

# 破浪·出海

2025 | 中国企业出海差旅研究报告  
The 2025 Chinese Enterprises' Overseas Business Travel Report



在全球产业链深度重构、区域经贸格局快速演进的大背景下，中国企业“走出去”的步伐日益坚定。2024年，中国出海企业总规模达2.17万亿美元，占GDP的12.7%，同比增长18.3%；2025年有望突破2.5万亿美元。然而，增长的背后，是跨境经营成本上升、文化融合难度加大、差旅安全与合规压力并存的现实挑战，差旅管理已成为出海战略中不可忽视的关键支撑。

本报告由【同程商旅】联合专业出海咨询机构【出海领航】共同发布，基于平台千万级出海差旅数据、对百家企业的深度访谈与结构性调研，呈现了中国企业出海差旅的趋势演进、风险焦点与管理范式变革。无论是航线、酒店、政策、预算，还是目的地策略与属地化运营需求，**报告均用可视化数据与真实案例，重构出海差旅的“行为图谱”，力求为企业决策提供精准、可行的洞察支撑。**

本报告不仅是一份数据集结，更是一份面向未来的战略参考。我们关心的不只是企业如何控本提效，更关注员工是否安全、组织是否有韧性。在出海成为“必选项”的时代，我们希望企业每一个决策都更有确定性，员工每一次出行都有所依托。

翻开这份报告，我们愿您发现风浪中的航标，亦收获破浪前行的底气。



同程商旅《2025中国企业出海差旅研究报告》联合伙伴

# 研究方法与数据来源

本报告的研究基于多元数据来源与综合分析方法，确保结论的洞察性与前瞻性。

## 数据来源

### ● 同程商旅自有平台数据

基于多年积累的企业差旅管理数据，  
提供了全面的市场洞察

### ● GBTA（全球商旅协会）数据

结合GBTA发布的最新行业报告，为全  
球及中国商旅管理趋势提供了参考

### ● 网络公开信息整理

结合行业报告、企业案例和公开数据，  
丰富分析视角



## 研究方法

### ● 问卷调研

面向不同行业的差旅负责人与商旅人士，  
收集企业差旅需求与管理现状

### ● 在线调研与座谈

通过在线调研与座谈，深入了解企业  
差旅管理中的挑战与需求

### ● 深度访谈

与行业专家、商旅平台负责人及大企业差旅管理  
高管进行深度访谈，获取行业趋势的独到见解

# 目录

## Part.1

万亿出海经济，  
驱动商旅新生态。

---

国际差旅市场的表现&趋势

## Part.2

从暗礁频触，  
到逐浪突围。

---

中国企业出海的挑战&应对

## Part.3

出海全球化账本的  
效能精算。

---

国际差旅管理的现状&解法



万亿出海经济 驱动

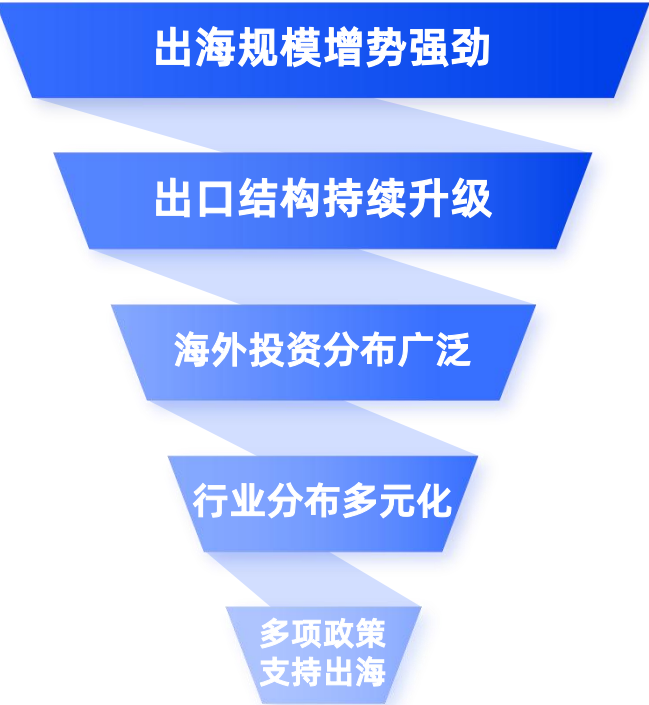
# 商旅新生态

——国际差旅市场的表现&趋势

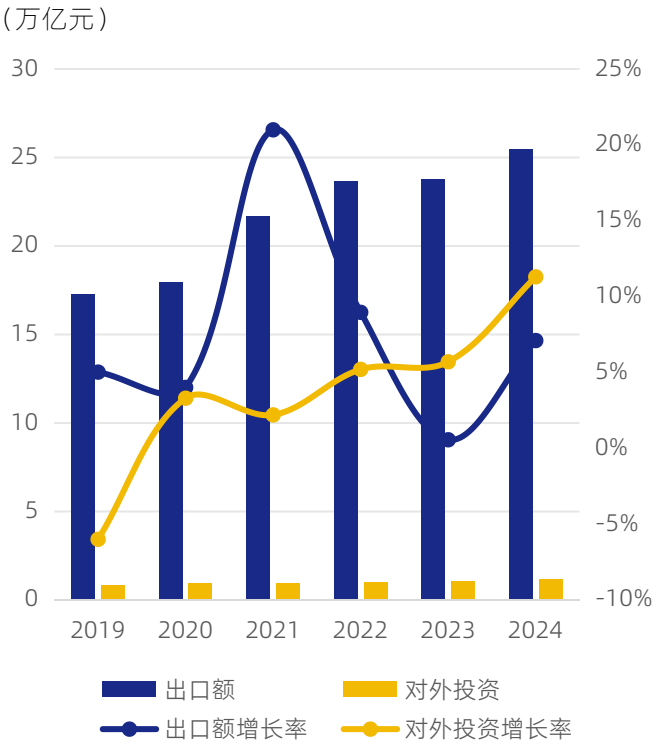
# 出海经济 | 从产业到市场共振，出海转向战略必选项



- 近年来我国众多企业积极拓展海外市场，布局全球业务，展现出强劲的国际化发展趋势。出海从“可选项”转为“必选项”，呈现全产业、多维度、深层次的综合输出模式，驱动着全球价值链重构。



- 01
  - 2024年出海规模达2.17万亿美元，占GDP 12.7%，**同比增长18.3%**
  - 全行业对外直接投资11592.7亿元人民币，同比增长11.3%
  - 2025年出海规模预计突破2.5万亿美元
- 02
  - 从传统贸易转向“**技术+品牌+标准**”综合输出
  - 更多采用“产品+服务+数据”复合模式，技术许可收入增速显著
- 03
  - 东南亚、拉美、中东等地区的占比有所上升，美国占比有所收缩
  - 东南亚中企**市占率超40%**，电商、新能源主导
  - 中东成为数字经济与绿色科技新热土
- 04
  - 涵盖电子商务、信息技术、医疗健康、先进制造等众多领域
  - 科创型企业**成为引领国际化新浪潮的重要力量
- 05
  - 促进外贸稳定增长的若干政策
  - 优化口岸营商环境的十六条措施
  - 中小企业出海**服务专项行动、扩大出口信用保险覆盖面等.....

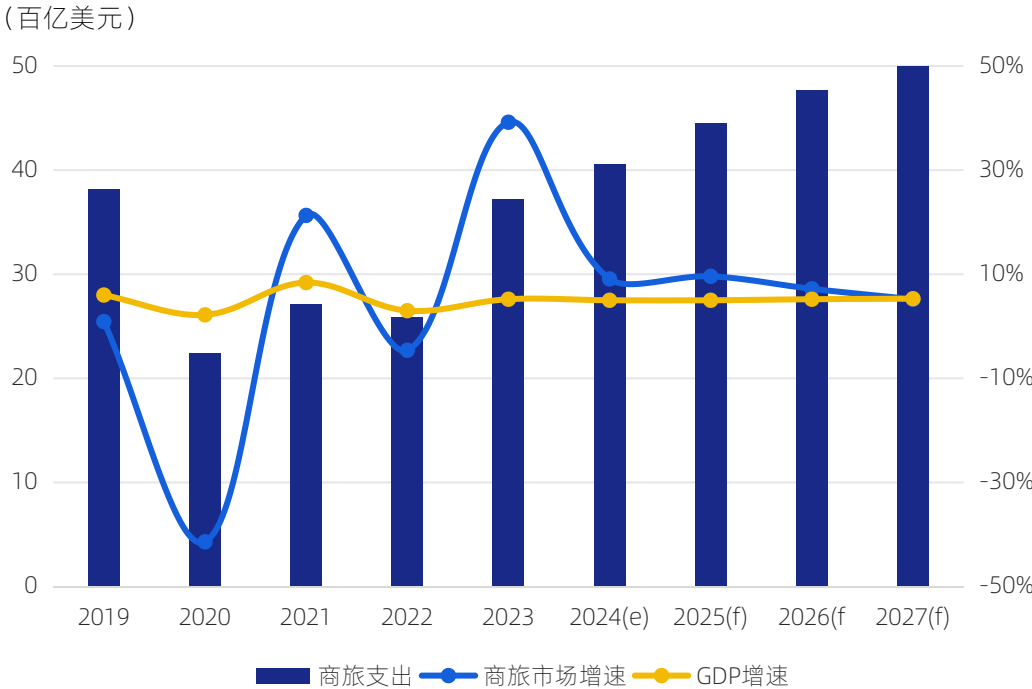


# 商旅大盘 | 中国商旅市场韧性凸显，国际差旅需求强劲

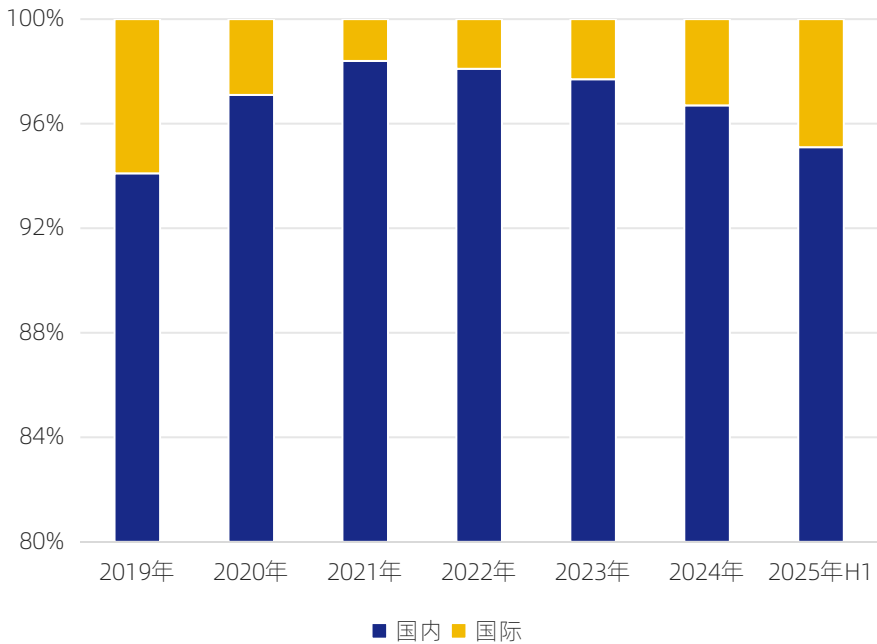


- GBTA数据显示，2023年中国商旅市场总规模达3,725亿美元，2024年预估达4,062亿美元，全面恢复赶超2019年水平，预计未来几年中国商旅市场将继续保持稳定增长。
- 2024年中国企业跨境差旅持续恢复，国际出行的差旅需求占企业总需求比重已提升至3.3%，2025年上半年占比已达到4.9%，预计仍将持续提升。

