2020年
毕业生居行
调研报告



目录

CONTENTS

毕业生基本信息
Part.A

毕业生工作情况
Part.B

毕业生居住状态
Part.C

毕业生出行倾向
Part.D

PART.A

毕业生基本信息

PART.A

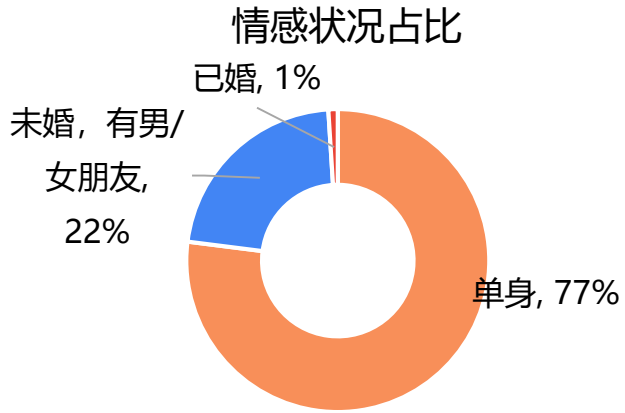
对于 2020 届毕业生来说，这一年注定是不平凡的一年。年初毕业生迎来最长的一次“寒假”，也体验了和往年不同的“云指导”、“云答辩”、“云面试”。据统计，2020 年全国普通高校毕业生达 874 万人，比去年增加超 40 万人。毕业人数创新高的同时，就业压力也有所增加，这届毕业生面临艰难的开局，又会教出怎样的答卷？

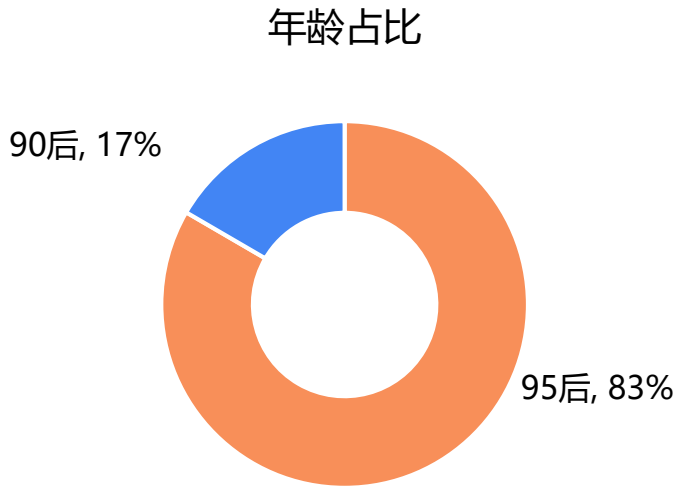
本次调研针对一线及部分新一线城市的应届毕业生，对他们的毕业就业、居住通勤、购房购车等方面进行分析，结合 58 平台大数据展现 2020 届毕业生就业、居住的现状和趋势。

BASIC INFORMATION

毕业生画像：



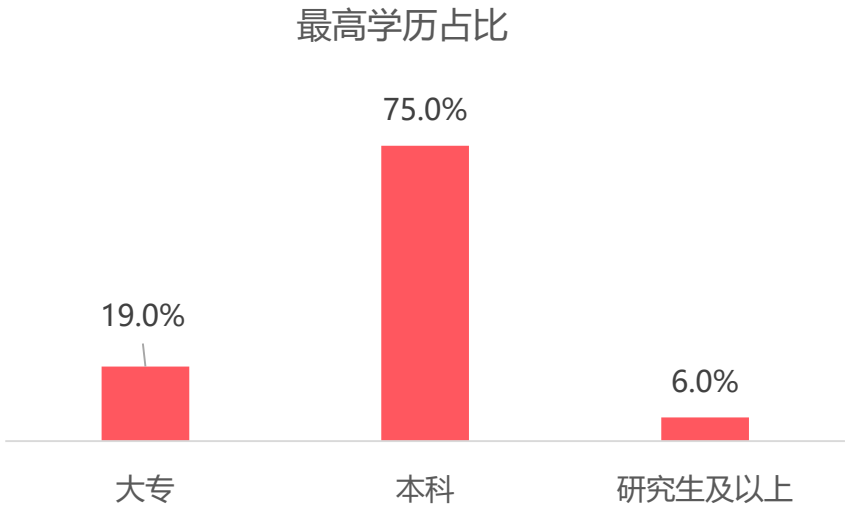


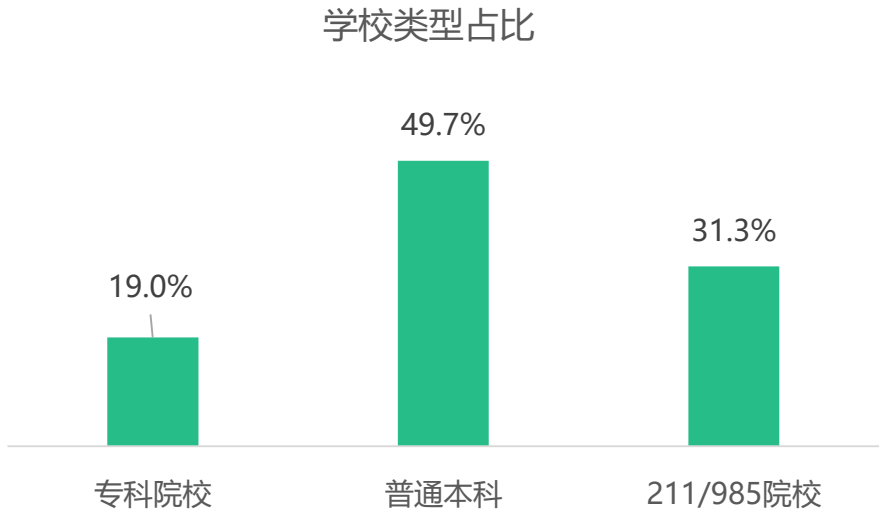


本次参与调研的2020届毕业生男性占比50.2%，女性占比49.8%，毕业院校位于一线及部分二线城市；95后占比83%，多数为98、99年出生，77%的毕业生为单身。

数据来源：58安居客房产研究院调研
https://ai.anjuke.com/

毕业生学历：





学历方面，调研中有75%的毕业生最高学历为本科，19%的毕业生学历为专科。本科以上学历的毕业生中，就读于普通本科的占比49.7%，就读于211/985院校的占比31.3%。

数据来源：58安居客房产研究院调研
https://ai.anjuke.com/

PART.B

毕业生工作情况

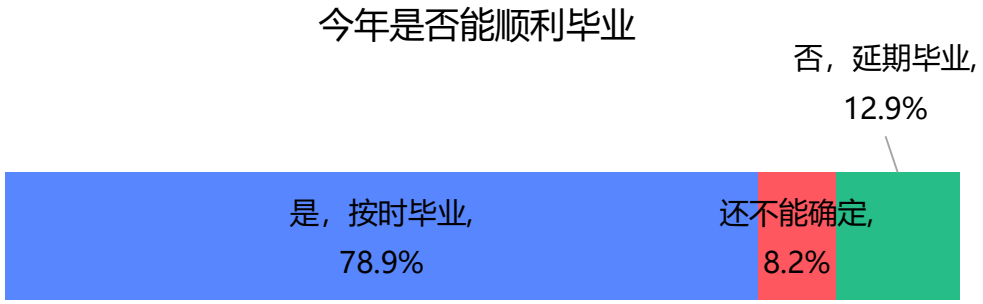
PART.B

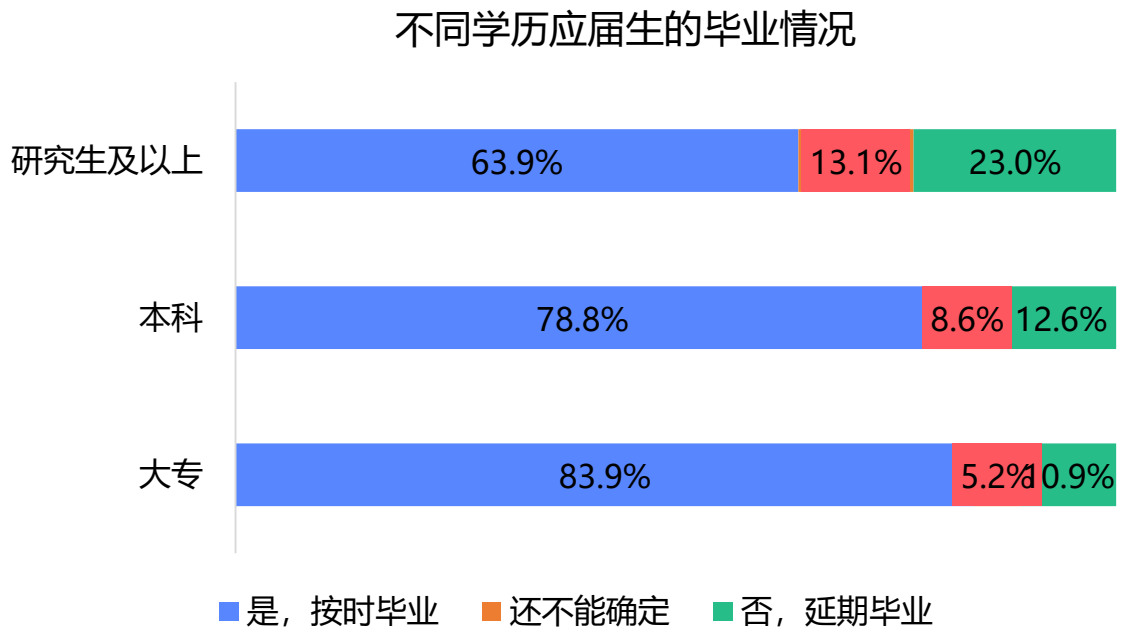
受疫情影响，今年高等院校均延迟开学，能否顺利毕业成为这届毕业生关心的话题。调研数据表明，78.9%的毕业生可以按照既定时间正常毕业，有40%的毕业生表示已找到工作，超五成的毕业生则依然在找工作的路上。另有3%的毕业生表示将继续学习深造。

