可喜可贺！下架App数量骤减；“探索App+探索游戏”消失，热搜展现形式要变？| 4月App Store推广报告

原创 孙冠男 **七麦研究院** 昨天

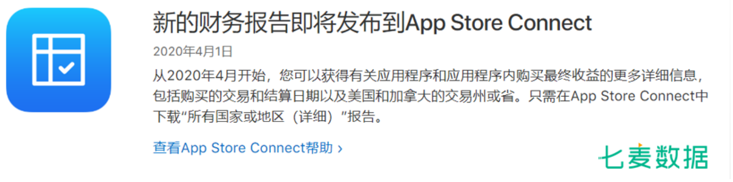
纵观推广套路 剖析行业趋势

七麦研究院 作者 - 孙冠男

4 月 App Store 新闻回顾

1、新的财务报告即将发布到 App Store Connect

从 2020 年 4 月开始，开发者可以获得有关 App 和 App 内购买项目最终收益的更多详细信息，包括购买的交易和结算日期以及美国和加拿大的交易州或省。只需在 iTC 后台中下载“所有国家或地区（详细）”报告。



新的财务报告即将发布到App Store Connect

2020年4月1日

从2020年4月开始，您可以获得有关应用程序和应用程序内购买最终收益的更多详细信息，包括购买的交易和结算日期以及美国和加拿大的交易州或省。只需在App Store Connect中下载“所有国家或地区（详细）”报告。

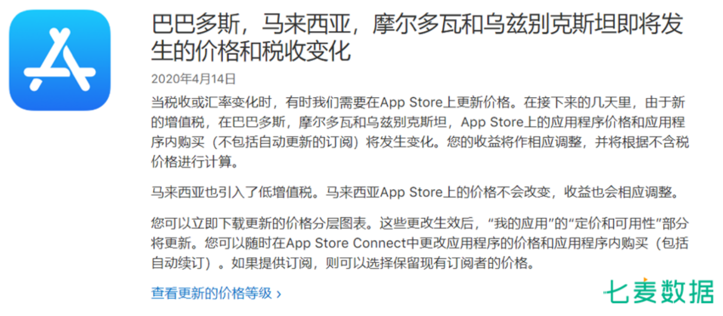
查看App Store Connect帮助 ›

七麦数据

2、巴巴多斯，马来西亚，摩尔多瓦和乌兹别克斯坦即将发生的价格和税收变化

由于新的增值税，巴巴多斯、摩尔多瓦和乌兹别克斯坦 App Store 上的 App 价格和 App 内购买项目（不包括自动更新的订阅）将发生变化。马来西亚引入低增值税，App Store 上的价格不会改变，但开发者收益会相应调整。

这些更改生效后，“我的应用”的“定价和可用性”部分将更新，开发者可以随时在 iTC 后台中更改 App 价格和 App 内购买项目。



巴巴多斯，马来西亚，摩尔多瓦和乌兹别克斯坦即将发生的价格和税收变化

2020年4月14日

当税收或汇率变化时，有时我们需要在App Store上更新价格。在接下来的几天里，由于新的增值税，在巴巴多斯，摩尔多瓦和乌兹别克斯坦，App Store上的应用程序价格和应用程序内购买（不包括自动更新的订阅）将发生变化。您的收益将作相应调整，并将根据不含税价格进行计算。

马来西亚也引入了低增值税。马来西亚App Store上的价格不会改变，收益也会相应调整。

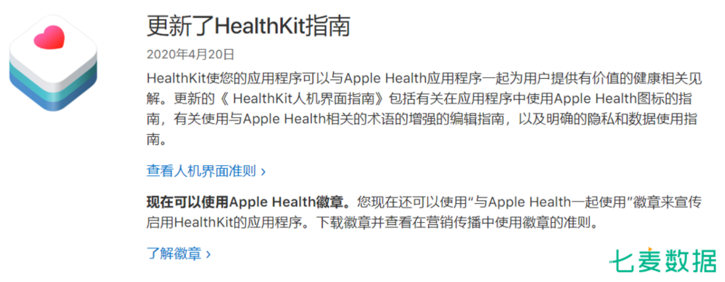
您可以立即下载更新的价格分层图表。这些更改生效后，“我的应用”的“定价和可用性”部分将更新。您可以随时在App Store Connect中更改应用程序的价格和应用程序内购买（包括自动续订）。如果提供订阅，则可以选择保留现有订阅者的价格。