中国商旅市场规模变化2019~2027



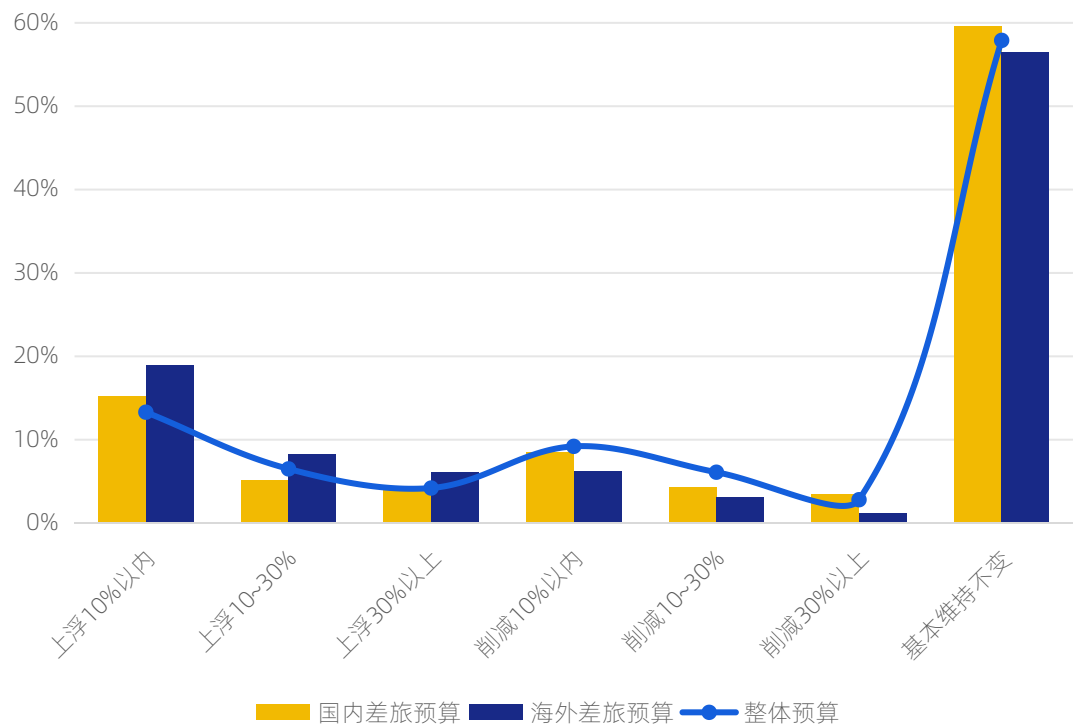
国内vs国际差旅比重变化2019~2025H1



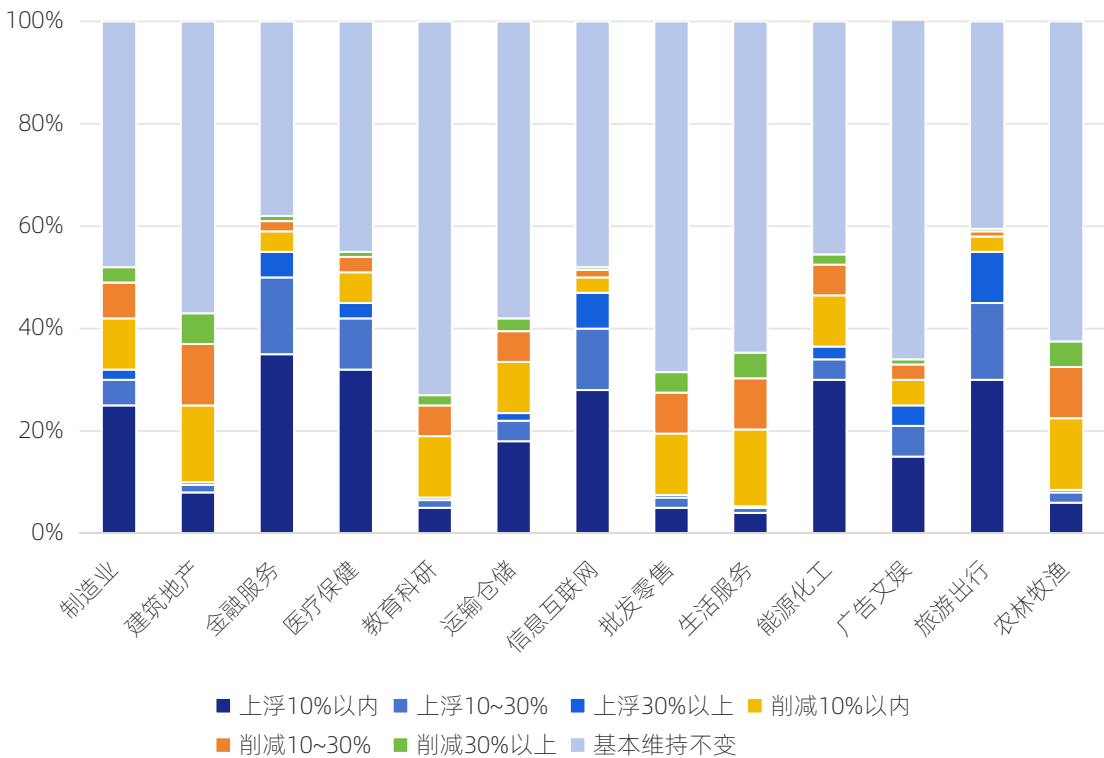
# 差旅预算 | 预算策略理性平衡，海外扩张驱动预算上浮

- 企业差旅预算调研显示，57.9%企业将在2025年维持预算基本不变，24%企业计划上浮，其中计划海外预算上浮的企业有33.2%，较国内多9个百分点，上浮30%以上的企业占比6.1%。
- 行业上看，信息互联网、旅游出行等外向型行业扩张显著，医疗、能源化工增速次之，部分行业反向收缩，折射经济全球化不确定局势下的理性平衡。

2025年企业差旅预算计划



各行业国际差旅预算计划



# 出海环境 | 前期政策红利释放，全球经贸动能强劲

## 内部政策

### 开放升级驱动外贸新格局

- **扩大自贸协定网络：**目前签署自贸协定增至22个，2022年1月1日区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)正式生效实施；推进加入CPTPP（全面与进步跨太平洋伙伴关系协定）和DEPA（数字经济伙伴关系协定），深化区域经贸合作。
- **高质量共建“一带一路”：**十年累计贸易19.1万亿美元，实施中老铁路等重大项目及“小而美”民生工程。
- **稳外贸政策加码：**2023年国务院印发外贸稳规模优结构意见，各省配套措施支持企业出海。
- **人民币国际化加速：**金砖国家筹建本币清算平台，支持跨境贸易结算，减少美元依赖。
- **稳外资专项行动：**《2025年稳外资行动方案》鼓励外资股权投资，优化服务保障与投资促进。
- **加强出境游：**同程旅行顺应出入境经济发展，推动业务模式创新，加强出境游供应链，国际业务收入显著增长，发布《2025中国高消费旅客出境游洞察》，聚焦白金会员偏好，指导国际产品分层运营。

## 外部机遇

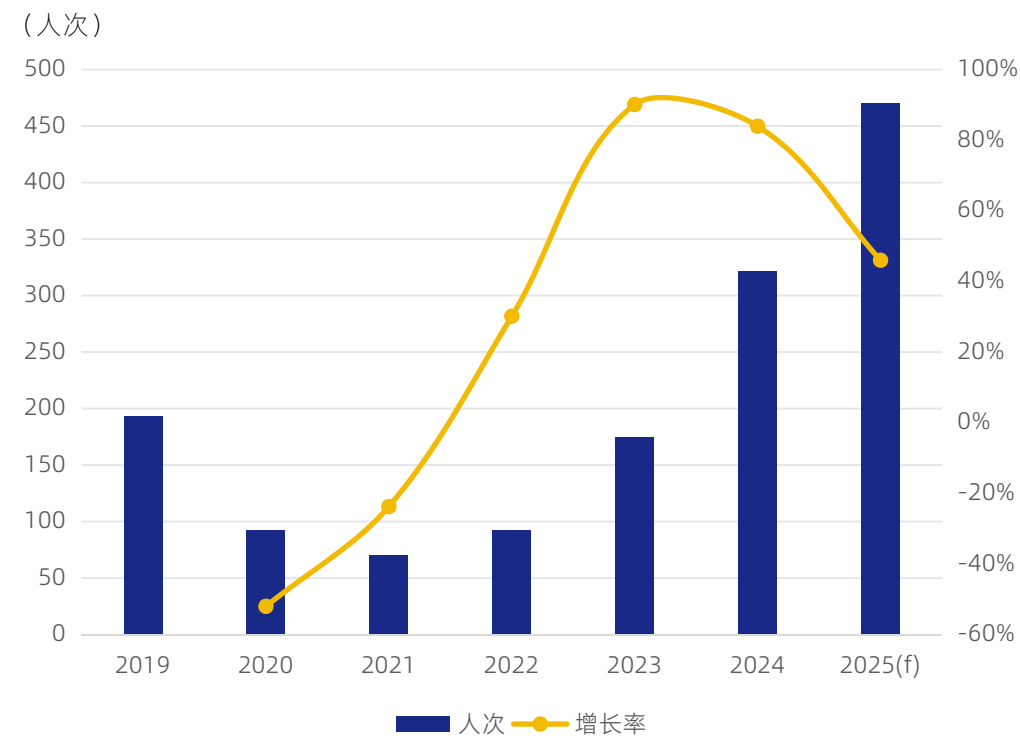
### 全球市场变革带来新机遇

- **全球经济重心转移：**新兴经济体崛起，亚洲、非洲等地区经济增长迅速，消费市场潜力巨大，为企业出海提供广阔空间，可降低对传统欧美市场的依赖。
- **新兴市场消费崛起：**东南亚、印度等新兴市场中产阶级规模扩大，消费需求升级，对品质产品和服务需求增加，企业出海面临新市场机遇。
- **全球产业链重构：**贸易保护主义推动全球产业链调整，部分产业向东南亚等地区转移，企业可借此机遇拓展海外生产基地，优化供应链布局。
- **全球数字化浪潮：**互联网普及和数字技术发展，跨境电商、数字服务等新兴业态兴起，企业能突破地域限制，以数字化方式触达全球客户。
- **全球绿色转型：**全球对环保和可持续发展重视，绿色产业成为新风口，企业可凭借绿色技术与产品出海，开拓海外市场，提升国际竞争力。
- **自由贸易协定增多：**全球自由贸易协定数量增加，区域经济一体化加深，企业享受更低关税、更便利贸易条件，降低出海成本，提高市场准入便利性。

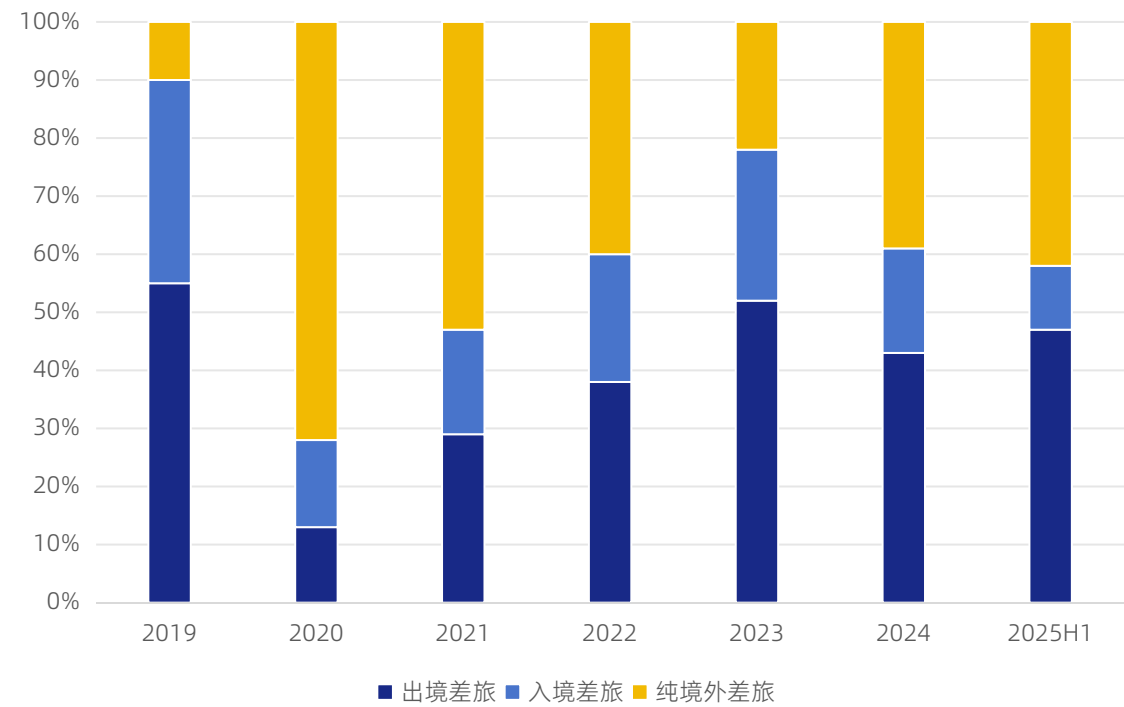
# 出海趋势 | 出海频率持续提升，属地化运营布局深化

- 2024年单个企业的国际差旅平均为322人次，增长率较2023年峰值90.1%略下降6.1个百分点，2025年人次持续增加，预计增速放缓至46%。
- 近年来中国企业出海差旅结构逐步变化，2024年出境差旅占比较上一年小幅回落，2025上半年有所提升；纯境外差旅当前占比已超40%，反映出企业全球化进程中的属地化运营布局深化，商旅服务重心也同步转向属地资源整合。

单个企业国际差旅平均人次&增长率2019~2025(f)



出境vs入境vs纯境外的比重2019~2025H1



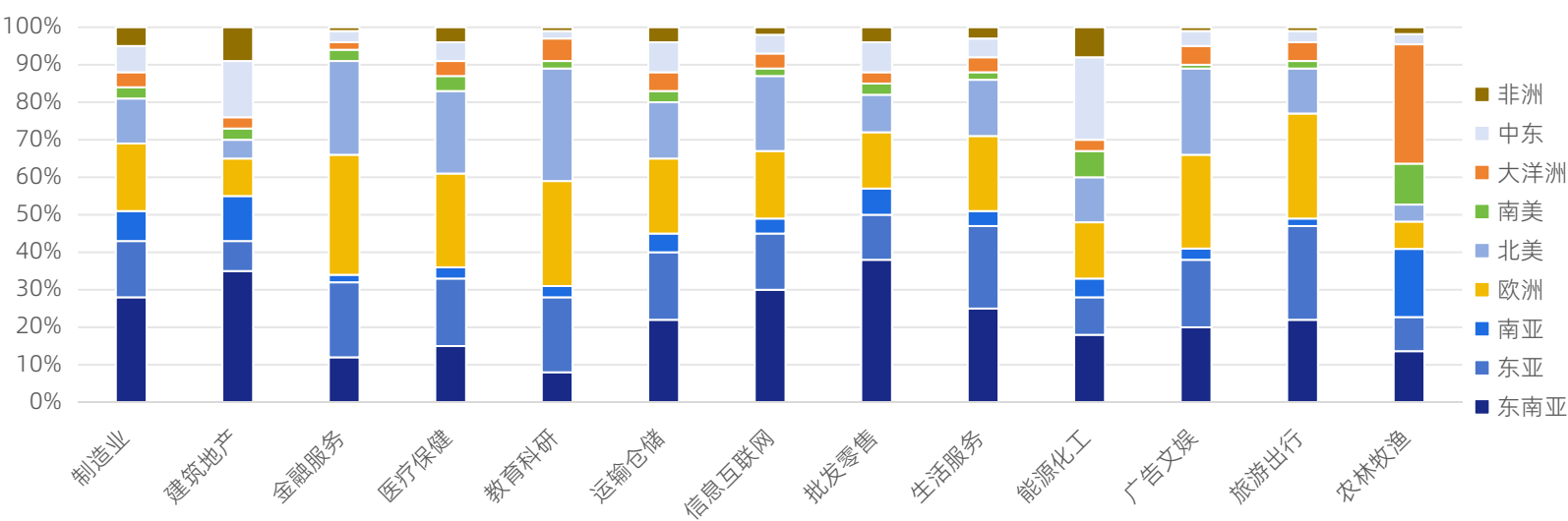
# 热门目的地 | 区域分布差异化，行业出海呈现新格局

- 跨境差旅目的地地区中，东南亚热度相对较高，区域经济一体化及产业链转移驱动商旅活跃，北美地区受地缘政策抑制增速，中东依托能源转型及“数字丝路”成新增长极，反映“一带一路”深化布局。
- 在各行业的差旅目的地集中度上，金融服务业更多去往欧洲地区，北美是教育科研行业热土，而东南亚则是批发零售行业的出海首选目的地。

