

2025大学生暑期出游趋势

大学生

暑期

都在哪



→ 看看Z世代暑期动态

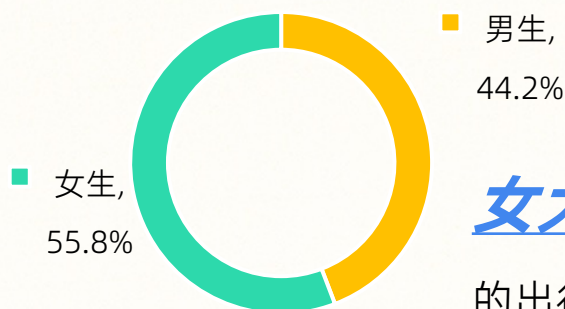
“好有意义的暑假怎么过？”

大学生暑期拒绝躺平，一心向往山海

2025年暑期出行的大学生人次同比增长**77%**

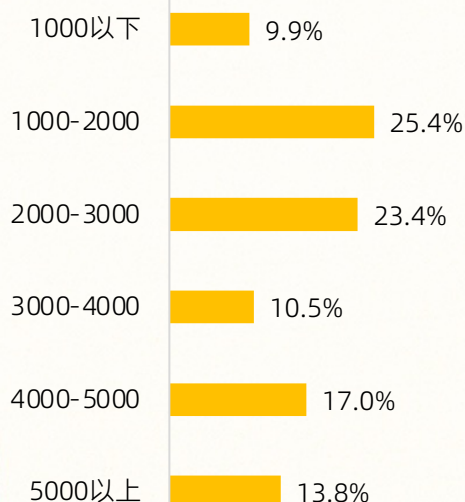
人均消费金额同比增长**6%**

单次出游时长平均达**2.9天**



女大学生

的出行欲望更强烈



愿意为暑期出行的情绪价值买单，

1000-3000元是主流消费区间



→ 看看Z世代暑期动态

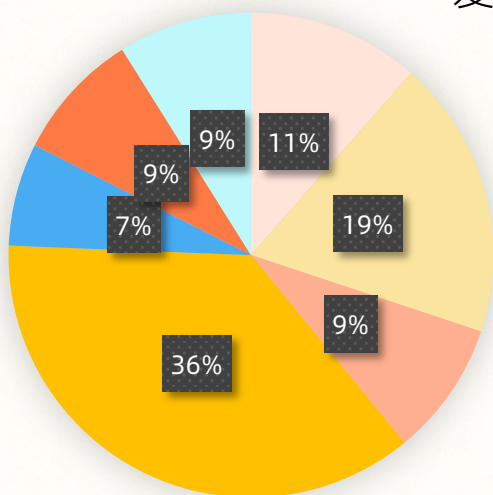
“好有意义的暑假怎么过？”

出门玩也要精打细算，凡事追求性价比

大学生更倾向于如何分配出游预算？

爱出去玩是天性，但花钱相当理性

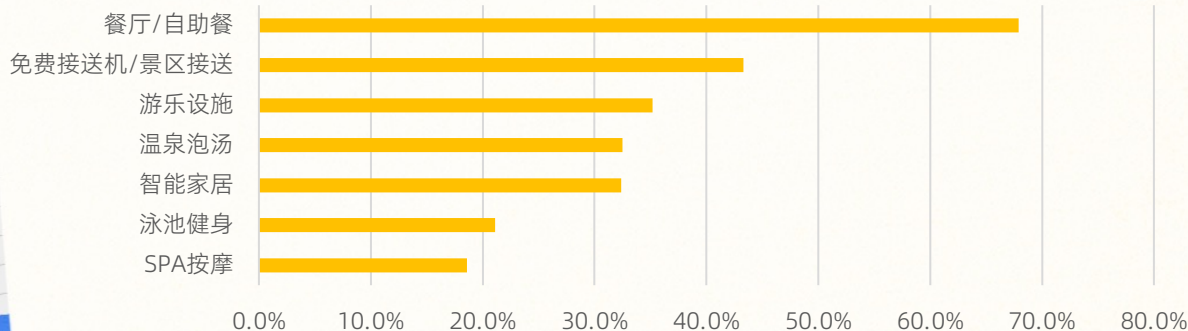
前置备货和交通住宿才是首要消费



- 旅行备货不将就，穿搭、妆造、装备拉满
- 优先保障交通住宿，吃喝玩乐能省就省
- 为独特体验砸钱（如跳伞、演唱会等）
- 均衡分配，不交“智商税”
- 全程薅羊毛，靠学生证/拼单压缩成本
- 库库炫饭，特色美食爱吃多吃
- 无明确计划，走一步看一步



