行业观点

- **策略周报：顺势而为 风险可控**

核心策略：顺势而为 风险可控

上周市场中，除上证指数外，A 股各指数整体呈微幅上涨。主要指数中，创业板指领涨。市场格局方面，上周中、小盘指数表现好于大盘指数。行业方面，休闲服务、传媒等涨幅居前。

北上资金流入放缓，二次爆发预期扰动影响有限。随着美国经济重启进度加速，对于疫情“第二波”的担心逐渐提升，诱发美股周中暴跌，险些再度触发熔断，创下三月以来美股最大跌幅。次日 A 股亦是大幅低开，所幸最终三大股指集体高走收长阳线。截止 6 月 12 日，北京发现 6 例本土确诊病例，筛查中发现新发地市场 45 人咽拭子阳性。从近期的疫情实际情况来看，再爆发担忧和周末的疫情格局易于引发市场的相应波动。从上周市场表现来看，在线旅游概念持续走强带动下休闲服务板块表现强势。北上资金在连续四周净流入量逐周递增后出现了净流入量下滑。虽然外围市场波动影响加剧，但国内有前期的抗疫基础，二次爆发预期的扰动影响有限。

创业板注册制本周一正式开启，疫情持续向好的趋势不变。6 月 15 日起，深交所将开始受理在审企业的 IPO，创业板注册制的大幕正式拉开。周中国内 5 月 CPI 数据出炉，同比上涨 2.4%，涨幅较上月回落 0.9%，猪肉、鲜果的价格下降引领通胀幅度收紧。5 月 PPI 同比下降 3.7%，主要受累于国内油企受到四月末油价异常的影响（国际油价对国内油企的影响存在一定延迟）。周末外围信息中释放出中国疫情卷土重来信号，但从长周期考虑，疫情恢复期间局部地区疫情有轻微的反复、反弹可以算是预期之中。宏观角度看，无需过于担心疫情所引发的实体经济“第二浪”冲击。

投资策略：短期-防御为主+中期-科技成长

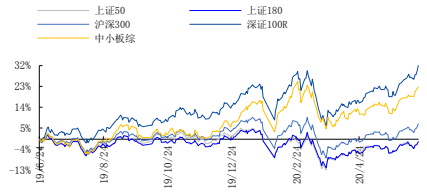
配置上的确定性：我们认为市场短期内，分化与压力将一段时间内并存，市场更多还是偏向震荡型的结构性机会，同时，短期内疫情影响对市场的冲击仍是不可忽视，医药股的“第二波”有望重启；中期看，此次疫情中所激发来出的，居民大健康理念，自我防护意识，将成为具有更多确定性的需求导向，短期内人工智能、电子、通信、建材等板块潜在价值相对增加。

市场：微幅震荡 格局分化

上周主要指数中，创业板领涨。市场格局方面，上周中、小盘指数好表现好于大盘指数。行业方面，休闲服务、传媒等涨幅居前。

资金：融资余额总体上升 北上资金流入放缓

主要市场走势图



资料来源：Wind

A 股市场涨幅前五

股票	收盘价	涨跌幅%		
	RMB	1 日	5 日	本年
复旦张江	63.05	604.47	0.00	0.00
北鼎股份	9.69	63.96	0.00	0.00
万方发展	5.37	20.13	31.30	8.70
聚合顺	12.19	20.10	0.00	5.45
帝科股份	27.58	20.02	0.00	-1.04

A 股市场跌幅前五

股票	收盘价	涨跌幅%		
	RMB	1 日	5 日	本年
乐视退	0.47	-20.34	-41.25	-65.19
金亚退	0.55	-20.29	0.00	-9.84
博晖创新	5.36	-19.40	1.71	30.41
暴风集团	1.61	-18.27	-13.90	-55.65
天茂退	0.18	-18.18	-37.93	-87.32

情绪：成交额下降 换手率上升

上周各市场成交额小幅下降，和换手率波动上升。

风险提示：经济超预期波动，企业盈利不及预期。

分析师：虞圻（执业证书：S0020519070004） 联系人：房倩倩

- **传媒**

游戏行业 2020 年数据跟踪第五期：5 月环比增速达 11.9%，Q3 新游集中上线

*行业数据跟踪

（1）行业：5 月中国移动游戏市场再度走高，市场规模为 176.82 亿元，环比增速达 11.88%,。暑期重要节点将至，从目前 Q3 重点厂商新游排期来看，多款重点项目将会陆续上线，有望增厚各家厂商业绩。