查看更新的价格等级 ›

七麦数据

3、HealthKit 准则更新

4 月 20 日，苹果在开发者网站上更新了 HealthKit 准则，表示应用程序可以与 Apple Health 一起为用户提供有价值的健康相关见解，并且更新的《HealthKit 人机界面指南》中包括了使用 Apple Health 图标的指南、使用与 Apple Health 相关的术语的编辑指南以及隐私和数据使用指南。



更新了HealthKit指南

2020年4月20日

HealthKit使您的应用程序可以与Apple Health应用程序一起为用户提供有价值的健康相关见解。更新的《 HealthKit人机界面指南》包括有关在应用程序中使用Apple Health图标的指南，有关使用与Apple Health相关的术语的增强的编辑指南，以及明确的隐私和数据使用指南。

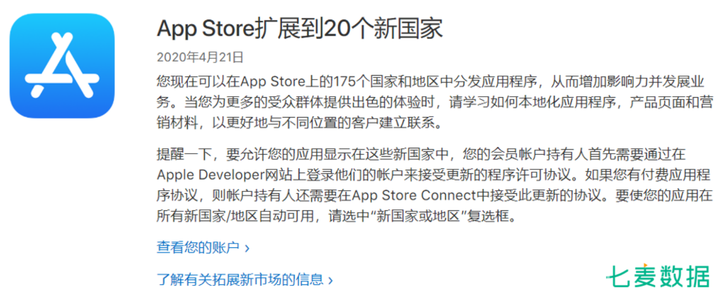
现在可以使用Apple Health徽章。您现在还可以使用“与Apple Health一起使用”徽章来宣传启用HealthKit的应用程序。下载徽章并查看在营销传播中使用徽章的准则。

七麦数据

更多详细解读可查看文章《HealthKit 准则更新，健康健美、医疗 App 重点关注！适配有约束，注意 3 方面就够了？》

4、App Store 于 4 月 21 日正式扩展 20 个新国家/地区

新增 20 个国家/地区如下：阿富汗、加蓬、科特迪瓦、格鲁吉亚、马尔代夫、塞尔维亚、波斯尼亚和黑塞哥维那、喀麦隆、伊拉克、科索沃、利比亚、黑山、摩洛哥、刚果（民主共和国）、缅甸、瑙鲁、卢旺达、汤加、赞比亚、瓦努阿图。目前，开发者可向 App Store 上 175 个国家和地区分发 App。



App Store扩展到20个新国家

2020年4月21日

您现在可以在App Store上的175个国家和地区中分发应用程序，从而增加影响力并发展业务。当您为更多的受众群体提供出色的体验时，请学习如何本地化应用程序，产品页面和营销材料，以更好地与不同位置的客户建立联系。

提醒一下，要允许您的应用显示在这些新国家中，您的会员帐户持有人首先需要通过在Apple Developer网站上登录他们的帐户来接受更新的程序许可协议。如果您有付费应用程序协议，则帐户持有人还需要在App Store Connect中接受此更新的协议。要使您的应用在所有新国家/地区自动可用，请选中“新国家或地区”复选框。

