

2025年 日本市场 数字广告投放洞察



Sensor Tower

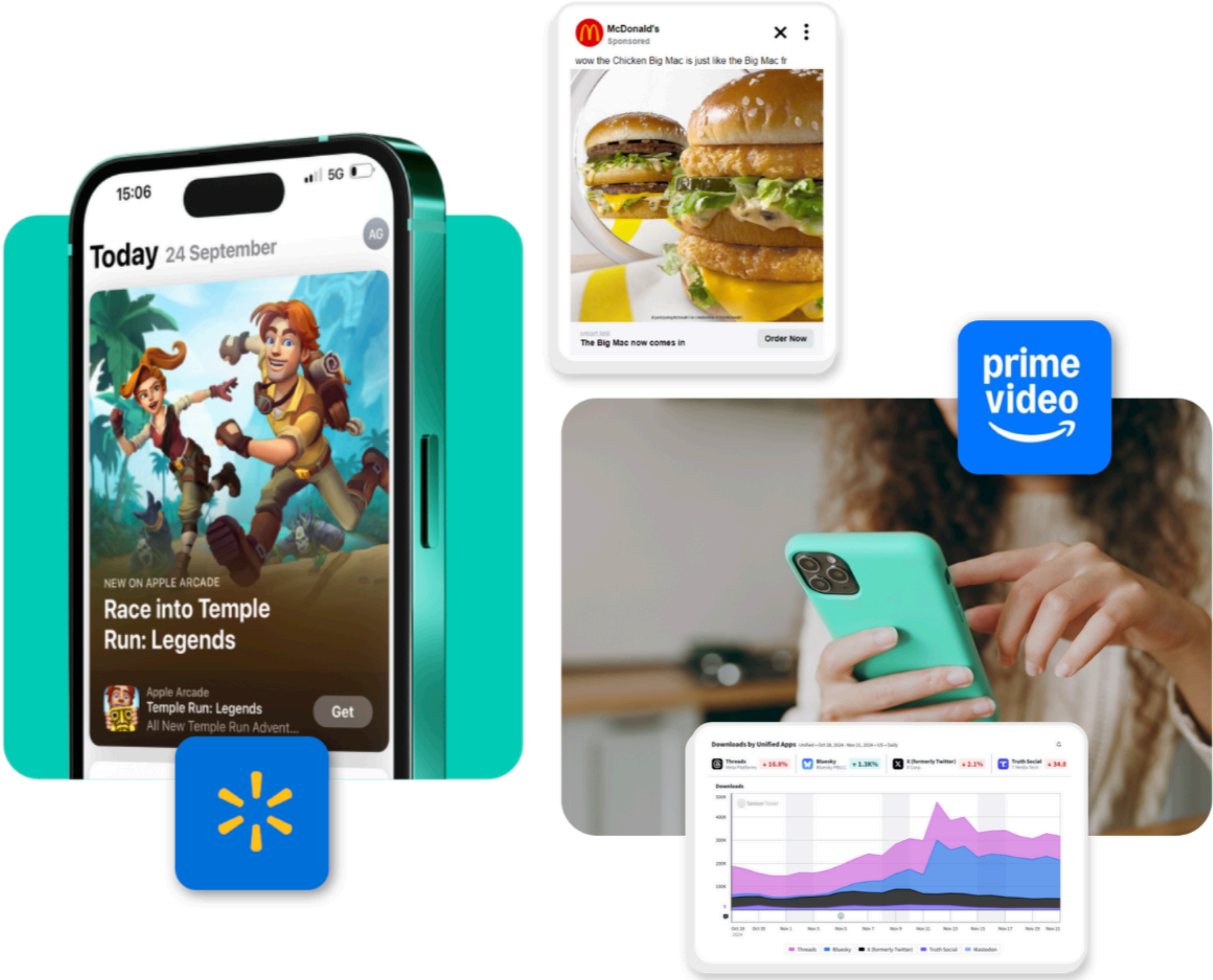
把握全球数字经济脉搏

Sensor Tower 是全球领先的移动应用、数字广告、零售媒体和受众洞察数据提供商，服务于全球顶级品牌和应用发行商。

Sensor Tower致力于把脉全球数字经济，通过顶尖平台，提供关于移动应用及数字生态的深刻见解，赋能企业紧跟市场动态并做出明智的战略决策。

自2013年成立以来，Sensor Tower的移动应用洞察助力营销专家、应用开发者及游戏制作者透过使用情况、参与度及付费获取策略，洞悉移动应用生态的奥秘。时至今日，我们的数字市场洞察平台已涵盖受众、零售媒体及Pathmatics数字广告洞察，让品牌与广告公司能够全方位掌握其在网络、社交及移动平台上的竞品广告策略与目标受众。

媒体合作：press-apac@sensortower.com
商务合作：sales@sensortower.com



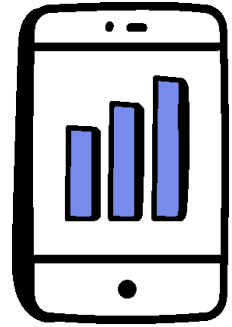
Sensor Tower | 我们的客户

全球数字领域领导者的信赖之选

L'ORÉAL		Google			Disney
petco	HERSHEY's	amazon	ROVIO	DOORDASH	depop
Walmart*	7 ELEVEN	Microsoft	SEGA	dyson	SONY
fetch REWARDS	Pizza Hut	Meta	OUTFIT7	Gett.	ByteDance
Alibaba®	POPEYES	Tencent 腾讯	WARNER BROS. GAMES	P&G	NBA
CVS Health.	Domino's	Johnson & Johnson		Welch's	Revolut

Sensor Tower

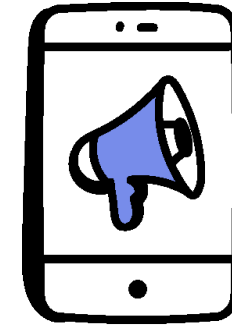
解决方案



Sensor Tower **App Performance Insights** 应用表现洞察

了解移动应用程序生态系统

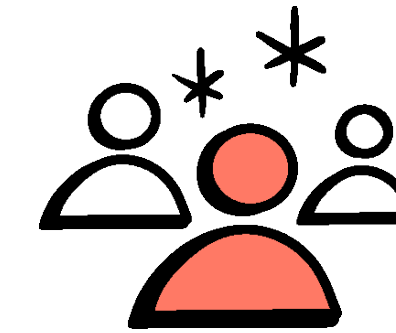
深入了解：应用程序排名、下载量和收入；活跃用户、人口统计、留存率、会话和花费时间；应用程序评级和评论、关键词、搜索广告等。



Sensor Tower **App Advertising Insights** 应用广告洞察

了解付费用户获取策略

深入了解：全球和不同地区跨应用和大型广告平台的顶级广告商、发行商、热门广告素材，以及广告声量份额(SOV)。



Sensor Tower **Audience Insights** 受众洞察

了解现有受众、竞争对手受众和潜在新受众

深入了解：消费者实际与哪些应用程序进行了互动（应用程序参与度），以及他们看到了哪些广告（广告曝光）。



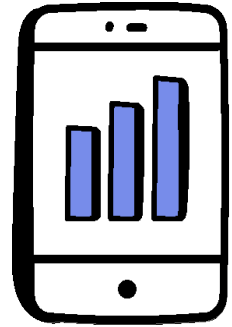
Sensor Tower **Pathmatics Digital Advertising Insights** 数字广告洞察

了解数字广告生态系统。

深入了解：品牌在主要广告渠道，例如Facebook、Instagram、X（原Twitter）、OTT、YouTube等平台的广告花费、曝光量、声量份额(SOV)和热门素材等。

Sensor Tower

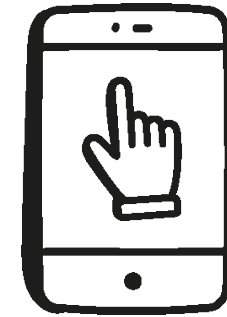
解决方案



Sensor Tower **Gaming Insights** 游戏洞察

了解移动游戏生态系统

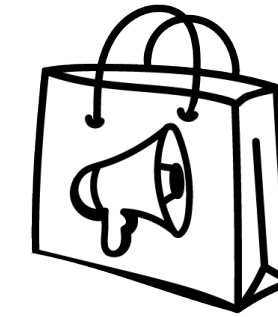
深入了解：顶级类型（生活方式与解谜）之外的手游下载量、收入、RPD 和 ARPDau，并可深入研究不同品类（解谜、街机等）和子品类（交换、单词等）手游。



Sensor Tower **Advanced Usage Insights** 高级用户洞察

了解移动应用用户参与情况

深入了解：每个用户的会话数；花费时间；每日使用时长；每个时间段的使用天数；新用户、留存用户、复活用户和流失用户的趋势；以及群组使用重叠情况。



Sensor Tower **Pathmatics Retail Media Insights** 零售媒体洞察

了解线上和线下零售品牌网络媒体投入的行业一手洞察

深入了解：各零售商品品牌和产品的广告支出、媒体组合、平台份额、曝光量和声量份额 (SOV)，获得对联合品牌数字广告生态系统和零售媒体网络的洞察。



Sensor Tower **Video Game Insights** PC/主机游戏洞察

了解PC和主机平台上的热门游戏趋势

深入了解：超过14万款PC和主机平台游戏在全球超100个市场的销量、营收、DAU、MAU等关键指标，分析玩家行为变化，洞察玩家获取与留存。

Sensor Tower

介绍/说明

本报告基于 Sensor Tower 旗下 Pathmatics 平台的广告监测数据与零售媒体洞察，深入剖析2025年日本市场数字广告投放趋势。我们聚焦于广告支出变化、平台投放偏好、创意素材策略及目标受众分布，全面展现日本市场不同行业广告主在数字化转型背景下的广告投放逻辑与市场竞争格局。报告同时通过案例分析，探析日本领先漫画LINE Manga和服装品牌Fast Retailing在本土和海外市场数字广告投放趋势、主打品牌、投放渠道，以及热门广告素材和策略等。



Sensor Tower

数据/方法

Sensor Tower 旗下**Pathmatics**可助您探索数字广告生态的奥秘，减少无效投放，并提升广告投放项目的精确度。借助Pathmatics，您可以洞悉美国、澳大利亚、巴西、加拿大、法国、德国、意大利、日本、墨西哥、新西兰、西班牙和英国等市场的数字广告生态，获取广告投放、支出和曝光量估算以及广告占有率(SOV)等数据，同时深入了解各品牌在Facebook、Instagram、X Corp、YouTube、TikTok等媒体，以及横幅、视频、移动端和OTT等各种素材的广告策略。

Pathmatics从网络上收集数字广告样本，并使用统计抽样方法估算每个广告素材的曝光量、每千次曝光成本 (CPM) 和花费。

	Pathmatics在各市场支持的数字广告渠道												
	美国	英国	加拿大	澳大利亚	新西兰	德国	西班牙	意大利	法国	巴西	墨西哥	日本	韩国
Facebook	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Instagram	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
YouTube	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
TikTok	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•
Snapchat	•	•	•	•		•	•	•	•				
X	•	•					•			•		•	
LINE												•	
Linkedin	•	•	•	•		•	•	•	•	•			•
Pinterest	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•		•
Reddit	•	•	•	•		•	•	•	•	•			
OTT	•												
Desktop Video	•	•	•	•	•	•							
Desktop Display	•	•	•	•	•	•							
Mobile Video	•	•	•	•	•	•							
Mobile Display	•	•	•	•	•	•							
Mobile App	•	•	•			•						•	•

