

2025

医疗美容行业 白皮书



人力核心指标 行业报告系列

人力资源大数据平台
www.smartsalary.cn

2025 - 06 - 26



写在前面

「薪智」是隶属于易路旗下、以「Big data + AI」为核心优势的市场人才薪酬数据分析与管理平台。以人力资源规划、招聘、人才配置、薪酬福利为主要业务场景，平台覆盖人才数据量10亿+，月度新增数据2000万+，为各行业企业提供多维度市场人才数据：行业职位薪酬数据、人力核心指标数据、人效数据、政策数据、对标企业招聘动态等，致力于联动组织、部门、员工等共同实现企业人效最大化等目标。

以“薪”为本

运用人工智能技术，高度自动化完成表单解析、职位匹配、薪酬录入等冗繁工作。HR只需简单专注于薪酬体系的运营和调整，帮助企业管理者快速直观了解企业薪酬现状。

拥有近亿笔实时海量薪酬数据样本量作坚实基础，动态实时更新数据，结合全球知名顾问公司分析方法论，一键生成企业薪酬报告，协助企业快速构建对外具竞争力，对内具公平性的最佳薪酬体系，从而达成吸引、激励、保留人才的目标，为企业提供薪酬领域「数据+工具+智能分析」一体化解决方案。

为实现薪酬分析服务一体化，「薪智」与国际一流人力资源服务商、招聘服务商、金融机构、咨询机构达成战略合作，力求提供全功能、易应用、有深度的「Big data + AI」SaaS软件。

借“智”赋能

目前，以市场人才数据、薪酬管理工具、报告/白皮书以及人力资源咨询为主要产品形态，「薪智」平台已服务企业客户30000+，覆盖零售快消、金融、医疗、汽车、制造、教育、地产建筑等多个行业，积累中国海油、中广核、海尔、宝钢、上海电气、壳牌、道达尔、德勤、百胜集团、兄弟商业、红日药业、圆通速递、广州证券、桦洁商贸、万华化学、喜马拉雅、完美日记、小熊电器等诸多灯塔用户。

未来，「薪智」平台将持续精进以AI赋能为核心优势的市场人才薪酬数据产品与服务，赋能各行业企业人才精准定位、人才趋势预判、企业战略决策等。

目录

样本分布	01
------	----

人力指标

涨薪率	05
-----	----

离职率	11
-----	----

应届生起薪	12
-------	----

城市薪酬差异系数	17
----------	----

人力需求

招聘趋势	20
------	----

城市招聘趋势	21
--------	----

招聘动态	23
------	----

热门职能	27
------	----

福利洞察	
------	--

热门岗位薪酬	29
--------	----

概念与定义	31
-------	----

关于薪智	32
------	----

样本分布

本章节将介绍市场数据的样本分布情况，主要包括企业规模、企业性质、城市和产业链分布等方面。在人力资源市场数据分析过程中，了解样本的分布情况对于研究结果的准确性和推广实践的可行性具有重要意义。

公司规模分布

公司性质分布

公司城市分布

产业链分布

样本分布

产业链分布

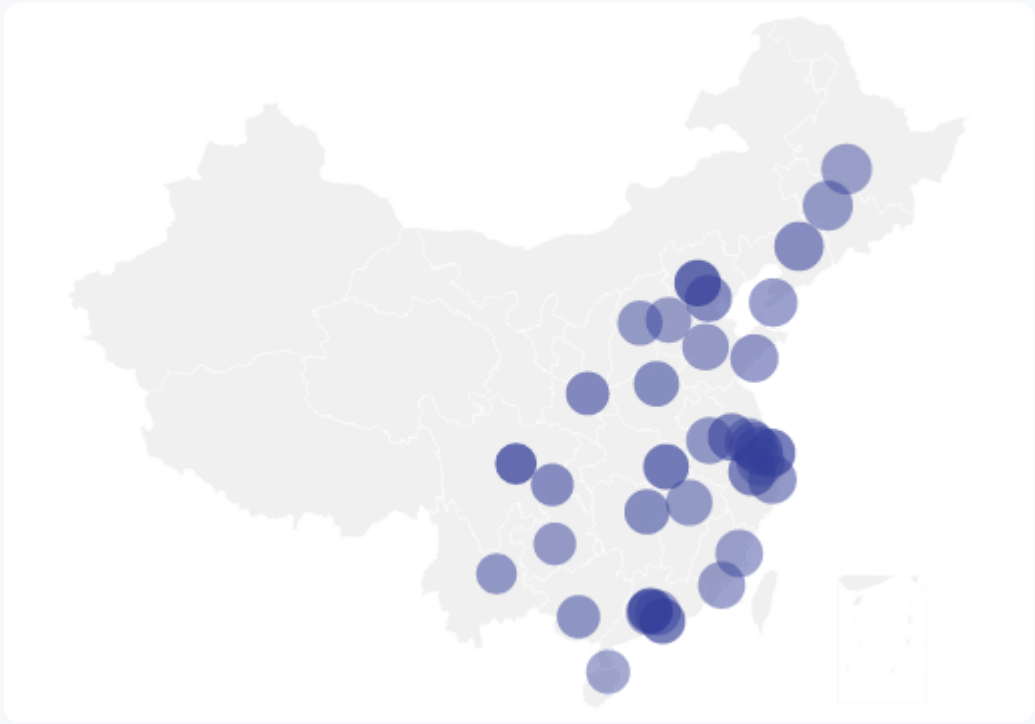
分类	二级行业	代表企业
中游	中药制药	云南白药、新天药业、以岭药业、天士力、健民集团、葵花药业、亚宝药业、东阿阿胶、同仁堂、康缘药业 公司数量 3,746 样本数量 1,823,153
	化学制药	贝达药业、恒瑞医药、丽珠集团、健康元、泽璟制药、科伦药业、复旦张江、海正药业、海普瑞、普洛药业 公司数量 15,058 样本数量 5,233,952
	生物制药	沃森生物、百奥泰、君实生物、康希诺、凯因科技、智飞生物、我武生物、三生国健、特宝生物、荣昌生物 公司数量 17,219 样本数量 3,972,817
	医药外包	康龙化成、泰格医药、博济医药、药石科技、药明康德、成都先导、凯莱英、昭衍新药、美迪西、皓元医药 公司数量 4,275 样本数量 1,858,924
	医疗器械	鱼跃医疗、理邦仪器、大博医疗、达安基因、楚天科技、迪瑞医疗、博晖创新、戴维医疗、凯普生物、基蛋生物 公司数量 52,542 样本数量 8,782,653
下游	食品保健	汤臣倍健、仙乐健康、青海春天、百合股份、交大昂立、三生健康、无限极、康比特、携泰健康、碧生源 公司数量 1,654 样本数量 387,137
	医疗服务	迪安诊断、爱尔眼科、金域医学、通策医疗、美年健康、国际医学、创新医疗、华大基因、兰卫医学、何氏眼科 公司数量 17,111 样本数量 5,544,873

