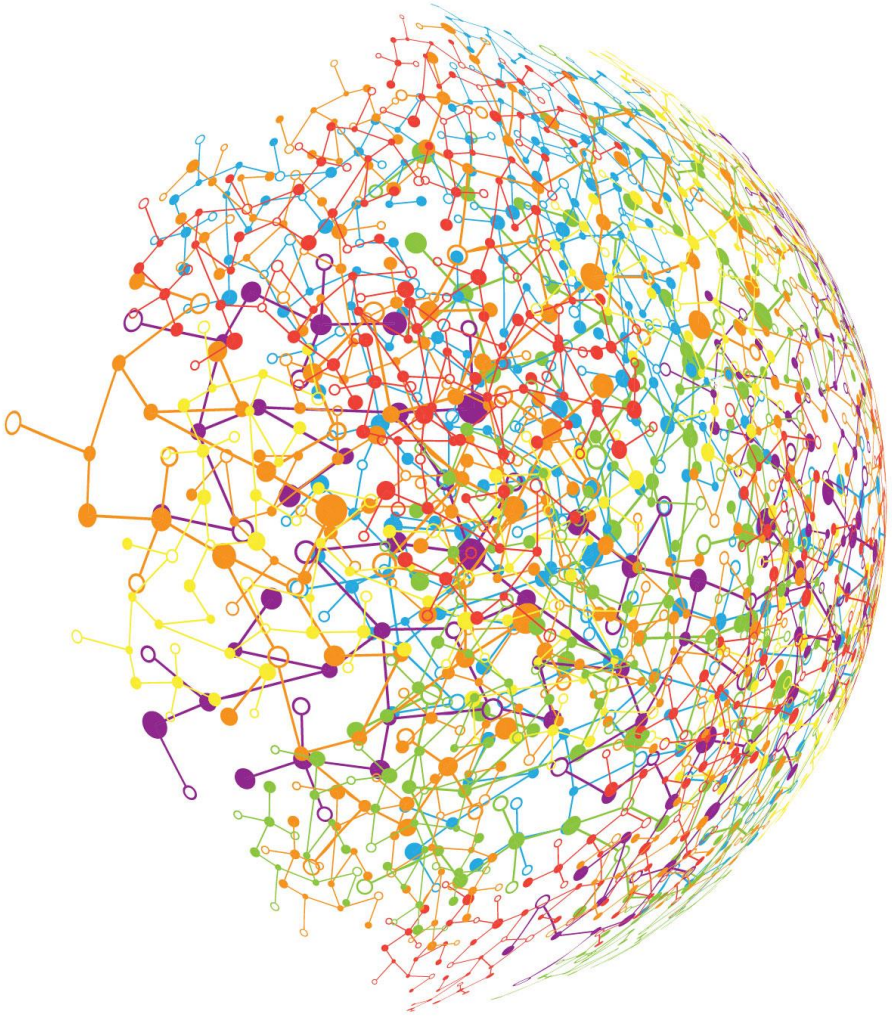
Deloitte.



# 全球消费者状态跟踪

## 中国

调研日期：2020年4月29日-5月1日

# 大纲




调研方法 3



重要全球对比 4



消费者心理问题 6



零售环境 7



旅游出行 15

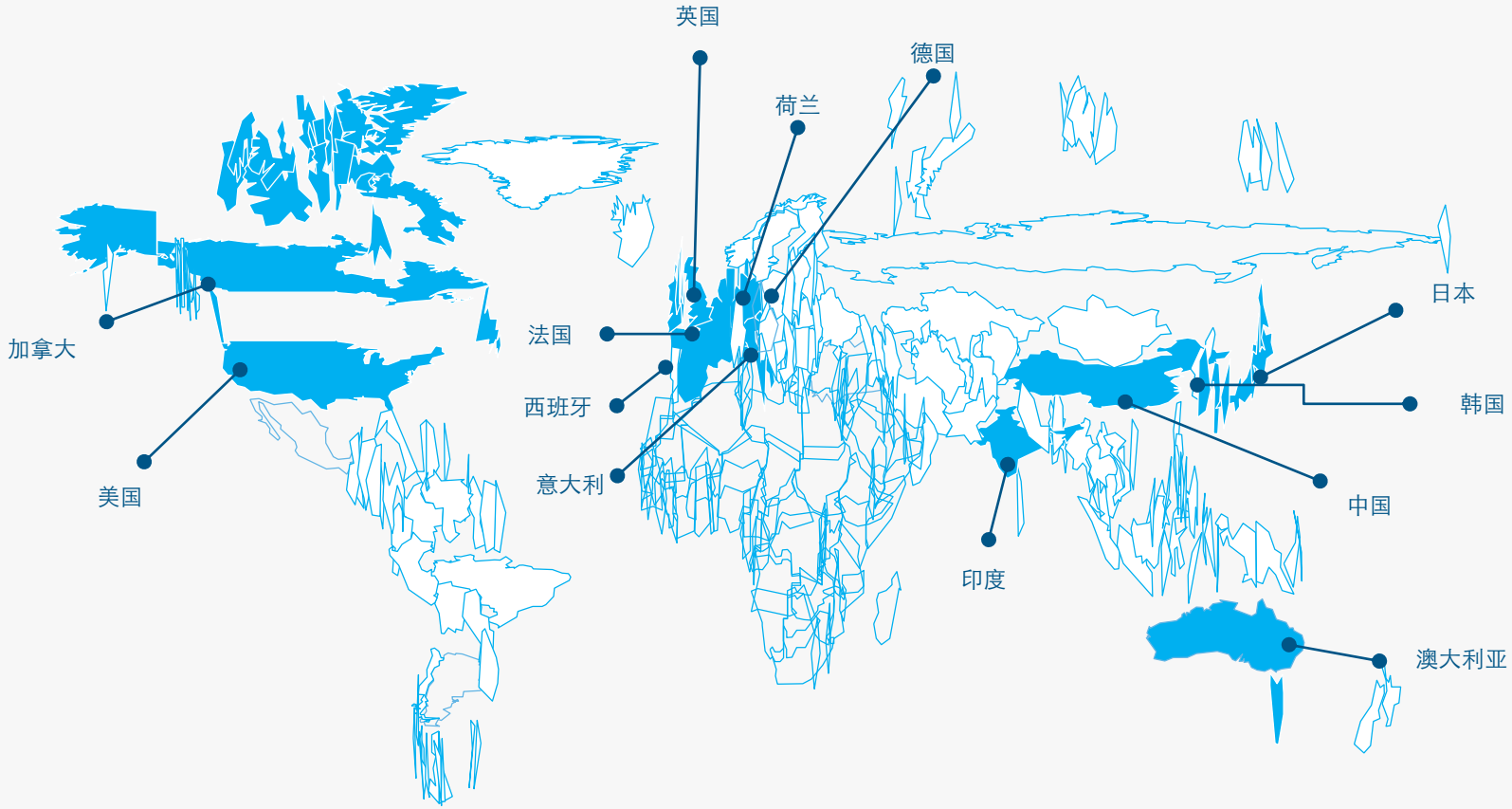


人口结构 19


Copyright © 2020 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

# 调研方法

使用在线样本库，邀请18岁以上的消费者通过邮件完成问卷（已翻译成本地语言），调研覆盖13个国家（每个国家/每一轮1000位个人反馈）




**关注的国家**

- 澳大利亚 (AU)
- 加拿大 (CA)
- 中国(CN)
- 法国 (FR)
- 德国 (DE)
- 印度 (IN)
- 意大利 (IT)
- 日本 (JP)
- 荷兰 (NL)
- 韩国 (KR)
- 西班牙 (ES)
- 英国 (UK)
- 美国 (US)