国际差旅各区域热度2024



各行业差旅目的地集中度



目前，同程商旅在“服务中资走出去，引入外资走进来”的发展目标下，国内围绕南京运营中心设立15地分支机构，海外已陆续成立亚太和欧洲运营中心，商旅服务覆盖全球多国，全面实现中资企业的全球属地化服务，充分保障了中资企业海外利益。

## 亚太

印度尼西亚  
新加坡  
马来西亚  
越南  
泰国  
斯里兰卡

## 欧洲

法国  
德国  
波兰  
英国  
西班牙  
俄罗斯

## 美洲

美国  
巴西  
委内瑞拉

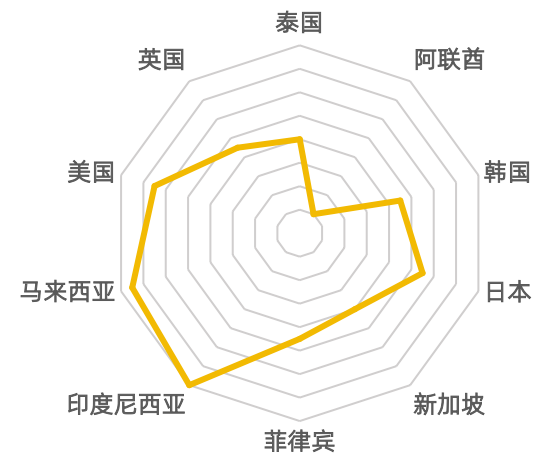
## 中东

阿联酋  
沙特阿拉伯

# 热门目的地 | 亚太北美国家成热门，短途航线助力商旅复苏

- 2024年国际差旅各国频次上，印度尼西亚热度居首，其次是马来西亚、美国、日本等，整体呈现以亚太和北美为主的差旅集中趋势，反映区域经济合作和产业联动的活跃度差异。
- 城市上看，雅加达、首尔、曼谷等地排名前列，航班恢复及短途航线价格理性化推动高频商旅。

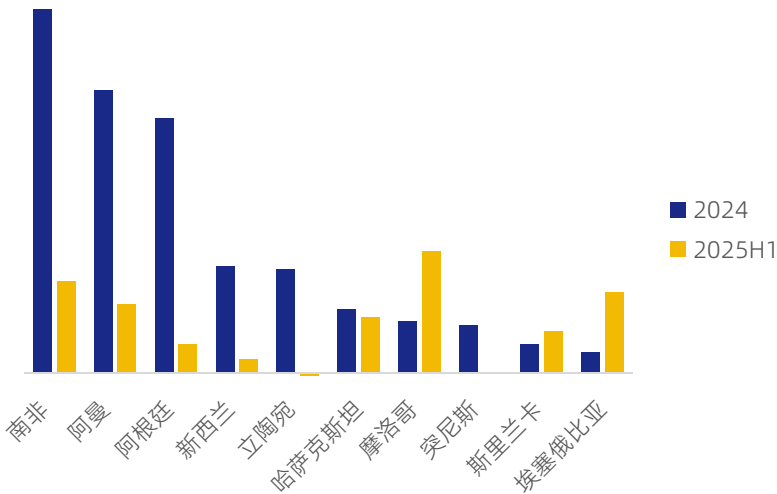
国际差旅国家热度2024



国际热门目的地2024



黑马国家top10



## 延伸阅读

### 海外各国利好政策

- Q 欧盟通过《数字市场法案》，允许中国企业进入欧洲数字市场，促进跨境电子商务发展。
- Q 澳大利亚实施对中国游客免签政策，促进了中国公民的旅游和商务出行。
- Q 2024年英国放宽中国公民申请签证的程序，简化手续，促进中英人员往来和商务合作。

- Q 2025年阿根廷宣布对中国企业提供税收优惠，鼓励中国企业投资阿根廷市场。
- Q 巴西进一步简化对中国公民的签证申请程序，推动中巴经济合作与人员流动。
- Q 中马正式签署互免签证协定，外交部：将进一步促进双边人员往来和交流合作。

# 热门目的地 | 东南亚各地热度波动，印尼雅加达领跑

- 作为中国企业出海差旅热度最高的区域，东南亚各国家和城市表现各有差异。国家上，印尼差旅占比逐年提升，2025上半年达23%，与越南、泰国持续两年占据前三；城市上，排名首位的雅加达在2025年呈现大幅提升趋势，槟城热度稍低但上半年增势显著，曼谷则略有降温。

## 延伸阅读 东盟国家往来活跃

同程旅行《2025年一季度中国内地居民至东盟地区旅行趋势报告》显示，中国内地居民至东盟地区旅行热度快速上升。

旗下同程商旅平台数据显示，内地企业赴东盟相关国家的商旅出行热度同比增长超110%。

✎ **贸易额持续攀升：**一季度中国与东盟国家进出口总额达1.71万亿元，同比增长7.1%，中国与东盟地区经贸往来日益密切。

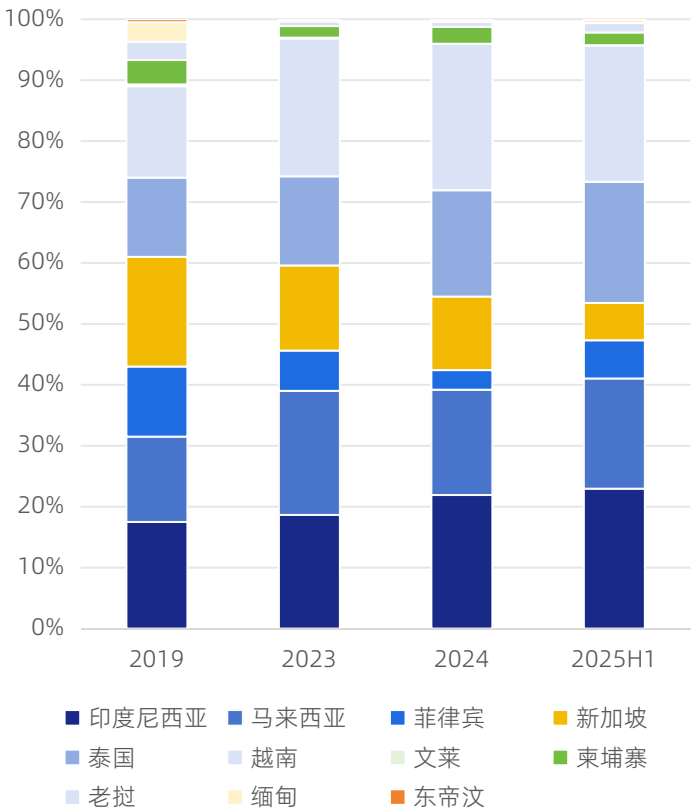
✎ **投资规模扩大：**截至2024年7月，中国同东盟国家累计双向投资超4,000亿美元，投资合作不断深化。

✎ **产业园区建设加快：**2023年底中国企业已在东盟国家建立30多个境外经贸合作区，吸引超2000家企业入驻。

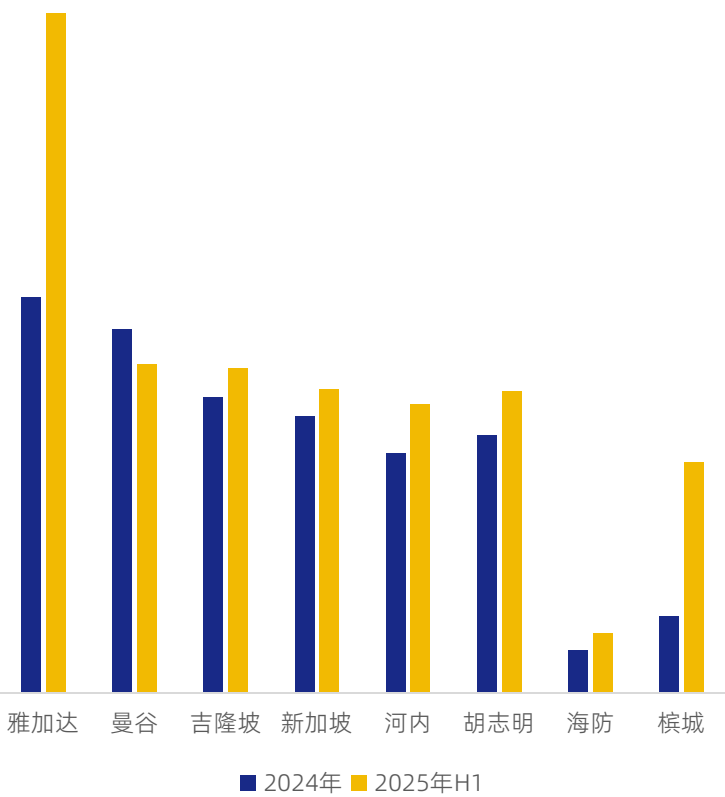
✎ **基建合作推进：**中老铁路、柬埔寨金港高速等项目落地，2024年12月中越签署跨境铁路合作协议。

✎ **数字经济合作加深：**中国对东盟数字领域投资增长迅速，推动东盟国家数字基础设施建设和数字产业发展。

东南亚各国的差旅人次占比变化



东南亚城市差旅热度排行

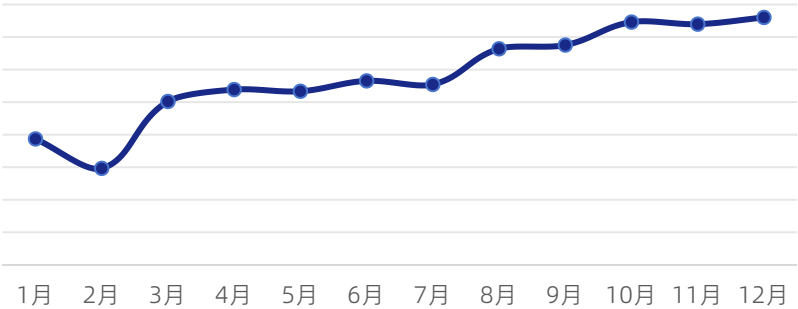


# 出行趋势 | 差旅热度全年上扬，联程出行占比提升

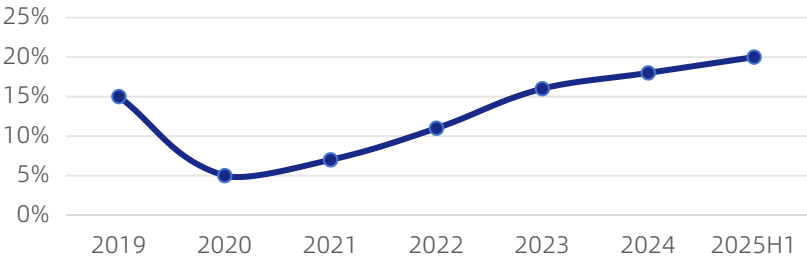


- 整体上看，2024年国际差旅热度随着月份持续增加，除2月春节假期影响外，7月、9月、11月小幅回落，出海热度在12月达到年度峰值。
- 差旅天数上，广告文娱行业周期最长，近3.5天，其次是农林牧渔、批发零售等达2.5天以上；多城市联程差旅近4年来占比逐步提升，2025上半年已超20%，中国企业出海的全球网格化布局渐趋成熟。

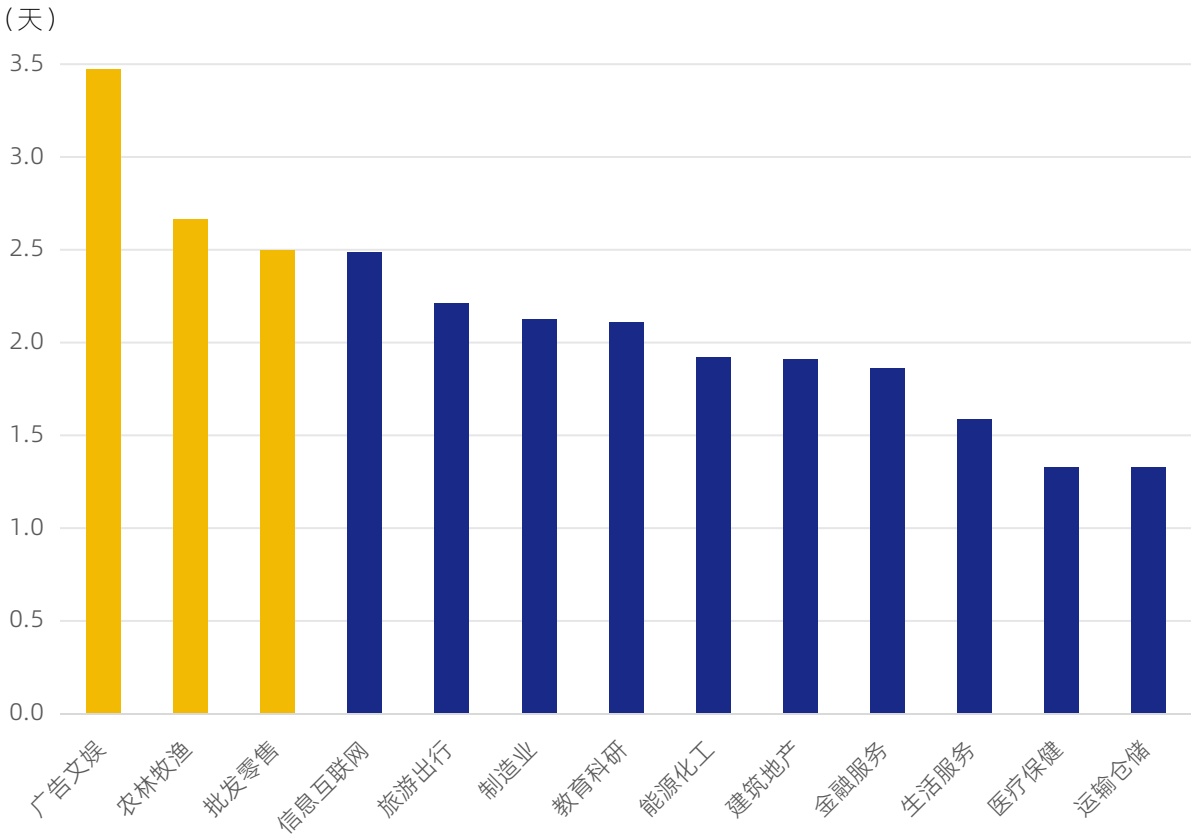
国际差旅出行月份热度变化



多城市联程频次占比变化2019~2025H1



各行业的国际差旅周期天数排行



从暗礁频触到

# 逐浪突围

——中国企业出海的挑战&应对



# 近期形势 | 国际国内多重变量交织，出海不确定性加剧



## 延伸阅读

### 中美关税摩擦影响

#### 对国际经济影响

- **全球经济衰退风险加剧：**全球贸易成本上升，供应链中断风险增加，企业投资意愿低迷，资本市场波动加剧
- **区域经济合作新机遇：**促进东南亚地区基础设施建设和经济发展，推动区域供应链稳定整合，深化区域经贸合作

