Mob研究院



后浪来袭~

本报告旨在用大数据展示“后浪们” 的生活，看看你是不是一朵合格的小浪花~

后浪定义：95+00后



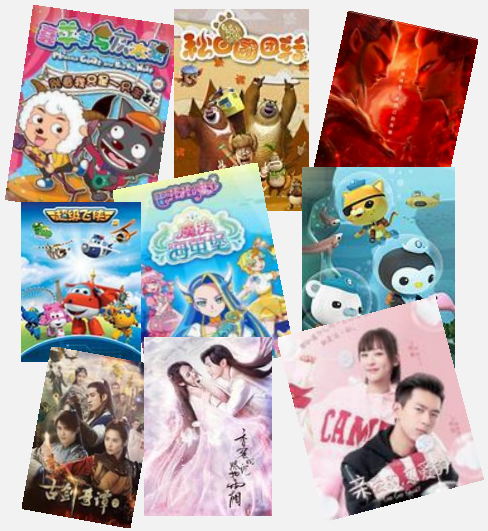
95后
（18-24岁）





00后
（18岁以下）





01 『中国后浪』人群现状

02 『中国后浪』用户画像

03 『中国后浪』移动市场偏好洞察

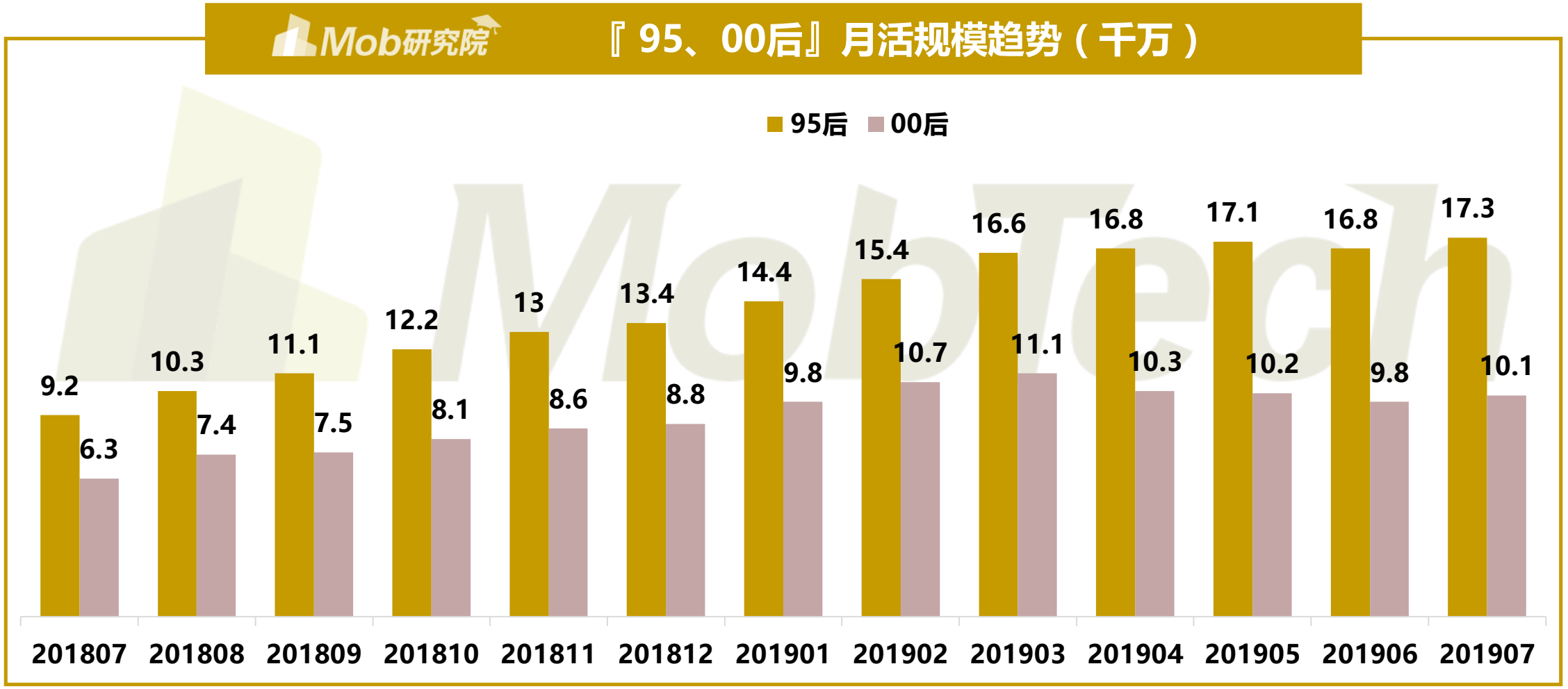
04 『中国后浪』新锐App盘点

01

『中国后浪』人群现状

『中国后浪』移动网民规模

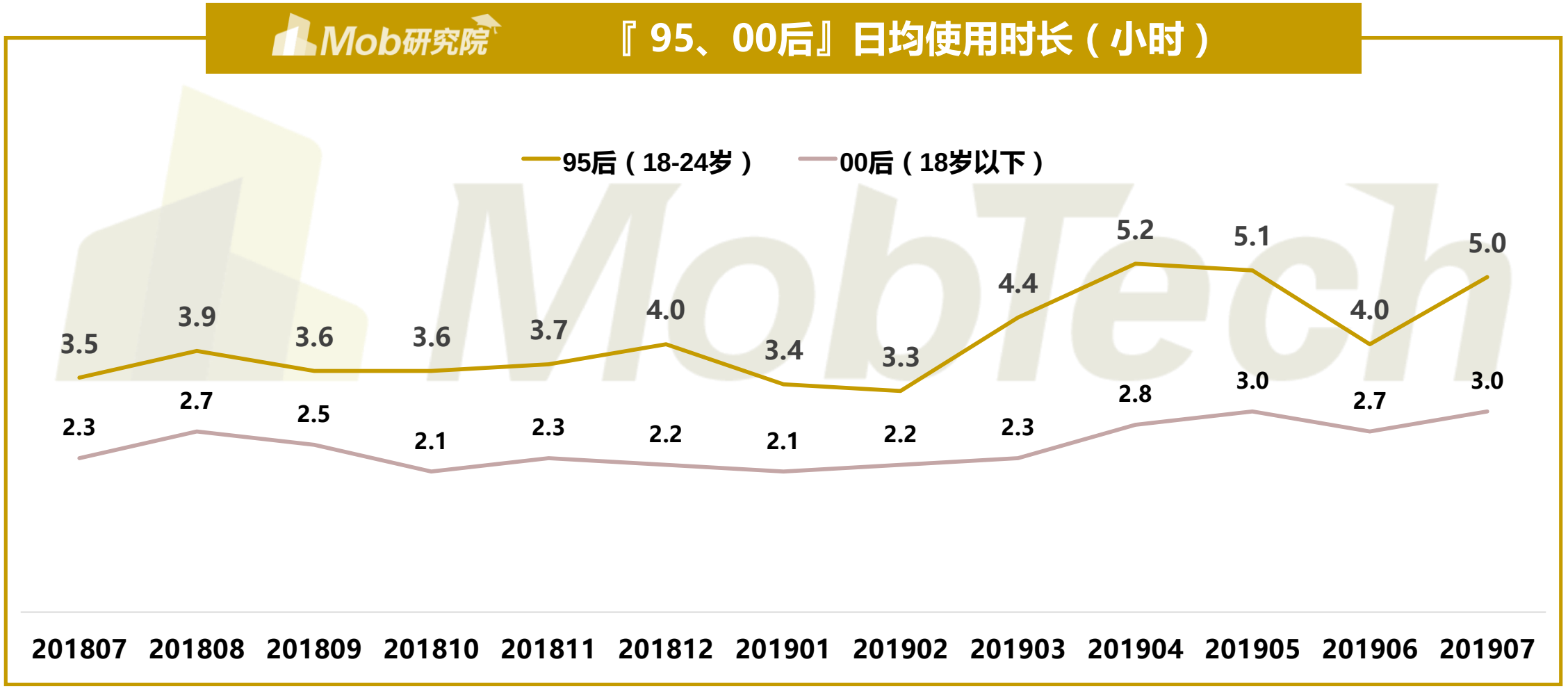
95后是增长新势力，总体人数近2亿，00后移动网民人数接近1亿



Source：**MobTech**，2018.7-2019.7，本报告将95后定义为18-24岁，00后定义为18岁以下

『中国后浪』日均使用时长：95后突破5个小时

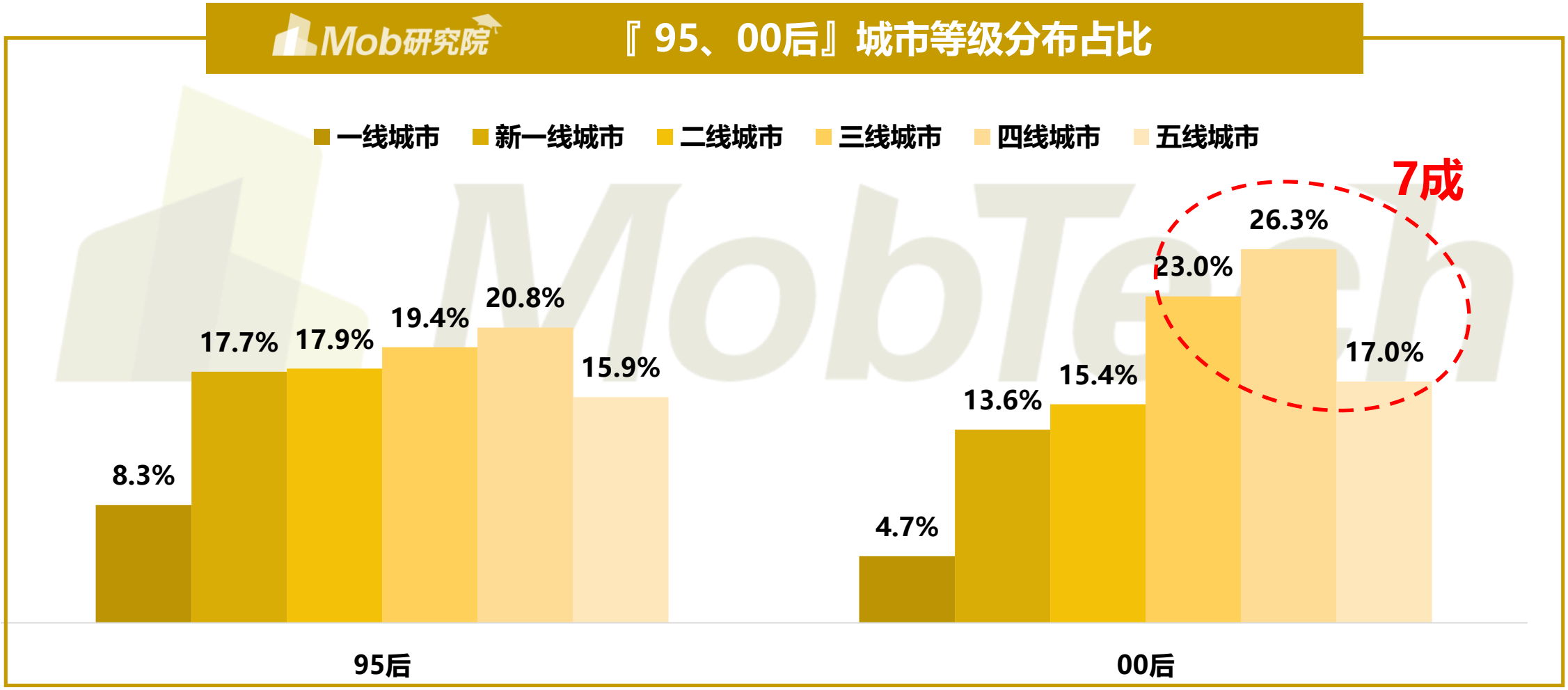
00后多是中小学生，惨兮兮哭唧唧，上学就被没收手机，下学才有2小时可以打游戏



Source：**MobTech**，2018.7-2019.7

『中国后浪』 城市占比：00后下沉市场占比近7成

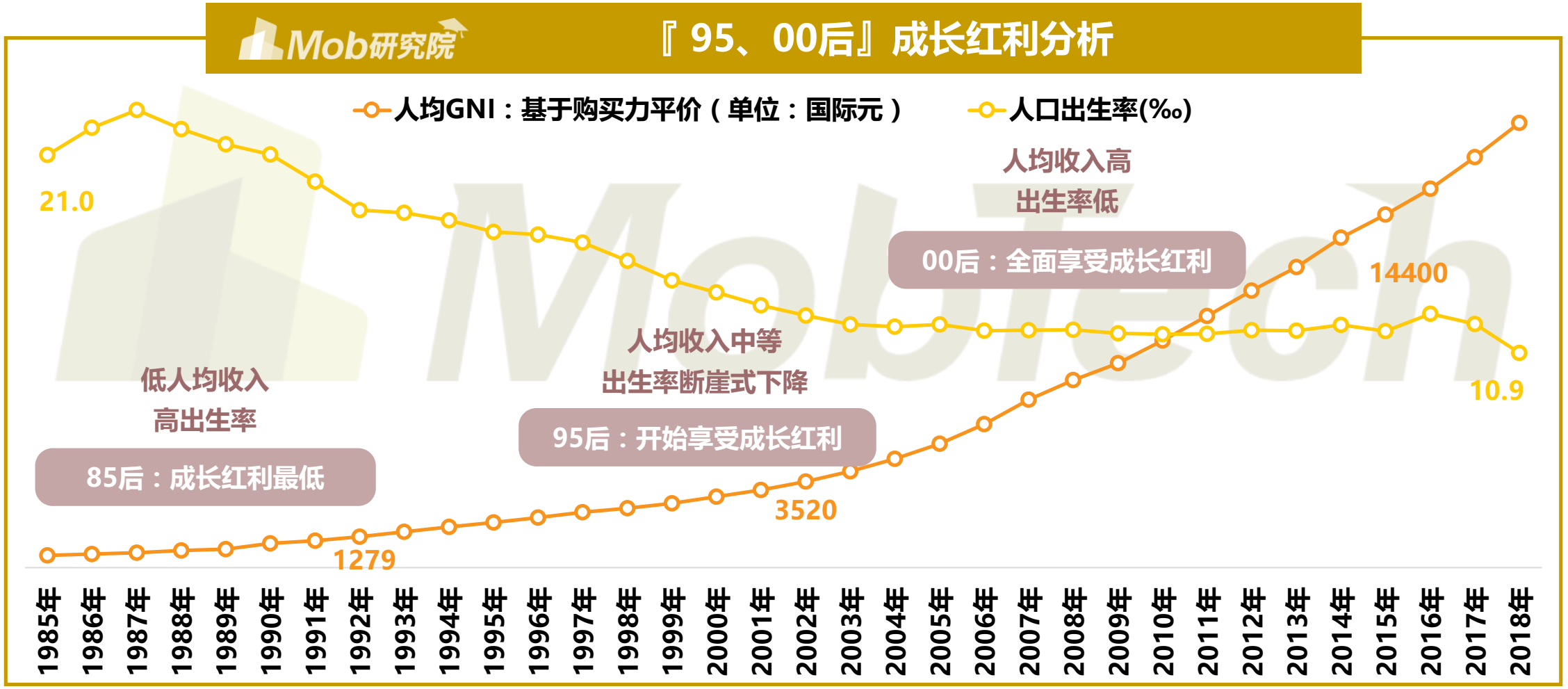
一线城市00后占比仅4.7%，高昂的生活和教育成本导致一线城市居民生育意愿低



Source：**MobTech**，2019.7

『中国后浪』成长红利： 00后全面享受

随着人均GNI的持续走高，出生率持续走低，越是年轻的一代，享受的成长红利越多



Source：**Mob研究院**，申银万国证券报告，GNI人均总收入

注：成长红利是指人均GNI与人口出生率的差值，即父辈财富创造能力与子代资源竞争格局的差值，用来衡量代际资源禀赋

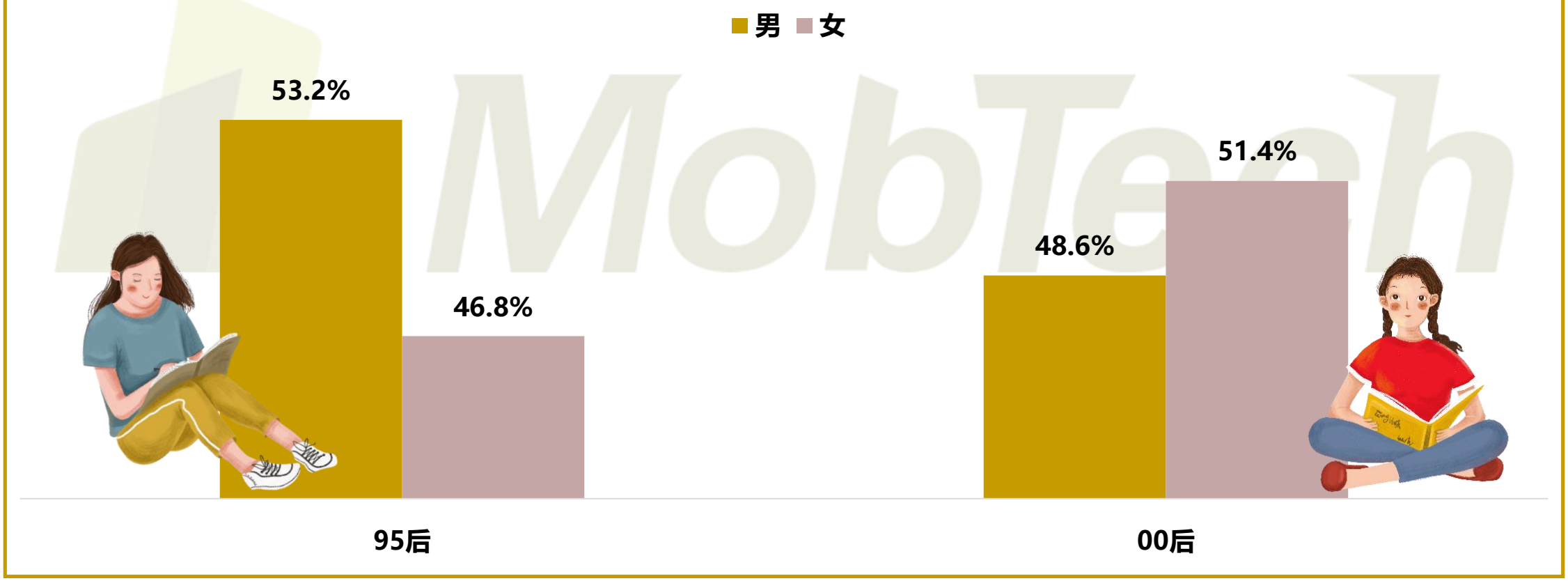
02

『中国后浪』用户画像

『中国后浪』性别占比：女性比例不断提升

95后女性比例为46.8%，而00后女性“撑起半边天”，比例高达51.4%

『95、00后』移动互联网用户性别分布