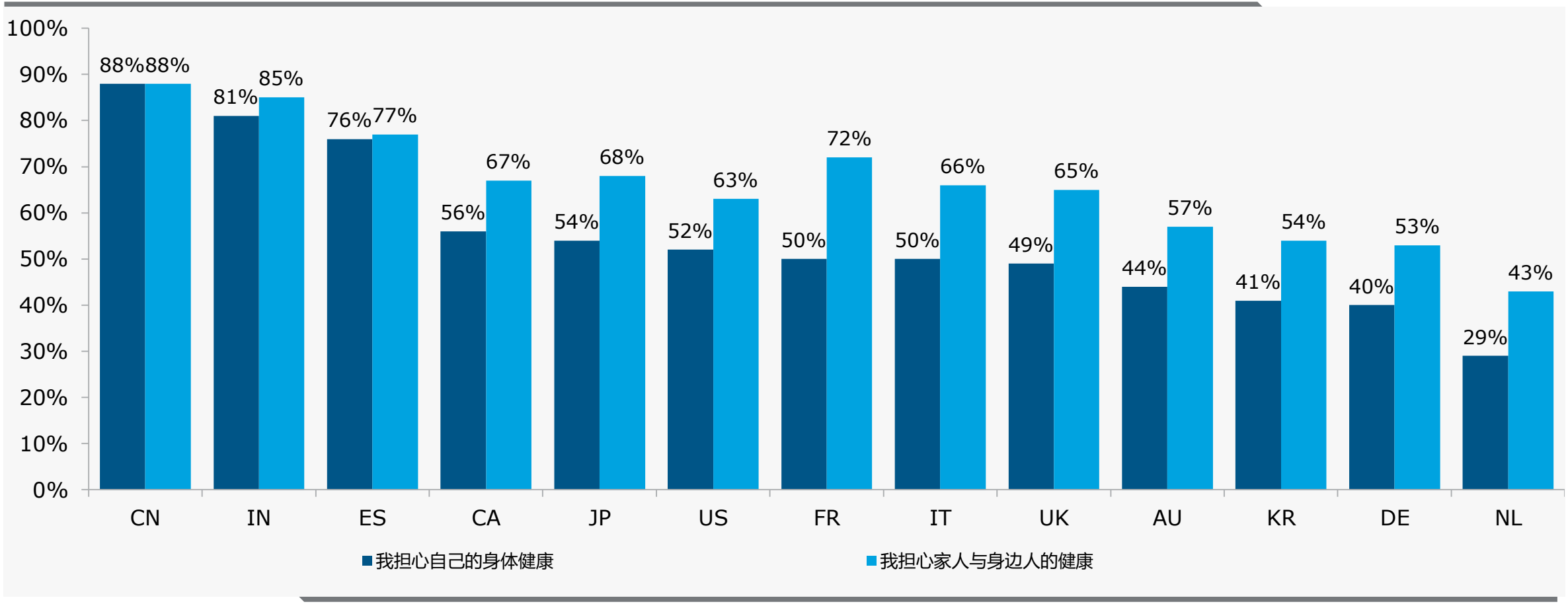
Copyright © 2020 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

# 全球对健康的担忧对比

(样本中表示同意的受访者比例%)

Deloitte.

全球消费者状态跟踪




注意：选择“同意”或“强烈同意”的受访者比例进行了加和

Q3：你是否同意以下内容?

样本量: AU (1,000); CA (1,000); CN (1,000); FR (1,000); DE (1,000); IN (1,000); IT (1,000); JP (1,000); NL (1,000); KR (1,000); ES (1,000); UK (1,000); US (1,000)

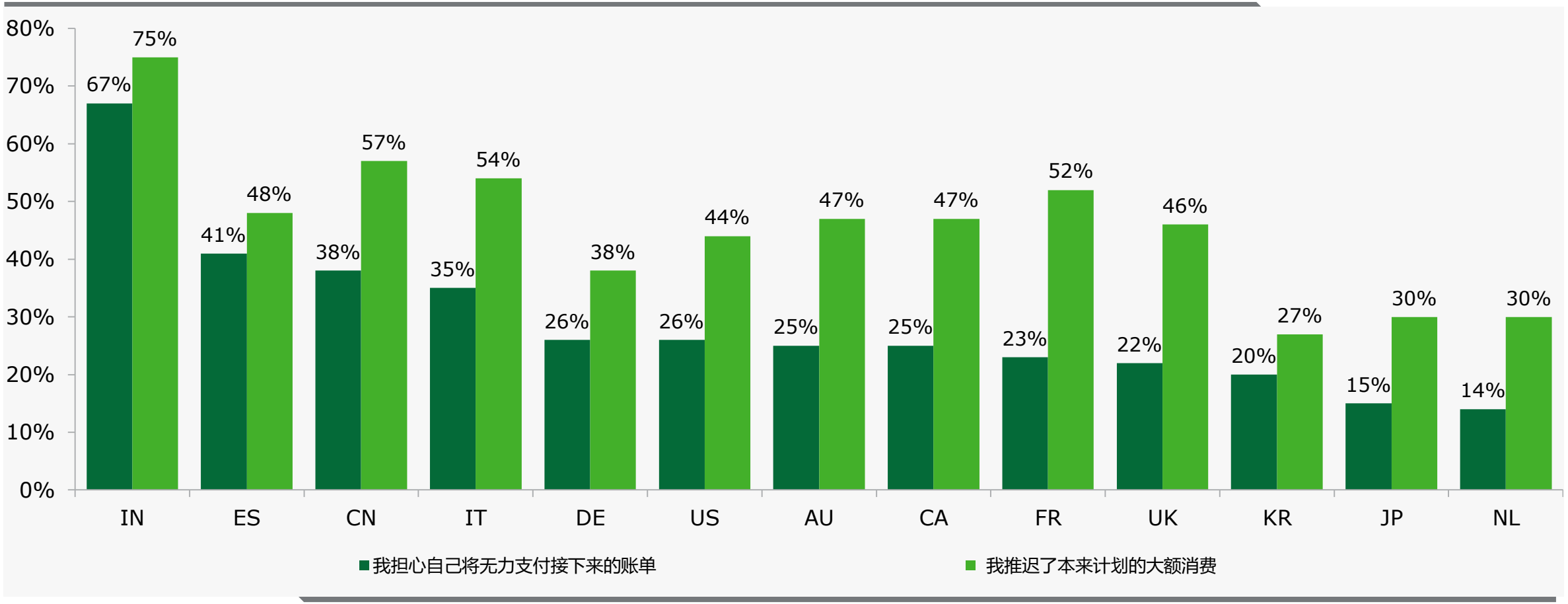
Copyright © 2020 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

调研日期: 2020年4月29日-5月1日

# 全球对财务的担忧对比

(样本中表示同意的受访者比例%)






注意：选择“同意”或“强烈同意”的受访者比例进行了加和

Q3：你是否同意以下内容?