样本分布

产业链分布

分类	二级行业	代表企业
下游	医疗美容	艺星医疗、联合丽格、丽都整形、杭州整形医院、 美尔贝科技、美莱医学美容、四川晶肤、亚华医美、 大麦医疗美容、伊美尔医疗 🏢 公司数量 2,907 📄 样本数量 626,130
	医药流通	九州通、老百姓、益丰药房、一心堂、药易购、瑞康医药、 国药一致、国药股份、中国医药、上海医药 🏢 公司数量 7,688 📄 样本数量 2,019,473

公司总部分布

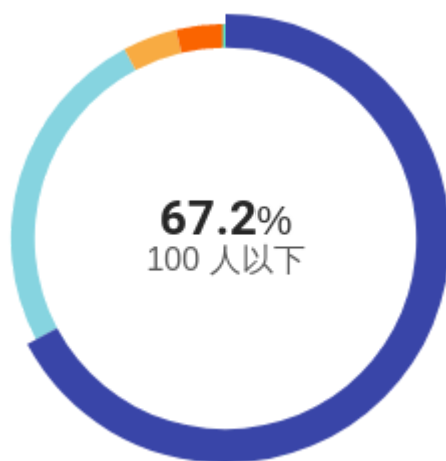


排行

单位(公司数)

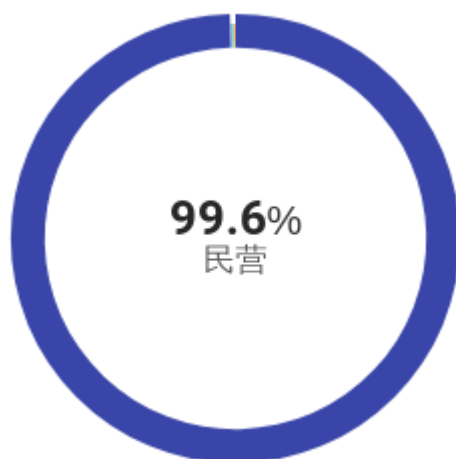
北京		215	深圳		144
成都		193	杭州		120
广州		184	南京		110
上海		151	西安		106
武汉		145	重庆		96

公司规模分布



100 人以下	67.2%
100-500 人	25%
500-1000 人	4.1%
1000-5000 人	3.5%
5000-10000 人	0.1%
10000 人以上	0.1%

公司性质分布



民营	99.6%
合资	0.3%
外资	0.1%

人力指标

本章节将介绍人力资源管理中常用的几个数据指标，包括涨薪率、离职率、应届生起薪、城市薪酬差异系数等。帮助企业更好地了解行业的薪酬趋势、员工流动情况以及城市间的薪酬差异等，从而制定更科学合理的人力资源管理策略。