目录

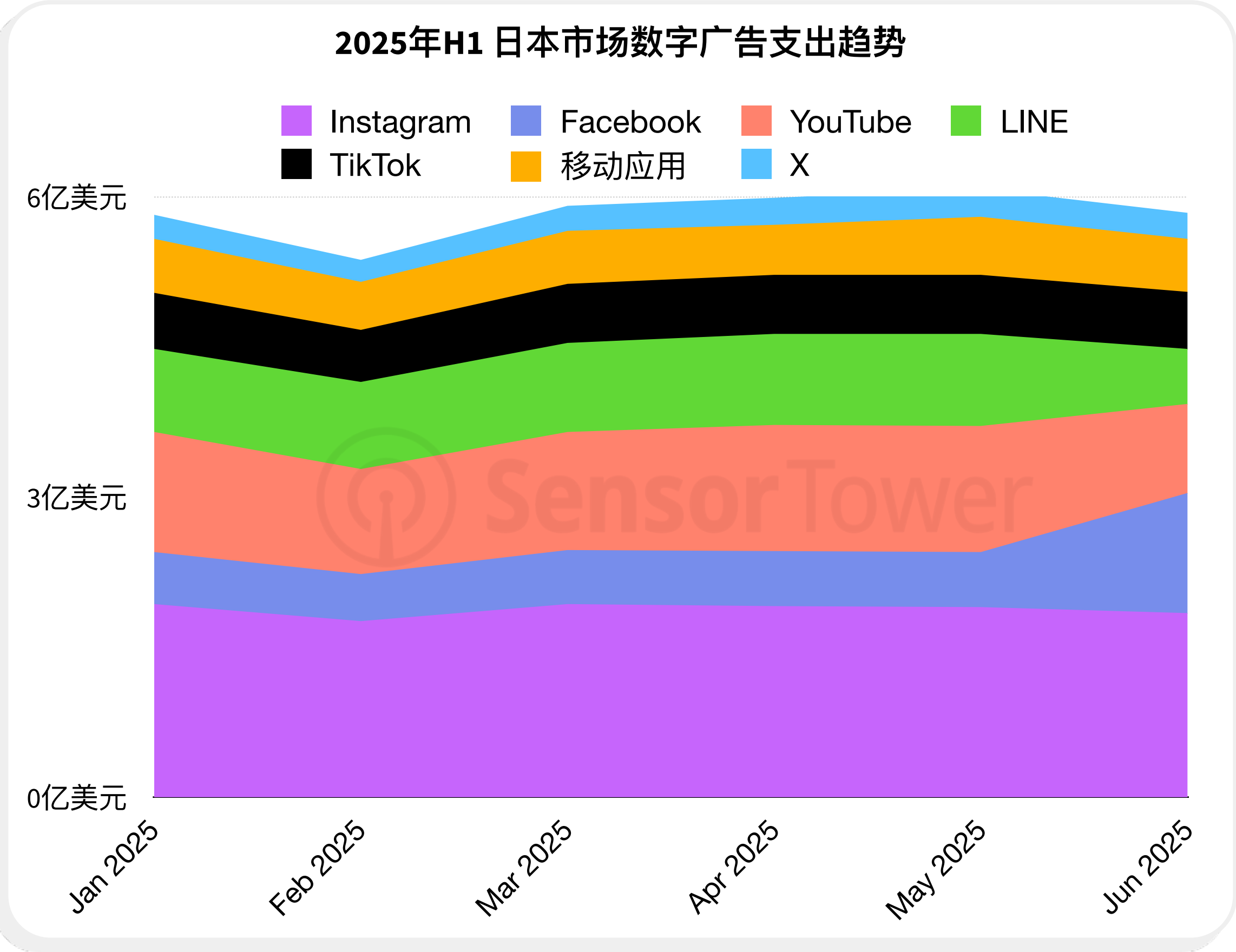
介绍/说明	06
数据/方法	07
日本市场数字广告投放概况	09
日本顶级品牌数字广告曝光量排行	13
案例分析： LINE Manga	17
案例分析： Fast Retailing	22
重点摘要	27

日本市场 数字广告投放概况

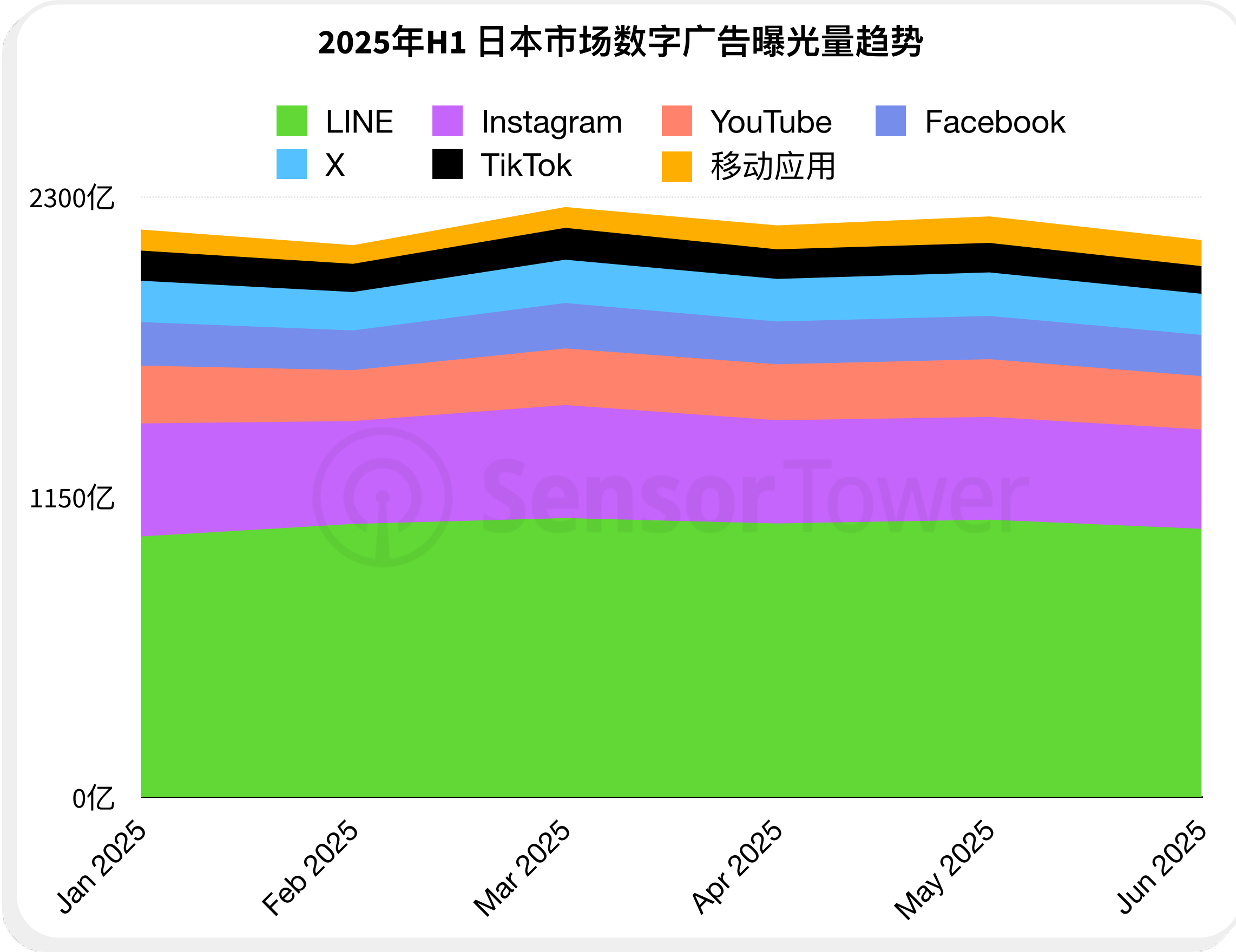


2025H1日本市场数字广告曝光量达1.3万亿，LINE是曝光量最大平台

数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察
说明：目前 Pathmatics 在日本市场广告渠道包括：Instagram、Facebook、YouTube、LINE、TikTok、X 和移动应用。



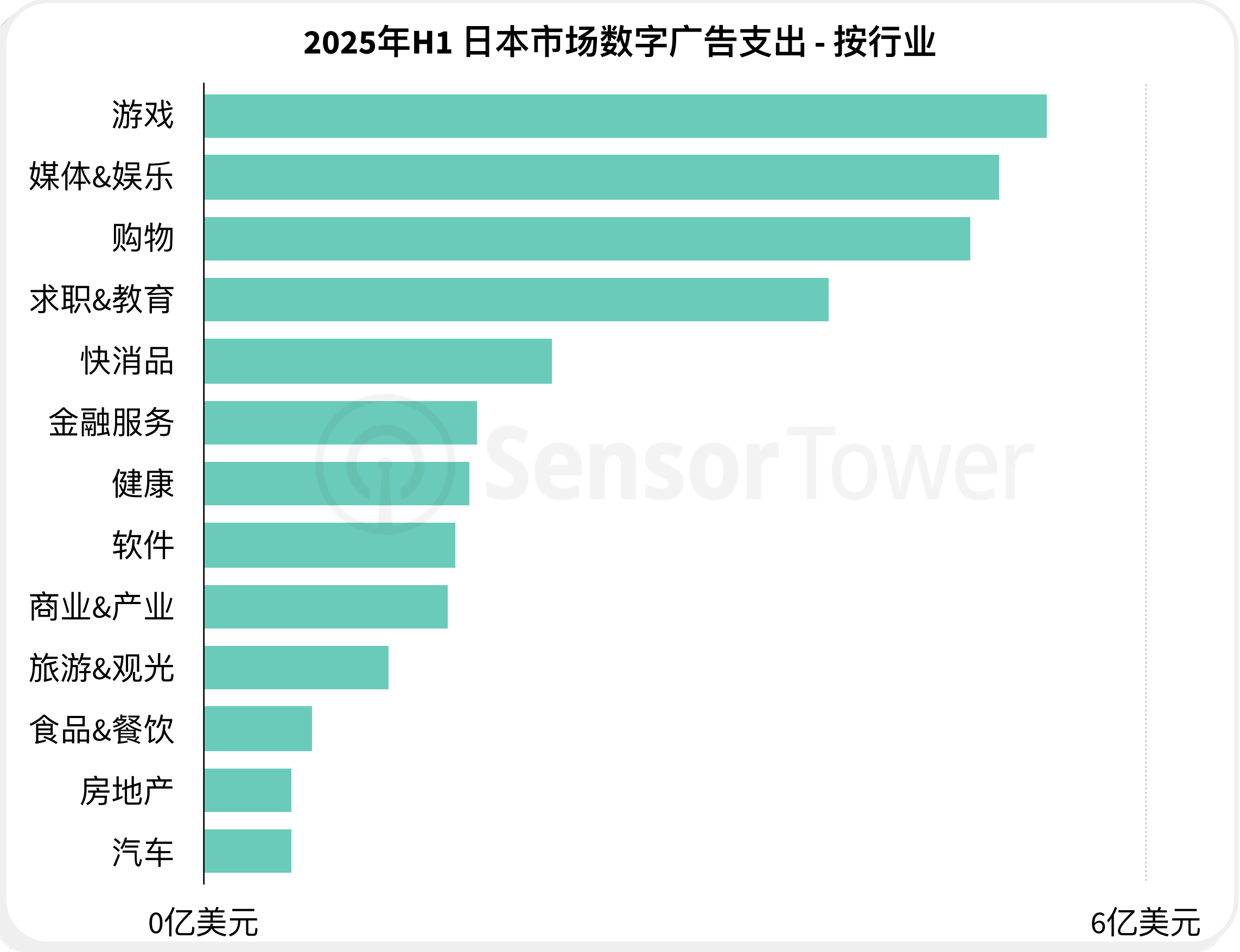
2025年上半年，日本市场数字广告投放支出达到35亿美元，展现出多平台组合、多类型内容并举的趋势，Instagram、YouTube和LINE稳居前三大投放平台。受春季促销、“新生活”季及黄金周影响，3-5月是广告主在日本市场投放重点时期。



