

亚马逊全球开店 家具工厂转型跨境指南

Copyright © 2025 Amazon. All rights Reserved. | 版权所有 © 2025 亚马逊。保留所有权利。



本材料版权归亚马逊（上海）国际贸易有限公司（我司）独家所有。未经我司书面授权，任何个人/机构不得复制、出售或以任何形式传播本材料内容。对于所有侵权行为，我司将依法追究法律责任。

上

目 录

W

T

N

O

C

01

前言 03

02

家具品类选品洞察 09

03

家具工厂转型跨境解决方案 45

前言

中国家具产业发展前瞻

全球家具产业正展现出前所未有的增长潜力。预计2025年，全球家具电子商务类目收入将突破8,000亿美元，线上渗透率持续提升，预计2025年全球家具线上规模将达到3,185亿美元，年均增速超过12%，到2029年将突破4,360亿美元。

2017-2019年全球家居电子商务类目收入（亿美元）

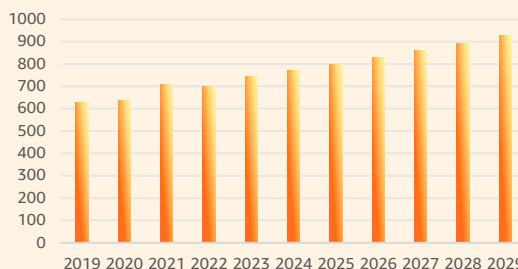
Market revenue of furniture e-commerce worldwide from 2017 to 2029 (in billion U.S. dollars)



(数据来源：Statista 2024)

2019-2029年全球家具类目收入

Revenue of furniture market worldwide from 2019 to 2029 (in billion U.S. dollars)



(数据来源：Statista 2024)

中国作为全球最大的家具制造国和出口国，拥有覆盖**全品类、全产业链**的成熟制造体系。佛山、福州、湖州、宁波、常州、洛阳、青岛（排名不分先后）等多个地区形成了特色鲜明的家具产业带，各具优势和特点。这些产业带通常形成了完整的产业链，从原材料供应、设计研发、生产制造到销售物流，构建了多元化的产品体系。主要产品类型包括**木质家具、板式家具、软体家具、定制家具、钢制家具、户外家具和智能家居**等。

这些家具产业带普遍呈现出几个共同特点，如：

- 产业集群效应明显，形成了完整的产业链和配套体系。
- 传统优势与创新转型并存，既保持传统工艺，又积极向智能化、个性化方向发展。
- 出口导向明显，跨境电商渠道占比逐年提升，成为重要增长点。
- 区域品牌效应显著。

总的来说，中国家具产业正在经历从传统制造向高端化、智能化、个性化方向的转型升级，同时跨境电商正成为推动产业发展的重要力量。

数据来源：

WTO贸易报告；中国海关；《2024中国家具年鉴》、国家统计局、中国海关总署、佛山市商务局及佛山海关；济南海关；山东财经网；蓝海亿观网；洛阳日报；宁波市商务局、福建省家具协会调研报告；湖州市商务局、湖州海关统计数据；常州市政府及海关公开数据、横林镇家具产业带历史数据

海外家具消费趋势洞察

海外消费者的多元化需求，与中国产业优势高度匹配，为中国家具制造商提供了全方位的出海机遇。

1. AI智感空间：科技点亮情绪，带来生活仪式感

- 科技与居住者情感之间的互动构建起了一个复杂的矩阵，而灯光与音效则作为关键的连接点，发挥着至关重要的作用。通过AI的感知和调节，能够随心情变换色彩的智能灯具，与智能音效系统相互配合，为消费者营造出各种各样的氛围。日常生活中，它能给消费者带来家的幸福感；在重要时刻，又能营造出仪式感
- 随着智能家居的不断普及，消费者对居所安全以及个人隐私的关注度日益提高。能够减轻消费者安全焦虑，使家变得更安全的AI智能家居产品，已然成为一种重要的家居消费趋势





62%

安全感

74%

62%

49%



根据睡眠基金会的报告显示，**37%**的**美国**成年人表示，2023年他们的睡眠比往年差一些或差很多^[1]



67%

仪式感

78%

70%

53%



欧洲约**59%**的成年人在某些时候患有失眠症；德国睡眠障碍患病率不断上升，老年人口的不断增长也扩大了睡眠障碍治疗领域^[2]

非药物治疗对生活品质的提升作用显著，也为睡眠类目开辟了新的增长契机^[2]



68%

家居小确幸

70%

53%

80%



美国约**88%**用户会选择购买舒适的床上用品，欧洲为**78%**，其次是智能床上用品，**美国**分别为**76%**和**59%**^[3]

数据来源：
[1]：Mordor Intelligence 北美智能家居市场预测2024-2029，国家家庭安全委员会 (Alarms.org) 研究
[2]：凯度全球问卷调研 2024年11月（样本量600），美国、英国、法国、德国、西班牙、日本、巴西、墨西哥，澳洲，沙特阿拉伯
[3]：英敏特日本报告《生活在不确定时代 - 2024年》（Living in the Age of Uncertainty, 2024）

2. 梦享之舱：让睡眠沉浸在幸福感之中

- 一项52国的研究表明，睡眠质量与人们的幸福感之间有着密切的正相联系，即睡眠质量越高，幸福感便越强。然而，现代生活的快节奏与高压力往往会对人们的睡眠质量产生影响，追求睡眠所带来的幸福感成为全球消费者的一种趋势
- 全球睡眠障碍患病率上升，人们倾向自然或物理方法改善睡眠，减少药物依赖。与此同时，年轻消费者更热衷于尝试新型助眠产品，这进一步推动了睡眠追踪产品以及睡眠辅助周边产品的发展，比如助眠床垫、助眠香薰、助眠仪、助眠枕头和各类睡眠监测设备等



安睡的幸福

62%的欧美日消费者期望智能家居安全且能保护个人隐私，其中美国占比最高^[1]
超过**3/5**的美国人声称安全是拥有智能家居的最大好处^[2]



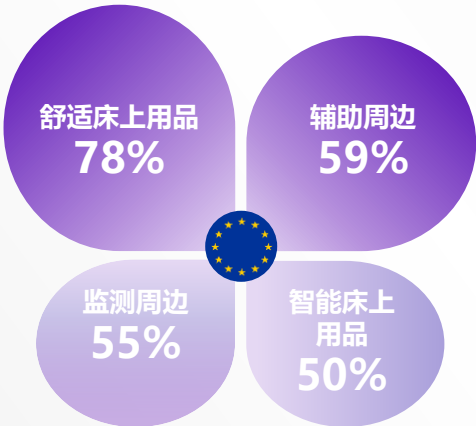
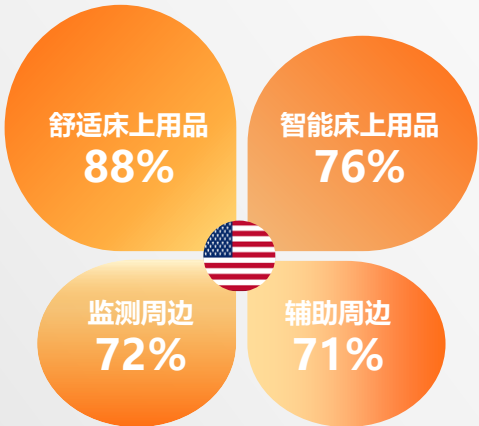
当睡眠影响健康

67%的欧美日消费者希望智能家居产品能调节家居氛围，其中**美国和欧洲**的消费者占比较高^[1]



如何提高睡眠质量

68%的欧美日消费者希望智能家居产品能给自己和家人带来了幸福感，日本占比最多^[1]
85%的日本消费者认同日常生活中的“小确幸”让人们能享受生活^[3]



数据来源：
[1]：2023Sleep foundation 报道，2023 Frontiers in Sleep 期刊《Sleep and happiness》
[2]：Helsestart 2022 年和 2023 年全球失眠统计数据；2023 Data Bridge Market Research 《欧洲睡眠障碍治疗市场报告- 2028年行业趋势和预测》
[3]：凯度全球问卷调研 2024年11月 样本量600，美国、英国、法国、德国、西班牙、日本、巴西、墨西哥，澳洲，沙特阿拉伯

3. “看不见”的科技：追求隐逸的消费者

- 随着生活水平的不断提升，消费者对于科技家居产品的需求已从最初的单纯功能属性，逐步转变为兼具精神属性与家居属性。在科技与家居深度融合之际，家居的审美逐渐趋向一致化，科技产品也朝着隐身设计的发展方向。



- 2023-2028年，全球智能家居品类的家庭渗透率将上升16.8%^[1]
- 科技疲劳已逐渐显现，越来越多的消费者开始偏爱含有自然元素的产品^[2]

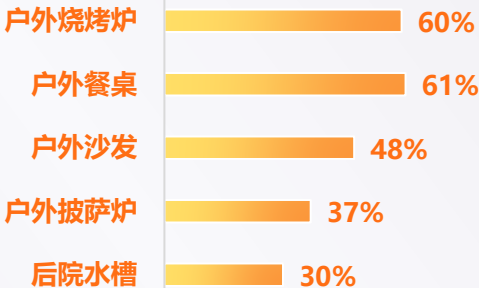
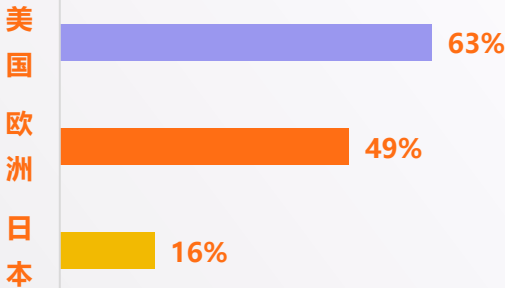
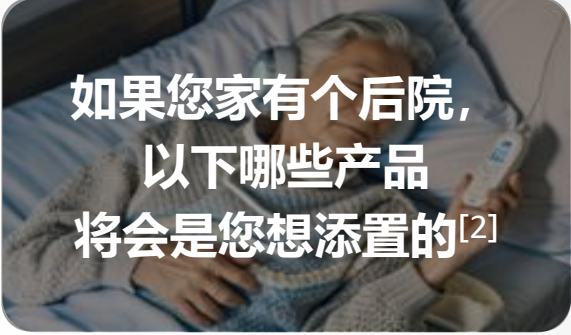
美、欧、日消费者 家居喜好调查			
不满意现在的家居产品设计	46%	42%	39%
生活充斥着各种电子产品， 没有时间静下心来感受生活	49%	37%	32%
希望家的布置能够带来宁静感	88%	83%	66%



数据来源：
[1]：2024 Statista Research 《全球智能家居市场渗透率》；2023 Deloitte Insights Magazine
[2]：凯度全球问卷调研 2024年11月 样本量600，美国、英国、法国、德国、西班牙、日本、巴西、墨西哥，澳洲，沙特阿拉伯

4. 大厨在户外：寻求与大自然的联系和享受户外体验的方式

- 户外空间正逐渐成为另一个待客、放松，与大自然亲密接触的空间。现全球户外露营厨房品类规模为3.18亿美元左右，预计到2032年，类目规模将达到4.26亿美元，预测期内复合年增长率为3.3%^[1]
- 联合研究公司报告称，至2030年，全球户外厨房橱柜品类预计将以5.8%的年复合增长率增长，这也表明用户正在为烹饪和电器开辟户外空间^[1]



- 家人喜欢户外烹饪

户外空气更清新

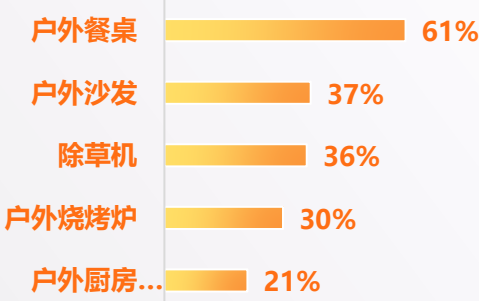
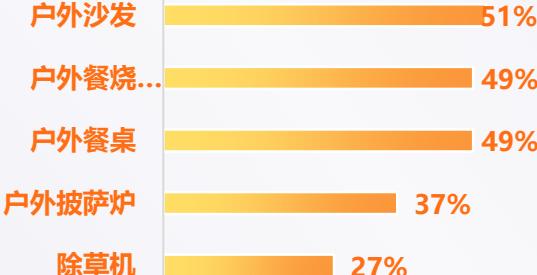
户外烹饪的新鲜感
- 家人喜欢户外烹饪

户外做烧烤更方便

户外空气更清新
- 户外空气更清新

户外烹饪更有乐趣

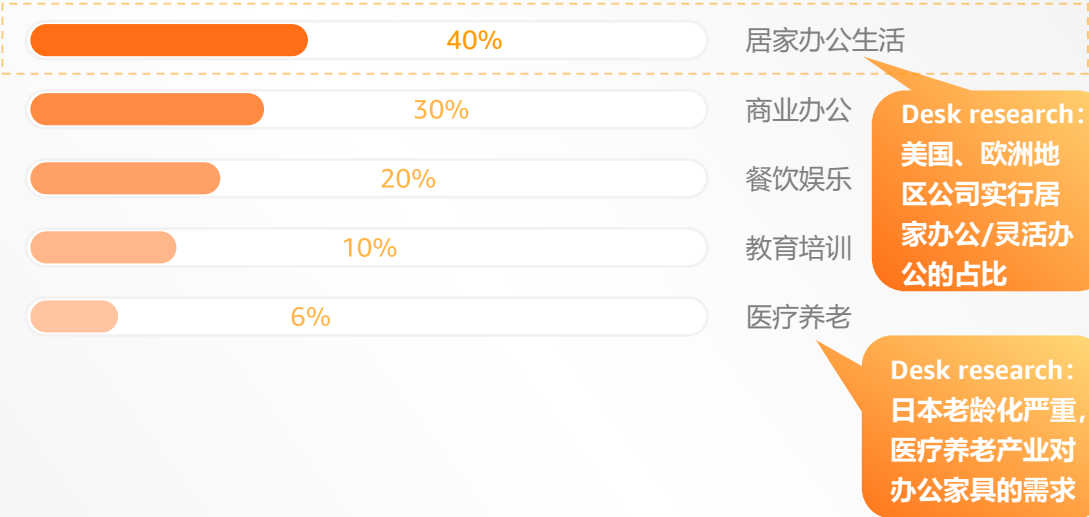
户外做烧烤更方便



数据来源：
[1]: 2024,Business Research Insights 《户外营地厨房市场预测》
[2]: 凯度全球问卷调研 2024年11月 样本量600, 美国、英国、法国、德国、西班牙、日本、巴西、墨西哥, 澳洲, 沙特阿拉伯

5. 灵动工坊：科技与工艺结合，满足多元工作模式的需求

- 办公家具的使用场景集中在商业和居家办公场景。同时，教育、医疗和餐饮娱乐等多场景的需求也在上升
- 消费者使用办公家具的场景^[1]



安静的环境是提高工作幸福感的主要因素，此外消费者也希望用户友好的办公设备与亲近自然的环境^[2]



数据来源：
[1]: 商派《2024年商用办公家具行业洞察报告》
[2]: 凯度全球问卷调研 2024年11月 样本量600, 美国、英国、法国、德国、西班牙、日本、巴西、墨西哥, 澳洲, 沙特阿拉伯

PART 02

家具品类 选品洞察

亚马逊全球开店持续为中国家具工厂提供北美、欧洲、日本及新兴站点产品机遇洞察，助您把握全球商机，让工厂转型出海更简单。

01. 北美站点	10
----------	----

02. 欧洲站点	17
----------	----

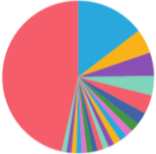
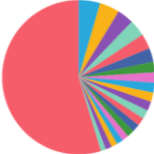
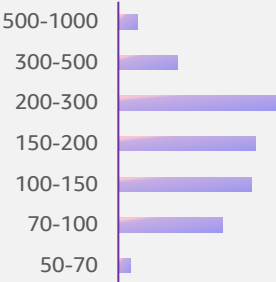
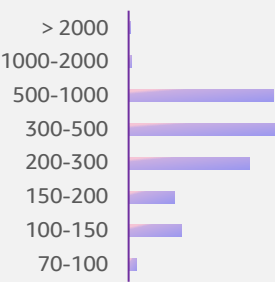
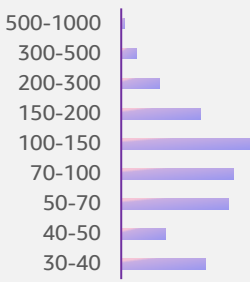
03. 日本站点	23
----------	----

04. 新兴站点	27
----------	----

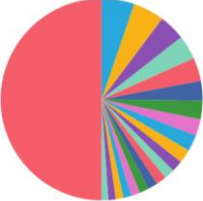
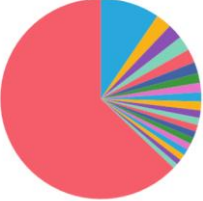
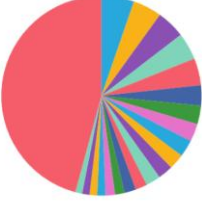
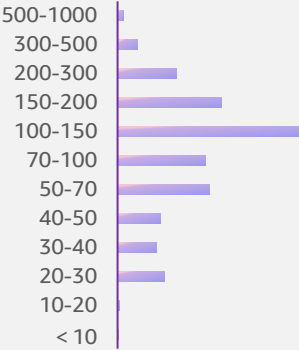
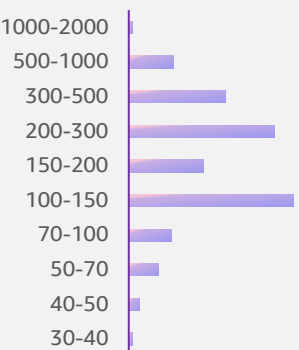
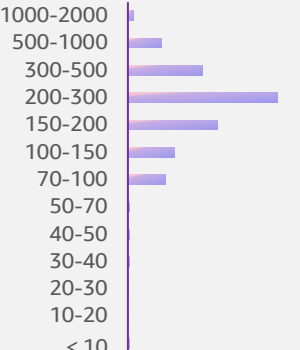
* 本章节数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南
针2025年6月数据以及亚马逊内部AI数据研究，具
有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