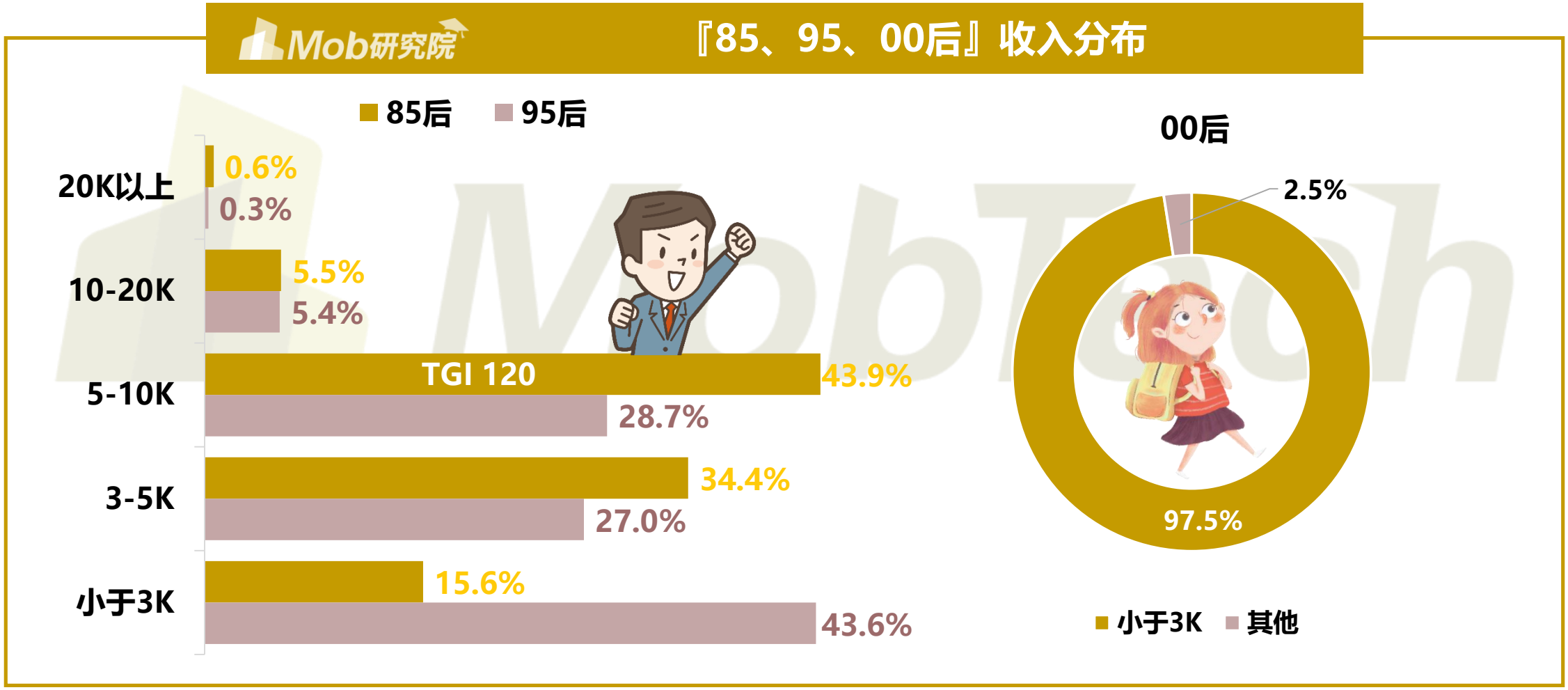


Source：统计局，**MobTech**，2019.7

注：我国新生儿男女比例严重失衡，上世纪90年代男女比例约在110左右，而在2000年后男女比例约在118左右；我们整体人口男女比例约在104左右

『中国后浪』收入分布：赚钱力MAX

收入10K以上的95后比例和85后比例非常相近，几乎不相上下

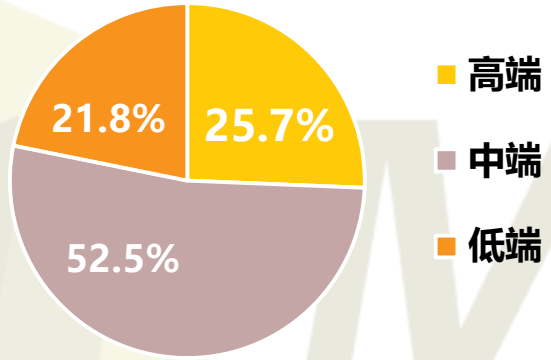


Source：**MobTech**，2019.7

『中国后浪』 手机偏好：00后多使用平价手机

00后多使用千元以下价位的手机，可能与使用父母淘汰的二手手机有关

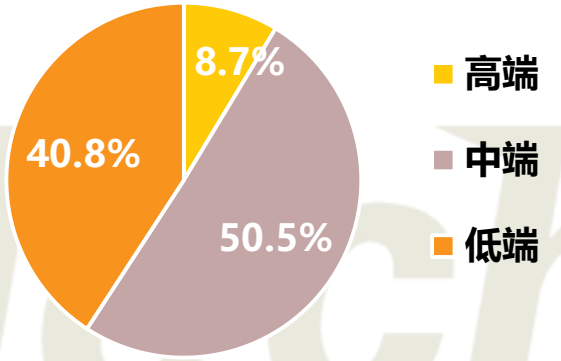
『95后』手机价位与品牌



手机品牌 TOP5

vivo
oppo
HUAWEI
小米
SAMSUNG

『00后』手机价位与品牌



手机品牌 TOP5

oppo
HUAWEI
vivo
小米
SAMSUNG

Source：**MobTech**，2019.7，高端（2500+），中端（1001-2500），低端（≤1000）

『中国后浪』 兴趣圈层：95后较丰富（1/2）

95后处在人生的黄金时代，已脱离高考开始活蹦乱跳，还无须对生活跪地求饶

『95后』兴趣圈层

煲剧一族　直播爱好者　海淘达人

阅读达人　电影爱好者　知识达人

体育爱好者　健身达人

求职招聘一族　外卖一族

考驾照一族

社交达人　婚恋一族

『00后』兴趣圈层

游戏达人　音乐爱好者

美拍达人　K歌达人

教育达人

二次元宅

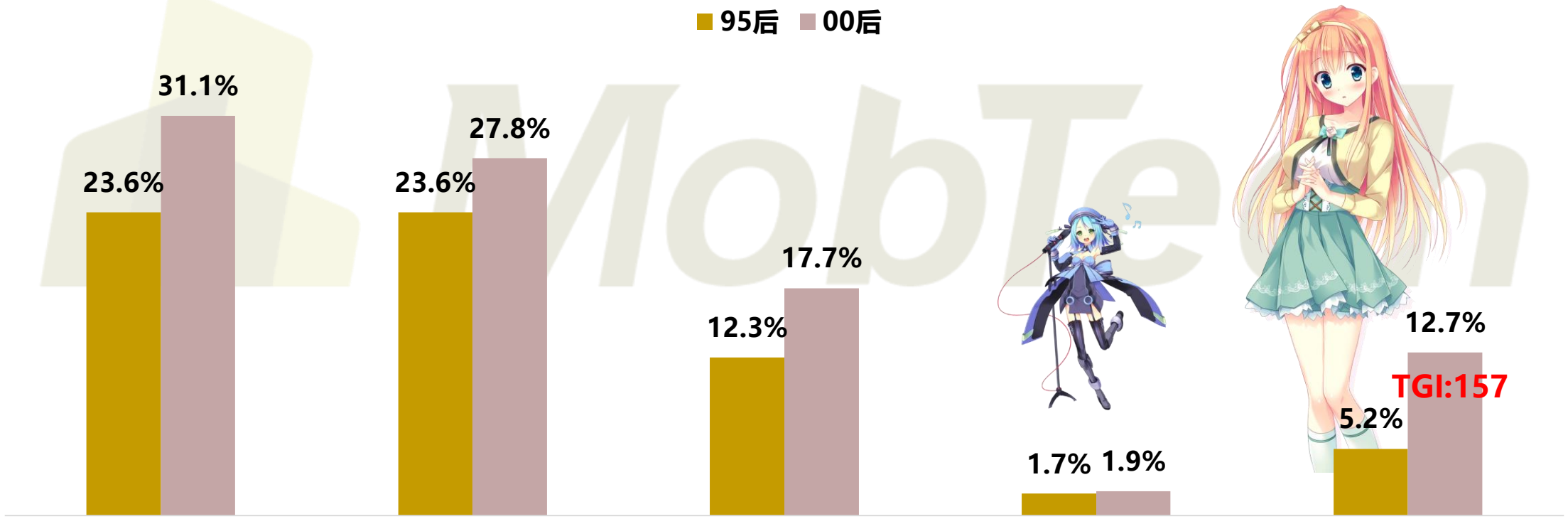


MobTech

『中国后浪』兴趣圈层：二次元俘获后浪的芳心（2/2）

随着00后的长大，二次元文化未来有望从亚文化蜕变为主流或次主流文化

『95、00后』兴趣圈层-增长TOP5



Source：**MobTech**，2019.7，增长TOP5是指这五个兴趣圈层占比从85后-95后-00后呈现逐渐增长态势

小结：后浪群体正在崛起，代际更替搅动互联网格局

95、00后将慢慢取代85后，成为网民主体，“世界是我们的，世界终究是他们的”