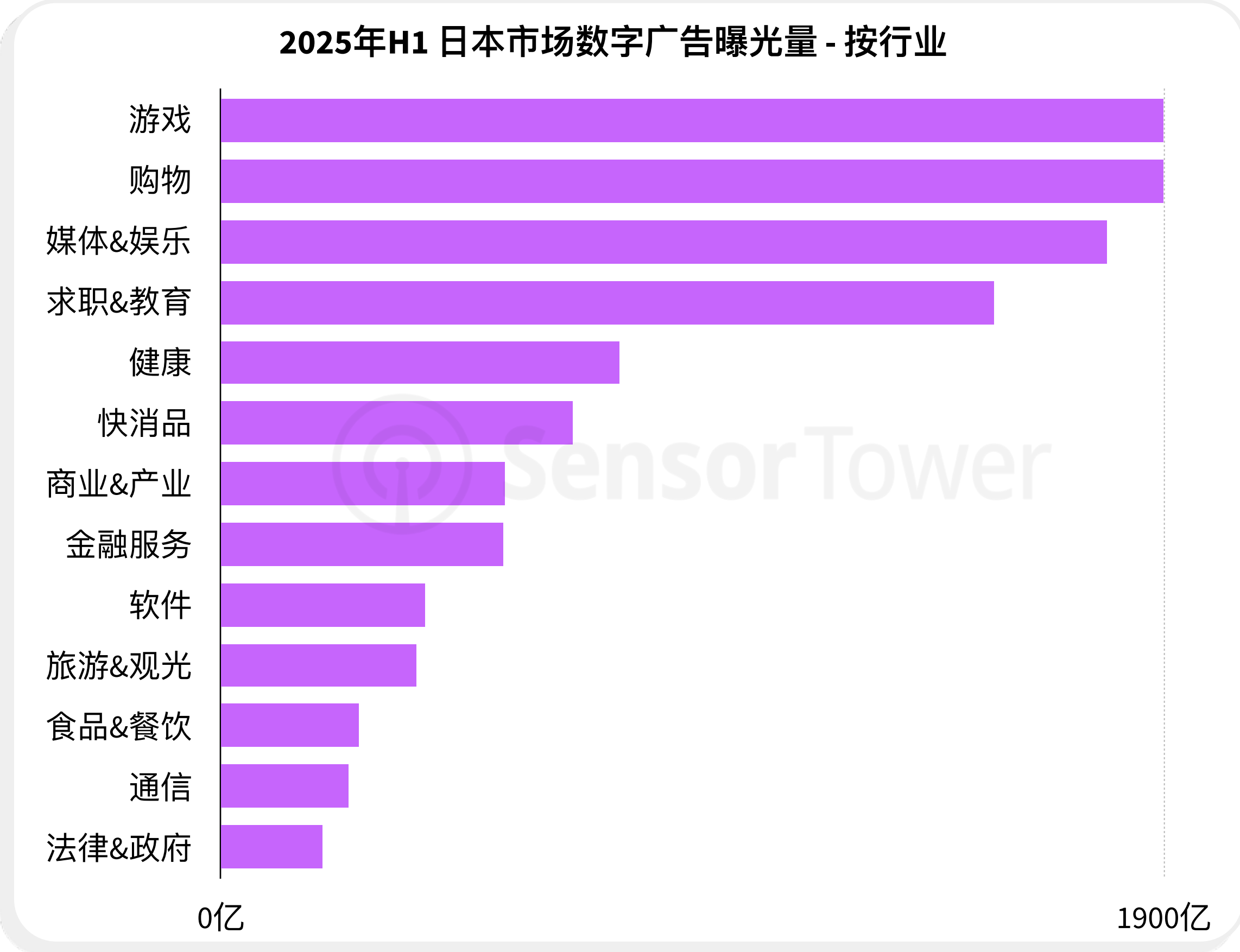
2025年上半年，日本市场数字广告曝光量达1.3万亿次。LINE作为“国民平台”地位依旧稳固，得益于其高渗透率和高CRM能力，以48%的曝光量占比成为日本市场数字广告曝光量最大的渠道。

游戏、购物、娱乐、就业四大行业主导日本数字广告战场

数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察
说明：目前 Pathmatics 在日本市场广告渠道包括：Instagram、Facebook、YouTube、LINE、TikTok、X 和移动应用。



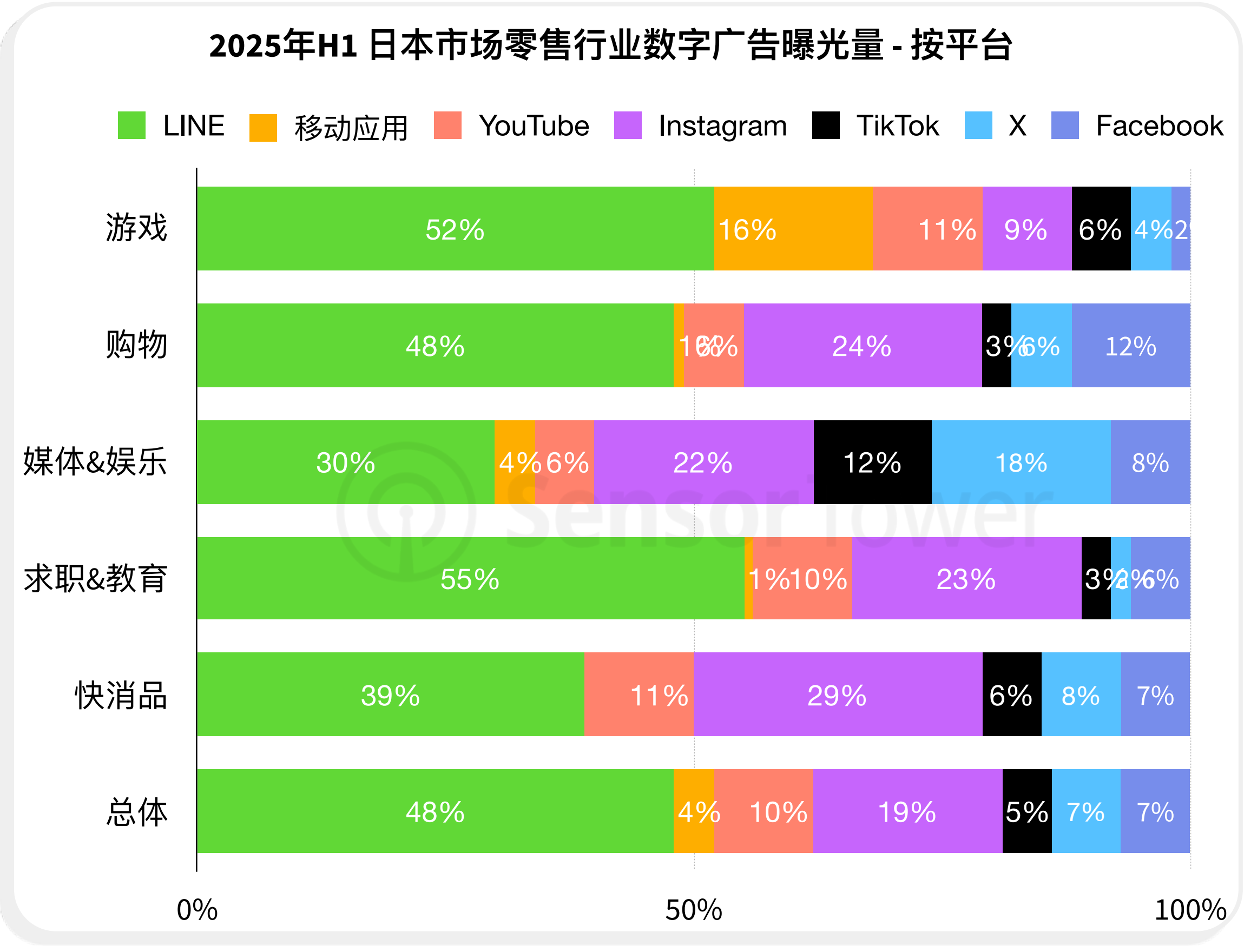
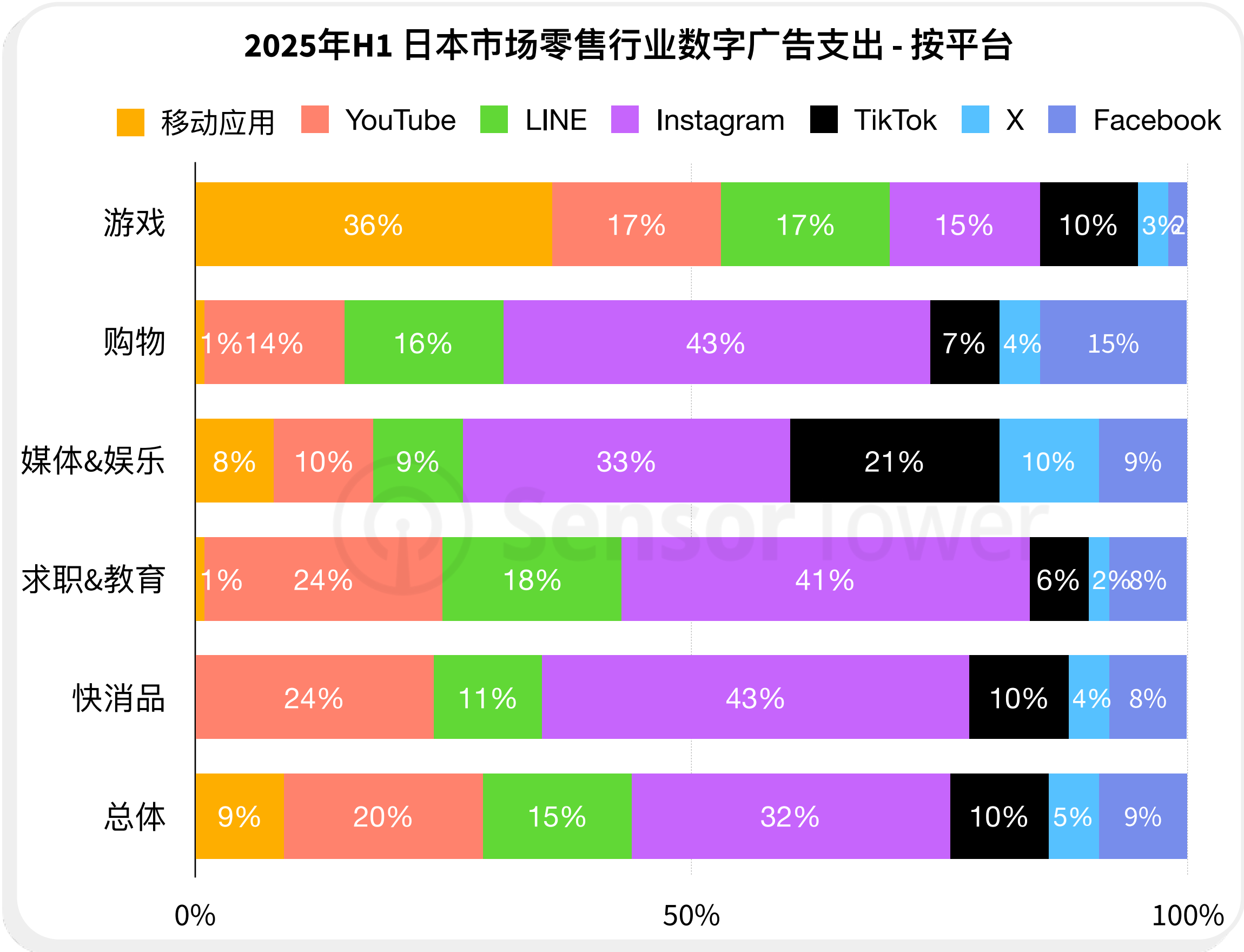
2025年上半年，日本市场数字广告总投放支出达35亿美元，其中游戏、媒体与娱乐、购物、教育与就业类牢牢占据前四大投放行业，合计占总支出近 55%，显示出这四大行业对线上用户获取的强烈需求。



2025年上半年，日本市场数字广告渠道投放曝光量达1.3万亿次，游戏、购物、媒体与娱乐以及教育与就业等高频行业稳居曝光榜前四，占据整体曝光量半壁江山，显示出这几类行业在用户关注度和广告投放密度方面具备显著优势。

日本市场零售品牌数字广告投放行业分化显著，平台选择各有侧重

数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察
说明：目前 Pathmatics 在日本市场广告渠道包括：Instagram、Facebook、YouTube、LINE、TikTok、X 和移动应用。



2025年上半年日本市场不同行业在数字广告平台的投放呈现出显著差异化趋势。Instagram成为购物、快消品和求职教育类品牌的首选平台，投放占比均超过40%，显示出该平台在女性和年轻消费群体中的高度渗透力。