大学生在选择出行旅宿地时，更看重哪些服务？



优先考虑交通接送和餐厅管饱，
然后再考虑游乐享受服务

→ 看看Z世代暑期动态

“好有意义的暑假怎么过？”

计划出行激发购物欲，随行装备要齐全

超85% 的大学生会在出发前购买物资

以下是TA们行前高频消费的核心品类

数码拍摄



个护



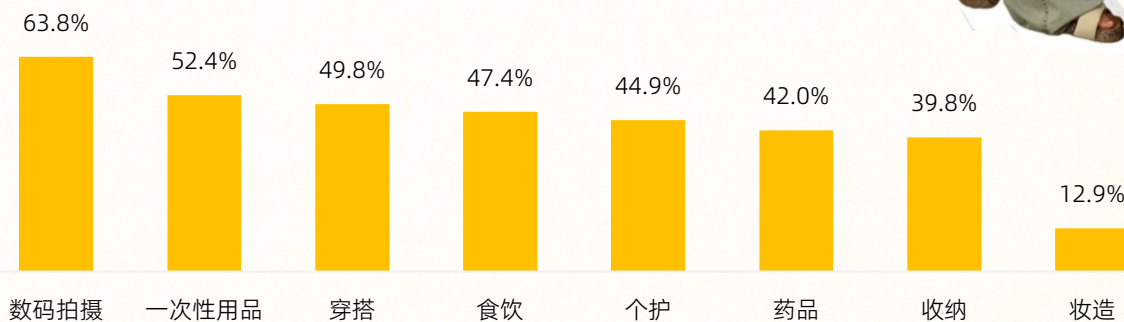
食饮



穿搭



旅行前消费品类偏好：



→ 看看Z世代暑期动态

“好有意义的暑假怎么过？”

旅途准备核心关注：出片、护肤、卫生

大学生行前采购会优先考虑：

数码

个护

一次性用品



82%的大学生热衷选购出片神器



拍照神器



辅助设备



续航补给

75.4%比较注重旅居的卫生清洁

提前准备棉柔巾、卸妆巾、一次性用品等



78.4%的大学生视护肤为旅行必修课

随时随地防晒保护

MISTINE成为天猫防晒品类&学生人群成交 TOP1



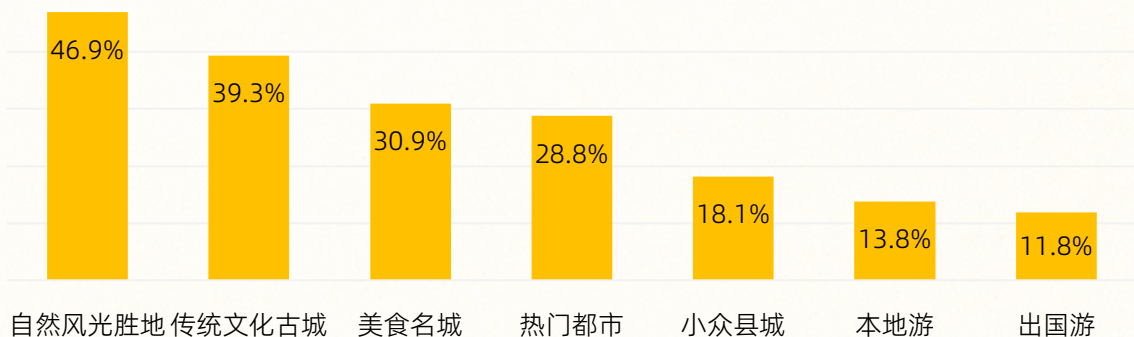
晒后补水呵护肌肤

→ 看看Z世代暑期动态

“好有意义的暑假怎么过？”