选品洞察

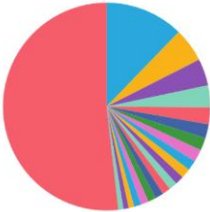
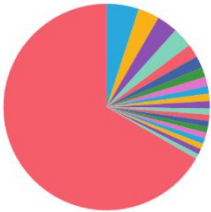
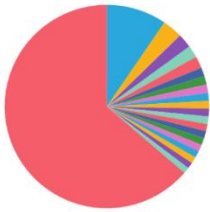
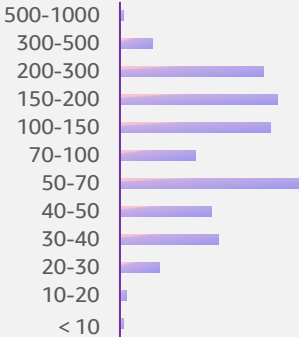
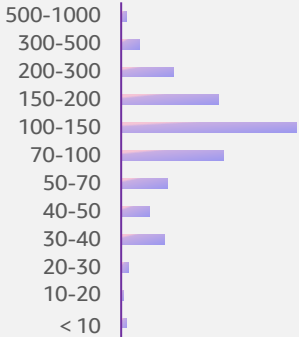
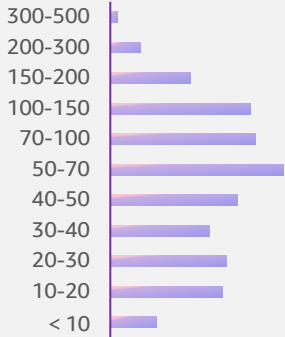
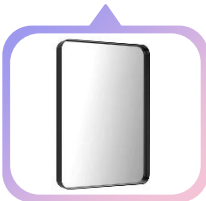
北美 (NA)

选品-中文名称	床垫	沙发	家庭办公桌椅
选品-英文名称	mattresses	sofas	home-office-desk-chairs
场景	卧室	卧室	客厅
关键词	queen mattress, twin mattress, full size mattress	couch, sectional couches for living room, sofa bed	office chair, desk chair, vanity chair
热销产品特征	- 白/黑/米/棕/绿 - 需求: 整体强支撑舒适度/性价比/易于运输 - 款式: 袋装弹簧床垫为主流 - 季节趋势: 跟随站点促销节奏	- 灰/黑/白/蓝/绿 - 需求: 易于安装/性价比/舒适度/尺寸合适 - 款式: 沙发床/功能沙发/模块组合沙发 - 季节趋势: 跟随站点促销节奏	- 需求: 可调高度/人体工学/有扶手/可移动/可调靠背/加装坐垫/可调头枕/可调背靠/空间节省 - 季节趋势: 跟随站点促销节奏
增长	★★★★★	★★★★★	★★★★★
新品潜力	★★★	★★★★★	★★★
品牌集中度			
价格区间 (单位: \$)			
未满足需求	- 特殊尺寸 (阿拉斯加特大号、加州特大号) - 可折叠/便携床垫 - 散热技术功能 - 有机/天然材料细分床垫 - 房车专用床垫	- 可转换沙发 - 具有特定功能 (储物、躺卧) 的模块化组合沙发 - 宠物友好和防污材质 - 小户型/公寓的尺寸沙发 - 平价奢华细分市场显示潜力	- 针对特定需求的专业人体工学椅 (ADHD、娇小用户) - 结合功能性与风格的美观椅子 (可爱、学院风、现代) - 多用途椅子 (梳妆台/办公组合) - 针对特定人群的椅子 (女性、大码用户) - 高端品牌的平价替代品
选品示例			

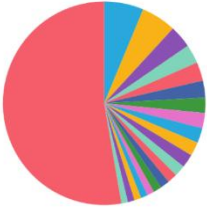
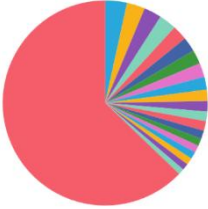
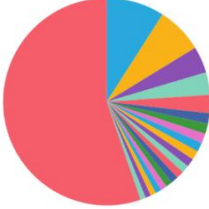
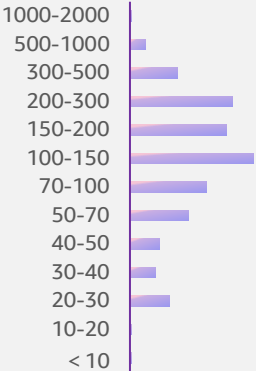
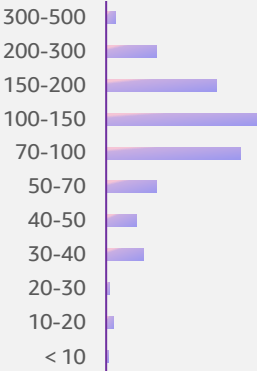
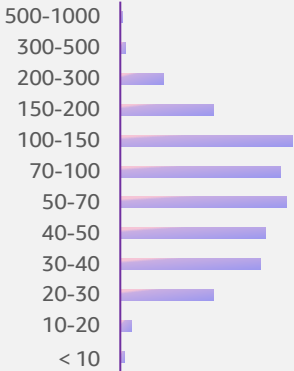
北美 (NA)

选品-中文名称	家庭办公桌	客厅椅子	床
选品-英文名称	home-office-desks	living-room-chairs	beds
场景	书房	客厅	卧室
关键词	gaming desk, computer desk, standing desk	accent chair, recliner chair, living room chairs, recliner chairs for adults	bunk bed, queen bed frame, murphy bed, loft bed
热销产品特征	- 需求：可调高度，人体工学，L型拼接桌面，可放USB接口，防刮耐磨，节省空间，空槽置放显示器，键盘架 - 季节趋势：跟随站点促销节奏	- 颜色：棕/灰/黑/米/蓝 - 需求：有扶手，人体工，加装坐垫，可调背靠，腿部支撑 - 季节趋势：跟随站点促销节奏	- 颜色：灰/白/黑/米/棕 - 需求：支撑稳固，可含床头板，床底抽屉，床尾板，护栏，床垫 - 季节趋势：跟随站点促销节奏
增长	★★★★	★★★★	★★★
新品潜力	★★★	★★★	★★★
品牌集中度			
价格区间 (单位：\$)			
未满足需求	- 梳妆台办公桌二合一 - 游戏桌细分市场 - 储物型办公桌	- 舒适性和大尺寸兼顾 - 超大尺寸、旋转的躺椅	- 注重舒适度的特殊床具（如棉花糖床系列） - 节省空间的解决方案（墨菲床） - 医疗/无障碍床具（医院床） - 儿童专用家具（幼儿双层床） - 多功能家具（带书桌/储物的床具）
选品示例			

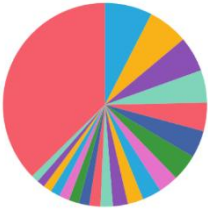
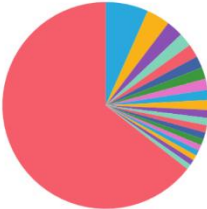
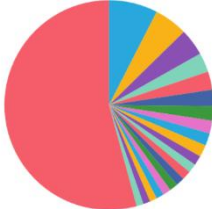
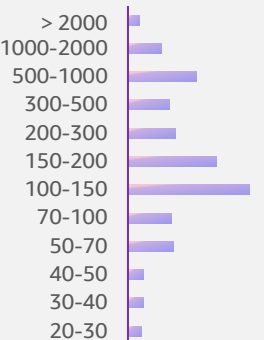
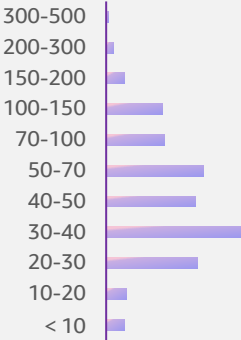
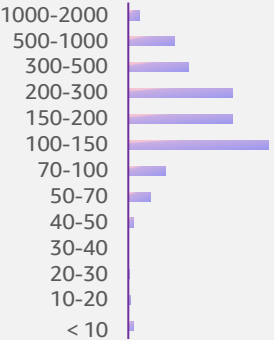
北美 (NA)

选品-中文名称	斗柜/梳妆柜	储物柜	壁挂镜
选品-英文名称	dressers	cabinets	wall-mounted-mirrors
场景	卧室	客厅	客厅
关键词	dresser for bedroom, white dresser, black dresser	storage cabinet, bathroom cabinet, corner cabinet, pantry cabinet	bathroom mirror, wall mirror, vanity mirror
热销产品特征	- 需求: 6-9抽屉, 可储存空间, 可调节脚垫, 耐刷蹭, 防倾倒, 重量轻, 抽屉推拉柔和 - 季节趋势: 跟随站点促销节奏	- 需求: 易于组装, 储物容量, 防倾斜, 防磨耐刮, 板材品质 - 季节趋势: 跟随站点促销节奏	- 颜色: 黑/金/银/白/棕 - 需求: 防碎, 防锈, 防潮, 窄框, 轻重量, 可无框, 防爆 - 季节趋势: 跟随站点促销节奏
增长	★★★★★	★★★★★	★★★★★
新品潜力	★★★★★	★★★★★	★★★★★
品牌集中度			
价格区间 (单位: \$)			
未满足需求	- 多功能件需求强劲 (梳妆台/梳妆桌组合, 电视柜组合) - 服务不足的美学细分市场: 波西米亚风格、复古风格、现代简约风格 - 特定材料需求: 实木、藤编、玻璃面选项 - 特定尺寸需求: 特大号、纤细/窄型、高型选项	- 玻璃门柜 - 专业储物柜类 (手工艺品储存、桌游储存)	- 装饰镜 - 特殊功能(搁板、挂钩) - 特定风格搜索 (复古、农舍、波西米亚) - 特定尺寸(大型、超大) - 多功能镜子产品
选品示例			

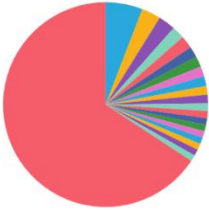
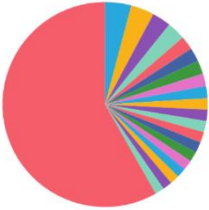
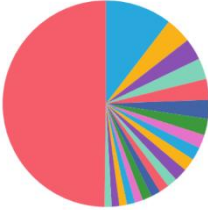
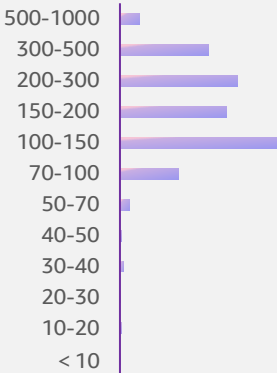
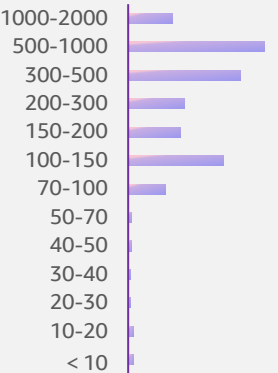
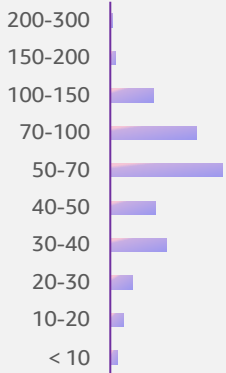
北美 (NA)

选品-中文名称	电视柜和娱乐中心		酒吧凳	书柜
选品-英文名称	television-stands-and-entertainment-center		barstools	bookcases
场景	客厅		厨房	书房
关键词	tv stand, entertainment center, tv stand with fireplace		bar stools set of 2, counter height bar stools	bookshelf, cube storage organizer, corner bookshelf
热销产品特征	- 颜色：黑/白/棕/灰/米 - 需求：39-79.99英尺高度，易于组装，稳固支撑，尺寸合适，性价比 - 季节趋势：秋冬旺季		- 颜色：黑/灰/棕/白/米 - 款式：时尚，现代风，中世纪风，乡村风 - 需求：款式新颖，性价比，易于清洁 - 季节趋势：跟随站点促销节奏	- 需求场景：客厅，卧室，书房， - 需求：耐用，空间节省，可调节性，承重能力，耐刮，防水，轻量化 - 季节趋势：跟随站点促销节奏
增长	★★★★		★★★★	★★★★★
新品潜力	★★★★★		★★★★	★★★★★
品牌集中度				
价格区间 (单位：\$)				
未满足需求	- 壁炉电视柜 - 储物空间优化的电视柜 - 多功能电视柜 - 优质材料和饰面 - 大尺寸电视（75-100）		- 优质材料（皮革、丝绒） - 重型/高承重能力细分市场存在重大机会 - 超高款式（34-40英寸）选项需求未得到满足 - 模块化/可调节高度	- 带门柜式书柜 - 隔断式书柜 - 玻璃门书柜 - 中世纪现代风格 - 树形和装饰性书柜
选品示例				

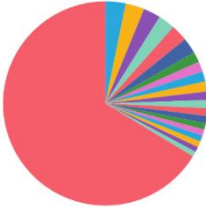
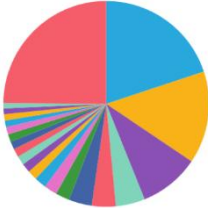
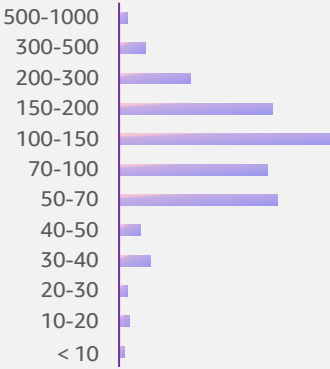
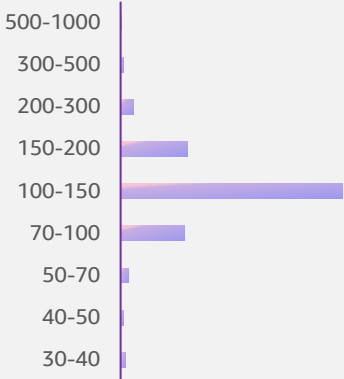
北美 (NA)

选品-中文名称	凉亭	边桌	厨房和餐厅套装
选品-英文名称	gazebos	end-tables	kitchen-and-dining-room-sets
场景	户外	客厅	厨房
关键词	gazebos on clearance, canopy, tents for parties	side table, night stand, end table	dining table set for 4, dining table set for 6, kitchen table
热销产品特征	- 需求形状: 长方形, 正方形, 三角形 - 需求: 高于111英寸, 易于组装, 防水, 防晒, 耐磨, 结实稳固, 防锈 - 颜色: 棕/灰/米/黑/白 - 季节趋势: 春夏旺季	- 颜色: 黑/白/棕/金/灰 - 款式: 时尚, 农舍风格, 现代风 - 需求: 储物量, 易于组装, 节省空间, 有插座, 便于移动, 轻重量 - 季节趋势: 跟随站点促销节奏	- 颜色: 黑/棕/灰/金/白/米 - 款式: 现代风 - 需求: 易于组装, 坚固耐用, 易于清洁 - 季节趋势: 跟随站点促销节奏
增长	☆☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆
新品潜力	☆☆☆☆	☆☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆☆
品牌集中度			
价格区间 (单位: \$)			
未满足需求	- DIY/套件配套组合 - 热水浴缸专用凉亭 - 木结构型号 - 供应不足的功能: 防风雨材料、易组装解决方案、多用途适应性、纱窗/防蚊保护、冬季适用选项	- 集成储物的边桌 - 小空间使用的边桌 - 窄型/纤细轮廓桌子	- 卡座式餐桌套装 - 大容量餐桌套装(8-10座位) - 节省空间的餐桌套装 (可折叠) - 吧台/高脚餐桌选项
选品示例			

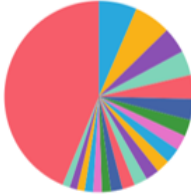
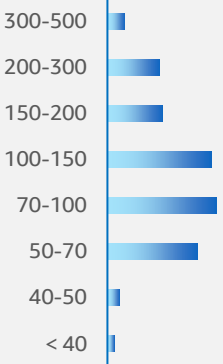
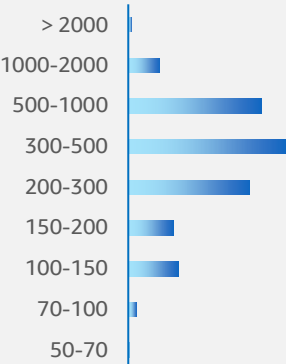
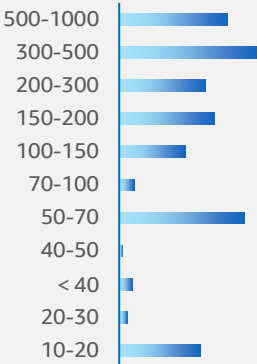
北美 (NA)

选品-中文名称	餐椅	庭院座椅套装	露营椅
选品-英文名称	dining-chairs	patio-conversation-sets	camping-chairs
场景	厨房	户外	户外
关键词	dining chairs set of 4, dining room chairs, dining chairs set of 6	patio furniture set, outdoor furniture	beach chair, camping chairs, lawn chairs
热销产品特征	- 需求场景：餐厅，厨房，客厅 - 需求：座椅纵深17-18英寸，易于组装，坐靠舒适 - 季节趋势：跟随站点促销节奏	- 颜色：蓝/灰/米/黑/棕 - 需求：3-10个模块，其中7个模块一套最热销 - 季节趋势：春夏旺季	- 需求：座椅纵深超21英寸，可折叠，含杯托，有扶手，便携，轻量，人体工学 - 季节趋势：春夏旺季
增长	☆☆☆	☆☆☆	☆☆☆
新品潜力	☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
品牌集中度			
价格区间 (单位：\$)			
未满足需求	- 超大号旋转椅 - 皮革椅 - 六件套餐椅	- 经济型户外家具 - 特定件数的户外家具 - 特定配置的藤条家具 - 具有特定功能的小空间套装	- 超大户外椅 - 高承重便携/折叠椅 - 带专业功能的户外椅子（加热座椅、按摩功能） - 带附加功能的高端户外/沙滩椅 - 人体工学支撑椅(腰部支撑、可调节功能)
选品示例			