2025年上半年，LINE稳居日本市场主流数字广告平台的曝光量霸主地位，在游戏、求职教育与购物等高投放行业中占据近半以上的曝光份额，反映其强大的本地渗透率与流量分发能力。

日本顶级品牌 数字广告曝光量排行



2025年H1 日本顶级品牌数字广告曝光量排名

数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察
说明：目前 Pathmatics 在日本市场广告渠道包括：Instagram、Facebook、YouTube、LINE、TikTok、X 和移动应用。

总体

排名	广告商
1	Recruit
2	Rakuten
3	NTT
4	U-NEXT
5	KDDI
6	Zoshinkai
7	CTW
8	CyberAgent
9	Mynavi
10	Stardy

游戏

排名	广告商
1	CTW
2	CyberAgent
3	The Pokémon Company
4	PONOS
5	Bandai Namco
6	Square Enix
7	mixi
8	Sony Interactive Entertainment
9	Razest
10	Konami

求职招聘

排名	广告商
1	Recruit
2	Mynavi
3	PERSOL CAREER
4	en-japan
5	dip
6	Leverages
7	BizReach
8	TRYT
9	Timee
10	Techouse

教育培训

排名	广告商
1	Zoshinkai
2	Stardy
3	Benesse
4	Japan Educational Foundation
5	Yoyogi Animation Academy
6	Kawajjuku
7	Mejiro
8	MANABI
9	Kids Corporation
10	Riso Kyoiku

书籍漫画

排名	广告商
1	NTT Solmare
2	Kodansha
3	Amutus
4	PAPYLESS
5	Shueisha
6	WWWave
7	Shogakukan
8	KADOKAWA
9	Beaglee
10	BookLive

交友

排名	广告商
1	BACHELOR DATE
2	hoyme
3	With
4	iN2X
5	WAKUPL
6	Tapple
7	Jメール
8	HappyMail
9	POBA
10	Diverse

2025年H1 日本顶级品牌数字广告曝光量排名

数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察
说明：目前 Pathmatics 在日本市场广告渠道包括：Instagram、Facebook、YouTube、LINE、TikTok、X 和移动应用。

电视&流媒体		金融服务		汽车&服务		电信&通信		消费电子&家用电器		房地产	
排名	广告商	排名	广告商	排名	广告商	排名	广告商	排名	广告商	排名	广告商
1	U-NEXT	1	SMBC	1	Nissan	1	KDDI	1	Sony	1	GA technologies
2	AbemaTV	2	JCB	2	Toyota	2	NTT	2	Panasonic	2	Mitsui Fudosan
3	TVer	3	The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ	3	Honda	3	SoftBank	3	Fujitsu	3	Open House
4	TBS	4	Shinsei Financial	4	Times Mobility	4	Rakuten	4	Mitsubishi	4	LIFULL
5	Fuji Television	5	JAPAN POST	5	PROTO	5	OPTAGE	5	Yodobashi	5	Daito Trust
6	JCOM	6	Aiful	6	Mitsubishi Motors	6	Internet Initiative Japan	6	Sharp	6	TOKYU FUDOSAN
7	Asahi	7	Resona	7	Subaru	7	Sky Perfect JSAT	7	Mouse Computer	7	At Home
8	Mainichi	8	East Japan Railway	8	Mazda	8	GMO Internet	8	Fujifilm	8	Nomura Real Estate
9	TV Tokyo	9	Mizuho Bank	9	Suzuki	9	Nippon Television Network	9	Audio-Technica	9	Sumitomo
10	YOSHIMOTO KOGYO	10	Green Monster	10	Daihatsu Motor	10	J:COM	10	GROOVE X	10	House Mate Partners

2025年H1 日本顶级品牌数字广告曝光量排名

数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察
说明：目前 Pathmatics 在日本市场广告渠道包括：Instagram、Facebook、YouTube、LINE、TikTok、X 和移动应用。

服装&时尚		美妆&个护		美容医疗		医药&保健		家居园艺		食品饮料&餐饮服务	
排名	广告商	排名	广告商	排名	广告商	排名	广告商	排名	广告商	排名	广告商
1	Fast Retailing	1	KAO	1	TBC	1	Alinamin Pharmaceutical	1	Muji	1	BASE FOOD
2	Start Today	2	Shiseido	2	TCB	2	Meiji Yakuhin	2	Nitori	2	Kirin
3	HRC	3	Almado	3	AND medical	3	RIZAP	3	CAINZ	3	Nosh
4	ABC-MART	4	Hotelaba	4	Atom Clinic	4	Daiichi Sankyo	4	Ichijo	4	Asahi
5	TENTIAL	5	SIROK	5	Eminal Medical	5	Taisho Pharmaceutical	5	Daiso	5	Morinaga
6	Global Style	6	NatureLab	6	SBC Medical	6	Ryukakusan	6	SHIMACHU	6	Skylark
7	Asics	7	Dr.LuLuLun	7	Dio Clinic	7	SMS	7	Francfranc	7	Nissin Foods
8	FABRIC TOKYO	8	Rankup	8	AGA Skin Clinic	8	Otsuka Pharmaceutical	8	Senshukai	8	Oisix ra daichi
9	JINS Eyewear	9	Mtg	9	Lieto Clinic	9	M3	9	LIXIL	9	CP One Japan
10	graniph	10	ORBIS	10	Clear	10	Rohto Pharmaceutical	10	Aras-jp	10	Kabaya Foods

案例分析： LINE Manga



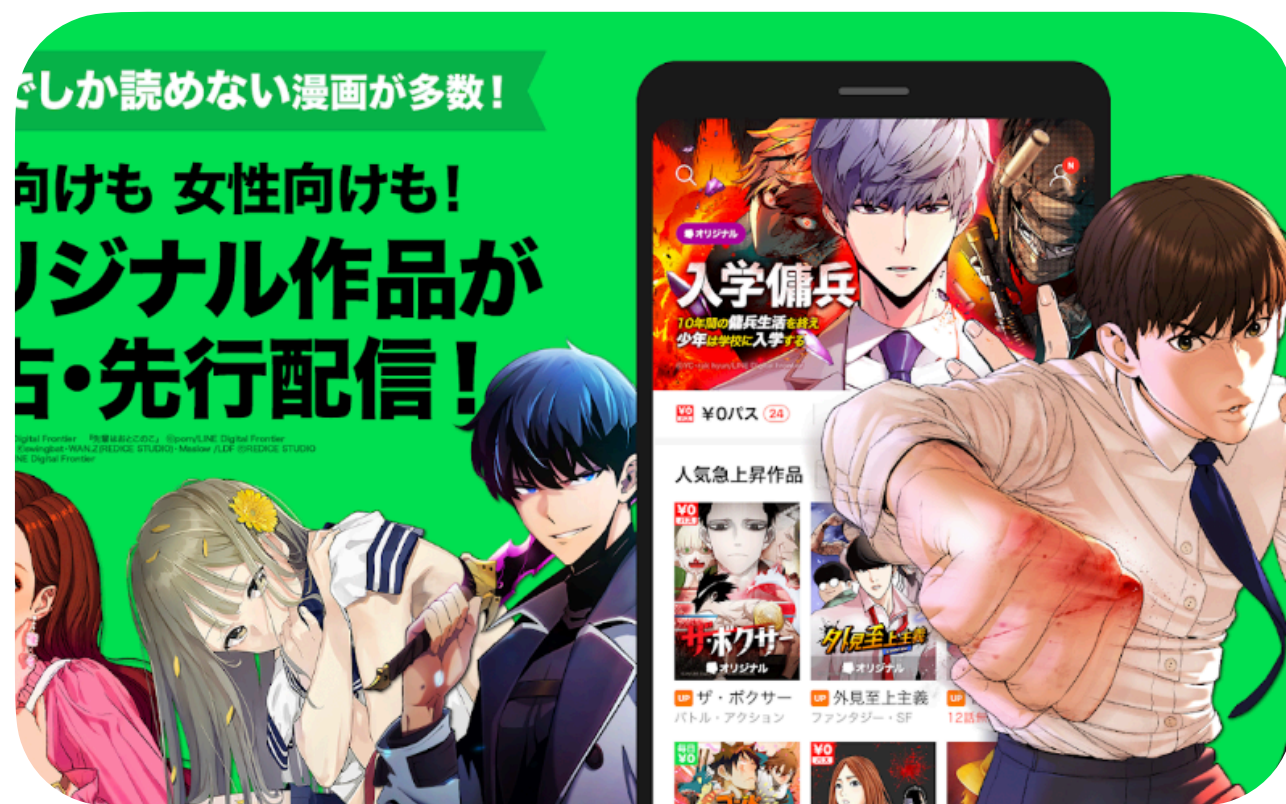


LINE Manga

LINE Digital Frontier

应用概况

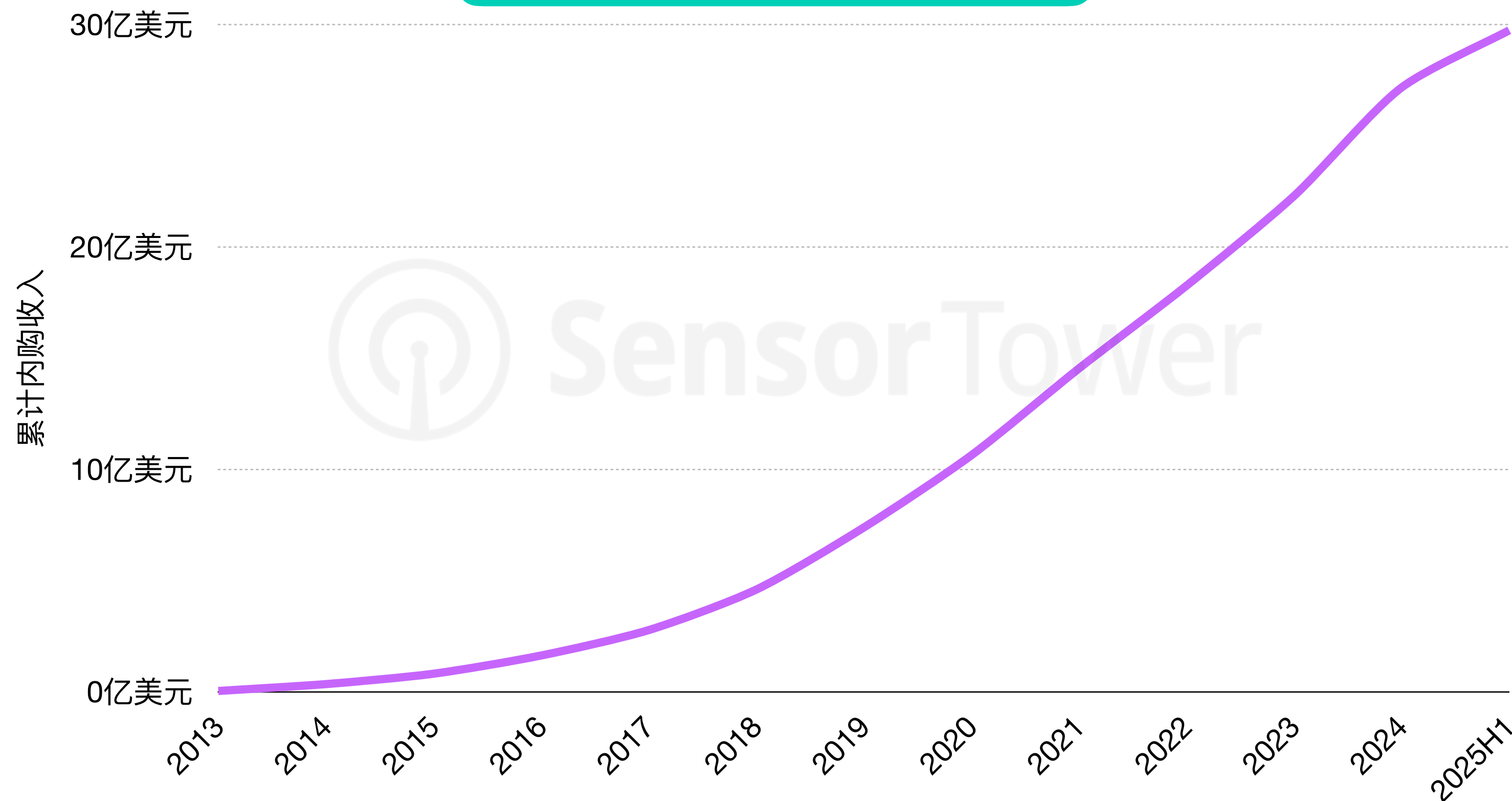
- 发行时间：2013年4月
- 发行商：LINE Digital Frontier
- 累计下载量：4750万
- 累计内购收入：30亿美元
- 盈利模式：广告，应用内购买