『95后』

学习让我快乐，一直学习一直快乐
母胎solo20年，好想谈甜甜的恋爱
斜杠青年，把兴趣升级为副业



『00后』

我的心里只有一件事，那就是学习
放学开黑，不带飞算我输
打榜应援做数据，Pick爱豆走花路



一个本命
几个墙头
追星女孩，冲鸭！

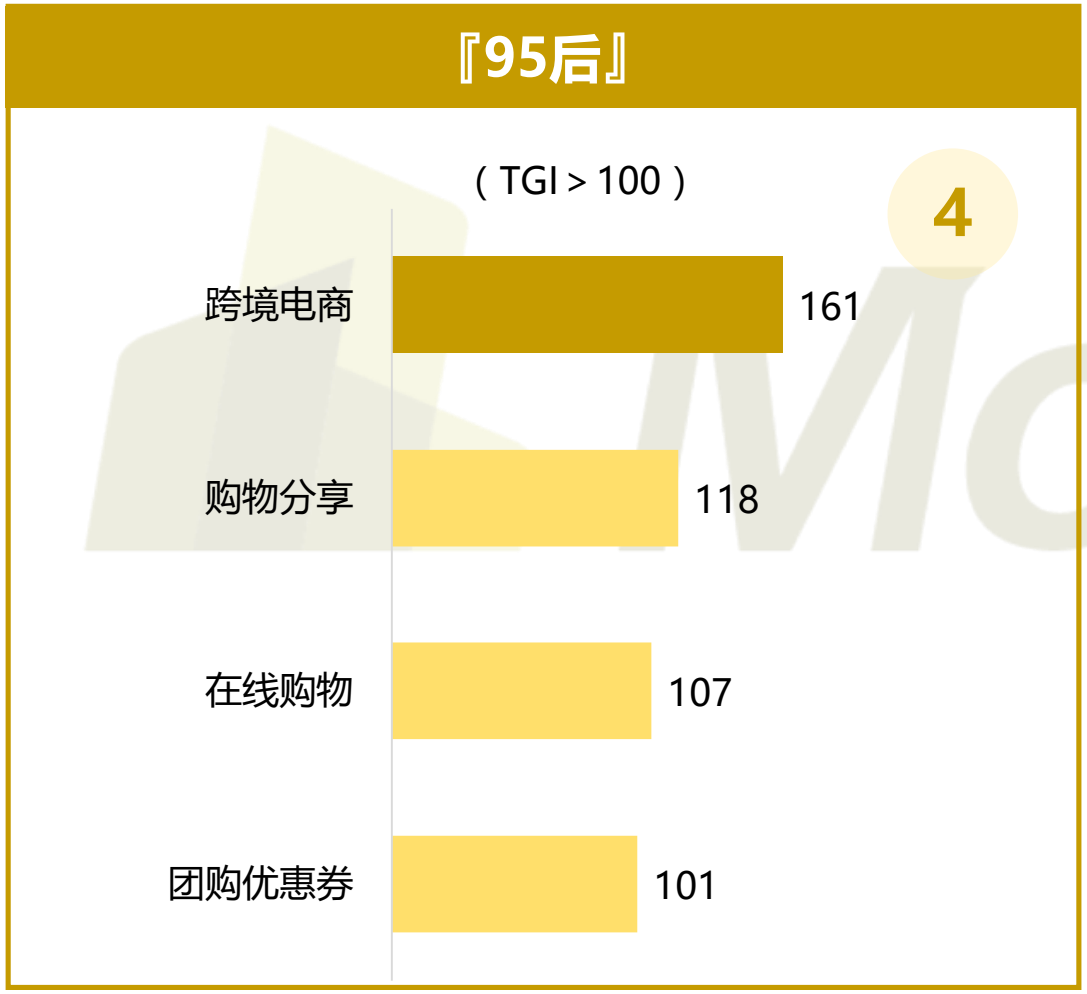
Source：**Mob研究院**

03

『中国后浪』移动市场偏好洞察

移动电商：后浪视野开阔，喜欢全球线上好物

95后线上剁手渠道丰富，00后钟爱“洋货”

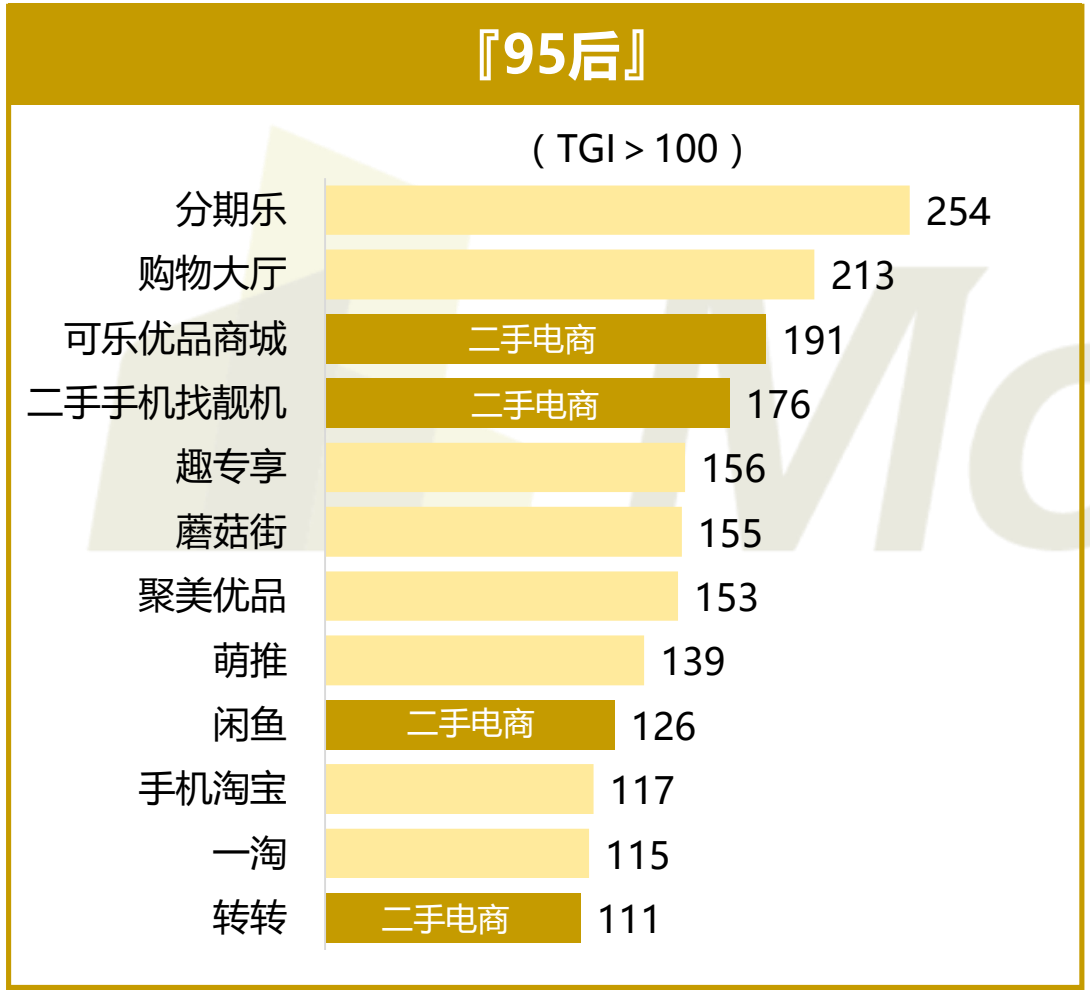


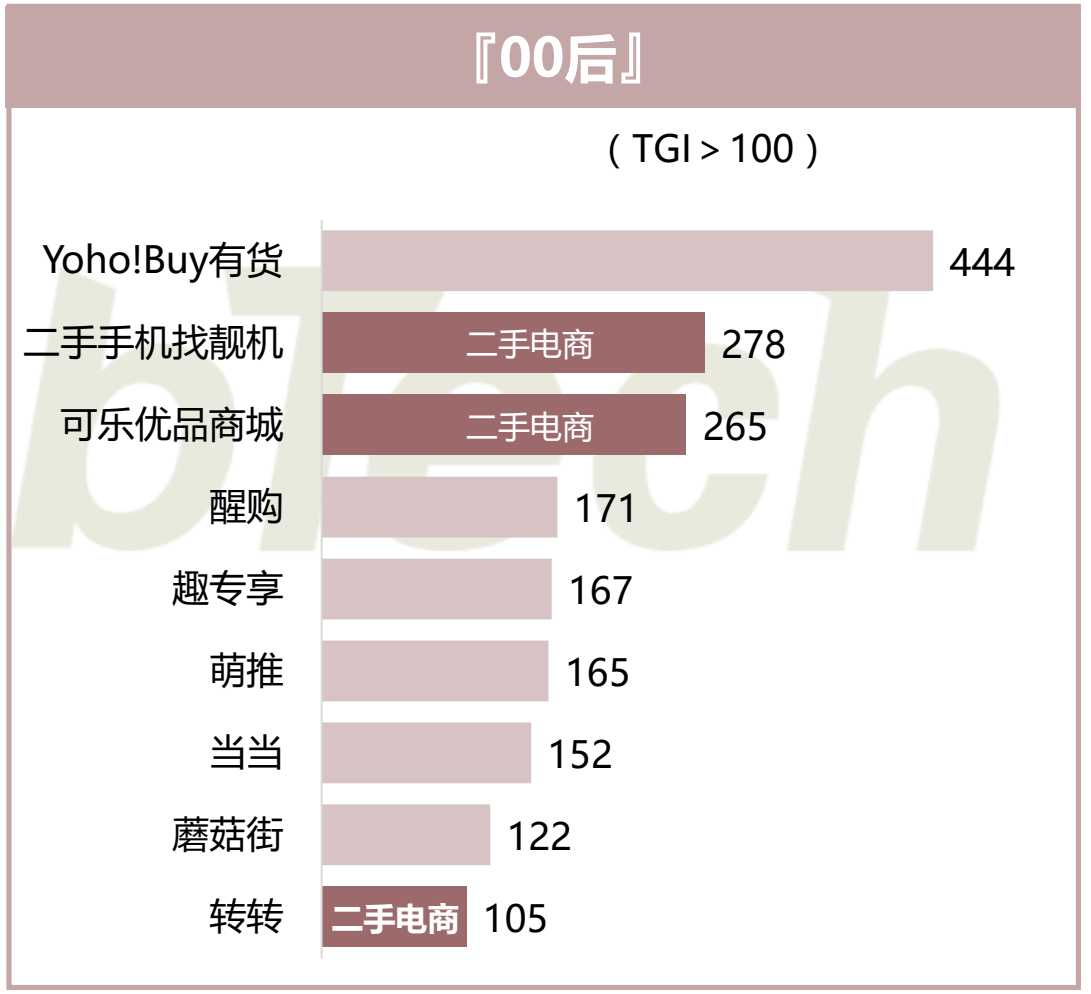


Source：**MobTech**，2019.7，**TGI=某小类用户某特征占比/大类用户某特征占比*100，TGI=100表示平均水平，TGI＞100代表该类用户的该特征高于整体水平**