（2）产品及厂商收入：国内市场，网易《三国志·战略版》首次登顶畅销榜首，新游数量增加，其中腾讯与游族代理《荒野乱斗》上线后进入畅销榜前 3。《王者荣耀》环比收入增 31%创下新高。出海方面，《PUBG MOBILE》、《荒野行动》等多款产品刷新出海收入记录。

（3）版号情况：5 月共发放版号 109 个，6 月第一批版号共发放 55 个，均为国产游戏版号。西山居自走棋手游《剑网 3：指尖对弈》以及《沉没世纪》、电魂《解神者》、游族《新盗墓笔记》、世纪华通《庆余年》、莉莉丝《万国觉醒》、米哈游《原神》主机版均获得版号。

（4）渠道与买量：5 月手游广告投放金额占比下滑，整体投放量环比略有下降，整体新增素材量上升。手游广告投放金额占整体 App 推广广告投放总金额的 36.41%，下滑 4pct，手游广告数占比为 21.56%，下滑 0.55%，月新增买量素材超 60 万，整体新增素材量涨幅达 8.26%。

*重点上市公司跟踪

完美世界：《新笑傲江湖》表现稳定，《新神魔大陆》定档七月。三七互娱：项目储备丰富，下半年多款产品上线。吉比特：雷霆公布 11 款多品类新游年内上线。游族网络：《荒野乱斗》表现优异，《少年三国志 2》日本发行。腾讯：5 月登顶海外收入榜，人气国漫 IP 手游《一人之下》上线。网易：回港二次上市，梦幻西游 IP 焕活新生命力，成立日本工作室推进本地化研发。

*投资建议

游戏行业 5 月增速再度提升，Q3 进入暑期关键节点，各厂商项目储备丰富，线上娱乐景气度不减。长期看 5G 背景下云游戏开启新增长阶段，维持行业“推荐”评级。关注具备强大自研实力的完美世界，具备买量优势的三七互娱，具备长线化运营能力的吉比特，海外发行能力凸显自研进入收获期的宝通科技。

*风险提示

游戏流水表现不及预期、版号发放不及预期、政策监管等。

分析师：李典（执业证书：S0020516080001） 联系人：路璐

- **新零售**

《化妆品行业五月数据跟踪：珀莱雅线上高增长，玉泽持续爆发》

2020 年 05 月淘系平台化妆品类（美容护肤+彩妆）成交额合计为 206.52 亿元，同比增长 33.95%。其中美容护肤类成交额 147.12 亿元，同比增长 32.01%；彩妆类成交额 59.40 亿元，同比增长 39.02%。

重点上市公司数据&重要事件跟踪

重点品牌天猫旗舰店数据跟踪：珀莱雅旗舰店成交额 9271 万元，同比增长约 150%，其中夏季主推产品帆船防晒霜月销 10 万+（直播+店铺）；丸美旗舰店销售额 2722 万元，同比+41.13%，5 月 25 日品牌继续推出具备淡斑特证+原料专利双重权威背书的重磅新品钻光瓶美白面部精华，推新节奏提速。上海家化旗下佰草集旗舰店成交额 1454 万元，同比+18.61%，其中电商直播爆品贡献主要增量；玉泽旗舰店成交额超 1 亿元，同比暴增约 15 倍，持续处于爆发期；启初线上表现有所起色，天猫旗舰店同比+45.23%；高夫、美加净增速依然承压。御泥坊旗舰店销售额 5355 万元，同比+165.37%，品牌积极加码电商直播与社交营销，拐点初现。

重要事件跟踪：618 大促开启，美妆品牌表现亮眼。5 月 25 日开始，天猫 618 大促启动，当日预售开场 1 小时，天猫成交额同比增长超 5 倍，其中美妆行业 7 分钟成交额破 5 亿，1 小时内 61 个顶级美妆大牌销售额超去年全天。京东方面，6 月 1 日高端美妆前 1 小时成交额同比增长 400%、全天京东国际美妆成交额同比增加 300%、成交用户数同比增长 52.27%。此次 618 中，直播成为美妆产品重要销售渠道，据统计，2020 年 5 月 25 日-6 月 2 日，淘宝直播美妆行业累计开启直播 2.4 万场，累计观众数量超 9.5 亿，场均直播时长 4.8 小时。