《LINE Manga》是由 LINE Digital Frontier 株式会社（NAVER 集团旗下的日本子公司）于2013年推出的移动漫画平台。凭借与全球最大原创网络漫画平台 NAVER Webtoon 的协同优势，《LINE Manga》构建起丰富多样的原创内容生态；同时借助日本国民级即时通讯工具《LINE》的强大用户基础，迅速成长为日本乃至全球收入最高的漫画应用之一，连续在2014年至2019年间蝉联日本及全球漫画应用收入榜首。

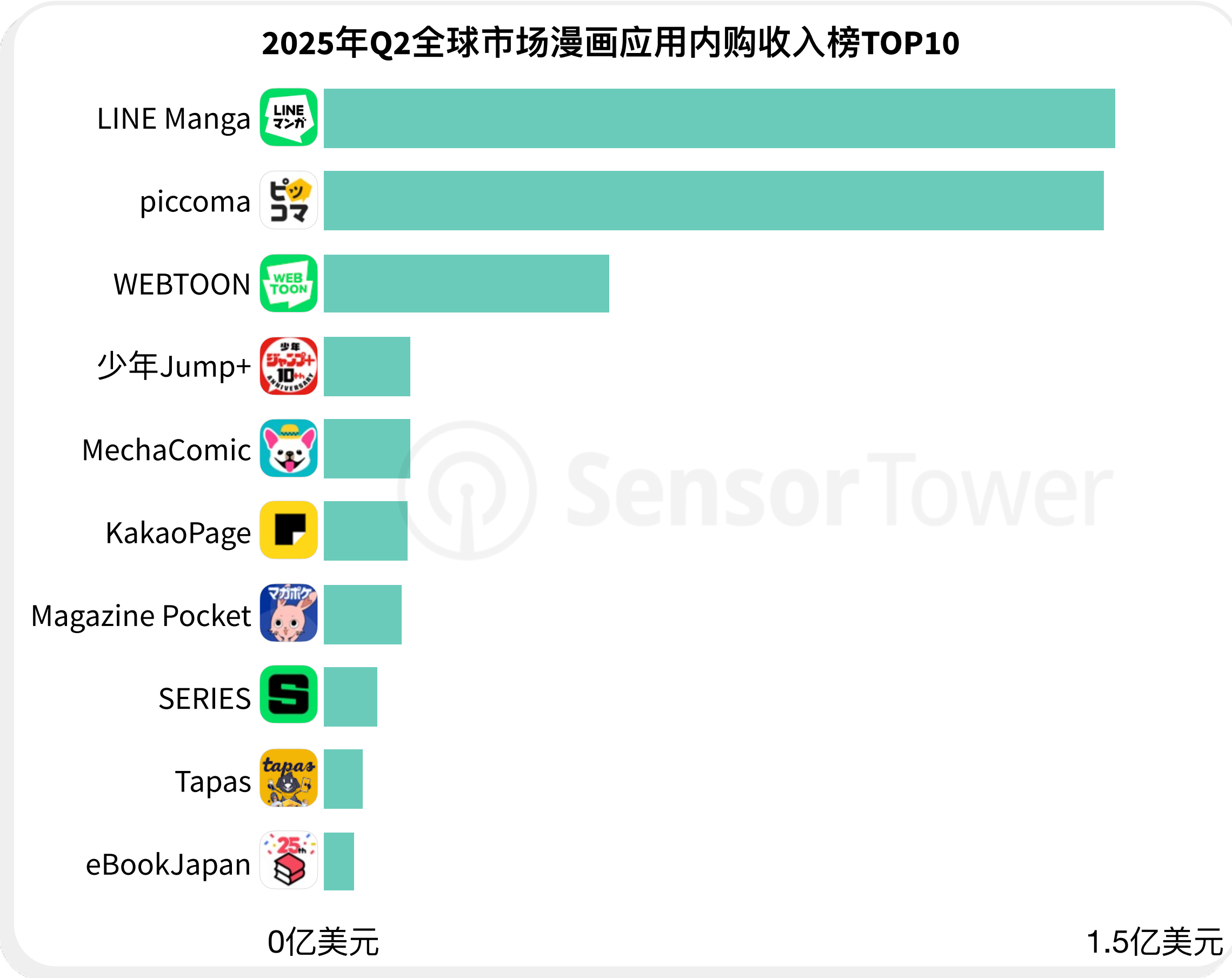
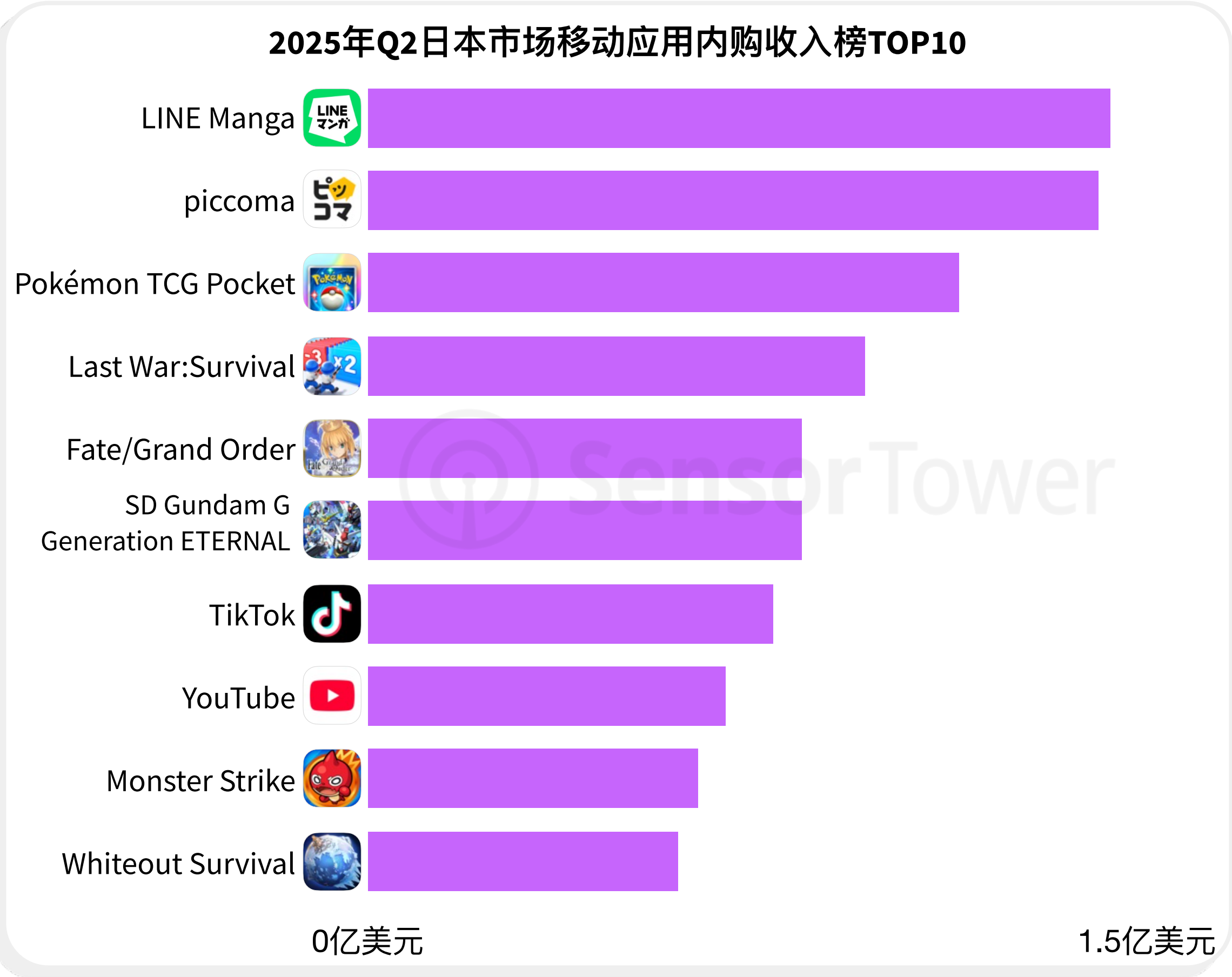
2025年4月，《LINE Manga》迎来上线12周年，期间推出的限时促销活动再次成功激发用户消费热情，推动其2025年第二季度收入环比增长14%，强势重返日本漫画应用收入榜和移动应用收入总榜冠军位置。截至2025年6月，《LINE Manga》全球累计收入逼近**30亿美元**，成为全球第15个达到这一重要里程碑的非游戏类应用。

《LINE Manga》全球累计内购收入趋势



2025Q2 《LINE Manga》 夺得日本移动应用收入总榜和全球漫画应用收入榜冠军

数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察

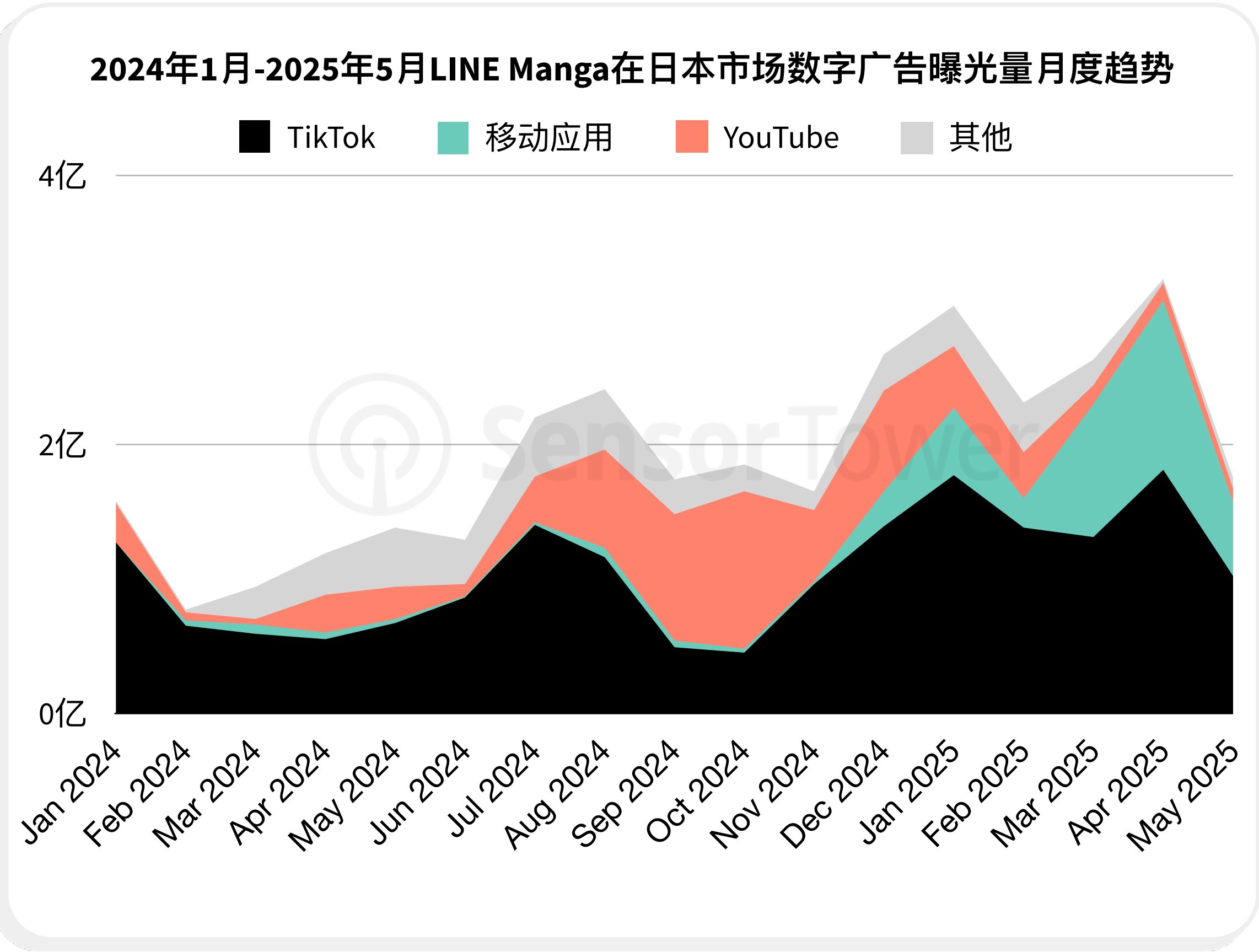


2025年第二季度，《LINE Manga》强势登顶日本移动应用(含游戏与非游戏)内购收入排行榜，不仅在竞争激烈的本地漫画市场中稳居领先地位，更在整体应用市场中展现出极强的用户变现能力与增长韧性。