除了提供整体数据，部分指标我们将分别在以下维度对数据进行展开，以方便用户找到更贴合自身企业的数据。

- 按行业
- 按时间
- 按城市
- 按职能

涨薪率

离职率

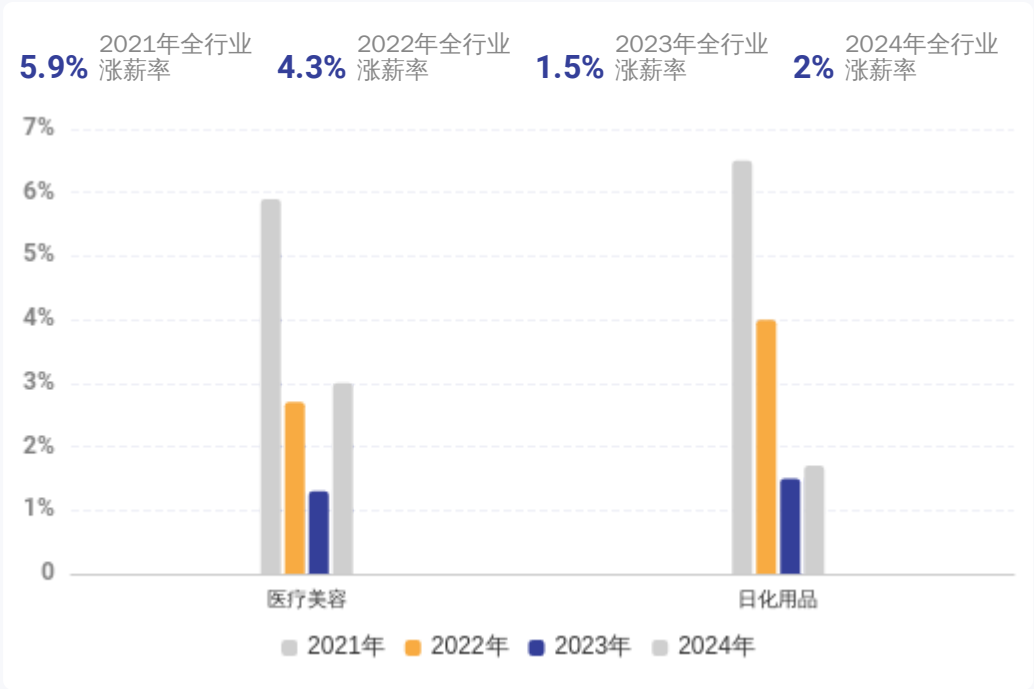
应届生起薪

城市薪酬差异系数

涨薪率 - 按行业

统计说明：在相同行业、城市组合下，计算各职能月度薪酬的中位数，然后计算月度薪酬的同比变化率，最后计算各统计周期下的变化率均值，即为涨薪率

*此处为不区分城市的涨薪率



行业	2021年	2022年	2023年	2024年
医疗美容	5.9%	2.7%	1.3%	3%
日化用品	6.5%	4%	1.5%	1.7%

涨薪率 - 按行业

解读：

- 2021年，「日化用品」涨薪率最高
- 2022年，「日化用品」涨薪率最高
- 2023年，「日化用品」涨薪率最高
- 2024年，「医疗美容」涨薪率最高

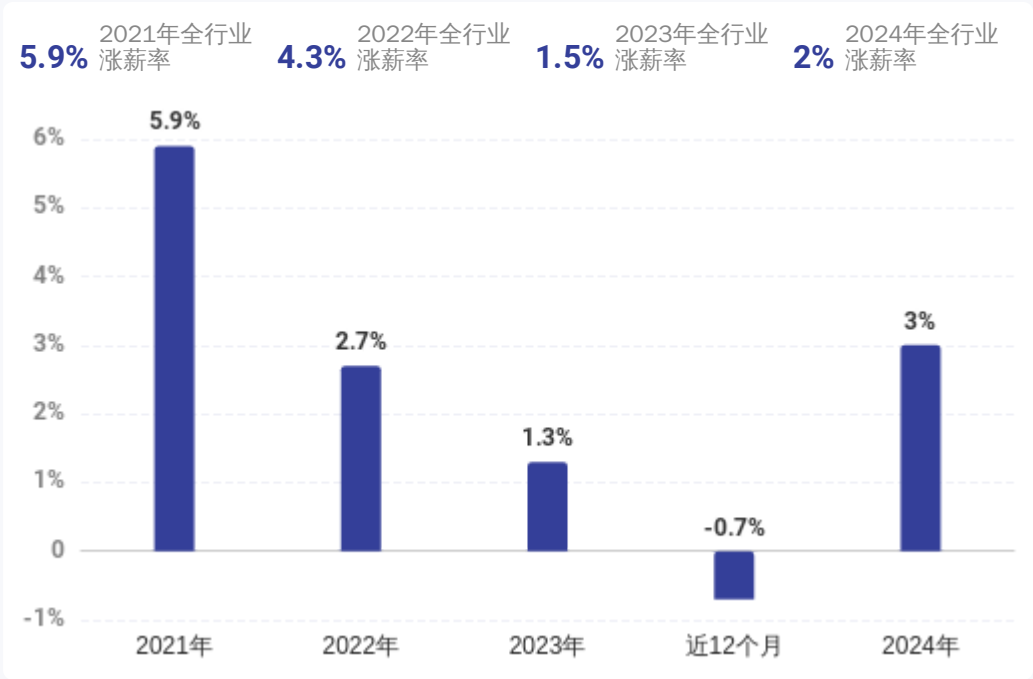
涨薪率 - 按时间

医疗美容

统计说明：在相同行业、城市组合下，计算各职能月度薪酬的中位数，然后计算月度薪酬的同比变化率，最后计算各统计周期下的变化率均值，即为涨薪率

基于以下指标的涨幅：CPI，行业上市公司的营收、利润和薪酬成本，行业的招聘量和薪酬，生成算法模型。以近半年的数据为输入数据，使用该模型预测下一期的涨薪率。每个季度对涨薪率进行一次预测，上半年预测当年的涨薪率、下半年预测次年的涨薪率。

*此处为不区分城市的涨薪率



	涨薪率	统计周期
2021年	5.9%	2021年1月 至 2021年12月
2022年	2.7%	2022年1月 至 2022年12月
2023年	1.3%	2023年1月 至 2023年12月
近12个月	-0.7%	2024年06月 至 2025年05月
2024年	3%	2024年1月 至 2024年12月
2025年(预测)	0.6%	2025年1月 至 2025年12月

涨薪率 - 按时间

医疗美容

解读：

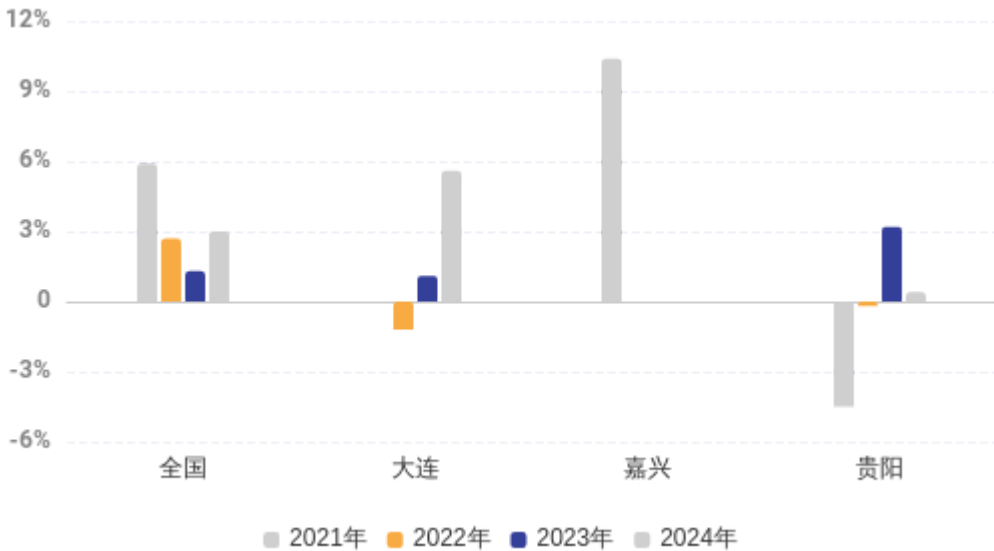
- 近12个月，「医疗美容」涨薪率为-0.7%

涨薪率 - 按城市

医疗美容

统计说明：在相同行业、城市组合下，计算各职能月度薪酬的中位数，然后计算月度薪酬的同比变化率，最后计算各统计周期下的变化率均值，即为涨薪率

5.9% 2021年涨薪率 2.7% 2022年涨薪率 1.3% 2023年涨薪率 3% 2024年涨薪率



城市	2021年	2022年	2023年	2024年
全国	5.9%	2.7%	1.3%	3%
大连	0%	-1.2%	1.1%	5.6%
嘉兴	10.4%	0%	0%	0%
贵阳	-4.5%	-0.2%	3.2%	0.4%