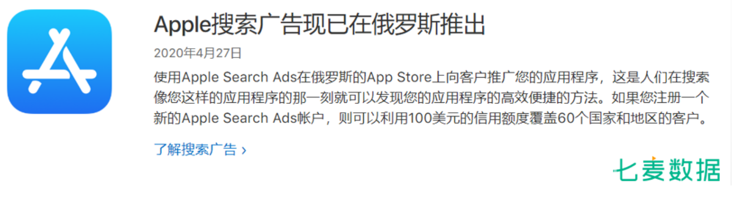
七麦数据

建议还未在 iTC后台设置“ App 自动向所有的新国家/地区发布”的开发者赶快进入后台设置，确保抢占先机。

5、俄罗斯 ASM 现已开放

4 月 27 日，苹果宣布 Apple Search Ads（苹果搜索广告）新增开放地区——俄罗斯，目前可以开始创建相关广告，预计 5 月 4 日可以正式启动投放。

同时，苹果竞价广告后台也有更新，复制关键词时可以同时复制到多个关键词组或竞价计划。



Apple搜索广告现已在俄罗斯推出

2020年4月27日

使用Apple Search Ads在俄罗斯的App Store上向客户推广您的应用程序，这是人们在搜索像您这样的应用程序的那一刻就可以发现您的应用程序的高效便捷的方法。如果您注册一个新的Apple Search Ads帐户，则可以利用100美元的信用额度覆盖60个国家和地区的客户。

七麦数据

6、iPhone SE2 全平台销量突破百万大关

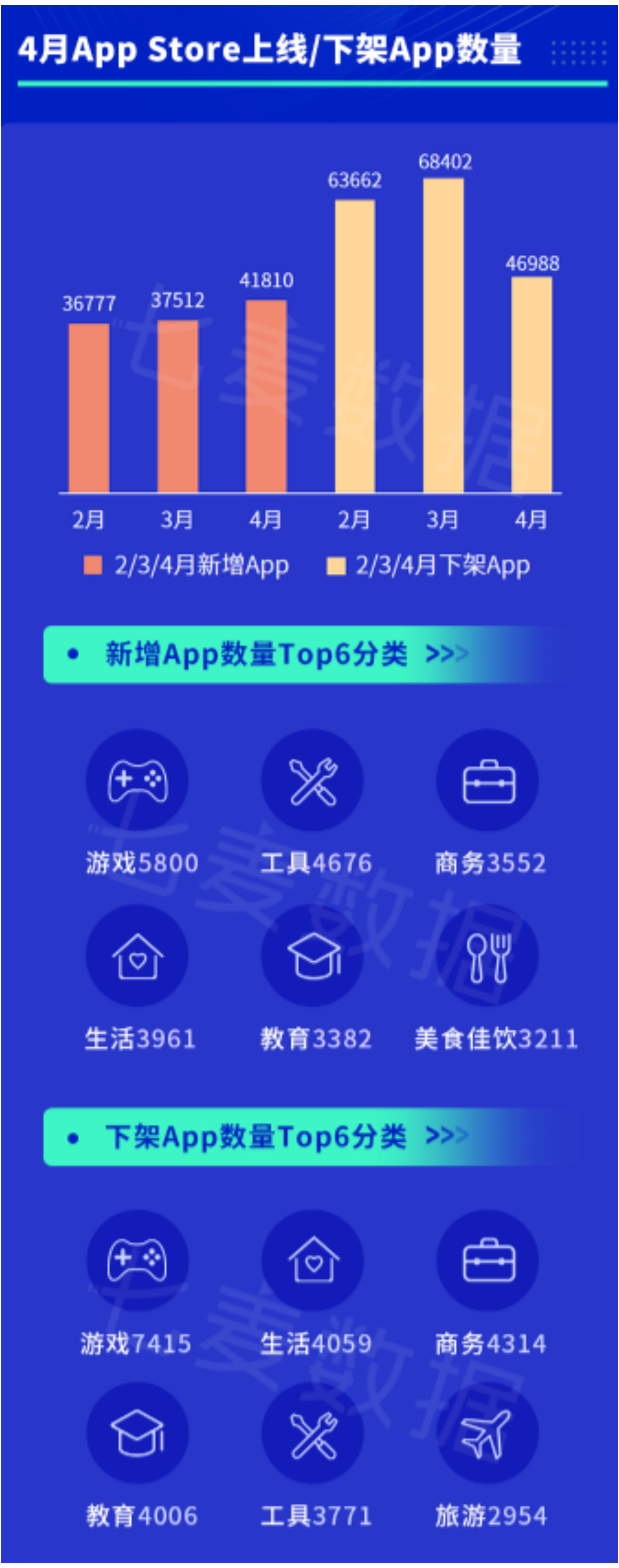
据公开数据显示，4 月份 iPhone 在中国的销量同比增长 21%，较 2 月份增长了三倍多，这意味着第二财季 iPhone 在中国的销量可能仅下滑 1%。库克直言，苹果销售在 3 月末至 4 月初急剧下降后开始恢复，这要归功于 iPad Pro、iPhone SE 和 MacBook Air 等新产品，特别是新款 iPhone SE，出现了供应不求情况，iPhone SE2 京东销量破 17w，全平台销量已经突破了百万大关。