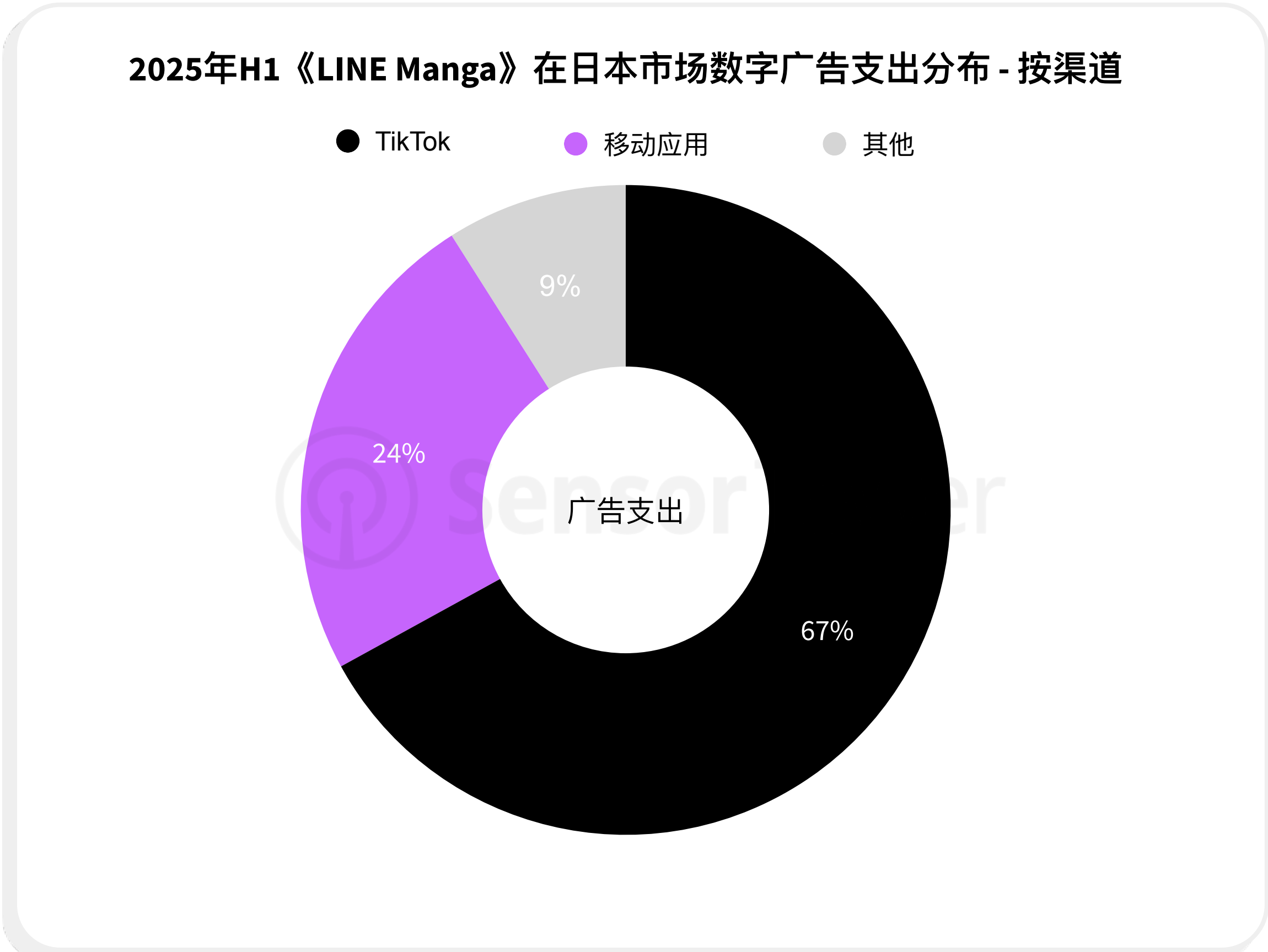
在全球漫画应用市场，《LINE Manga》和《piccoma》稳居双雄之位，合计占据近七成市场份额，展现出绝对的行业主导力。2025年Q2，《LINE Manga》凭借约1.43亿美元的内购收入，强势回归全球漫画类应用收入榜首。

2025H1 《LINE Manga》 加大TikTok和移动应用投放力度

数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察
说明：目前 Pathmatics 在日本市场广告渠道包括：Instagram、Facebook、YouTube、LINE、TikTok、X 和移动应用。



在日本市场，TikTok的用户吸引力依然强劲，2023年-2024年连续两年稳居日本移动应用下载总榜冠军，2025上半年仍居亚军。新用户持续流入，为漫画等内容行业品牌提供了强势流量入口。



2024年11月，《LINE Manga》开始加大TikTok和移动应用投放力度，2025上半年的广告支出中有67%投向TikTok，24%投向移动应用，借助精准算法推荐、高互动性和达人种草效应，精准吸引年轻、高活跃度的移动漫画内容爱好者。

LINE Manga广告将静态漫画转化为动态视频，抓住用户注意力实现高效转化

数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察
说明：2025年H1 LINE Manga 热门广告素材



通过与TikTok达人合作，真人演绎夸张情景，激发用户点击欲望，达到病毒式传播效果。



LINE Manga 借助“内容即广告”策略，以平台热门漫画内容为基础，选取高冲突、强情绪或悬念感十足的剧情片段，加入配音与音效，将静态漫画转化为“半动画”形式，在短时间内抓住用户注意力，在以TikTok为代表的移动内容平台实现高效转化。