后浪对于二手物品接受度更高

二手交易在我国一直面临用户交易习惯培养的难题，代际更替将推动二手经济崛起



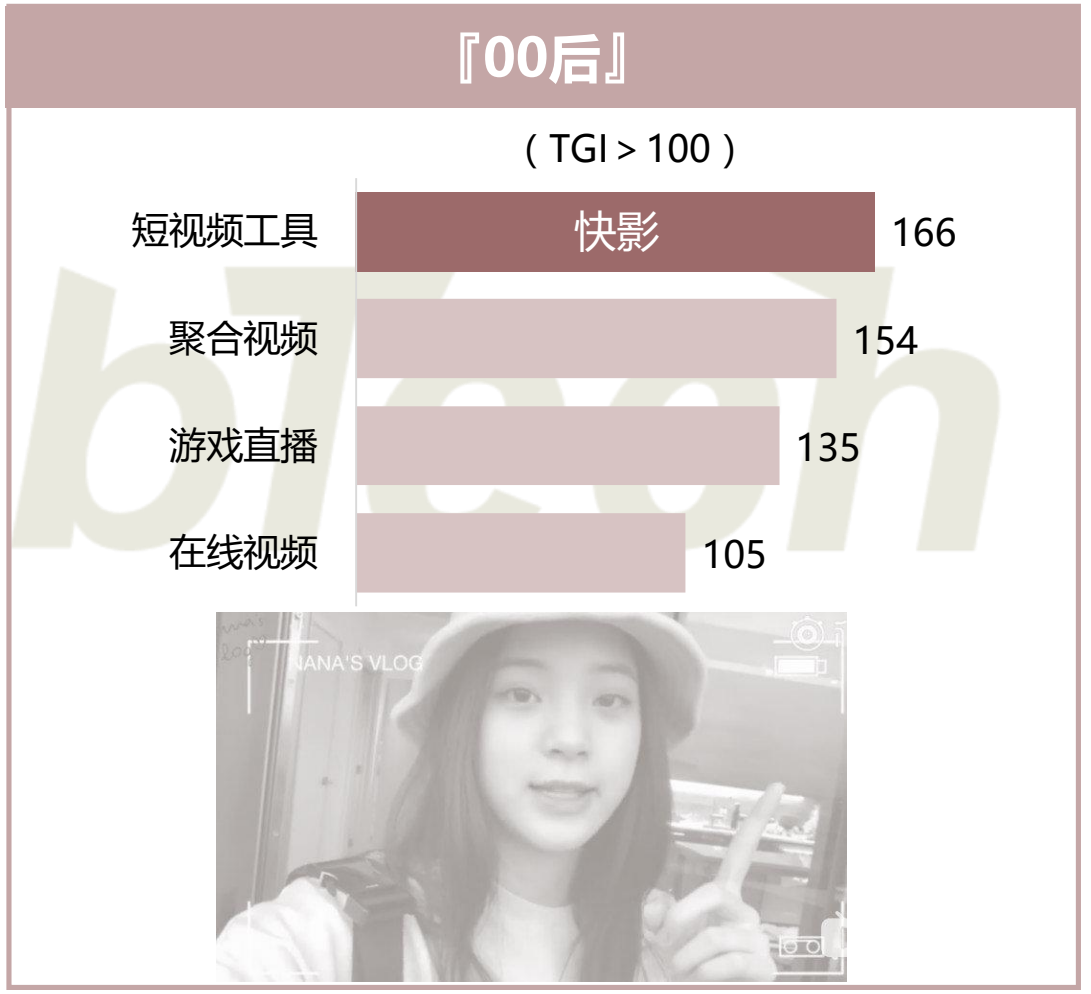


Source：**MobTech**，2019.7

视频服务：UP主、Vlogger受后浪追捧，红得飞起

95、00后爱剪视频，从被动接收到主动创造，自制视频经济兴起

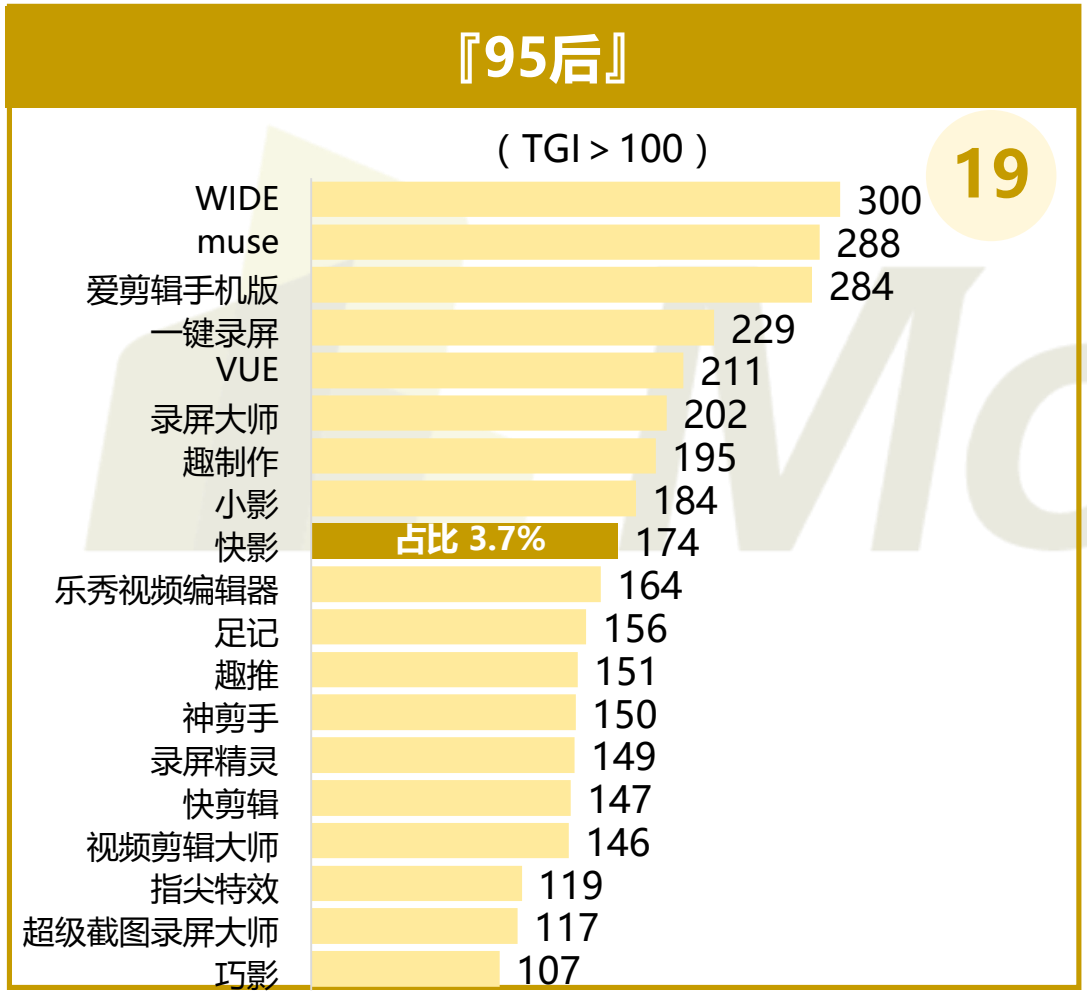


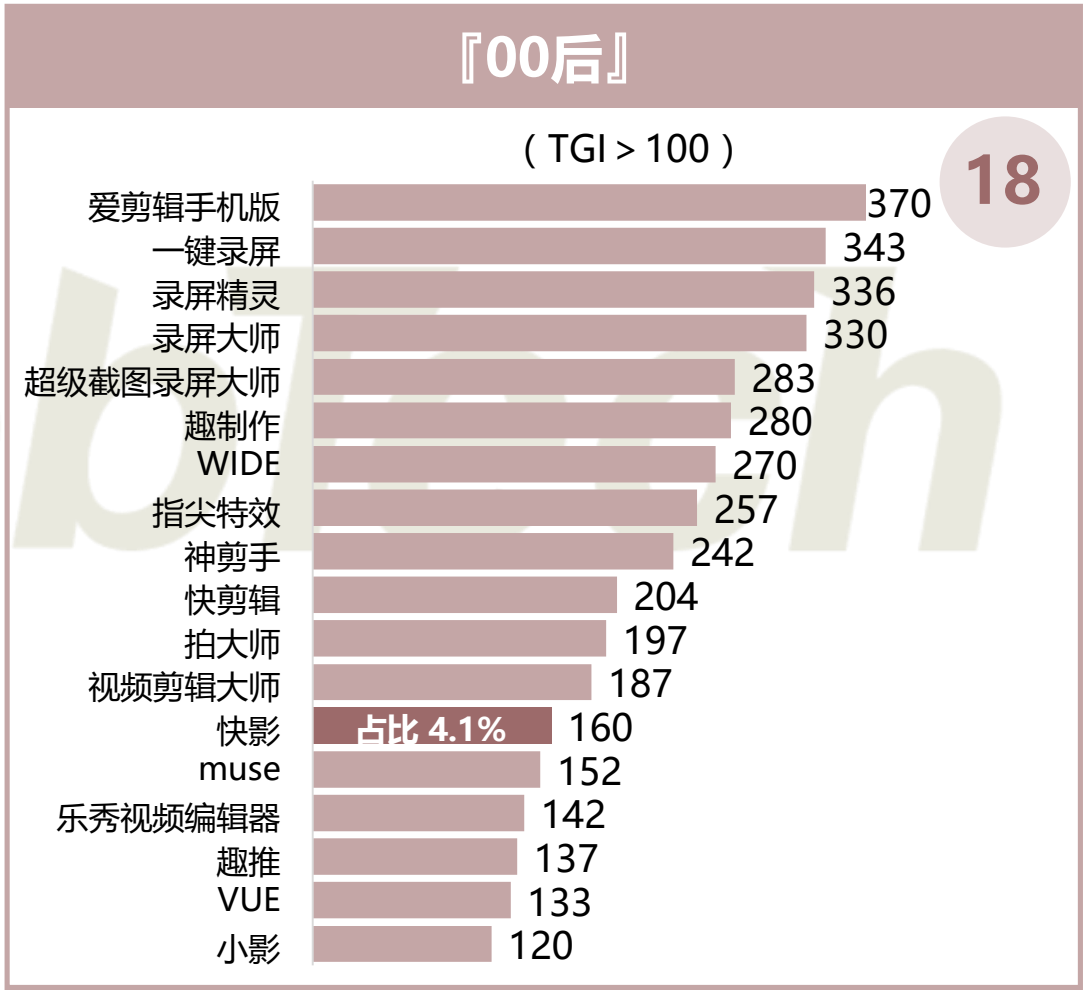


Source：**MobTech**，2019.7

为了效果不惧麻烦，后浪愿意尝试各类短视频工具

95后高TGI的剪视频App有19款，视频剪辑门槛不断降低，拍视频剪视频日渐寻常

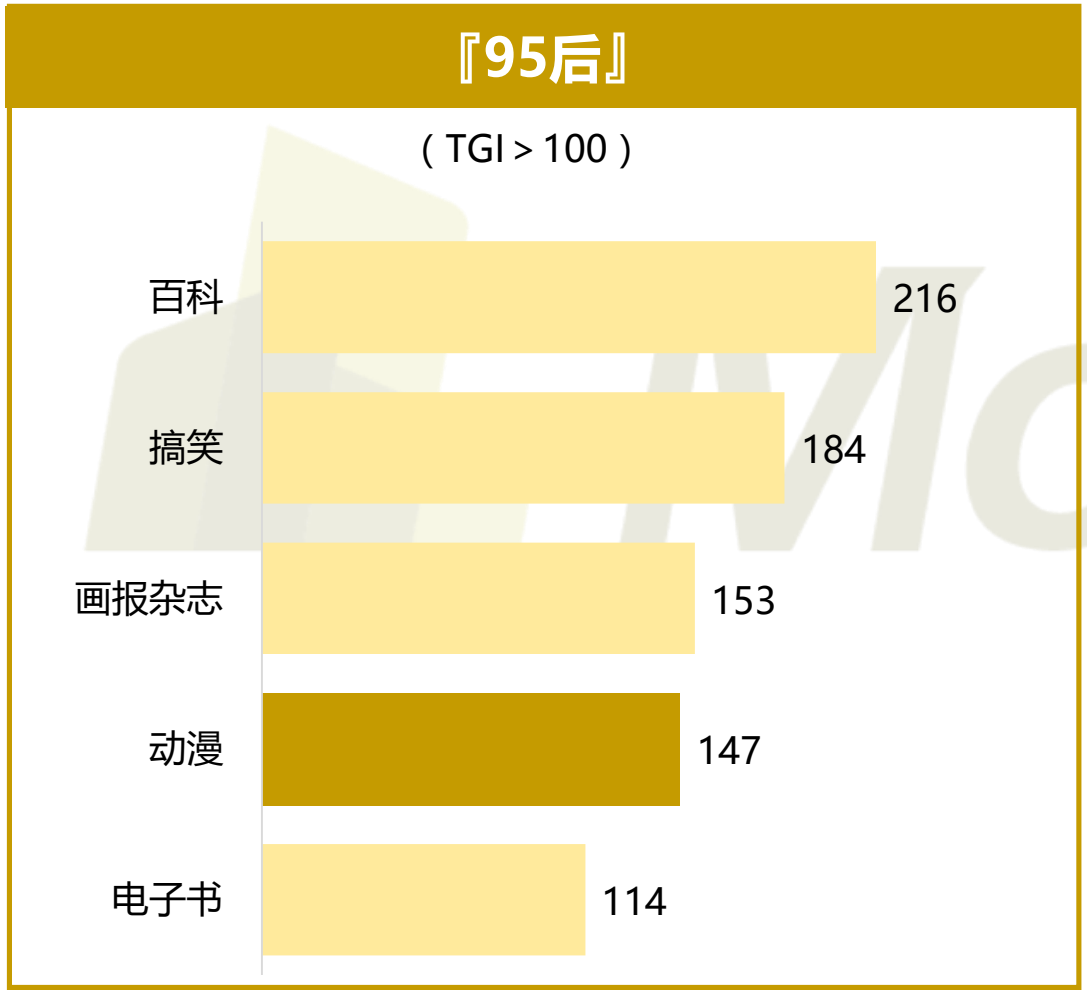