4 月 App Store 数据总览

1、App Store 新增/下架 App 数量

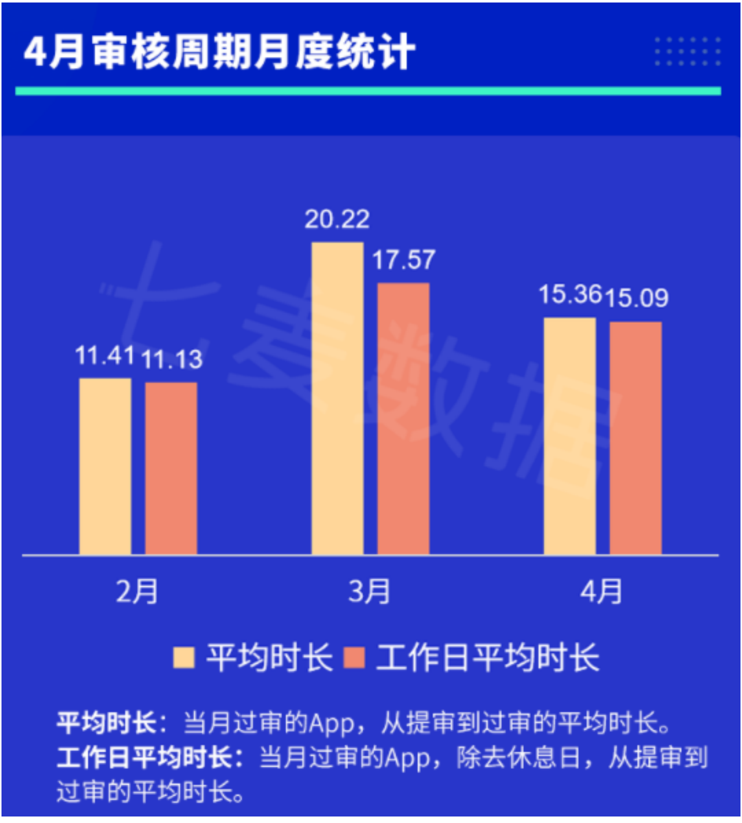
2020 年 4 月，App Store 共计上架 41810 款产品，下架产品共计 46988 款，下架数量对比 3 月份大幅减少。

在新增 App 中，游戏、工具、商务、生活、教育、美食佳饮类 App 数量最多；下架产品中，游戏类 App 下架数量最多，共计 7415 款，其次为商务、生活类 App，教育、工具、旅游类 App 数量依次递减。



