

2025

地产开发行业
白皮书



人力核心指标 行业报告系列

人力资源大数据平台
www.smartsalary.cn

2025 - 07 - 03



写在前面

「薪智」是隶属于易路旗下、以「Big data + AI」为核心优势的市场人才薪酬数据分析与管理平台。以人力资源规划、招聘、人才配置、薪酬福利为主要业务场景，平台覆盖人才数据量10亿+，月度新增数据2000万+，为各行业企业提供多维度市场人才数据：行业职位薪酬数据、人力核心指标数据、人效数据、政策数据、对标企业招聘动态等，致力于联动组织、部门、员工等共同实现企业人效最大化等目标。

以“薪”为本

运用人工智能技术，高度自动化完成表单解析、职位匹配、薪酬录入等冗繁工作。HR只需简单专注于薪酬体系的运营和调整，帮助企业管理者快速直观了解企业薪酬现状。

拥有近亿笔实时海量薪酬数据样本量作坚实基础，动态实时更新数据，结合全球知名顾问公司分析方法论，一键生成企业薪酬报告，协助企业快速构建对外具竞争力，对内具公平性的最佳薪酬体系，从而达成吸引、激励、保留人才的目标，为企业提供薪酬领域「数据+工具+智能分析」一体化解决方案。

为实现薪酬分析服务一体化，「薪智」与国际一流人力资源服务商、招聘服务商、金融机构、咨询机构达成战略合作，力求提供全功能、易应用、有深度的「Big data + AI」SaaS软件。

借“智”赋能

目前，以市场人才数据、薪酬管理工具、报告/白皮书以及人力资源咨询为主要产品形态，「薪智」平台已服务企业客户30000+，覆盖零售快消、金融、医疗、汽车、制造、教育、地产建筑等多个行业，积累中国海油、中广核、海尔、宝钢、上海电气、壳牌、道达尔、德勤、百胜集团、兄弟商业、红日药业、圆通速递、广州证券、桦洁商贸、万华化学、喜马拉雅、完美日记、小熊电器等诸多灯塔用户。

未来，「薪智」平台将持续精进以AI赋能为核心优势的市场人才薪酬数据产品与服务，赋能各行业企业人才精准定位、人才趋势预判、企业战略决策等。

目录

样本分布	01
------	----

人力指标

涨薪率	04
-----	----

离职率	10
-----	----

应届生起薪	11
-------	----

城市薪酬差异系数	17
----------	----

人力需求

招聘趋势	20
------	----

城市招聘趋势	21
--------	----

招聘动态	23
------	----

热门职能	40
------	----

福利洞察	
------	--

企业预算	42
------	----

员工福利	43
------	----

热门岗位薪酬	44
--------	----

概念与定义	46
-------	----

关于薪智	47
------	----

样本分布

本章节将介绍市场数据的样本分布情况，主要包括企业规模、企业性质、城市和产业链分布等方面。在人力资源市场数据分析过程中，了解样本的分布情况对于研究结果的准确性和推广实践的可行性具有重要意义。

公司规模分布

公司性质分布

公司城市分布

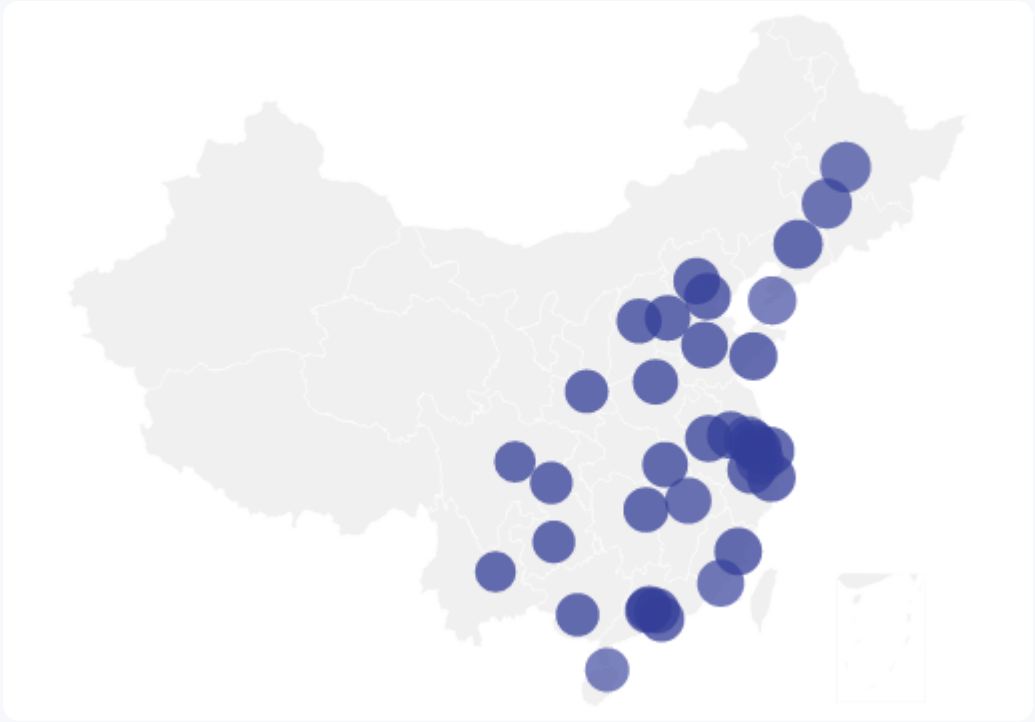
产业链分布

样本分布

产业链分布

分类	二级行业	代表企业
上游	地产开发	万科、招商蛇口、保利发展、龙湖、华润置地、碧桂园、中海地产、融创、绿地集团、恒大地产 🏠 公司数量 13,448 📄 样本数量 5,049,136
	建筑设计	山水比德、地铁设计、启迪设计、杰恩设计、深水规院、中公高科、苏交科、华阳国际、华设集团、中设股份 🏠 公司数量 7,305 📄 样本数量 1,768,144
中游	建筑工程	中国铁建、中国建筑、东方园林、龙元建设、岭南股份、金埔园林、冠中生态、腾达建设、文科园林、陕西建工 🏠 公司数量 54,902 📄 样本数量 8,318,135
	装饰和其他建筑	金螳螂、德才股份、建艺集团、名家汇、全筑、东易日盛、亚厦股份、瑞和股份、豪尔赛、中装建设 🏠 公司数量 37,236 📄 样本数量 5,980,698
下游	地产经纪	我爱我家、世联行、房天下、麦田房产、太平洋房屋、链家地产、自如、正合股份、创典全程、格力物业 🏠 公司数量 14,226 📄 样本数量 10,951,060
	物业管理	特发服务、新大正、南都物业、招商积余、金科服务、保利物业、雅生活服务、绿城物业、中原物业、中海物业 🏠 公司数量 24,624 📄 样本数量 7,299,281

公司总部分布

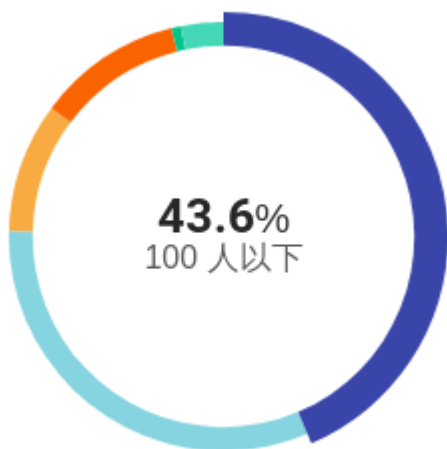


排行

单位(公司数)

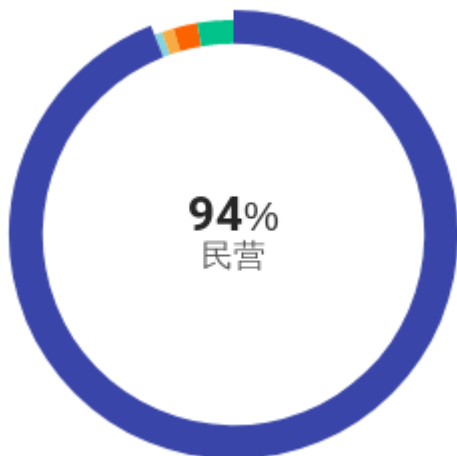
成都		942	西安		658
北京		737	苏州		540
广州		723	杭州		514
上海		717	南京		506
深圳		714	武汉		504

公司规模分布



100 人以下	43.6%
100-500 人	31.8%
500-1000 人	9.8%
1000-5000 人	10.9%
5000-10000 人	0.7%
10000 人以上	3.2%

公司性质分布



民营	94%
国有	0.6%
上市公司	0.9%
合资	1.8%
外资	2.7%

人力指标

本章节将介绍人力资源管理中常用的几个数据指标，包括涨薪率、离职率、应届生起薪、城市薪酬差异系数等。帮助企业更好地了解行业的薪酬趋势、员工流动情况以及城市间的薪酬差异等，从而制定更科学合理的人力资源管理策略。