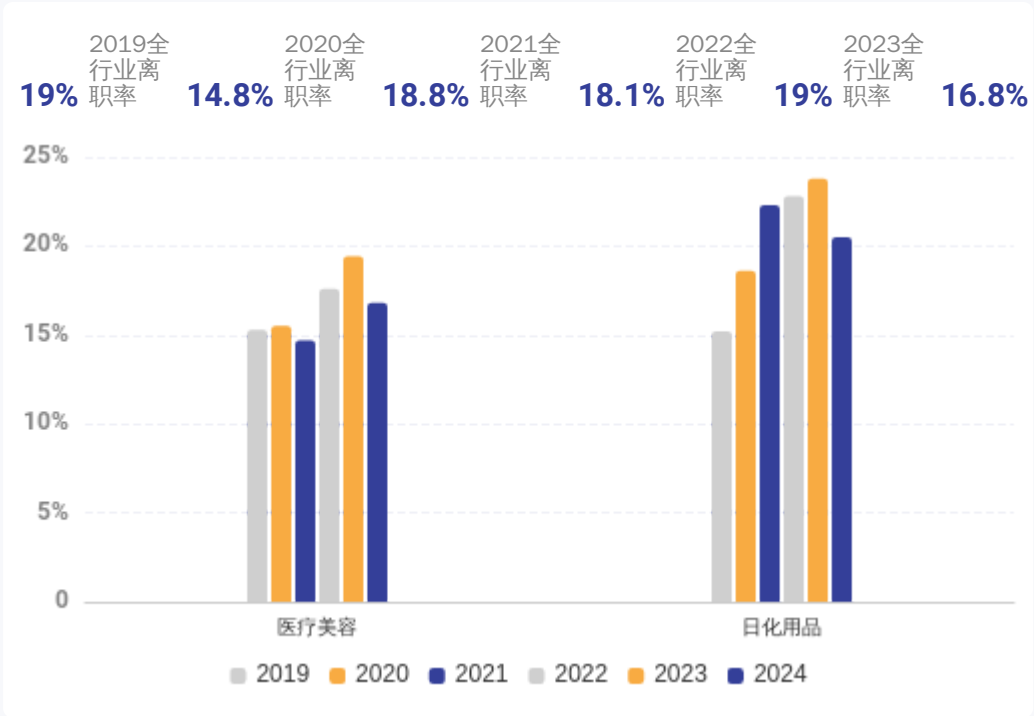
涨薪率 - 按行业

医疗美容

解读：

- 2021年，「嘉兴」涨薪率最高
- 2022年，「全国」涨薪率最高
- 2023年，「贵阳」涨薪率最高
- 2024年，「大连」涨薪率最高

行业离职率



行业	2019	2020	2021	2022	2023	2024
医疗美容	15.3%	15.5%	14.7%	17.6%	19.4%	16.8%
日化用品	15.2%	18.6%	22.3%	22.8%	23.8%	20.5%

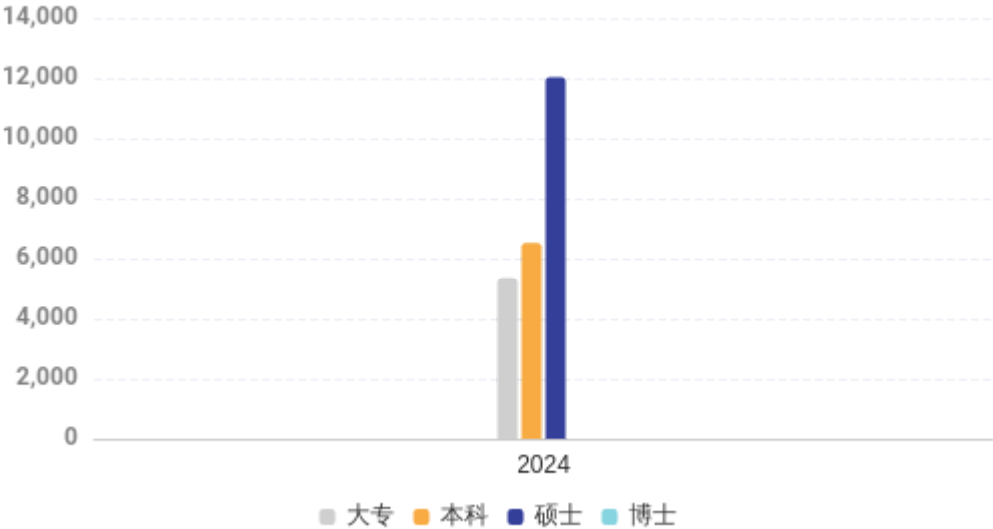
解读：

- 2019年，「医疗美容」离职率最高
- 2020年，「日化用品」离职率最高
- 2021年，「日化用品」离职率最高
- 2022年，「日化用品」离职率最高
- 2023年，「日化用品」离职率最高
- 2024年，「日化用品」离职率最高

应届生起薪 - 按时间

医疗美容

6,524 2024届平均起薪



年份	大专	本科			硕士			博士		
	不区分	不区分	普通院校	重点院校	不区分	普通院校	重点院校	不区分	普通院校	重点院校
2024届	5,352	6,524	6,071	9,577	12,040	11,869	14,727	-	-	-

解读：

应届生起薪 - 按职能

2024届

解读：

- 「大专」学历，「服务类」职能起薪最高
- 「本科」学历，「市场类」职能起薪最高
- 「硕士」学历，「服务类」职能起薪最高

2024届

■ 大专 ■ 本科 ■ 硕士 ■ 博士

应届生起薪 - 按城市 2024届

解读：

- 「大专」学历，「全国」起薪最高
- 「本科」学历，「全国」起薪最高
- 「硕士」学历，「全国」起薪最高

城市薪酬差异系数 2024年

统计说明：在相同行业、时间下，计算各个城市的通用岗位的平均薪酬。
以某一城市的通用岗位的平均薪酬为基准，计算各个城市的薪酬系数，该薪酬系数即为城市薪酬差异系数。

宁波 ▼ 基准城市

城市区域	城市	差异系数	较上年变化
华东	上海	130.7	-22.6
	杭州	111.8	-9.9
	南京	101.3	-16.2
	苏州	100.3	-14.7
	宁波	100	0
	厦门	99.6	↑ 3.4
	无锡	97.7	-2.2
	常州	95.1	-10.6
	嘉兴	90.6	-13
	福州	86.9	-17.7
	济南	86.3	-8
	青岛	86.1	-14.1

城市薪酬差异系数

2024年

宁波 ▾ 基准城市

城市区域	城市	差异系数	较上年变化
华东	合肥	84.9	-6.9
	南昌	77.1	-14.4
华北	北京	128.2	-8
	天津	91.1	-5.4
	石家庄	70.8	-30.3
	太原	70.6	-24.1
华南	深圳	121.8	-14.5
	广州	99.8	-18.7
	东莞	93.5	-26.5
	佛山	93.1	-12.5
	海口	80.6	-17.4
	南宁	74	-22
华中	长沙	82.6	-23.7

城市薪酬差异系数

2024年

宁波 ▾ 基准城市

城市区域	城市	差异系数	较上年变化
华中	武汉	81.1	-14
	郑州	75	-18.1
东北	大连	79	-31.1
	沈阳	76.3	-29.6
	长春	70.5	-26.9
	哈尔滨	66.5	-34.5
西北	西安	80.8	-19.1
西南	成都	83.6	-16.6
	重庆	81.9	-18.4
	昆明	73.6	-9.1
	贵阳	71.4	-18.4