#### 对国内经济影响

- **中国GDP增长下行压力：**促使中国调整政策应对策略，中国对美出口占比下降，转而加大对其他市场的开拓
- **外贸和投资合作机会增加：**国内产业升级和经济结构调整，加强中国与东南亚国家的经济联系

#### 给出海型企业的信号

- **贸易成本及复杂度提升：**需加快多元化市场布局，降低对美国单一市场的依赖
- **迎来新的市场机遇：**可加大在东南亚的投资力度，利用当地的资源优势和政策优惠，拓展市场份额

# 破浪出海 | 出海阶段需求分化，韧性迎变&合规安全成焦点

- 全球经济政治波动下，中国出海企业出海在不同阶段出现了新的需求变化，合规安全等挑战增强，需以技术创新和战略韧性把握新兴市场机遇。



机遇&挑战并存

机遇

- 完备产业链支撑海外投资（制造业基础）
- 5G及人工智能技术优势（创新竞争力）
- 东南亚市场合作深化（政策红利加码）
- 非洲基建及能源需求旺盛（资源合作机遇）
- 对外直接投资逆势增长（全球份额提升）

挑战

- 国际贸易壁垒持续升温（关税政策限制）
- 跨境合规监管趋严（反腐败/数据保护）
- 文化习俗差异显著（本地化适应困难）
- 地缘政治风险加剧（国际环境波动）
- 本土品牌认知度不足（市场竞争压力）

实用工具

《中国企业出海速查清单》

速查企业出海关键信息，高效规避风险、精准把握全球机遇。清单包含：

- 政策法规洞察
- 本地化运营策略
- 供应链韧性布局
- 财税透明管理
- 人才梯度建设等

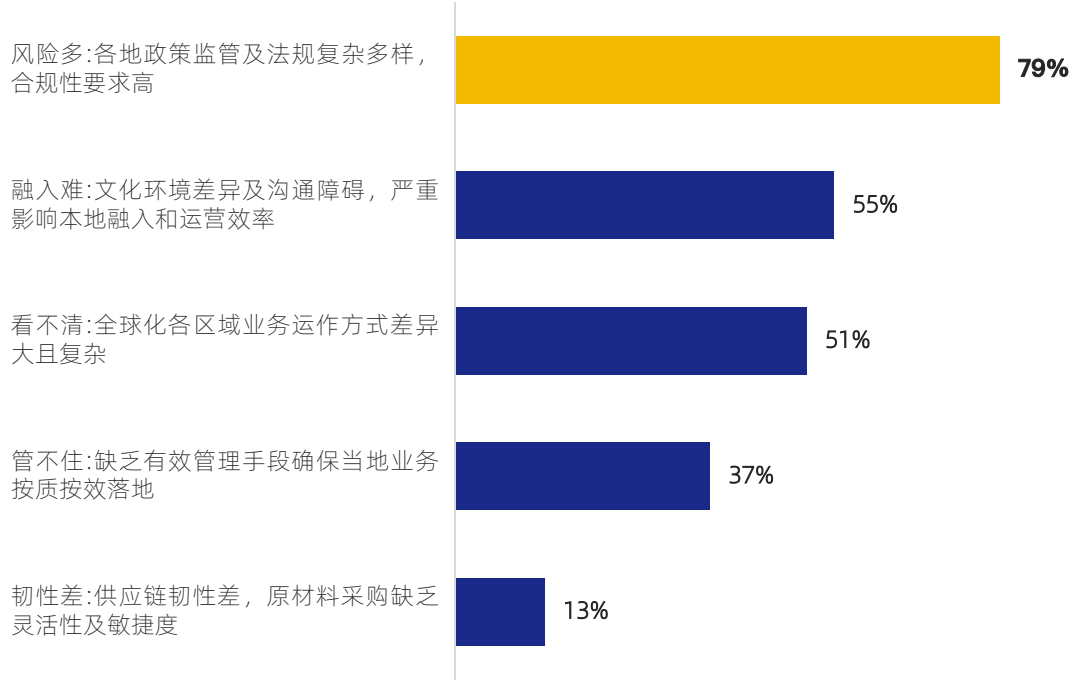
>>

扫描二维码  
免费获取完整版

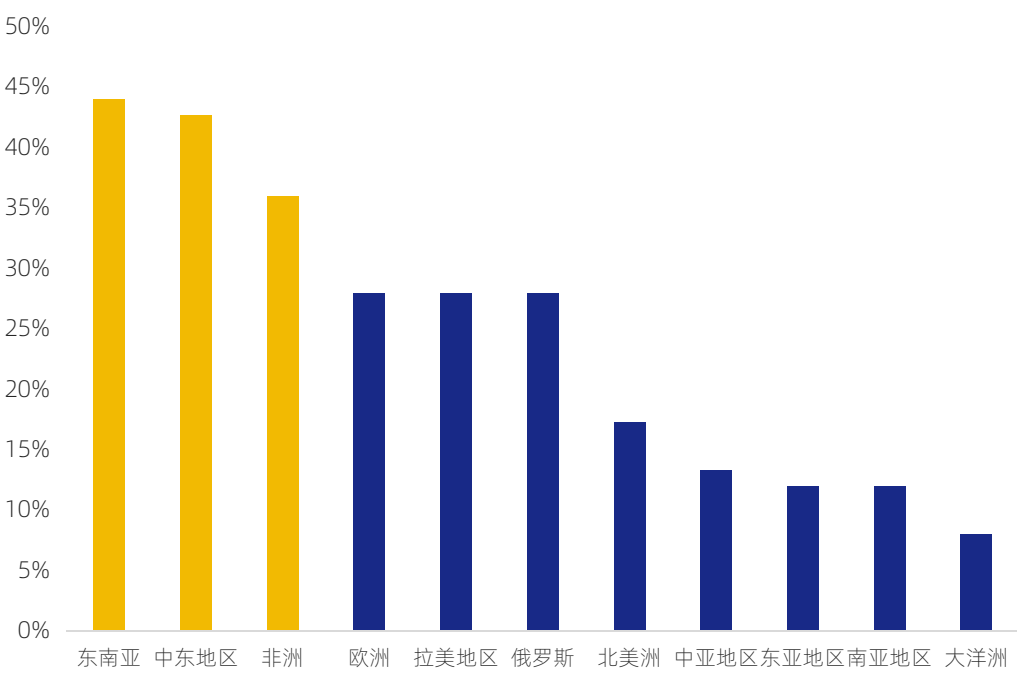
# 行业观点 | 出海领航：全球经贸变局下的战略破局之道

- 2025年【出海领航】发布《百家中国企业出海调查》，直击企业出海核心痛点，探讨全球化新格局下的市场扩张风险与机遇。

中国企业国际化拓展中面临的主要痛点：  
**风险多、融入难、看不清、管不住、韧性差**



2025年，受访企业预测**东南亚、中东地区、非洲**将成为业务增速最高的三个区域

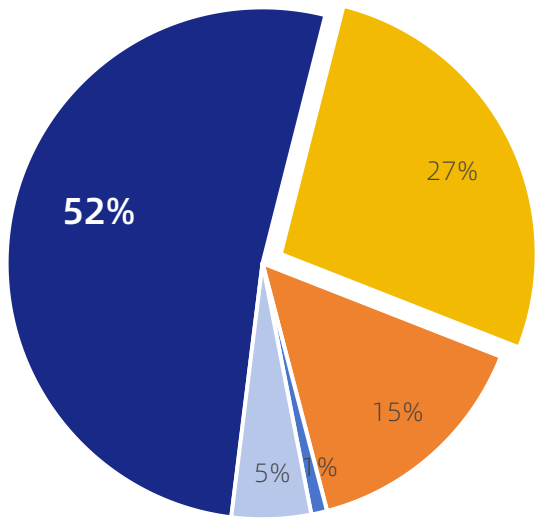


\*数据来源：出海领航2025百家中国企业出海调查报告

- 【出海领航】2025年《百家中国企业出海调查》数据显示，79%的受访企业认为公司未来海外业务占比会超过30%。着眼于更长远的未来，调研企业充分展现了中国出海企业对于挺进海外市场的坚定信念。

多数企业对于**未来3-5年**的海外业务发展充满信心

- 海外业务高速增长，占比接近或超过50%
- 海外业务稳步发展，海外业务占比接近30%
- 有选择的发展海外业务，海外业务占比接近10%
- 公司对海外业务的认识和投入都不充分，近期不考虑开发海外业务
- 其他



\*数据来源：出海领航2025百家中国企业出海调查报告

## 迎战经济波动周期，构建“非对称韧性”

当前全球经贸格局的微妙变动，正在重塑企业出海的底层逻辑。美国关税政策的持续收紧与中国在东南亚的密集外交动作，看似矛盾的两股力量，实则共同指向一个确定性方向——全球供应链的深度调整已进入加速期。

敏锐的企业家应当注意到，关税壁垒的加码并未阻断经济全球化的浪潮，反而促使跨国企业重新评估“风险分散”的价值内涵。东南亚作为新兴的制造枢纽与消费市场，其战略地位在近期的国际互动中愈发凸显。中国与东盟国家在数字经济、绿色能源等领域的合作深化，不仅为区域经济注入新动能，更暗示着产业链重构过程中，政治经济因素的权重正在超越单纯的要素成本考量。

对于计划出海的企业而言，单纯的生产基地迁移已不足以应对当前的复杂性。**更务实的策略是构建具备抗压能力的多中心网络**——在东南亚建立的不只是制造车间，而应是融合本地化运营、区域市场渗透和全球资源调配的生态系统。这种布局既能缓冲单一市场的政策风险，又可捕捉RCEP框架下的协同效应。

值得警惕的是，地缘博弈的升温正在模糊商业与政治的边界。企业需要培养对国际关系变化的感知能力，将ESG标准、文化融合度等软性指标纳入决策体系。真正的全球化企业，其竞争力已不仅体现在成本控制，更在于能否在不同价值体系间搭建可持续的共赢模式。当不确定性成为新常态，主动布局的长期视野比应激性调整更具战略价值。



>> **黄兆华**

出海领航创始人/首席顾问



- 面对全球经济的广阔机遇与挑战，企业需强化战略规划、市场洞察与本地化运营能力，方能把握先机、迎战变化、稳健发展。

## 中资企业出海六维能力

### 1 战略定位

- ✓ 市场进入模式：  
独资/合资/代理/并购
- ✓ 品牌精准营销：  
全球品牌战略/本地化营销
- ✓ 业务模式优化：  
产品/渠道/定价等

### 4 风控与合规

- ✓ 政治经济风险管理：  
宏观环境实时监测
- ✓ 法律财税合规：  
税务/劳工法规/数据保护等
- ✓ 应急安全保障：  
全球响应/员工及数据安全

### 2 供应链与交付

- ✓ 全球供应链整合：  
采购/生产/物流网络
- ✓ 跨境物流仓储：  
仓储/配送体系/库存配置
- ✓ 本地生产交付：  
本地制造/装配中心

### 5 财务与成本控制

- ✓ 资本结构与融资：  
全球资金管理/融资模式
- ✓ 成本预算管理：  
预算管理体系/财务透明度
- ✓ 海外差旅管理：  
专业TMC/全球本地化支持

### 3 本地化运营

- ✓ 本地人才招聘：  
本地雇佣机制/特殊人才引进
- ✓ 跨文化管理：  
地区管理平衡/关注协同效率
- ✓ 服务与渠道拓展：  
本地客服体系/线上下渠道

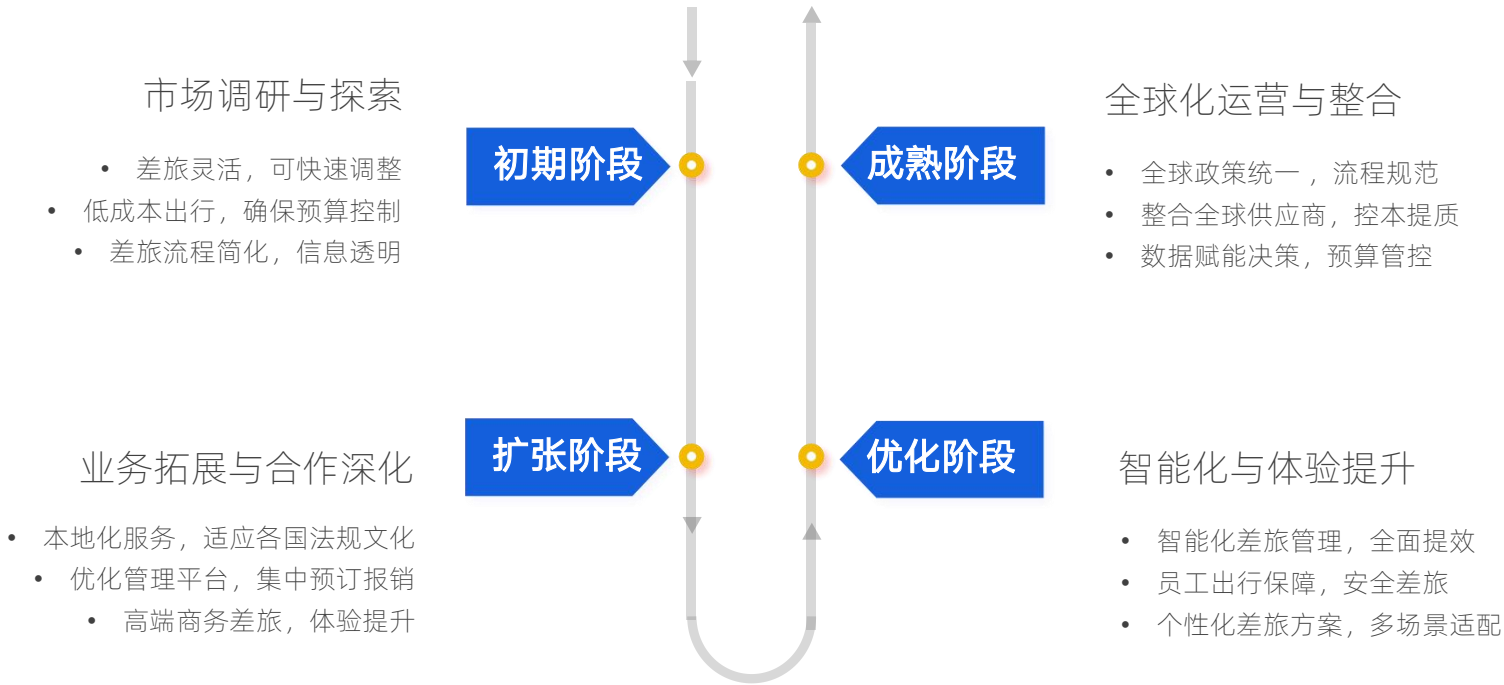
### 6 数字化与智能决策

- ✓ 数据驱动决策：  
经营数据分析/可视化报告
- ✓ 财务与供应链：  
全球财税管理/数字供应链
- ✓ AI应用自动化：  
AI技术引入/全球业务协同