除了提供整体数据，部分指标我们将分别在以下维度对数据进行展开，以方便用户找到更贴合自身企业的数据。

- 按行业
- 按时间
- 按城市
- 按职能

涨薪率

离职率

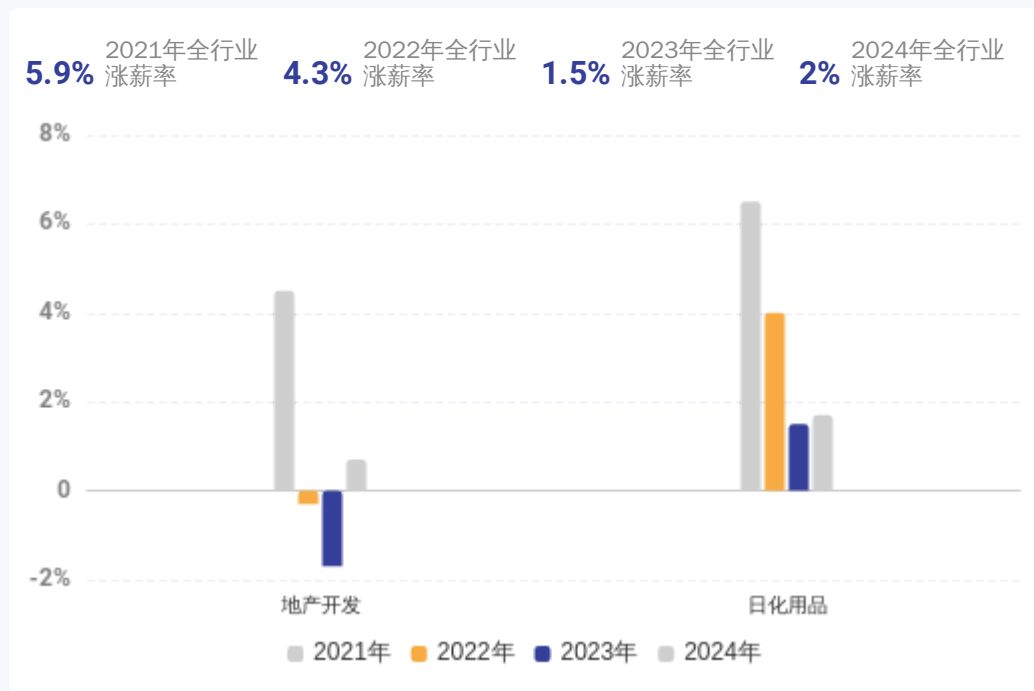
应届生起薪

城市薪酬差异系数

涨薪率 - 按行业

统计说明：在相同行业、城市组合下，计算各职能月度薪酬的中位数，然后计算月度薪酬的同比变化率，最后计算各统计周期下的变化率均值，即为涨薪率

*此处为不区分城市的涨薪率



行业	2021年	2022年	2023年	2024年
地产开发	4.5%	-0.3%	-1.7%	0.7%
日化用品	6.5%	4%	1.5%	1.7%

涨薪率 - 按行业

解读：

- 2021年，「日化用品」涨薪率最高
- 2022年，「日化用品」涨薪率最高
- 2023年，「日化用品」涨薪率最高
- 2024年，「日化用品」涨薪率最高

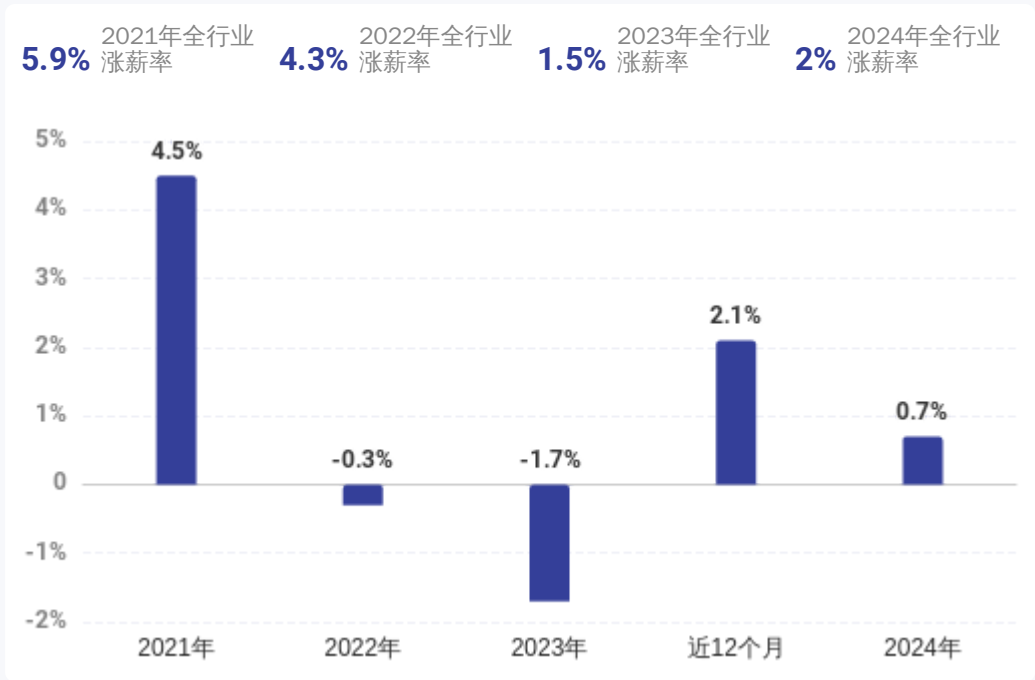
涨薪率 - 按时间

地产开发

统计说明：在相同行业、城市组合下，计算各职能月度薪酬的中位数，然后计算月度薪酬的同比变化率，最后计算各统计周期下的变化率均值，即为涨薪率

基于以下指标的涨幅：CPI，行业上市公司的营收、利润和薪酬成本，行业的招聘量和薪酬，生成算法模型。以近半年的数据为输入数据，使用该模型预测下一期的涨薪率。每个季度对涨薪率进行一次预测，上半年预测当年的涨薪率、下半年预测次年的涨薪率。

*此处为不区分城市的涨薪率



	涨薪率	统计周期
2021年	4.5%	2021年1月 至 2021年12月
2022年	-0.3%	2022年1月 至 2022年12月
2023年	-1.7%	2023年1月 至 2023年12月
近12个月	2.1%	2024年06月 至 2025年05月
2024年	0.7%	2024年1月 至 2024年12月
2025年(预测)	1.4%	2025年1月 至 2025年12月

涨薪率 - 按时间

地产开发

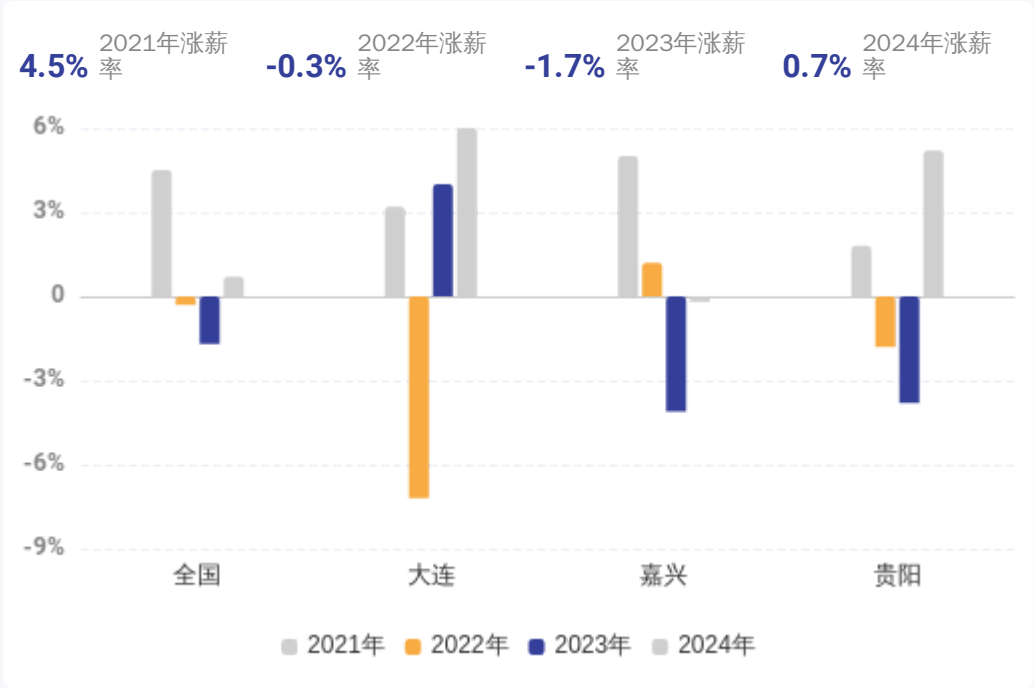
解读：

- 近12个月，「地产开发」涨薪率为2.1%

涨薪率 - 按城市

地产开发

统计说明：在相同行业、城市组合下，计算各职能月度薪酬的中位数，然后计算月度薪酬的同比变化率，最后计算各统计周期下的变化率均值，即为涨薪率



城市	2021年	2022年	2023年	2024年
全国	4.5%	-0.3%	-1.7%	0.7%
大连	3.2%	-7.2%	4%	6%
嘉兴	5%	1.2%	-4.1%	-0.2%
贵阳	1.8%	-1.8%	-3.8%	5.2%