人力需求

本章节将介绍市场中的招聘情况，包括招聘趋势、城市招聘趋势、企业招聘动态、热门招聘职能等方面。随着经济的发展和市场的变化，不同行业的招聘情况也在不断变化。了解不同行业的招聘趋势、城市招聘趋势以及企业招聘动态等信息对于求职者和招聘者都具有重要意义。既可以帮助求职者更好地了解市场需求，制定职业规划和求职策略；同时也可以帮助招聘者更好地了解市场供求情况，制定招聘策略和人才引进计划。

招聘趋势

城市招聘趋势

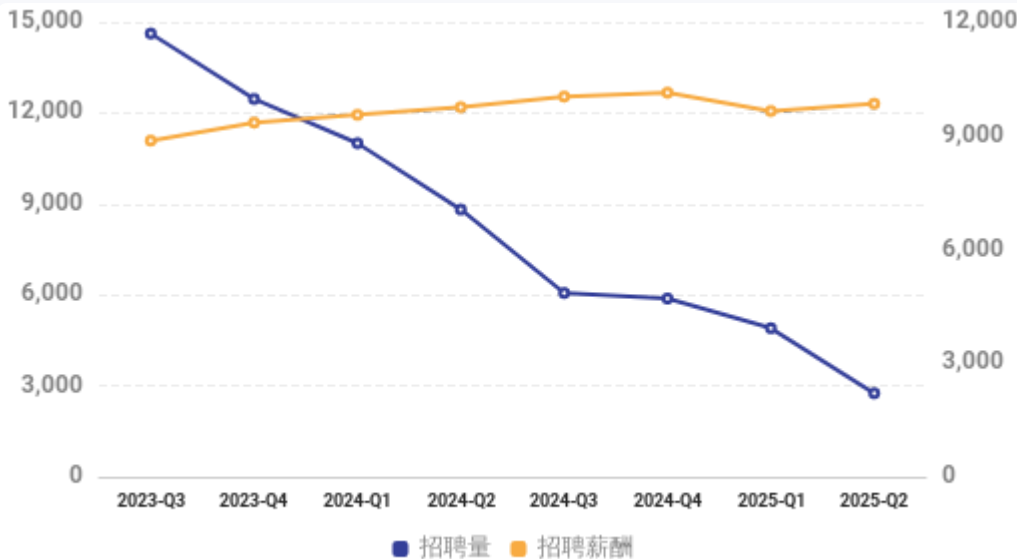
招聘动态

热门职能

招聘趋势

统计说明：招聘量热度 = 本月招聘量在最近24个月的招聘量排名（百分位值）

招聘薪酬涨幅热度 = 本月招聘薪酬的环比变化率在最近24个月内的环比变化率排名（百分位值）



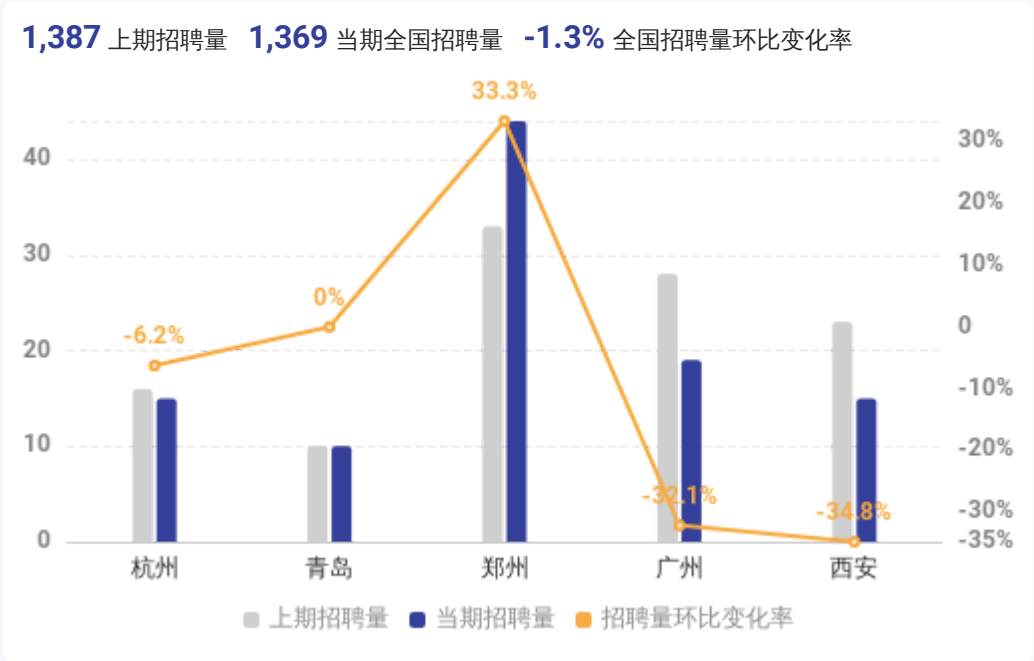
	招聘量	招聘量环比变化	平均月薪（元）	招聘薪酬环比变化
2023-Q3	14,620	-18.8%	8,870.209	1.3%
2023-Q4	12,462	-14.8%	9,346.028	5.4%
2024-Q1	11,002	-11.7%	9,550.963	2.2%
2024-Q2	8,817	-19.9%	9,752.262	2.1%
2024-Q3	6,063	-31.2%	10,032.818	2.9%
2024-Q4	5,880	-3%	10,135.847	1%
2025-Q1	4,902	-16.6%	9,651.094	-4.8%
2025-Q2	2,756	-43.8%	9,844.637	2%

解读：

· 2025-Q2「招聘量」下降，「招聘薪酬」上涨

城市招聘趋势 - 招聘量 近1个月

当期：2025年05月；上期：2025年04月



	上期招聘量	当期招聘量	招聘量环比变化率
杭州	16	15	-6.2%
青岛	10	10	0%
郑州	33	44	33.3%
广州	28	19	-32.1%
西安	23	15	-34.8%