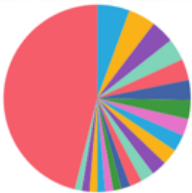
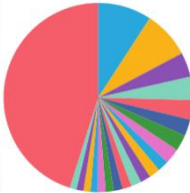
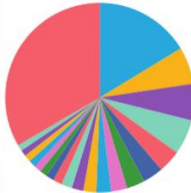
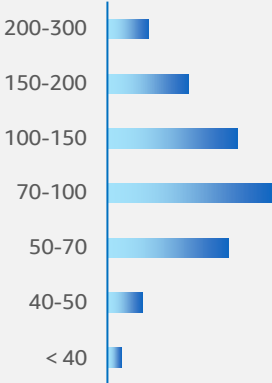
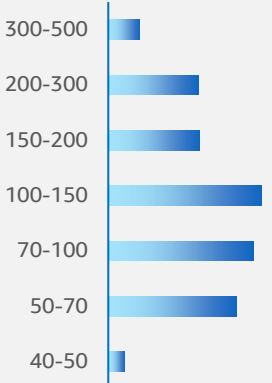
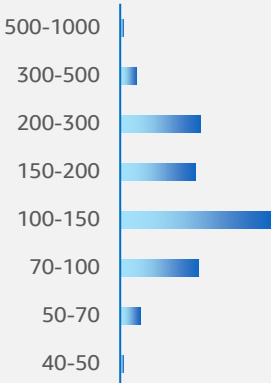
北美 (NA)

选品-中文名称	咖啡桌		电竞椅
选品-英文名称	coffee-tables		video-game-chairs
场景	客厅		客厅
关键词	coffee table, round coffee table, lift top coffee table		gaming chair, gamer chair, computer chair
热销产品特征	- 颜色: 黑/白/棕/金/银 - 需求: 易于组装, 储物量, 性价比, 结实耐用 - 季节趋势: 跟随站点促销节奏		- 颜色: 黑/蓝/灰/红/粉 - 需求: 19-20英寸坐深, 人体工学, 可调节高度/头靠/背靠, 休息扶手, 脚部支撑, 可躺倒, 可移动 - 季节趋势: 秋冬旺季
增长	★★★★		★★★★
新品潜力	★★★★		★★★★
品牌集中度			
价格区间 (单位: \$)			
未满足需求	- 智能咖啡桌 - 日式/亚洲风格矮桌 - 带制冷功能的多功能桌 - 儿童友好/儿童安全咖啡桌 - 超大尺寸咖啡桌		- 尺寸包容性选项(特别是300-500磅承重能力) - 传统皮革/PU皮革的面料替代品 - 集成技术功能(扬声器、RGB、按摩) - 针对空间受限用户的紧凑尺寸 - 中等价位的高级舒适功能
选品示例			

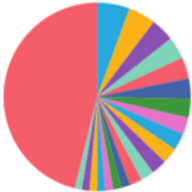
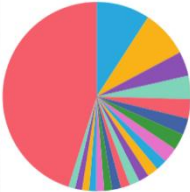
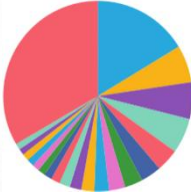
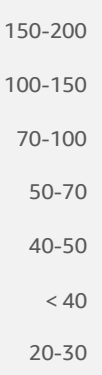
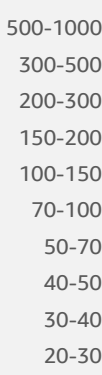
欧洲（EU）

选品-中文名称	床垫	床架	沙发
选品-英文名称	mattresses	Bed Frames	Sofas & Couches
场景	客厅	卧室	卧室
关键词	matratze 140x200/matratze 90x200/matratze 180x200/klappmatratze	bett/bett 140x200	sofa/couch/schlafsofa
热销产品特征	• 简洁纯色，白色为主 • 196-200cm • 羽毛/高密度海绵填充 • 季节趋势：跟随站点促销节奏	• 黑白纯色 • 金属/木制半成品 • 粉末喷漆涂层 • 季节趋势：跟随站点促销节奏	• 涤纶/丝绒材质 • 轨道扶手式 • 可躺式沙发 • 季节趋势：跟随站点促销节奏
增长	★★★★★	★★★★★	★★★★★
新品潜力	★★★	★★★★★	★★★★
品牌集中度			
价格区间 (单位：\$)			
未满足需求	• 折叠/便携床垫 • 记忆棉床垫 • 实现温度控制如冷却凝胶床垫 • 泡沫床垫	• 储物解决方案 • 科技集成，如"智能床"和电视墙集成设计 • 节省空间设计 • 优质材料，如丝绒、木材、金属组合	• 小空间/多功能解决方案 • 带储物功能的优质沙发床 • 可定制的模块化/组合沙发 • 平价奢华材质（丝绒、真皮）
选品示例			

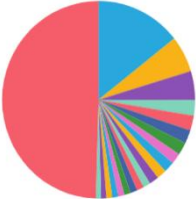
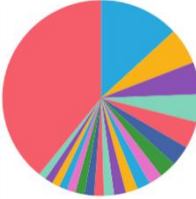
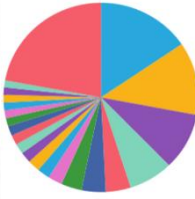
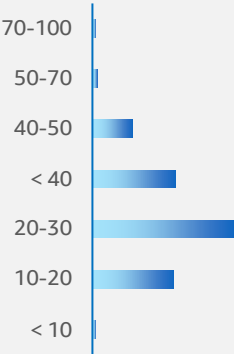
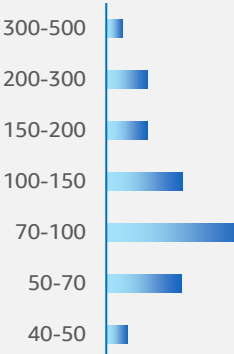
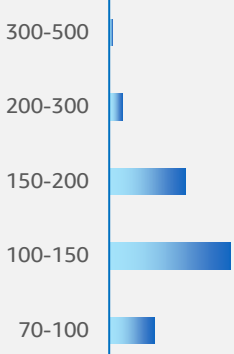
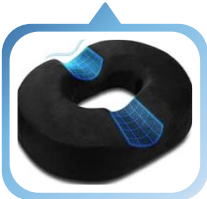
欧洲（EU）

选品-中文名称	梳妆台/五斗橱 & 多屉橱柜	电视柜 & 多媒体展示柜	餐边柜、餐具柜 & 边柜
选品-英文名称	Dressers & Chests of Drawers	TV Stands & Multimedia Centers	Buffets, Credenzas & Sideboards
场景	卧室	客厅	餐厅
关键词	kommode/sideboard/ kommode weiß/ kommode mit schubladen	tv schrank/lowboard/tv board	küchenschrank/sideboard
热销产品特征	• 白/黑纯色 • 人造木/纯木材质 • 3/4/6层抽屉 • 季节趋势：跟随站点促销节奏	• 黑白经典款式 • 金属/木制组合 • 可储物 • 简洁美观 • 季节趋势：跟随站点促销节奏	• 人造木/木制 • 4-5个格子，大储物空间 • 季节趋势：跟随站点促销节奏
增长	★★★★	★★★★	★★★★
新品潜力	★★★★★	★★★★★	★★★★★
品牌集中度			
价格区间 (单位：\$)			
未满足需求	• 卧室储物解决方案 • 纤细/窄型抽屉单元 • 木质材质的储物解决方案 • 儿童/婴儿家具	• 配备媒体墙单元/娱乐单元 • 长/高电视柜 • 镜面电视柜	• 跨多个房间（厨房、客厅、走廊）的功能性储物解决方案 • 玻璃门展示柜 • 控制台/走廊柜 • 木质边柜
选品示例			

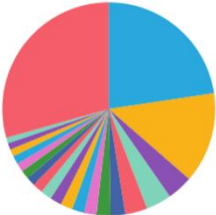
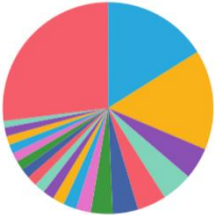
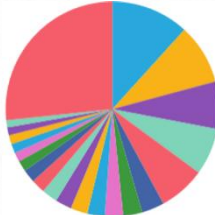
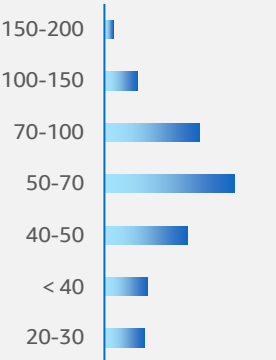
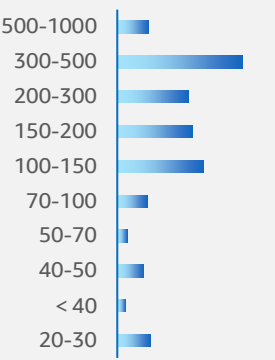
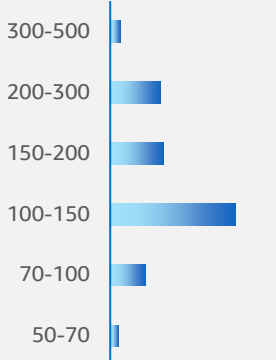
欧洲（EU）

选品-中文名称	床头柜	餐桌	边桌/茶几
选品-英文名称	Bedside Tables	Dining Tables	End Tables
场景	卧室	餐厅	客厅
关键词	nachttisch/ nachttisch 2er set	esstisch/ esstisch ausiehbar/ esstisch rund	couchtisch/beistelltisch/ wohnzimmertisch
热销产品特征	• 黑白经典款式 • 节省空间小尺寸储物格 • 热门尺寸：30*40*60/35*45*59	• 可伸展式设计 • 节省储物空间 • 可容纳4-6人的用餐需求	• 小巧轻便，节省空间 • 具备储物能力 • 黑白经典色
增长	★★★★★	★★★★	★★★
新品潜力	★★★★★	★★★★★	★★★★★
品牌集中度			
价格区间 (单位：\$)			
未满足需求	• 智能家具（智能床头柜、充电桩） • 节省空间的解决方案（悬浮式桌子、窄型/纤薄设计） • 3多功能单元（储物+充电+照明） • 采用高档材料（橡木、胡桃木、藤条组合） • 拥有现代功能集成（LED照明、USB端口）	• 节省空间/小型折叠餐桌 • 玻璃餐桌 • 白色/黑色餐桌 • 塑料花园桌	• 小空间节省空间的解决方案 • 有储物/充电功能的多功能家具 • 唱片机/黑胶唱片储存解决方案 • 窄型/纤细型桌子 • 可调节高度以及可移动的解决方案
选品示例			

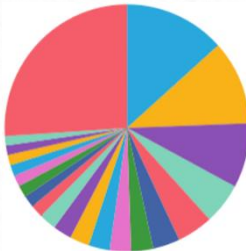
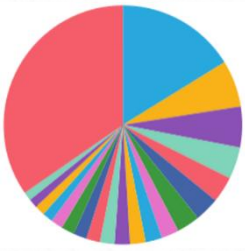
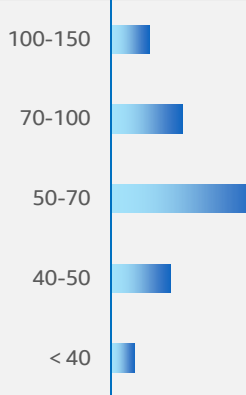
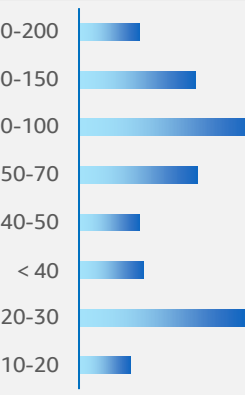
欧洲（EU）

选品-中文名称	办公椅靠背垫 & 坐垫	办公椅	游戏椅
选品-英文名称	Home Office Back & Seat Cushions	Home Office Desk Chairs	Video Game Chairs
场景	家/办公室	家/办公室	家/办公室
关键词	sitzkissen/ sitzkissen orthopädisch	bürostuhl/ schreibtischstuhl	gaming sthul/ gaming chair/ gamer stuhl
热销产品特征	• 黑色/灰色为主 • 记忆棉填充 • 自重450-899g为主 • 900g-1499g为辅 • 季节趋势：跟随站点促销节奏	• 海绵填充 • 人体工学椅 • 可调节高度 • 季节趋势：跟随站点促销节奏	• 金属支架 • 黑色 • 人体工学椅 • 可调节高度 • 季节趋势：冬季旺季
增长	★★★★	★★★★	★★★★★★
新品潜力	★★★	★★★★	★★★★★★
品牌集中度			
价格区间 (单位：\$)			
未满足需求	• 医疗用途的身体定位垫 • 薄型/加垫通用坐垫 • 腰部支撑和专业背部支撑	• 针对特定体型的人体工学椅（矮小/高大/plus size） • 多功能椅（适配梳妆台使用） • 注重美观的椅子（各种颜色和材质） • 具有特定功能的椅子（头枕、脚踏、可调节性）	• 摇椅式游戏椅 • 可模拟游戏体验设置（如赛车体验感） • 不同尺寸的专业椅子（宽/重型） • 游戏主题椅子（需满足游戏特许经营）
选品示例			

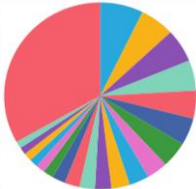
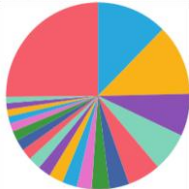
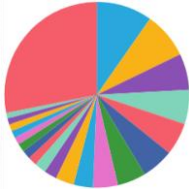
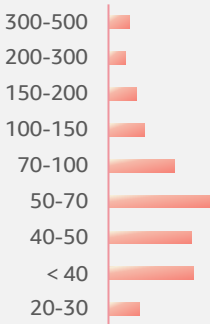
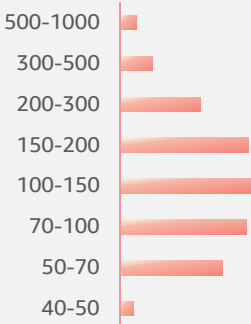
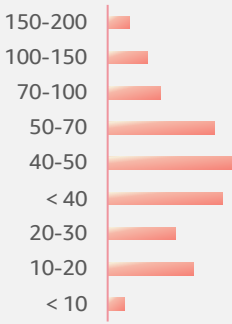
欧洲（EU）

选品-中文名称	客厅书柜	休闲扶手椅 & 躺椅	梳妆台
选品-英文名称	Living Room Bookcases	Relax Armchairs & Chaise Lounges (DE) / Armchairs (UK)/Recliners (UK)	Vanities
场景	客厅	客厅	卧室
关键词	bücherregal/regal/regal weiß	relaxsessel/sessel/massag esesse	schiminktisch/ schminktisch mit beleuchtung
热销产品特征	• 3-6层储物空间 • 适用办公室/客厅/卧室 • 150-200cm/100-150cm • 季节趋势：跟随站点促销节奏	• 肩膀放松 • 人体工学 • 高度：100-129cm • 深度：80-99cm • 季节趋势：跟随站点促销节奏	• 白色 • 木制 • 2层/4层/单层抽屉 • 季节趋势：冬季旺季
增长	★★★★★	★★★★	★★★★★
新品潜力	★★★★	★★★★★	★★★★★
品牌集中度			
价格区间 (单位：\$)			
未满足需求	• 房间隔断架 • 隐藏门书架 • 带玻璃门的书架 • 楼梯下储物解决方案	• 注重舒适度的阅读椅/休闲椅 • 特定材料：藤条/柳条/天鹅绒/皮革 • 多尺寸需求：超大号/小型/加宽座椅	• 紧凑和节省空间 • 玻璃台面梳妆台设计 • 高端/奢华细分市场产品 • 多功能设计（学习/梳妆组合） • 以储物为重点
选品示例			

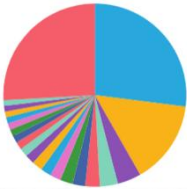
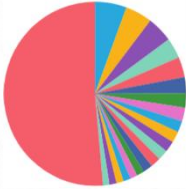
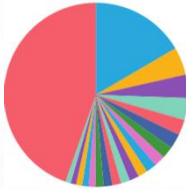
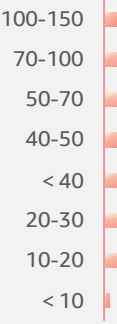
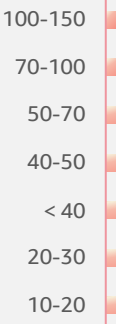
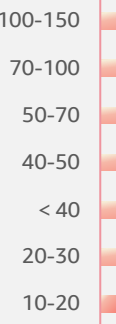
欧洲（EU）

选品-中文名称	浴室地柜		折叠椅
选品-英文名称	Bathroom Floor Cabinets		Folding chairs
场景	浴室		客厅
关键词	waschbeckenunterschrank/ badezimmerschrank		klappstuhl
热销产品特征	- 热门规格：1-2个储物格 - 柜子深度：30-49cm - 木制/人造木材质		- 承重大 - 节省空间 - 自重轻 - 符合人体工学
增长	★★★★★		★★★
新品潜力	★★★★★		★★★★★
品牌集中度			
价格区间 (单位：\$)			
未满足需求	- 角落储物解决方案 - 专用洗衣柜 - 小型/紧凑储物单元 - 竹制储物解决方案		- 地板椅 - 木质折叠椅 - 瑜伽椅
选品示例			

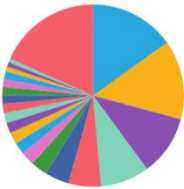
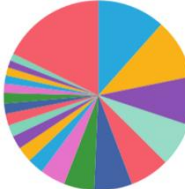
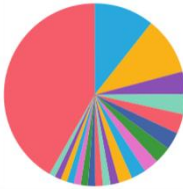
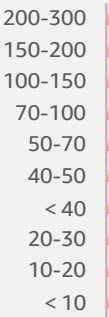
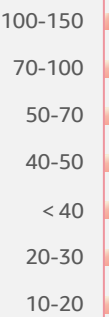
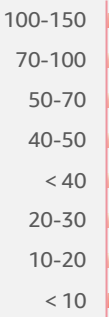
日本 (JP)