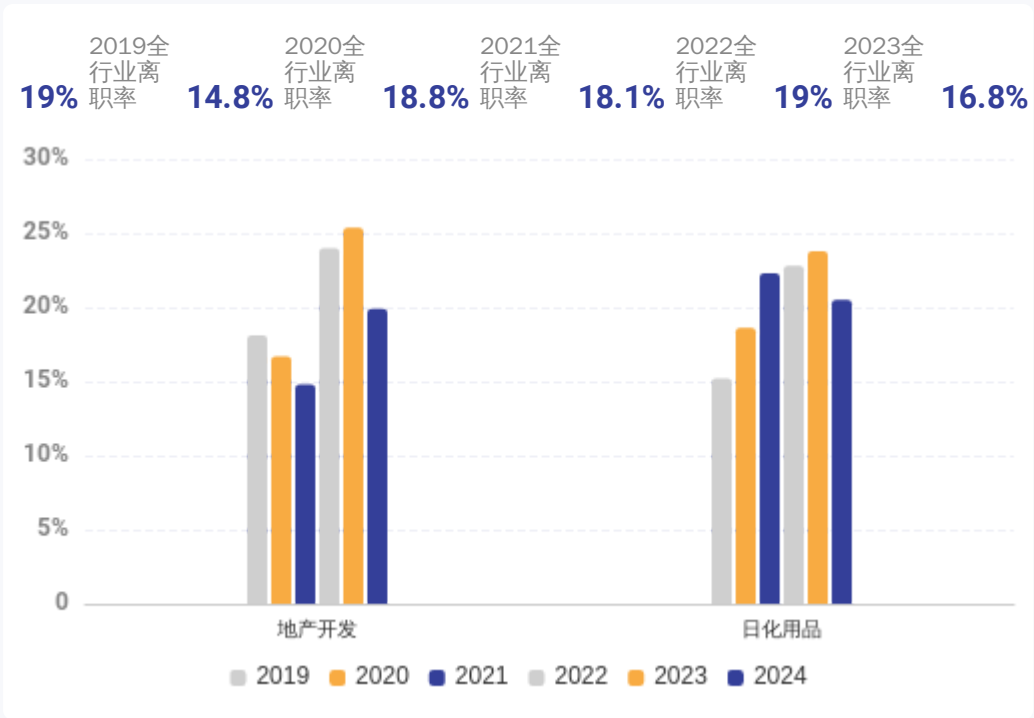
涨薪率 - 按行业

地产开发

解读：

- 2021年，「嘉兴」涨薪率最高
- 2022年，「嘉兴」涨薪率最高
- 2023年，「大连」涨薪率最高
- 2024年，「大连」涨薪率最高

行业离职率



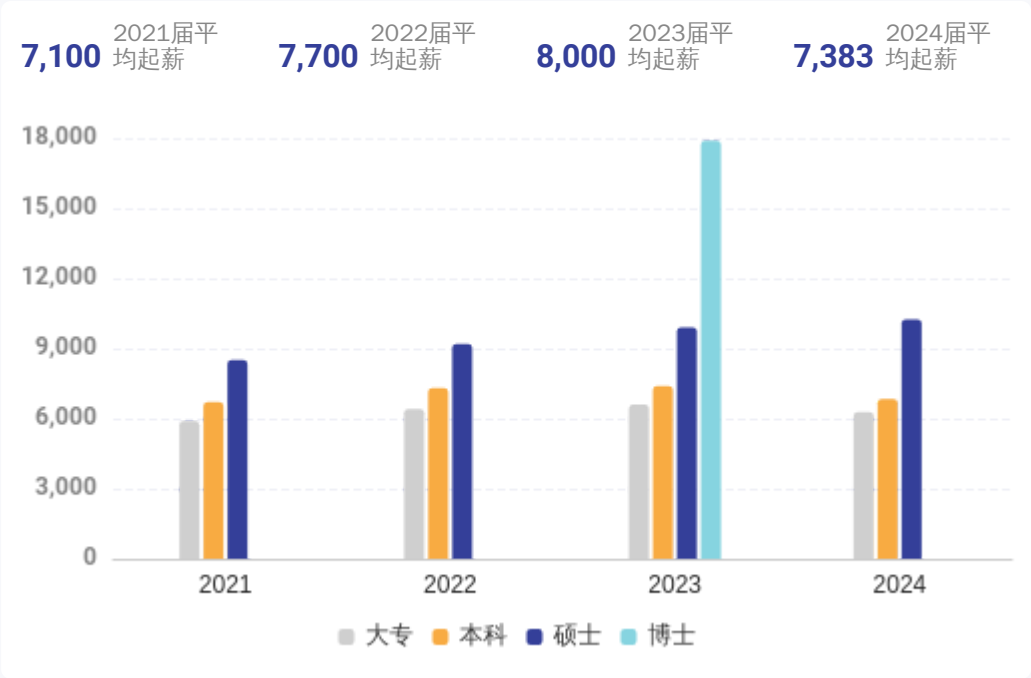
行业	2019	2020	2021	2022	2023	2024
地产开发	18.1%	16.7%	14.8%	24%	25.4%	19.9%
日化用品	15.2%	18.6%	22.3%	22.8%	23.8%	20.5%

解读：

- 2019年，「地产开发」离职率最高
- 2020年，「日化用品」离职率最高
- 2021年，「日化用品」离职率最高
- 2022年，「地产开发」离职率最高
- 2023年，「地产开发」离职率最高
- 2024年，「日化用品」离职率最高

应届生起薪 - 按时间

地产开发



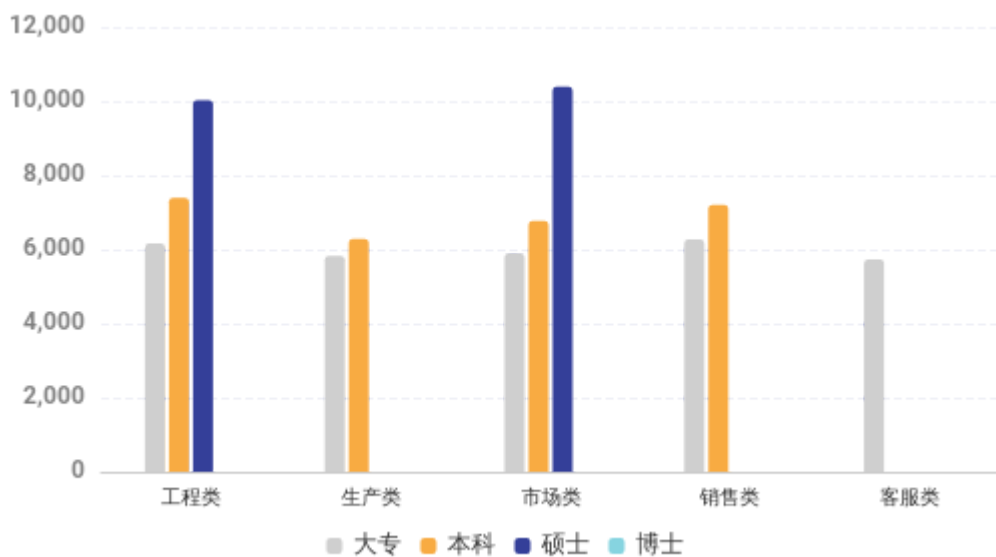
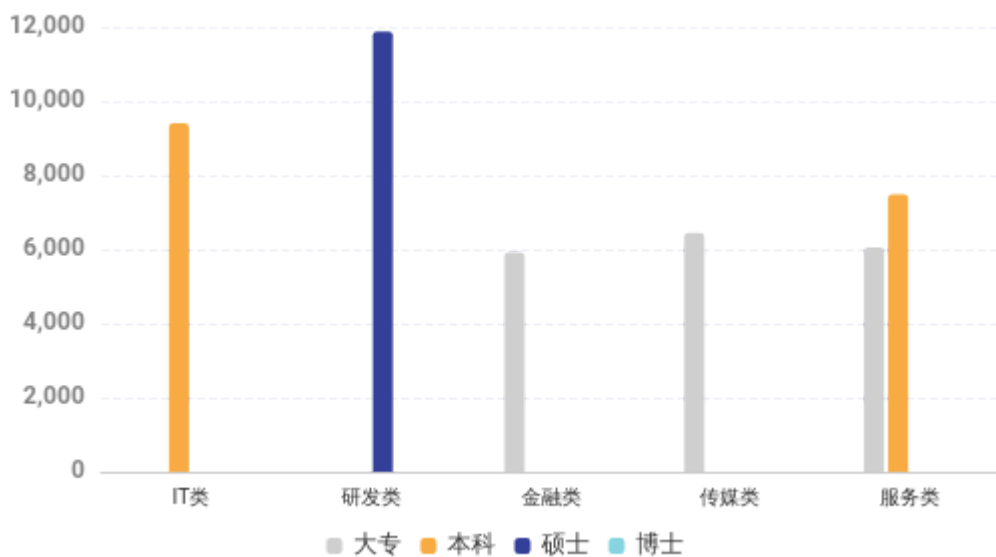
年份	大专	本科			硕士			博士		
	不区分	不区分	普通院校	重点院校	不区分	普通院校	重点院校	不区分	普通院校	重点院校
2021届	5,900	6,700	5,900	8,300	8,500	7,600	10,200	-	-	-
2022届	6,400	7,300	6,400	9,200	9,200	8,100	10,700	-	-	-
2023届	6,600	7,400	6,800	8,700	9,900	9,100	11,000	17,900	15,900	21,300
2024届	6,276	6,829	6,432	8,029	10,238	9,411	11,375	-	-	-