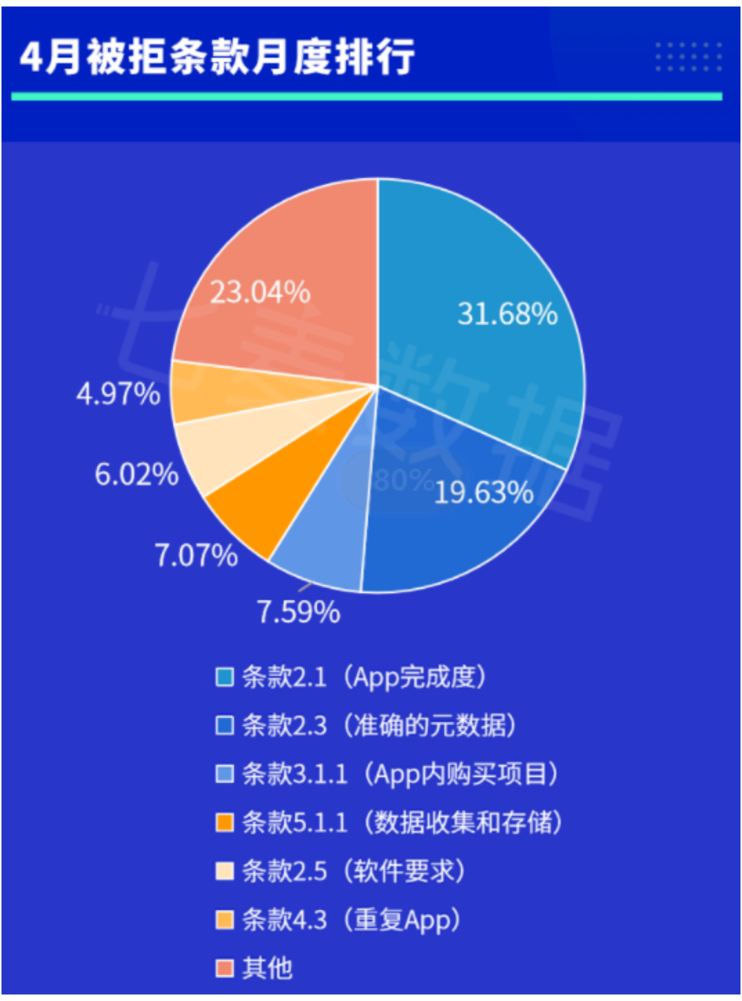
2、4 月审核周期月度统计

4 月 App Store 审核时长较比 3 月有明显减少，平均审核时长为 15.36h；工作日平均审核时长为 15.09h，较 3 月的平均审核时长减少了 2.48h。



3、4 月被拒条款月度排行

4 月被拒条款最多的是条款 2.1（App 完成度），占比 31.68%，条款 2.3（准确的元数据）数量次之，占比 19.63%，这两项基本占据被拒条款前两名；条款 3.1.1（App 内购买项目）排行第三，占比 7.59%；条款 5.1.1（数据收集和存储）、条款 2.5（软件要求）、条款 4.3（重复 App）也是被拒较多的几类。由此看来，苹果加大了对条款 3.1.1（App 内购买项目）的审核力度，关于内购的注意事项和过审技巧，开发者可通过《中了 3.1.1 的毒？内购支付流程 & 5 条过审技巧收好不谢！》查看。