喜欢亲近大自然，会主动分享游记见闻

大学生最爱的旅行目的地，自然、文化、美食偏好遥遥领先



主动分享游记意愿强，内容在各平台具备强传播性

55.0%

主动发朋友圈

47.0%

社媒分享plog
或vlog

36.9%

亲密好友分享

23.5%

旅行平台分享

18.2%

制作日记手账



→ 看看Z世代暑期动态

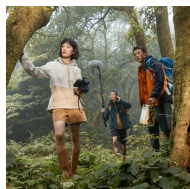
“好有意义的暑假怎么过？”

假期不忘提升自我，狂刷APP做攻略

大学生暑期出行的主要原因：



探索
未知



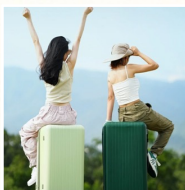
知识
拓展



跟风
景点



社会
实践

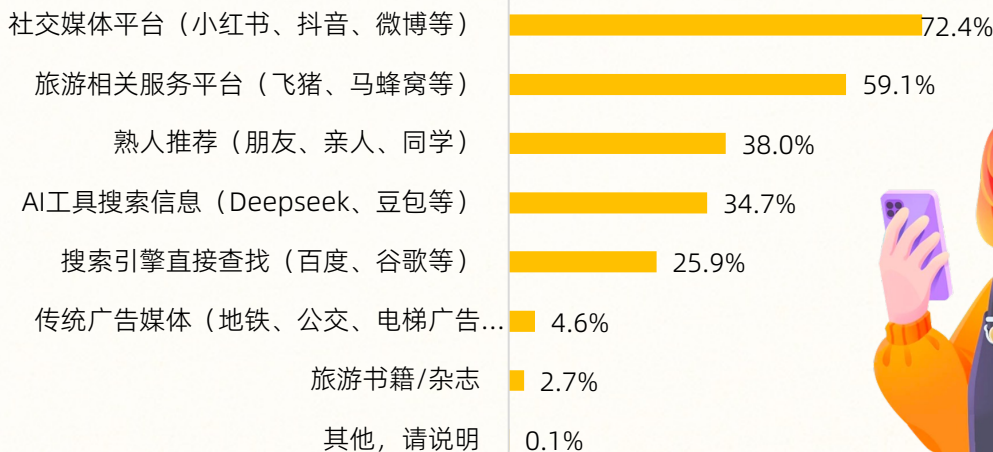


心灵
放松



社交
归属

大学生暑期出行的信息来源：



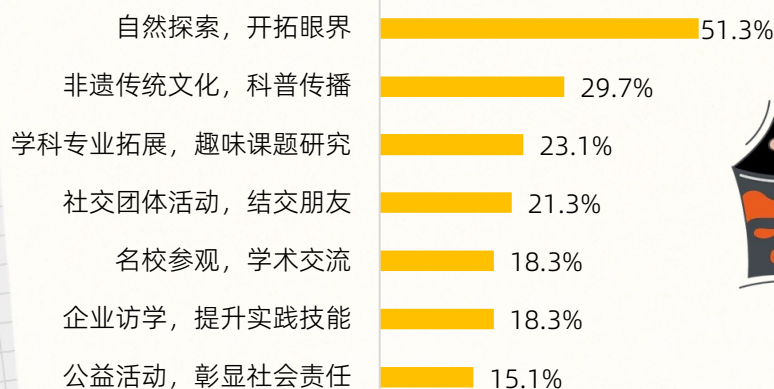
→ 看看Z世代暑期动态

“好有意义的暑假怎么过？”