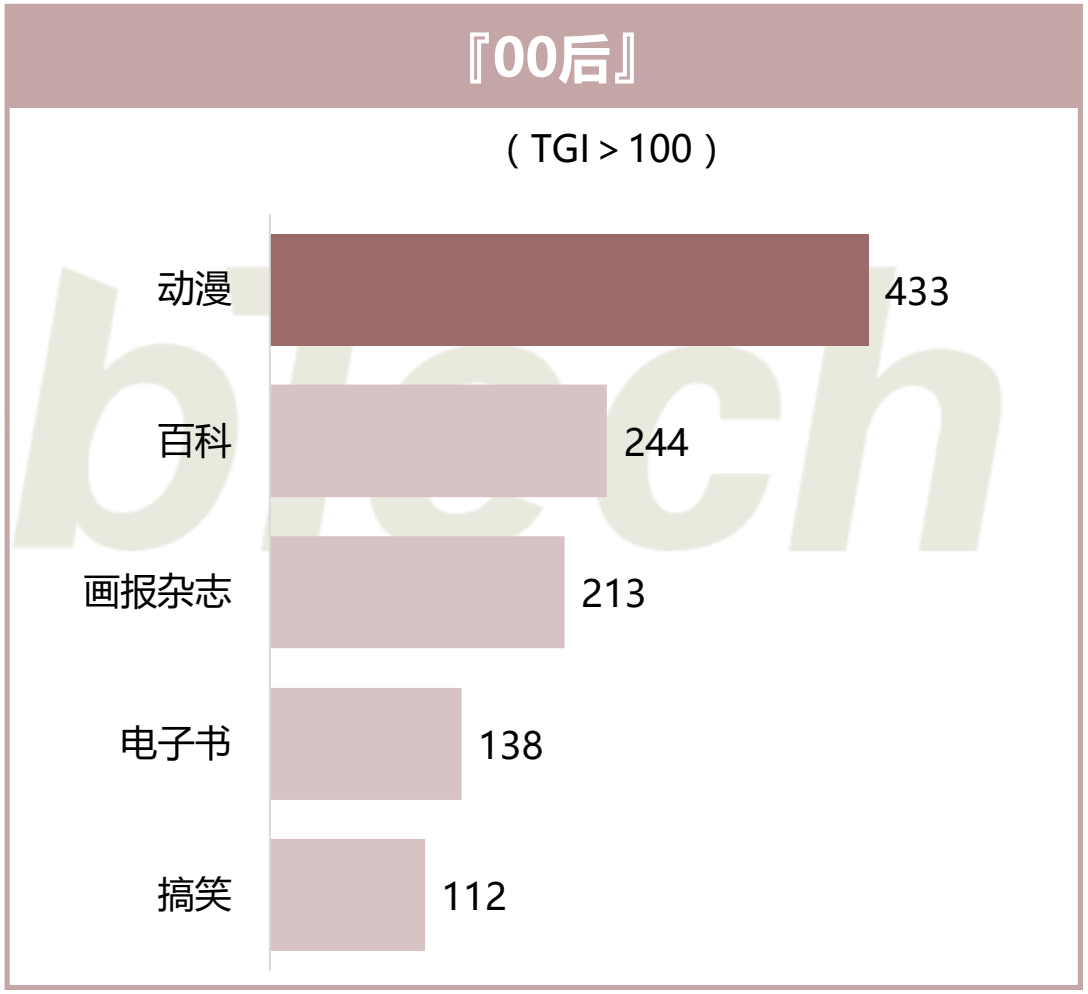


Source：**MobTech**，2019.7

电子阅读：动漫阅读受后浪喜爱

阅读的载体从纸质书到手机屏，文学的载体也随之从字到画，动漫阅读将越来越主流

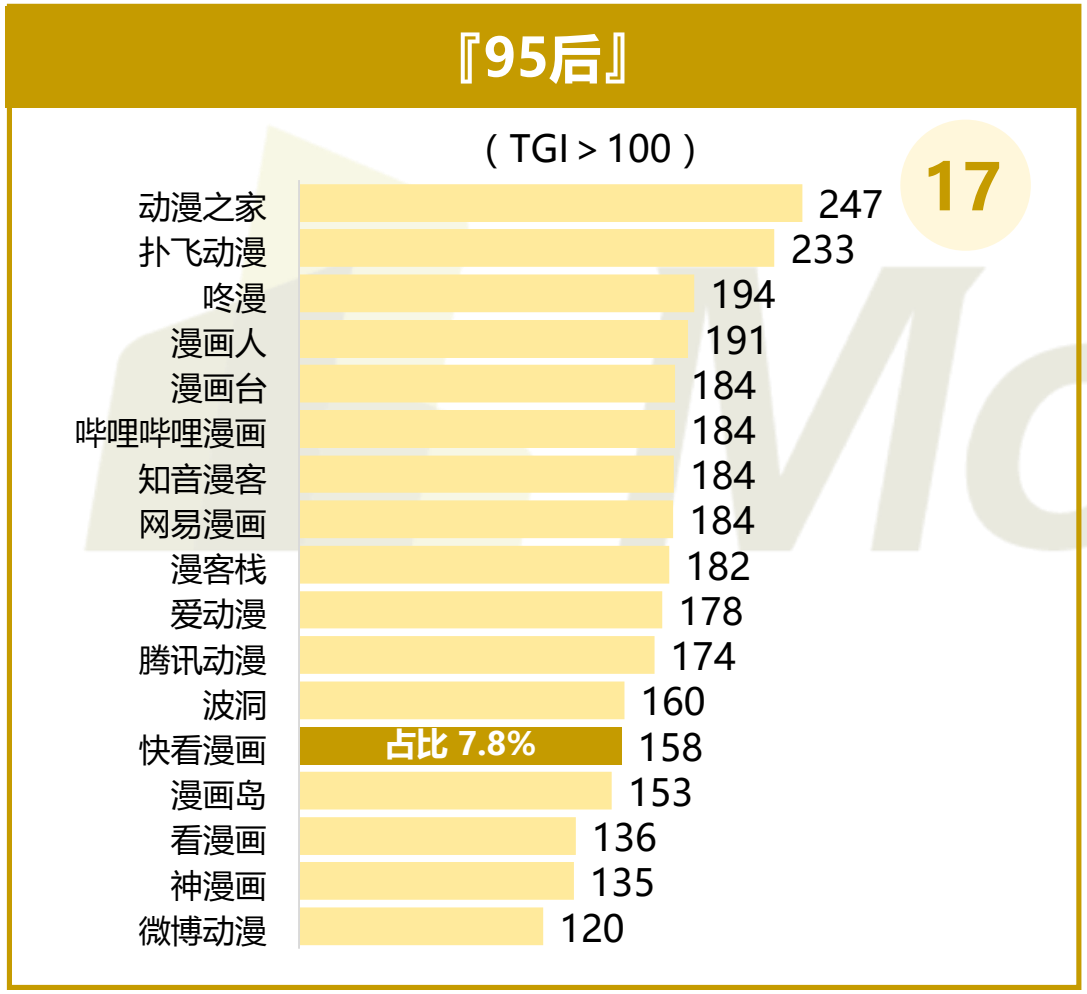


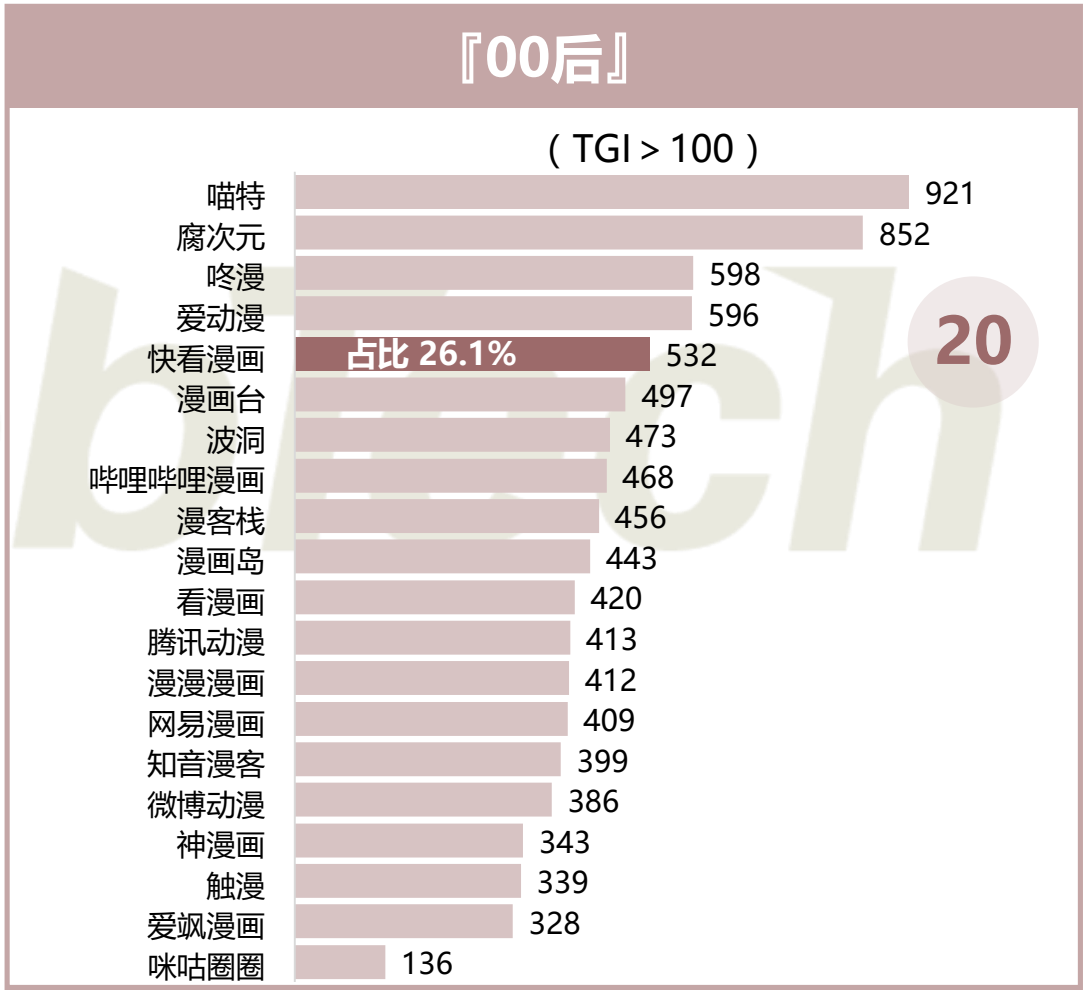


Source：**MobTech**，2019.7，在线阅读指电子书，不包括音频、动漫等

快看漫画在后浪群体中渗透率较高

95后有17款高TGI的动漫App，00后有20款



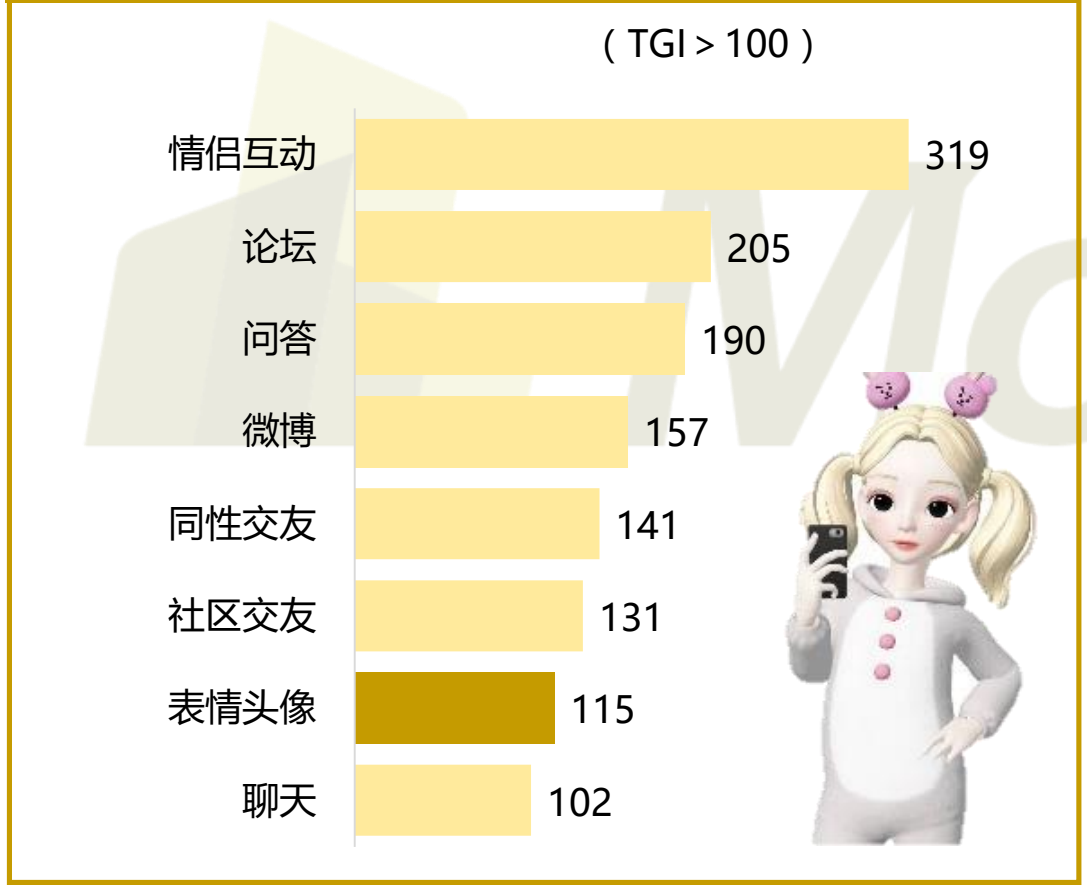


Source：**MobTech**，2019.7

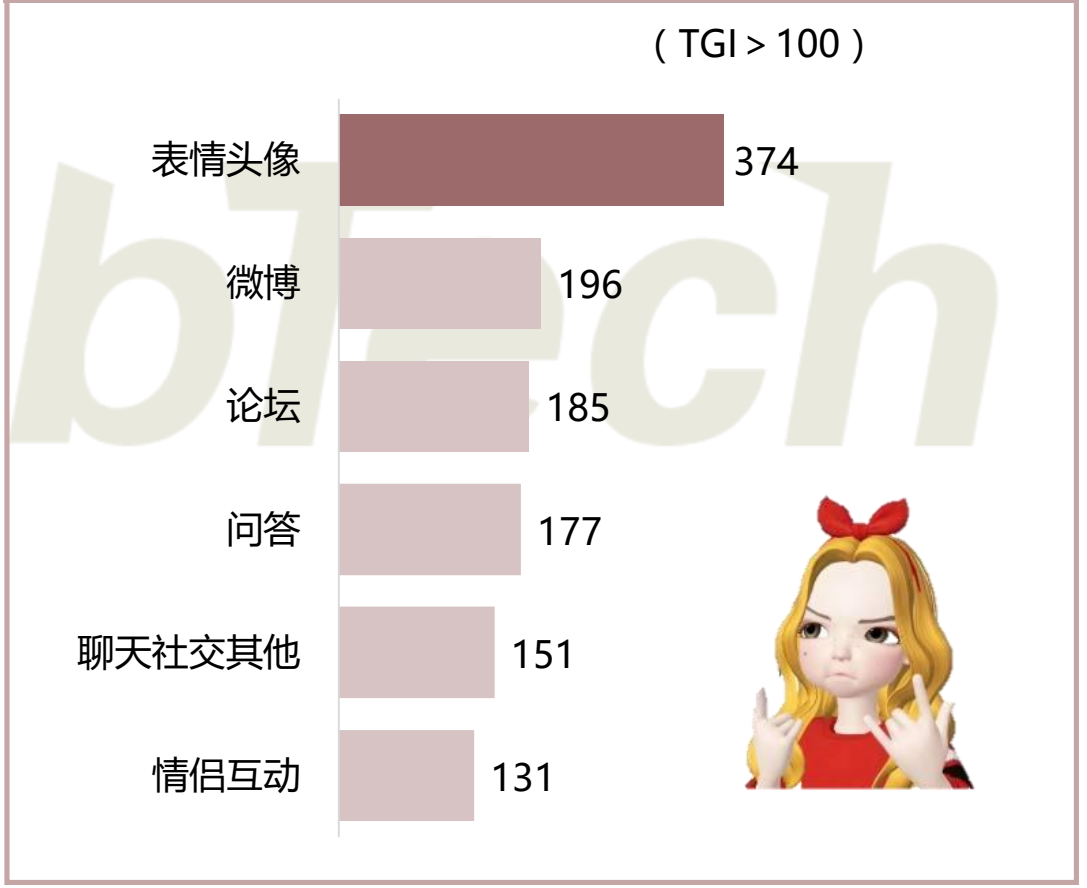
聊天社交：后浪热衷彰显自我，是“头像狂魔”