重点上市公司线下门店跟踪：截至 2020 年 6 月 8 日，珀莱雅：主品牌共有专柜 894 个，华东地区占比 45.2%，优资莱单品牌店数量保持不变，569 家，单品牌模式扩张仍有难度。丸美：主品牌共有百货专柜 1705 个，日化精品店 10201 个，整体分布均衡。佰草集：共有百货专柜 1173 个，主要分布在华东、华中与华北等地；专营门店 81 家，主要分布在相对繁华的大中型城市；养美空间门店数量共有 185 家，在经历 2019 年 12 月显著减少后保持稳定。

投资建议

2020 年 4 月限额以上批发和零售业化妆品类同比+3.5%，增速转正，显著跑赢社零，长期成长逻辑不改，维持行业“推荐”评级。继续关注定位中高端并差异化主打眼霜+抗衰的丸美股份、对行业趋势把握精准的大众化妆品龙头珀莱雅、多品牌多渠道+重点品牌焕活的上海家化、以及化妆品上游 ODM 龙头企业青松股份。

风险提示

行业景气度下滑、品牌竞争加剧、渠道拓展不及预期、疫情影响加剧。

分析师：李典（执业证书：S0020516080001） 联系人：杨柳

重点报告

珀莱雅（603605）事件点评：受疫情影响，调整股权激励计划

分析师：李典（执业证书：S0020516080001） 联系人：杨柳

事件：

公司发布调整 2018 年限制性股票激励计划中 2020 年公司层面业绩考核指标的公告，拟将激励计划中 2020 的营业收入考核目标，由同比 2017 年增长率不低于 132.61%调减为不低于 110.22%，对应同比 2019 年增长率不低于 32.78%调减为不低于 20.00%，净利润考核目标不变。

点评：

受疫情影响公司经营环境发生显著变化，考核目标调整具有合理性

2020 年 1 月新冠疫情爆发以来，全国各地政府均出台了疫情防控措施，如延期复工、交通管制、居民出行限制等，对国内经济环境与企业经营环境造成了一定的影响。宏观层面，根据国家统计局统计，2020 年一季度国内生产总值（GDP）同比下降 6.8%。2020 年 1-5 月，社会消费品零售总额同比下降 13.5%，其中化妆品类零售总额 1,149 亿元，同比下降 4.9%。公司层面，生产端国内包材供应商推迟复工，运输受阻，同时公司生产基地的延迟复工带来产量减少，2 月公司产量同比减少约 40%。销售端 2020 年第一季度线下渠道营业收入同比下降超过 30%，其中 2 月份线下渠道如化妆品专营店、商超等处于关店未营业状态， 3-5 月份成交量恢复约七八成，同比仍然下滑。整体看，公司当前经营环境较 2018 年限制性股票计划制定时发生重大不利变化，原激励计划中所设定的业绩考核指标偏高，调整后 2020 年营业收入与归母净利润同比 2019 年考核增长率分别为不低于 20%与 18.62%，目标增速仍显著高于行业增速，具有一定挑战性，且更符合当前经营环境，更有利于调动公司的中高层员工的积极性。

投资建议与盈利预测

公司是国内大众化妆品龙头，对于渠道和行业趋势把握精准，近年来电商与新兴营销媒体红利拉动公司业绩高增长。近期推出两款单品红宝石精华与双抗精华为主品牌大单品策略的积极践行；同时公司通过代理模式拓展的新品牌也陆续上线，集团生态布局稳步推进。预计 2020-2022 年 EPS 为 2.37/3.10/3.74 元，对应 PE 为 73/56/46x，维持“买入”评级。