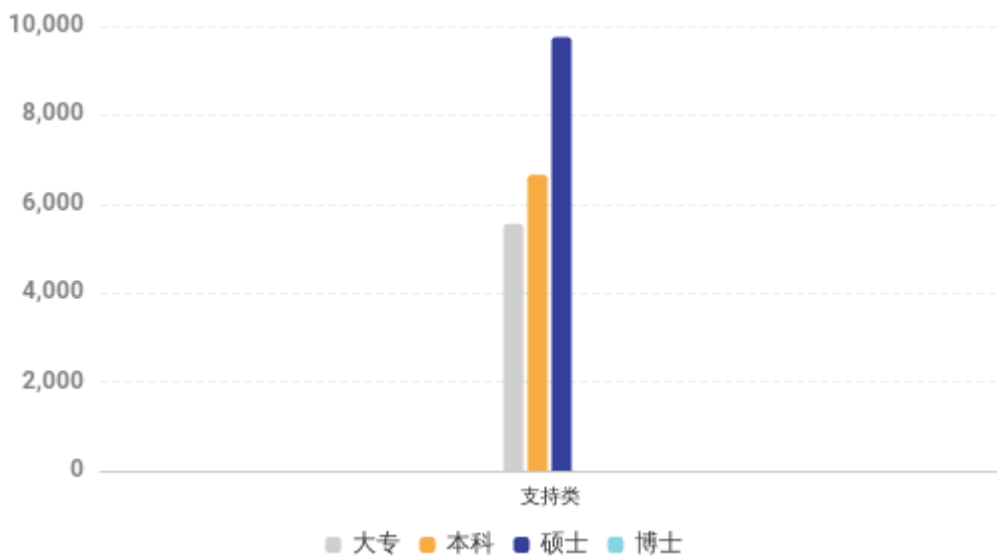
解读：

- 「大专」学历应届生起薪近4年的变化幅度为1.6%
- 「本科」学历应届生起薪近4年的变化幅度为0.5%
- 「硕士」学历应届生起薪近4年的变化幅度为4.8%

应届生起薪 - 按职能

2024届





人力指标

应届生起薪 - 按职能

2024届

职能类型	大专	本科			硕士			博士		
	不区分	不区分	普通院校	重点院校	不区分	普通院校	重点院校	不区分	普通院校	重点院校
IT类	-	9,406	8,123	11,715	-	-	-	-	-	-
研发类	-	-	-	-	11,876	11,717	15,802	-	-	-
金融类	5,919	-	-	-	-	-	-	-	-	-
传媒类	6,450	-	-	-	-	-	-	-	-	-
服务类	6,053	7,486	6,681	10,794	-	-	-	-	-	-
工程类	6,168	7,392	6,662	8,705	10,029	9,218	11,354	-	-	-
生产类	5,831	6,289	6,020	7,318	-	-	-	-	-	-
市场类	5,897	6,776	6,409	7,966	10,391	9,761	11,755	-	-	-
销售类	6,266	7,200	7,174	8,900	-	-	-	-	-	-
客服类	5,735	-	-	-	-	-	-	-	-	-
支持类	5,552	6,661	5,766	7,854	9,753	9,186	11,227	-	-	-

解读：

- 「大专」学历，「传媒类」职能起薪最高
- 「本科」学历，「IT类」职能起薪最高
- 「硕士」学历，「研发类」职能起薪最高

应届生起薪 - 按城市

2024届



城市	大专	本科			硕士			博士		
	不区分	不区分	普通院校	重点院校	不区分	普通院校	重点院校	不区分	普通院校	重点院校
全国	6,276	6,829	6,432	8,029	10,238	9,411	11,375	-	-	-

人力资源核心指标

应届生起薪 - 按城市 2024届

解读：

- 「大专」学历，「全国」起薪最高
- 「本科」学历，「全国」起薪最高
- 「硕士」学历，「全国」起薪最高

城市薪酬差异系数

2024年

统计说明：在相同行业、时间下，计算各个城市的通用岗位的平均薪酬。
以某一城市的通用岗位的平均薪酬为基准，计算各个城市的薪酬系数，该薪酬系数即为城市薪酬差异系数。

宁波 ▾ 基准城市

城市区域	城市	差异系数	较上年变化
华东	上海	137.4	↑ 27.3
	杭州	114.9	↑ 8.6
	苏州	109.1	↑ 8.7
	厦门	108.6	↑ 6.7
	南京	107.4	↑ 7.1
	无锡	102.8	↑ 6.4
	宁波	100	0
	常州	99.3	↑ 13
	嘉兴	95.2	↑ 4.9
	济南	94.9	-0.7
	合肥	92.1	↑ 5.8
	青岛	91.8	-9.9

城市薪酬差异系数

2024年

宁波 ▾ 基准城市

城市区域	城市	差异系数	较上年变化
华东	福州	85.5	-4.7
	南昌	80.2	-12.6
华北	北京	131.1	↑ 10.9
	天津	95.6	-1.8
	太原	72.8	-2.5
	石家庄	71.7	-18.4
华南	深圳	122	↑ 2.8
	广州	111	↑ 1.7
	东莞	102.6	↑ 1.6
	佛山	99.3	-2.1
	海口	82.3	-3.3
	南宁	76.2	↑ 3.2
华中	武汉	98	↑ 12.7

城市薪酬差异系数

2024年

宁波 ▾ 基准城市

城市区域	城市	差异系数	较上年变化
华中	长沙	89.8	↑ 0.7
	郑州	80.9	-7.2
东北	大连	81.2	-1.4
	沈阳	79.2	-15.9
	长春	74.4	-11.6
	哈尔滨	71.5	-18.3
西北	西安	85	-1.6
西南	重庆	93	↑ 6.5
	成都	92.7	↑ 4.2
	昆明	82.6	-8.6
	贵阳	74.3	-17.3

人力需求

本章节将介绍市场中的招聘情况，包括招聘趋势、城市招聘趋势、企业招聘动态、热门招聘职能等方面。随着经济的发展和市场的变化，不同行业的招聘情况也在不断变化。了解不同行业的招聘趋势、城市招聘趋势以及企业招聘动态等信息对于求职者和招聘者都具有重要意义。既可以帮助求职者更好地了解市场需求，制定职业规划和求职策略；同时也可以帮助招聘者更好地了解市场供求情况，制定招聘策略和人才引进计划。