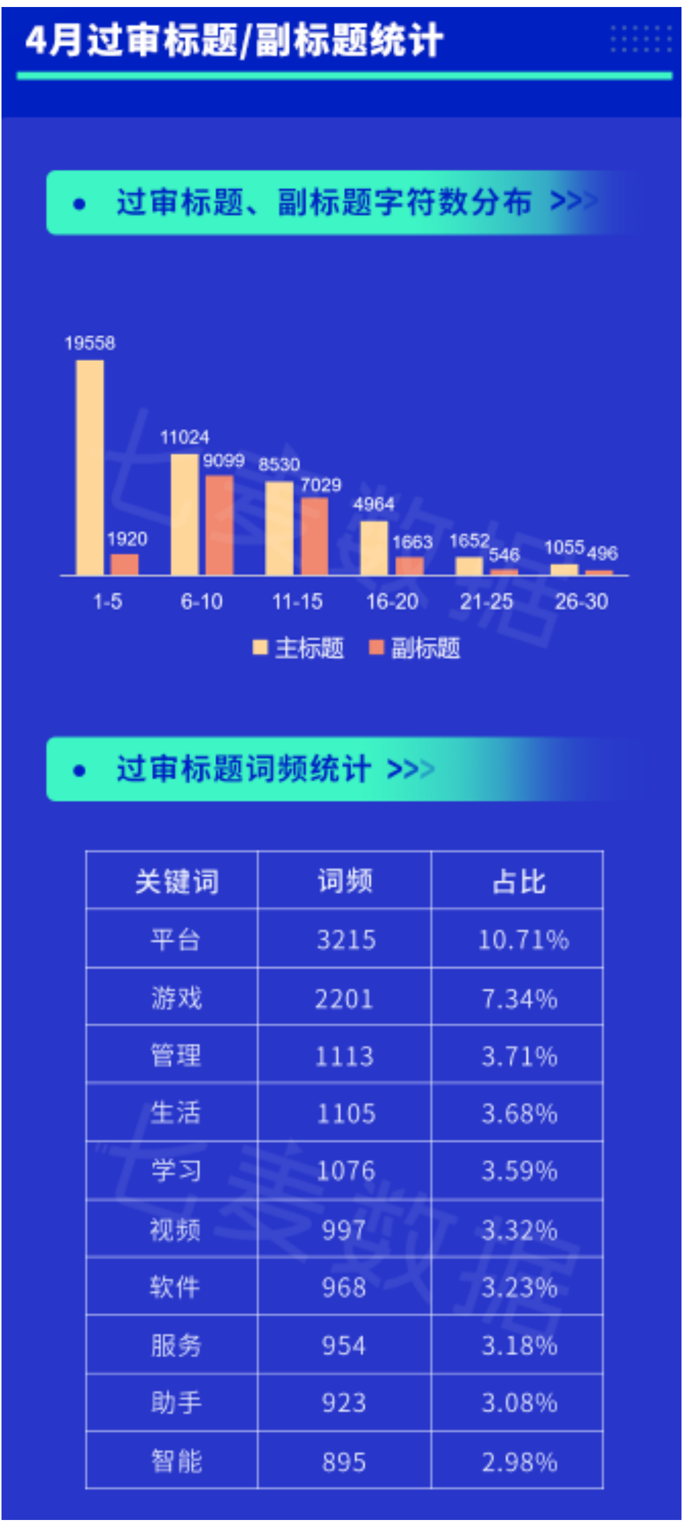


4、4 月过审标题/副标题统计

4 月份的过审标题中，主标题在 1-5 个字符区间的标题数量最多，共计 19558 个，其次是 6-10 个字符的区间的标题，共计 11024 个，字符超过 11 个的标题数量相对较少，长字符的各区间依次递减；副标题中，标题字符区间主要集中在 6-10、11-15 两个区间，分别有 9099、7029 个，其他区间的标题数量占比较少。

过审标题词频中，关键词“平台”依旧是出现频

次最高的，出现频次为 3215 次，占比 10.71%。其次使用数量较多的有“游戏”、“管理”、“生活”、“学习”、“视频”、“软件”、“服务”、“助手”、“智能”。以上 10 个关键词是 App 名称中使用频次较高的。