选品-中文名称	办公椅	沙发 & 长沙发	电视柜 & 多媒体展示柜
选品-英文名称	Home Office Desk Chairs	Sofas & Couches	TV Stands & Multimedia Centers
场景	家/办公室	客厅	客厅
关键词	椅子オフィスチェアデスクチェア	ソファソファー 2人掛け/ソファ	テレビ台/テレビスタンドテレビボード/テレビ台 50型対応
热销产品特征	• 黑白灰经典色 • 带靠垫 • 可移动 • 季节趋势：跟随站点促销节奏	• 灰色/棕色 • 聚酯纤维/人造皮材质 • 可容纳1-2人 • 季节趋势：跟随站点促销节奏	• 金属材质 • 占地空间小 • 易收纳 • 可移动 • 季节趋势：跟随站点促销节奏
增长	★★★★★	★★★★★	★★★★★
新品潜力	★★★	★★★★★	★★★★★
品牌集中度			
价格区间 (单位：\$)			
推荐理由	品类规模领先呈高速增长态势；新品贡献高，显示强劲的创新活力。竞争格局高度开放，中国卖家有较好的进入机会。	品类规模可观保持稳定增长；显示创新需求存在。竞争格局相对开放，中国卖家进入机会显著。	品类规模可观，增长态势稳健；新品与存量发展均衡。竞争格局开放，中国卖家进入机会显著。
选品示例			

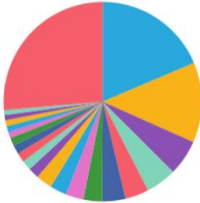
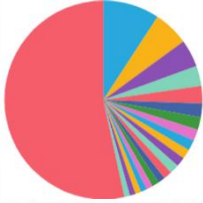
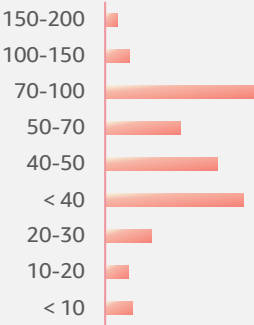
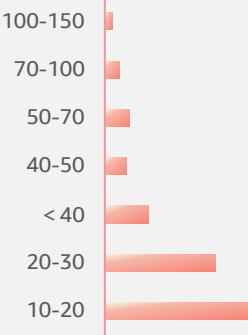
日本 (JP)

选品-中文名称	梳妆台/五斗橱 & 多屉橱柜	咖啡桌	餐椅
选品-英文名称	Dressers & Chests of Drawers	Coffee Tables	Dining Chairs
场景	卧室	客厅	厨房
关键词	チェストタンス/ 収納/ 衣装ケース	ローテーブル/ テーブル/ 折りたたみテーブル/ テーブル 一人暮らし	ダイニングチェア椅子
热销产品特征	- 木头材质 3-5层抽屉 59-89cm - 外观简洁 - 季节趋势: 跟随站点促销节奏	- 木制/金属材质 - 大地色系 70-99cm/100-129cm - 简洁大方 - 季节趋势: 跟随站点促销节奏	- 大地色系 - 木制/合金材质 - 带靠垫 - 带扶手 - 季节趋势: 跟随站点促销节奏
增长	★★★★★	★★★★★	★★★★★★
新品潜力	★★★	★★★★★★	★★★★★
品牌集中度			
价格区间 (单位: \$)			
推荐理由	品类保持稳定增长; 新品贡献稳定, 细分类目存在明显机遇。	品类保持稳定增长; 创新是品类增长的重要驱动力。竞争格局较为开放, 中国卖家有较好的进入机会。	品类正处于快速增长中; 新品活跃, 驱动品类健康发展。竞争格局较为开放, 中国卖家进入机会显著。
选品示例			

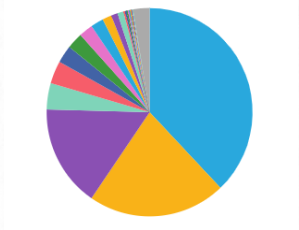
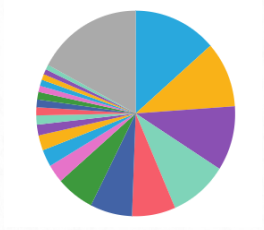
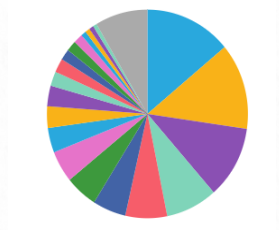
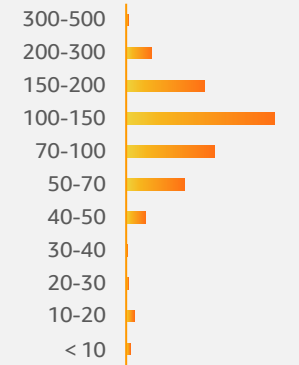
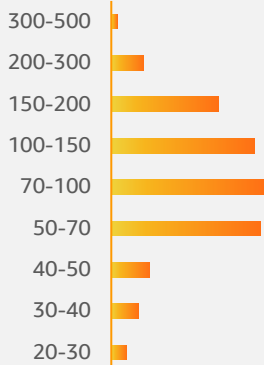
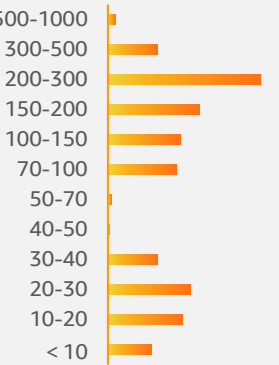
日本 (JP)

选品-中文名称	客厅书柜	站立式烘焙架	厨房推车
选品-英文名称	Living Room Bookcases	Standing Baker's Racks	Kitchen Storage Carts
场景	卧室	厨房	厨房
关键词	本棚/棚/ 本棚 大容量本棚 スリム/ カラーボックス	レンジラック/ キッチンラック	キッチンワゴン キャスター付 きワゴンワゴン ワゴンキャスター付き
热销产品特征	- 适用客厅/厨房/办公室 150-200cm 3-8个储物空间 - 季节趋势：跟随站点促销节奏	- 厨房储物 - 容量大 - 可放置微波炉 - 简洁 - 季节趋势：跟随站点促销节奏	- 大地色系 - 可移动 - 储物空间大 - 季节趋势：跟随站点促销节奏
增长	★★★★★	★★★★★★	★★★★★★
新品潜力	★★★★★★	★★★★★★	★★★★★
品牌集中度			
价格区间 (单位：\$)			
推荐理由	品类正处于快速增长中；新品表现优异，中国卖家的机会已得到验证。	品类正处于快速增长中；新品表现优异，创新驱动品类良性发展。竞争格局较为开放，中国卖家进入机会显著。	品类正处于快速增长中；新品活跃，创新与存量发展均衡。竞争格局开放，中国卖家进入机会显著。
选品示例			

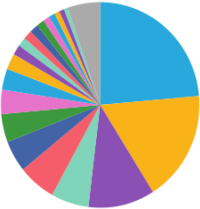
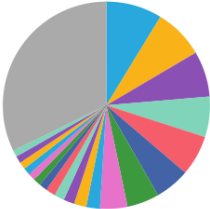
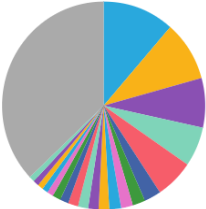
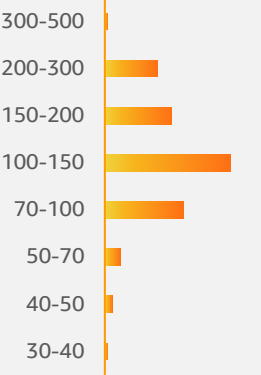
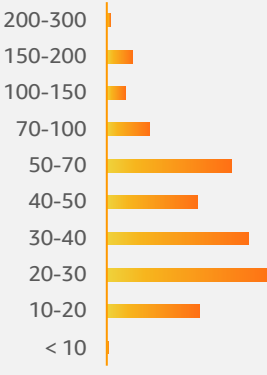
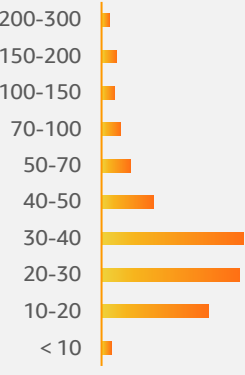
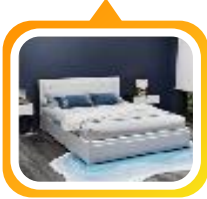
日本 (JP)

选品-中文名称	办公桌柜抽屉	边桌/茶几
选品-英文名称	Home Office Cabinet Drawers	End Tables
场景	家/办公室	卧室
关键词	デスクワゴン/ キャビネット/ パソコンラック	サイドテーブル/ ベッドサイドテーブル サイドテーブル ベッド横
热销产品特征	2-3个抽屉 - 长: 40-49cm/50-59cm - 宽: < 39/40-59cm - 季节趋势: 跟随站点促销节奏	- 简易置物 - 金属/木制 - 大地色系 - 高度: 40-59/60-60cm - 季节趋势: 跟随站点促销节奏
增长	★★★★	★★★★
新品潜力	★★★★	★★★★
品牌集中度		
价格区间 (单位: \$)		
推荐利用	品类保持稳定增长; 新品较为活跃, 创新与存量发展均衡。竞争格局开放, 差异化竞争空间较大。	品类保持稳定增长中; 新品表现活跃, 创新是品类发展重要驱动力。竞争格局开放, 中国卖家有较好的进入机会。
选品示例		

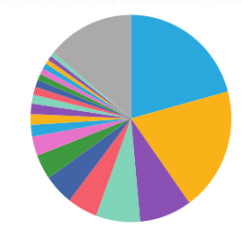
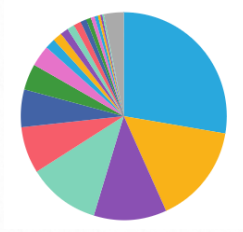
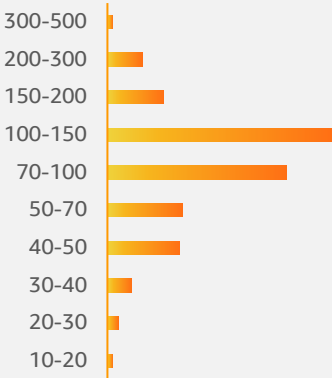
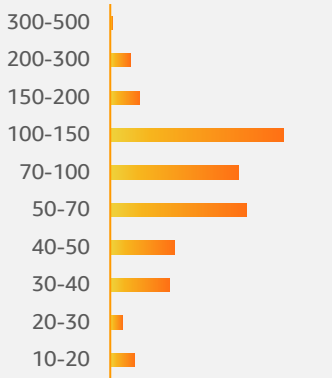
新兴站点-澳洲 (AU)

选品-中文名称	床垫	书桌	沙发和长椅
选品-英文名称	Mattresses	Desks	Sofas & Couches
场景	卧室	办公	客厅
关键词	matress, mattress, memory foam mattress	desk,gaming desk,table,study desk	sofa,couch,lounge,cloud couch
热销产品特征	• 气动抬升储物空间（90-120cm高度） • 软包床头板 • 承重200-300kg • 可拆洗床套、 • 适合多种房型	• RGB可调10色灯带 • 电动升降70-120cm • L形转角设计120x80cm • 显示器架+耳机挂钩 • 2-3个USB充电口 • 承重80-100kg	• 3档靠背调节 • 双人/三人座（194-273cm） • 承重220-273kg • 可折叠设计 • 带储物ottoman • 可拆洗套件
增长	★★★★	★★★★★	★★★★★★
品牌集中度			
价格区间 (单位: \$)			
选品示例			

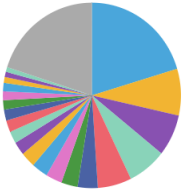
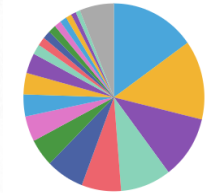
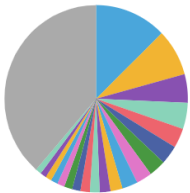
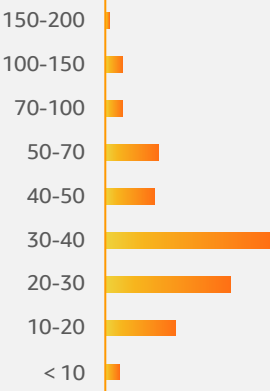
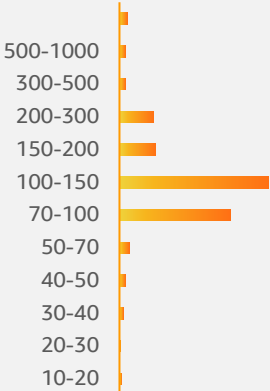
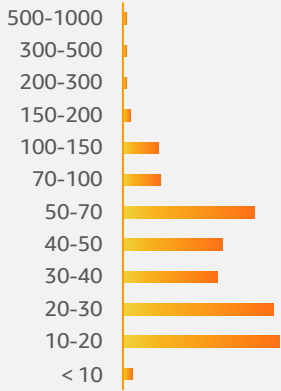
新兴站点-澳洲 (AU)

选品-中文名称	梳妆台	书柜	床
选品-英文名称	Dressing Tables	Bookcases	Beds
场景	卧室	客厅	卧室
关键词	vanity,dressing table,makeup vanity, vanity desk	kids bookshelf,kids' bookcases,rotating bookshelf,cabinet,display cabinet	bassinet, baby bassinet,
热销产品特征	10-12颗LED化妆灯 2-3档亮度调节、2-6个收纳抽屉、带充电站 - 配套软垫凳 80-120cm宽大桌面	- 感应式LED照明 5层可调节层板 - 双门设计 - 人体感应灯 - 承重30-40kg/层 - 防倾倒配件	- 气动抬升储物空间（90-120cm高度） - 软包床头板 - 承重200-300kg - 可拆洗床套 - 适合多种房型
增长	★★★★★	★★★★★	★★★★★
品牌集中度			
价格区间 (单位: \$)			
选品示例			

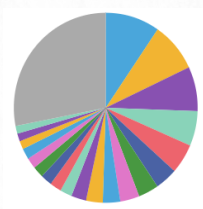
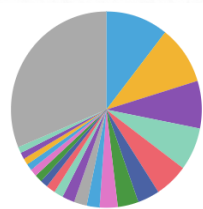
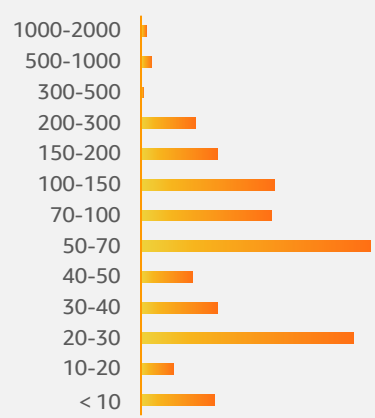
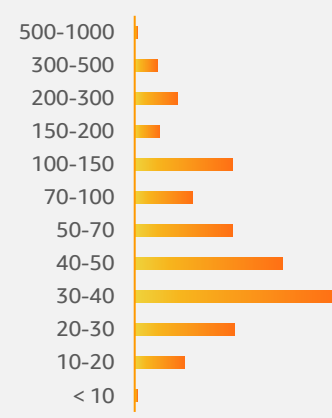
新兴站点-澳洲 (AU)

选品-中文名称	办公椅		衣柜和抽屉柜
选品-英文名称	Desk Chairs		Dressers & Chests of Drawers
场景	家/办公室		卧室
关键词	office chair, ergonomic office chair,gaming chair,ergonomic chair		chest of drawers, drawers,storage drawers, dresser,tall boy
热销产品特征	• 2D/3D/4D可调节扶手 • 载重150kg • 360度旋转 • 90-170度靠背调节 • BIFMA认证 • 升降气压杆 • 2D头枕调节 • S型腰托		• 4-6个大容量抽屉 • 防倾倒设计 • 80-120cm高度 • 镂空手柄 • 抽屉滑轨 • 适用卧室/客厅/玄关
增长	★★★★★		★★★★★
品牌集中度			
价格区间 (单位: \$)			
选品示例			

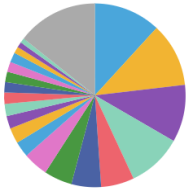
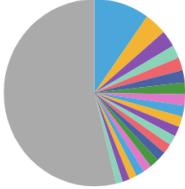
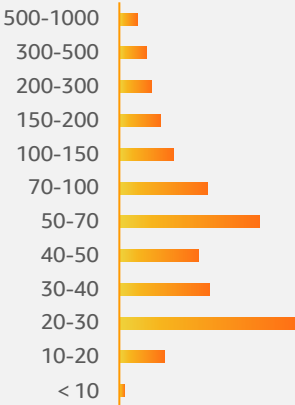
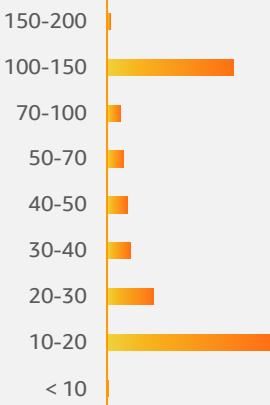
新兴站点-阿联酋 (AE)

选品-中文名称	多层置物架	电竞椅	咖啡桌/茶几
选品-英文名称	Standing Shelf Units	Computer Gaming Chairs	Coffee Tables
场景	浴室&厨房&客厅	卧室&书房	客厅
关键词	Shelf, storage shelves,	Gaming Chair, pc chair, video game chair	Coffee table, coffee table living room, living room table
热销产品特征	• 3-5层设计 • 组合灵活 • 承重力强 • 防水防潮 • 用途：浴室、厨房、客厅均可	• 赛车座椅设计 • 可调节靠背 • 头枕腰枕配置 • 承重150kg以上 • 材质：PU皮革为主	• 简约现代设计 • 储物功能 • 防水台面 • 组装便捷 • 形状：圆形、方形为主
增长	★★★★★	★★★★★★	★★★★
品牌集中度			
价格区间 (单位：\$)			
选品示例			

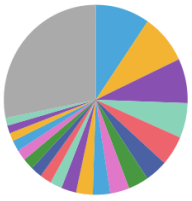
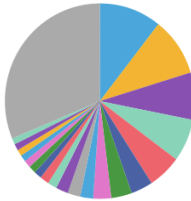
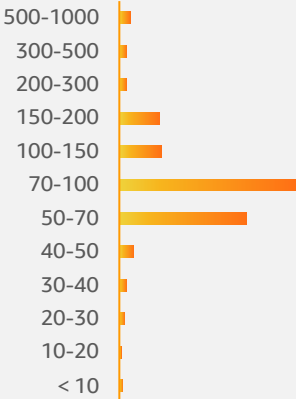
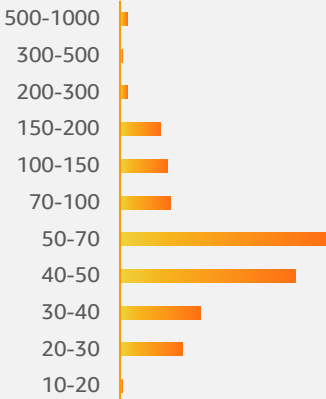
新兴站点-阿联酋和沙特阿拉伯（AE&SA）