# 破浪出海 | 商旅需求阶段差异显著，行业场景更需个性化支持



- 不同出海阶段的企业商旅需求



## 延伸阅读

### 前期国内相关利好政策

- 🔍 **政策助力旅游复苏：**2023年国务院出台“关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施”，推动旅游业复苏，促进中国公民出境旅游。
- 🔍 **联动提升旅游体验：**2023年中国发布《国内旅游提升计划（2023—2025年）》，加强国内旅游与出境旅游的联动，鼓励跨国旅游活动。
- 🔍 **签证放宽降低成本：**2023年中国出境旅游放宽签证要求，尤其对东南亚地区实施简化签证程序，降低旅行成本。
- 🔍 **便利化提升出行体验：**2024年中国出境旅游领域放宽支付和住宿便利化政策，提升中国游客的出行便利性与消费支付体验。
- 🔍 **支持企业拓展市场：**2024年中国政府加大支持企业开拓海外市场的政策力度，鼓励商务人员和投资者出境，推动国际经贸交流与合作。

## 出海代表行业 个性化商旅需求

### 跨境电商

- 物流仓考察：高频短途差旅，东南亚多国联运
- 本地营销支持：红人合作陪同，灵活退改签

### 新能源基建

- 项目驻地巡检：偏远地区安全专车+医疗预案
- 政府合规谈判：高密签证办理+协议翻译服务

### 智能硬件

- 供应链协同：中越产线技术员月均3次往返
- 海外发布会：高端商务舱+多语种接待配置

# 破浪出海 | 差旅目的地差异化策略，合规适配精准布局



- 当前全球化变局下，中国企业需聚焦新兴市场与供应链重构，针对性匹配差旅管理策略，优化布局提升全球竞争力。

## 中企出海差旅管理 —— 目的地策略

| 地区           | 政策机遇与风险<br>- 差旅总策略          | 市场潜力驱动<br>- 差旅优先级      | 供应链韧性支持<br>- 差旅布局        | 资源优化<br>- 成本控制       | 属地化运营与合规<br>- 风险管理   | 落地案例                                                            |
|--------------|-----------------------------|------------------------|--------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 东南亚          | 借力RCEP简化流程，警惕数据隐私法差异（印尼/越南） | 越南（制造）、印尼（消费）、新加坡（金融）  | 围绕工业园布局差旅节点，优化短途航线       | 集中采购酒店协议价，本地交通替代国际品牌 | 强化签证合规，本地化结算防汇率风险    | 某制造业集团在越南建立区域差旅中心，整合东盟陆运资源，差旅响应时效提升40%，年度成本显著下降，同步也规避了宗教冲突的风险   |
| 亚太<br>(除东南亚) | 抓日韩技术合作，规避澳贸易审查风险           | 日本（技术）、印度（新兴）、澳洲（资源）   | 绑定精密制造供应链路线，利用印度航空补贴     | AI比价日韩航线，印度选本土航空     | 严控日韩税务规范，印度保护区提前审批   | 某科技企业利用日本新干线网络打造东京-大阪“4小时商务圈”，差旅频次压缩，技术合作周期缩短，本地供应商协议价覆盖80%需求   |
| 美洲           | 跟踪美国关税变动，布局北美供应链网络          | 墨西哥（制造）、巴西（资源）、美国（技术）  | 建美墨边境中转枢纽，巴西联动物流商        | 拉美预付卡结算，美国选小机场折扣     | 墨西哥治安预警，美国签证增供应链证明   | 某汽车零部件商在墨西哥设立北美跳板枢纽，本地化租车+航空资源覆盖美墨加，签证依赖度降低，关税政策波动期仍保障供应链72小时响应 |
| 欧洲           | 把握中欧工业4.0合作，规避碳关税限制         | 德国（制造）、波兰（枢纽）、北欧（绿色技术） | 沿中欧班列设陆运节点，北欧联新能源项目      | 欧盟优先铁路，东欧酒店替代高价区     | 严守GDPR数据管理，中东欧预留清关时间 | 某新能源企业依托欧盟铁路通票系统，构建德法荷比低碳差旅环线，碳排放下降后获政府补贴，住宿成本较传统方案有效节省         |
| 中东和非洲        | 借力一带一路基建政策，规避中东外汇管制         | 阿联酋（贸易）、沙特（能源）、南非（矿业）  | 非洲联工业园区配住宿，中东选自自贸区服务商810 | 中东包机降成本，非洲推移动支付      | 中东守宗教文化（如斋月），非洲配安全随行 | 某基建集团在沙特建立区域应急中心，本地化车队+医疗救援服务覆盖海湾六国，差旅时间碎片化率降低，宗教违规事件清零         |

# 出海领航 | 行业差异化差旅策略，跨境场景快速适配



- 同时，各行业企业存在差异化出海需求，跨境商旅出行因此场景各异，企业需结合行业特性定制策略，通过专业平台降本增效，精准匹配跨境场景需求。

## 中企出海差旅管理 —— 行业策略

| 行业   | 出海目标及目的地策略           | 商旅核心痛点/需求      | 出海差旅高频场景         | 海外差旅管理策略           | 特别关注            | 落地案例                                                    |
|------|----------------------|----------------|------------------|--------------------|-----------------|---------------------------------------------------------|
| 制造业  | 东南亚/墨西哥建厂，分散供应链+关税规避 | 供应链考察密集，票据合规复杂 | 设备驻厂调试，供应商突击验厂   | 动态行程优化<br>本地结算绿色通道 | 关税政策冗余预案，直采本地住宿 | 某制造业头部企业在墨西哥设厂，通过差旅动态行程优化和本地结算通道，提升驻厂调试人员的差旅效率，降低税务合规风险 |
| 能源   | 中东资源合作<br>东南亚新能源基建   | 长周期差旅，地缘安全风险   | 项目勘察，政府谈判，安全应急   | 安全定位系统<br>分段报销机制   | 预算弹性，FCPA合规强化   | 某能源企业在东南亚建设新能源基地，采用差旅安全应急预案及分段报销机制，保障长期差旅人员的安全和预算透明     |
| 金融   | 服务东南亚投资<br>中东支付试点    | 跨境数据安全，高频谈判    | 监管沟通，跨境尽调，峰会路演   | 高隐私套餐<br>外汇结算优化    | 备用航线，数字支付适配     | 某金融服务公司在中东设立支付枢纽，部署跨境数据安全差旅工具，优化高频出差人员的监控沟通及报销流程        |
| 消费行业 | 抢占东南亚市场<br>欧美快闪测试    | 调研时效高，本土营销密集   | 终端巡查，消费者访谈，快闪执行  | 多城联程<br>网约车集成      | 本地向导，非核心城市控本    | 某消费品企业在东南亚进行市场调研，通过差旅巡查管理系统及快速审批流程，实现调研团队的高效出行和成本管控     |
| 信息技术 | 布局东南亚研发<br>拉美数字基建    | 敏捷协作，设备临时通关    | 系统部署支持，驻场开发，技术峰会 | 云端协同<br>API对接研发系统  | 备选技术路线，英语人才降本   | 某信息技术公司在拉美建立研发中心，通过差旅云端协同系统及驻场团队支持，提升技术峰会期间的差旅协调能力      |
| 医疗健康 | 东南亚器械注册<br>中东医疗合作    | 临床监管周期长，资质审核波动 | 医院谈判，临床监测，物资调配   | 医疗翻译随行<br>公共卫生响应流程 | RECP优先，医疗险全覆盖   | 某医疗器械企业在中东开展医院合作，通过差旅翻译随行及医疗物资差旅配套方案，确保临床监测人员的差旅顺利进行    |

## 一站式全球商旅，国际脚步行稳致远

为助力中资企业全球市场加速扩张，同程商旅全面打造一站式全球商旅管理服务：

- 全球资源：**海内外300+航司、220W+酒店直连、海外用车、翻译向导等全面支持
- 海外结算：**对公结算免报销，支持海外货币结算，开具海外合规发票
- 数智管理：**全球差旅统一平台管理，区域差异化政策设定，可视化在线数据报告
- 属地服务：**“中国式”服务兼顾标准与个性，7\*24h国际顾问，护航出海差旅全场景

针对各行业提供差异化方案，包括：

- 供应链与生产协同的行程规划
- 技术交流与项目管理支持
- 成本优化与资源集中采购
- 全球化安全与合规保障

某通讯行业龙头企业通过同程商旅多端双语预订平台整合全球差旅资源，搭建智能政策管控及自动审批系统，实现海外差旅统一管控，成本节省约20%，效率提升60%以上，合规安全风险显著降低，高效助力全球化扩张。

出海全球化账本的

# 效能精算

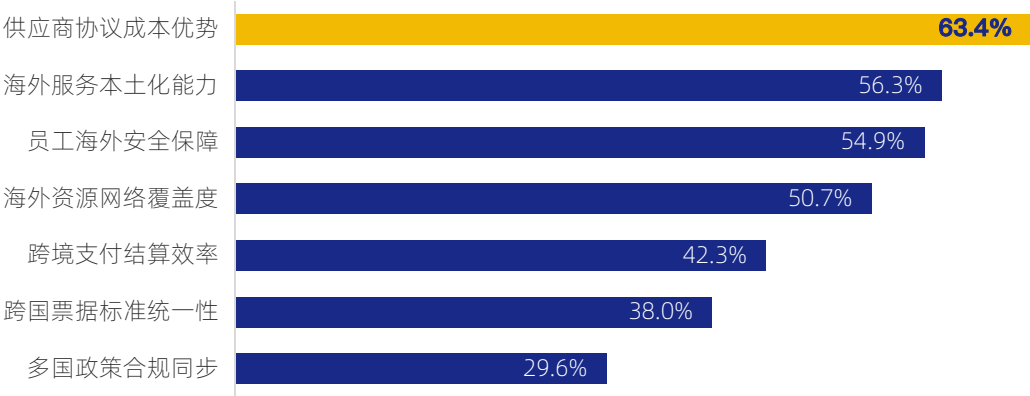
——国际差旅管理的现状&解法



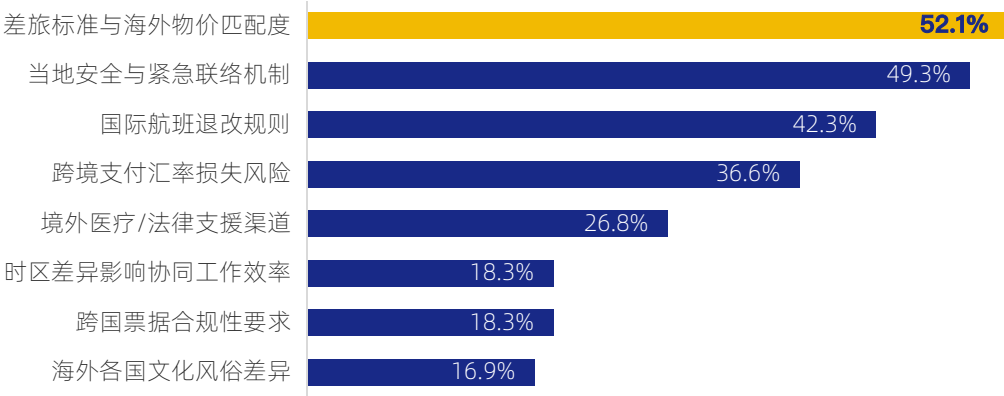
# 痛点洞察 | 成本与安全双忧，员工跨境多重关切

- 调研结果显示，海外差旅管理中，超60%差旅负责人最关心协议资源成本优势，其次是海外服务本土化能力和员工海外安全保障问题；52.1%的员工最关心差旅标准与海外物价匹配度，近半数员工考量当地安全与紧急联络机制。

海外差旅管理负责人最关心哪些问题



海外差旅出行员工最关心哪些问题



## 跨境商旅四大挑战，各环节均有多重风险



### 零散预订混乱 成本高

- × 员工个人预订，效率低
- × 无协议价，预订成本高
- × 报销流程繁琐，管理成本高



### 出海服务不完善 安全保障低

- × 偏远地区、海外差旅服务响应慢
- × 海外差旅资源不足，难预订
- × 海外出差，缺少安全保障



### 合规管控压力大 违规风险高

- × 员工自主预订，审核压力大
- × 管控规则不完善，管理漏洞
- × 海外文化差异，消费凭证难统一



### 系统割裂，数据孤岛 数据风险高

- × 差旅平台不完善，HR/财务系统未打通
- × 多系统，缺少数据安全保障
- × 数据体系不完善，缺乏降本依据

- 差旅费用、合规、安全压力倍增，企业需构建全链路闭环管理体系，提升全球运营韧性。

## 中国企业出海差旅管理模型

“从单点合规到系统赋能，让出海从高风险试错转向可复制的成功”