样本量: AU (1,000); CA (1,000); CN (1,000); FR (1,000); DE (1,000); IN (1,000); IT (1,000); JP (1,000); NL (1,000); KR (1,000); ES (1,000); UK (1,000); US (1,000)

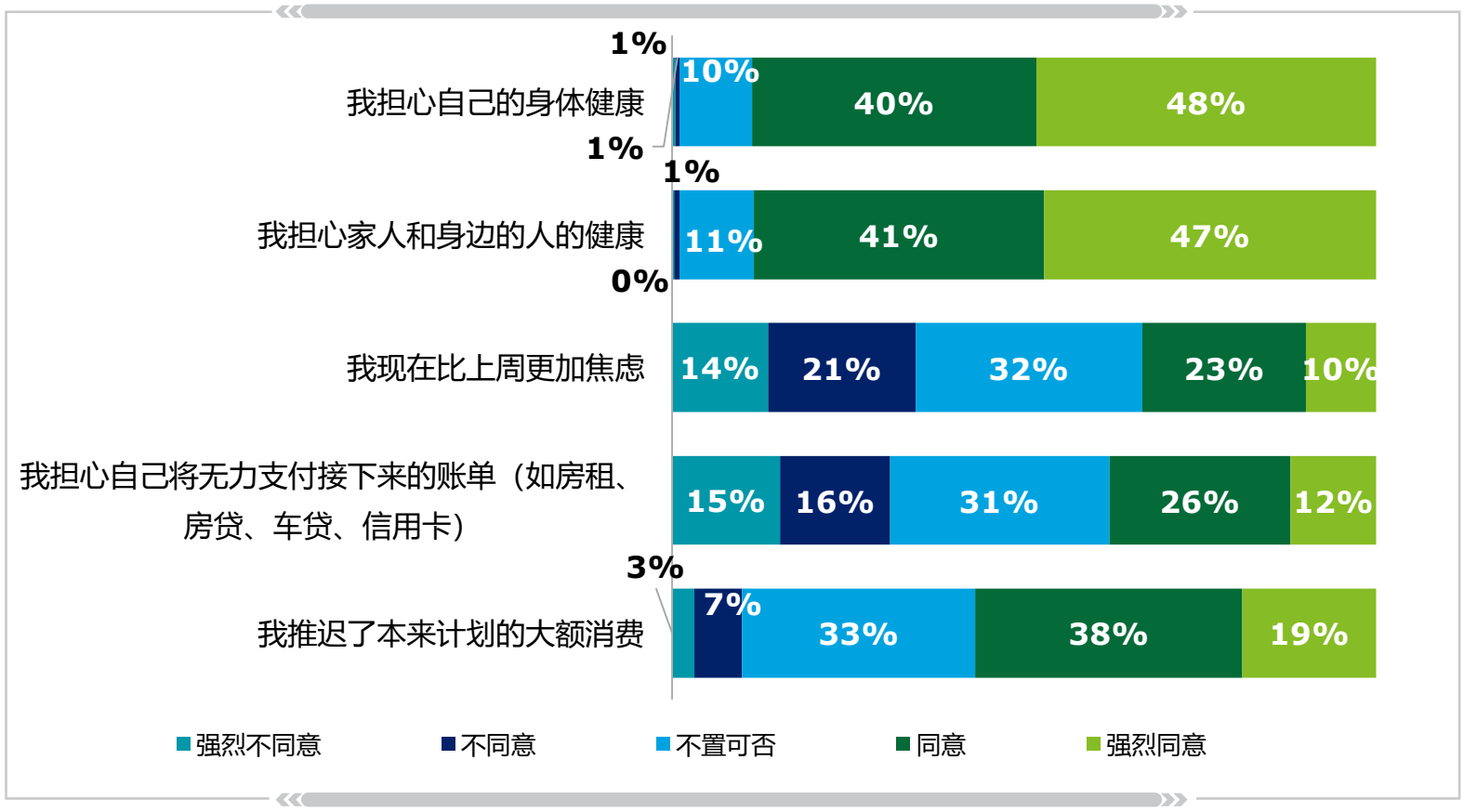
Copyright © 2020 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

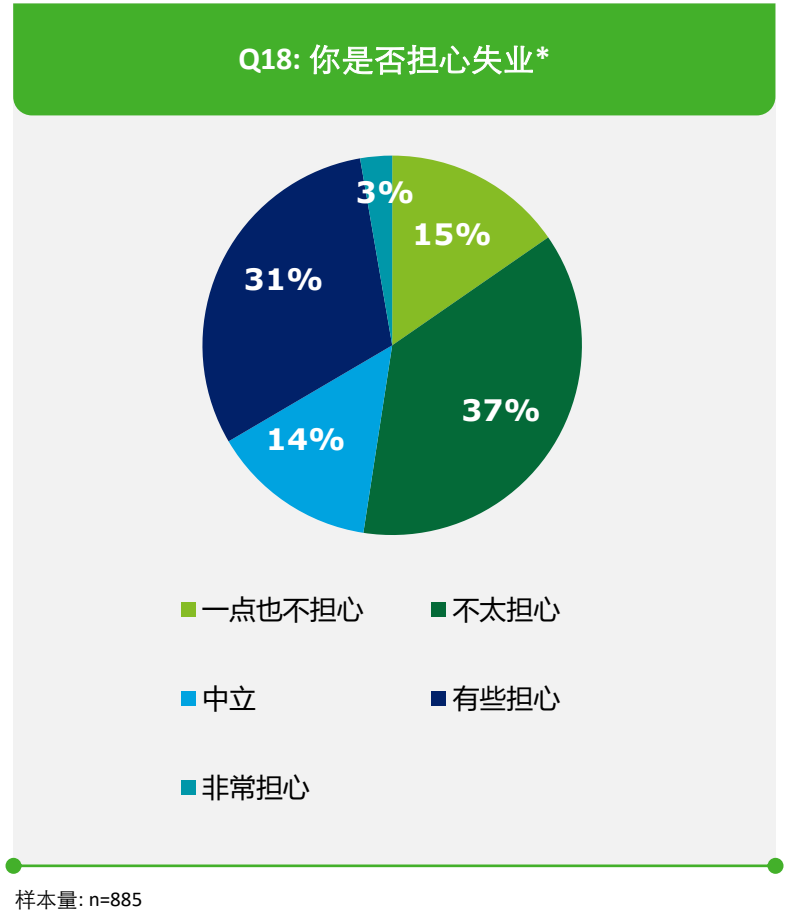
调研日期: 2020年4月29日-5月1日

# 消费者心理问题

(样本内受访者比例%)

全球消费者状态跟踪




样本量: n=885

*只有目前有工作的受访者回答了这一问题（包括带薪休假或无薪休假）

Q3:你是否同意以下内容?