选品-中文名称	办公椅	书桌、办公桌
选品-英文名称	Desk Chairs	Desks
场景	家/办公室	家/办公室
关键词	Office chair, office chair for home, ergonomic chair	Gaming table, gaming desk, study table, study table for adults
热销产品特征	• 人体工学设计 • 可调节靠背和座高 • 带扶手，多为网布材质 • 承重100-150kg • 360度旋转功能	• L型和直型设计为主 • 带抽屉或收纳层 • 易组装结构 • 防水台面 • 80-120cm标准宽度 • 材质：实木贴面、钢木结合最受欢迎
增长	★★★★	★★★
品牌集中度		
价格区间 (单位：\$)		
选品示例		

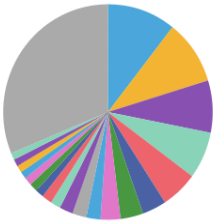
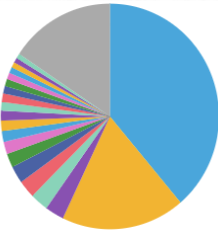
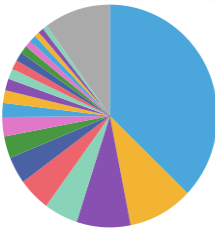
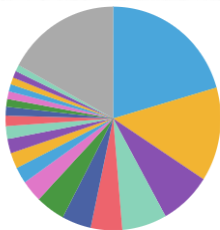
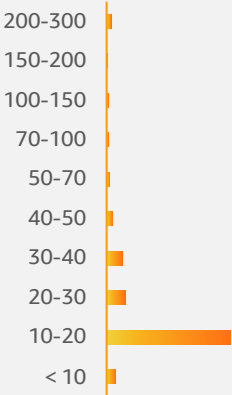
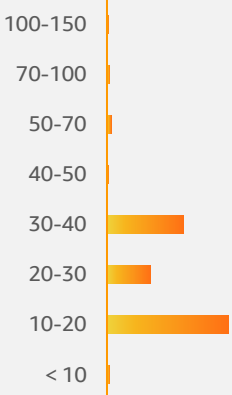
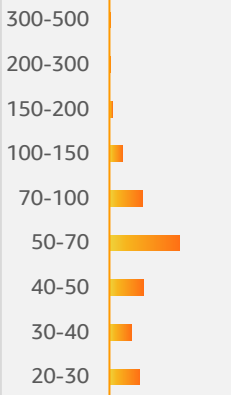
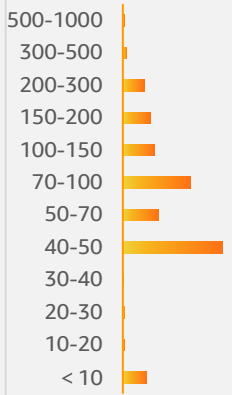
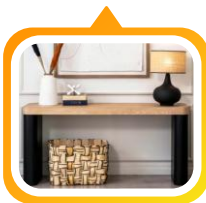
新兴站点-阿联酋和沙特阿拉伯（AE&SA）

选品-中文名称	床垫		边几/角几
选品-英文名称	Mattresses		End Tables
场景	卧室		卧室&客厅
关键词	Mattress 180x200, foldable mattress single, folding mattress		Side table, side table for bedroom, side table for living room
热销产品特征	- 记忆棉/弹簧混合 - 防螨抗菌 - 可卷曲包装 - 多尺寸可选 - 厚度：18-30cm最受欢迎		- 简约设计 - 小巧便携 - 多用途 - 易组装 - 材质：木质、玻璃、金属混搭
增长			
品牌集中度			
价格区间 (单位：\$)			
选品示例			

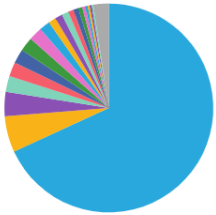
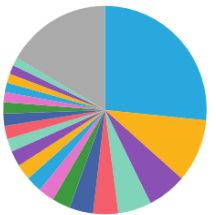
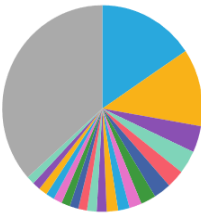
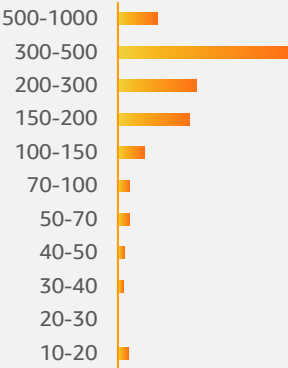
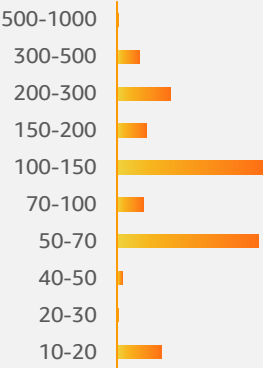
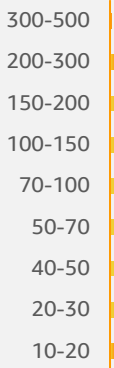
新兴站点-阿联酋和沙特阿拉伯（AE&SA）

选品-中文名称	沙发和长椅		电脑工作台
选品-英文名称	Sofas & Couches		Computer Workstations
场景	客厅		家/办公室
关键词	Sofa bed, sofa bed 3 seater, sofa cum bed, L shape sofa		Gaming table, L shape desk, computer table
热销产品特征	• 两用设计（可睡觉） • 易清洁面料 • 组装简单 • 现代简约风格 • 尺寸：2-3人座最受欢迎		• 显示器支架 • 键盘托盘 • 线缆管理 • 可调节高度 • 尺寸：120-150cm最受欢迎
增长	★★★★★		★★★
品牌集中度			
价格区间 (单位：\$)			
选品示例			

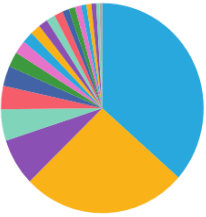
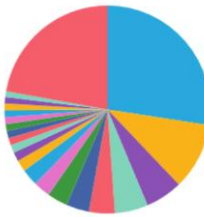
新兴站点-沙特阿拉伯

选品-中文名称	椅子	储物推车/收纳推车	置物架	床架
选品-英文名称	Chairs	Storage Carts	Console Tables	Bed Frames
场景	室内&室外	客厅&厨房&卫生间	客厅	卧室
关键词	Foldable chair,, camping chair, beach chair	Mobile Utility Cart, Kitchen Carts, Storage Trolley Cart	Console table, console table with drawers, console table with mirror	Bed, bed frame, single bed, number plate holder
热销产品特征	• 可叠放设计 • 软垫座椅 • 防滑脚垫 • 简约款式 • 塑料、金属、布艺组合	• 多层设计 • 带轮移动 • 组装简便 • 承重稳定 • 常使用于厨卫	• 多层结构 • 可调节层板 • 承重力强 • 防锈处理 • 金属、木质结合	• 储物空间 • 稳固结构 • 易组装 • 现代简约风格 • 金属或实木框架为主
增长	★★★★★★	★★★★★★	★★★★★★	★★★★★★
品牌集中度				
价格区间 (单位: \$)				
选品示例				

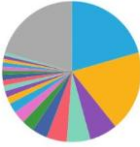
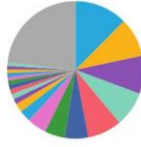
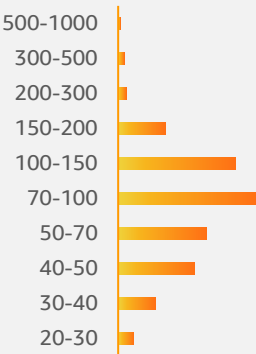
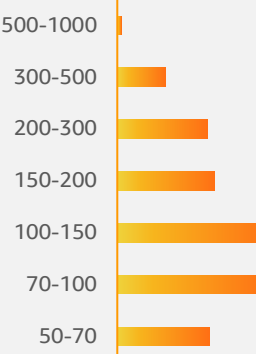
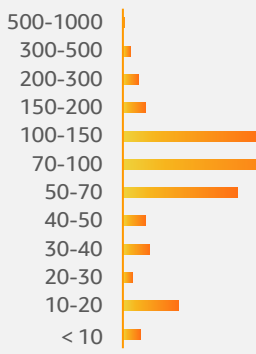
新兴站点-欧洲新兴站点 (EUX)

选品-中文名称	客厅套组	陈列柜	边桌/靠墙桌/嵌套桌
选品-英文名称	Living Room-Set	Cabinets	End/Side/Nesting Tables
场景	客厅	客厅	客厅
关键词	sectional couches for living room, sofas for living room, couches, living room furniture sets	metal storage cabinet, garage storage cabinet, bathroom organizers and storagebathroom storage	end tables living room set of 2, record player stand, side tables living room, bedside table
热销产品特征	• 安装/组装简单快捷 • 材质舒适, 做工精良 • 性价比高, 价格合理 • 储物空间充足, 适合小型客房	• 主体结构采用现代喷漆MDF板材 • 顶部采用实木或工程木贴皮 • 白色现代喷漆 • MDF防潮性好, 实木顶板增加耐用性	• 人造板材 • 采用胡桃木色, 白色贴皮或喷漆 • 搭配金属/塑料配件 • 内置电源插排 • 适用于小户型居住者
增长	★★★★★	★★★★★	★★★★★
品牌集中度			
价格区间 (单位: \$)			
选品示例			

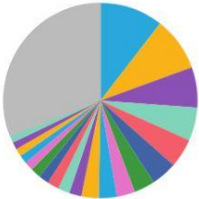
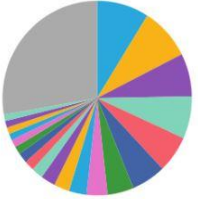
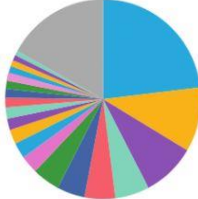
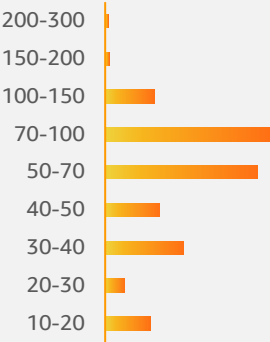
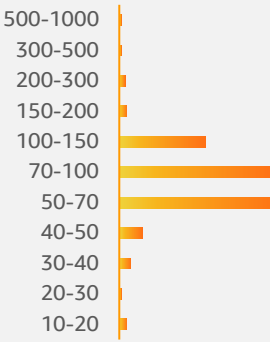
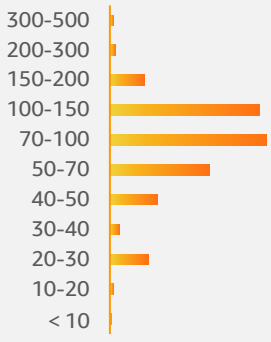
新兴站点-欧洲新兴站点 (EUX)

选品-中文名称	货架&存储柜	办公桌套装	办公椅子
选品-英文名称	Shelves & Storage	Desk sets	Desk Chairs
场景	办公	办公	办公
关键词	metal shelves, garage shelves, shelving unit, wire shelving, wheels	Multi-functional, Ergonomic, Eco-friendly, Customizable, Smart-integration	office chairs, criss cross chair with wheels, criss cross chair, gaming chair, ergonomic office chair
热销产品特征	- 金属框架 - 白色喷漆表面, 搭配塑料部件 - 带滑轮设计, 轻量化但坚固 - 适合办公环境频繁移动	- 金属主体结构, 柔软皮革表面 - 组装便捷高效, 结构稳固耐用 - 设计简约时尚 - 性价比优越, 储物空间充足	- 高密度海绵坐垫 - 透气网布/优质PU皮革 - 可旋转头枕设计
增长	★★★★	★★★★	★★★
品牌集中度			
价格区间 (单位: \$)	300-500 200-300 150-200 100-150 70-100 50-70 40-50 20-30 10-20	300-500 200-300 150-200 100-150 70-100 50-70 40-50 20-30	500-1000 300-500 200-300 150-200 100-150 50-70 40-50 30-40 20-30 10-20
选品示例			

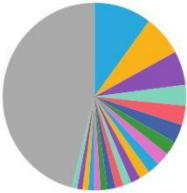
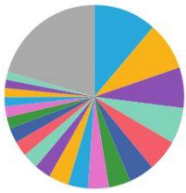
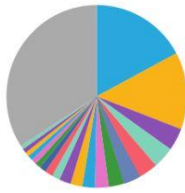
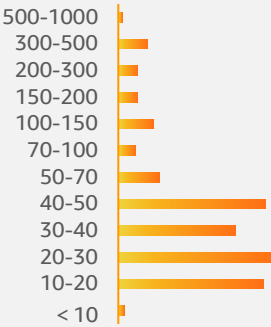
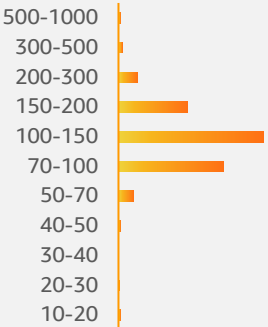
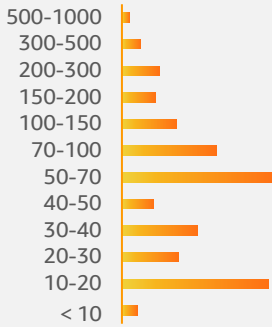
新兴站点-墨西哥 (MX)

选品-中文名称	书桌	床架	吧台椅
选品-英文名称	Escritorios	Estructuras	Bancos
场景	办公	卧室	餐厨
关键词	escritorio, escritorio gamer, escritorio minimalista, escritorios, escritorio blanco	base cama matrimonial, base de cama matrimonial, base matrimonial, cama individual, base cama individual	bancos para barra de cocina, bancos para barra, sillas para barras de cocina, banco para barra, bancos
热销产品特征	• 多功能设计, L形设计, 最大化空间利用 • 可作为游戏桌或办公桌使用 • 适合角落放置, 节省空间 • 高品质材料, 碳纤维桌面, 耐磨耐用 • 金属框架, 承重能力强 (最高100kg) • 人体工学考虑 • 宽敞的腿部空间 • 显示器支架, 减少颈部疲劳 • 实用性能, 可调节脚垫, 适应不平整地面 • 简易组装, 附带详细说明 • 时尚外观, 工业风格设计, 适合现代家居	• 智能集成 • RGB LED灯带, 创造氛围 • 多功能充电站 (USB/Type-C接口) • 储物解决方案 • 床头板内置储物空间 • 抽屉式设计, 隐藏收纳 • 舒适体验 • 软包床头, 靠着舒适 • 安全考虑 • 带锁抽屉, 保护隐私 • 防滑设计, 稳固安全 • 便捷组装 • 免工具安装, 省时省力 • 详细说明书, 易于操作	• 灵活调节 • 可调节座椅高度, 适应不同需求 • 360度旋转功能, 方便移动 • 舒适设计 • 人体工学靠背, 减少疲劳 • 高密度海绵座垫, 久坐不累 • 优质材料 • 透气面料, 舒适耐用 • 金属框架, 结实稳固 • 实用细节 • 防滑脚垫, 保护地板 • 脚踏设计, 放松双脚 • 时尚外观 • 现代简约风格, 百搭设计 • 多色可选, 满足个性化需求
增长	★★★★★	★★★★★	★★★★★
品牌集中度			
价格区间 (单位: \$)			
选品示例			

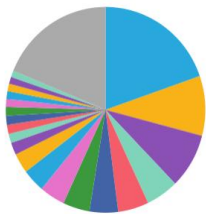
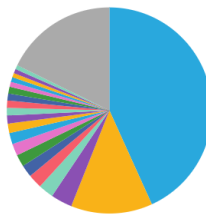
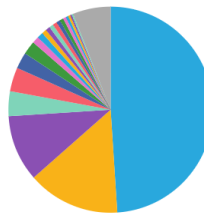
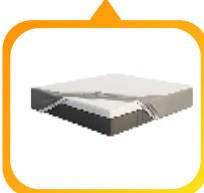
新兴站点-墨西哥 (MX)

选品-中文名称	书架	电视和多媒体柜	斗柜和抽屉柜
选品-英文名称	Libreros	Muebles para TV y Multimedios	Cómodas y Cajoneras
场景	客厅	客厅	客厅
关键词	librero, librero organizador, librero minimalista, libreros, librero blanco	mueble para tv, muebles para tv, mueble tv, mesa para tv, centro de entretenimiento para tv	cajonera para recamara, cajonera, comoda cajonera para recamara, comoda, muebles para recamara
热销产品特征	- 大容量设计 - 多层收纳空间，满足多样需求 - S形设计，增加储物灵活性 - 稳固结构，高质量木板和金属框架 - 防倾倒设计，安全可靠 - 多功能用途 - 可作为隔断，巧妙分隔空间，适用于书房、客厅、卧室等多个场景 - 个性化选择 - 多种颜色可选，匹配不同装修风格 - 开放式设计，展示收藏品	- 尺寸适配性 - 适配55-75寸电视 - 宽大展示空间，多层储物设计 - 功能集成，内置电源插座，线缆管理系统，隐藏式收纳 - 设计风格，现代简约 - 工业复古风，高品质材质	- 储物优化 - 多层抽屉设计，分类收纳 - 隐藏式储物空间，保持整洁 - 实用设计，防水台面，耐用易清洁 - 软关抽屉，减少噪音 - 时尚外观，简约现代风格，百搭设计 - 多种颜色和材质可选
增长	★★★★★	★★★★★★	★★★★★★
品牌集中度			
价格区间 (单位: \$)			
选品示例			