解读：

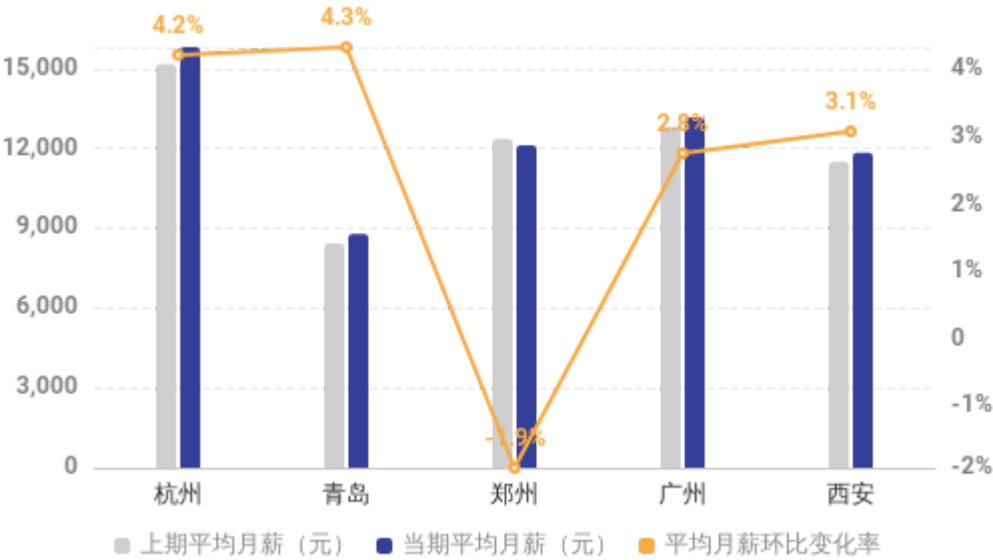
- 近1个月「郑州」招聘量最高
- 近1个月「郑州」招聘量环比变化率最高

城市招聘趋势 - 招聘薪酬

近1个月

当期：2025年05月；上期：2025年04月

10,788.9 上期全国招聘薪酬 10,733.4 当期全国招聘薪酬 -0.5% 全国招聘薪酬环比变化率



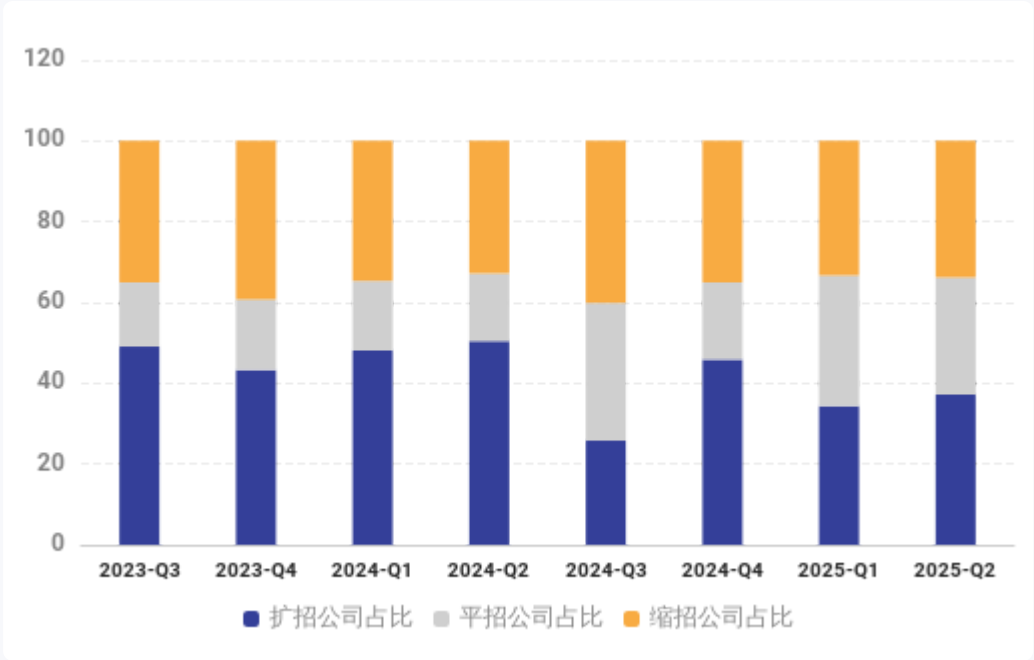
	上期招聘薪酬（元）	当期招聘薪酬（元）	招聘薪酬环比变化率
杭州	15,170	15,811	4.2%
青岛	8,431	8,797	4.3%
郑州	12,366	12,129	-1.9%
广州	12,820	13,174	2.8%
西安	11,493	11,848	3.1%

解读：

- 近1个月「郑州」招聘薪酬最高
- 近1个月「郑州」招聘薪酬环比变化率最高

招聘动态 - 按时间

统计说明：先统计每家样本公司当前周期比较上一期的招聘量变化，招聘量增加的为扩招，招聘量减少的为缩招，招聘量基本不变的为平招；然后统计扩招、平招、缩招的公司占行业公司总数的比例



	扩招公司占比	平招公司占比	缩招公司占比
2023-Q3	49.1%	15.9%	35.1%
2023-Q4	43.3%	17.5%	39.2%
2024-Q1	48.1%	17.2%	34.7%
2024-Q2	50.4%	16.7%	32.8%
2024-Q3	25.8%	34.1%	40.2%
2024-Q4	45.9%	19%	35.1%
2025-Q1	34.4%	32.3%	33.3%
2025-Q2	37.1%	29%	33.8%

招聘动态 - 按时间

统计说明：先统计每家样本公司当前周期比较上一期的招聘量变化，招聘量增加的为扩招，招聘量减少的为缩招，招聘量基本不变的为平招；然后统计扩招、平招、缩招的公司占行业公司总数的比例

解读：

近8季，扩招公司占比下降「11.9%」

近8季，平招公司占比上涨「13.2%」

近8季，缩招公司占比下降「1.2%」

招聘动态 - 典型公司 TOP100



安徽恒美整形美容集团有限公司

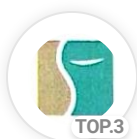
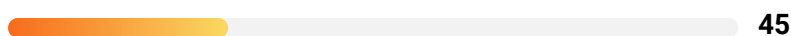
当期招聘量

较上期：150%



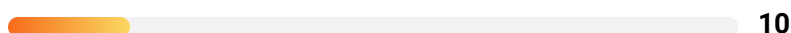
北京伊美尔医疗科技集团股份公司

较上期：45.2%



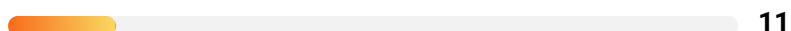
河南整形美容医院有限公司

较上期：25%



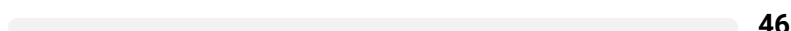
武汉恩喜医疗美容门诊部有限公司

较上期：22.2%



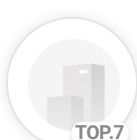
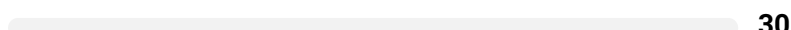
深圳大医康美人才服务有限公司