样本量: n=1,000

Copyright © 2020 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

**中国**

调研日期: 2020年4月29日-5月1日

# 零售环境



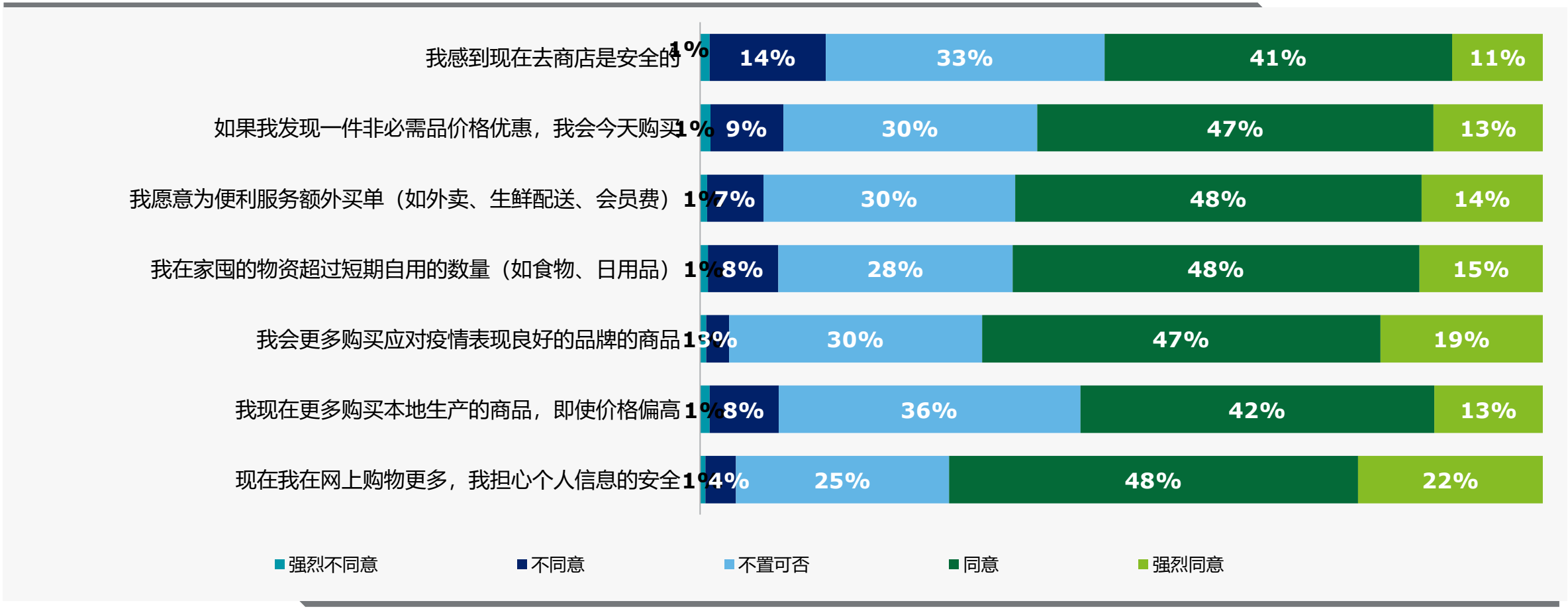
Copyright © 2020 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

# 购买行为意向

(样本内受访者比例%)

Deloitte.

全球消费者状态跟踪




Q8:你是否同意以下内容?

样本量: n=1,000

Copyright © 2020 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

中国

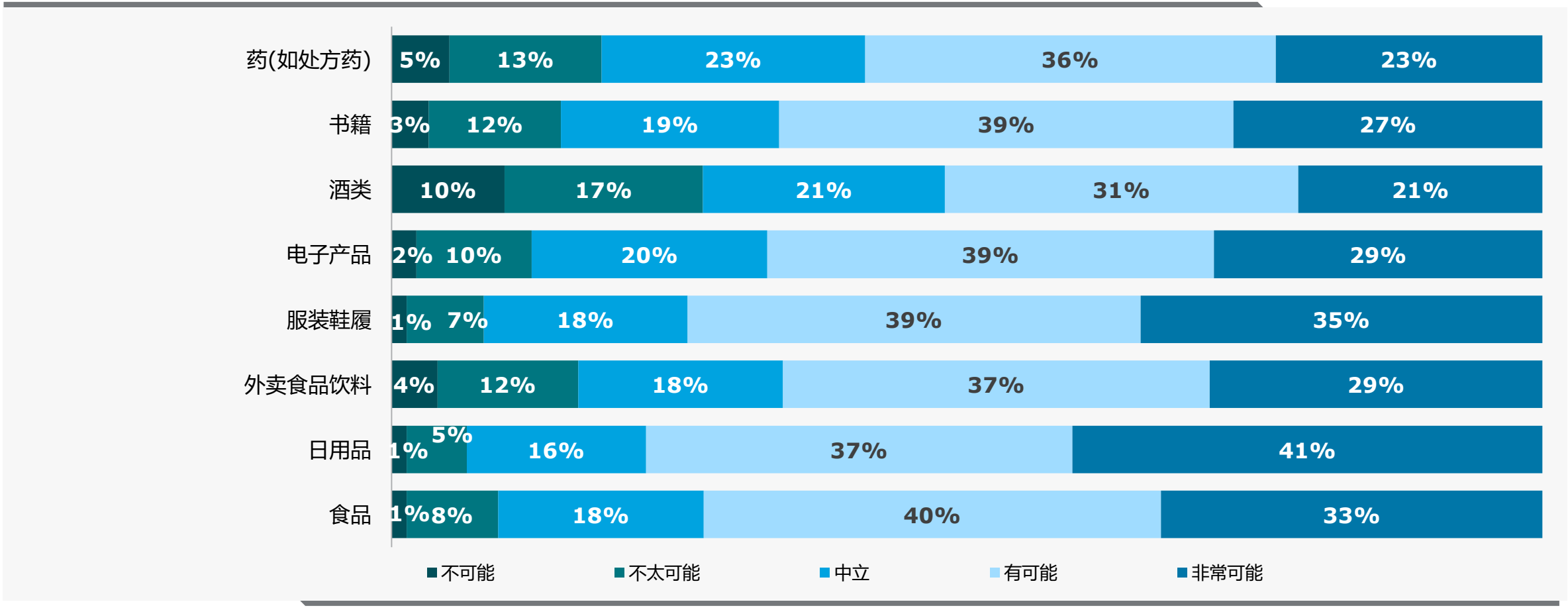
调研日期: 2020年4月29日-5月1日

# 线上下单、店内取货的可能性

## 未来四周(样本内受访者比例%)

Deloitte.

全球消费者状态跟踪




Q9: 在未来四周内，你以线上下单、店内取货的方式购买以下商品的可能性是多少?