招聘趋势

城市招聘趋势

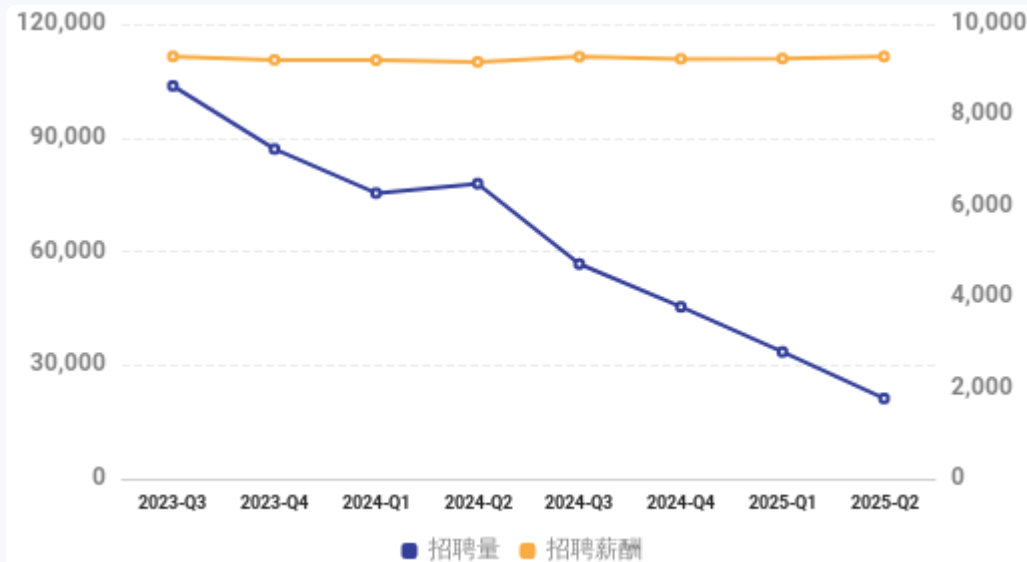
招聘动态

热门职能

招聘趋势

统计说明：招聘量热度 = 本月招聘量在最近24个月的招聘量排名（百分位值）

招聘薪酬涨幅热度 = 本月招聘薪酬的环比变化率在最近24个月内的环比变化率排名（百分位值）



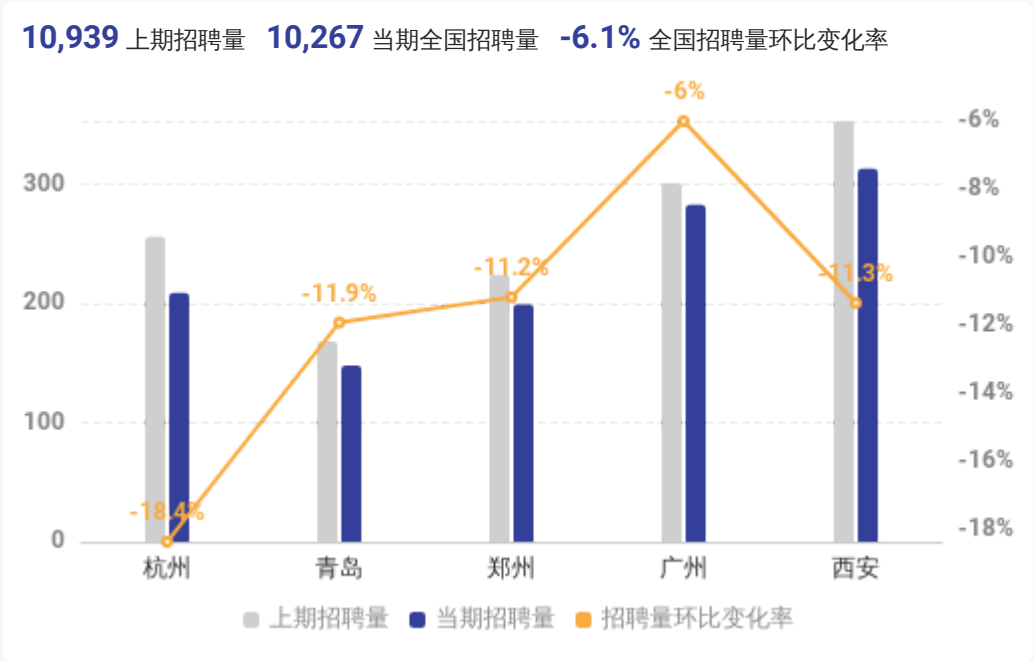
	招聘量	招聘量环比变化	平均月薪（元）	招聘薪酬环比变化
2023-Q3	103,674	-8.2%	9,287.049	0.2%
2023-Q4	87,022	-16.1%	9,210.938	-0.8%
2024-Q1	75,394	-13.4%	9,205.608	-0.1%
2024-Q2	77,877	3.3%	9,167.653	-0.4%
2024-Q3	56,675	-27.2%	9,279.351	1.2%
2024-Q4	45,369	-19.9%	9,234.054	-0.5%
2025-Q1	33,475	-26.2%	9,241.21	0.1%
2025-Q2	21,206	-36.7%	9,285.576	0.5%

解读：

· 2025-Q2「招聘量」下降，「招聘薪酬」上涨

城市招聘趋势 - 招聘量 近1个月

当期：2025年05月；上期：2025年04月



	上期招聘量	当期招聘量	招聘量环比变化率
杭州	256	209	-18.4%
青岛	168	148	-11.9%
郑州	224	199	-11.2%
广州	301	283	-6%
西安	353	313	-11.3%

解读：

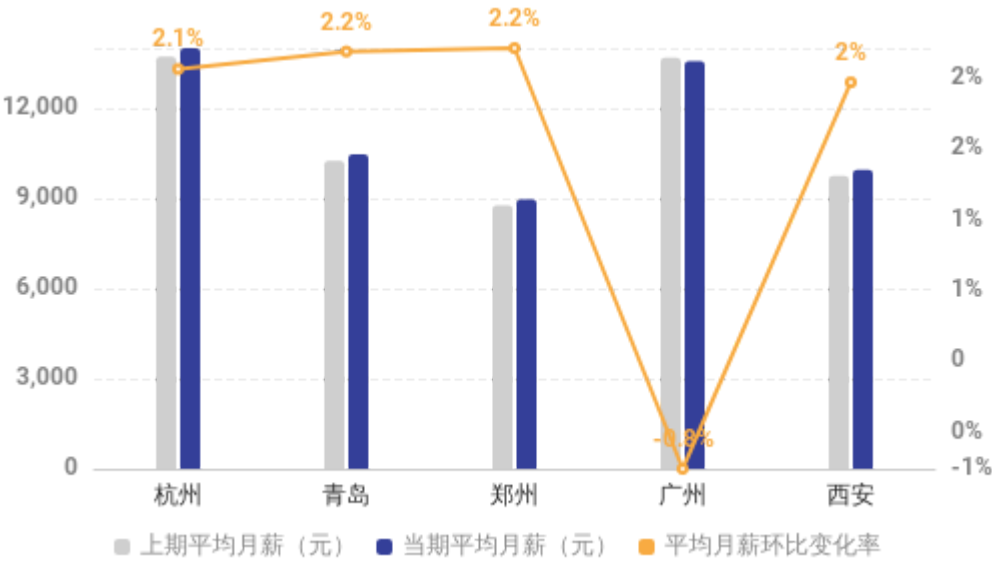
- 近1个月「西安」招聘量最高
- 近1个月「广州」招聘量环比变化率最高

城市招聘趋势 - 招聘薪酬

近1个月

当期：2025年05月；上期：2025年04月

10,907.2 上期全国招聘薪酬 10,833.6 当期全国招聘薪酬 -0.7% 全国招聘薪酬环比变化率



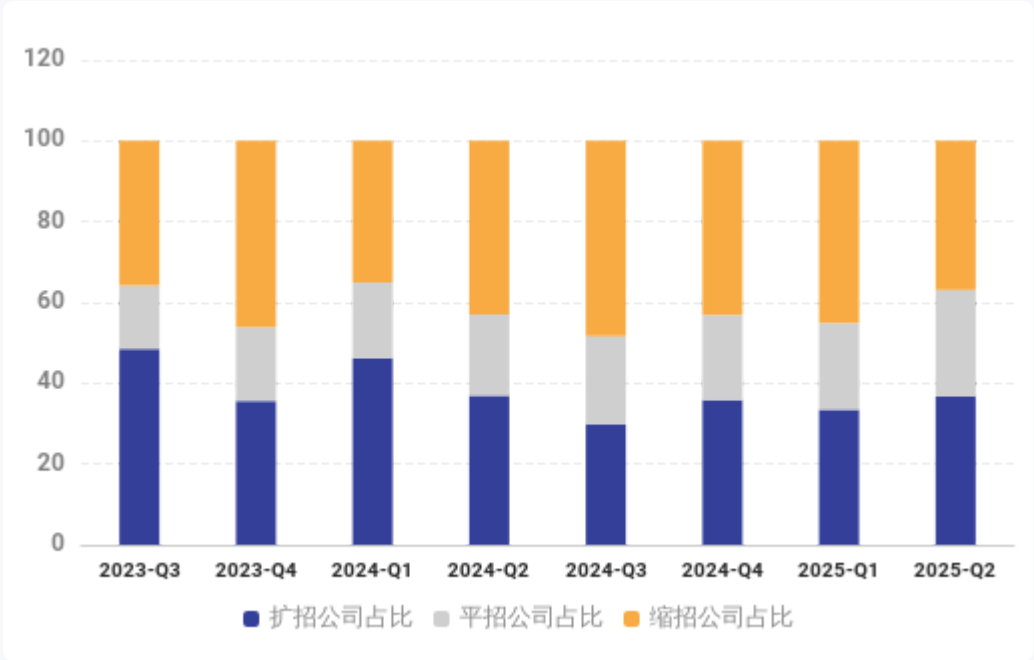
	上期招聘薪酬（元）	当期招聘薪酬（元）	招聘薪酬环比变化率
杭州	13,700	13,983	2.1%
青岛	10,233	10,457	2.2%
郑州	8,764	8,958	2.2%
广州	13,659	13,555	-0.8%
西安	9,738	9,930	2%

解读：

- 近1个月「西安」招聘薪酬最高
- 近1个月「广州」招聘薪酬环比变化率最高

招聘动态 - 按时间

统计说明：先统计每家样本公司当前周期比较上一期的招聘量变化，招聘量增加的为扩招，招聘量减少的为缩招，招聘量基本不变的为平招；然后统计扩招、平招、缩招的公司占行业公司总数的比例



	扩招公司占比	平招公司占比	缩招公司占比
2023-Q3	48.5%	15.8%	35.8%
2023-Q4	35.6%	18.3%	46.1%
2024-Q1	46.2%	18.7%	35%
2024-Q2	37%	20.1%	43%
2024-Q3	29.7%	22%	48.3%
2024-Q4	35.8%	21%	43.1%
2025-Q1	33.4%	21.4%	45.1%
2025-Q2	36.7%	26.4%	36.9%

招聘动态 - 按时间

统计说明：先统计每家样本公司当前周期比较上一期的招聘量变化，招聘量增加的为扩招，招聘量减少的为缩招，招聘量基本不变的为平招；然后统计扩招、平招、缩招的公司占行业公司总数的比例