对于工作城市，有88.6%的毕业生选择留在了学习所在的城市，主要原因是对当地的生活环境、亲友圈子更为熟悉；毕业生找工作时，更注重薪酬待遇及日后的个人发展。

WORKING CONDITION

毕业情况：八成毕业生表示今年可以按时毕业



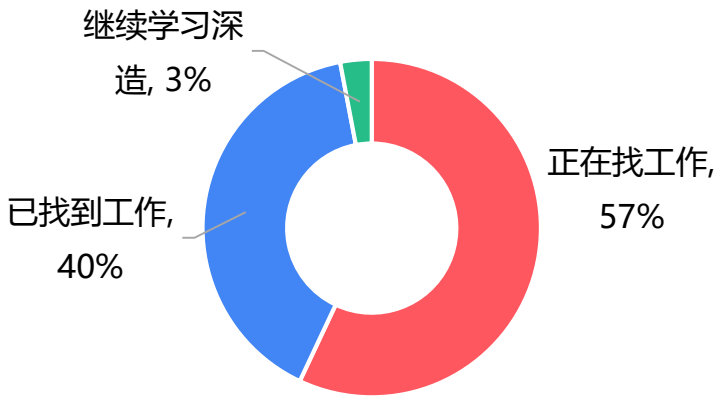


调研显示，近八成毕业生表示今年可以按照既定时间顺利毕业，另有12.9%的毕业生表示将延期毕业。从学历来看，研究生及以上的应届毕业生延期毕业的占比为13.1%。

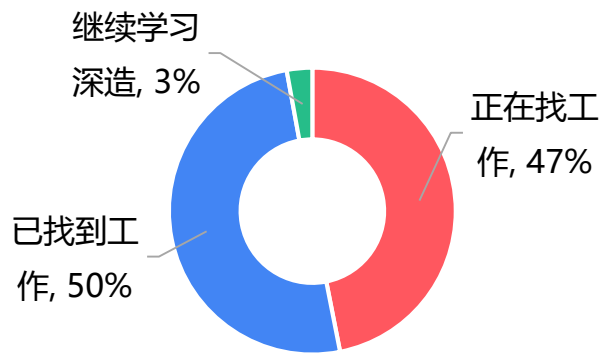
数据来源：58安居客房产研究院调研
https://ai.anjuke.com/

就业情况：超五成的毕业生依然在找工作的路上

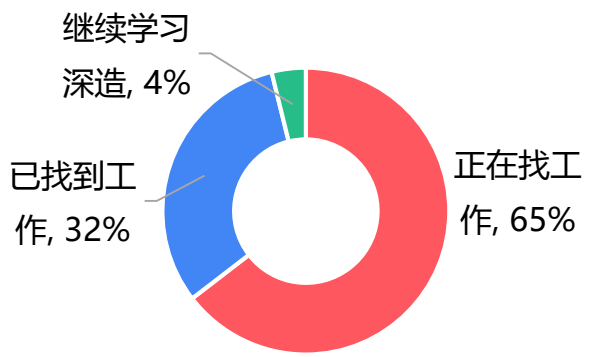
毕业生目前工作状态



90后



95后

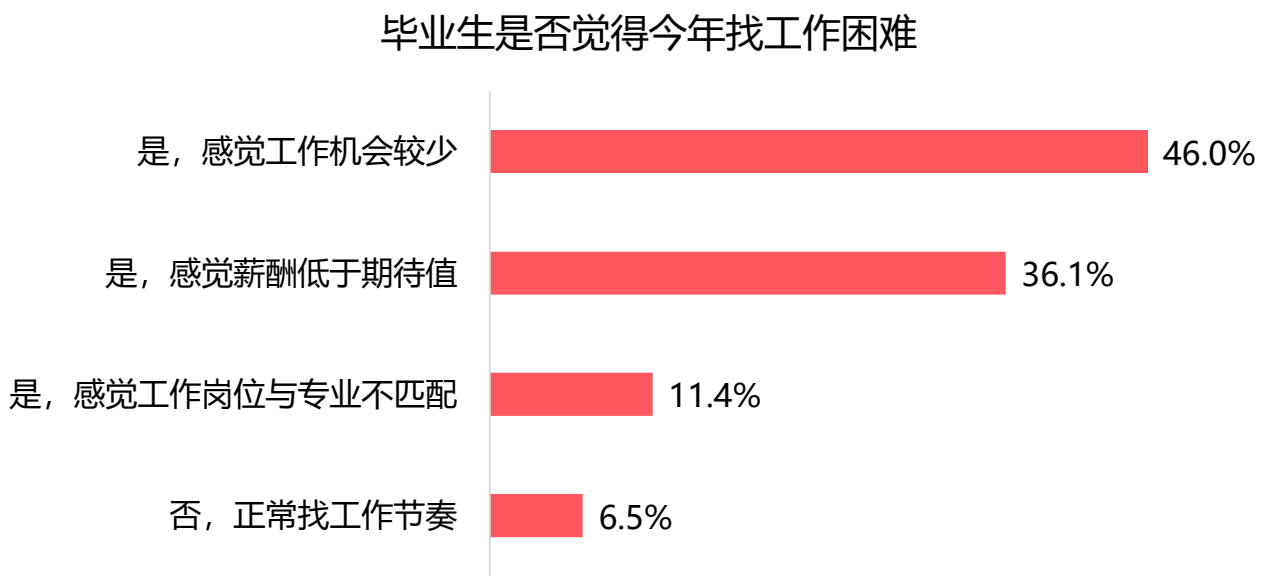


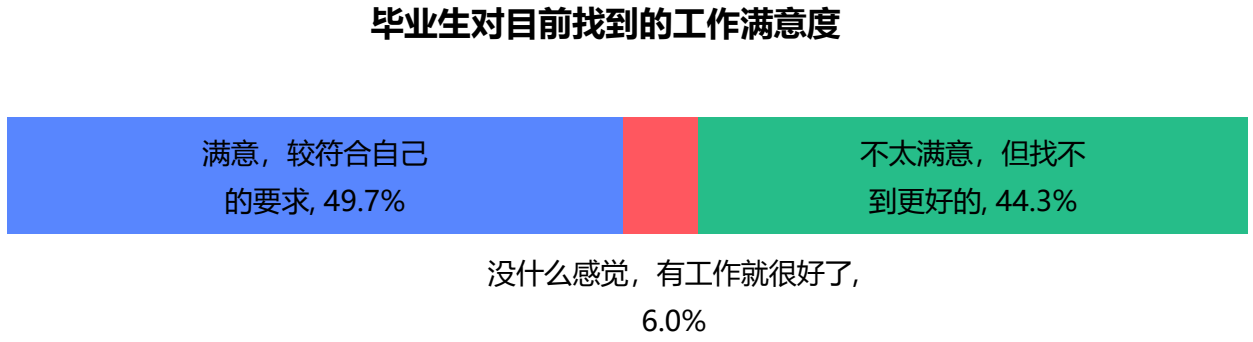
另一方面，毕业生的就业情况不容乐观。调研中有40%的毕业生表示已找到工作，超五成的毕业生则依然在找工作的路上。另有3%的毕业生表示将继续学习深造。