样本量: n=976

Copyright © 2020 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

**中国**

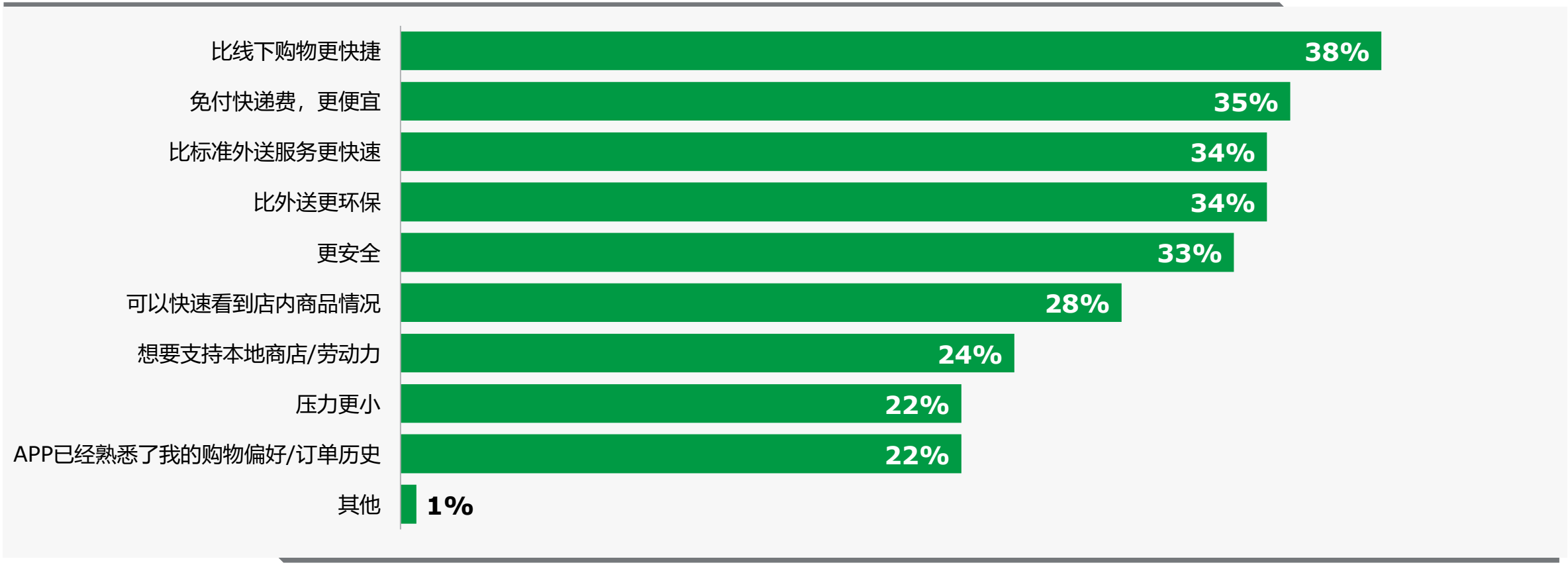
调研日期: 2020年4月29日-5月1日

# 线上下单、店内取货的原因

## 未来四周（多选题）

Deloitte.

全球消费者状态跟踪




注意：本题为多选题，因此各选项的比例之和超过100%

Q10: 若你在未来四周有可能或非常可能线上下单、店内取货，请问原因是什么？

样本量: n=951

Copyright © 2020 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

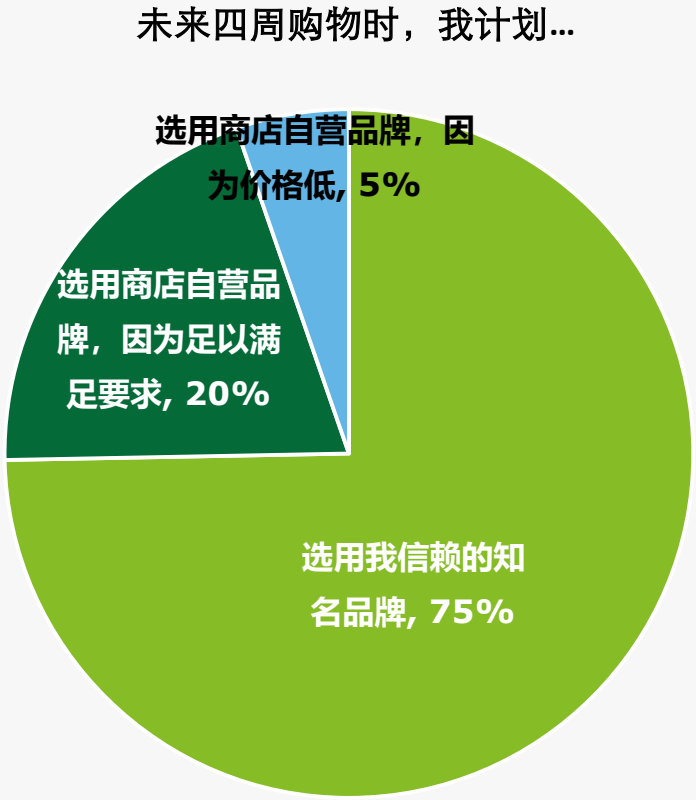
**中国**

调研日期: 2020年4月29日-5月1日

# 品牌类型使用意向

## 未来四周(样本内受访者比例%)






Q11: 未来四周购物时，我计划...(请选择最能描述您整体意向的选项)
样本量: n=1,000

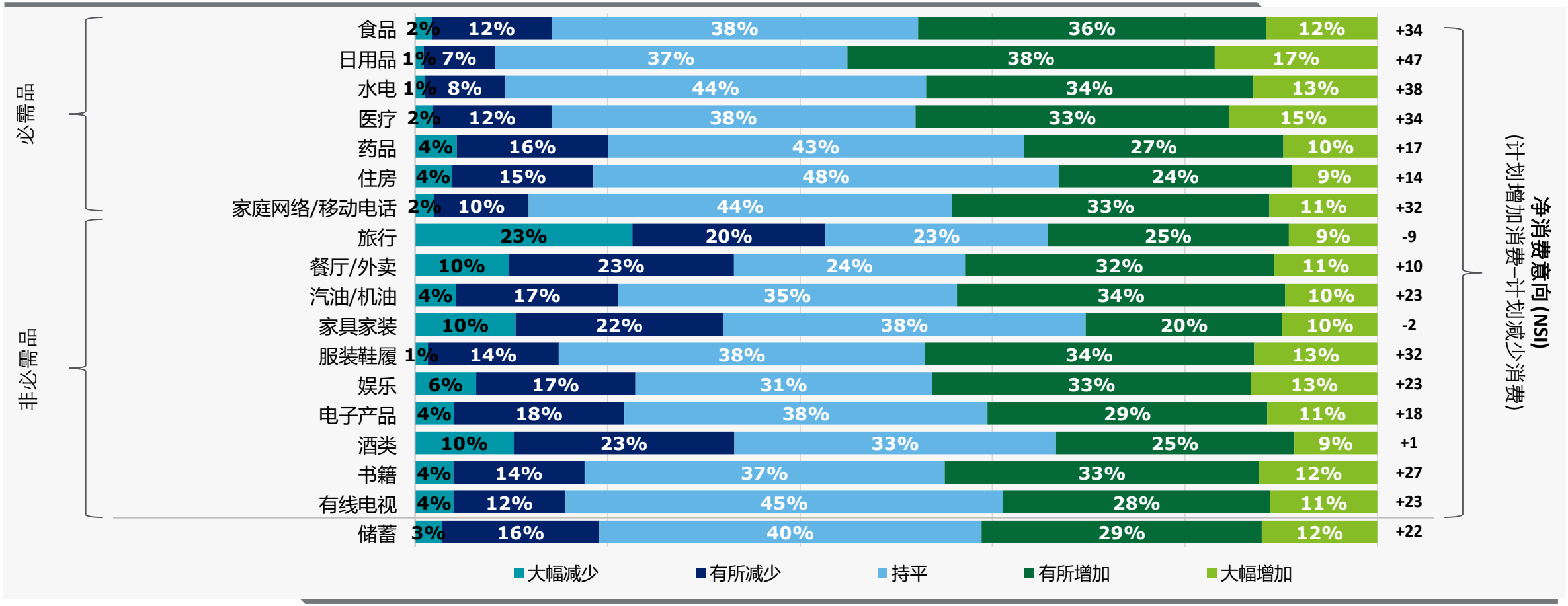
Copyright © 2020 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

# 消费规律(钱包份额)

## 未来四周对比过去四周(样本内受访者比例%)

Deloitte.