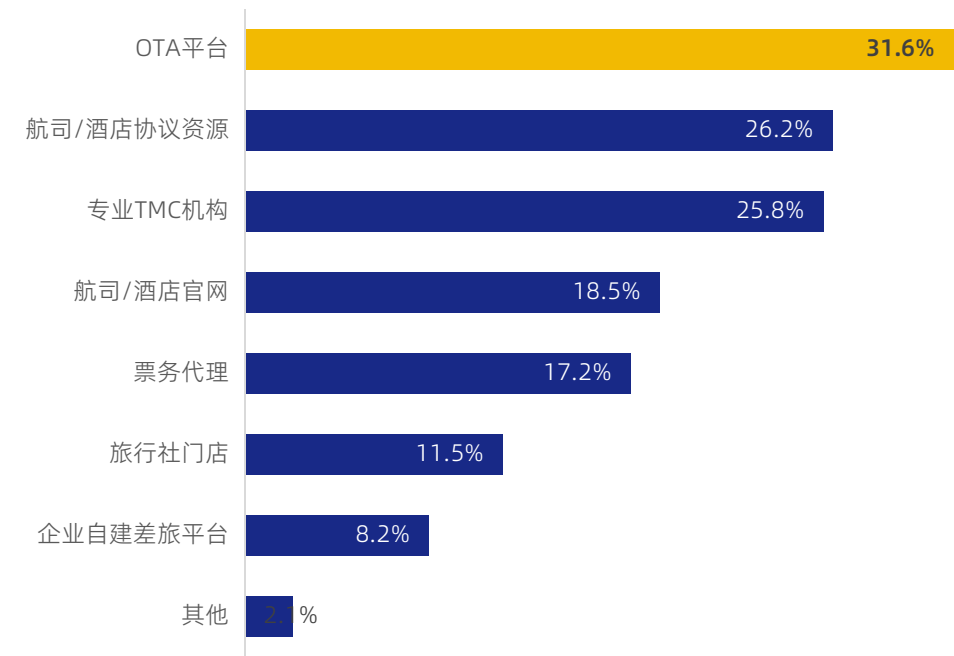


# 管理现状 | 多渠道预订模式并存，TMC管控带来多重效益

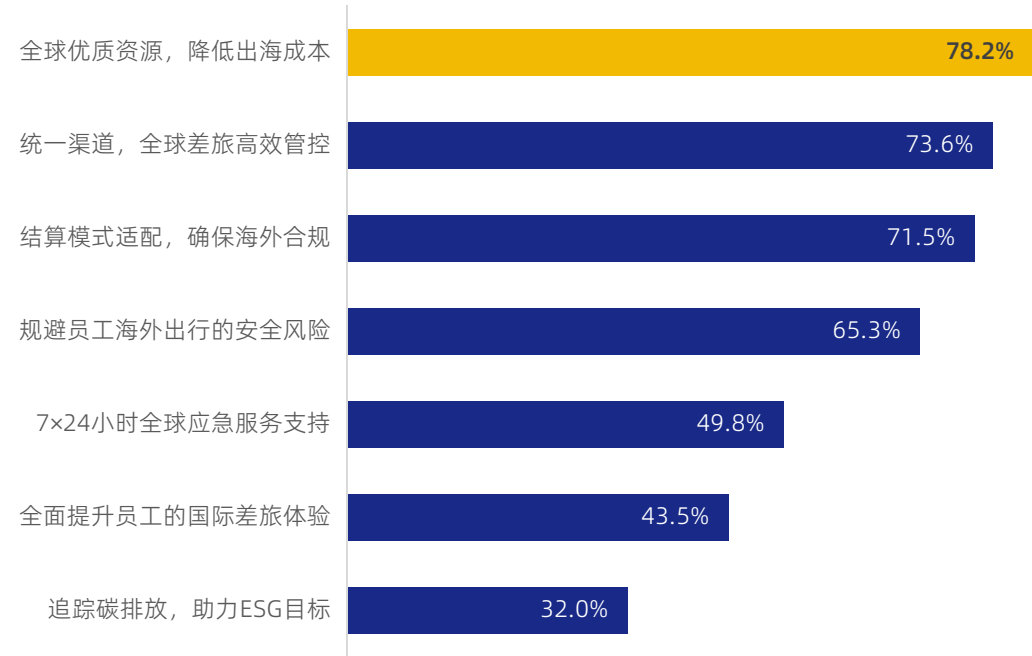


- 调研数据显示，中国企业国际差旅中有30%以上通过OTA平台完成预订，其次是企业与航司酒店签订的协议资源以及TMC（专业差旅管理机构），各占25%左右，TMC在国际差旅管理方面的普及率仍有较大提升空间。
- 对于已通过TMC进行国际差旅管理的企业而言，近80%管理者认为可降低出海成本，70%以上认为提高全球统一管控效率且保障了海外财税的合规性。

中国企业国际差旅在各渠道的预订占比



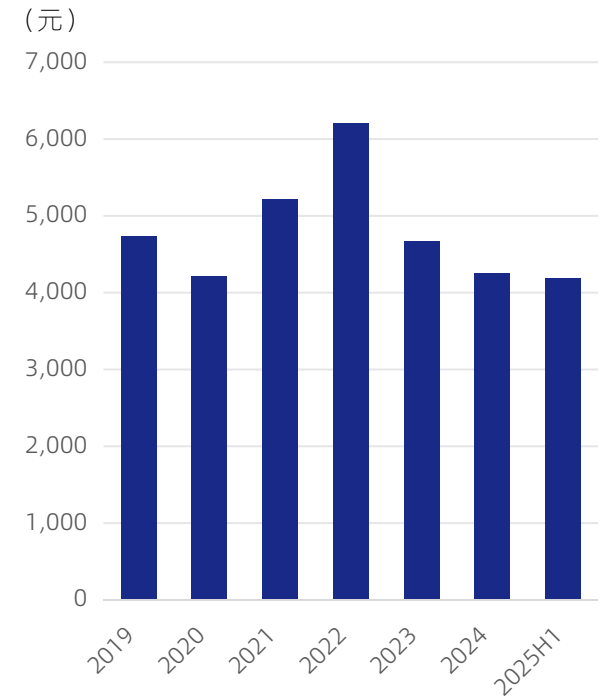
企业管理者认为TMC给国际差旅管理带来了哪些帮助



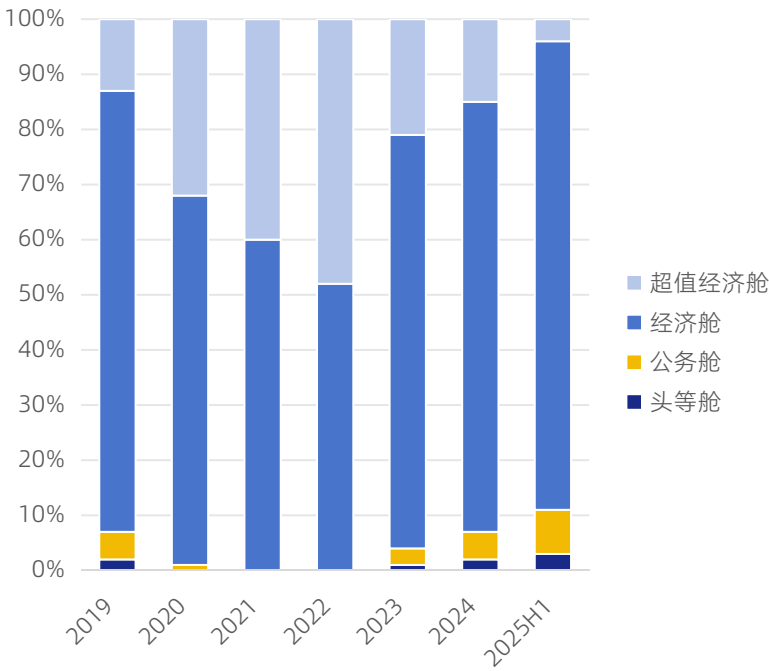
# 成本管控 | 人均成本回落渐平稳，偏好结构新演化

- 国际差旅单次人均成本上，2022年达到峰值后逐渐回落，2024及2025上半年基本保持在4,200元左右，反映近年来企业收紧的差旅政策渐趋稳定。
- 国际航班舱位选择上，超值经济舱青睐值逐渐降低，其余舱位均持续提升；2025上半年，五星和三星级国际酒店占比减少，四星级酒店首次超过50%，凭借其入住体验、较高性价比以及安全合规性成为企业出海员工的下榻首选。

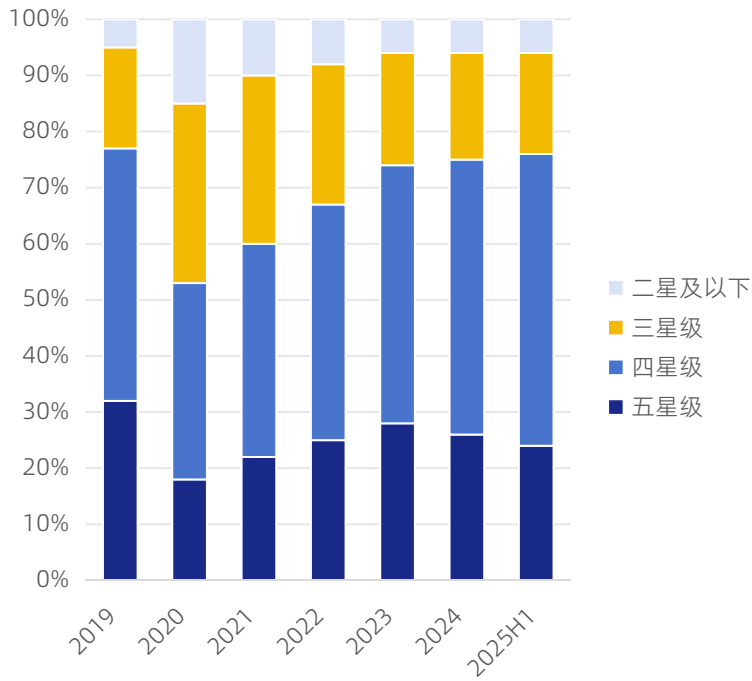
国际差旅人均单次成本变化2019~2025H1



飞机舱位等级的选择占比2019~2025H1



国际酒店各星级的选择占比2019~2025H1

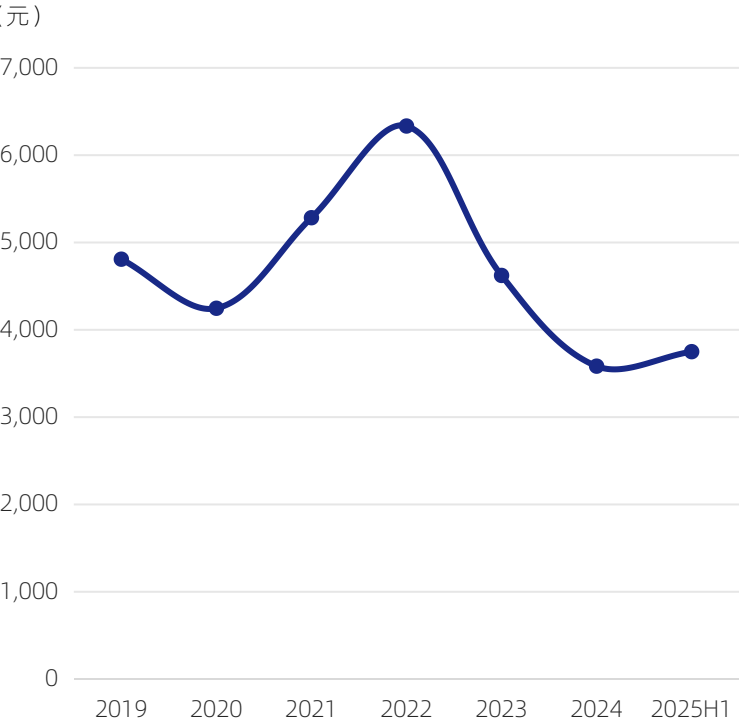


# 成本管控 | 国际机票均价回升，行业级价差持续扩大

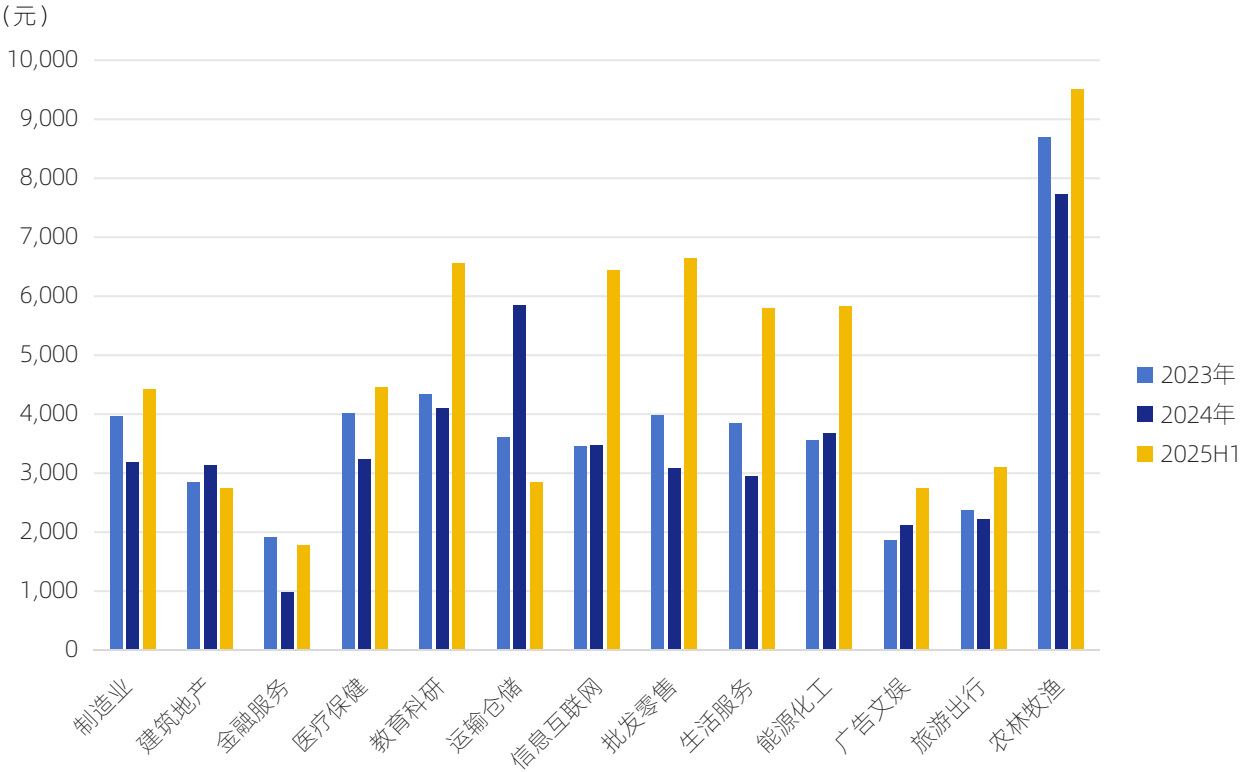


- 2024年国际机票价格整体持续走低，主因中美增班、东南亚航线供给放量；2025上半年迎来约4.6个百分点的小幅回升，但仍低于2019年水平，航空运力恢复与商务需求持续博弈。受RCEP区域航空服务自由化条款的落实以及地缘政治和关税贸易战等影响，2025下半年价格仍存波动可能。
- 行业层面，2024年运输仓储行业均价大幅提高，其他行业均小幅波动；2025上半年以批发零售、信息互联网等行业为首，预订均价大幅提升。