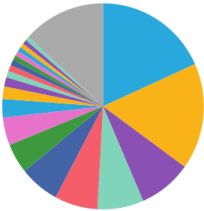
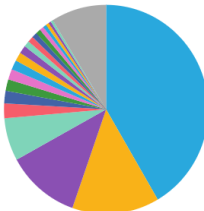
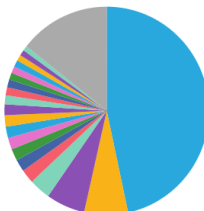
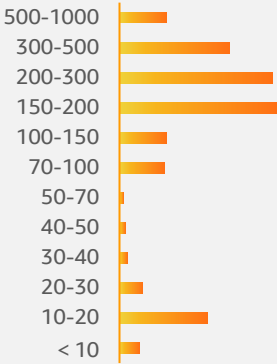
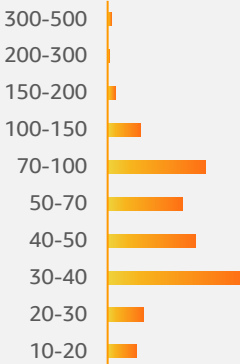
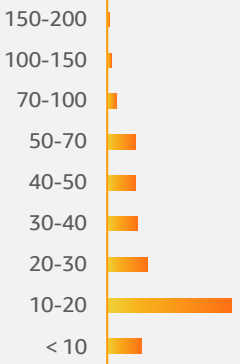
新兴站点-墨西哥 (MX)

选品-中文名称	沙发		梳妆台	扶手椅
选品-英文名称	Sofás		Tocadores	Sillones
场景	客厅		卧室	客厅
关键词	sofa cama, salas muebles ofertas remates, sofa cama matrimoniales, sofa, sillon		tocador para recamara, tocador, tocador de maquillaje, vanity tocador, vanity	sillon individual, sillon, sillones individuales, sillones para sala, sillones
热销产品特征	• 舒适度 • 记忆海绵填充 • 人体工学设计 • 加厚软包边缘 • 多功能性 • 可折叠设计 • 沙发床两用 • 便捷转换 • 材质品质 • 高级面料 • 耐用框架 • 可拆洗设计		• 智能照明 • LED化妆镜，调节亮度 • 三色温光源，模拟不同场景 • 多功能设计 • 集成插座，方便使用电器 • 可拆卸镜子，灵活使用 • 大容量收纳 • 多层抽屉，分类存储化妆品 • 开放式搁板，展示精美物品 • 品质保证 • 高质量材料，耐用持久 • 防水台面，易于清洁维护 • 个性化选择 • 多种尺寸可选，适应不同空间 • 现代简约风格，提升室内格调	• 舒适度设计 • 人体工学结构 • 记忆棉填充 • 软包设计 • 材质品质 • 高级纺织面料 • 实木框架结构 • 耐磨耐用 • 风格美学 • 中世纪复古风 • 现代简约设计 • 多种颜色选
增长	★★★★★		★★★★★	★★★★★
品牌集中度				
价格区间 (单位：\$)				
选品示例				

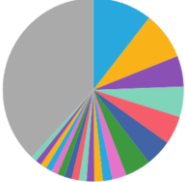
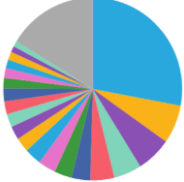
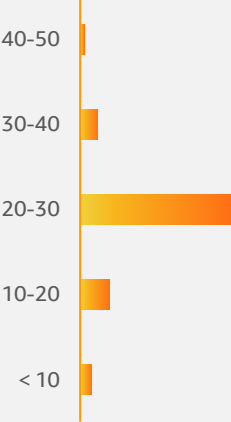
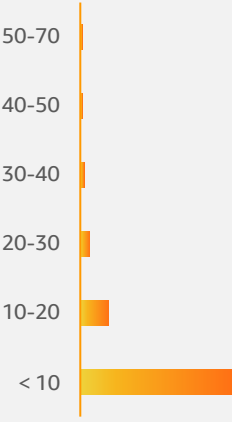
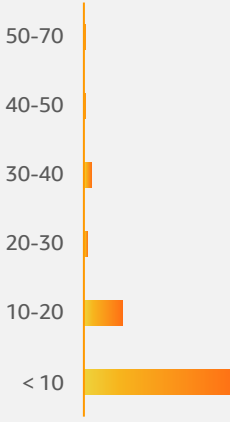
新兴站点-巴西 (BR)

选品-中文名称	办公椅		衣柜	床垫																																																																										
选品-英文名称	Cadeiras de Escritório		Guarda-Roupas	Colchões																																																																										
场景	办公		卧室	卧室																																																																										
关键词	cadeira de escritorio presidente, escritorio, para escrivaninha, cadeira		guarda roupa casal,, guarda roupa casal, armario multiuso	cama box casal, colchao solteiro, ninho redutor de berco																																																																										
热销产品特征	• 可调整高低倾斜度 • 脚踏搭配 • 头部支撑 • 网面透气		• 可安装 • 耐久性 • 可持续环保材料	• 舒适度与支撑性 • 国际品牌信任度声誉 • 预期使用寿命																																																																										
增长	★★★★		★★★	★★★																																																																										
品牌集中度																																																																														
价格区间 (单位: \$)	<table><tr><td>1000-2000</td><td></td></tr><tr><td>500-1000</td><td></td></tr><tr><td>> 2000</td><td></td></tr><tr><td>200-300</td><td></td></tr><tr><td>150-200</td><td></td></tr><tr><td>100-150</td><td></td></tr><tr><td>70-100</td><td></td></tr><tr><td>50-70</td><td></td></tr><tr><td>40-50</td><td></td></tr><tr><td>30-40</td><td></td></tr><tr><td>20-30</td><td></td></tr><tr><td>10-20</td><td></td></tr><tr><td>< 10</td><td></td></tr></table>		1000-2000		500-1000		> 2000		200-300		150-200		100-150		70-100		50-70		40-50		30-40		20-30		10-20		< 10		<table><tr><td>500-1000</td><td></td></tr><tr><td>300-500</td><td></td></tr><tr><td>200-300</td><td></td></tr><tr><td>150-200</td><td></td></tr><tr><td>100-150</td><td></td></tr><tr><td>70-100</td><td></td></tr><tr><td>50-70</td><td></td></tr><tr><td>40-50</td><td></td></tr><tr><td>30-40</td><td></td></tr><tr><td>20-30</td><td></td></tr><tr><td>10-20</td><td></td></tr><tr><td>< 10</td><td></td></tr></table>	500-1000		300-500		200-300		150-200		100-150		70-100		50-70		40-50		30-40		20-30		10-20		< 10		<table><tr><td>500-1000</td><td></td></tr><tr><td>300-500</td><td></td></tr><tr><td>200-300</td><td></td></tr><tr><td>150-200</td><td></td></tr><tr><td>100-150</td><td></td></tr><tr><td>70-100</td><td></td></tr><tr><td>50-70</td><td></td></tr><tr><td>40-50</td><td></td></tr><tr><td>30-40</td><td></td></tr><tr><td>20-30</td><td></td></tr><tr><td>10-20</td><td></td></tr><tr><td>< 10</td><td></td></tr></table>	500-1000		300-500		200-300		150-200		100-150		70-100		50-70		40-50		30-40		20-30		10-20		< 10	
1000-2000																																																																														
500-1000																																																																														
> 2000																																																																														
200-300																																																																														
150-200																																																																														
100-150																																																																														
70-100																																																																														
50-70																																																																														
40-50																																																																														
30-40																																																																														
20-30																																																																														
10-20																																																																														
< 10																																																																														
500-1000																																																																														
300-500																																																																														
200-300																																																																														
150-200																																																																														
100-150																																																																														
70-100																																																																														
50-70																																																																														
40-50																																																																														
30-40																																																																														
20-30																																																																														
10-20																																																																														
< 10																																																																														
500-1000																																																																														
300-500																																																																														
200-300																																																																														
150-200																																																																														
100-150																																																																														
70-100																																																																														
50-70																																																																														
40-50																																																																														
30-40																																																																														
20-30																																																																														
10-20																																																																														
< 10																																																																														
选品示例																																																																														

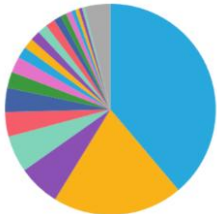
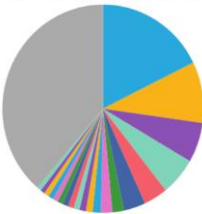
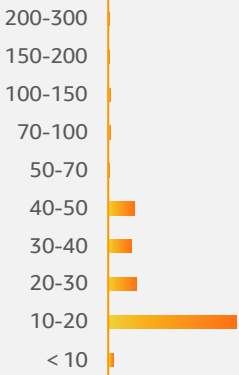
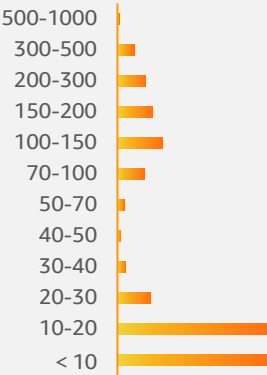
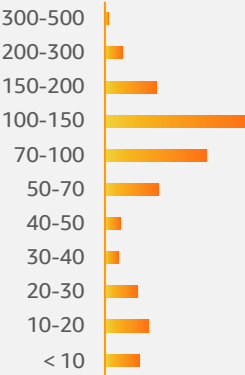
新兴站点-巴西 (BR)

选品-中文名称	沙发		书桌	床头柜
选品-英文名称	Sofás		Mesas e Escrivaninhas	Cabeceiras
场景	客厅		办公	卧室
关键词	sofá, sofa cama 3 lugares, cama sofa		escrivaninha , mesa escrivaninha, mesa para computador	cabeceira cama solteiro, cabeceira solteiro
热销产品特征	• 人体工学 • 透气性优先 • 防潮防霉 • 现代简约风		• 多功能书桌 • 桌面需足够大 • 带书架、抽屉 • 防潮处理	• 带抽屉 • 时尚简约 • 收纳空间充足
增长	★★★★		★★★★	★★★★
品牌集中度				
价格区间 (单位: \$)				
选品示例				

新兴站点-印度 (IN)

选品-中文名称	豆袋椅	庭院凳	搁架/架子/置物架
选品-英文名称	Filled Bean Bags	Patio Stools	Wall Shelves
场景	户外	客厅	卧室
关键词	Faux Leather Bean Bag Set, XXL Bean Bag with Footrest, Leather Bean Bag Combo, Heavy Duty Bean Bag Chair	Plastic Mesh Stool, Double-sided Garden Stool, Damroo Style Seating, Balcony Portable Stool	U Shape Wall Shelf, Floating Display Rack, Modern Wall Storage, Black Wall Mount Shelves
热销产品特征	- 承重能力强 - 优质材质 - 舒适设计 - 内部填充豆子，提供舒适的坐感和支撑	- 双面设计 - 独特的葫芦形状，可双面使用的多功能凳子 - 实用性强 - 适用于客房、花园、阳台等多种场景 - 材质特点 - 采用塑料网格结构，轻便耐用 - 便携收纳 - 体积小巧，易于搬运和存放	- U形设计 - 独特的U形悬挂式设计 - 多件套装 - 套包含3个不同尺寸的壁挂架 - 实用功能 - 既可用于装饰展示，也可作为储物收纳架 - 优质材质 - 采用工程木材制作，表面哑光处理，黑色外观
增长	★★★★★	★★★★★	★★★★★
品牌集中度			
价格区间 (单位: \$)			
选品示例			

新兴站点-印度 (IN)

选品-中文名称	梳妆台凳		床架	床垫
选品-英文名称	Vanity Benches		Bed Frame	Mattresses
场景	卧室		卧室	卧室
关键词	Multi-purpose Chair , Comfortable Velvet Material, Mid-century Modern Design, Sturdy Metal Legs		Foldable Metal Bed Frame, No Assembly Double Bed, Powder Coated Bed Frame, Portable Folding Bed	Memory Foam Orthopedic Mattress, Zero Partner Disturbance Bed, Queen Size Memory Foam, 10-Year Warranty Mattress
热销产品特征	• 现代中世纪风格设计 • 优质丝绒材质 • 金属支撑腿 • 多功能用途		• 免组设计 - 折叠式结构，开箱即用无需安装 • 标准尺寸 - 双人床尺寸为4英尺×6.25英尺 • 耐用材质 - 采用金属框架，表面粉末喷涂处理 • 实用功能 - 可折叠设计便于存储运输，不含床垫	• 三层结构 - 采用BodyIQ记忆海绵技术，提供正骨支撑 • 零干扰设计 - 减少伴侣移动时的相互干扰 • 优质保证 - 提供10年质保服务，品质可靠 • 规格参数 - 中等硬度，6英寸厚度，女王尺寸(78x60英寸)
增长	★★★★★		★★★★	★★★★★
品牌集中度				
价格区间 (单位: \$)				
选品示例				

PART 03

家具工厂 转型跨境解决方案



家具工厂转型跨境解决方案

概述

中国家具制造企业从传统外贸向品牌出海转型时，面临的机会和挑战并存。针对品牌塑造、营销推广、物流仓储等关键环节，亚马逊全球开店提供了一套完整的解决方案，助力工厂实现从代工生产到自主品牌的成功蜕变。接下来将为您详细解析转型路径和实操要点。



家具产品开发

工厂转型常见痛点及案例分享

痛点一：

传统家具类目同质化竞争严重，同时工厂自身自主创新能力不足。

解决方案

- **运用官方数据精准选品：**参考《解锁中国工厂七步出海》的产品开发方法论，善用官方后台选品工具，结合亚马逊前台BSR榜单及站内消费者评论，深入了解类目产品需求数据，挖掘消费者喜欢该细分市场商品的特征，以及未被满足的商品需求，确定产品价格带
- **拓宽产品研发渠道：**工厂除了融合自身外贸经验和海外代理商反馈，同时可以考虑引入外部专业设计资源优化产品，或在内部建设研发团队
- **注重知识产权保护：**注重产品差异化的同时，申请独家专利保护，建设守牢产品护城河，同时建立完善的品牌营销体系

参考案例

工厂背景：

某椅类工厂缺乏设计平台和设计人才，研发投入不足。产品推广囿于工艺材质，难以满足消费者对现代美学和文化的需求，难以适应新兴主流消费群体需求。

采取措施：

- 该卖家通过研究站内消费者评论和官方选品工具提供的搜索词，发现椅子类产品买家十分看重**舒适度、缓震**两个因素，正负面评价涉及最多。其次还有**安装、性价比、质量**等因素
- 工厂与外部专业设计资源合作，根据以上要素钻研材料选择和工艺优化，打造亚马逊专属产品开发。前期可通过小批量测试和Vine计划进行产品验证，确保产品契合目标类目需求
- 该卖家十分注重知识产权保护，并拥有多个海外商标及专利

痛点二：

产品更新速度慢，产品更新迭代能力较弱。

解决方案

- **响应跨境电商快节奏的产品迭代速度：**与传统线下贸家具时长不同，跨境电商要求企业具备较强的产品更新速度，结合消费者反馈持续进行产品迭代优化，快速响应用户反馈

参考案例

A-工厂背景：

某主营电视柜的工厂卖家，21年转型跨境电商，前期缺乏对美国C端电视柜产品更新迭代的认知，盲目听信店群模式多个店铺只推一款产品过量备货导致2000套电视柜滞销使用6个月时间清完库存。

采取措施：

- 经历前期试错后，卖家**重新规划产品矩阵并提高了上新速度**
- 按照不同使用场景重新规划店铺产品矩阵，例如客厅家具/卧室家具/厨房&卫浴家具等
- 避免多店铺销售同款产品，搭建品牌旗舰店，增加店铺中产品上新率，由原来每季度1-2款增加至每月至少2款

B-工厂背景：

某主营中高端办公椅卖家，根据自身生产周期及季节性因素，调整生产和上品节奏。

采取措施：

- 生产周期调整：卖家在1月将绒布款产能降至40%，转为生产透气网布款，基本保证网布款在3月份上架销售。在6月再提升绒布款产能
- 营销策略：3月针对绒布款老品启动“春夏办公环境焕新”主题促销，捆绑销售绒布椅+空调垫（提高客单价）



家具工厂上线财务规划

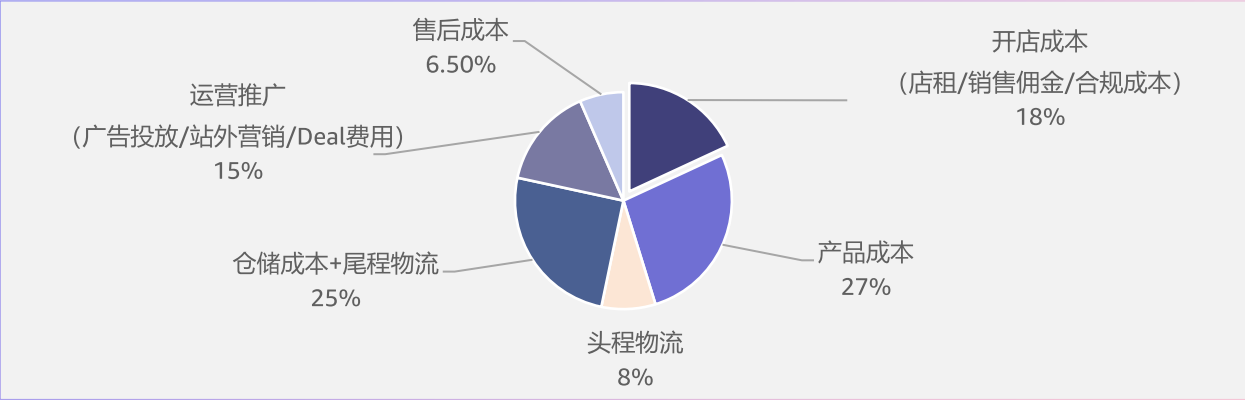
工厂转型常见痛点及案例分享

痛点：

不清楚前期规划预算需要多少投入，物流成本占多大比率。

解决方案

- 了解成本构成，参考类目卖家的投入比例（如下图）：



参考案例

工厂背景：

以美国站板式家具梳妆台为例，如果全年销售目标100W美金，投入资金占销售目标比例如下表。

采取措施（供参考）：

成本项	在库库存		备货库存		佣金	推广营销	FBA物流+FBA仓储	售后	项目	费用	占比
	采购成本	头程物流	采购成本	头程物流							
占全年销售目标比例	26%	8%	4%	8%	15%	10%	22%	6.6%	售价	\$119	100%
投入方式	现金投入46%				回款中扣除53.6%				产品成本	\$30.5	26%
									头程物流	\$9.7	8%
投入方式	现金投入46%				回款中扣除53.6%				佣金	\$17.85	15%
									FBA物流+FBA仓储	\$26	22%
投入方式	现金投入46%				回款中扣除53.6%				推广营销	\$10	8.4%
									售后	\$7.8	6.6%
投入方式	现金投入46%				回款中扣除53.6%				利润	\$17.15	14.4%