全球消费者状态跟踪




Q12: 与过去四周相比，在未来四周内，你计划在以下品类有多少支出?

样本量: n=968

Copyright © 2020 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

中国

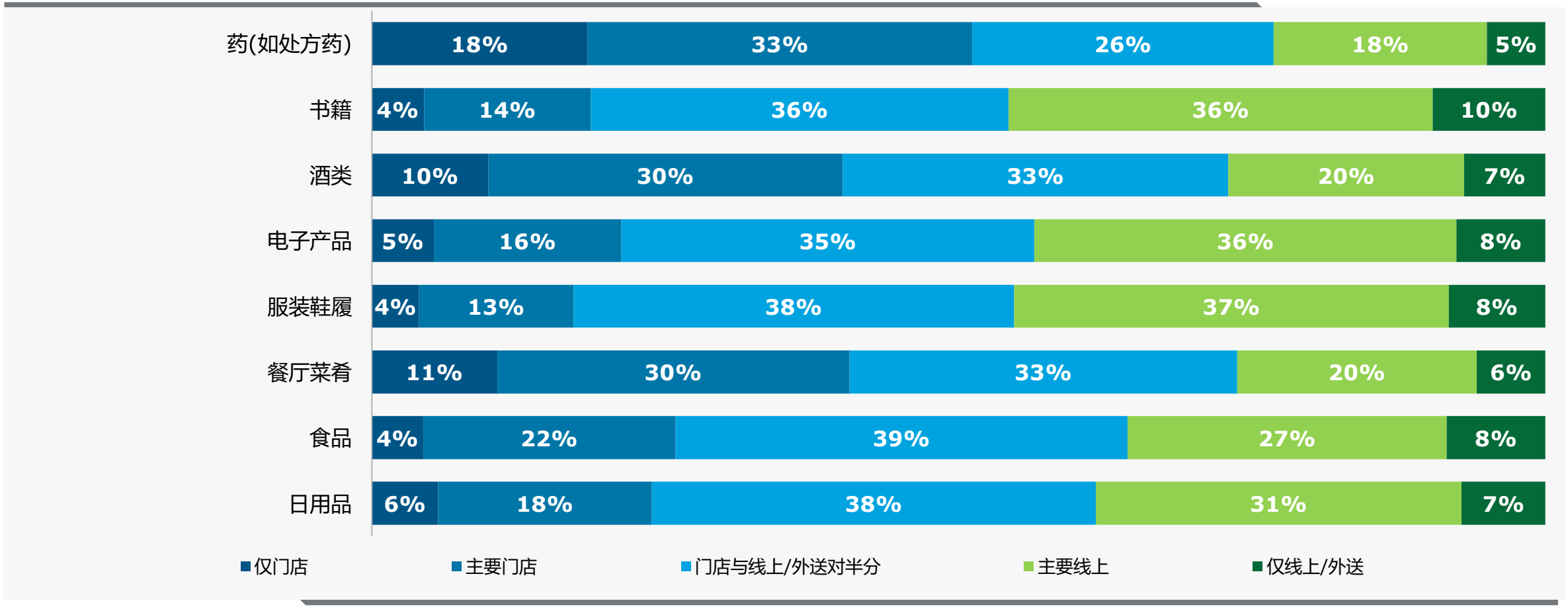
调研日期: 2020年4月29日-5月1日

# 购买方式意向

## 未来四周(样本内受访者比例%)

Deloitte.

全球消费者状态跟踪




Q13: 未来四周内，你计划如何购买以下商品?

样本量: n=960

Copyright © 2020 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

**中国**

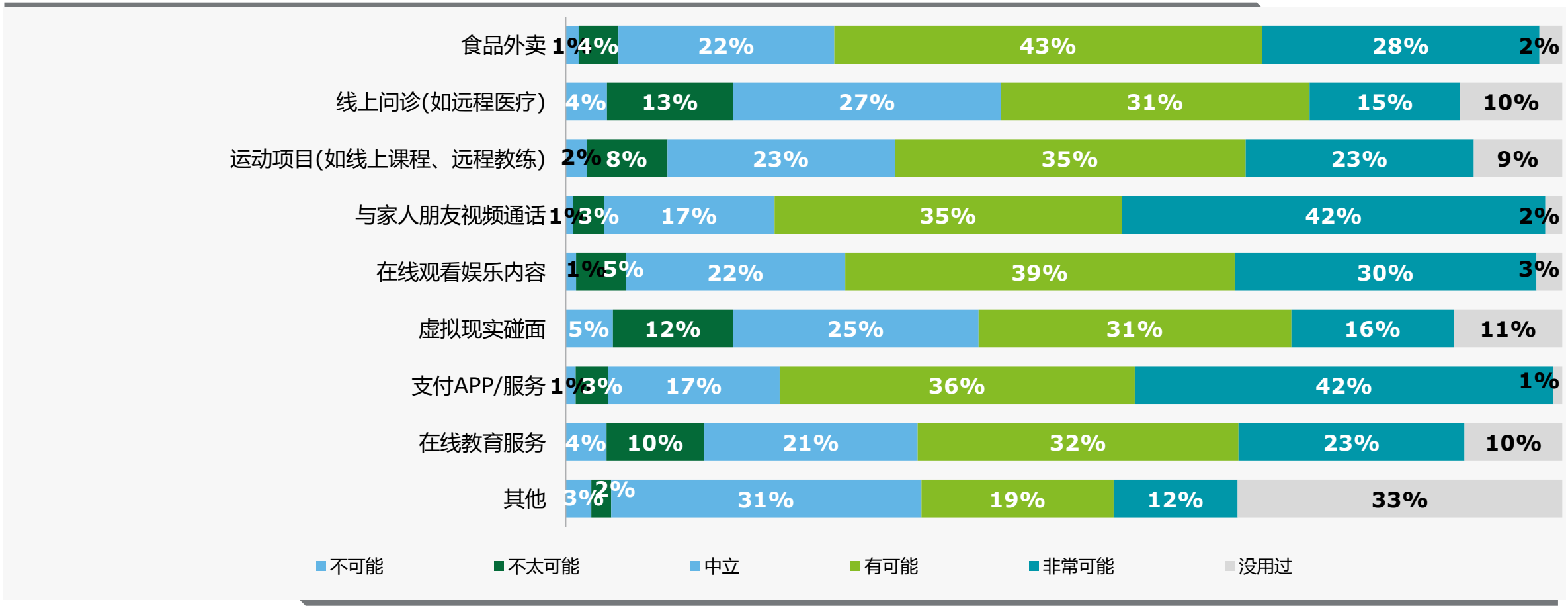
调研日期: 2020年4月29日-5月1日

# 数字服务的使用意愿

## 未来四周(样本内受访者比例%)

Deloitte.