90后学历以研究生及以上为主，五成已找到工作；95后以本科居多，超三成已找到工作。

数据来源：58安居客房产研究院调研
https://ai.anjuke.com/

就业情况：九成毕业生认为今年找工作比较困难

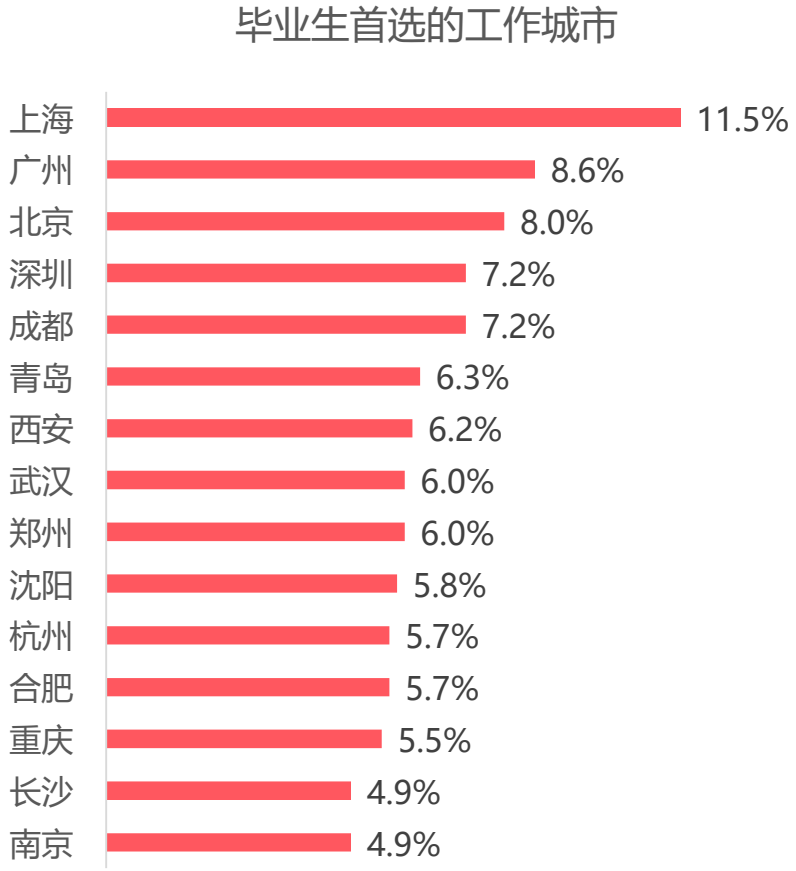


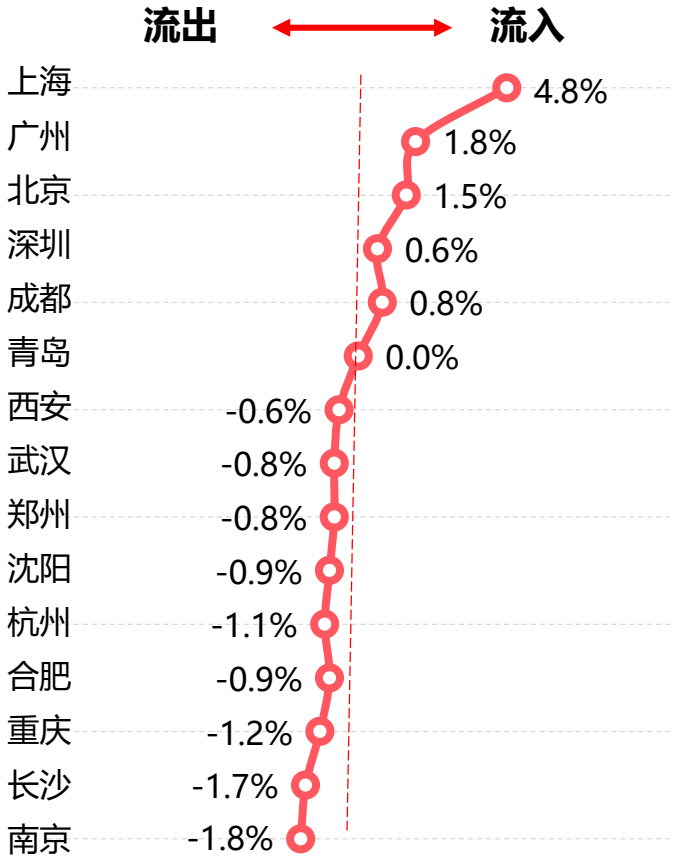


对于找工作的主观体验，93.5%的毕业生都认为今年找工作较为困难。46.0%的毕业生表示感觉今年的工作机会较少，36.1%的毕业生认为工作的薪酬低于期待值；另有11.4%的毕业生表示工作岗位和所学专业匹配度不高。