*注意：针对大件或超大件尺寸的产品，建议布局第三方海外仓以减少仓储和终端配送成本。

家具工厂跨境团队搭建

工厂转型常见痛点及案例分享

痛点：

工厂所在地跨境运营人才稀缺，团队搭建困难。

解决方案

- **考虑在全国多地设立团队：**可以综合工厂产能及各地资源优势，在全国多地设立团队，提升整体团队管理效率
- **考虑直接培养工厂潜力人员：**结合团队老板的目标要求，可考虑培养工厂学习能力强的潜力员工接手运营，通过官方培训扶持资源，边学边上手。
- **前期结合外包模式，精简团队人手：**前期搭建团队时，部分职责人员可考虑采用外包模式，如美工，视觉，客服，品牌营销等。



参考案例

工厂背景：

某头部工厂型卖家A本地跨境人才稀缺，团队搭建困难。

采取措施：

- **该工厂采用“双城布局”团队模式：**结合自身工厂产能及全国各地资源优势布局核心跨境运营团队及工厂设计生产、供应链管理团队，实现“前端敏捷+后端高效”协同作战。



家具工厂物流备货

工厂转型常见痛点及案例分享

痛点一：

物流运输是大件家具产品运营中的重要环节，但家具产品物流成本及客单价高，需要注意尺寸及包装问题。

解决方案

- **海外仓布局：**卖家可在销售目的国设置海外仓，家具类目卖家多采用MFN或海外仓+FBA模式发货。同时海外仓设置方便退货和售后处理，进一步降低物流成本。欧洲站试点的Multi-Seller Flex项目作为符合Prime资格的尾程配送服务，帮助使用第三方海外仓的卖家轻松将重型大件商品配送给消费者，并提供优质的交付体验（想了解更多，请联系您的客户经理）
- **注意外包装的尺寸、重量，降低成本：**亚马逊对小号大件、中号大件、大号大件的货物收费标准快速不同。卖家可根据不同边长和重量均会有超长超重附加费的加收规则，结合快递收费区间和FBA入仓尺寸标准，注意外包装的尺寸、重量等关键收费点
- **合理外包装，减少破损：**对于大件产品，物流运输相当重要，如果包装不合格，运输时很容易破损。所以一般会用单瓦或者双瓦纸箱，里面填充泡沫条并且用珍珠棉包裹；包装需要经过 Drop Test(摔箱跌落测试) 符合3A标准，以防旺季暴力运输。大件的的产品容易出现包装比较空的情况，在运输过程中更加容易破损。建议在包装的时候多加打包袋，增加瓦楞纸厚度，外包装增加四角防撞条等
- **利用亚马逊针对大件商品的解决方案和福利：**亚马逊推出了多项支持政策，如新品入仓优惠计划大件商品低至0元FBA测新品、以及欧洲站重型大件商品佣金和配送费直降、定制化预约送货服务等

✓ **亚马逊物流收入计算器：**即FBA收入计算器，可以帮助您提前预估不同尺寸、重量的商品物流成本，并对比区别。

✓ **亚马逊建议您扫描以下二维码进入亚马逊物流收入计算器：**



✓ **亚马逊卖家平台FBA配送费标准：**

<https://sellercentral.amazon.com/help/hub/reference/GPDC3KPYAGDTVDP>



✓ **从下方链接了解更多重型大件商品使用FBA的福利和指导：**

https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=Mzg5ODA4MDgzNQ==&mid=2247765180&idx=1&sn=e7e3b791252d66cc5d9c90d889de624b&chksm=c11e4d9228d08b9f97309b421f5ad815b3af617a0f61cf351f6777576b72df1bf9f284166fb9&mpshare=1&scene=1&srcid=0619iunDraq16biTibT4qHtk&sharer_shareinfo=3c0624f345d5a9fcff320000e40b302d&sharer_shareinfo_first=3c0624f345d5a9fcff320000e40b302d&from=industrynews&version=4.1.28.6021&platform=win#rd

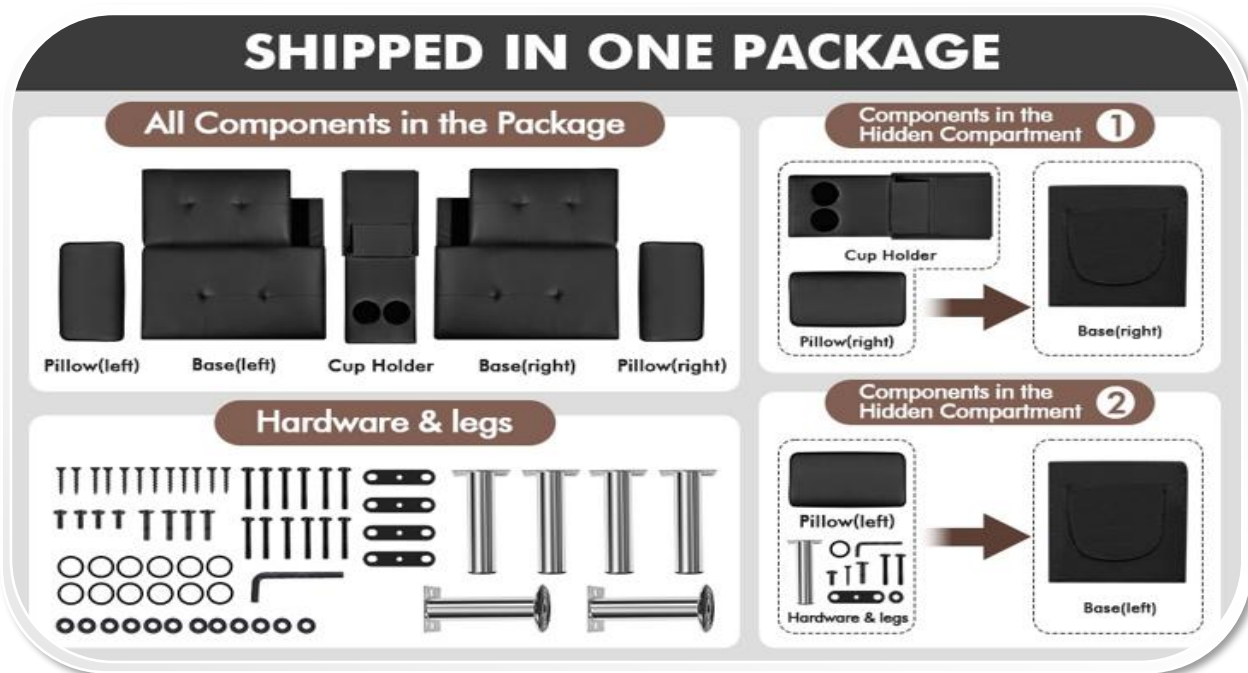
参考案例

工厂背景:

某软式家具卖家面临布艺沙发产品体积过大，运输成本高的问题。

采取措施:

- 以双人布艺沙发为例，团队开创性地采用**模块化设计**，将产品拆分为四个核心组件：左右扶手、靠背和座椅框架。
- 每个部分都采用真空压缩包装技术，配备统一规格的M8螺丝和专用工具包，并**参考亚马逊头部竞品**，优化了产品说明书的可读性，增加图文对照和视频指引。
- 这些改进使产品物流体积大大缩小，物流成本也随之降低，产品差评率有了很大的改善，客户平均组装时间得以控制在20分钟内。这一系列变革不仅提升了运营效率，更为企业在跨境电商领域的持续发展奠定了坚实基础。



痛点二:

售后成本高，售后体系不完善易引发客诉和退货。

解决方案

- 打造满足消费者需求的产品说明书:** 很多卖家忽略了海外消费者阅读说明书的习惯，事实上制作精良的说明书能有效加强买家对产品的理解和使用，降低退货率，提升满意度。建议工厂制作“安装说明”和“使用说明”，说明书以图示为主（无文字或极少文字），3D爆炸图展示组装结构，QR码链接到视频教程。避免消费者因缺失零件、步骤不清晰导致组装失败



- 商品生命周期支持（PLS）功能完善售后体验降低退货率：商品生命周期支持（Product Lifecycle Support，简称 PLS）是亚马逊推出的售后支持工具，也被卖家称为退货率“拯救者”

✓ 商品生命周期支持（PLS）拥有以下核心功能：

**OEM售后服务**

**售后视频服务**

**使用流程服务**

**质保维修**

**售后电话服务**

**在线聊天服务
(邀请制)**

✓ 数据表明，PLS能有效帮助卖家解决退货难题：

顾客使用PLS后不再退货
68%

平均满意度高达
91%

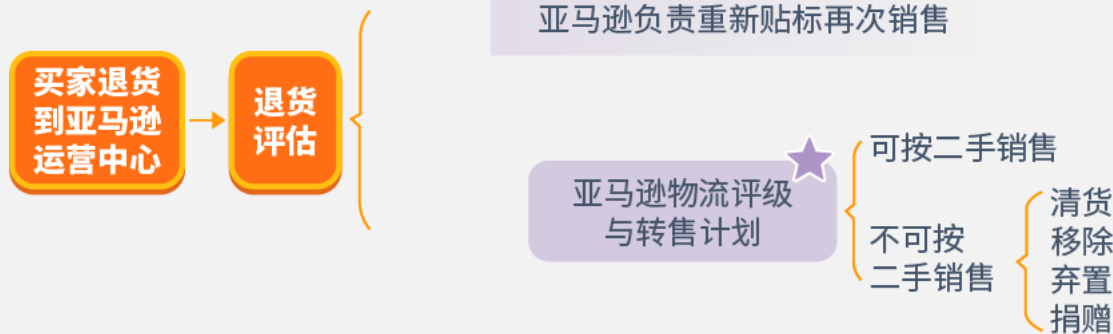
**头部卖家实测：
4个月退货率直降**
40%

✓ 扫码获取PLS详细信息，助您降低退货率，提升顾客售后体验：



- **评级与转售计划 (GnR) 回收商品价值：**亚马逊推出的评级与转售计划 (Grade and Resell) ，帮助卖家二次销售退货商品，从不可售商品中回收价值，平均价值回收率高达80%，有效减少仓储费和弃置费，加速库存周转

✓ **评级与转售计划运作流程：**



✓ **扫码获取GnR详细信息，将FBA退货库存变现：**



参考案例

工厂背景：

某板式家具卖家，产品客单价高，使用MFN物流发货方式，收到较多客诉。

采取措施：

卖家总结后发现，收到的客诉主要围绕MFN物流妥投后客户投诉未收到商品，和产品破损引发的负面评价，针对以上问题，卖家进行了改进和优化。

- **优化发货流程：**与物流承运商沟通，针对高价值商品启用收件人签收服务，并在发货时拍照记录包装状态，确保有充分证据证明商品已妥善发货
- **及时沟通与协商：**卖家应在买家提出退货请求后的48小时内及时回复，积极与客户沟通，协商合理的解决方案，避免因沟通不畅导致客户不满
- **改进包装与服务：**建议卖家改进产品包装，增加防震等保护措施，同时建立完善的售后服务体系，制定合理的破损处理方案
- **提供额外补偿：**为挽回客户信任，卖家可提供额外补偿，如全额退款、换货、赠送优惠券或延长保修期等，以提升客户满意度
- **优化店铺策略：**开通Vine计划，邀请真实用户进行产品评测，以稀释差评带来的不良影响。同时，优化产品详情页描述，确保信息准确、清晰，避免因信息不准确导致客户误解而产生差评

通过上述措施，卖家成功将买家不满意率从7%降低到5%左右，并通过平台删除了2至3条不合理的差评，提升了店铺的整体声誉和客户满意度。

家具工厂合规要求

工厂转型常见痛点及各站点合规要求

痛点一：

卖家不了解产品在亚马逊需要满足哪些合规要求，以及如何完成合规认证。

解决方案

- **开店前了解亚马逊开店政策和卖家准则：** 每个卖家在亚马逊商城都需遵循公平、诚实的行事原则。了解卖家行为准则,保持账户健康,避免影响销售。

✓ **详情参考：** <https://sellercentral.amazon.com/help/hub/reference/external/1801?locale=zh-CN>

- **选品前了解产品合规：** 以下是亚马逊主要站点常见的家具合规要求

✓ 北美站点家具合规需要符合的法规、标准和要求：

衣物收纳商品（以下所有）

- 《美国联邦法》第 16 卷第 1261 部分或美国材料实验协会 F2057-23（衣物收纳商品安全标准）
- 《美国联邦法》第 16 卷第 1303 部分（油漆和表面涂层测试中的铅含量）
- 《美国联邦法》第 40 卷第 770 部分（复合木制品的甲醛标准）
- 《消费品安全改进法》（铅和邻苯二甲酸盐，如果用于儿童使用）

卖家提示：衣物收纳柜类商品在空抽屉的状态下，需模拟儿童拉拽测试，避免产品倾倒风险

带软垫家具、床上用品和其他夹棉商品（以下所有）

- 最小标签和字体大小
- 对填充物材料的正确描述，包括每种填充物的重量百分比，需按比例递减的顺序列出
- 可能需要的其他信息，如统一注册号 (URN) 或杀菌许可证编号

卖家提示：您有责任获得适用于家具、床上用品和床垫商品的制造商、批发商、进口商和分销商的所有所需许可证和许可，并承担违规行为所导致的任何处罚



✓ **加拿大站点家具合规需要符合的法规、标准和要求：**

独立式衣物收纳商品（以下所有）

- ASTM F2057-19（《衣物收纳商品标准安全规范》）
- SOR/2021-148（《复合木制品甲醛释放法规》）
- SOR/2014-254（《含汞产品法规》）
- 【如适用】SOR/2016-193（表面涂层材料法规 - CCPSA 铅）

卖家提示：商品需具备良好的稳定性设计，防止倾倒风险。若使用“复合木材”，请您确保商品甲醛释放合规，并正确粘贴标签

✓ **欧洲站点家具合规需要符合的法规、标准和要求：**

欧洲家具合规要求（以下所有）

- CE认证（家具商品中包含电池、电子元件、机械装置或被归类为“建筑材料”等）
- REACH (EC) No. 1907/2006（《关于化学品注册、评估、授权和限制法规》）
- Regulation (EU) 2023/988（《通用产品安全法规》）
- Directive 2012/19/EU（《关于废弃电子电气设备（WEEE）的指令》，适用于包含电气或电子元件的家具商品）
- 椅类商品：室内座椅类检测要求EN 12520和户外座椅类检测要求EN 581-1-2，有软垫的非家用座椅类产品应满足阻燃测试规范BS 7176（英国阻燃强制标准）
- 椅子稳定性测试标准EN 1022：2023；
- 用桌安全、强度、耐久性测试标准EN 12521：2023
- 床安全、强度、耐久性测试标准EN 1725：2023
- Regulation (EU) 2023/1115（《零毁林法案》，适用于含有木材的家具）

卖家提示：请您根据售卖商品的具体特性，咨询专业的第三方检测机构或者合规服务商，获取全面且详细的销售目的国合规检测要求

✓ **日本站点家具合规需要符合的法规、标准和要求：**

日本家具合规要求（以下所有）

- 在亚马逊日本站点销售家具及家具用品需遵循《家居用品质量标签法》

卖家提示：请关注与产品安全、化学品限制以及电气安全法规（如适用）。请您根据售卖商品的具体特性，咨询专业的第三方检测机构或者合规服务商，获取全面且详细的销售目的国合规检测要求

- **开售前了解销售目的国的相关政策：**除了产品合规外，不同的销售目的国还有其他的相关合规政策需要满足。如欧洲站增值税（VAT）义务、欧洲生产者责任延伸（EPR）、欧洲通用产品安全法规（GPSR）、美国消费者告知法案（INFORM Act）等。需要您完成相关的合规验证和审核
- **自查合规要求，了解合规服务资源**

- ✓ **合规性参考（CKP）：** 合规性参考(CKP) 是一个基于网页的自助平台，允许卖家在提供产品之前和之后获取知识并评估产品合规性要求。
- ✓ **亚马逊建议您扫描以下二维码，查看更多关于合规性参考（CKP）的更多信息：**



使用教程

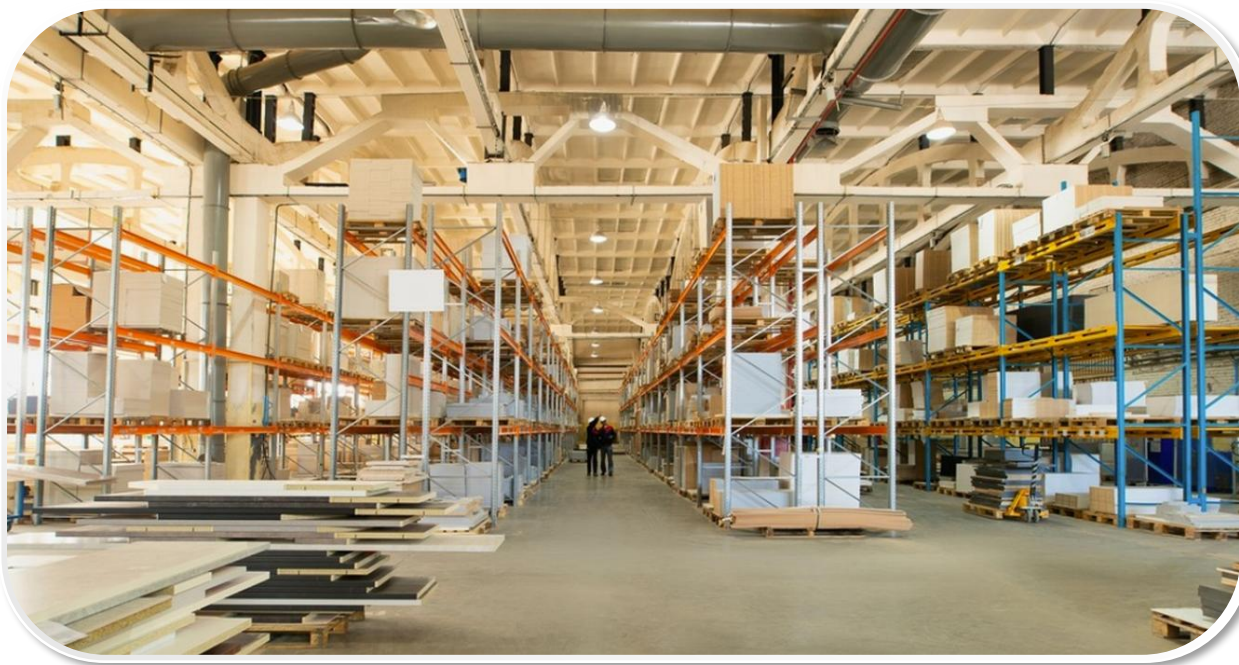


使用链接

- ✓ **亚马逊SPN服务商网络：** 可以帮您快速找到合适的提供合规认证服务的服务商



- **增强知识产权保护：** 产品开发时，需注意不要在外观专利上与知名品牌相似，以防侵犯外观专利。同时，成功卖家建议产品**申请专利、版权**。打造自主品牌和独特技术，不仅能增强产品竞争力，还能吸引新老客户，包括将原有OEM客户转化为品牌客户。这不仅是防御性措施，更是提升品牌价值和产品溢价的重要战略