较上期：0%



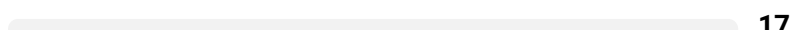
深圳伊慈佑医疗美容门诊部

较上期：0%



广州艺美医疗美容门诊部有限责任公司

较上期：0%



招聘动态 - 典型公司 TOP100



河南冠医美健康管理有限公司

较上期：0%

17



深圳东俊医疗美容门诊部

较上期：0%

13



云南华美美莱美容医院有限公司

较上期：-5%

19



成都金牛华欣美辰医疗美容医院有限公司

较上期：-38.1%

26



重庆华邦医美科技有限公司

较上期：-47.2%

19



四川米兰柏羽医学美容医院有限公司

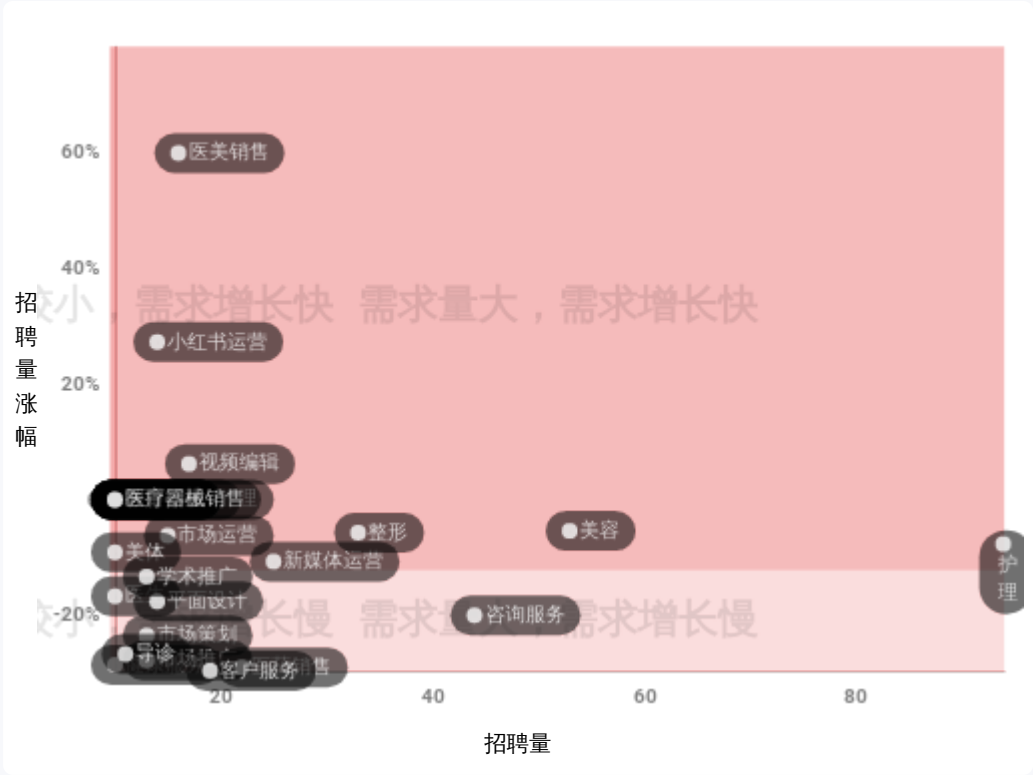
较上期：-64.1%

14

热门职能

近1个月

统计说明：呈现该行业下，当期招聘量前30的细分职能（不包含支持职能）。
用户可根据这些职能的招聘量、招聘量涨幅、招聘薪酬、招聘薪酬涨幅进行自由组合，对细分职能进行招聘分析。象限分界线分别为X轴和Y轴上数据的50分位值。



细分职能	招聘量	招聘量排名	招聘量环比变化率	招聘量环比变化率排名	招聘薪酬	招聘薪酬排名	招聘薪酬环比变化率	招聘薪酬环比变化率排名
护理	94	1	-8.7%	18	7,733	23	3.9%	5
美容	53	2	-5.4%	15	9,105	21	2.1%	14
咨询服务	44	3	-20%	24	12,920	13	0.1%	20
整形	33	4	-5.7%	16	27,794	1	2.2%	13
区域销售	25	5	78.6%	1	13,399	11	3.4%	8
新媒体运营	25	6	-10.7%	20	11,160	16	3.1%	9

热门职能

近1个月

统计说明：呈现该行业下，当期招聘量前30的细分职能（不包含支持职能）。

用户可根据这些职能的招聘量、招聘量涨幅、招聘薪酬、招聘薪酬涨幅进行自由组合，对细分职能进行招聘分析。象限分界线分别为X轴和Y轴上数据的50分位值。

细分职能	招聘量	招聘量排名	招聘量环比变化率	招聘量环比变化率排名	招聘薪酬	招聘薪酬排名	招聘薪酬环比变化率	招聘薪酬环比变化率排名
医药销售	22	7	-29%	29	9,409	19	0.4%	19
客户服务	19	8	-29.6%	30	7,648	24	-2.3%	25
视频编辑	17	9	6.2%	4	7,265	25	2.5%	12
医美销售	16	10	60%	2	12,757	15	0.1%	21
店面管理	15	11	0%	14	12,857	14	4.6%	2
市场运营	15	12	-6.2%	17	16,818	6	4.3%	3
平面设计	14	13	-17.6%	23	7,211	26	-1.3%	23
小红书运营	14	14	27.3%	3	13,193	12	-2.4%	26
学术推广	13	15	-13.3%	21	9,115	20	-2.6%	27
市场策划	13	16	-23.5%	25	9,916	18	2.6%	11
市场推广	13	17	-27.8%	27	15,609	9	0.4%	18
导诊	11	18	-26.7%	26	6,159	28	-3.3%	28
教育招生	10	19	0%	8	17,222	4	-4.4%	29
美体	10	20	-9.1%	19	8,188	22	-2.2%	24
远程客服	10	21	0%	11	7,100	27	1.4%	16
买手	10	22	0%	5	21,200	2	0%	22
移动产品	10	23	0%	7	18,471	3	3.7%	6
生物药研发	10	24	0%	9	16,863	5	3.5%	7
医疗器械销售	10	25	0%	13	10,808	17	-6.4%	30
销售代表	10	26	0%	12	16,553	8	5.1%	1
健康服务	10	27	-28.6%	28	16,649	7	4.2%	4
医生	10	28	-16.7%	22	15,599	10	3%	10
迎宾	10	29	0%	10	6,150	29	0.6%	17
病案管理	10	30	0%	6	5,222	30	2.1%	15

