	2,583
7 (+26)	大疆	260,464,212	1974%	2,426
8 (+2)	荣耀	200,052,457	428%	2,200
9 (不变)	小天鹅	163,609,786	296%	3,498
10 (+41)	OnePlus	150,728,050	1831%	3,004
11 (+10)	IQOO	142,243,457	727%	2,377
12 (-10)	VIVO	138,010,816	3%	3,418
13 (-5)	学而思	131,913,264	191%	3,899
14 (+4)	海信	125,295,010	583%	2,387
15 (+11)	华硕	124,820,812	756%	3,228
16 (-5)	格力	122,205,248	326%	3,204
17 (+14)	米家	114,228,789	783%	1,885
18 (+31)	微星	112,032,368	1288%	2,546
19 (+19)	技嘉	107,466,809	998%	3,456
20 (-5)	Leader家电	97,917,845	404%	1,709

珠宝文玩TOP20品牌

排名	品牌名称	GMV	增速	客单价
1 (+13)	云上叙	332,074,935	1892%	554
2 (+81)	菜百首饰	150,008,560	7818%	13,326
3 (新)	天福安珠宝	102,015,032	新	3,349
4 (-3)	中国黄金	84,598,040	2%	768
5 (+89)	凰一品珠宝	79,212,289	5710%	961
6 (+4)	领丰金	71,408,176	222%	2,345
7 (-5)	周大生	58,672,688	-15%	687
8 (新)	古福匠	51,364,002	新	12,857
9 (-6)	周大福	45,099,167	34%	5,471
10 (+32)	左氏珠宝	41,053,341	1086%	2,468
11 (+24)	铭舍珠宝	40,423,184	833%	530
12 (+128)	厚德金	39,667,129	5279%	6,981
13 (-9)	阮仕珍珠	32,582,106	20%	2,044
14 (+2)	老庙黄金	31,026,318	169%	1,122
15 (新)	華碩	26,807,432	新	290
16 (-8)	老凤祥	26,460,666	13%	289
17 (新)	穆莱欧	25,411,962	新	16,124
18 (-13)	天使之泪	20,472,380	-18%	571
19 (新)	鼎华	20,359,996	新	2,120
20 (新)	水贝	18,825,220	新	1,570

618大促首周品牌榜单-智能家居/运动户外:



- 智能家居：国补加入618，生活电器类品牌增速快，如科沃斯、石头、追觅等智能扫地机器人热卖，且客单价较高，添可增速下滑；厨房电器、个护电器等低客单产品增速有所下滑，如飞科、康佳、苏泊尔等。
- 运动户外：阿迪达斯排名不变保持第一，斐乐排名下降，竞争较为激烈。

智能家居TOP20品牌

排名	品牌名称	GMV	增速	客单价
1 (+13)	科沃斯	132,669,516	312%	3,098
2 (+123)	石头	108,901,467	2616%	3,256
3 (+4)	追觅	97,540,555	117%	2,267
4 (+2)	美的	84,094,951	43%	297
5 (+60)	喜临门	78,049,625	985%	2,413
6 (-4)	飞科	64,744,300	-30%	170
7 (+36)	九牧	59,408,825	515%	1,616
8 (+80)	全友	57,892,798	938%	2,080
9 (-5)	添可	57,242,774	-25%	1,614
10 (+9)	顾家家居	56,889,347	188%	2,479
11 (-7)	UWANT	55,635,925	572%	936
12 (-7)	康佳	50,191,513	-17%	104
13 (-2)	苏泊尔	49,955,526	29%	184
14 (-2)	无印良品	48,810,011	28%	118
15 (+3)	亚朵星球	47,714,313	130%	301
16 (-3)	飞利浦	47,110,728	35%	717
17 (-14)	创维	46,190,687	-43%	156
18 (-10)	扬子电器	43,057,085	1%	49
19 (-9)	奥克斯	42,253,940	1%	246
20 (+21)	YOOSE	37,607,396	263%	391

运动户外TOP20品牌

排名	品牌名称	GMV	增速	客单价
1 (不变)	阿迪达斯	239,669,192	147%	243
2 (+2)	耐克	206,783,398	147%	389
3 (-1)	斐乐	195,104,115	105%	511
4 (+2)	安踏	188,146,765	194%	153
5 (+3)	李宁	150,859,087	184%	156
6 (+108)	九号电动	128,069,308	4088%	4,082
7 (+66)	鬼塚虎	84,752,213	1295%	499
8 (新)	小牛	77,609,442	新	6,628
9 (-2)	骆驼	75,740,899	24%	187
10 (+56)	New Balance	71,224,495	991%	326
11 (+7)	特步	68,704,599	190%	113
12 (+225)	台铃	61,292,126	4437%	4,045
13 (-3)	三叶草	58,256,523	31%	384
14 (+40)	北面	58,213,654	642%	502
15 (-12)	蕉下	55,897,572	-41%	182
16 (+10)	JORDAN	52,025,705	251%	554
17 (+3)	安德玛	50,219,740	144%	226
18 (+271)	始祖鸟	49,716,045	4645%	1,674
19 (+10)	天元	48,103,827	257%	265
20 (新)	ZEEHO	47,650,581	新	5,523