家具工厂运营实操

工厂转型常见痛点及案例分享

痛点一：

Listing难以直观体现产品工艺优势，消费者对工厂优势能力认知不足。

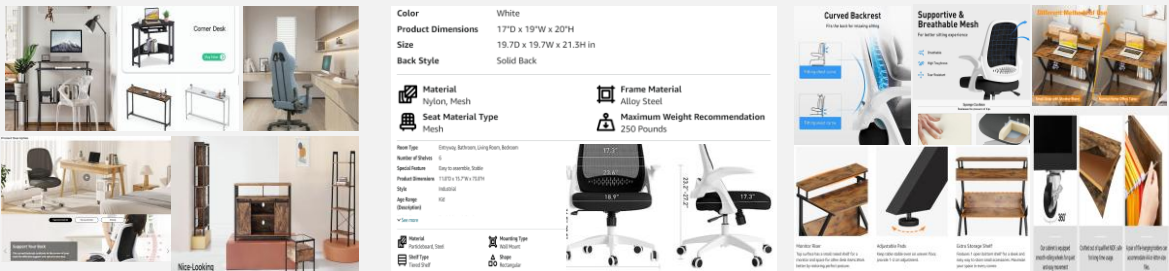
解决方案

- **优化Listing图片展示策略：**采用简约现代风格的场景化展示,突出产品实际使用效果和空间搭配,提供产品多角度细节图和360度展示
- **提高产品描述完整性：**详细列明规格尺寸、材质和承重等技术参数；上传安装说明书、认证文件等辅助资料；提供不同型号对比信息,方便买家选择
- **优化买家互动体验：**启用360°视图功能，接入View in Your Room AR虚拟体验，提供场景化展示，让买家更直观了解产品
- **突出内容布局重点：**突出产品核心卖点和优势特性；合理安排新品、畅销品展示位置；利用Posts功能强化品牌形象展示
- **增加视频内容设计：**通过视频形式体现产品主要卖点、嵌入安装指南，加强消费者在线上购物过程中与产品的交互感，简化安装体验，加强对品牌的好感度，进一步提升获客能力和复购率

✓ 运营建议-Listing优化经验技巧：



品牌无处不在



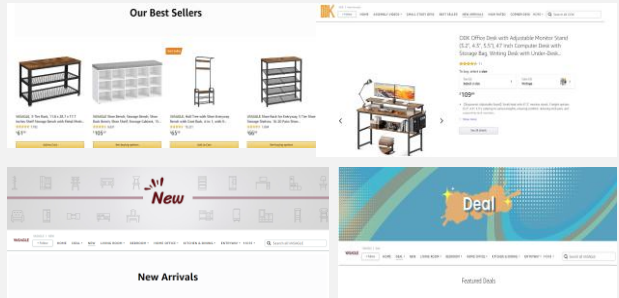
简约、现代Vibe&场景化模拟

规格、尺寸标注准确完整

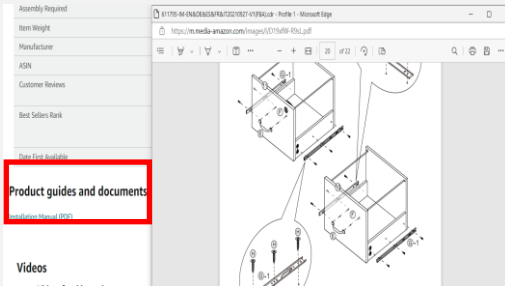
突出产品优势和卖点

	J22	J201	J101	E1C	E3
Lumbar Support	5 Style	Upright Adjustable	Large Spongy	2D Adjustable	3D Support
Armrests	Flip-up	Flip-up	Flip-up	2D Adjustable	3D adjustable
Headrest	/	/	/	2D adjustable	2D adjustable
Reclining Angle	15° Reclining	15° Reclining	20° Reclining	140°	120°
Cushion	Stationary	Stationary	Deep Adjustable	Stationary	Deep Adjustable
Footrest	X	X	X	✓	✓
Color/Style	5 Color	5 Color	2 Color	2 Style	2 Color & 3 Style

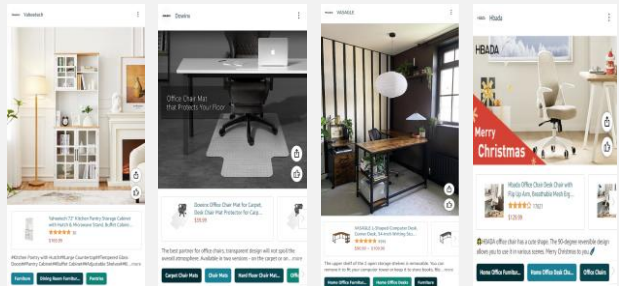
提供不同型号对比参考



突出新品、畅销品、促销品展示位

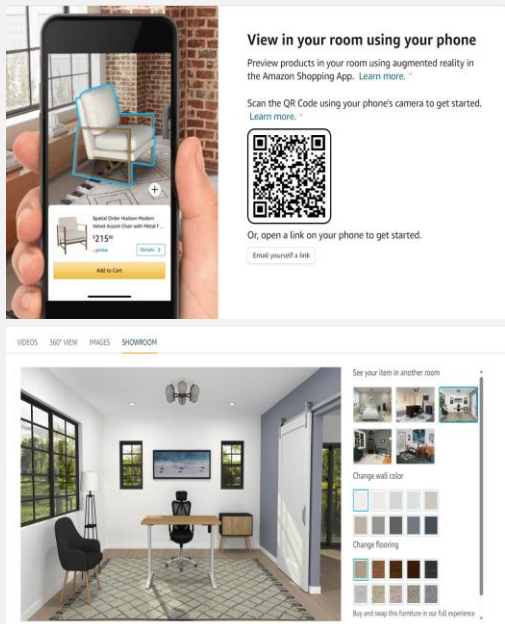


提供并上传PDF版本的
安装说明书、认证报告等文件

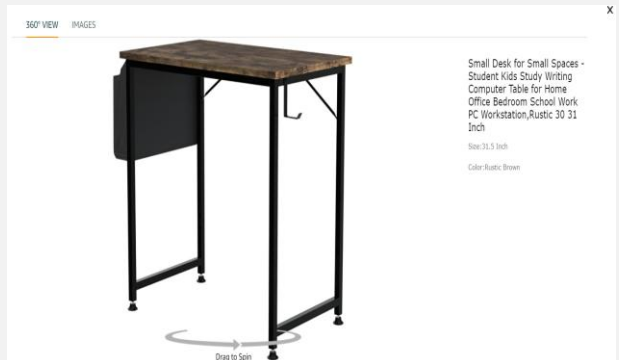


利用Posts打造品牌&产品内容

✓ **运营建议-Listing优化经验技巧：** 利用View in Your Room（亚马逊推出的一款AR工具：允许用户将家具置放于虚拟居室，查看各种细节，为用户带来更好的在线家具购物体验）。



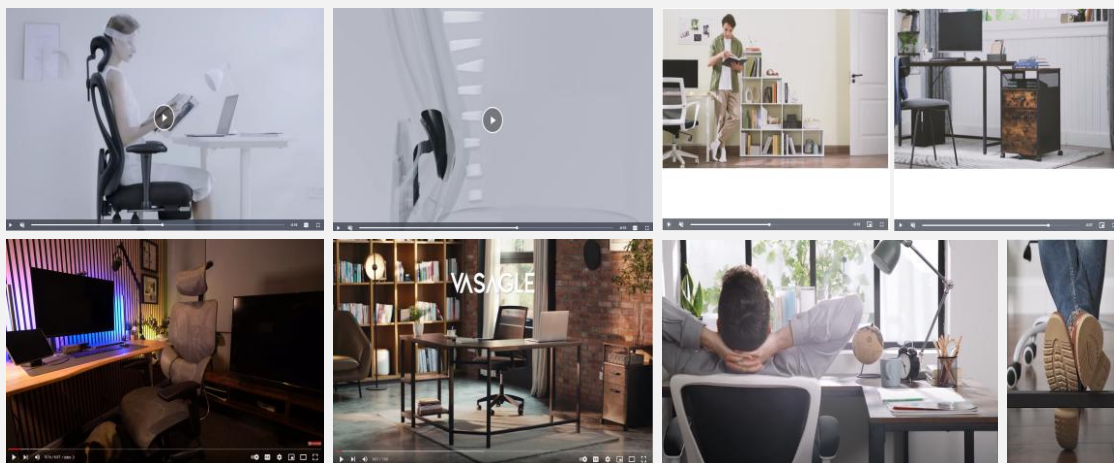
View in Your Room AR体验



360°View交互展示

✓ 运营建议-视频内容设计:

- 了解并遵循亚马逊的视频规格，考虑手机端、电脑端详情页面的尺寸差异
- 从“痛点&负面反应”到“如何解决&改变生活”
- 视频并非越长越好，如果可能，尽量缩短视频长度（1分钟之内）。为了获得最佳效果，请在前五秒内传达主要信息，迅速用主要卖点击中消费者。然后，全方位展示产品属性，让消费者在视频的剩余部分始终保持参与的状态，直至最后做出决策并成交
- 利用字幕或者重点文字说明抓住眼球
- 提高视频数量，形成流量闭环，减少同类产品推荐量，避免流量流失
- 拍摄演员的挑选：形象、身材、颜值带来的积极观感
- 影片内容不能与促销或价格等相关联



深化产品主要卖点、拍摄安装指南

参考案例

工厂背景:

某头部B端工厂型卖家A，主营椅类及沙发，初期Listing难以直观体现产品工艺优势（如高密度框架、专利结构设计等），导致消费者对工厂型卖家优势能力（功能强、材质好、性价比高）这三点认知不足。

采取措施:

- **增加安装视频，减少客诉退货：**运营部门精准优化Listing页面描述，增加商品组装视频，并在视频中嵌入如何在组装过程中找平椅子的教学方法，增加消费者自行安装产品后的稳定性；客服部门也在售后环节引导消费者自查问题解决由于安装不善导致的客诉，大大降低退货比例。
- **技术化展示产品品质：**通过3D View功能以及A+页面升级：针对核心产品（如人体工学椅、沙发）嵌入360°交互式3D视图，动态展示内部结构（如高弹性海绵填充、金属加固底座），直观传递“耐用性”与“功能性”；通过对比图、场景化图文模块，凸显“工厂直营性价比”

家具工厂品牌打造

工厂转型常见痛点及案例分享

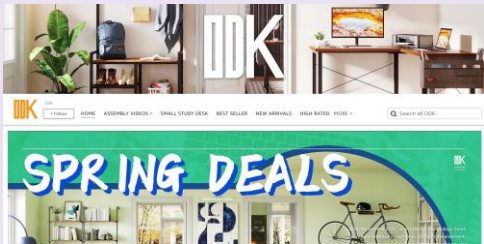
痛点一：

工厂品牌影响力和品牌意识整体较为薄弱，卖家不知如何转型品牌出海。

解决方案

• 站内推广

✓ 站内推广-品牌旗舰店：



打造品牌专属阵地

通过搭建站内品牌专属Stores, 提高品牌在站内的辨识度，让消费者更好的感知品牌形象和调性，优化店铺风格，优先展示新品、畅销品或促销品，提升消费者浏览体验，占领用户心智。

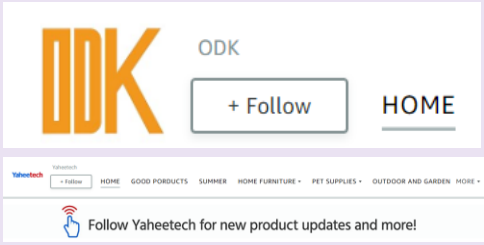
✓ 站内推广-VINE：



获取早期优质评论

帮助新卖家告别新品上线开局“冷”尴尬，助力新品快速启动。通过VINE评论，帮助其他买家了解商品功能、质量和使用体验，提升做出购买决策的概率；帮助品牌商更好地了解客户，及时对商品进行针对性改进。

✓ 站内推广-品牌关注：



持续有效互动，保持用户粘性

在品牌旗舰店的设计中，加入“Click Follow”标志来引导消费者进行关注，以此增加粉丝数量提高触达潜在客户的基数。

✓ 站内推广-管理买家互动：



高效提升转化

- 使用生活场景图片作为主推商品的说明图片
- 将新产品或促销优惠产品作为邮件主推商品
- 添加一些经常会被一起购买或者是互补配套商品作为补充，提升连带销售机会
- 可每周发送一次营销邮件

✓ 站内推广-促销：



提升转化、带来出单

- 建议新上线的卖家使用：



Prime 专享折扣
Prime Exclusive Discounts



优惠券
Coupons



积分（仅日本站）
Points

- 建议积累一定业绩的卖家使用：



七天促销
7-Day Deal



秒杀
Lightning Deal



清仓促销
Outlet Deal



镇店之宝
Deal of the Day

• 站外推广

社交媒体



• 利用KOL&KOC引流

发布Amazon Attribution标签链接，引流至站内页面



• 充分利用优质UGC

收集优质UGC、好评及买家秀丰富站内A+页面

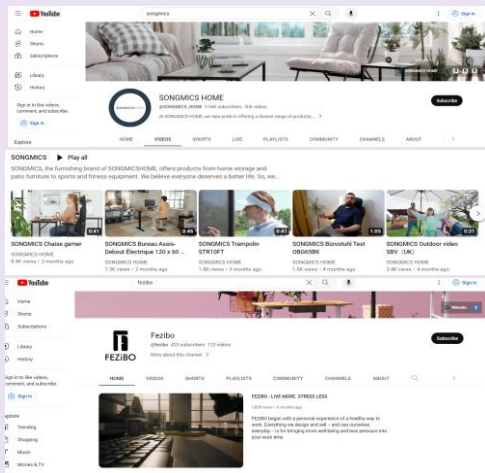


• 社群互动

建立粉丝群组，开启私域营销

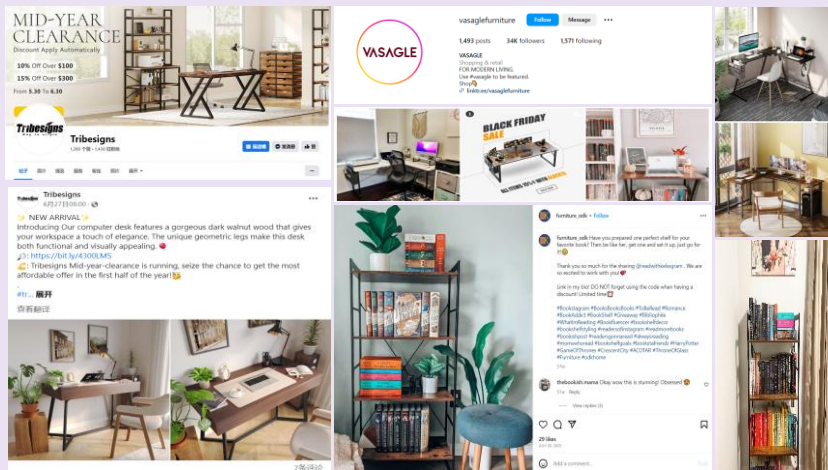
亚马逊品牌旗舰店

✓ 站外推广-站外官方账号引流:



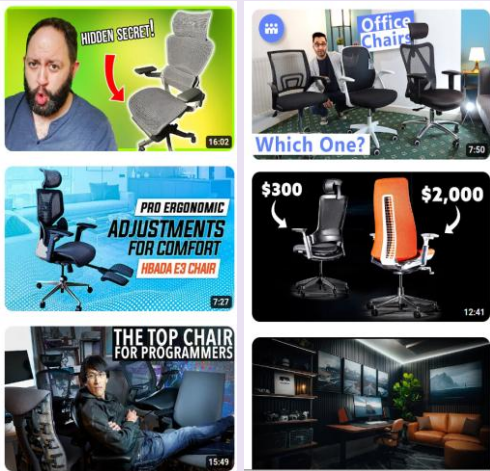
通过YouTube官方账号发布品牌TVC、产品视频或者营销Campaign以及促销活动推广信息，并引流至站内相关页面。

✓ 站外推广-利用社交平台建立品牌官方账号:



利用海外社交媒体建立品牌官方账号，发布2D静态素材内容打造心智种草消费者，并通过hashtag+话题关键词，进行圈层互动。

✓ 站外推广-与KOL&KOC合作:



与相关垂直类目KOL&KOC或机构大号合作，Seeding产品并获得其专业测评体验，种草吸引消费者关注并转换。

参考案例

工厂背景:

洛阳双彬在2021年之前,主要以国内供货及传统外贸为主要业务模式,2021年开始在亚马逊售卖,并开始致力于亚马逊品牌化打造之路。

采取措施:

- 洛阳双彬作为洛阳早期的工厂型卖家,在初期就提出了产品场景化和品牌化的打造。针对钢制品特有的产品特性,办公室和车库成为了两个产品场景。从品牌端区分,两个主品牌分别侧重亚马逊2B和2C,获得非常出色的销售成绩
- 双彬采用了“B2C+B2B”的双品牌战略,其面向C端消费者的品牌Yizosh上线一年,销售额就增长了1000%,而面向B端企业客户的品牌Letaya,通过亚马逊企业购,连续收获大单。在2022年8月,一家美国商会就通过企业购的询盘报价器找到了双彬的运营团队,一次性就购买了数百个均价300美金的产品,订单总额高达10万美元。
- 双彬公司在2021年1月入驻亚马逊,从0到1,搭建跨境电商销售体系,在短短三年内跃升为亚马逊金属办公柜品类销量的TOP1。

Yizosh

Yizosh create amazing spaces

Yizosh畅销商品

全球钢制家具
研发理念

双彬集团