国际机票预订均价变化2019~2025H1



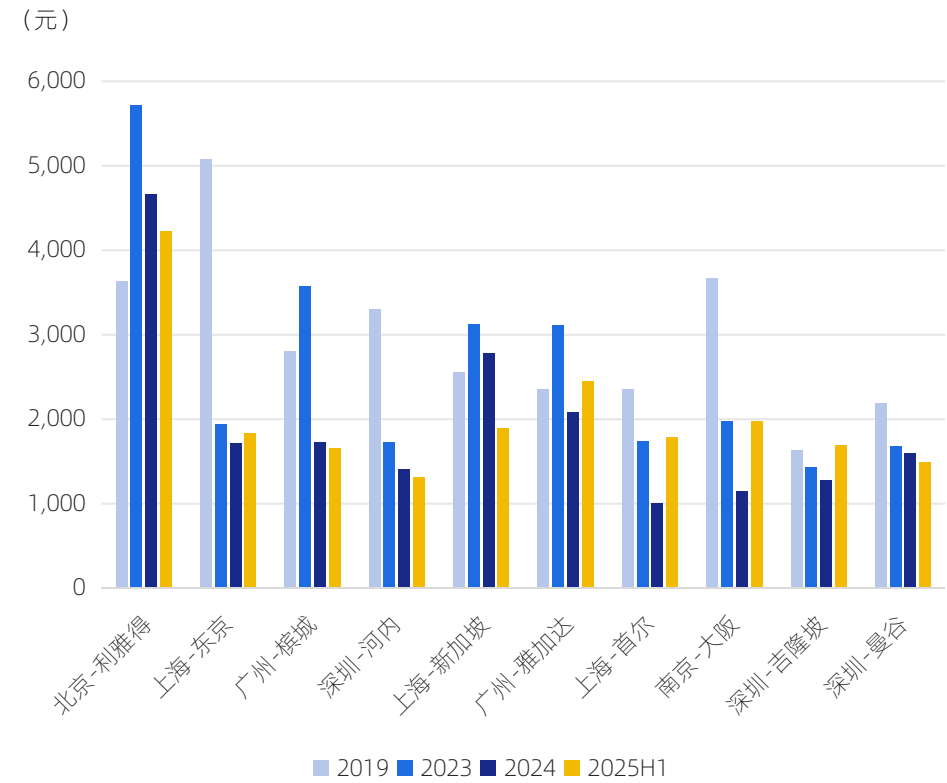
各行业国际机票预订均价变化2025H1vs2024vs2023



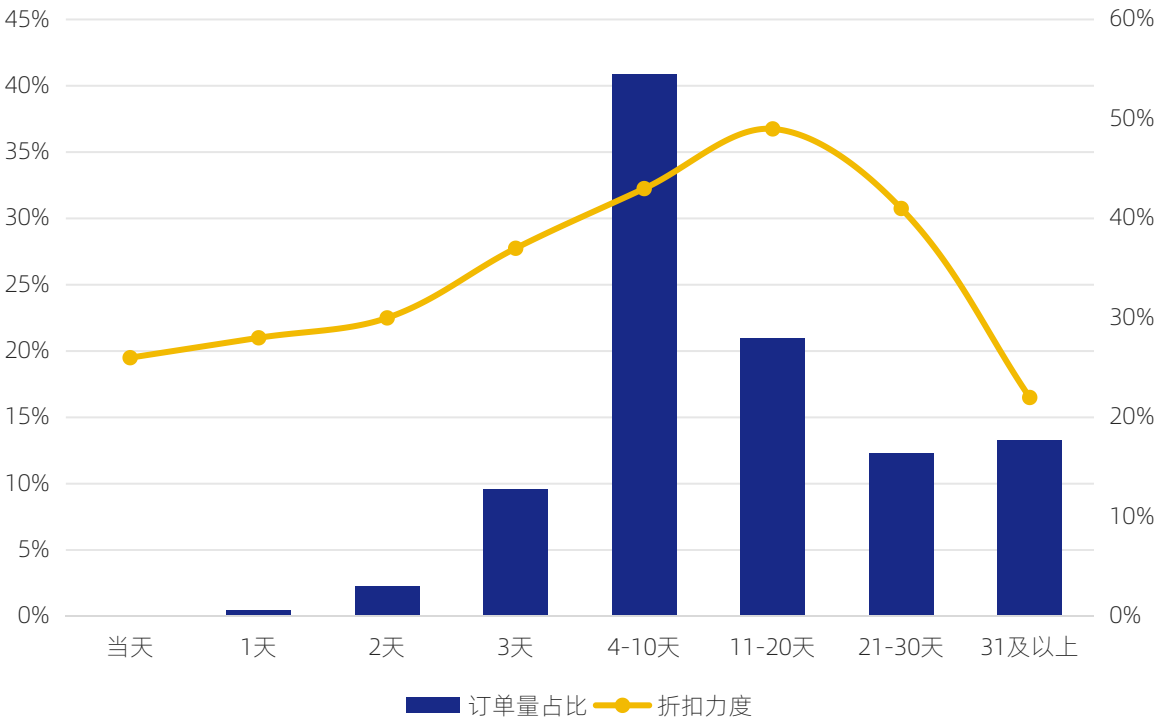
# 成本管控 | 核心航线价格波动，提前预订折扣差异显著

- 从国际航线上看，2024年主流航线价格全面下降，首尔、大阪方向航线价格跌幅超40%，2025上半年各航线有所起伏，新加坡方向均价下跌超1,000元。
- 数据显示，国际机票大多提前预订，提前4~10天占比最高达40.9%，31天及以上占比13.3%，但对应的折扣力度最低，仅22%，提前11-12天预订可获得49%最高折扣，企业国际差旅政策需在出行计划与成本控制间持续寻求平衡。

国际TOP10航线的机票预订均价变化



国际机票的提前预订时间与票价折扣关系

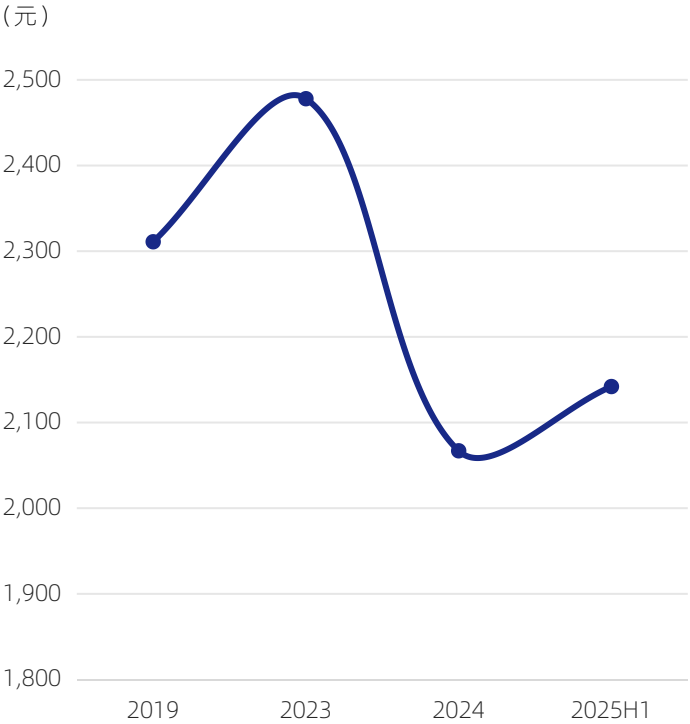


# 成本管控 | 海外酒店议价增强，RCEP区域成本趋稳

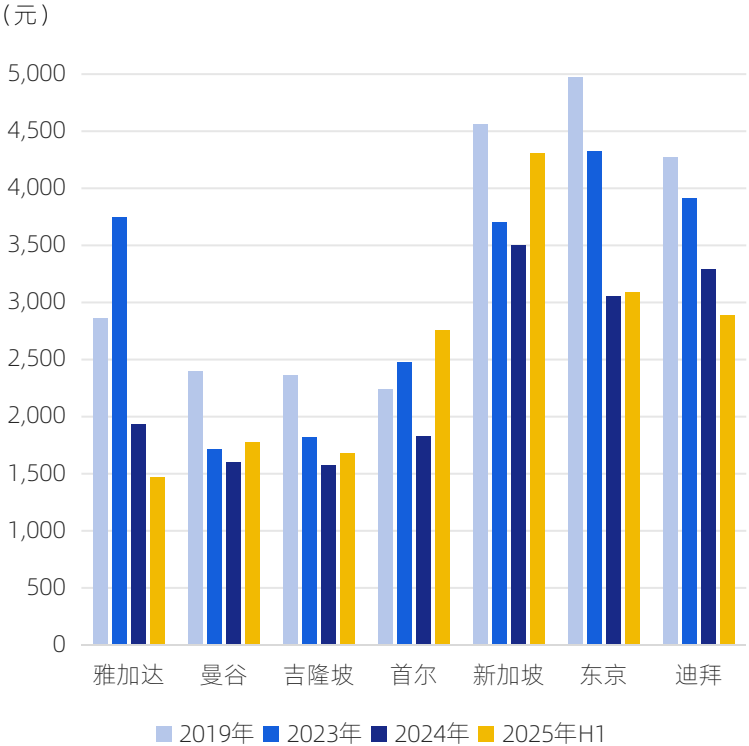


- 2024年国际酒店预订均价同比降低约16.6%，延续自2022年的持续走低趋势。除海外供应链恢复外，央行跨境人民币结算便利化政策降低中资企业海外酒店预订成本，间接增强议价能力。2025上半年价格小幅回升，市场正逐步摆脱低价局面，进入结构性恢复阶段。
- 从城市上看，2024年重点城市的酒店价格普遍下降，2025上半年大多迎来回升，除雅加达和迪拜持续下跌，考虑因供应过剩、价格“内卷”等因素导致。

国际酒店预订均价变化



海外热门城市酒店预订均价变化



## 一站式海外酒店预订

同程商旅全面整合海外酒店资源，基于全流程在线预订平台能力帮助企业实现海外酒店一站式预订，省心入住。

### 海量资源

- 国际酒店120W+家
- 覆盖国家及地区180+个

### 全球出行

- 覆盖国家及地区180+个
- 热门酒店区位圈35W+个

### 协议托管

- 集团、单体酒店协议托管
- 支持企业协议价同步

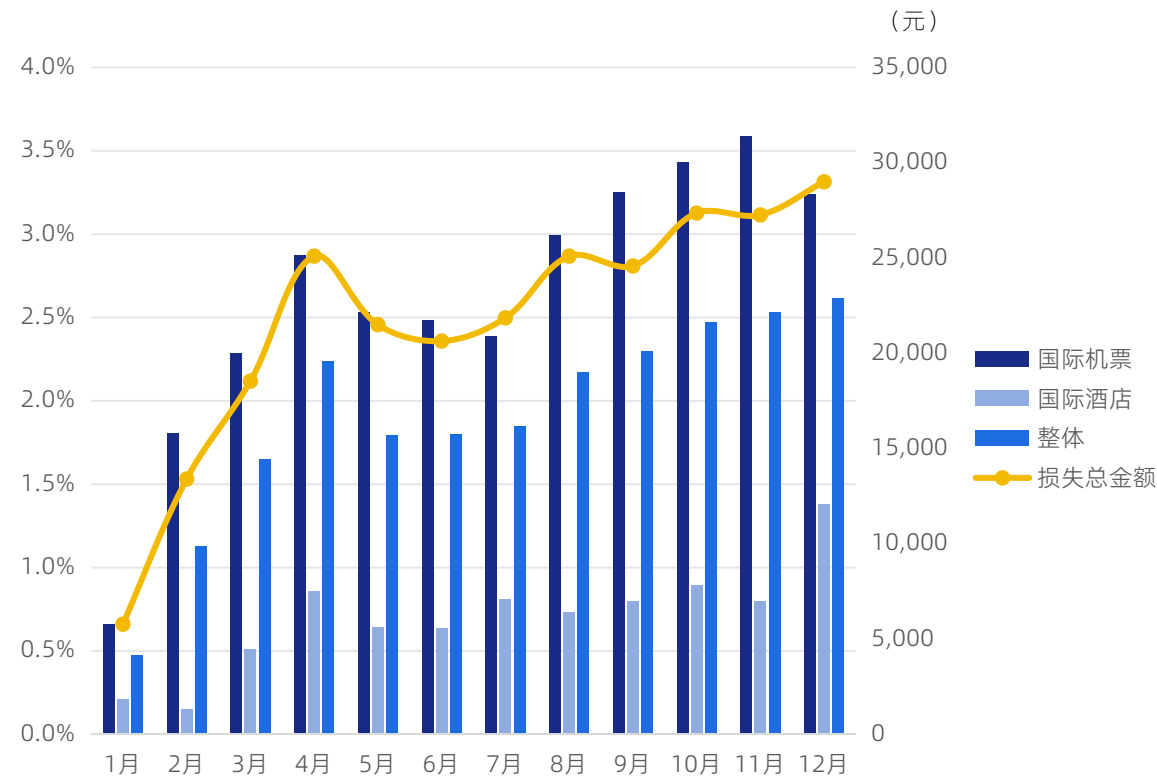
- 百万数量级国际酒店资源覆盖
- 可中英双语切换，预订快捷高效
- 支持预付留房，保障行程确定性
- 系统智能&人工双重管控，预警处置风险异常
- 专业结算服务团队，解决出海差旅后顾之忧