4月过审标题/副标题统计

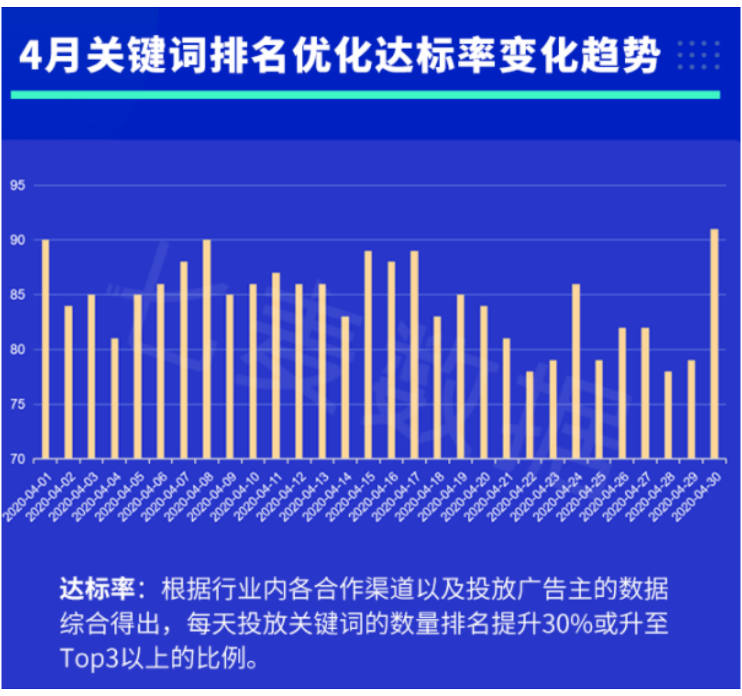
过审标题、副标题字符数分布 >>>

过审标题词频统计 >>>

关键词	词频	占比
平台	3215	10.71%
游戏	2201	7.34%
管理	1113	3.71%
生活	1105	3.68%
学习	1076	3.59%
视频	997	3.32%
软件	968	3.23%
服务	954	3.18%
助手	923	3.08%
智能	895	2.98%