数据来源：58安居客房产研究院调研
https://ai.anjuke.com/

就业城市：一线城市为毕业生首选城市





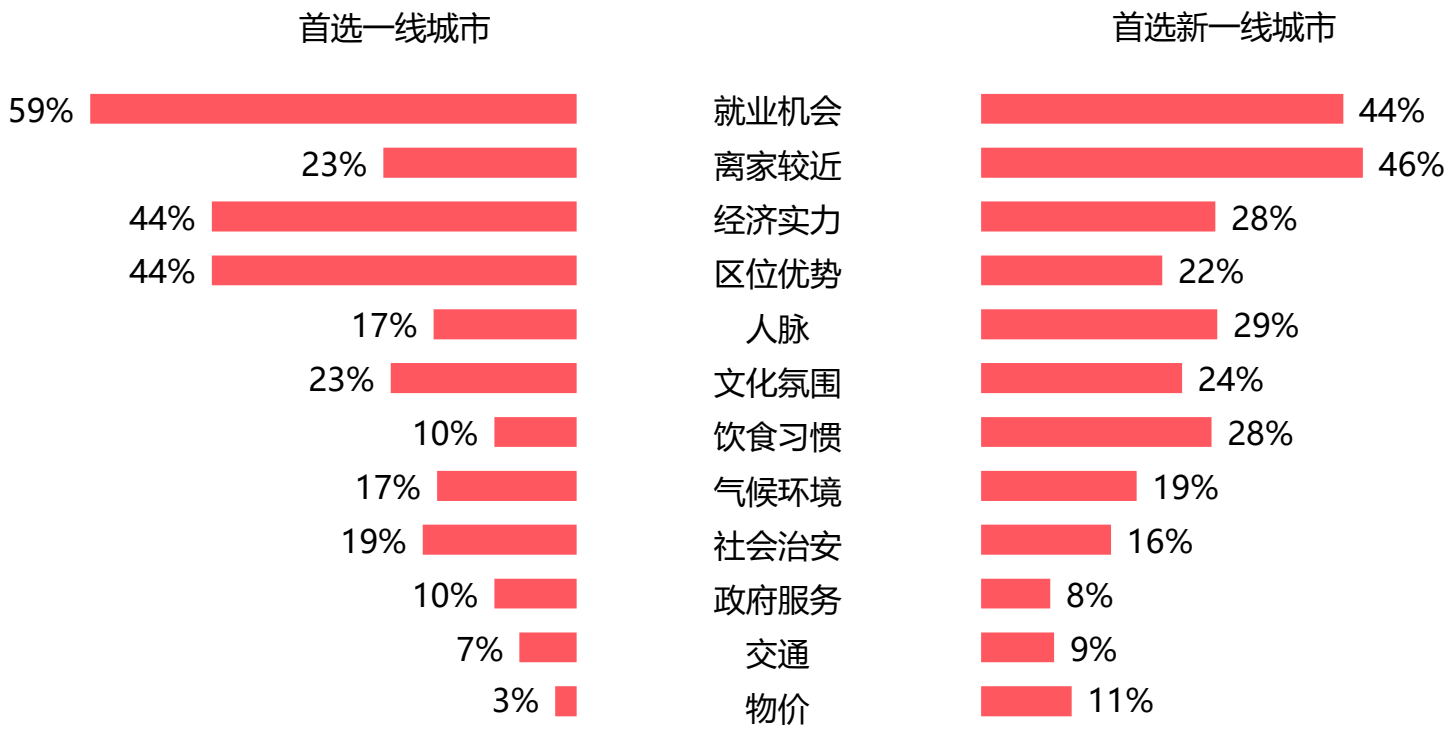
调研中，一线城市是毕业生首选的工作城市，特别是作为经济金融中心的上海。

部分新一线城市人才政策颁布后，毕业生流出率下降，其中成都表现优异。

数据来源：58安居客房产研究院调研
https://ai.anjuke.com/

就业城市：就业机会是毕业生选择城市的核心要素

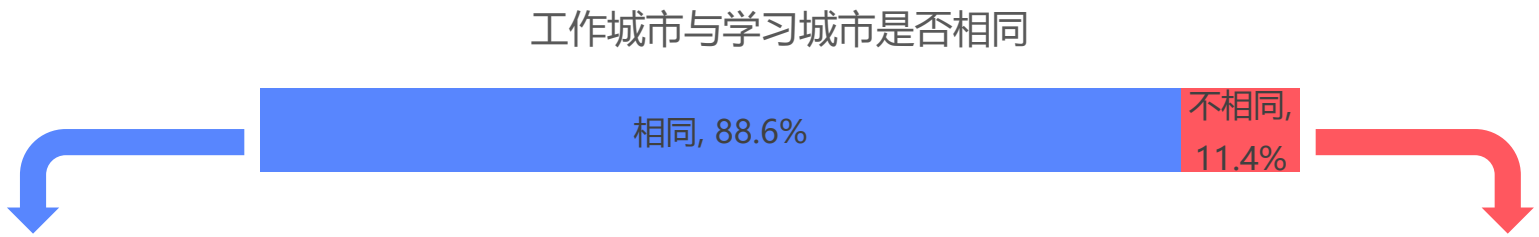
选择就业城市的考虑因素

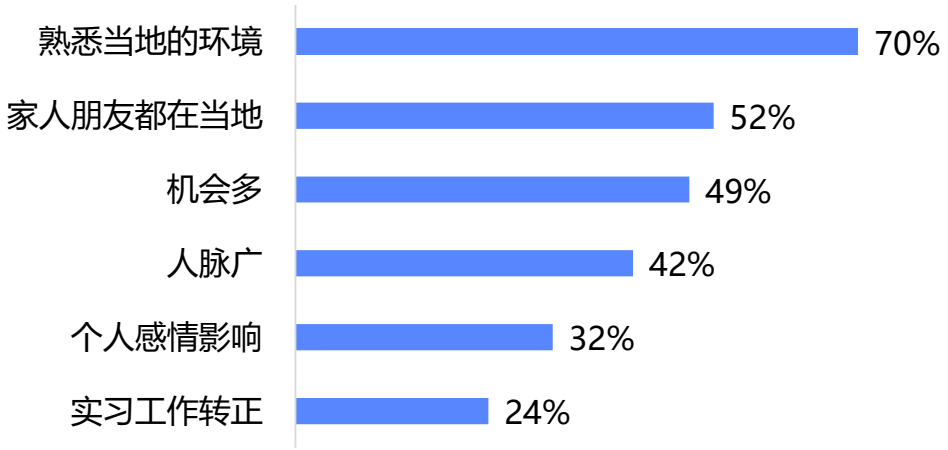


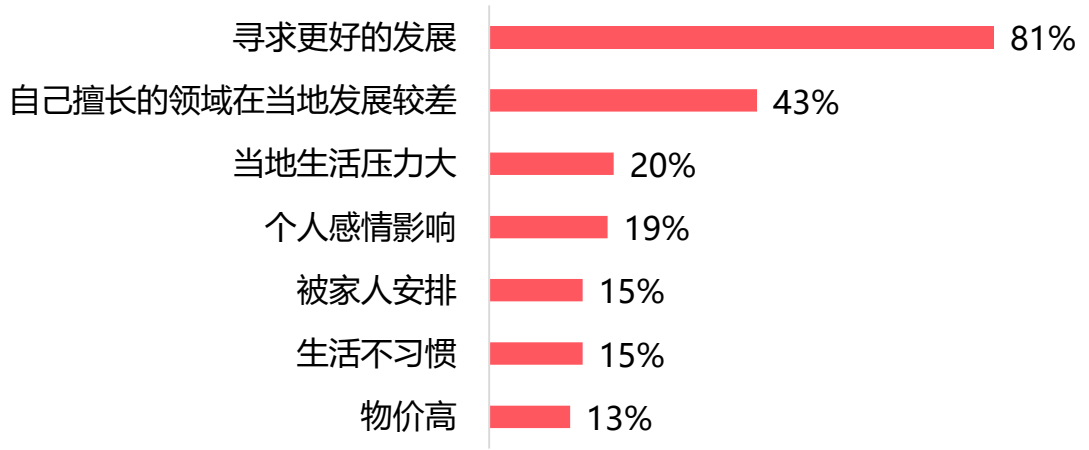
毕业生选择就业城市时，主要考虑的就是就业机会。一线城市就业机会多、经济实力强、区位经济更有吸引力；而新一线城市则具有离家近、人脉资源丰富、饮食习惯适宜、物价低等优势，对毕业生也有一定吸引力。

数据来源：58安居客房产研究院调研
https://ai.anjuke.com/

工作情况：近九成毕业生留在毕业城市





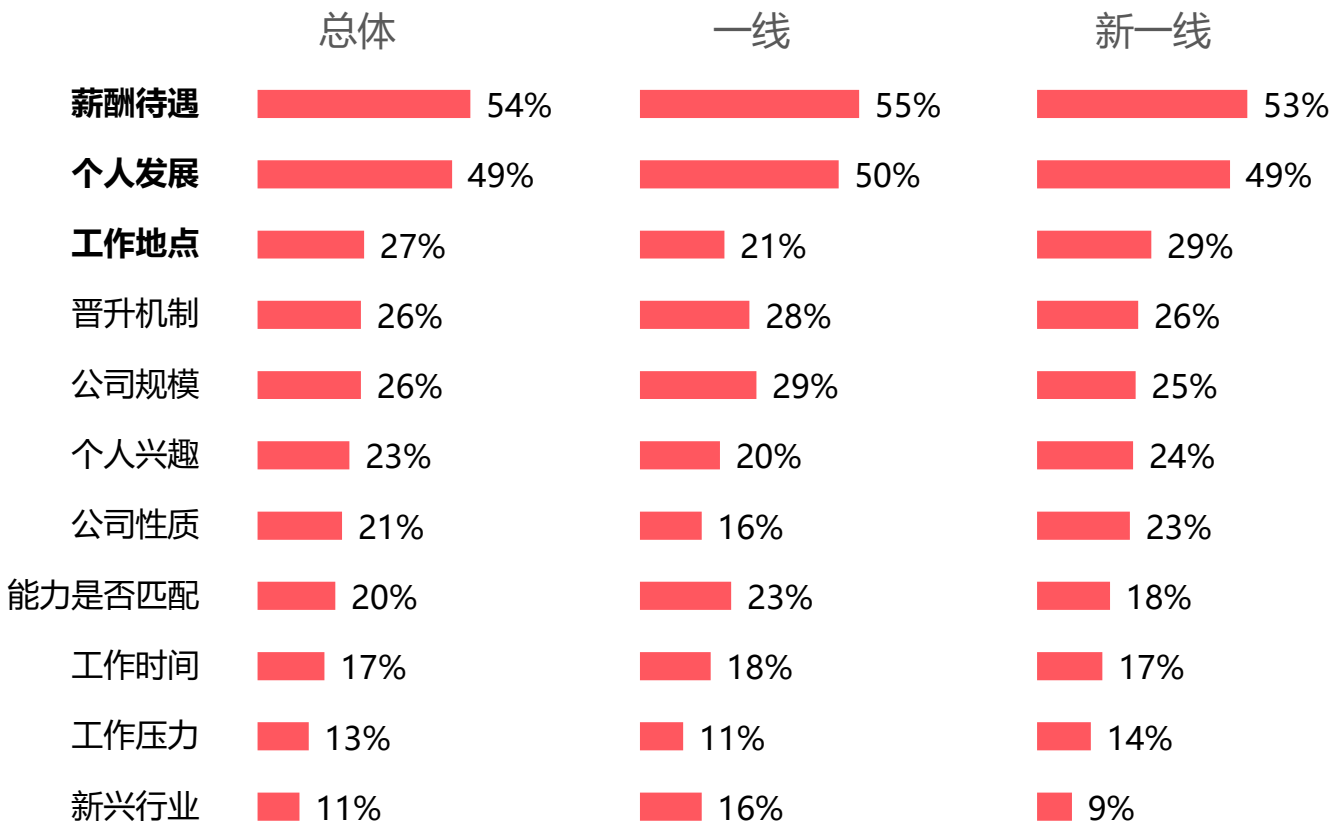


有88.6%的毕业生选择留在了学习所在的城市就业，主要原因是对当地的生活环境、亲友圈子更为熟悉；11.4%毕业生选择“漂”，离开毕业城市，寻求更好的发展，去发挥自己的专长。