Part 03

618抖音电商平台全景洞察

抖音618大促销趋势分布

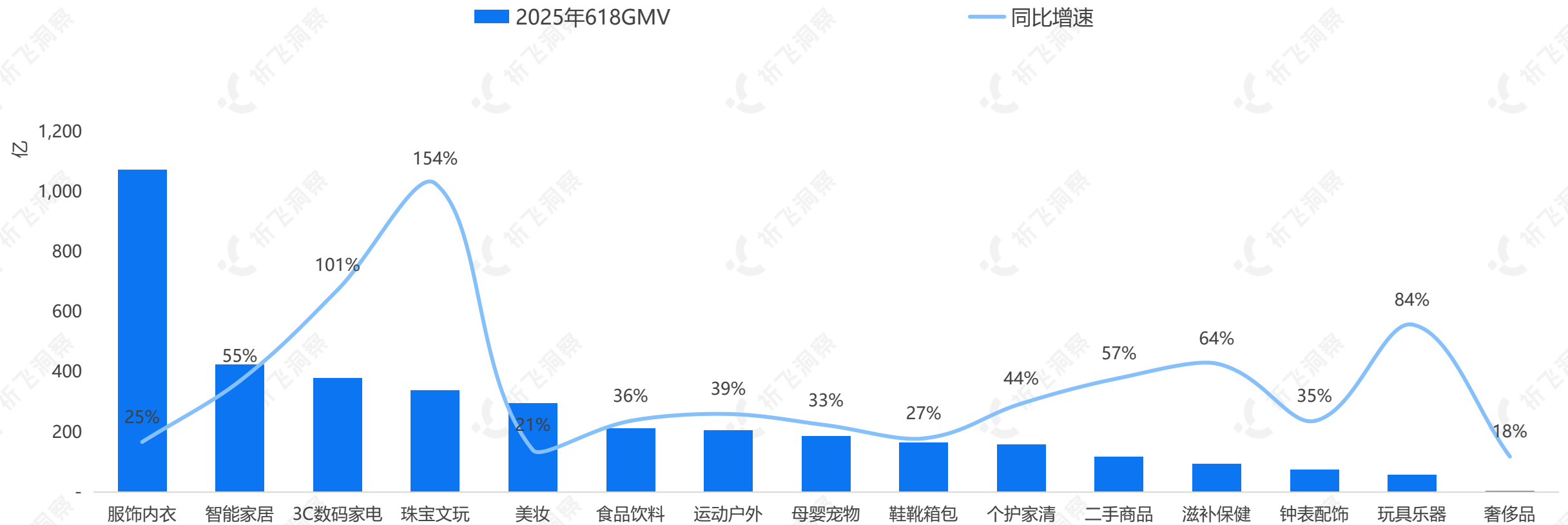
抖音618细分类目数据概览



部分类目抖音618大促销售概览： 同比增长45%，3C数码家电/珠宝文玩增速较快



抖音618大促部分类目销售额及增速表现（单位：亿）

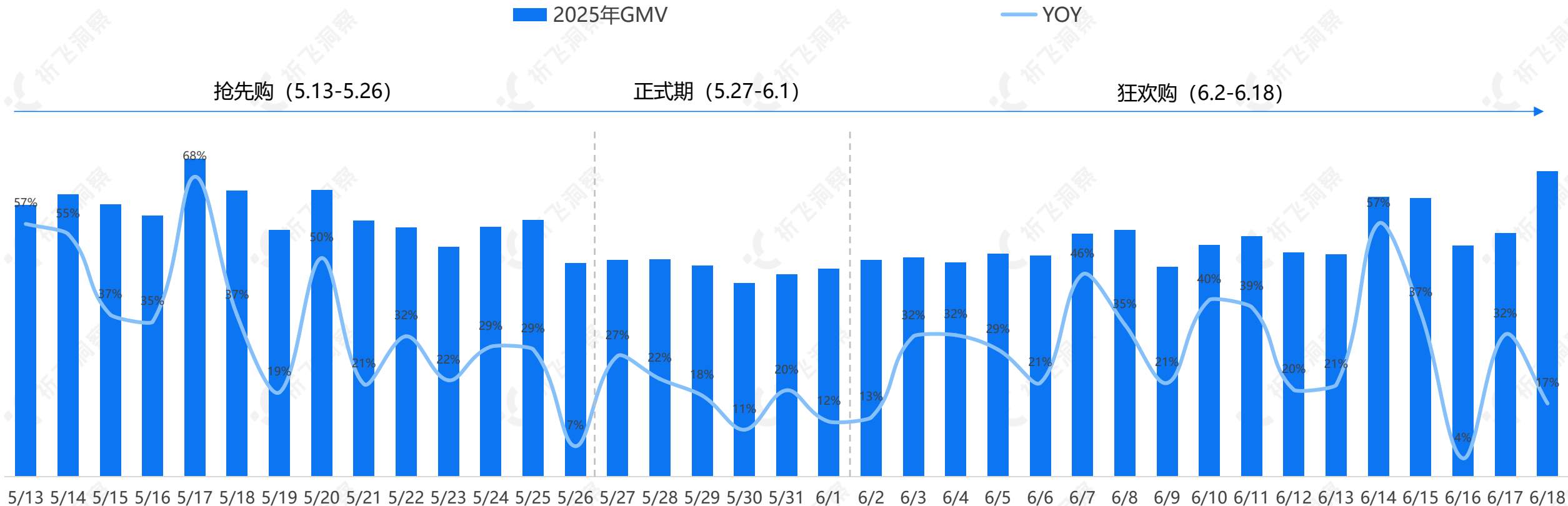


数据来源：飞瓜。618营销活动，统计时间：2025年5月13日-6月18日，2024年5月13日-6月18日。

核心关注类目抖音618大促销趋势：