5、4 月关键词排名优化达标率变化趋势

4 月份，关键词排名优化平均达标率为 84.5%，最高达标率为 91%，4 月 28 日达标率最低为 78%。整体看来，月初比月末的达标率高。

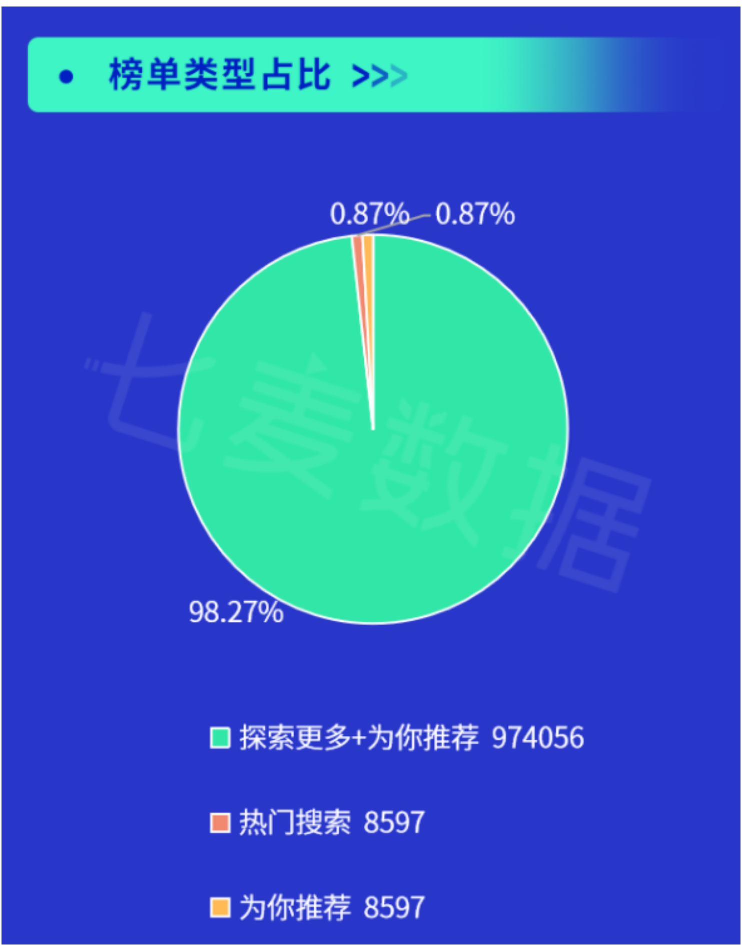


4月关键词排名优化达标率变化趋势

达标率：根据行业内各合作渠道以及投放广告主的数据综合得出，每天投放关键词的数量排名提升30%或升至Top3以上的比例。

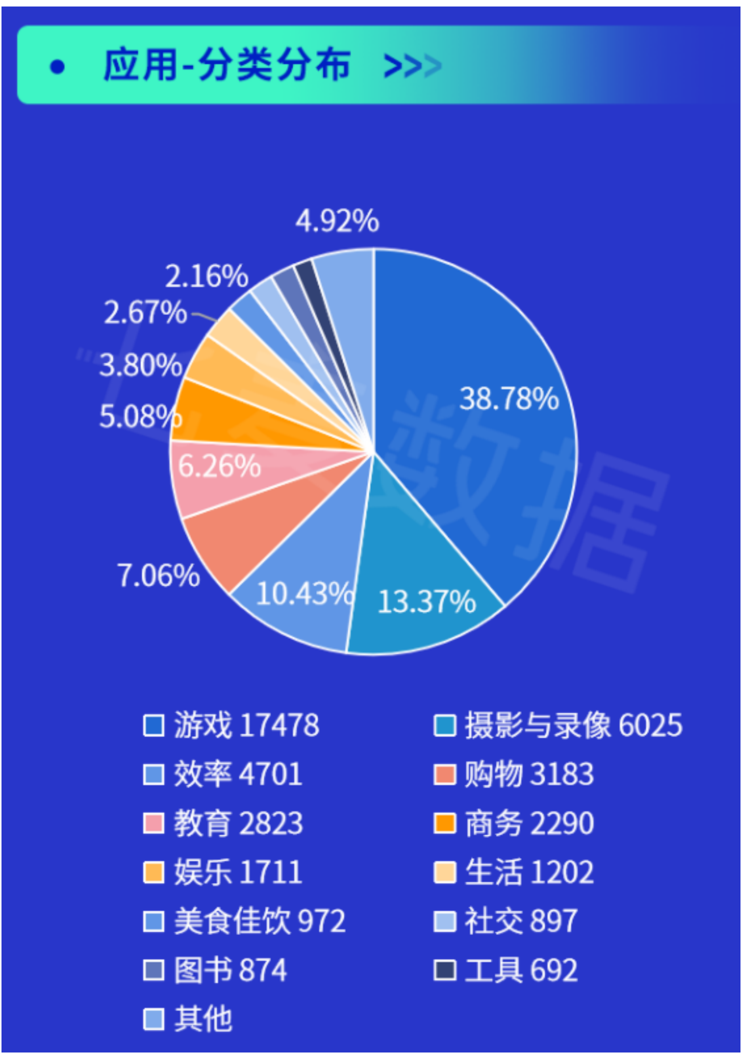
6、4 月 App Store 热搜榜上榜分析

4 月里，“探索更多+为你推荐”榜单中共计展示 974056 款产品，占比 98.27%，比重最大；“热门搜索”和“为你推荐”均推荐了 8597 款产品，占比 0.87%。



七麦研究院之前提到，探索 App+探索游戏与热门搜索展现形式自 2 月 21 日起没有推荐记录，3 月一整月与另外两个热搜榜单推荐数量差距悬殊，进入 4 月，未见“探索 App+探索游戏”榜单展现形式，“热门搜索”比重与“为你推荐”一致，推测 App Store 或将取消 “探索 App+探索游戏”热搜展现形式，七麦研究院将持续观察，若有变化将在第一时间同步。

上榜产品中，游戏类数量最多为 17478 款，与其他上榜产品类别差距悬殊，其次为摄影与录像、效率、购物类，上榜数量均为 3000+，教育、商务、娱乐、生活类也是上榜数量较多的几类。



本次报告由七麦数据整理数据分析得出，后台回复关键词：“4 月”，可领取完整报告。

- end -

本文由七麦研究院专栏作者【孙冠男】原创，转