数据来源：58安居客房产研究院调研
https://ai.anjuke.com/

考虑因素：毕业生看重薪酬和个人发展

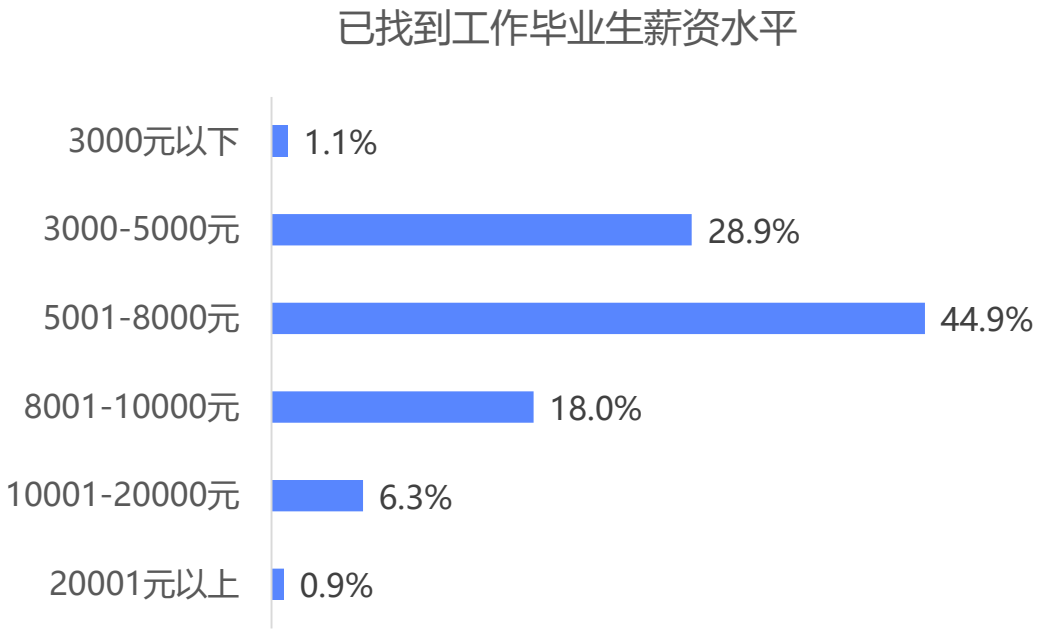
找工作时主要考虑的因素

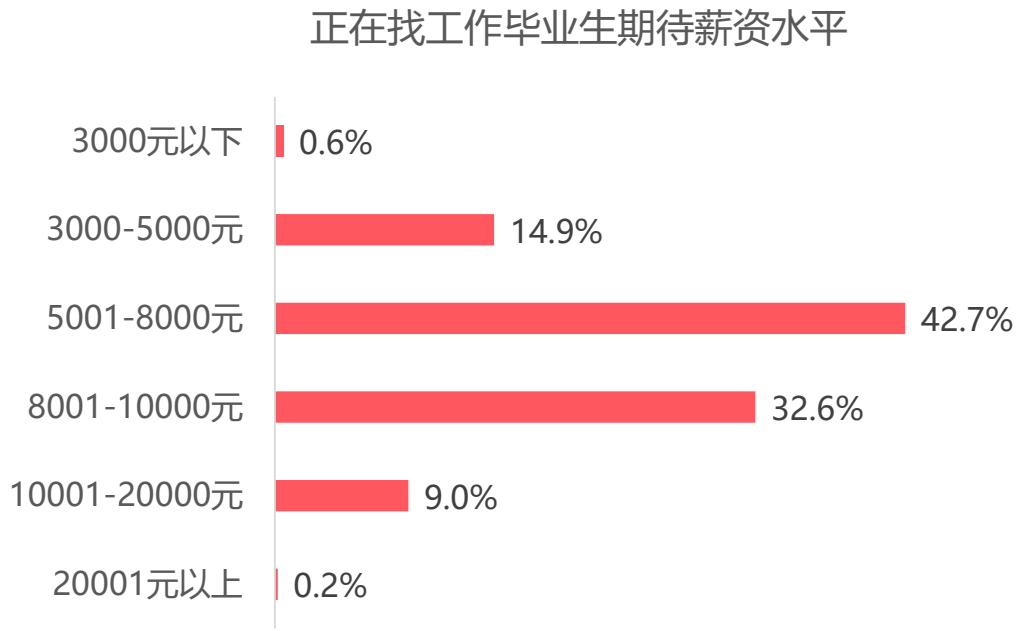


毕业生主要看中工作的薪酬待遇及日后的个人发展。新一线毕业生更关注工作地点和公司性质，而一线毕业生更关注能力是否匹配、是否是新兴行业等。

数据来源：58安居客房产研究院调研
https://ai.anjuke.com/

工作情况：超四成毕业生月薪在5001-8000元之间





对于工资薪酬，超四成毕业生的实际薪资和期待薪资均在5001-8000元/月。32.6%的毕业生期待的月薪在8001-10000元之间，但实际上只有18.0%的毕业生实际月薪达到此范围。

数据来源：58安居客房产研究院调研
https://ai.anjuke.com/

PART.C

毕业生居住状态

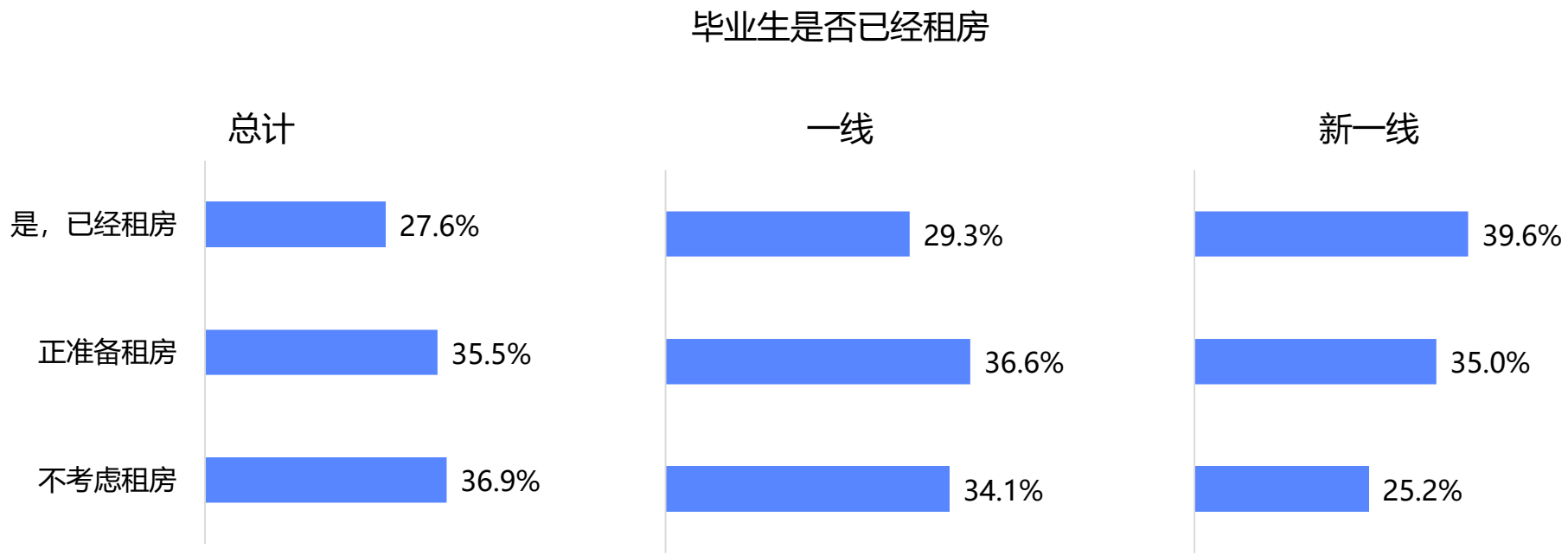
PART.C

2020届毕业生中，有27.6%的毕业生已经租房，35.5%的毕业生正准备租房。年轻的毕业生们相对注重生活品质，租房时更关注家具家电等室内配套设施及房屋的朝向及采光。受制于经济原因，46.6%的毕业生会选择租住普通住宅小区房源，74.2%的毕业生会选择合租。54.4%的毕业生租金在1000-2000元/月，多数毕业生的房租占工资比重20-30%左右。

购房方面，66.7%的毕业生表示有明确的买房计划，超半数毕业生的理想购房年龄是31-35岁之间。

LIVING CONDITIONS

租住情况：超六成毕业生已租房或准备租房

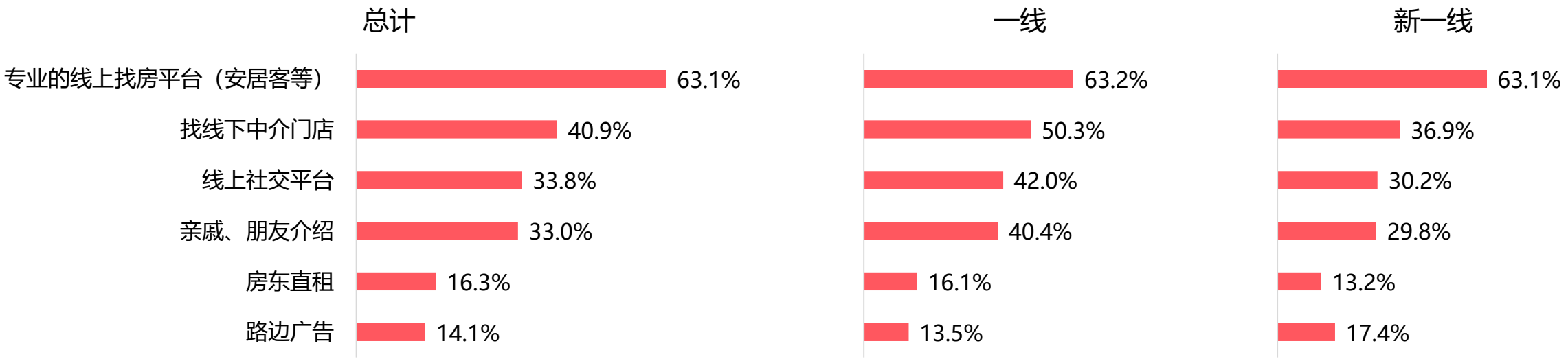


2020届毕业生中，有27.6%的毕业生已经租房，35.5%的毕业生正准备租房。今年由于部分学校返校时间较晚，毕业生在家时间长，租房事宜尚在筹备中。不同城市级别来看，新一线城市的毕业生租房及准备租房的总人数占比高于一线。