风险提示

行业景气度下滑，品牌市场竞争加剧，新产品推广不达预期，疫情影响加剧。

重要新闻

- 完善制度扩大开放从严监管 下半年资本市场改革好戏连台。精选层公司审核快马加鞭、创业板注册制改革稳步落地。下半年资本市场改革好戏连台。接受中国证券报记者采访的专家表示，下半年资本市场改革可重点关注完善基础制度、扩大对外开放、从严监管三大方面。同时，监管部门将大力拓宽长期资金入市渠道。
- 采取更多切实举措 推动提高沪市公司质量 上交所开拓监管服务新思路。上交所主要负责人日前带队专程赴浙江调研，对接省市政府、实地走访企业，围绕推动浙江上市公司提升质量、做优做强，支持困难企业转型升级、化解风险等问题，凝聚合力、共商良策。
- 经营状况好于预期 129 家公司上半年业绩预喜。近期 A 股公司半年报业绩预告陆续增多。统计数据显示，截至 6 月 21 日记者发稿时，563 家 A 股公司公布了 2020 年上半年业绩预告。其中，业绩预增公司 57 家，续盈 15 家，扭亏 16 家，略增 41 家，合计 129 家，占比 22.9%。
- 营业部合规监管趋严 中小券商面临大考。今年以来，券商营业部从业人员因违规操作、“打擦边球”

而被出具警示函相对密集，监管从严趋势明显。业内人士指出，在行业竞争激烈、业务同质化严重的背景下，中小券商向上空间被压缩，如何在恪守合规底线前提下，借助资本力量做大做强成为当务之急。

- 创业板试点注册制首批受理企业今日亮相。6 月 22 日，创业板即将迎来一个关键节点：创业板改革并试点注册制的首批获受理企业即将揭开面纱。自上周一深交所开始受理创业板在审企业的首次公开发行股票(IPO)、再融资、并购重组申请以来，谁会成为首批“吃螃蟹者”受到市场关注。不过，企业申报和正式受理并预披露之间还有一个最长为 5 个工作日的时限，过去一周创业板上市审核系统暂无受理动态更新。

投资评级说明

（1）公司评级定义		（2）行业评级定义	
买入	预计未来 6 个月内，股价涨跌幅优于上证指数 20%以上	推荐	预计未来 6 个月内，行业指数表现优于市场指数 10%以上
增持	预计未来 6 个月内，股价涨跌幅优于上证指数 5-20%之间	中性	预计未来 6 个月内，行业指数表现介于市场指数±10%之间
持有	预计未来 6 个月内，股价涨跌幅介于上证指数±5%之间	回避	预计未来 6 个月内，行业指数表现劣于市场指数 10%以上
卖出	预计未来 6 个月内，股价涨跌幅劣于上证指数 5%以上		

分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本人承诺报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业操守和专业能力，本报告清晰准确地反映了本人的研究观点并通过合理判断得出结论，结论不受任何第三方的授意、影响。

证券投资咨询业务的说明

根据中国证监会颁发的《经营证券业务许可证》（Z23834000),国元证券股份有限公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询业务是指取得监管部门颁发的相关资格的机构及其咨询人员为证券投资者或客户提供证券投资的相关信息、分析、预测或建议，并直接或间接收取服务费用的活动。证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

一般性声明

本报告仅供国元证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。若国元证券以外的金融机构或任何第三方机构发送本报告，则由该金融机构或第三方机构独自为此发送行为负责。 本报告不构成国元证券向发送本报告的金融机构或第三方机构之客户提供的投资建议，国元证券及其员工亦不为上述金融机构或第三方机构之客户因使用本报告或报告载述的内容引起的直接或连带损失承担任何责任。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的信息、资料、 分析工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的投资建议或要约邀请。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取投资银行业务服务或其他服务。

免责条款

本报告是为特定客户和其他专业人士提供的参考资料。文中所有内容均代表个人观点。本公司力求报告内容的准确可靠，但并不对报告内容及所引用资料的准确性和完整性作出任何承诺和保证。本公司不会承担因使用本报告而产生的法律责任。本报告版权归国元证券所有，未经授权不得复印、转发或向特定读者群以外的人士传阅，如需引用或转载本报告，务必与本公司研究中心联系。网址: www.gyzq.com.cn

国元证券研究中心

合肥	上海
地址：安徽省合肥市梅山路 18 号安徽国际金融中心 A 座国元证券	地址：上海市浦东新区民生路 1199 号证大五道口广场 16 楼国元证券
邮编：230000	邮编：200135
传真：（0551）62207952	传真：（021）68869125
	电话：（021）51097188