同比增长29%，抢先购周期增速高达35%，正式期、狂欢购增速放缓

祈飞洞察

抖音618大促核心关注类目每日GMV趋势图

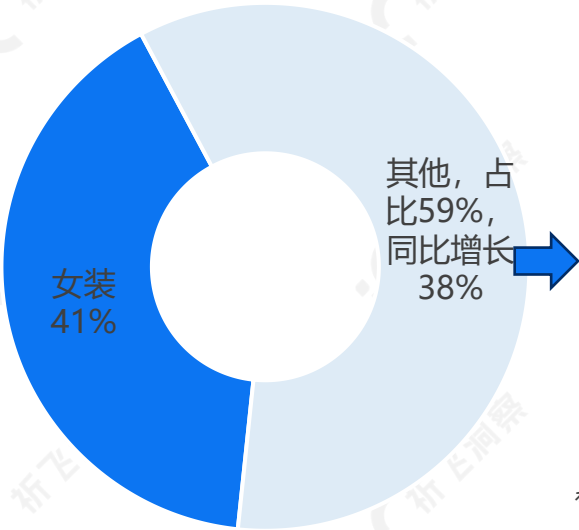


数据来源：飞瓜，618营销活动，统计时间：2025年5月13日-6月18日，2024年5月13日-6月18日。统计类目：1) 大服饰行业，涵盖女装、男装、内衣裤袜、服饰配件、女鞋、男鞋、箱包、运动鞋、运动服/休闲服装、户外服装、户外鞋靴、童装、童鞋共13个类目；2) 美妆行业：涵盖美容护肤、彩妆/香水/美妆工具2个类目；3) 珠宝配饰行业，涵盖翡翠/和田玉/琥珀蜜蜡、黄金/彩宝/钻石/珍珠、时尚饰品共3个类目。

