商业贸易

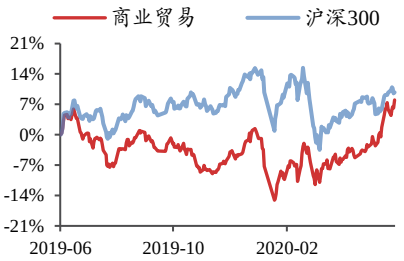
2020 年 06 月 15 日

5 月社零同比下降 2.8%，可选消费复苏进行时

——行业点评报告

投资评级：看好（维持）

行业走势图



数据来源：贝格数据

相关研究报告

《商贸零售行业周报-头部玩家加码同城零售，打造“一小时生活圈”》-2020.6.13

《商贸零售行业周报-“地摊经济”火爆，关注消费复苏》-2020.6.7

《行业深度报告-化妆品专题：社媒营销创造新的成长空间，国产品牌依托“国潮风+快迭代+下沉市场”优势崛起》-2020.6.3

黄泽鹏（分析师）
huangzepeng@kysec.cn
证书编号：S0790519110001

李旭东（联系人）
lixudong@kysec.cn
证书编号：S0790120010014

● 5 月社零同比下降 2.8%，环比继续改善，可选消费复苏进行时

国家统计局发布 2020 年 5 月份社会消费品零售总额（下简称“社零”）数据。2020 年 5 月，我国社零总额为 31973 亿元，同比下降 2.8%（扣除价格因素实际下降 3.7%），降幅环比 4 月收窄 4.7pct；其中限额以上零售额 11664 亿元，同比增长 1.3%，增速已由负转正。分品类看，粮油食品、饮料、烟酒等必选消费保持较快增长，可选消费中化妆品增速突出，餐饮、服装、金银珠宝等环比也都有明显改善；分地域看，城镇/乡村社零总额为 27881 亿元/4092 亿元，同比分别-2.8%/-3.2%；分渠道看，1-5 月实物商品网上零售总额同比+11.5%，增速较 1-4 月进一步提升，占社零总额比重已达到 24.3%。整体来看，受益于线下客流恢复和消费券等政策刺激，5 月必选消费保持高景气、可选消费复苏也正在进行时。消费复苏主线建议关注化妆品和黄金珠宝板块。

● 分品类看，化妆品增速突出，部分可选消费也见到明显恢复

2020 年 5 月，CPI 同比+2.4%（食品类 CPI+10.6%）。5 月社零数据分品类来看：粮油食品、饮料、烟酒、药品等必选消费品类保持较高景气度，4 月销售额同比分别+11.4%/+16.7%/+10.4%/+7.3%，增速环比 4 月份分别-6.8/+3.8/+3.3/-1.3pct。可选消费方面，5 月化妆品同比+12.9%（4 月为+3.5%），实现大幅增长；服装类同比-0.6%，跌幅大幅收窄 17.9pct；金银珠宝同比-3.9%，跌幅也收窄 8.2pct。汽车类受益于国家促消费政策带动和居民购换车需求释放，5 月实现+3.5%增长；此外，建材、家具、家电等品类增速也实现由负转正，分别为+1.9%/+3.0%/+4.3%，环比 4 月分别+7.7/+8.4/+12.8pct。餐饮 5 月零售额同比下滑 18.9%，降幅环比 4 月（-31.1%）有所收窄，但进一步恢复情况仍需观察。

● 分渠道看，5 月线上高速增长，实物商品网上零售额占比已提升至 24.3%

1-5 月全国实物商品网上零售额 33739 亿元（同比+11.5%）。根据我们测算，5 月当月实物商品网上零售额 7988 亿元，增速达到 23.2%，环比 4 月增速进一步提升 6.1pct。从 1-5 月份累计数据来看，实物商品网上零售额占社零总额比重已进一步提升至 24.3%。而在实物商品网上零售额中，吃、用类商品分别增长 37.0%和 14.9%，穿类商品下降 6.8%。居民消费习惯受疫情影响部分转移，带动线上渠道零售持续实现较高增长。

● 消费复苏进行时，建议关注化妆品和黄金珠宝板块

从 5 月社零数据来看，必选消费需求保持高景气，部分地区疫情出现反复，超市龙头公司短长期逻辑仍然突出，重点推荐永辉超市、家家悦、红旗连锁和步步高。整体看，受益于疫情缓和、企业复商复市加快叠加消费券等政策推动，线下消费复苏正在进行时，建议关注消费回暖明显的化妆品和黄金珠宝板块，受益标的珀莱雅、丸美股份、上海家化和老凤祥、周大生。

● 风险提示：疫情出现反复带来影响；企业经营成本费用提升。

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。
因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%～20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在－5%～＋5%之间波动；
	减持	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡	预计行业弱于整体市场表现。
备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。		

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于机密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券股份有限公司

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层

邮编：710065

电话：029-88365835

传真：029-88365835