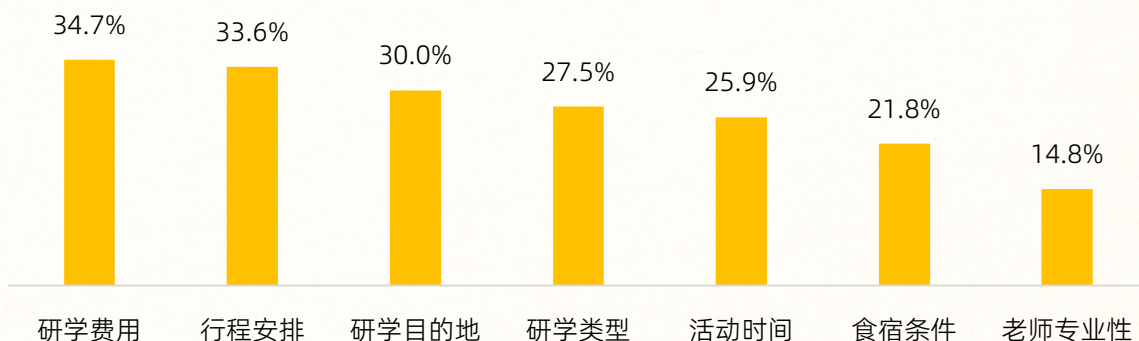
热衷于参加研学游，不断开拓个人眼界

研学游、非遗游是暑期出行的重要选项，**同比快速增长**

大学生最喜欢的研学游类型：



TA们最担心**研学的费用高昂**，更在意**研学类型、行程和目的地**



→ 看看Z世代暑期动态

“好有意义的暑假怎么过？”

高校研学游，走进大学生暑期成长历程

长达2个月的暑期是大学生校外拓展的黄金时段



走出高校教室的
“第三课堂”是寓教于乐的夏日营销场所

“国家政策扶持企业研学”



鼓励文化、历史、艺术、科技、教育、体育、自然资源等领域和工业、农业、服务业等行业面向社会提供优质研学旅游资源。



→ 看看Z世代暑期动态

“好有意义的暑假怎么过？”

天猫校园CLUB第三课堂-出发！趣游学

全国招募

线上多平台联动宣发



品牌定制暑期访学营销专项

校园电子屏联合曝光



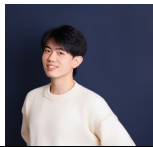
线上暑期学生会场



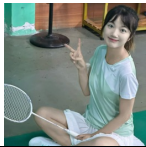
游学成团

全国优秀大学生集结

校园KOL领队



北大 @圈宁



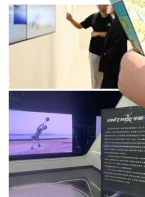
人大 @壹壹

脚本共创 | 产品植入 | 口播鸣谢 等

两条主线，分期出发



公益村游
徒步净山+乡村振兴



企业访学
专家座谈+课题共创

尾声传播

微综视频发布持续PR发酵

KOL+KOC游学vlog/plog



游学回顾微综/PR宣传



加码权益

项目证书



限定周边



→ 看看Z世代暑期动态

“好有意义的暑假怎么过？”

天猫校园新生开学季，园气招商中...

天猫校园 2025 新生开学季 企划

天猫校园运营中心

一份新生开学季的录取通知书

开学是双11前站，也是校园市场全年5+级大促，更是品牌占领高校人群心智的绝佳营销节点

请注意查收!!!

成为大学生的第一个品牌 (第一个朋友)

大学新生品牌心智

从第一圈层的品牌开始，链接成相伴四年的大学“朋友”

开学游园集园气，完成品牌与大学生的“第一见”

Step 01 全场互动集园气集卡

Step 02 园气大牌冠名

Step 03 任务机制领券



天猫校园开学季，帮助品牌占位大学生的“第一”心智

开学第一“见”

开学第一“件”

开学第一“荐”

校园能见度全面提升

营销决策策略影响

真实推荐内容深触达

开学第一“见” 开学园气周开启，园气大牌日日播报

开学有福利，天天接园气

九月 2025

Week 01 开新园气周

Week 02 玩美园气周

Week 03 生活园气周

Week 04 满电园气周

更多新生开学季玩法

后台回复“2025开学季”解锁



校园合作 扫码咨询



看看Z世代暑期动态

“好有意义的暑假怎么过？”