案例分析： Fast Retailing



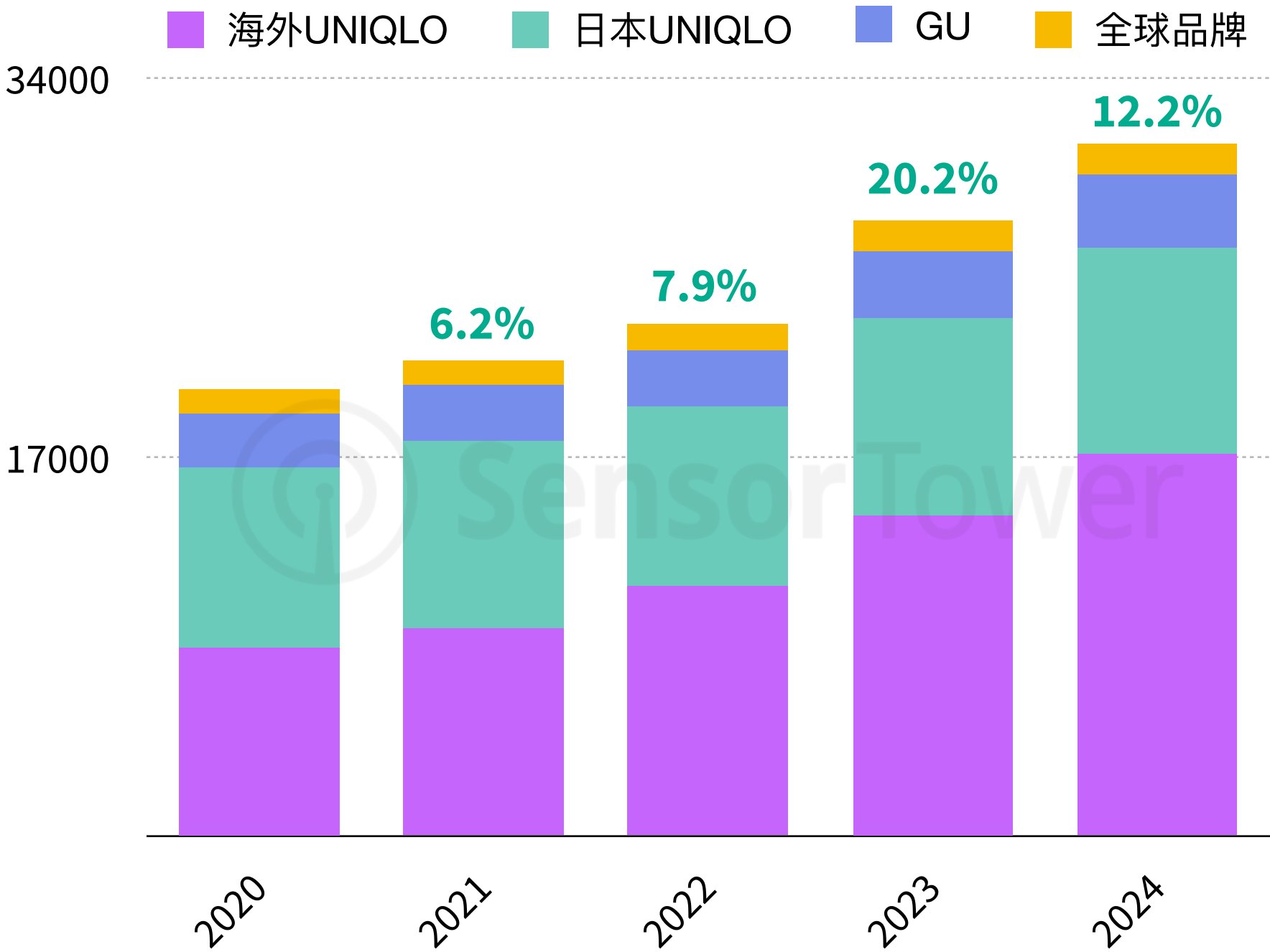
Fast Retailing

迅销集团

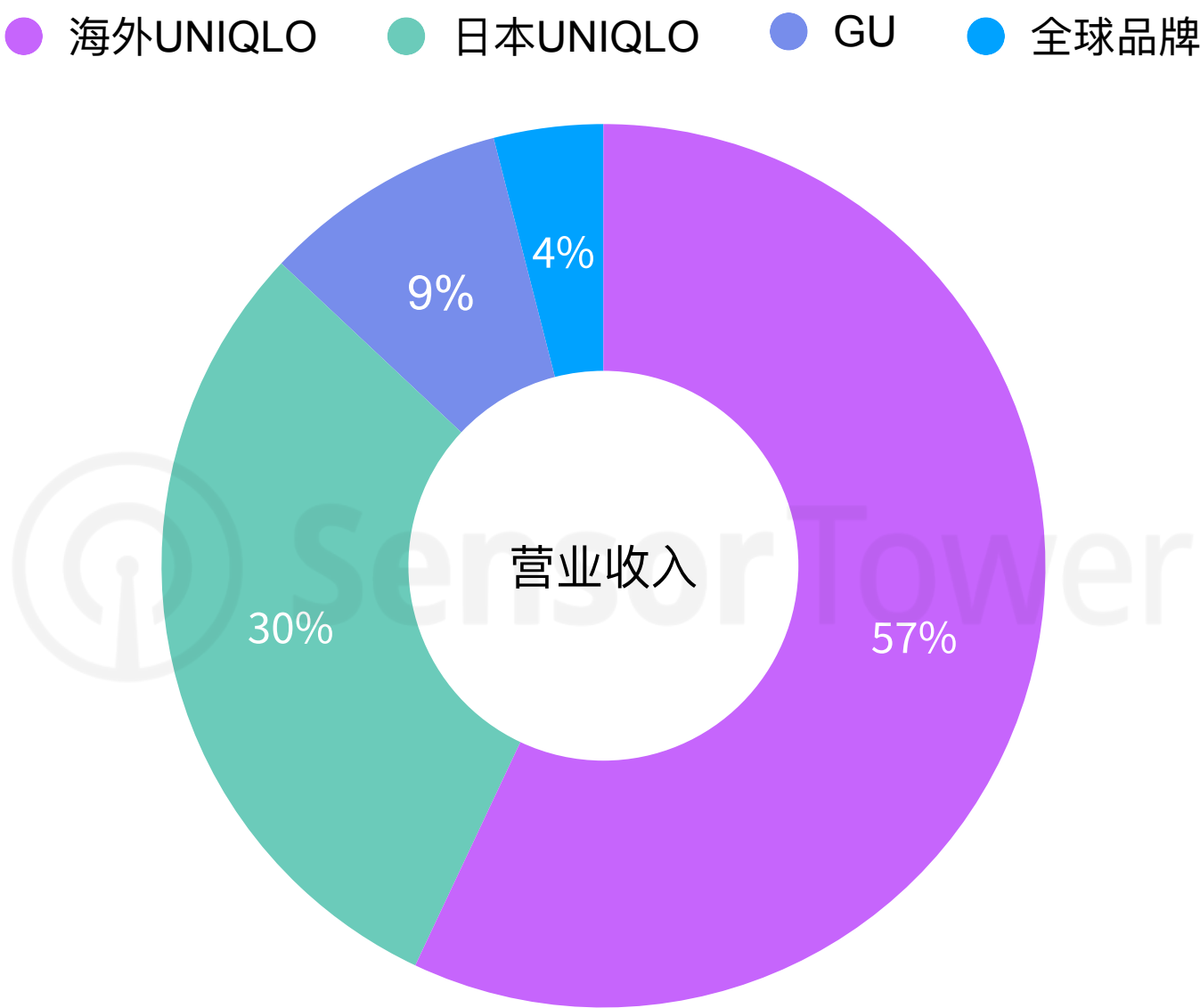
Fast Retailing (迅销集团) 是全球领先的服装零售企业之一，总部位于日本东京。集团以其旗舰品牌UNIQLO(优衣库)为核心，通过“LifeWear”理念主张，将高品质、功能性与简约设计结合，满足全球消费者的日常穿着需求。2020年-2024年，海外UNIQLO收入增长逾一倍，从8439亿日元提升至17118亿日元，反映其国际市场（尤其是亚洲、欧美）强势扩张的成果。2025财政年度上半年度数据显示，海外UNIQLO收入同比增长14.7%，达到总收入的57%。

财报数据

Fast Retailing 财政年度营业收入趋势 (亿日元)



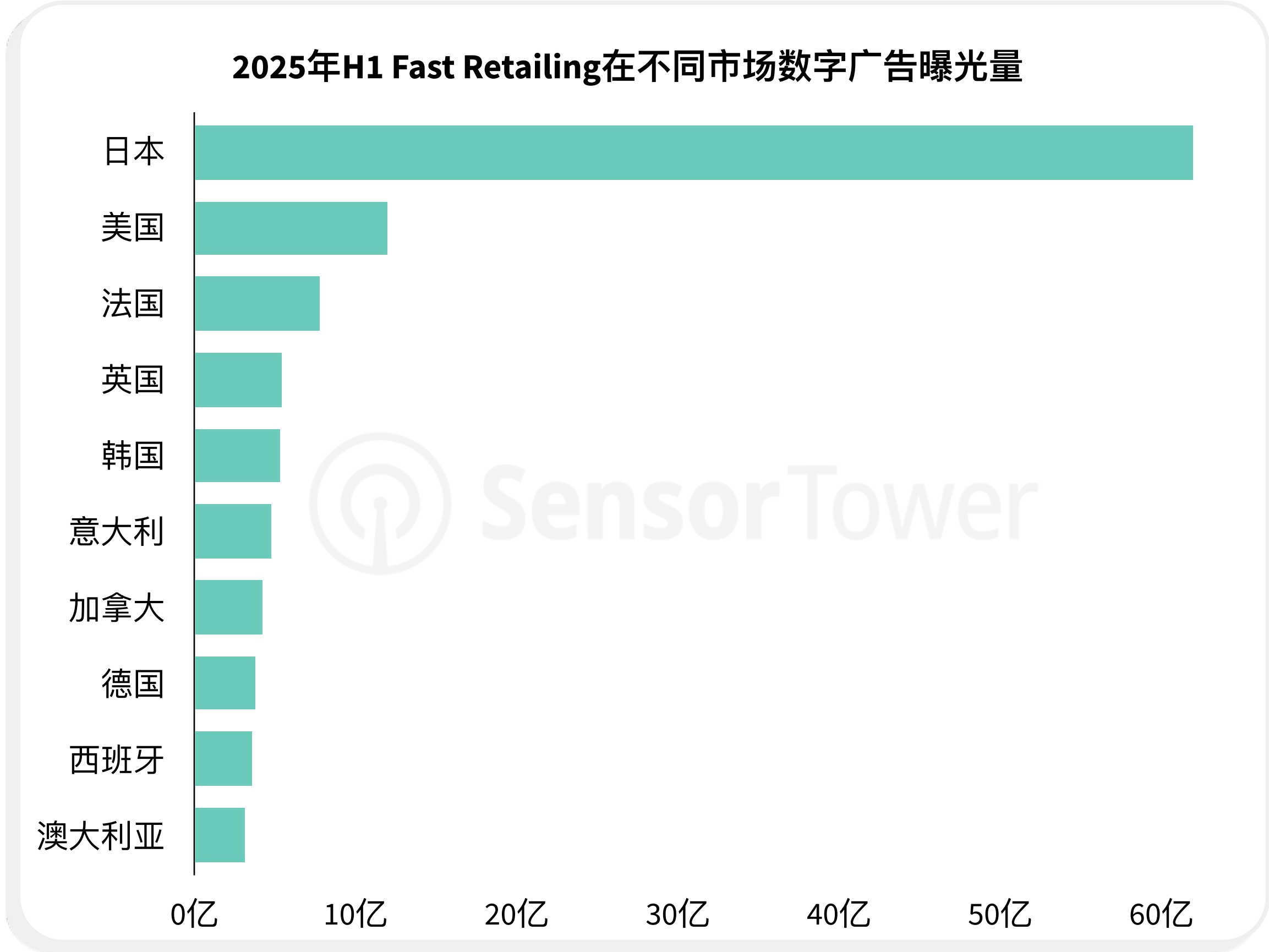
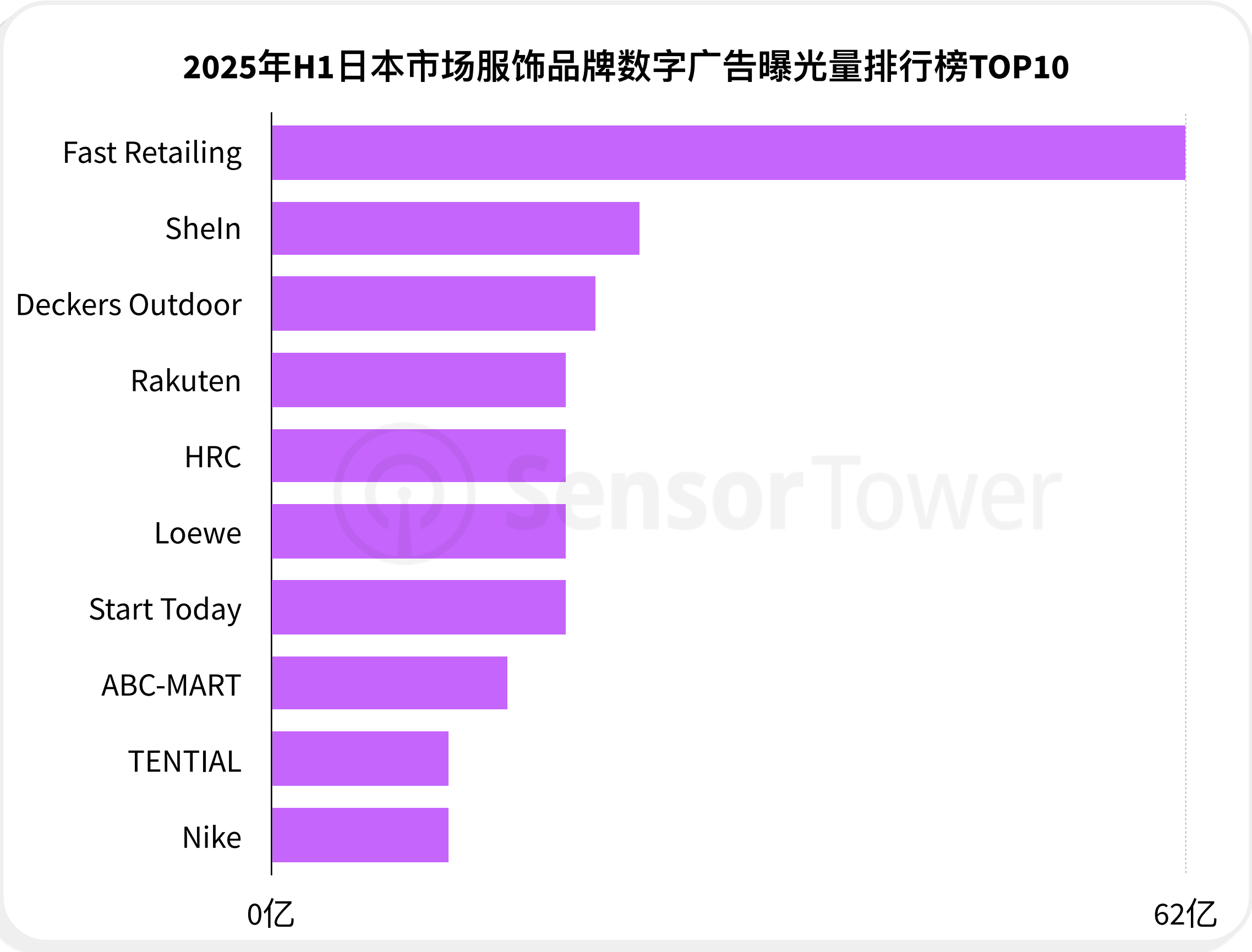
2025财政上半年度 Fast Retailing 营业收入份额



数据来源：Fast Retailing 财报 [\[Link\]](#)

Fast Retailing是日本市场数字广告曝光最大的服饰品牌

数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察
说明：目前 Pathmatics 在日本市场广告渠道包括：Instagram、Facebook、YouTube、LINE、TikTok、X 和移动应用。