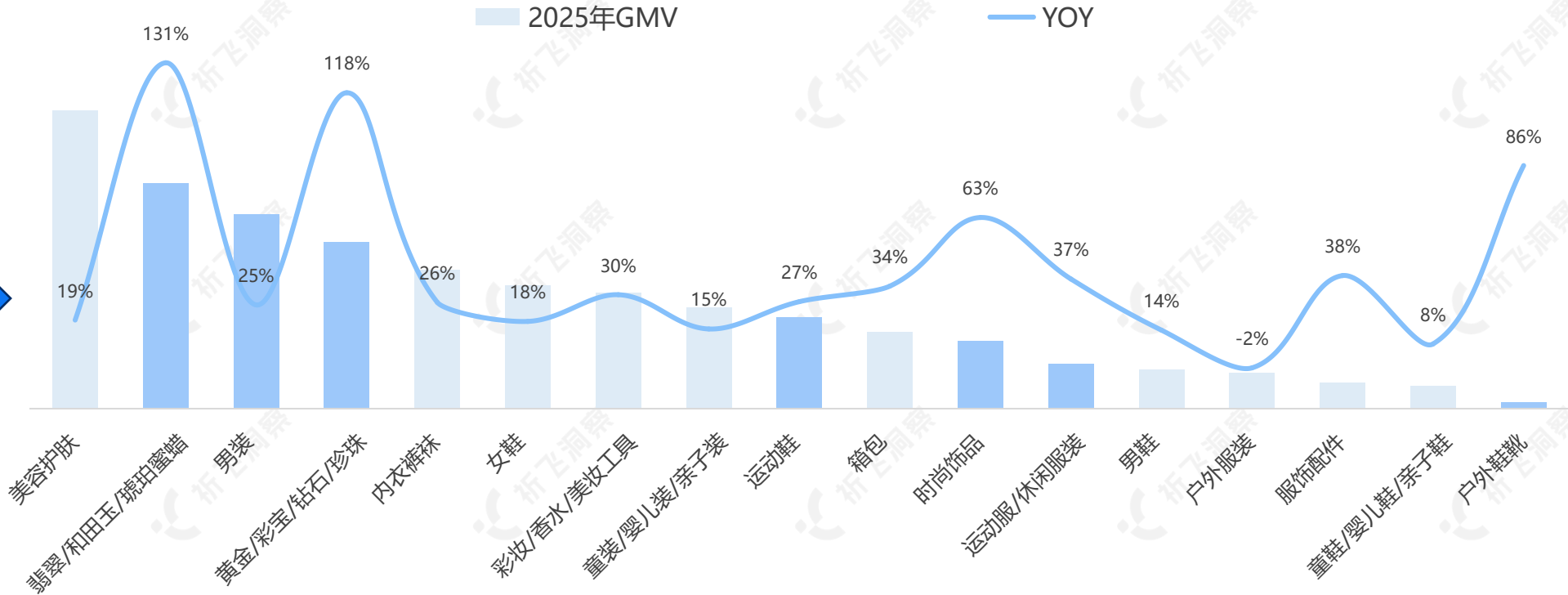
核心关注类目抖音618大促销售结构：
女装占4成，增速19%，珠宝饰品/男装/运动鞋服/户外鞋靴增速更快

析飞洞察

抖音618大促核心关注类目
占比及增速



抖音618大促各细分市场GMV及同比增速（不含女装类目）



数据来源：飞瓜，618营销活动，统计时间：2025年5月13日-6月18日，2024年5月13日-6月18日。

抖音618大促品牌榜单-女装/男装：

女装红人品牌霸榜，竞争激烈，男装品牌格局较稳定



- 女装：女装市场时尚属性强，TOP10品牌中，红人品牌占据前三，且竞争激烈，COCO ZONE跌出前十，ME、赫拉奥秘排名快速上升至第五、第六；时装品牌百家好排名下降至第四，阿玛施、朗姿排名上升至前十。
- 男装：男装市场品牌格局较稳定，啄木鸟、罗蒙、海澜之家排名前三，位次不变，霞湖世家、小野和子增速快，排名上升至第六、第七。霞湖世家官方旗舰店今年618付费流量占比提升至56%，是去年的2倍；小野和子合作达人巴图&博谷、孙铱等，借势明星代言人周翊然渗透年轻男性人群。

2025年抖音618女装市场TOP10品牌

排名	品牌名称	GMV (亿)	YOY
1 (+2)	Alessandro Paccuci	4.11	34%
2 (+7)	LucasEmilyLouie	3.70	57%
3 (-1)	我是摩羯	2.73	-11%
4 (-3)	BASIC HOUSE/百家好	2.59	-29%
5 (+400)	ME	2.51	66%
6 (+237)	赫拉奥秘	2.47	762%
7 (+12)	AMASS/阿玛施	2.35	38%
8 (+6)	LANCY FROM 25/朗姿	2.31	11%
9 (-3)	美洋	2.15	-24%
10 (+30)	syna	2.12	100%

2025年抖音618男装市场TOP10品牌

排名	品牌名称	GMV (亿)	YOY
1 (不变)	TUCANO/啄木鸟	4.81	5%
2 (不变)	ROMON/罗蒙	3.46	-19%
3 (不变)	HLA/海澜之家	3.29	-3%
4 (+1)	Pierre Cardin/皮尔卡丹	2.16	37%
5 (-1)	JEANSWEST/真维斯	2.07	-32%
6 (+3)	霞湖世家	1.47	103%
7 (+15)	KAZUKOIN/小野和子	0.91	110%
8 (+6)	Dragon Tooth/龙牙	0.90	46%
9 (-1)	JEEPSPIRIT1941ESTD	0.86	1%
10 (+2)	Laoyeche/老爺車	0.85	35%