由于后浪的社交互动多在线上完成，虚拟人物头像成为后浪经营人设的必备品

『95后』



『00后』



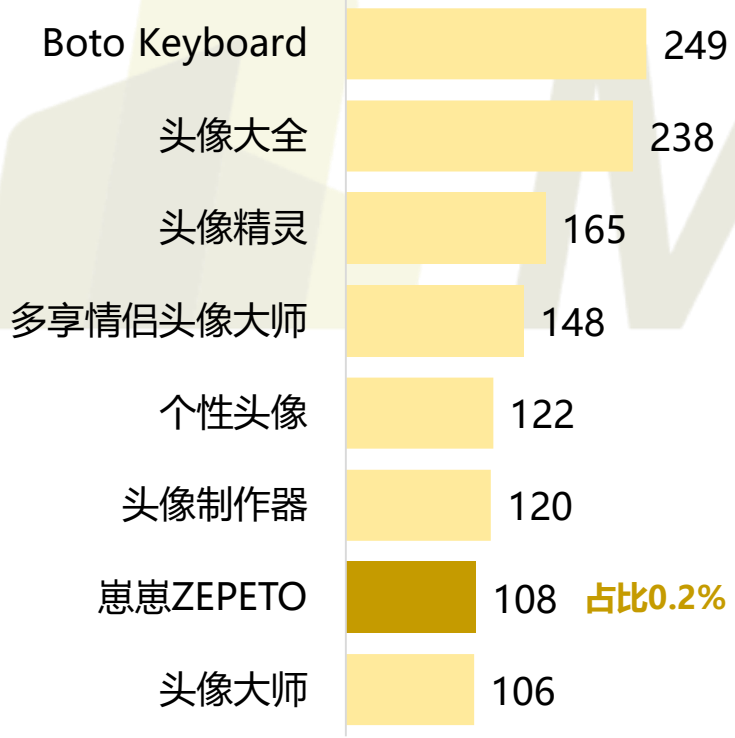
Source：**MobTech**，2019.7

ZEPETO花里胡哨？虚拟审美在后浪中大放异彩

互联网带来了虚拟审美，虚拟审美又以其巨大的幻想空间俘获了后浪的心

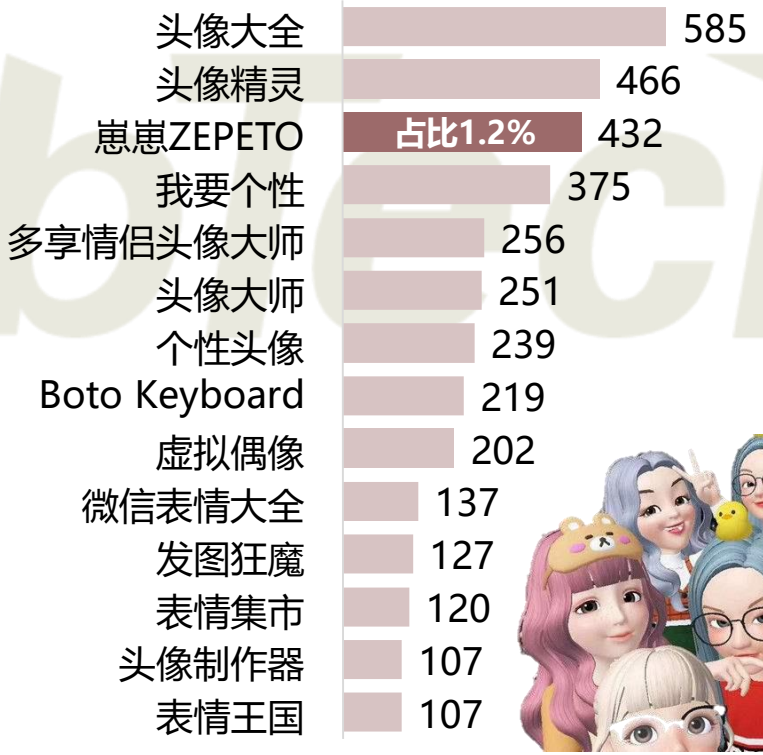
『95后』

（TGI＞100）



『00后』

（TGI＞100）

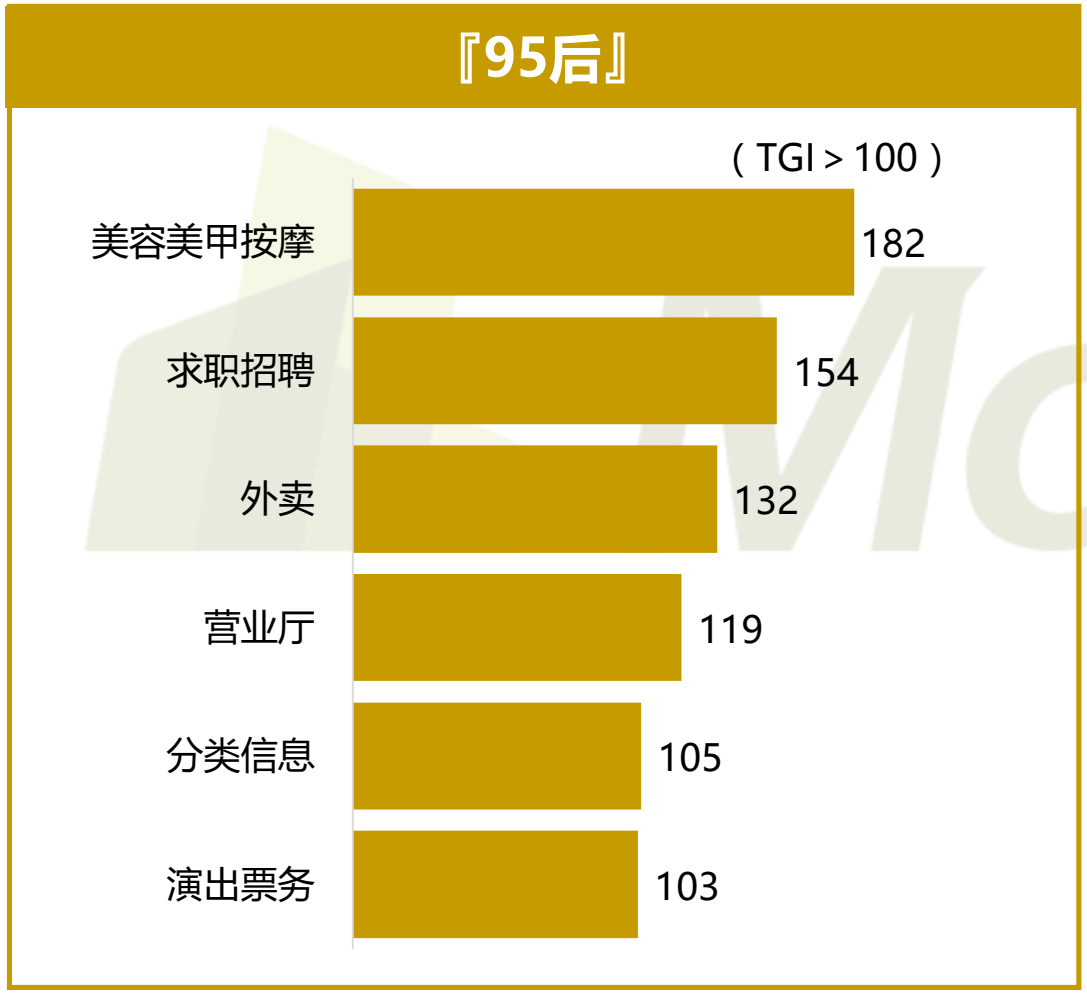


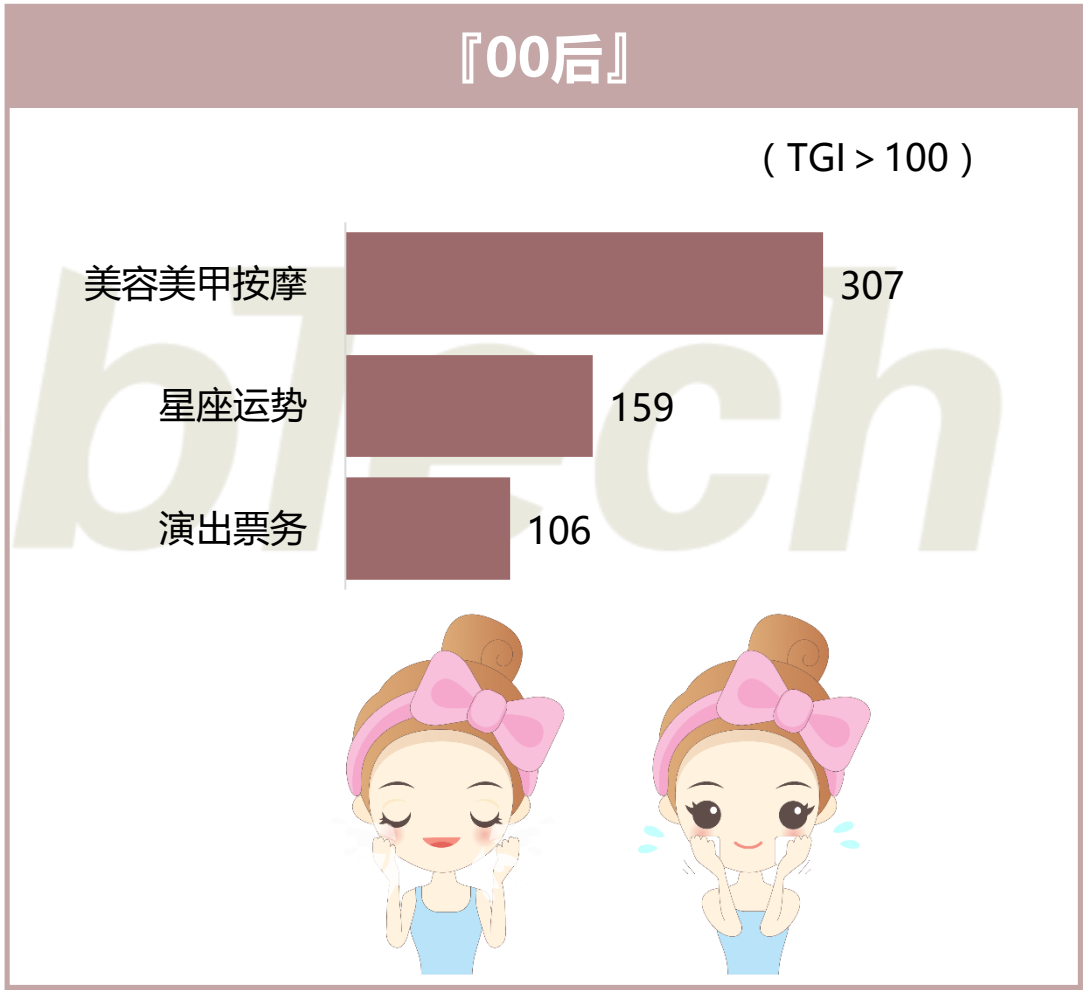


Source：**MobTech**，2019.7

便捷生活：爱美是后浪的共通之处

美容美甲按摩类App是后浪们在便捷生活分类里最偏爱的App类型



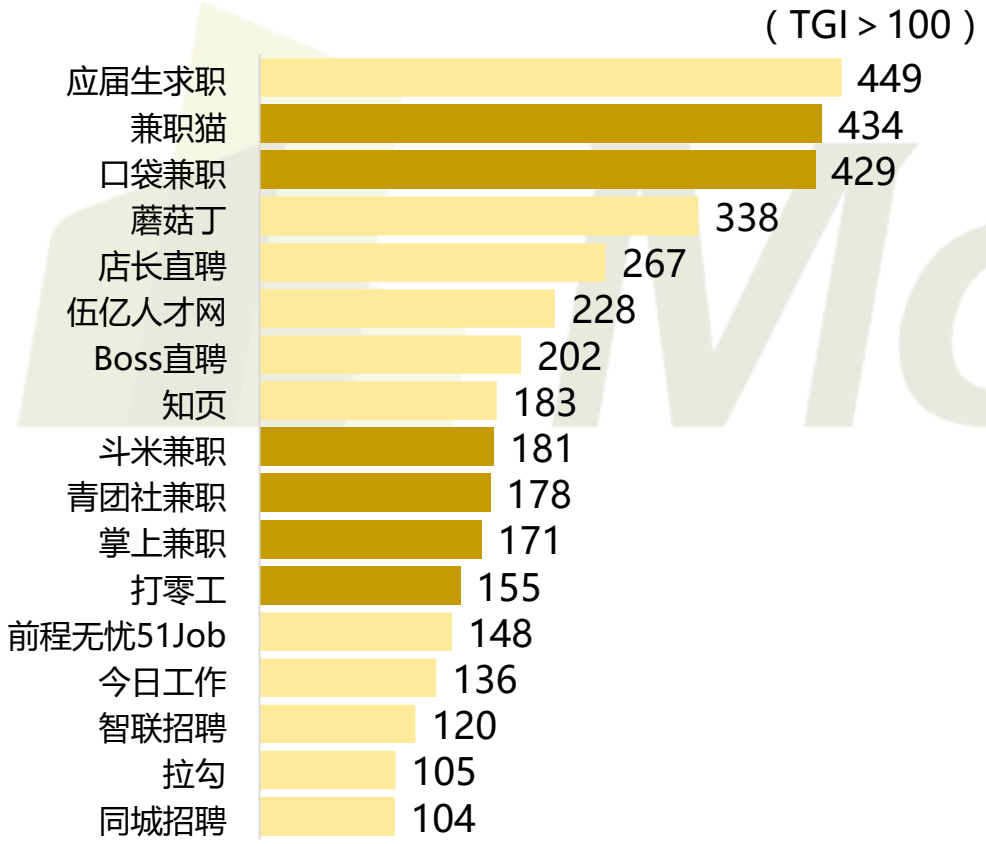


Source：**MobTech**，2019.7

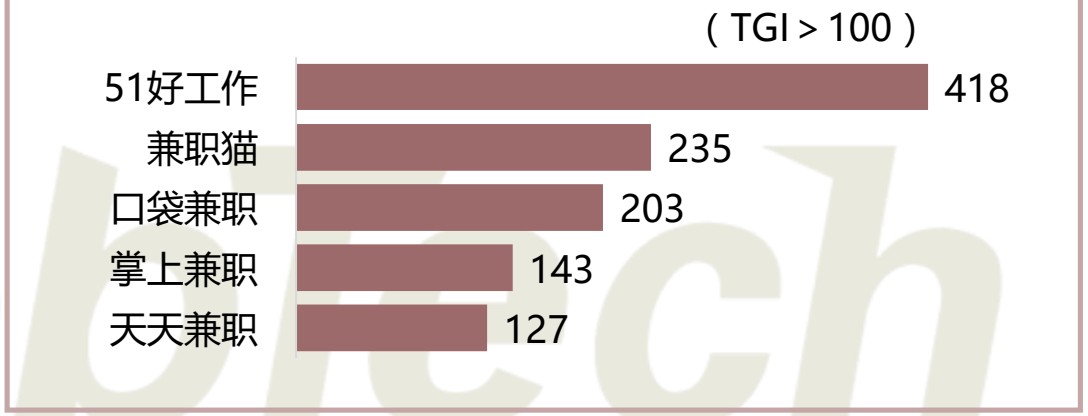
后浪多为斜杠青年，花样兼职PK“生活大魔王”