# 成本管控 | 订单退改波动明显，国际出行保障需重视

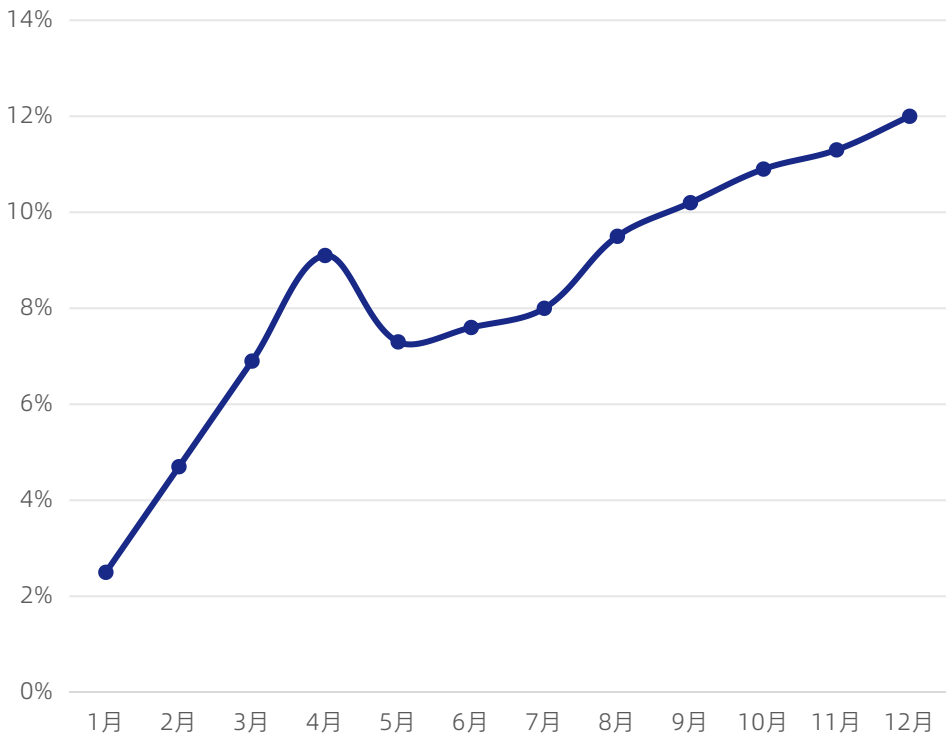


- 数据显示，国际行程的订单退改多发生在第三、四季度，其中国际机票退改订单量占比在11月份达到全年峰值，国际酒店退改峰值在12月份，考虑受业务计划变动、极端天气、甚至政治局势等因素影响；同时，国际行程订单带来的各项费用月均最高近3万元，企业出海步伐中的潜在成本损失亟待关注。

国际航班、国际酒店的各月退改订单量占比



国际行程客服工单的各月数量占比



# 成本管控 | 全球多因素风险，安全出海底线需守护

## 高危事件频发，出行安全难保障

### ① 地缘政治冲突

- 中东局势持续紧张
- 俄乌冲突东欧安全局势恶化
- 非洲萨赫勒地区武装冲突



- **出行影响：**航班改线增加转机次数，员工人身风险上升
- **商旅保障：**依托航司资源急速协同换乘，协助高效安全撤离

### ② 自然灾害风险

- 美洲飓风季引发航班延误
- 东南亚雨季洪涝泥石流灾害
- 环太平洋地区地震活跃性增强



- **出行影响：**机场关闭/路况中断导致行程中断与滞留
- **商旅保障：**快速重订航班酒店，提供多路径替代方案

### ③ 社会治安风险

- 拉美、非洲地区抢劫、绑架
- 欧洲旅游热点城市针对中国公民的盗窃诈骗事件频发



- **出行影响：**商旅人士遭遇盗抢绑架，财产与人身双重受威胁
- **商旅保障：**提供驻地安全指引，安全事故国际救援服务

### ⑤ 交通事故隐患

- 东南亚等地区道路安全标准低，事故死亡率超全球均值
- 跨国差旅中租用车辆资质不全、驾驶员操作不规范



- **出行影响：**落地交通事故风险高，影响行程稳定与员工安全
- **商旅保障：**筛选合规用车服务商，配套保险及医疗救助

### ④ 公共卫生事件

- 东南亚登革热等传染病高发
- 部分国家食品安全问题导致群体性食物中毒



- **出行影响：**海关检疫延误通关时间，境外医疗保障缺失
- **商旅保障：**推送实时健康风险信息，智能调整出行安排

## 企业国际差旅安全痛点

⚠ 信息滞后与风险感知不足

⚠ 语言与法律差异影响自救

⚠ 应急响应处置链条不完善

⚠ 财产与身份材料损失风险

⚠ 缺乏可信医疗与安置资源

⚠ 高风险区域保险覆盖不足

## 国际出行安全保障

同程商旅深度洞察中资企业出海过程风险点，全面的国际出行保障服务全力支持中国企业安全出海。



出行信息  
指引与预警



安全事件  
应急机制



国际安全  
救援权益

### 出行信息指引与预警：

- 目的地出行信息，恶劣天气、航变等出行预警
- 全球Travel Alerts邮件订阅，及时掌握风险资讯

### 安全事件应急处理机制：

- 7×24小时属地应急响应中心
- 提供紧急撤离与医疗协助
- 配备危机安保应急方案

### 国际安全救援权益：

- 绑架勒索等人身财产安全救援与保障
- 全球危机处理顾问，24小时响应援助
- 可提供企业出行风险咨询与培训

意外伤害

财产损失

旅行阻碍

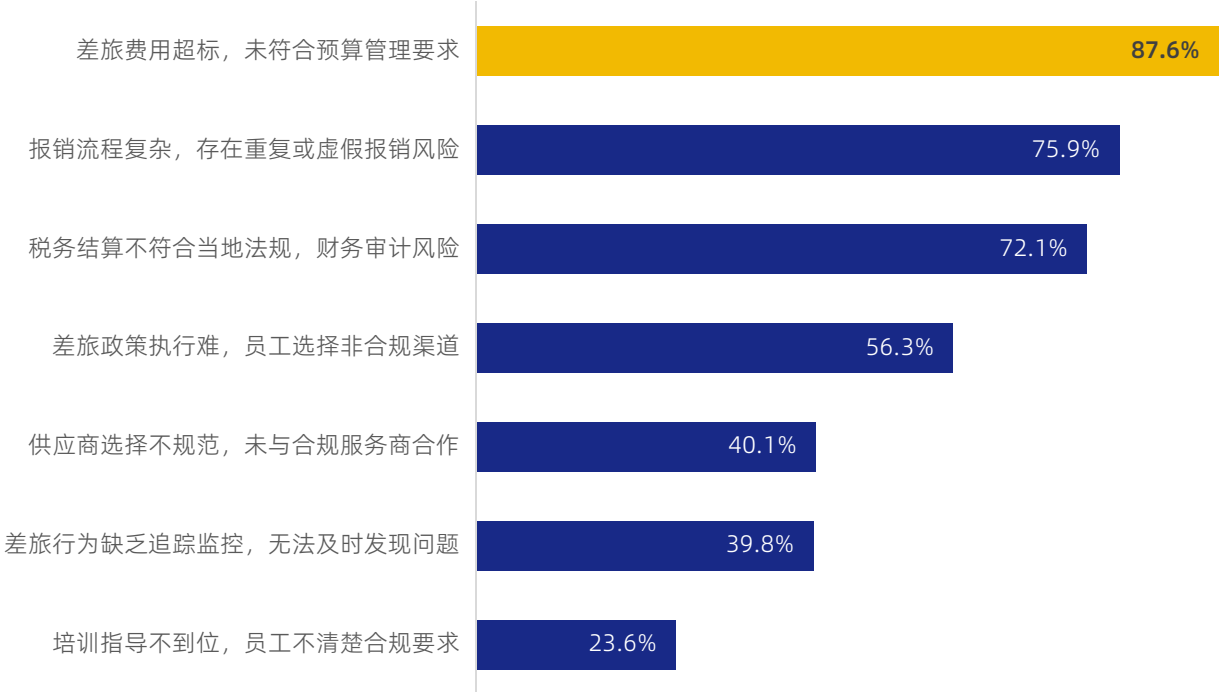
...

# 合规风控 | 财务管理难度高，合规风险持续凸显



- 调研数据表明，近90%企业管理者认为国际差旅不合规的主要问题在于费用超标，其次是报销流程复杂易掺假、财税不符合当地法规等。
- 因不同国家税收政策差异、跨国税务合规复杂等因素，中国企业出海差旅中易发生成本失控及合规风险，财务管理困难，适配的差旅结算及票税解决方案可帮助企业有效解决海外合规问题。

企业管理者认为国际差旅的不合规问题



## 一站式海外结算方案

同程商旅通过一站式海外差旅结算方案，助力中国企业出海财务合规更省心。

### ① 对公结算免报销 财务高效管理·节省时间人力

- 月结授信
- 入住时办理酒店支付
- 个人信用卡现结
- 灵活的预付款
- 虚拟卡担保
- 接受现金支付

### ② 支持海外货币结算 货币免兑交易·跨境管理便捷

- 消除货币兑换的繁琐和额外成本
- 便捷管理跨境交易
- 降低汇率波动风险

### ③ 开具海外合规发票 助力税务合规·享受税收优惠

- 团体或个人发票选项
- 发票信息规格标准详尽
- 电子/纸质/数电发票
- 全面费控多重字段跟踪

# 差旅管理 | 全链能力齐赋能，TMC护航中国企业稳健出海



- TMC作为专业出海差旅管理伙伴，通过系统平台、全球资源、安全机制及数据分析等深度能力，全面助力企业提升出海差旅效率、降低出海成本、保障安全合规，更快更稳实现国际化扩张。



一站式全球商旅管理服务平台 —— 夯实全球经营韧性·助力企业高效出海

核心价值

企业一站式出海

出海成本优化

国际运营提效

海外风控合规

全球化决策赋能



## 【同程商旅】简介



- 同程商旅是同程旅行(0780.HK)全资子公司，深耕商旅管理行业22年，平台一站式整合差旅审批、预订、报销、费控、合规等差旅业务全流程，专注为企业提供贴合管理现状、助益经营发展的个性化全球商旅管理方案，为商旅人士带来简单高效、个性舒适的高品质商务出行体验，致力于成为全球华人商务出行第一品牌；
- 目前是国内唯一一家同时获得世界三大权威商务旅行行业组织认证的商旅管理公司，先后获得国内外多家航空公司授予的甲级或A类服务商认证，更通过了4PS、CC-CMM、CCCS、COPC等国际专业机构的评审认证；
- 通过创新技术驱动、海量资源整合、灵活对公的结算方案以及全球属地化、精细化服务保障，并无缝对接企业OA/ERP系统，小程序/APP/PC/H5/API等多种方式灵活部署，帮助企业实现一站式差旅预订、全流程在线管理、数智化合规风控，助力企业商旅活动成本降低30%、管理效率提升60%、合规安全保障99%；
- 设立“服务中资走出去，引入外资走进来”的发展目标，当前已发展成为立足南京、覆盖全国、辐射全球的商旅管理一体化解决方案供应商。商旅运营中心位于南京，国内设立15地分支机构，并已陆续成立亚太和欧洲运营中心（覆盖香港、印尼、斯里兰卡、越南、泰国、新加坡、马来西亚、法国、德国、加拿大、阿联酋、沙特等国家和地区），全面实现中资企业的全球商旅属地化服务，充分保障参与“一带一路”建设的中资企业海外利益，为企业“走出去”提供更务实、更专业的商旅管理解决方案；
- 目前服务超5000+家全球大型集团及上市公司，为逾千万商旅人士提供出行保障。

## 【出海领航】简介



- 北京出海领航国际管理顾问有限公司，致力于服务走出去的中国企业，秉持“10年帮助100家中国企业成为全球化企业，10年培育10,000名全球化人才”的愿景和目标，构建了集国际化战略咨询、国际化人才培养、“出海领航全球化俱乐部”等专业服务于一体的中国企业全球化发展系统解决方案。
- 创办以来，出海领航已经为中车集团、中国航天科技、国机集团、安徽合力、宁德时代、晶澳新能源等一批世界一流企业提供了国际化业务深度咨询服务；并且为百余家优秀的中国出海企业提供了系列的国际化人才培养服务，培养出海人才达到数千名。
- 创办以来，出海领航首创发起了一系列出海创新服务：
- 【百家中国制造企业年度出海调查】活动已经连续开展三年，洞察海外市场先机，剖析海外业务成败，为中国企业的出海之路点亮了一盏灯火，得到了出海企业的积极参与和高度评价；
- 2022年开始发起的【海外总经理领航训战营】受到了出海企业中高级管理人员的极大欢迎，已有数百名优秀出海管理人才接受了系统深入的学习，融入了更大的出海生态；
- 【出海领航俱乐部】成功帮助了一批中国制造单项冠军、专精特新企业实现了海外业务“从0到1”、“从1到10”的破局、成长和进化……

## 版权声明

- 版权归属：本报告版权及数据知识产权归属于【同程商旅】
- 引用规范：任何内容、数据、图表引用须标明来源，违者依法追责
- 免责条款：本报告数据及结论仅供参考，不承担引用衍生的法律或决策风险



# 一站式全球商旅管理服务平台

《 2025 中国企业出海差旅研究报告 》

品牌官网：<https://tmc.ly.com>

商务咨询：1731 260 4320

总部地址：江苏省南京市玄武区珠江路1号金鹰国际中心 55F



官方公众号



商务咨询