数据来源：飞瓜。618营销活动，统计时间：2025年5月13日-6月18日，2024年5月13日-6月18日。数据未经审计，排名仅供参考。

抖音618大促品牌榜单-运动鞋/运动服：
阿迪达斯鞋服增速均超行业，Onitsuka Tiger/科途高增速上榜前十



- 运动鞋：运动鞋市场消费者品牌心智较强，TOP10品牌格局与去年变化不大，耐克、阿迪达斯、安踏排名前三，斐乐排名下降1位，排名第四；Onitsuka Tiger/鬼塚虎增速快，排名上升至第六，今年618加大达播合作，包括小小莎老师、李晨、东方甄选美丽生活等，主推百搭休闲鞋、德训鞋。
- 运动服：TOP10品牌格局与去年变化不大，FILA、阿迪达斯、李宁排名前三，其中阿迪达斯增速最快；科途增速最快，排名上升至第七，今年618增加店铺数量及合作达人数量（腰尾部），并主推运动裤、运动T恤、运动裙，百元以内价带，销售快速增长；lululemon/露露乐蒙生意持续高速增长，排名第十。

2025年抖音618运动鞋市场TOP10品牌

排名	品牌名称	GMV (亿)	YOY
1 (不变)	NIKE/耐克	8.82	20%
2 (不变)	adidas/阿迪达斯	6.85	29%
3 (+1)	ANTA/安踏	3.93	6%
4 (-1)	FILA/斐乐	3.91	-1%
5 (不变)	LI-NING/李宁	2.27	-13%
6 (+5)	Onitsuka Tiger/鬼塚虎	1.82	64%
7 (-1)	SKECHERS/斯凯奇	1.80	-19%
8 (+2)	新百伦NEW BALANCE	1.40	12%
9 (+966)	NEW BOLUNE/新百伦	1.48	1345%
10 (-3)	erke/鸿星尔克	1.31	-21%

2025年抖音618运动服市场TOP10品牌

排名	品牌名称	GMV (亿)	YOY
1 (不变)	FILA/斐乐	4.45	33%
2 (不变)	adidas/阿迪达斯	2.88	82%
3 (不变)	LI-NING/李宁	1.93	30%
4 (不变)	NIKE/耐克	1.93	50%
5 (不变)	ANTA/安踏	1.46	13%
6 (不变)	Under Armour/安德玛	1.20	25%
7 (+6)	cohituc/科途	1.08	365%
8 (不变)	FILA FUSION	0.89	67%
9 (-2)	XTEP/特步	0.84	35%
10 (+1)	lululemon/露露乐蒙	0.70	172%

数据来源：飞瓜。618营销活动，统计时间：2025年5月13日-6月18日，2024年5月13日-6月18日。数据未经审计，排名仅供参考。

抖音618大促品牌榜单-户外服装/户外鞋靴：

户外服装格局变动大，可隆、凯乐石户外鞋服类目均保持高速增长



- 户外服装：品牌格局变动较大，SIINSIIN排名上升至第一位，茉寻从第一名跌出前十，骆驼排名第二位次不变，蕉下客排名上升至第三；专业运动户外品牌发力抢占市场，凯乐石、可隆、迪桑特增速快，均上榜前十。
- 户外鞋靴：TOP3品牌不变，仍为CAMEL/骆驼、Kailas/凯乐石、HOKA ONE ONE，凯乐石增速最快；迪卡侬、可隆增速快，新百伦、ECCO新上榜排名前十。

2025年抖音618户外服装市场TOP10品牌

排名	品牌名称	GMV (亿)	YOY
1 (+2)	SIINSIIN	1.99	37%
2 (不变)	CAMEL/骆驼	1.90	17%
3 (+5)	jiaoxiake/蕉下客	1.36	129%
4 (+2)	THE NORTH FACE/北面	1.21	11%
5 (+8)	Kailas/凯乐石	1.01	160%
6 (+4)	pelliot/伯希和	0.96	83%
7 (+5)	KOLON SPORT/可隆	0.86	108%
8 (+13)	DESCENTE/迪桑特	0.53	125%
9 (+6)	pioneer camp/拓路者	0.50	58%
10 (-5)	BANANA UNDER/蕉下	0.46	-62%

2025年抖音618户外鞋靴市场TOP10品牌

排名	品牌名称	GMV (亿)	YOY
1 (不变)	CAMEL/骆驼	0.637	-5%
2 (不变)	Kailas/凯乐石	0.391	85%
3 (不变)	HOKA ONE ONE	0.156	-15%
4 (+3)	亚束	0.152	48%
5 (-1)	Merrell/迈乐	0.143	21%
6 (+13)	Decathlon/迪卡侬	0.136	407%
7 (+1)	KOLON SPORT/可隆	0.128	96%
8 (新上榜)	NEW BOLUNE/新百伦	0.102	新
9 (新上榜)	Ecco/爱步	0.089	新
10 (+1)	领航骆驼	0.086	47%