全球消费者状态跟踪




Q14: 你在未来四周内继续使用以下数字化服务的可能性有多少?

样本量: n=1,000

Copyright © 2020 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

**中国**

调研日期: 2020年4月29日-5月1日

# 旅游出行



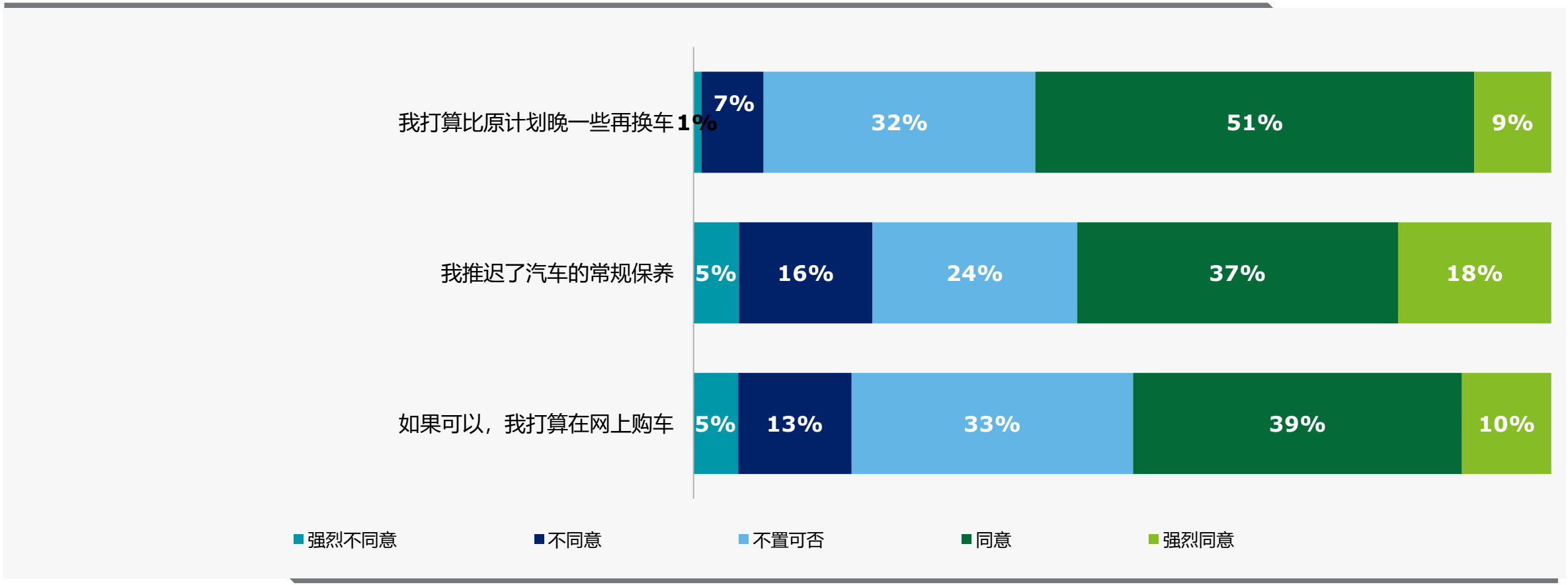
Copyright © 2020 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

# 拥车意向

(占样本内车主的比例%)

Deloitte.

全球消费者状态跟踪




注：仅有车的受访者回答了本题

Q5: 你是否同意以下内容?

样本量: n=863

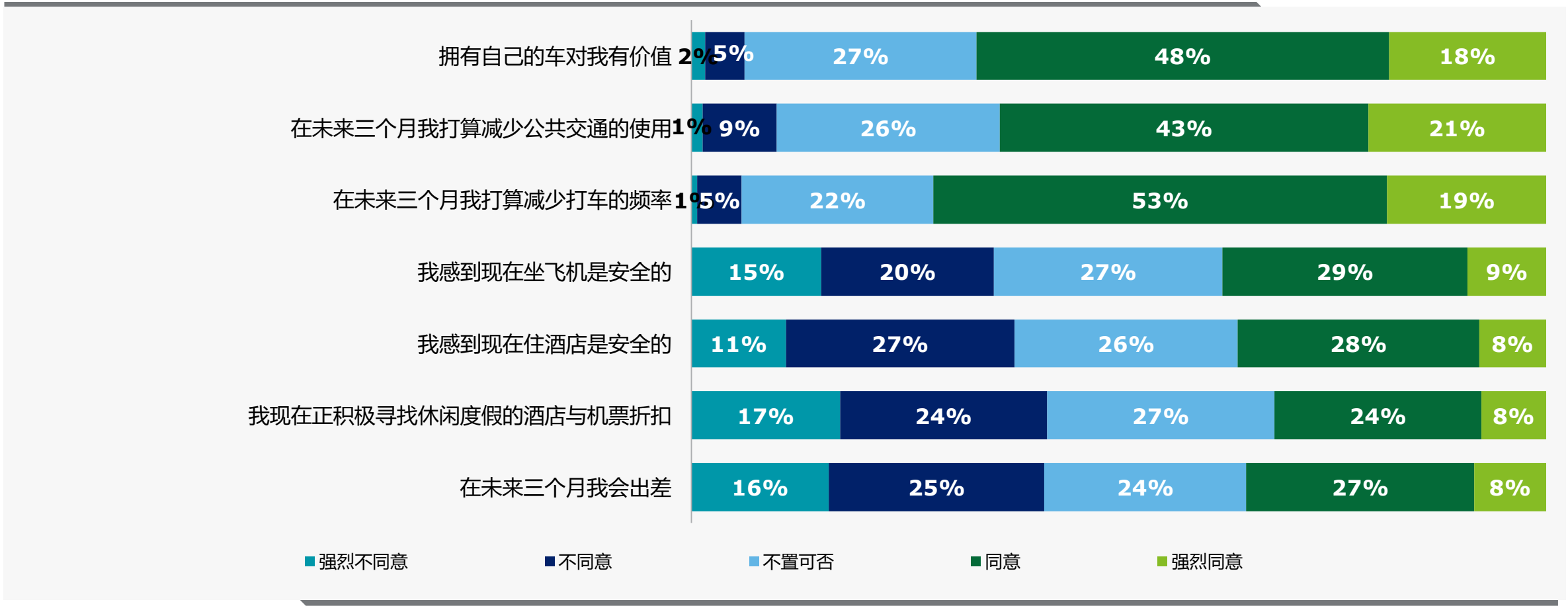
Copyright © 2020 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

# 旅行意向

(样本内受访者比例%)

Deloitte.

全球消费者状态跟踪




Q6:你是否同意以下内容?