解读：

近8季，扩招公司占比下降「11.8%」

近8季，平招公司占比上涨「10.6%」

近8季，缩招公司占比上涨「1.1%」

招聘动态 - 典型公司 TOP100



保利置业集团（上海）投资有限公司

当期招聘量

较上期：333.3%



13

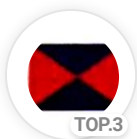


杭州新汇东置业有限公司

较上期：200%



12



九龙仓（长沙）置业有限公司

较上期：185.7%

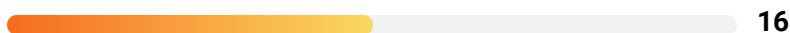


20



北京海德置业集团有限公司

较上期：166.7%

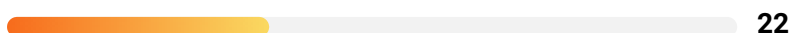


16



鸿荣源壹方商用置业有限公司

较上期：120%

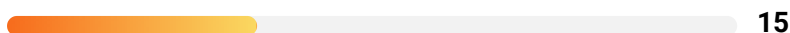


22



冠丰（上海）房地产发展有限公司

较上期：114.3%

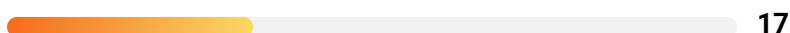


15



云南筑友房地产开发有限公司

较上期：112.5%



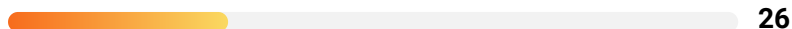
17

招聘动态 - 典型公司 TOP100



陕西樵隆置业有限公司

较上期：100%

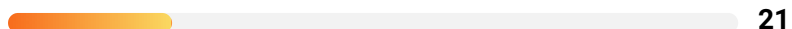


26



云南万科企业有限公司

较上期：75%

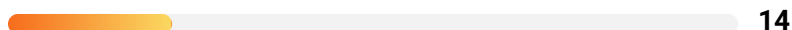


21



太原绿城房地产开发有限公司

较上期：75%

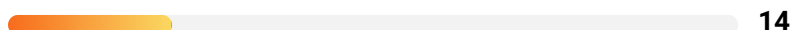


14



北京国锐房地产开发有限公司

较上期：75%

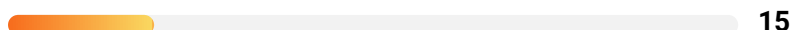


14



广东安华美博置业集团有限公司

较上期：66.7%

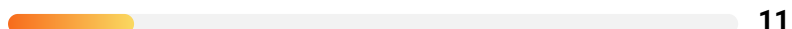


15



联发集团武汉房地产开发有限公司

较上期：57.1%

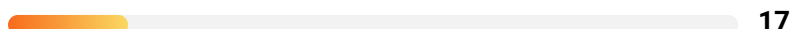


11



青岛荣置地顾问有限公司

较上期：54.5%



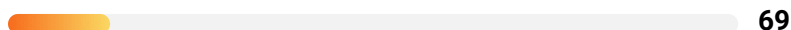
17

招聘动态 - 典型公司 TOP100



印力商用置业有限公司

较上期：46.8%

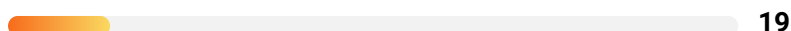


69



上海东苑房地产开发(集团)有限公司

较上期：46.2%

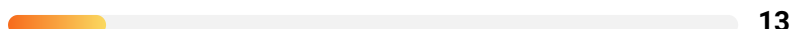


19



无锡茂业置业有限公司

较上期：44.4%

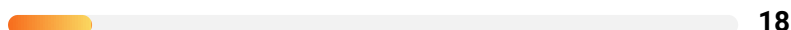


13



苏州鹏云置业集团有限公司

较上期：38.5%

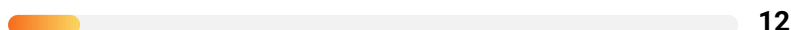


18



西安万科企业有限公司

较上期：33.3%

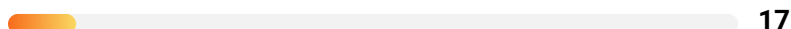


12



上海兴万置业有限公司

较上期：30.8%

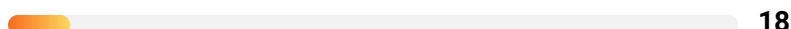


17



保利置业集团有限公司

较上期：28.6%



18

招聘动态 - 典型公司

TOP100



国瑞阳光地产集团有限公司

较上期 : 27.3%

TOP.22

14



山西锦德置业集团有限公司

较上期 : 27.3%

TOP.23

14



深圳华侨城股份有限公司

较上期 : 27.3%

TOP.24

14



深圳市京基智农时代股份有限公司

较上期 : 25%

TOP.25

20



昆明春城湖畔旅游置业发展有限公司

较上期 : 23.8%

TOP.26

26



上海德普置地集团有限公司

较上期 : 23.8%

TOP.27

26



常州百老汇置业有限公司

较上期 : 22.2%

TOP.28

11

招聘动态 - 典型公司

TOP100



深圳香江控股股份有限公司

较上期：20.8%

TOP.29

29



上海三迪房地产开发有限公司

较上期：18.2%

TOP.30

13



华夏幸福基业股份有限公司

较上期：17.7%

TOP.31

93



黑牡丹(集团)股份有限公司

较上期：15.8%

TOP.32

22



上海电气集团置业有限公司

较上期：14.3%

TOP.33

16



重庆华润置地发展有限公司

较上期：12.5%

TOP.34

36



南国置业股份有限公司

较上期：10.3%

TOP.35

32

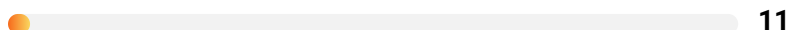
招聘动态 - 典型公司 TOP100



京投发展股份有限公司

较上期：10%

TOP.36



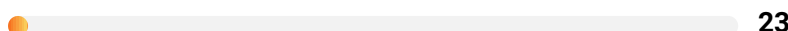
11



丹龙置业常州有限公司

较上期：9.5%

TOP.37



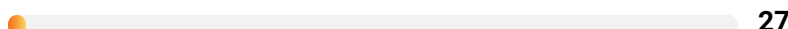
23



青岛中联建业股份有限公司

较上期：8%

TOP.38



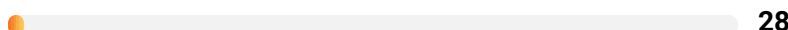
27



万科（成都）企业有限公司

较上期：7.7%

TOP.39



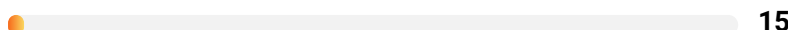
28



广州市鹏源投资发展有限公司

较上期：7.1%

TOP.40



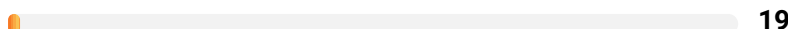
15



福建正祥置业发展有限公司

较上期：5.6%

TOP.41



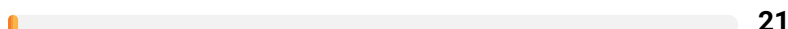
19



上海张江高科技园区开发股份有限公司

较上期：5%

TOP.42



21

招聘动态 - 典型公司 TOP100



广州市茶滘置业发展有限公司

较上期：3.6%

29



西安天众置业有限公司

较上期：0%

48



上海宁天置业有限公司

较上期：0%

40



金顶置业（上海）有限公司

较上期：0%

23



上海港汇房地产开发有限公司

较上期：0%

19



重庆凯辰置业有限公司

较上期：0%

17



天津晋恒房地产开发有限公司

较上期：0%

16

招聘动态 - 典型公司 TOP100



武汉晟凯置业有限公司

较上期：0%

16



上海国华置业集团有限公司

较上期：0%

15



山西智诚房地产开发集团有限公司

较上期：0%

13



贵州天亿置业有限公司

较上期：0%

12



北京国华置业有限公司

较上期：0%

12



大连丰润置业有限公司

较上期：0%

12



东莞华江置业有限公司

较上期：0%

11

招聘动态 - 典型公司 TOP100



美的置业集团有限公司

较上期：-1.2%

TOP.57

85



万科企业股份有限公司

较上期：-1.4%

TOP.58

73



上海万科长宁置业有限公司

较上期：-2.9%

TOP.59

34



广州万年置业有限公司

较上期：-3%

TOP.60

32