数据来源：飞瓜。618营销活动，统计时间：2025年5月13日-6月18日，2024年5月13日-6月18日。数据未经审计，排名仅供参考。

抖音618大促品牌榜单-童装/童鞋：

巴拉巴拉排名童装类目第一，安踏儿童排名童鞋类目第一，增速下滑

祈飞洞察

- 童装：巴拉巴拉排名不变位列第一，但增速下降；运动品牌特步儿童、安踏儿童排名上升至第二、第三，安踏儿童增速更快；MOMOCO、KOCOTREE增速较高，排名上升至第四、第六，云朵小葵增速最快，排名上升至第七。。
- 童鞋：安踏儿童排名不变位列第一，但增速下降；巴布豆排名第二且增速较快，FILAKIDS排名上升至第三，特步儿童、李宁儿童、Kappa排名上升至第五、第六、第七，双星排名上升至第八。

2025年抖音618童装市场TOP10品牌

排名	品牌名称	GMV (亿)	YOY
1 (不变)	Balabala/巴拉巴拉	1.298	-8%
2 (+2)	X kids/特步儿童	0.705	9%
3 (+2)	anta kids/安踏儿童	0.702	38%
4 (+4)	MOMOCO/玛米玛卡	0.672	75%
5 (-2)	CHENCHENMA/辰辰妈	0.629	-19%
6 (+6)	KOCOTREE	0.474	65%
7 (+69)	云朵小葵	0.449	408%
8 (-6)	Disney/迪士尼	0.434	-51%
9 (-2)	SNOOPY/史努比	0.426	3%
10 (+1)	Deesha/笛莎	0.352	22%

2025年抖音618童鞋市场TOP10品牌

排名	品牌名称	GMV (亿)	YOY
1 (不变)	anta kids/安踏儿童	0.896	-7%
2 (不变)	BoBDoG/巴布豆	0.886	45%
3 (+2)	FILAKIDS	0.640	36%
4 (-1)	贵人鸟	0.466	-19%
5 (+3)	X kids/特步儿童	0.437	32%
6 (+1)	LI-NING KIDS/李宁儿童	0.363	8%
7 (+2)	Kappa/卡帕	0.360	33%
8 (+2)	DOUBLE STAR/双星	0.347	29%
9 (-5)	JEEP/吉普	0.299	-41%
10 (+3)	牧童	0.248	8%

数据来源：飞瓜。618营销活动，统计时间：2025年5月13日-6月18日，2024年5月13日-6月18日。数据未经审计，排名仅供参考。

抖音618大促品牌榜单-女鞋/男鞋：

达芙妮排名女鞋类目第一，森马排名男鞋类目第一，啄木鸟均上榜



- 女鞋：达芙妮排名上升至第一位，啄木鸟增速高达367%，排名上升至第二，苏茵茵增速高达243%，排名第九。
- 男鞋：品牌格局变动较大，森马增速高达392%，排名上升至第一位，其余品牌中，新百伦、意迪森、吉普、啄木鸟均保持高增速增长，排名上榜前十。

2025年抖音618女鞋市场TOP10品牌

排名	品牌名称	GMV (亿)	YOY
1 (+2)	DAPHNE/达芙妮	2.36	-15%
2 (+13)	WOODPECKER/啄木鸟	2.03	367%
3 (不变)	St&Sat/星期六	1.01	-19%
4 (不变)	Crocs/卡骆驰	0.98	4%
5 (-3)	BELLE/百丽	0.85	-38%
6 (+4)	SENMA/森马	0.74	21%
7 (+2)	CAMEL/骆驼	0.68	9%
8 (-2)	XIEFURN/鞋夫人	0.64	-4%
9 (+39)	CHRISTINE SHE II/苏茵茵	0.63	243%
10 (-3)	Tata/他她	0.61	-5%

2025年抖音618男鞋市场TOP10品牌

排名	品牌名称	GMV (亿)	YOY
1 (+12)	SENMA/森马	1.29	392%
2 (不变)	Warrior/回力	1.22	-30%
3 (+87)	NEW BOLUNE/新百伦	0.73	2078%
4 (-1)	HLA/海澜之家	0.66	16%
5 (+1)	领航骆驼	0.46	19%
6 (+36)	YIDISEN/意迪森	0.41	341%
7 (+41)	JEEP/吉普	0.38	409%
8 (不变)	Desai/德赛	0.38	27%
9 (+13)	WOODPECKER/啄木鸟	0.37	116%
10 (+2)	双星八特	0.34	30%