数据来源：58安居客房产研究院调研
https://ai.anjuke.com/

找房渠道：线上找房平台成为毕业生主要租房渠道

毕业生选择的租房途径

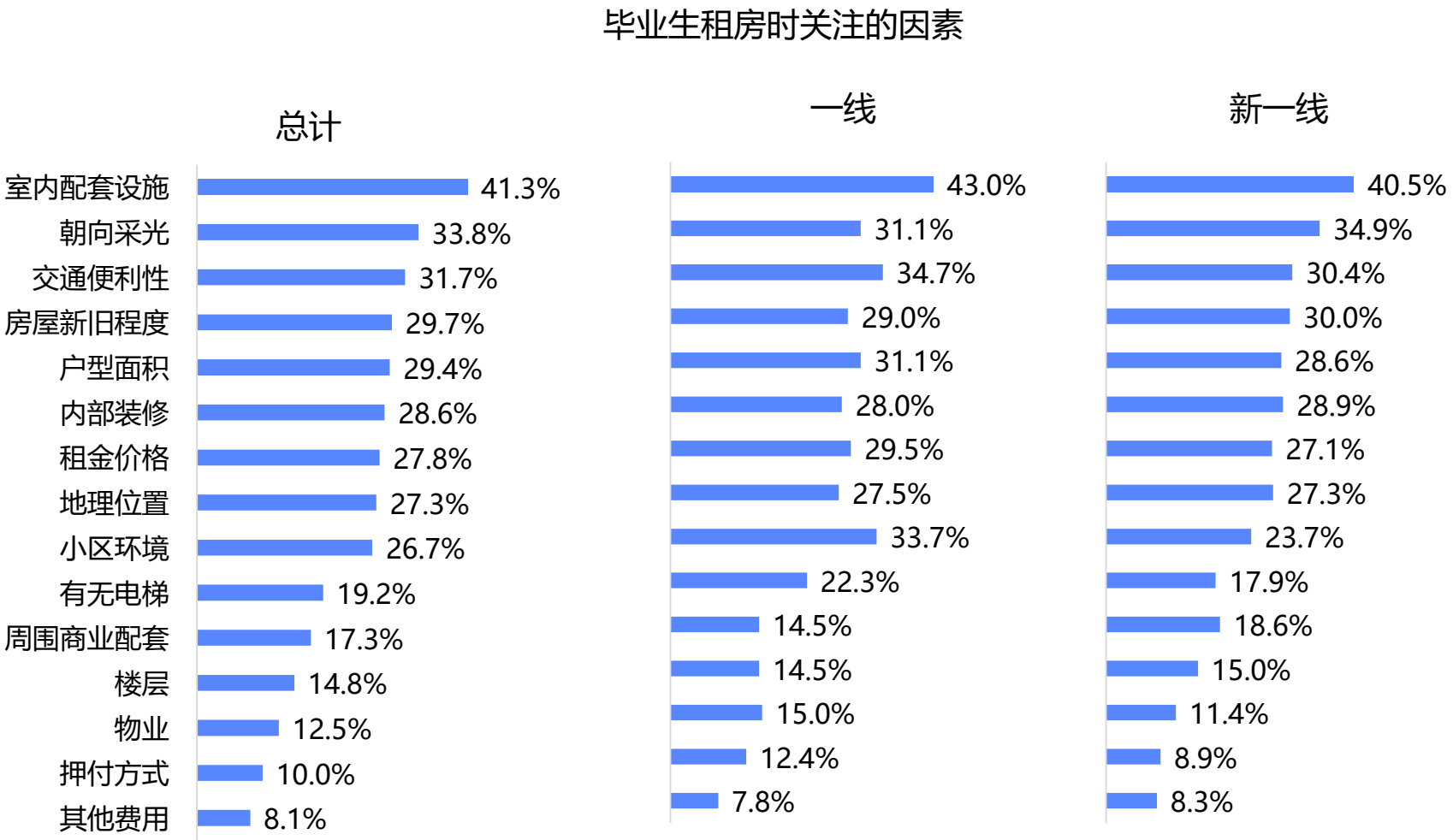


已租房及准备租房的毕业生中，58同城、安居客等线上找房平台成为主要租房渠道。

一线城市中，超六成毕业生会在线上找房平台寻找合适房源，同时也有半数毕业生会在线下中介门店找房。

数据来源：58安居客房产研究院调研
https://ai.anjuke.com/

关注因素：毕业生租房注重生活品质 最关注室内配套设施

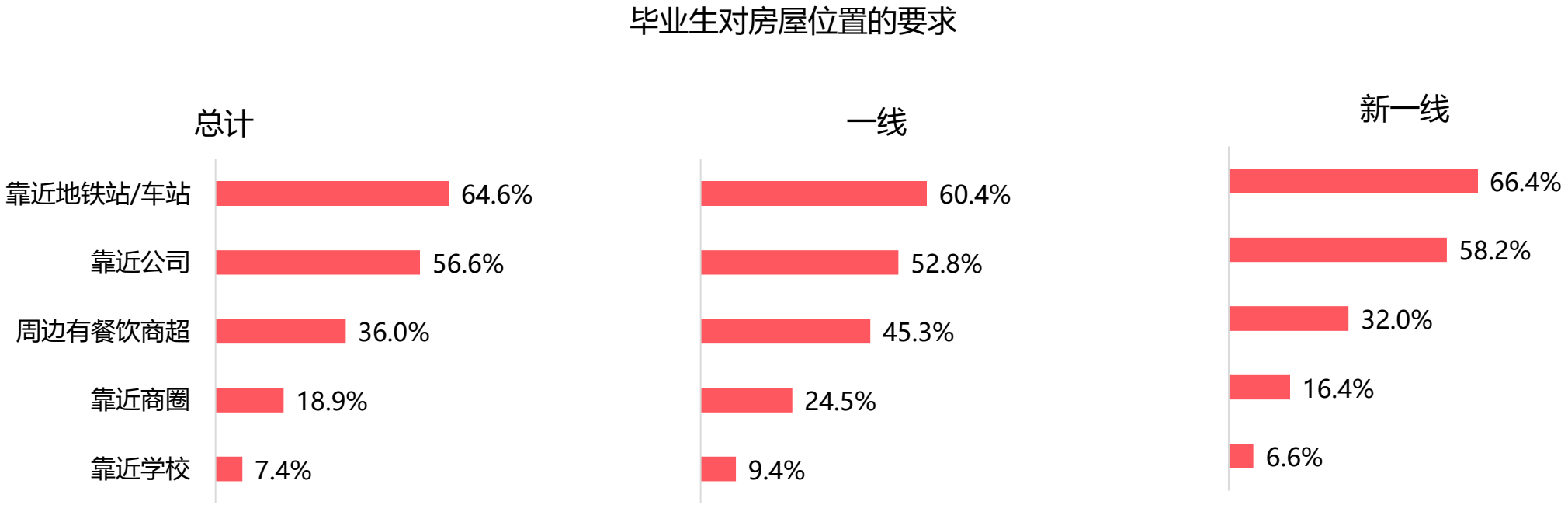


毕业生租房时较为注重生活品质，关注房屋内部的家具家电等室内配套设施及房屋的朝向及采光；其次为交通便利性、房屋新旧程度、户型面积、内部装修、租金价格、地理位置、小区环境，占比均超过20%。

一线城市毕业生租房时，最注重室内配套设施外，交通便利性排在第二位。

数据来源：58安居客房产研究院调研
https://ai.anjuke.com/

地理位置：64.6%的毕业生希望租住地靠近地铁站/车站

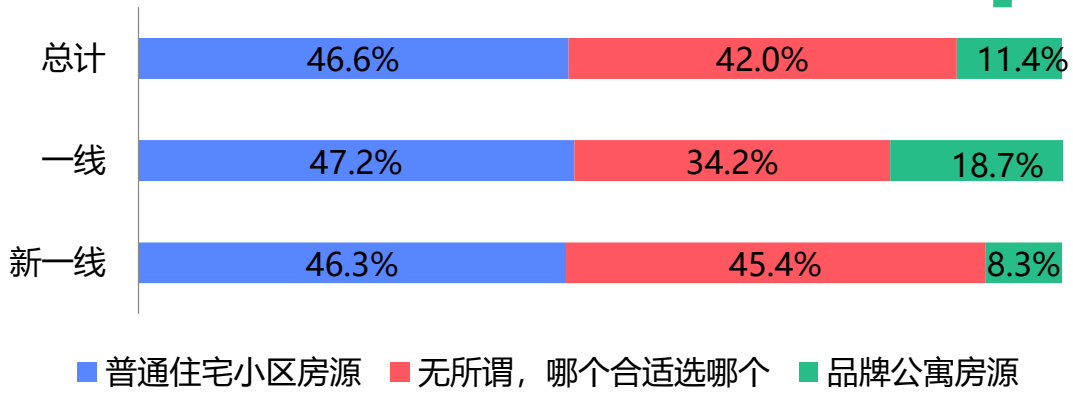


对于租住房屋的地理位置的要求，64.6%的毕业生希望租住地靠近地铁站/车站，能享受到便捷的出行体验；一线城市毕业生有45.3%的人希望租住地周边有餐饮商超，有24.5%的毕业生希望能靠近商圈。

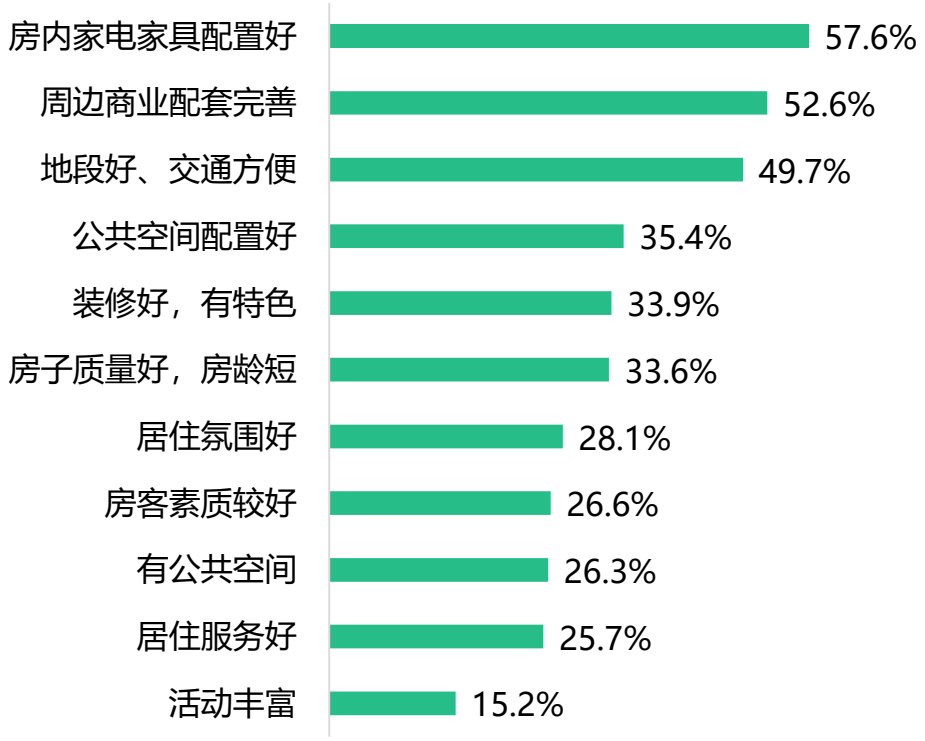
数据来源：58安居客房产研究院调研
https://ai.anjuke.com/