珠海华发实业股份有限公司

较上期：-5.9%

TOP.61

32



上海泓喆房地产开发有限公司

较上期：-6.2%

TOP.62

15



中建智地置业有限公司

较上期：-6.4%

TOP.63

44

招聘动态 - 典型公司 TOP100



利怡达商业置业（上海）有限公司

较上期：-7.1%

13



吉林省力旺房地产开发有限公司

较上期：-7.7%

12



陕西伟丰置业有限公司

较上期：-7.7%

12



绿地国贸哈尔滨房地产开发有限公司

较上期：-7.7%

12



四川省凯瑞天府置业有限公司

较上期：-8.3%

33



东莞市中佳房地产开发有限公司

较上期：-9.5%

19



上海中南锦时置业有限责任公司

较上期：-10%

18

招聘动态 - 典型公司 TOP100



上海世茂股份有限公司

较上期：-10.6%

101



新城控股集团股份有限公司

较上期：-10.8%

247



广州富力地产股份有限公司

较上期：-11.1%

16



泰禾集团股份有限公司

较上期：-11.9%

37



天津嘉里房地产开发有限公司

较上期：-15%

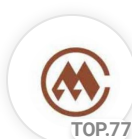
17



河南正弘置业有限公司

较上期：-19%

17



招商局蛇口工业区控股股份有限公司

较上期：-19.7%

106

招聘动态 - 典型公司 TOP100



中海企业发展集团有限公司

较上期：-19.8%

89



上海中骏置业有限公司

较上期：-20%

32



北京嘉奥房地产开发有限公司

较上期：-20%

20



华润置地控股有限公司

较上期：-23.1%

223



龙湖集团控股有限公司

较上期：-23.2%

1,161



石家庄高远房地产开发有限公司

较上期：-23.8%

16



四川省清凤现代房地产开发有限责任公司

较上期：-25%

60

招聘动态 - 典型公司 TOP100



石家庄荣鼎房地产开发有限公司

较上期：-25%

TOP.85

21



深圳市恒迪置业集团有限公司

较上期：-25%

TOP.86

12



中铁置业集团西安有限公司

较上期：-29.4%

TOP.87

12



长春顺风房地产开发建设有限公司

较上期：-29.4%

TOP.88

12



上海长甲置业有限公司

较上期：-33.3%

TOP.89

16



阳光城集团股份有限公司

较上期：-33.3%

TOP.90

14



苏宁置业集团有限公司

较上期：-34.3%

TOP.91

23

招聘动态 - 典型公司

TOP100



沈阳东大兴科置业有限公司

较上期：-34.8%

TOP.92

15



河南亚星置业集团有限公司

较上期：-36.8%

TOP.93

12



融创中国控股有限公司

较上期：-41.7%

TOP.94

14



深圳康利置地有限公司

较上期：-42.9%

TOP.95

12



新华联文化旅游发展股份有限公司

较上期：-44%

TOP.96

14



上海嘉宝安石置业有限公司

较上期：-44.8%

TOP.97

16



金地(集团)股份有限公司

较上期：-50.7%

TOP.98

72

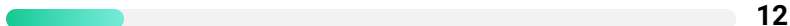
招聘动态 - 典型公司 TOP100



北京强佑房地产开发有限公司

较上期：-53.8%

TOP.99



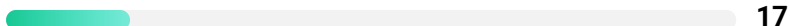
12



北京佳隆房地产开发集团有限公司

较上期：-56.4%

TOP.100

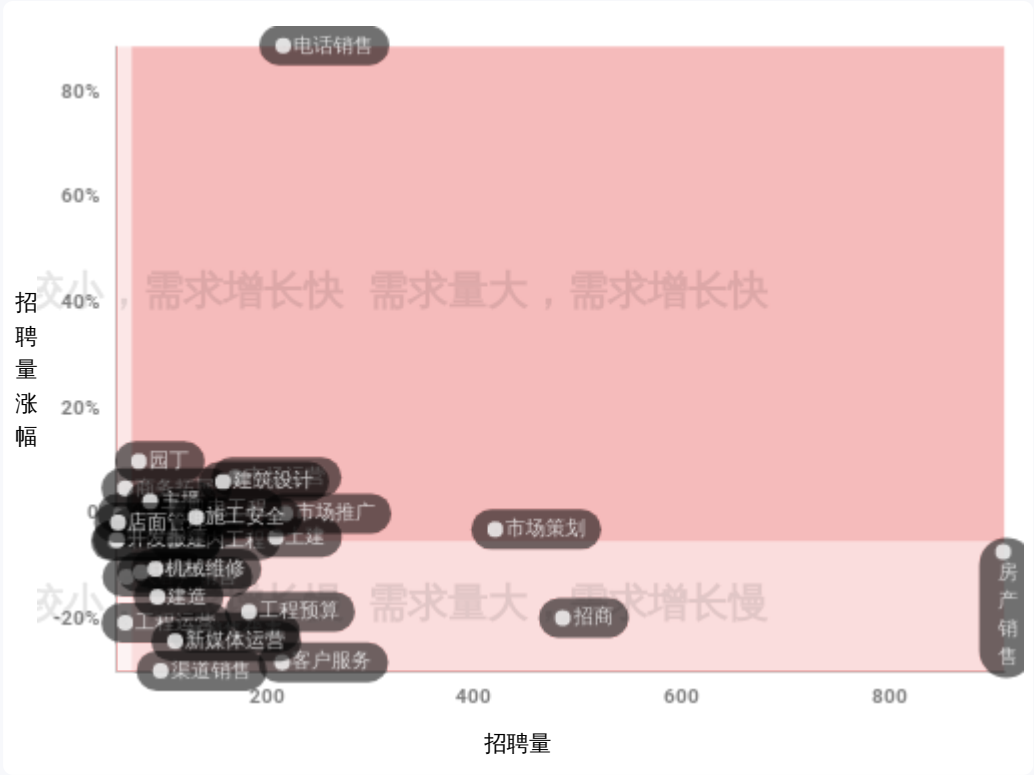


17

热门职能

近1个月

统计说明：呈现该行业下，当期招聘量前30的细分职能（不包含支持职能）。
用户可根据这些职能的招聘量、招聘量涨幅、招聘薪酬、招聘薪酬涨幅进行自由组合，对细分职能进行招聘分析。象限分界线分别为X轴和Y轴上数据的50分位值。



细分职能	招聘量	招聘量排名	招聘量环比变化率	招聘量环比变化率排名	招聘薪酬	招聘薪酬排名	招聘薪酬环比变化率	招聘薪酬环比变化率排名
房产销售	910	1	-8.4%	19	10,316	20	-0.6%	20
招商	486	2	-19.8%	25	14,567	7	2.7%	2
市场策划	421	3	-3%	14	12,206	14	-1%	22
市场推广	219	4	0%	9	17,989	1	0.5%	19
电话销售	217	5	88.7%	1	11,107	18	-2%	28
客户服务	216	6	-28.2%	29	7,890	26	2%	11

热门职能

近1个月

统计说明：呈现该行业下，当期招聘量前30的细分职能（不包含支持职能）。

用户可根据这些职能的招聘量、招聘量涨幅、招聘薪酬、招聘薪酬涨幅进行自由组合，对细分职能进行招聘分析。象限分界线分别为X轴和Y轴上数据的50分位值。

细分职能	招聘量	招聘量排名	招聘量环比变化率	招聘量环比变化率排名	招聘薪酬	招聘薪酬排名	招聘薪酬环比变化率	招聘薪酬环比变化率排名
土建	210	7	-4.5%	15	11,058	19	1.7%	16
工程预算	184	8	-18.6%	24	11,596	16	0.8%	18
市场运营	171	9	6.9%	3	12,457	13	2.2%	9
建筑设计	159	10	6%	4	17,520	2	1.2%	17
施工安全	133	11	-0.7%	10	9,810	22	-3.1%	30
销售代表	131	12	-22.5%	27	13,371	11	2.6%	5
机电工程	114	13	0.9%	7	13,655	8	-1.7%	26
新媒体运营	113	14	-24.2%	28	9,409	23	-1.6%	24
室内工程	112	15	-5.1%	17	15,187	6	2%	12
渠道销售	99	16	-29.8%	30	11,183	17	2.6%	4
建造	96	17	-15.8%	23	12,193	15	1.8%	15
机械维修	94	18	-10.5%	20	5,408	30	-0.9%	21
园林设计	92	19	-1.1%	11	16,172	5	2.6%	6
主播	89	20	2.3%	6	9,238	24	-1.7%	27
中餐	80	21	-11.1%	21	6,662	27	1.8%	14
园丁	78	22	9.9%	2	6,528	28	-1.1%	23
室内设计	73	23	-2.7%	13	16,607	4	2.6%	7
大客户销售	66	24	-12%	22	12,771	12	2.7%	3
商务拓展	65	25	4.8%	5	17,140	3	1.8%	13
工程运营	65	26	-20.7%	26	13,605	9	2.2%	8
客房	61	27	0%	8	5,616	29	4%	1
店面管理	58	28	-1.7%	12	10,294	21	-2.9%	29
开发报建	57	29	-5%	16	13,394	10	-1.7%	25
平面设计	55	30	-5.2%	18	8,281	25	2.2%	10

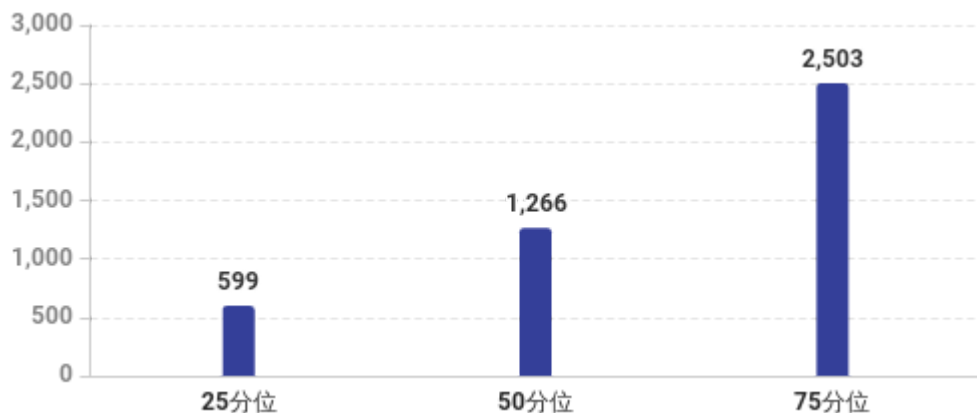
福利洞察

本章节将介绍行业的福利数据，包括企业预算、员工喜好等方面。福利是企业吸引和留住人才的重要手段之一，而不同行业的企业对于福利的投入和员工对于福利的需求也存在着较大的差异。通过对福利数据的分析，可以帮助企业更好地了解员工的需求和期望，制定更加符合员工需求的福利政策，从而提高员工的工作满意度和企业的竞争力。