数据来源：飞瓜。618营销活动，统计时间：2025年5月13日-6月18日，2024年5月13日-6月18日。数据未经审计，排名仅供参考。

抖音618大促品牌榜单-翡翠玉石/黄金彩宝：
知名黄金珠宝品牌排名均下滑，仍有新品牌上榜

祈飞洞察

- 翡翠玉石：云上叙排名第一位次不变，且保持高速增长；凰一品新上榜排名第二，左氏排名上升至第四，面面来财珠宝新上榜排名第九。
- 黄金彩宝：菜百排名上升至第一，增速高达312%，领丰金排名上升至第3，中国黄金、周大福、周大生等知名黄金珠宝品牌排名均下降；有3个品牌新上榜，分别是天福安、古福匠、穆莱欧。

2025年抖音618翡翠/和田玉/琥珀蜜蜡市场TOP10品牌

排名	品牌名称	GMV (亿)	YOY
1 (不变)	云上叙	5.63	252%
2 (新上榜)	HUANGYIPIN/凰一品	3.99	新
3 (不变)	MING SHE/铭舍	1.86	131%
4 (+2)	左氏	1.68	269%
5 (-3)	China Gold/中国黄金	0.88	-1%
6 (+3)	泓贝玉逗堂	0.79	152%
7 (-3)	CHOW TAI SENG/周大生	0.62	15%
8 (+7)	宝梵陀	0.49	168%
9 (新上榜)	面面来财珠宝	0.45	新
10 (-2)	凯百瑞	0.42	13%

2025年抖音618黄金/彩宝/钻石/珍珠市场TOP10品牌

排名	品牌名称	GMV (亿)	YOY
1 (+7)	CBAI/菜百	2.73	312%
2 (-1)	China Gold/中国黄金	2.54	35%
3 (+4)	LING FENG GOLD/领丰金	2.42	232%
4 (-1)	CHOW TAI FOOK/周大福	1.73	23%
5 (新上榜)	天福安	1.51	新
6 (+4)	老庙	1.46	165%
7 (新上榜)	古福匠	1.40	新
8 (-4)	RUANS/阮仕珍珠	1.39	10%
9 (-7)	CHOW TAI SENG/周大生	1.06	-26%
10 (新上榜)	穆莱欧	1.06	新

数据来源：飞瓜。618营销活动，统计时间：2025年5月13日-6月18日，2024年5月13日-6月18日。数据未经审计，排名仅供参考。

抖音618大促品牌榜单-护肤/彩妆：

韩束排名护肤类目第一，蒂洛薇排名彩妆类目第一

- 护肤：国际品牌霸榜，TOP10品牌占7个，韩束排名不变位列第一，且增速高于大盘，赫莲娜、珀莱雅增速下滑；国际高端品牌海蓝之谜增速快，排名上升至第四位，日本品牌SK-II排名上升至第九，国产品牌自然堂排名第十。
- 彩妆：国产品牌蒂洛薇增速高达1153%，登顶榜单首位，毛戈平排名上升至第六，彩棠排名上升至第五；国产品牌ELL、花知晓增速较快，上榜前十。

2025年抖音618美容护肤市场TOP10品牌

排名	品牌名称	GMV (亿)	YOY
1 (不变)	KANS/韩束	8.69	34%
2 (+1)	Helena Rubinstein/赫莲娜	5.58	-2%
3 (-1)	PROYA/珀莱雅	5.31	-13%
4 (+3)	LA MER/海蓝之谜	4.63	47%
5 (不变)	ESTEE LAUDER/雅诗兰黛	4.30	20%
6 (-2)	L'OREAL /欧莱雅	4.06	9%
7 (-1)	LANCÔME/兰蔻	3.58	5%
8 (+1)	The history of/后	3.55	25%
9 (+4)	SK-II	3.51	52%
10 (+1)	CHANDO/自然堂	3.36	42%

2025年抖音618彩妆/香水/美妆工具市场TOP10品牌

排名	品牌名称	GMV (亿)	YOY
1 (+79)	蒂洛薇	2.26	1153%
2 (+6)	MGP/毛戈平	1.85	105%
3 (-1)	YSL/圣罗兰	1.72	-3%
4 (-3)	Florasis/花西子	1.70	-9%
5 (+6)	TIMAGE/彩棠	1.22	62%
6 (不变)	CARSLAN/卡姿兰	1.19	24%
7 (+5)	MAC/魅可	1.18	59%
8 (-4)	PRAMY/柏瑞美	1.13	13%
9 (+30)	ELL	1.10	218%
10 (+11)	Flower Knows/花知晓	1.10	120%