房源倾向：近五成毕业生倾向于选择租住普通住宅小区房源

毕业生对于租房类型的倾向性



选择品牌公寓的毕业生关注的因素

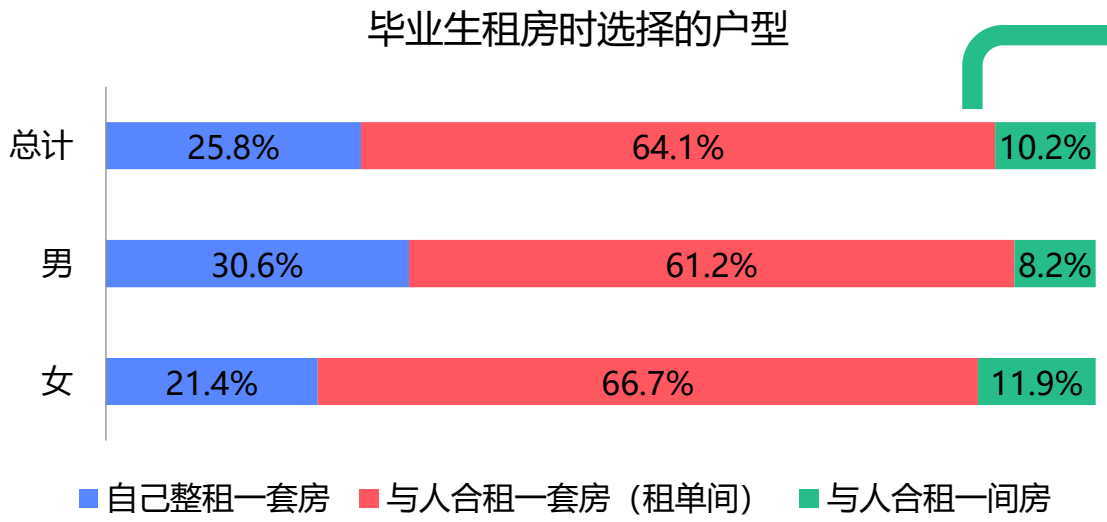


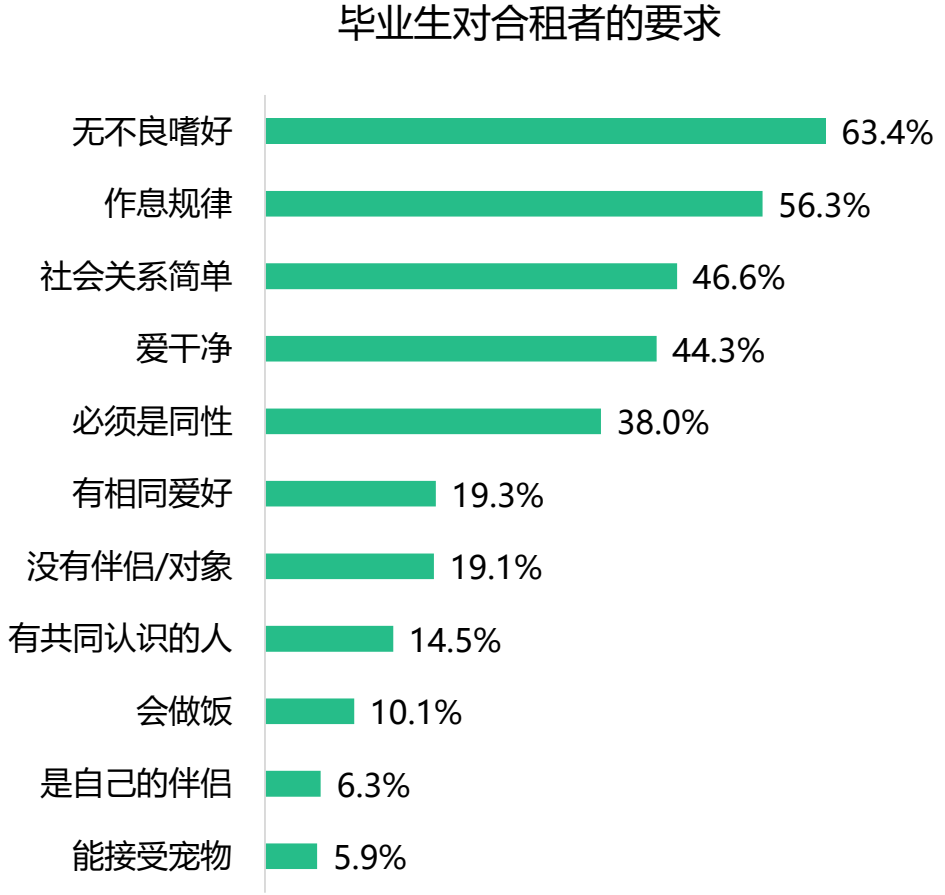
近五成毕业生倾向于选择租住普通住宅小区房源，明确会选择品牌公寓房源的毕业生占比仅一成。不同城市级别来看，一线城市明确选择租住品牌公寓的毕业生占比18,7%，明显高于新一线城市。

选择品牌公寓的原因，多数是因为室内家电家具等设施较好，周边商业及交通方便。

数据来源：58安居客房产研究院调研
https://ai.anjuke.com/

是否合租：74.2%的毕业生选择合租



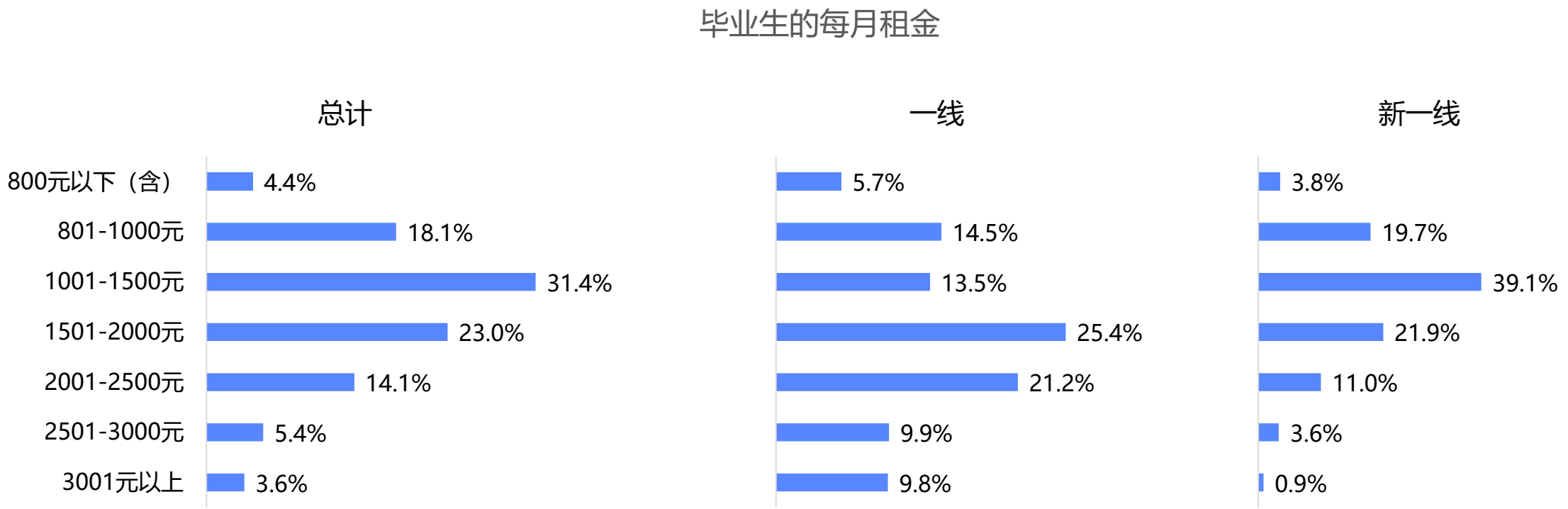


74.2%的毕业生租房时会选择合租。64.1%的毕业生与人合租一套房（租单间），一成毕业生与人合租一间房居住。从性别来看，男性毕业生租房时选择整租的占比超过30%，而女性毕业生租房时选择整租的占比仅21.4%。