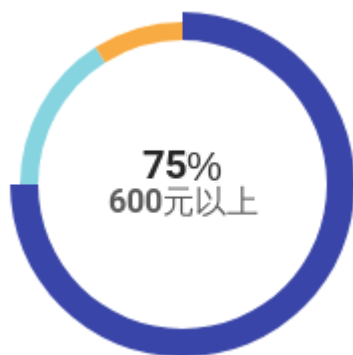
企业预算

员工喜好

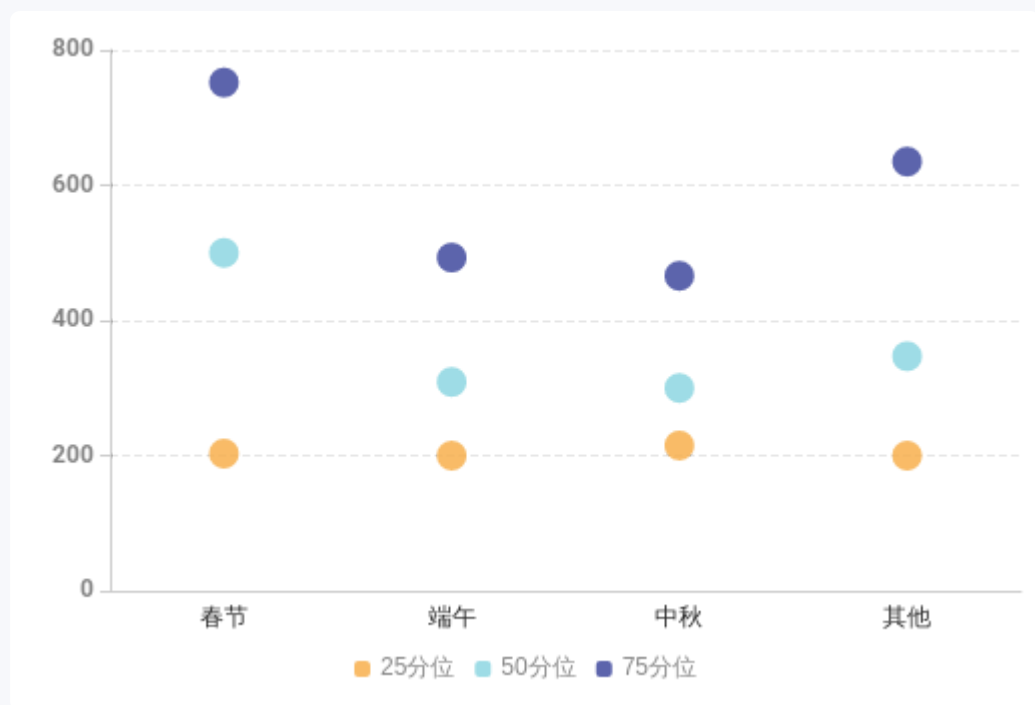
企业预算 - 人均福利预算



企业预算 - 人均福利预算分布



企业预算 - 重点节日人均福利



	25分位	50分位	75分位
春节	203	500	752
端午	200	309	493
中秋	215	300	466
其他	200	347	635

热门职位

本章节将介绍市场上的热门职位在一线城市的薪酬情况，包括年固定薪酬和年总现金收入，以及不同分位值的薪酬水平。了解热门职位的薪酬情况对于求职者和用人单位都具有重要意义，可以帮助求职者更好地了解市场薪酬水平，制定求职策略和职业规划；同时也可以帮助用人单位更好地了解市场薪酬水平，制定合理的薪酬政策和人才吸引策略。

热门岗位及薪酬数据

地产开发

热门岗位及薪酬数据 — 一线城市

近12个月

统计口径：年总现金收入

地域：一线城市

单位：万元（人民币）

数据生效日期：2025-05

行业	职能	市场职位	年固定薪酬			年总现金收入		
			10分位	50分位	90分位	10分位	50分位	90分位
地产开发	通用工程	机电工程师	13	20.3	29.8	15	23.9	34.3
	通用工程	机械维修工程师	10.7	15	23.4	12.3	17.4	27.2
	建筑工程	施工安全专员	9.8	15.5	23.9	11.3	18	27.7
	建筑工程	景观园林工程师	13.5	21.5	32	19	29.9	44.3
	建筑工程	造价工程师	12.7	17.8	27.4	16	22.7	34.3
	建筑工程	土建工程师	12.4	18.3	28.9	13.8	20.3	32.6
	建筑工程	室内工程师	12.6	18.9	28.5	14.5	21.9	32.4
	建筑工程	工程预算专员	14.3	19.7	29.6	18.5	25	37.8
	建筑工程	建造师工程师	13	18	27.5	15.3	21.1	32.2
	建筑工程	开发报建专员	11.4	17.1	27	15.7	23.4	36.1
	市场营销	市场专员	12.1	17.3	26.9	14.2	19.9	31.4
	市场营销	平面设计师	11.3	17.3	26.8	13.4	20.8	32.1
	市场营销	招商专员	12.3	17.7	27.5	15.5	22.2	35.4
	市场营销	市场策划专员	14	20.3	31.2	16.4	23.8	36.1
	销售	高级房产销售专员	7.9	19	30.2	14.3	33.1	52.9
	销售	房产销售专员	5.6	12.9	19.9	10.2	23.3	35.3
	销售	渠道销售专员	6.3	13	19.6	10.9	22.9	35.3
	销售	电话销售专员	6	12.1	18.8	10.2	20.2	32
	销售	销售专员	6.6	13.8	22	12.6	27.1	42.2
	客服	客户服务专员	11.4	17.3	26.9	14.9	22.3	35.3
日化用品	研发	化妆品研发工程师	15	21.6	32.7	19.2	26.9	40.9
	研发	产品研发工程师	14.3	22.3	34.3	17.8	28.3	42.5
	生活服务	美容顾问	7.3	11.2	16.5	10.2	16.1	23.6
	通用工程	机械维修工程师	8	11.2	17.4	9.2	13	20.3
	制造工程	印刷员	6.2	9.2	14.6	6.8	10.3	16.6
	制造工程	工艺工程师	9.5	12.9	19.6	10.6	14.2	21.6

行业	职能	市场职位	年固定薪酬			年总现金收入		
			10分位	50分位	90分位	10分位	50分位	90分位
日化用品	设计	产品设计师	12.4	18.3	26.8	14.7	21.5	31.9
	供应链	仓储专员	7	10	14.9	8	11.5	16.9
	供应链	外贸专员	8.4	12.7	19.6	9.8	14.7	22.6
	供应链	采购专员	9.4	14.1	20.9	10.6	15.6	23.1
	生产	质量检测专员	7.7	10.5	15.9	10.9	14.9	22.9
	生产	化妆品生产专员	6.6	9.8	15.1	9.3	14.2	21.3
	生产	生产专员	11.1	15.7	23.1	16.1	22.8	32.9
	市场营销	平面设计师	8.6	13.1	20.4	10.2	15.8	24.4
	市场营销	电商运营专员	10	15.5	22.8	12.1	19	27.9
	市场营销	电商副播	6.1	9.1	13.7	9	13.7	20.3
	零售运营	高级营业员	5.9	10.3	20	8.7	14.7	28.8
	销售	电话销售专员	4.6	9.3	14.5	7.9	15.5	24.6
	销售	销售专员	5.1	10.6	16.9	9.7	20.9	32.5
	客服	电商客服专员	5.8	8.2	12.4	6.5	9.2	14

概念与定义

名词解释

行业涨薪率

采集在当年调薪的公司数据，核算涨薪后相较于岗位上年度同比变化率。

跳槽涨薪率

采集在当年有跳槽行为的个人数据，核算其跳槽前后的薪酬变化率，并以城市为单位汇总成平均变化率。

数据只采集直接跳槽无缝衔接的人员，主要反映行业不同公司之间的薪酬竞争关系。

热门岗位

采集在当年此行业所有岗位中，招聘热度排行前十名的岗位。

薪酬概念

年基本薪酬

全职员工的税前12个月基本薪酬或固定薪酬

年固定薪酬

年基本薪酬 + 年固定现金津贴

年固定现金津贴：包括固定发放的13薪、岗位津贴、住房津贴、餐补、通讯津贴、交通及其它固定发放的津贴或补贴

年总现金收入

年固定薪酬 + 年浮动薪酬（如：奖金、佣金/销售激励）

不包含股票期权等长期激励

统计术语

同比薪酬增长率

本期薪酬和上一年度同一时期相比的增长幅度。

同比薪酬增长率 = (本期薪酬 - 去年同期薪酬) ÷ 去年同期薪酬 × 100%

环比薪酬增长率

本期薪酬和上一期相比的增长幅度。

环比薪酬增长率 = (本期薪酬 - 上一期薪酬) ÷ 上一期薪酬 × 100%

平均值

平均值是样本值之和除以样本个数得出的。平均值不同于中位值。平均值受到样本中所有数值的影响，容易受极端值影响；而中位值仅代表中点的值，不受极端值影响。

10分位

将适用的样本数据从小到大排列后，只有10%的数据小于此数值。反映市场极低水平。

50分位

将适用的样本数据从小到大排列后位置居中的数，又称「中位值」。反映市场的中等水平。

90分位

将适用的样本数据从小到大排列后，90%的数据小于此数值。反映市场的极高端水平。



400-101-9070

上海市闵行区万源路2163号新桥商务中心

www.smartsalary.cn