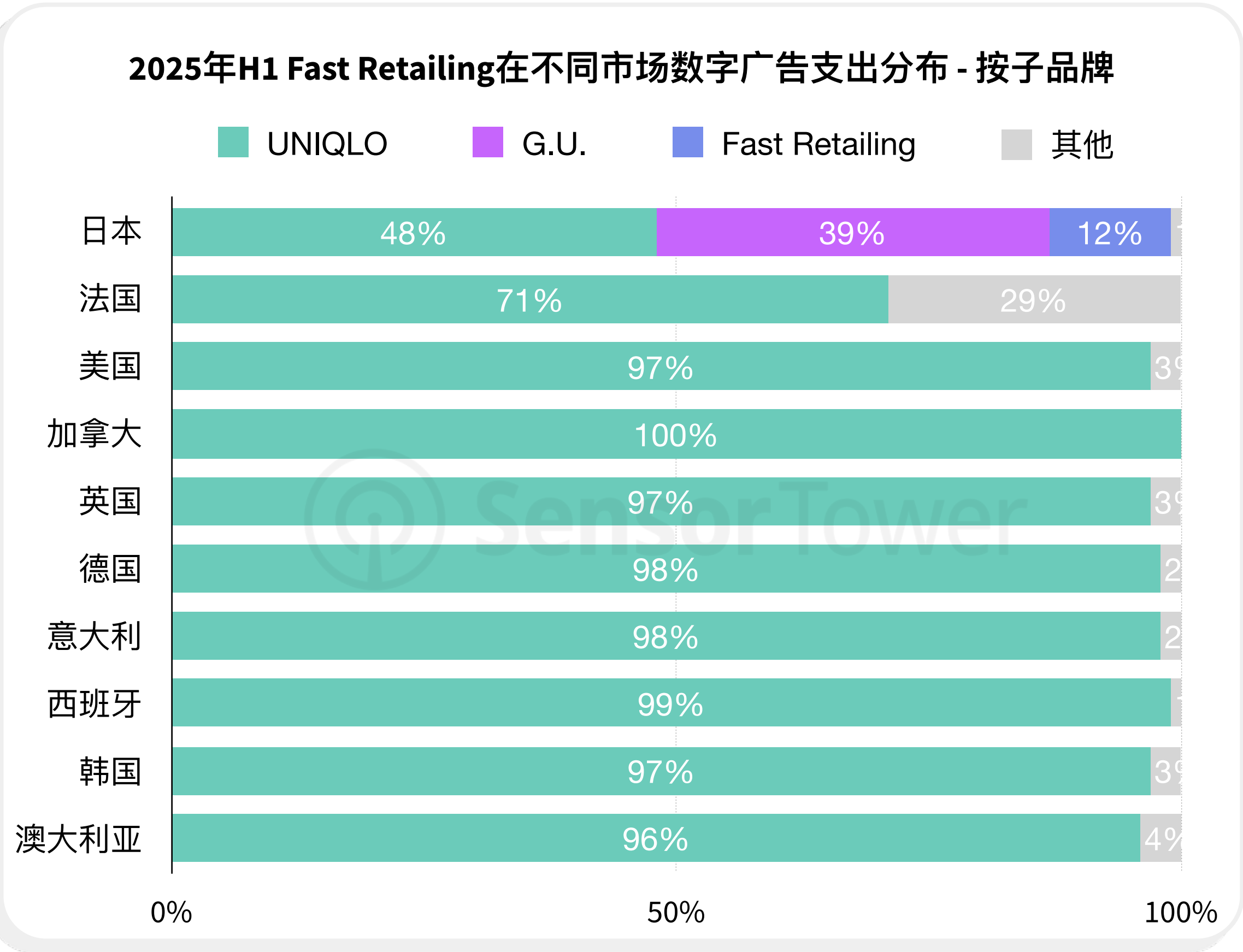


2025年上半年，日本服饰类品牌数字广告曝光量排名中，Fast Retailing以62亿次的曝光量位居榜首，展现出其在本土市场极强的品牌声量与媒体投放能力。

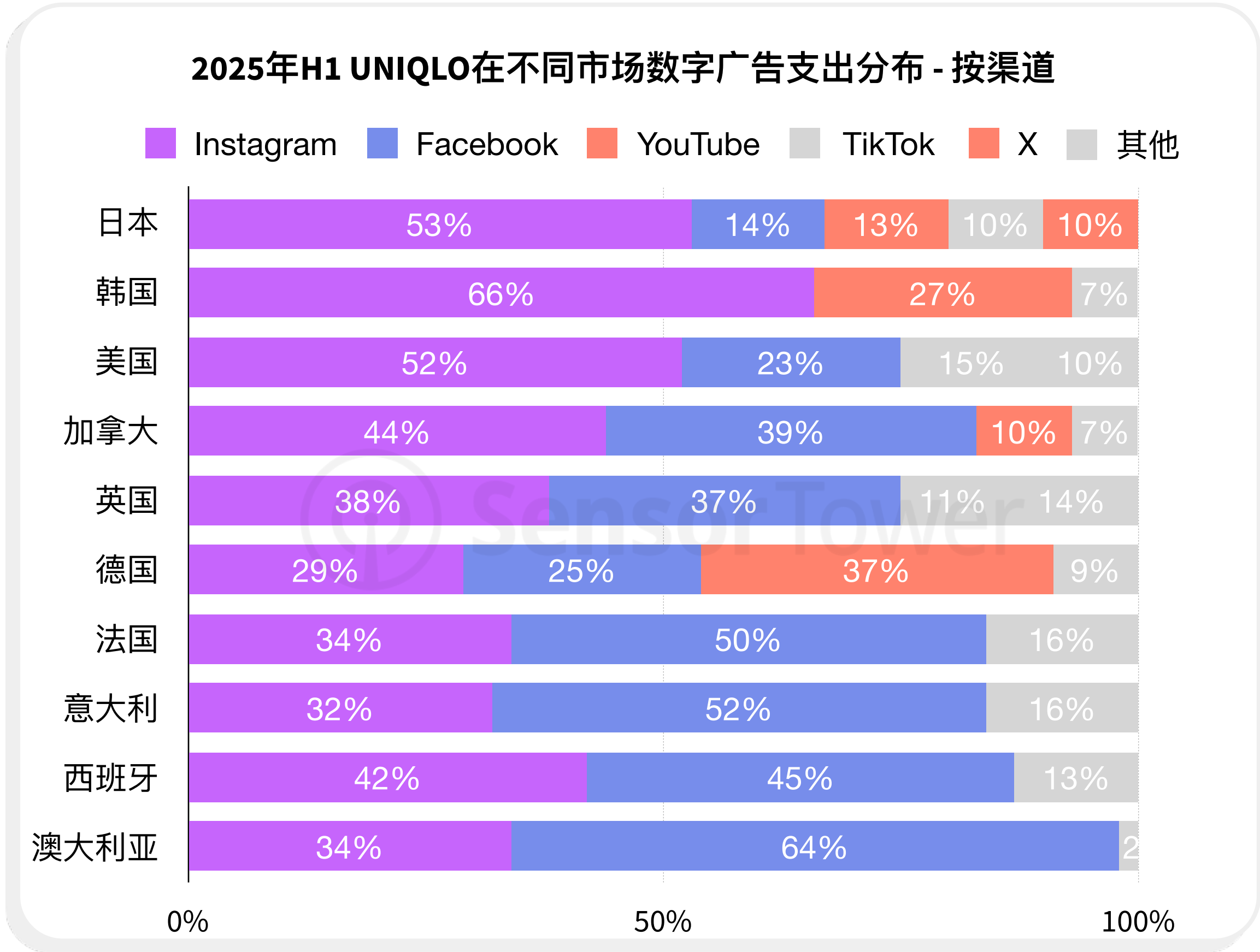
Fast Retailing在全球市场的数字广告体现本土深耕、全球拓展的组合策略。日本市场以62亿次曝光量遥遥领先，彰显集团对本土市场的持续投入与控场能力。在美国和欧洲市场，正通过广告投放稳健推进品牌本地化认知建设。

UNIQLO是核心投放品牌， Instagram和Facebook为UNIQLO主要投放渠道

数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察
说明：目前 Pathmatics 在日本市场广告渠道包括：Instagram、Facebook、YouTube、LINE、TikTok、X 和移动应用。



在全球主要市场，Fast Retailing以UNIQLO为核心品牌进行数字广告投放。在美国、英国、加拿大、德国、意大利、韩国等关键市场中，UNIQLO的广告投放支出占比高达97%-100%。



UNIQLO在全球主要市场的数字广告投放以Meta社交媒体为核心，因地制宜地布局多元渠道。Instagram是最主要的投放平台，在日本、韩国和美国的投放占比均超过50%。在欧洲市场UNIQLO明显加大了对Facebook的投放力度。

UNIQLO数字广告主打“LifeWear”理念，传递舒适时尚、简洁实用的产品优势

数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察
说明：2025年H1 UNIQLO 热门广告素材



借助人气明星亲民又不失格调的形象，传达优衣库感动裤舒适、灵活和日常适穿性优势，激发消费者的情感共鸣。



展示优衣库短袖T恤紧身、短款以及百搭的特点，吸引追求时尚、注重穿搭和身材的年轻女性消费者。



传达优衣库文胸上衣舒适、功能性强、轻松时尚，并且适用于日常不同场合穿搭的特点，与“LifeWear”理念相契合。



邀请绫濑遥担任品牌代言人，借助其高人气和影响力，突出优衣库抗UV防晒衣的时尚、高防晒性能和舒适性。

重点摘要

1

2025年H1日本市场数字广告支出达到35亿美元。

2025年H1日本市场数字广告曝光量达1.3万亿次，LINE贡献了48%的总曝光量，成为日本市场曝光量最大的平台。

2

LINE Manga内购收入突破30亿美元，强势重返Q2全球漫画应用收入冠军宝座。

LINE Manga借助“内容即广告”策略，将静态漫画转化为“半动画”形式，在以 TikTok 为代表的移动内容平台实现高效转化。

3

Fast Retailing近5年海外UNIQLO收入翻倍，2025H1占总收入的57%。

UNIQLO是Fast Retailing核心投放品牌，以Meta系社交媒体为主要渠道，广告素材主打“LifeWear”理念，传递舒适、时尚、简洁的产品优势，强势扩展海外市场。

Sensor Tower

使用条款

本报告和其中包含的所有原创内容由Sensor Tower全资拥有。除非得到了明确的许可，否则任何修改、再版、分发或其他未经授权的使用都将违反版权。报告中的应用程序图标、图像和其他品牌资产为其各自出版商的财产，明确仅用于编辑评论。



是否需要了解更多 移动行业洞察？
使用 [sensortower-china.com/ blog](https://sensortower-china.com/blog) 查看并下载更多报告内容

Sensor Tower

亚太市场洞察团队 作者简介

主要作者



Rui Ma
亚太地区高级分析师
深圳

撰稿人



Nan Lu
亚太地区营销副总裁
旧金山

撰稿人



Donny Kristianto
首席市场洞察经理
新加坡

撰稿人



Hideyuki Tsuji
移动市场战略分析师
东京

撰稿人



Yena You
移动市场战略分析师
首尔

撰稿人



Daniel Zhang
大中华区市场营销经理
北京

撰稿人



Sara Tan
亚太地区营销运营经理
新加坡

SensorTower

简介

Sensor Tower是全球应用经济市场情报和洞察力的领先供应商。我们为移动营销人员、应用发行商和行业分析师提供关于移动应用和发行商的企业级数据以及相关竞争性洞察。我们的服务包括：应用情报、商店情报、广告情报、使用情报等。



Los Angeles
3840 Watseka Ave
Culver City,
CA 90232
United States



New York City
WeWork
33 Irving Place
9th Floor,
#9031 New York,
NY 10023
United States



San Francisco
44 Montgomery St
San Francisco,
CA 94104
United States



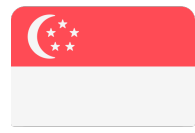
Vancouver
555 Burrard St
Vancouver
BC V7X 1M9
Canada



London
3rd Floor,
Hend House
233 Shaftesbury
Ave
London
WC2H 8EE
United Kingdom



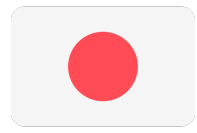
Seoul
909-ho, 22,
Teheran-ro 7-gil,
Gangnam-gu,
Seoul, South
Korea,
06130



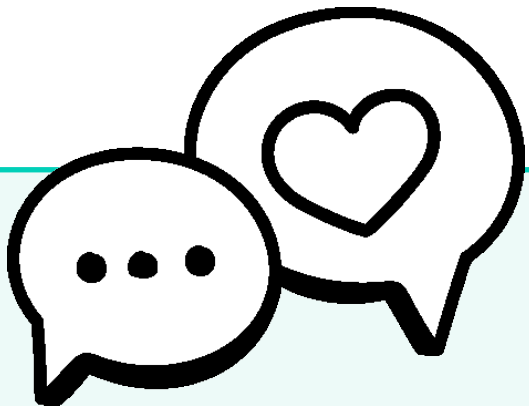
Singapore
WeWork Suntec
5 Temasek Blvd,
Level 17
Singapore 038985
Singapore



Beijing
Guanghua Ocean
International Center,
10 Jintong Rd (W.),
Tower AB, 7/F,
Chaoyang, Beijing,
100020 China



Tokyo
Sokosha Nippori
Building, 2nd Floor
6-42-1 Higashi-
Nippori, Arakawa-ku,
Tokyo 116-0014
Japan



联系我们

媒体合作：press-apac@sensortower.com
商务合作：sales@sensortower.com

访问官网

博客

查看最新文章

浏览更多

微信

订阅微信公众号