数据来源：飞瓜。618营销活动，统计时间：2025年5月13日-6月18日，2024年5月13日-6月18日。数据未经审计，排名仅供参考。

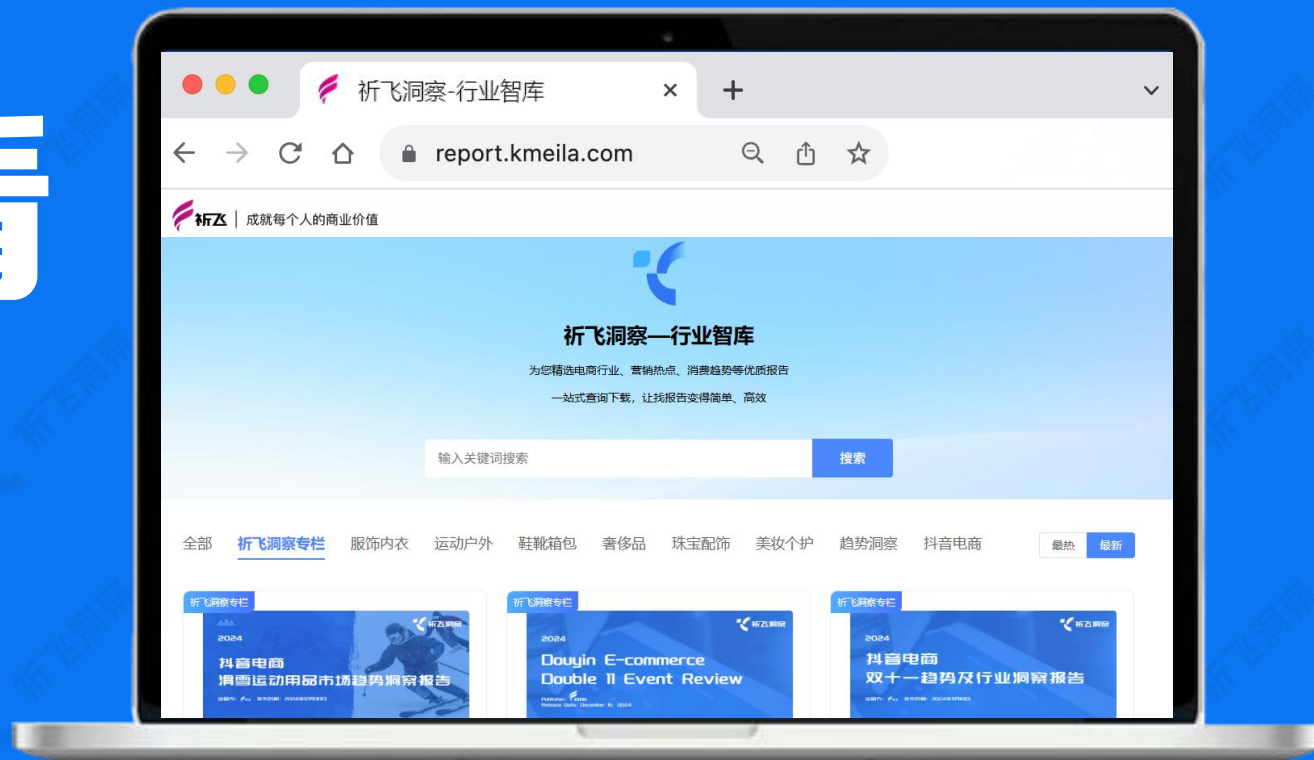
感谢观看



关注公众号
获取更多数据分析报告



扫码加微
合作交流



关于我们&免责声明

祈飞洞察

由祈飞行业研究团队推出的行业洞察服务，通过公开资料整理、数据洞察、访谈、调研等研究方法，聚焦直播电商、垂直行业等领域，定期输出行业最新动向、前沿趋势、热门玩法等内容，为品牌策略制定提供咨询服务。

数据来源

本报告数据基于飞瓜数据、市场公开信息等数据来源。

数据周期及指标说明

报告整体时间段：2024年-2025年，具体数据指标请参考各页标注。

报告作者

宁缺

绣球

知识产权声明

本数据报告页面所含的全部内容(包括但不限于文字、数据、图片、图表、标志、标识、商标、商号等)知识产权等权益均归【祈飞洞察】所有。凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得对数据报告部分或全部内容进行复制、转载、公开展示，亦不得截取、重制、修改、改编、或以任何形式提供给第三方使用。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司知识产权等合法权益，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

免责条款

本报告所涉及的数据、分析观点及研究结论仅供市场参考，不代表版权或发布方存在任何商业上的承诺或保证。

联系我们

祈飞官网：<https://www.qifree.cn>

商务联系：xiuqiu@kmeila.com