95后秃头少年最忧虑职业发展，约2%的95后安装了3+款求职招聘类App

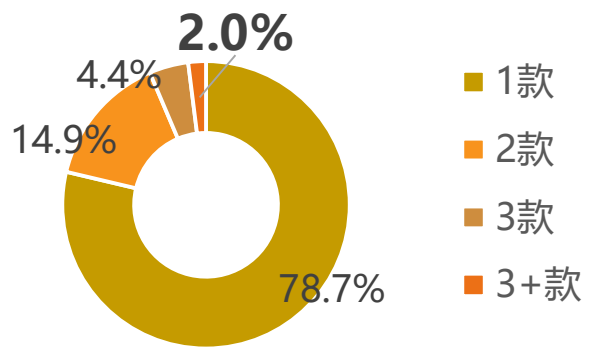
『95后』



『00后』



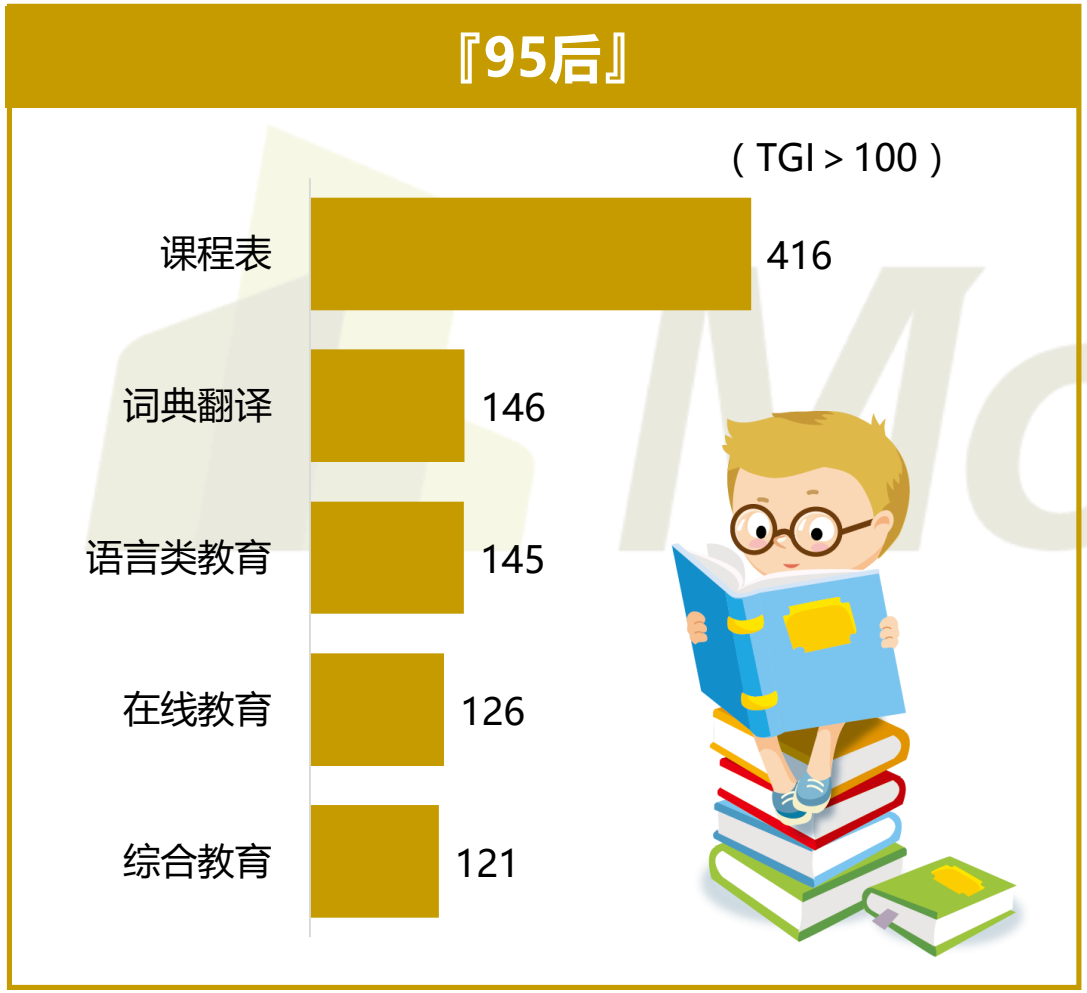


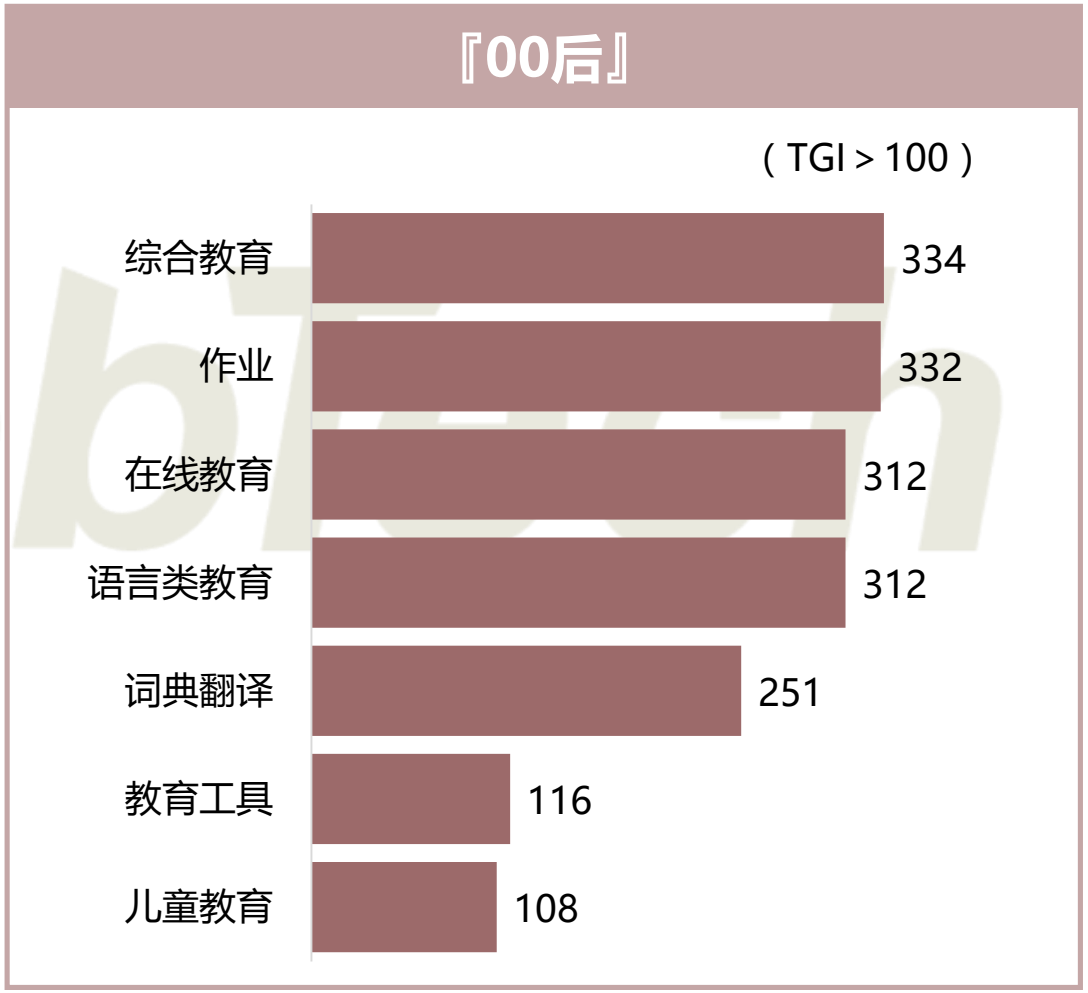


Source：**MobTech**，2019.7

教育培训： 线上教育全面渗透后浪生活

95后大学生最偏爱课程表类教育软件，00后偏好教育软件类型丰富



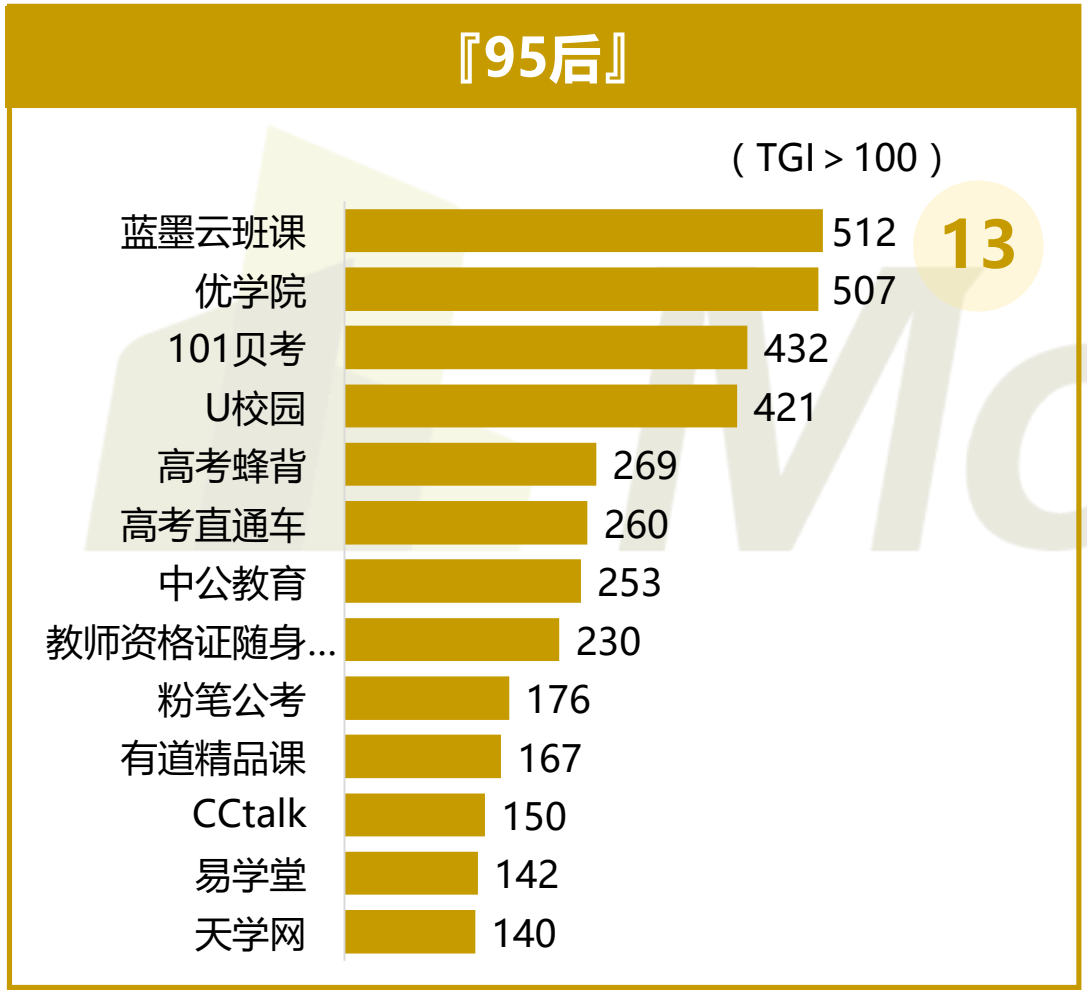


Source：**MobTech**，2019.7

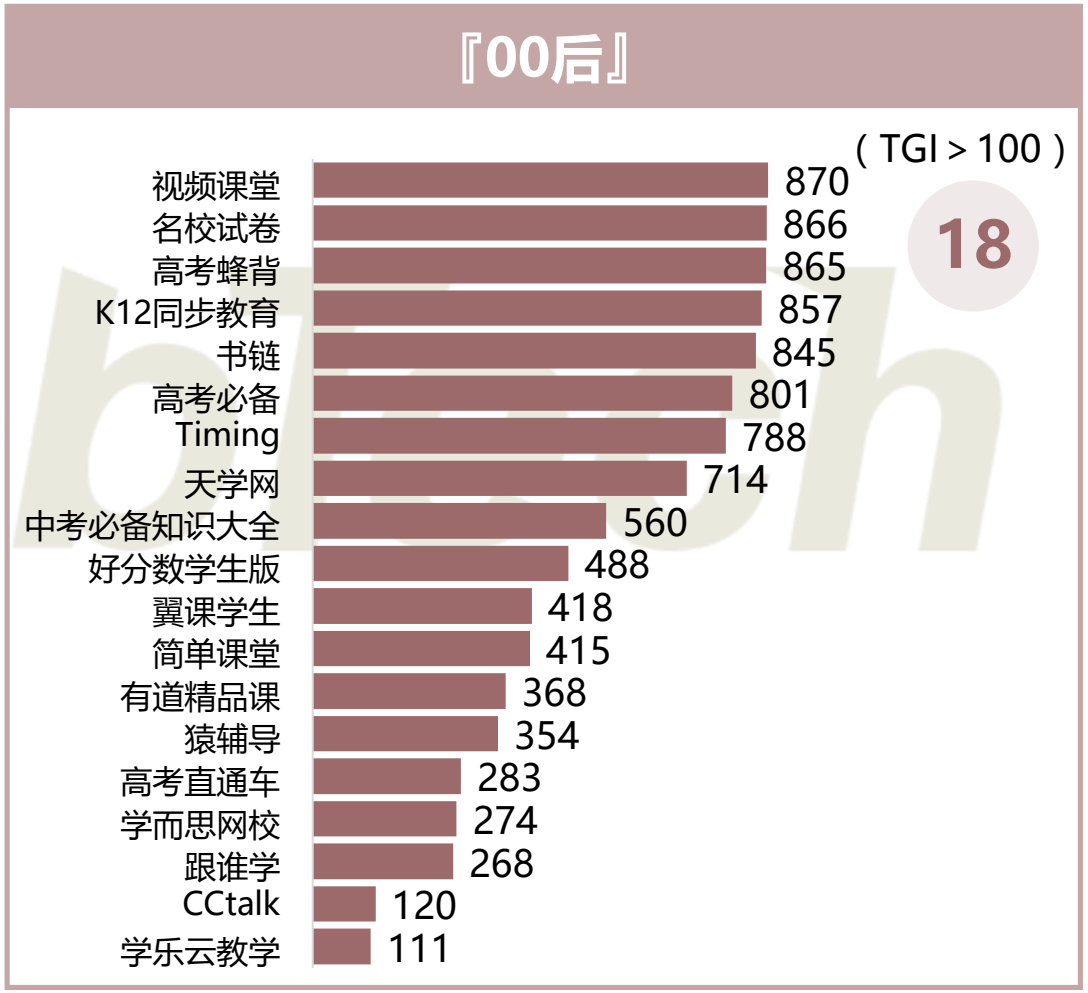
后浪减负，越减越负

95后忙职场充电，00后备战中高考

『95后』



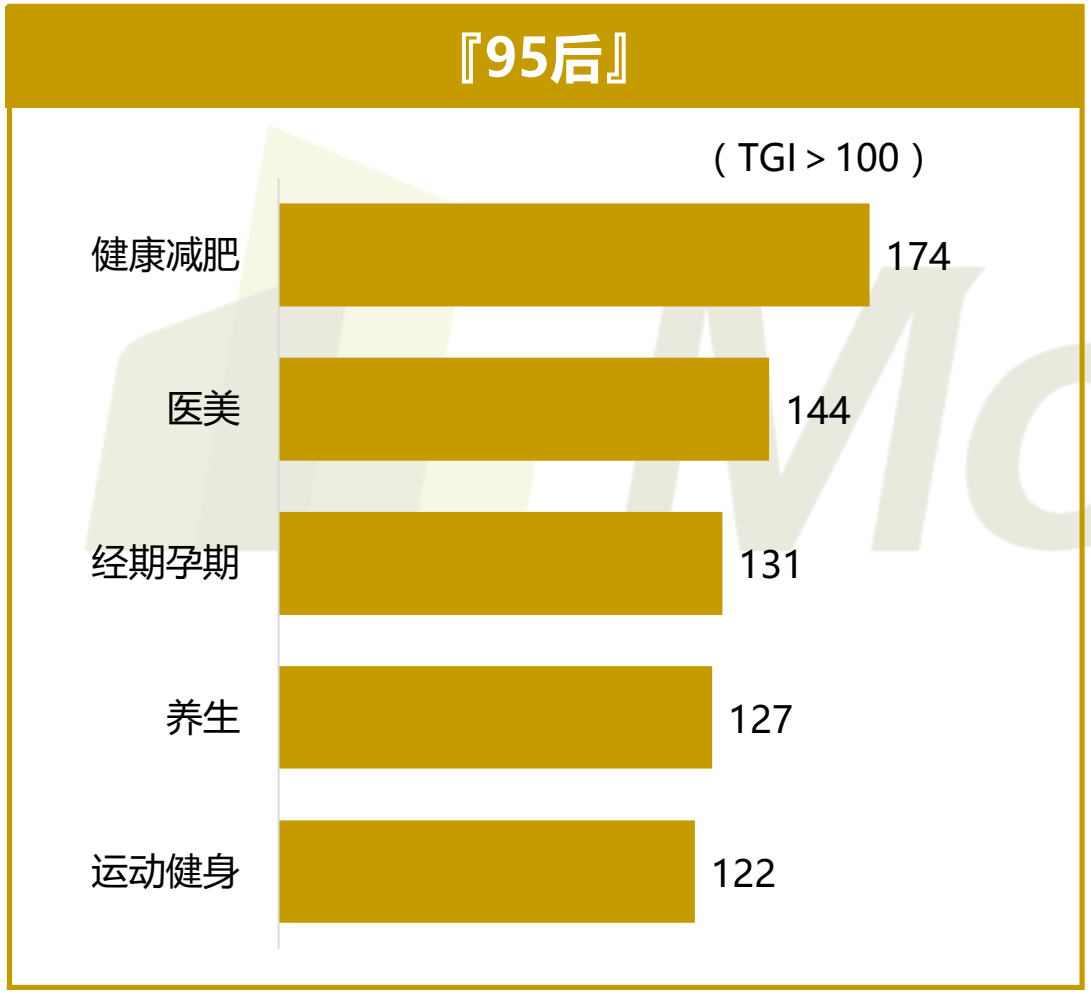
『00后』



Source：**MobTech**，2019.7

运动健康：后浪带动养生、医美市场走俏

养生、医美成为后浪的一种生活方式，00后对养生类App的偏好度高达232





Source：**MobTech**，2019.7

小结：四大经济崛起，消费互联网下半场，谁能够突出重围？



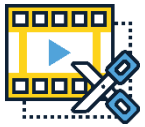
二手经济

- **商业类型：**二手交易平台，如二手手机、二手车、二手书、二手奢侈品等
- **代表企业：**闲鱼、转转、可乐优品



二次元经济

- **商业类型：**动漫、虚拟人物头像
- **代表企业：**快看漫画、ZEPETO



自制视频经济

- **商业类型：**自制视频平台、视频剪辑工具等
- **代表企业：**B站、快影



斜杠经济

- **商业类型：**兴趣培训、兼职招聘、知识付费等
- **代表企业：**知到、兼职猫、知乎

Source：**Mob研究院，**斜杠经济指的是当代青年兴趣丰富，不满足于一种工作形态，渴望掌握多种技能，更为稳定的应对生活变数，基于此衍生的经济形态

04

『中国后浪』新锐App盘点

新锐No1：可乐优品【二手手机交易平台】

二手闲置万亿级市场规模，虽大浪淘沙，但各类二手电商平台仍大有可为



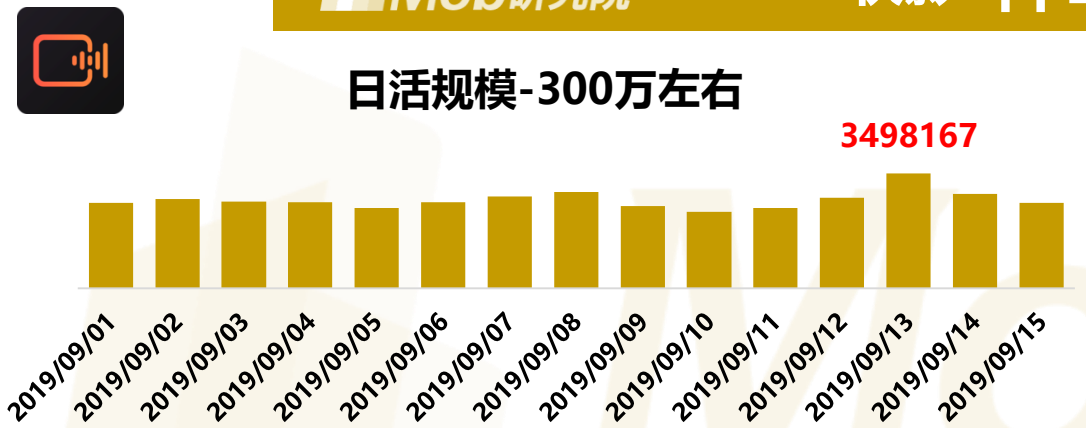
可乐优品瞄准手机存量市场，切入电子产品高价值赛道，提供非标品的“标品化服务”，背靠阿里电商，掌握渠道优势。从“回收宝-C2B”到“可乐优品-B2C”，不止步于二手经济，进阶为循环经济。旗下还有拿趣用、换机侠、闪修侠等，构建多品牌矩阵，完成手机后市场的闭环布局。未来随着手机市场从4G转5G，将加速二手手机市场的存量解锁。

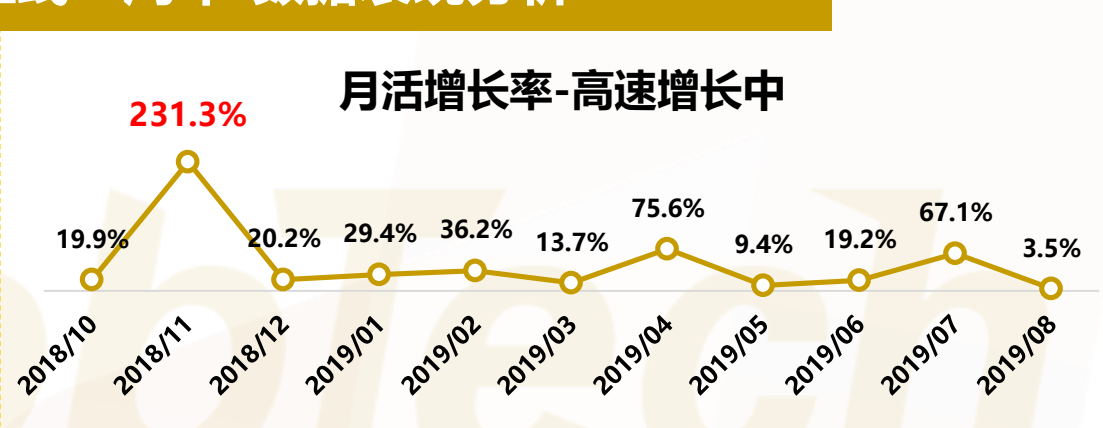