样本量: n=1,000

Copyright © 2020 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

**中国**

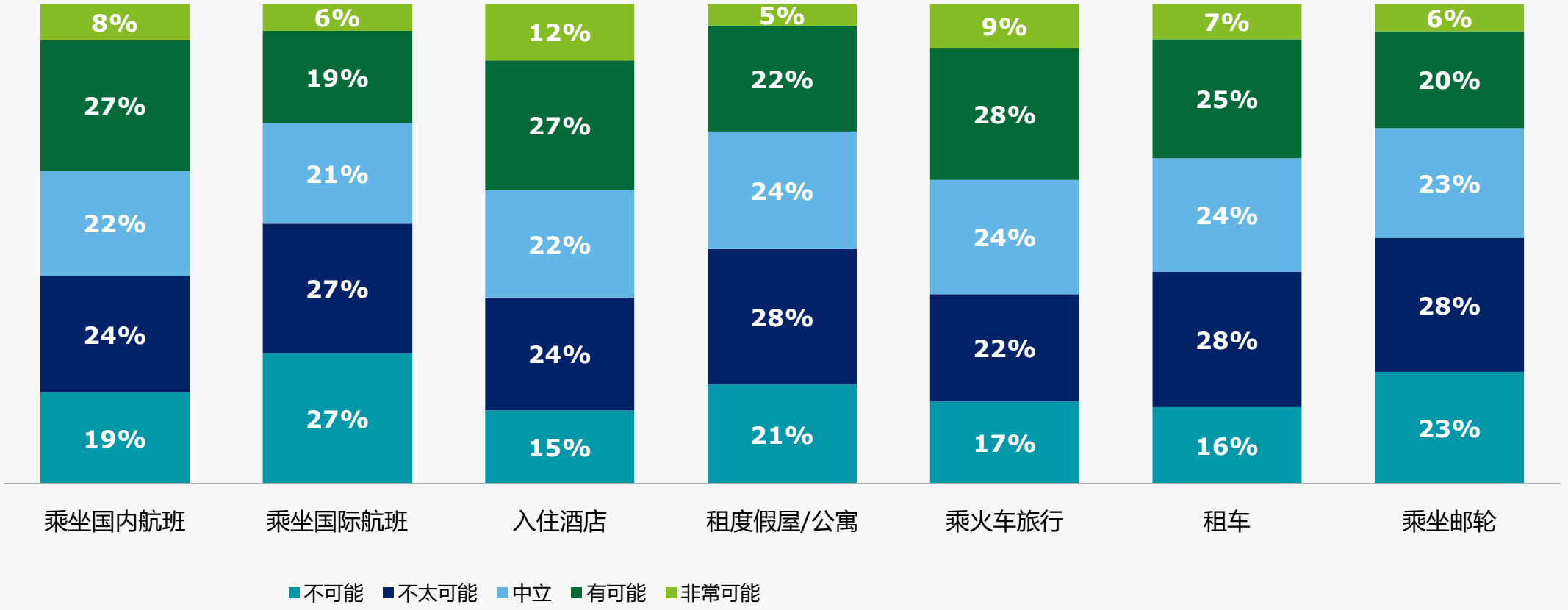
调研日期: 2020年4月29日-5月1日

# 休闲旅行的可能性

## 未来三个月(样本内受访者比例%)

Deloitte.

全球消费者状态跟踪




Q7: 在未来三个月中，你进行以下休闲旅行项目的可能性有多少?

样本量: n=1,000

Copyright © 2020 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

**中国**

调研日期: 2020年4月29日-5月1日

# 人口结构



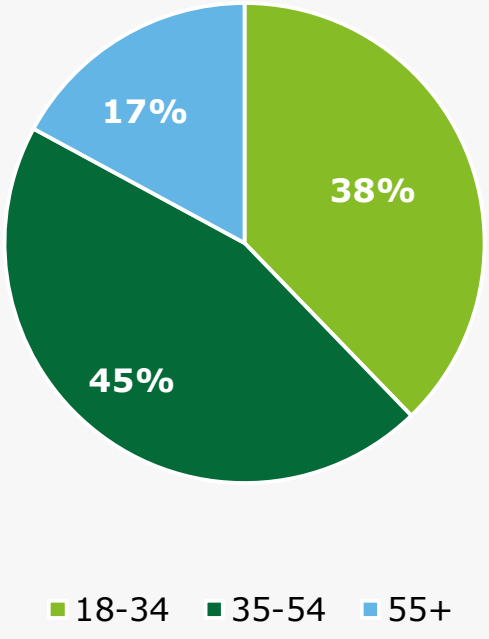
Copyright © 2020 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

# 人口结构

(样本内受访者比例%)

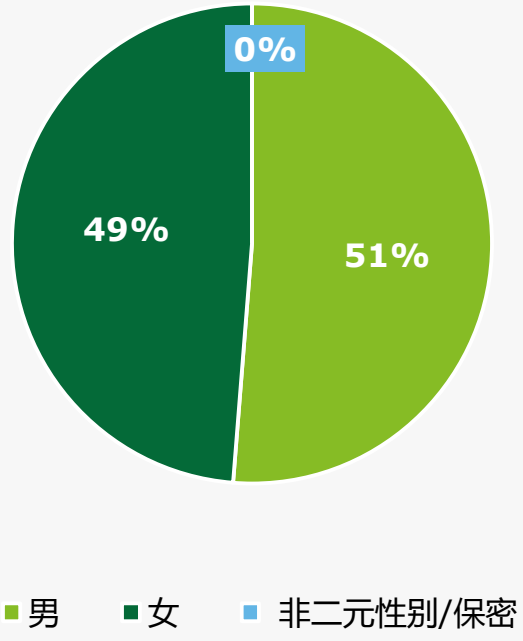


## 年龄



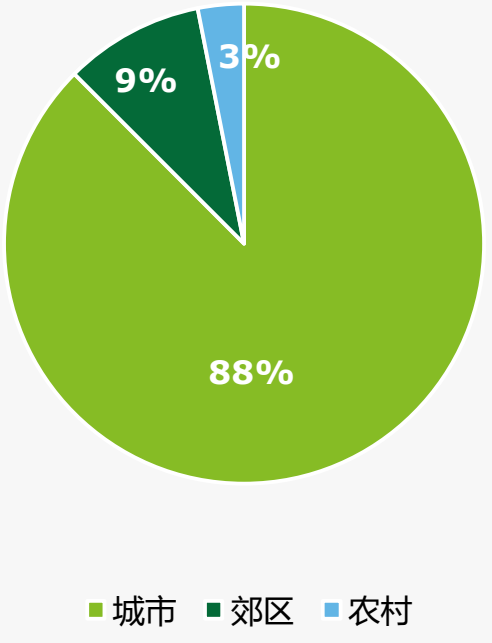

Q1:你出生于哪一年?

## 性别




Q2:请表明你的性别

## 居住地




Q15:以下哪个最能代表你的居住地?

样本量: n=1,000

Copyright © 2020 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

Deloitte.

**关于德勤**
德勤泛指一家或多家德勤有限公司，英国担保有限公司(“德勤有限公司”)以及其成员所网络和它们的关联机构。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体。 德勤有限公司（又称“德勤全球”）并不向客户提供服务。在美国，德勤指代一家或多家德勤有限公司的美国成员所，以“德勤”之名在美国运营的关联机构及其分支机构。根据公共会计的规章制度，特定服务可能无法提供给鉴证客户。请参阅www.deloitte.com/about了解我们的全球成员所网络。

Copyright © 2020 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

Designed by CoRe Creative Services. RITM0443998.