热门职位

本章节将介绍市场上的热门职位在一线城市的薪酬情况，包括年固定薪酬和年总现金收入，以及不同分位值的薪酬水平。了解热门职位的薪酬情况对于求职者和用人单位都具有重要意义，可以帮助求职者更好地了解市场薪酬水平，制定求职策略和职业规划；同时也可以帮助用人单位更好地了解市场薪酬水平，制定合理的薪酬政策和人才吸引策略。

热门岗位及薪酬数据

医疗美容

热门岗位及薪酬数据 — 一线城市

近12个月

统计口径：年总现金收入

地域：一线城市

单位：万元（人民币）

数据生效日期：2025-05

行业	职能	市场职位	年固定薪酬			年总现金收入		
			10分位	50分位	90分位	10分位	50分位	90分位
医疗美容	医疗服务	中医医师	12	19	28.4	15.2	23.9	36
	医疗服务	主治医师	14	20.8	31.2	17.5	25.7	39.3
	医疗服务	医技	11.9	17.1	26.6	14.9	21	32.9
	医疗服务	口腔医师	17.6	25.8	39.1	21.8	32.4	48.4
	医疗服务	导诊	6.1	9.3	14.4	7.9	11.7	18.5
	医疗服务	护理	8.4	12.4	18.8	10.5	15.5	23.1
	医疗服务	整形医生	16.5	23.5	34.9	19.8	28.1	41.7
	医疗服务	药士药师	8.6	13.2	20.1	10.7	16.4	24.8
	生产	质量检测专员	7.2	10	15.1	10.3	14.1	21.7
	市场营销	市场专员	11.4	16.3	25.3	13.3	18.8	29.6
	市场营销	市场策划专员	13.2	19.2	29.4	15.5	22.5	34.1
	市场营销	市场运营专员	12	17.8	26.7	14.7	22.3	32.7
	市场营销	平面设计师	10.6	16.3	25.3	12.6	19.6	30.3
	市场营销	新媒体运营专员	12.6	17.2	25.7	14.9	20.3	30.3
	市场营销	电商运营专员	12.3	19.2	28.3	15	23.6	34.5
	销售	销售专员	5.9	12.3	19.6	11.3	24.2	37.7
	销售	医美销售专员	6.6	13.4	21.5	11.3	23.7	37.2
	销售	电话销售专员	5.3	10.8	16.8	9.1	18	28.5
	客服	远程客服专员	6.9	10.6	16.2	8.7	13.5	20.7
	客服	客户服务专员	10.5	16	24.8	13.7	20.6	32.5
日化用品	研发	化妆品研发工程师	15	21.6	32.7	19.2	26.9	40.9
	研发	产品研发工程师	14.3	22.3	34.3	17.8	28.3	42.5
	生活服务	美容顾问	7.3	11.2	16.5	10.2	16.1	23.6
	通用工程	机械维修工程师	8	11.2	17.4	9.2	13	20.3
	制造工程	印刷员	6.2	9.2	14.6	6.8	10.3	16.6
	制造工程	工艺工程师	9.5	12.9	19.6	10.6	14.2	21.6

行业	职能	市场职位	年固定薪酬			年总现金收入		
			10分位	50分位	90分位	10分位	50分位	90分位
日化用品	设计	产品设计师	12.4	18.3	26.8	14.7	21.5	31.9
	供应链	仓储专员	7	10	14.9	8	11.5	16.9
	供应链	外贸专员	8.4	12.7	19.6	9.8	14.7	22.6
	供应链	采购专员	9.4	14.1	20.9	10.6	15.6	23.1
	生产	质量检测专员	7.7	10.5	15.9	10.9	14.9	22.9
	生产	化妆品生产专员	6.6	9.8	15.1	9.3	14.2	21.3
	生产	生产专员	11.1	15.7	23.1	16.1	22.8	32.9
	市场营销	平面设计师	8.6	13.1	20.4	10.2	15.8	24.4
	市场营销	电商运营专员	10	15.5	22.8	12.1	19	27.9
	市场营销	电商副播	6.1	9.1	13.7	9	13.7	20.3
	零售运营	高级营业员	5.9	10.3	20	8.7	14.7	28.8
	销售	电话销售专员	4.6	9.3	14.5	7.9	15.5	24.6
	销售	销售专员	5.1	10.6	16.9	9.7	20.9	32.5
	客服	电商客服专员	5.8	8.2	12.4	6.5	9.2	14

概念与定义

名词解释

行业涨薪率

采集在当年调薪的公司数据，核算涨薪后相较于岗位上年度同比变化率。

跳槽涨薪率

采集在当年有跳槽行为的个人数据，核算其跳槽前后的薪酬变化率，并以城市为单位汇总成平均变化率。

数据只采集直接跳槽无缝衔接的人员，主要反映行业不同公司之间的薪酬竞争关系。

热门岗位

采集在当年此行业所有岗位中，招聘热度排行前十名的岗位。

薪酬概念

年基本薪酬

全职员工的税前12个月基本薪酬或固定薪酬

年固定薪酬

年基本薪酬 + 年固定现金津贴

年固定现金津贴：包括固定发放的13薪、岗位津贴、住房津贴、餐补、通讯津贴、交通及其它固定发放的津贴或补贴

年总现金收入

年固定薪酬 + 年浮动薪酬（如：奖金、佣金/销售激励）

不包含股票期权等长期激励

统计术语

同比薪酬增长率

本期薪酬和上一年度同一时期相比的增长幅度。

同比薪酬增长率 = (本期薪酬 - 去年同期薪酬) ÷ 去年同期薪酬 × 100%

环比薪酬增长率

本期薪酬和上一期相比的增长幅度。

环比薪酬增长率 = (本期薪酬 - 上一期薪酬) ÷ 上一期薪酬 × 100%

平均值

平均值是样本值之和除以样本个数得出的。平均值不同于中位值。平均值受到样本中所有数值的影响，容易受极端值影响；而中位值仅代表中点的值，不受极端值影响。

10分位

将适用的样本数据从小到大排列后，只有10%的数据小于此数值。反映市场极低水平。

50分位

将适用的样本数据从小到大排列后位置居中的数，又称「中位值」。反映市场的中等水平。

90分位

将适用的样本数据从小到大排列后，90%的数据小于此数值。反映市场的极高端水平。



400-101-9070

上海市闵行区万源路2163号新桥商务中心

www.smartsalary.cn