Source：**Mob研究院**

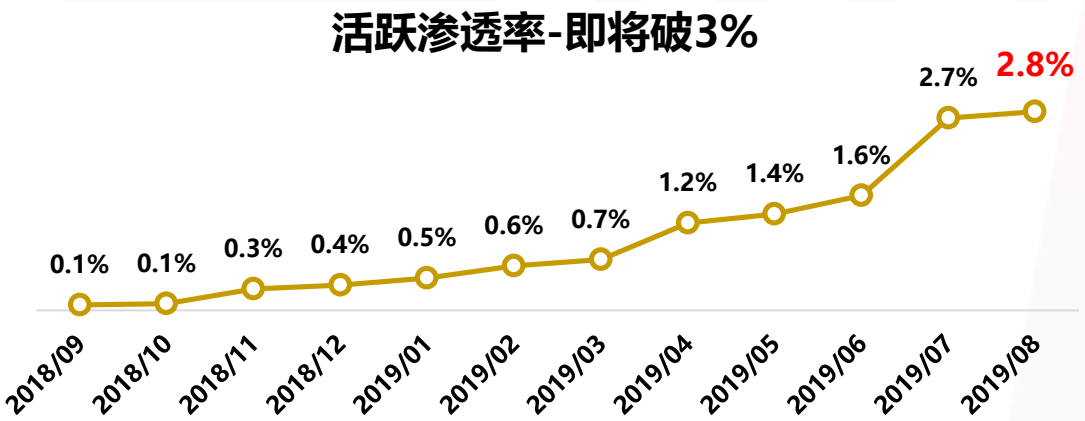
新锐No2：快影【短视频剪辑工具】

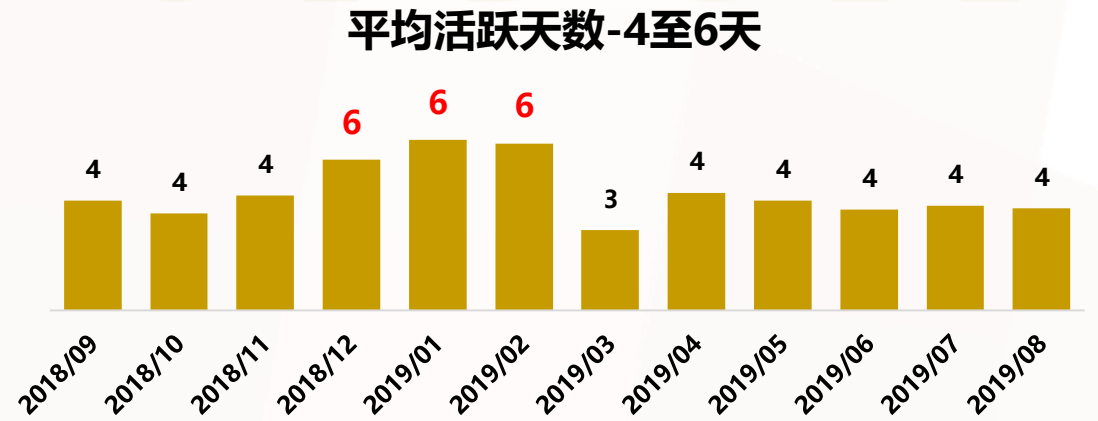
谁说工具类App没有春天？快手旗下，依托短视频红利，工具应用成为新刚需

快影App上线一周年-数据表现分析









Source：**MobTech**，2018.9-2019.9

新锐No3：快看漫画【漫画阅读平台+兴趣社区】

伴随00后成长，成为00后不可或缺的青春记忆，快看漫画未来可讲的故事还有很多

快看漫画-活跃用户画像



女性

88.6%



换装游戏爱好者

TGI 810



高中及以下	70.3%
专科	10.2%
本科	19.0%
硕士及以上	0.5%

高中及以下 70.3%

快看!

AGE

18岁以下	TGI 325 43.0%
18-24岁	29.6%
25-34岁	21.0%
35-44岁	6.3%
45岁以上	0.1%

18岁以下 43.0%





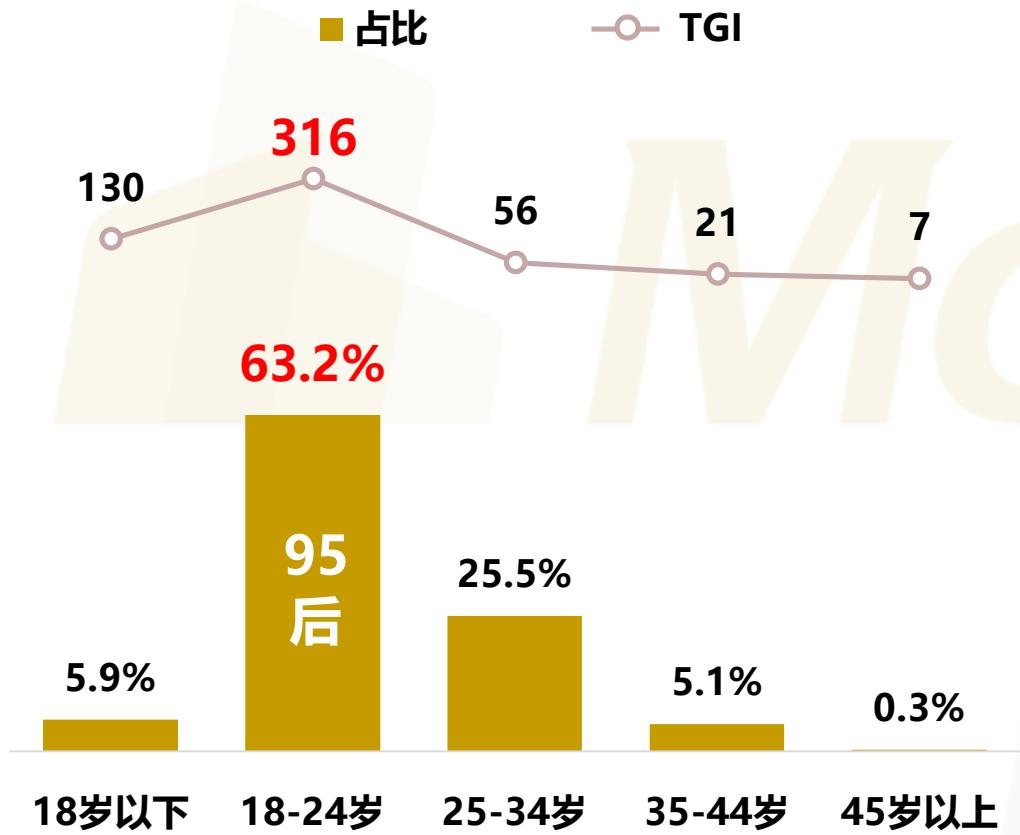
四线城市 TGI 125

Source：**MobTech**，2019.8

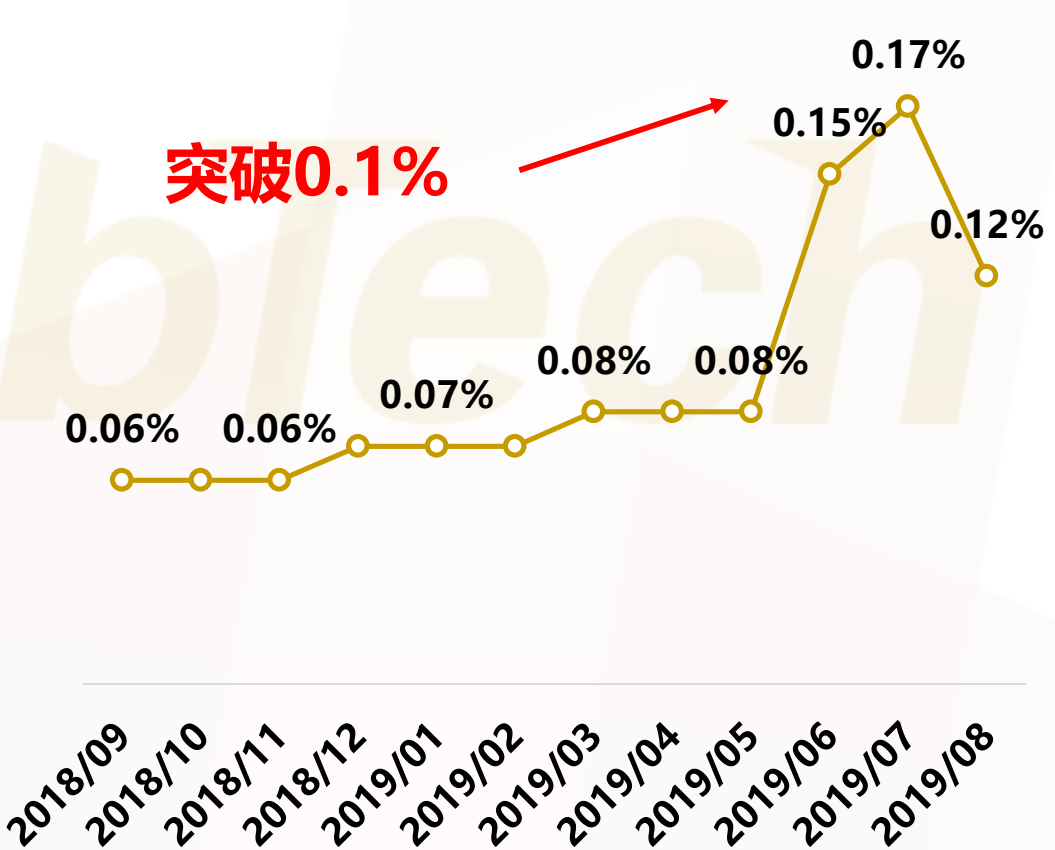
新锐No4：兼职猫【灵活用工服务平台】

国外灵活用工比例30%多，而我国普及率却不到10%，斜杠经济市场空间巨大

兼职猫-年龄分布



兼职猫-活跃渗透率



Source：**MobTech**，2018.9-2019.8，活跃渗透率：在统计周期(日/周/月)内，该App的活跃设备数占所有活跃设备数的比例

报告说明

1.数据来源

Mob研究院报告数据基于市场公开信息，MobTech自有监测数据，以及MobTech研究模型估算等来源。

2.数据周期及指标说明

报告整体时间段：2018.09-2019.09

具体数据指标请参考各页标注

3.版权声明

本报告为Mob研究院制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原作者所有。没有经过本公司新媒体许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

4.免责条款

本报告中行业数据及市场预测主要为分析师采用桌面研究、行业访谈及其他研究方法，并且结合MobTech监测产品数据，通过统计预测模型估算获得，仅供参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与MobTech无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

Mob研究院

全球领先的数据智能科技平台

研究报告合作

赵先生

zhaozhch@yoozoo.com



关 注 我 们