多数毕业生欢迎有良好的生活作息习惯、社会关系简单的合租者。

数据来源：58安居客房产研究院调研
https://ai.anjuke.com/

租金范围：约三成毕业生租金在1001-1500元/月 一线城市租金偏高

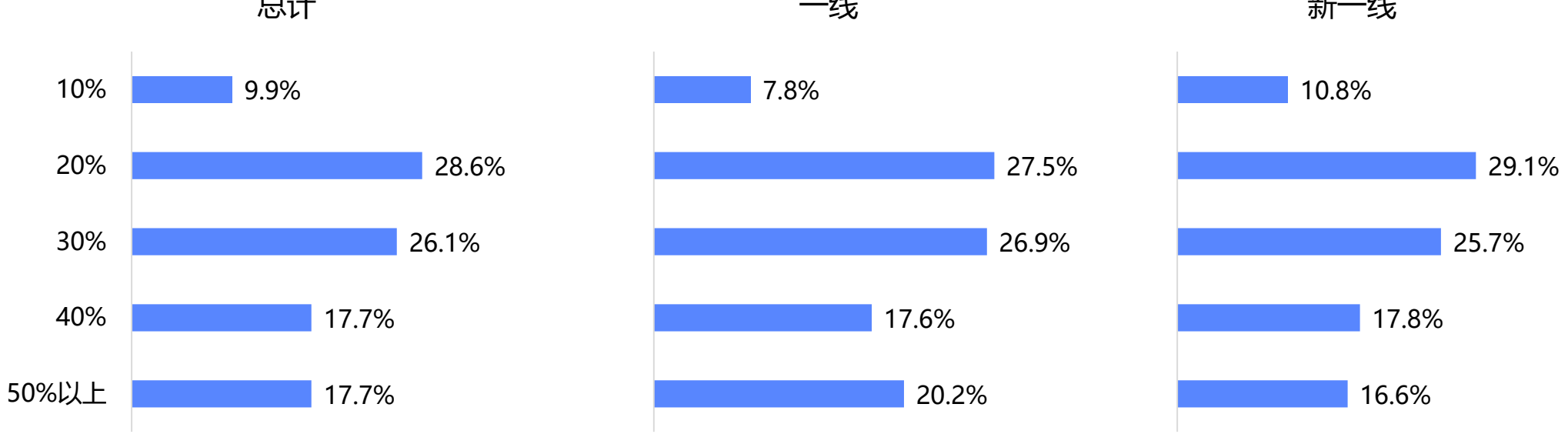


约三成毕业生租金在1001-1500元/月，占比最高；其次为1501-2000元/月，占比23.0%。

一线城市与新一线城市的毕业生租房租金有明显区别。一线城市毕业生租金价格在1501-2500元/月的居多，占比46.6%；而新一线城市近四成毕业生的租金范围在1001-1500元/月之间。

数据来源：58安居客房产研究院调研
https://ai.anjuke.com/

租金范围：毕业生的房租占工资比重20-30%左右

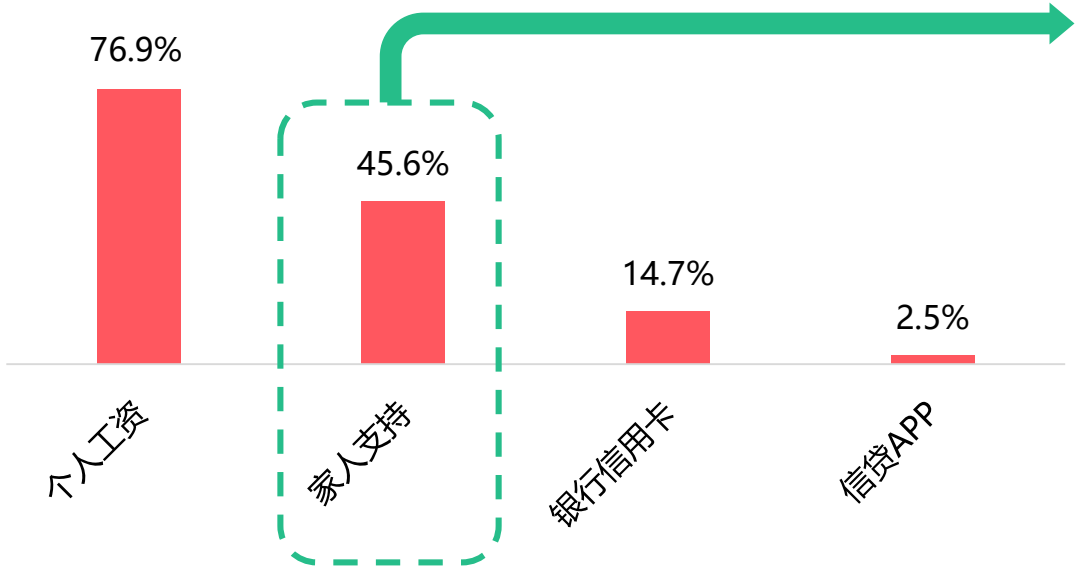


多数毕业生的房租占工资比重20-30%左右，一线城市毕业生租金占工资的比重略高于新一线城市。

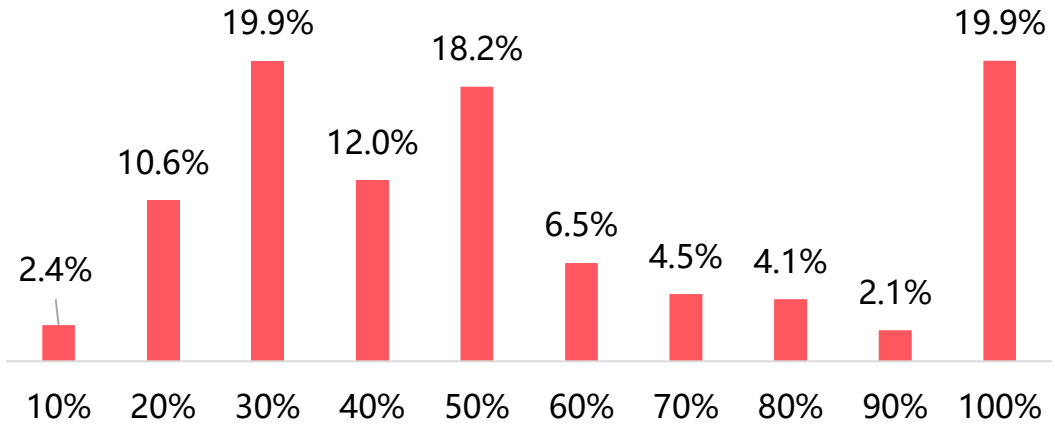
数据来源：58安居客房产研究院调研
https://ai.anjuke.com/

租金来源：约八成毕业生靠个人工资交租金

毕业生租金来源



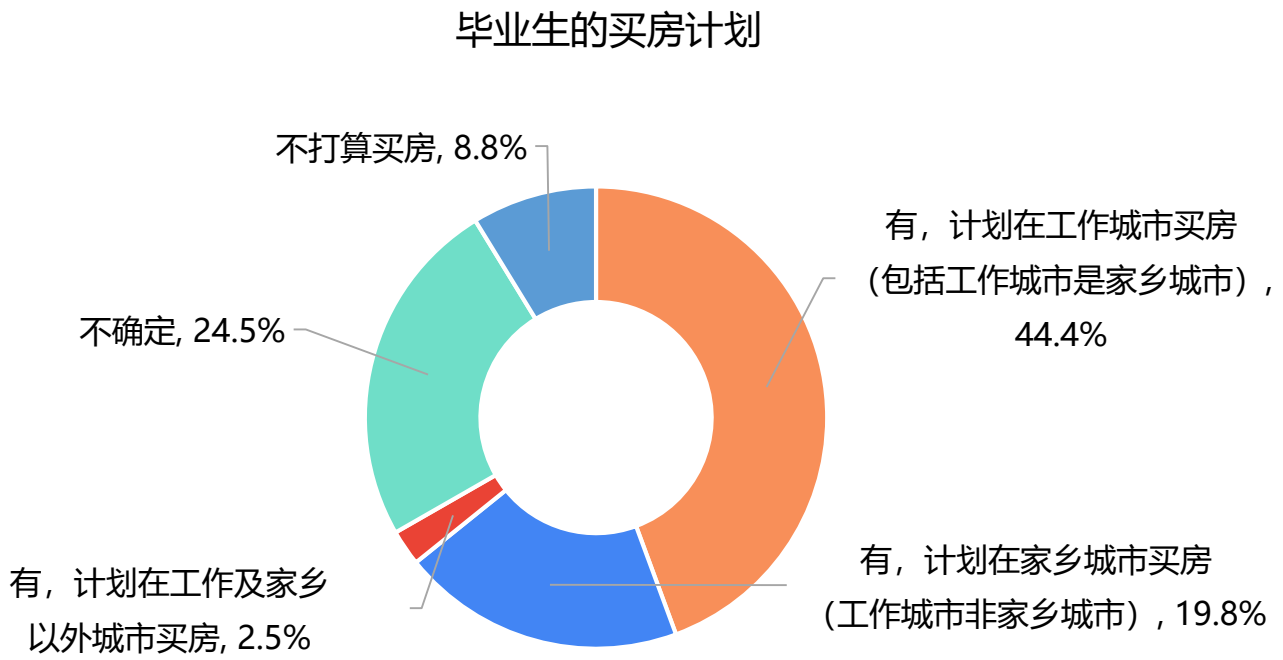
毕业生家人提供租金支持占比



76.9%的毕业生靠个人工资解决租金问题；有45.6%的毕业生需要家人支持，其中约两成毕业生需要家人提供全部租金支持。

数据来源：58安居客房产研究院调研
https://ai.anjuke.com/

买房计划：66.7%的毕业生有明确买房计划

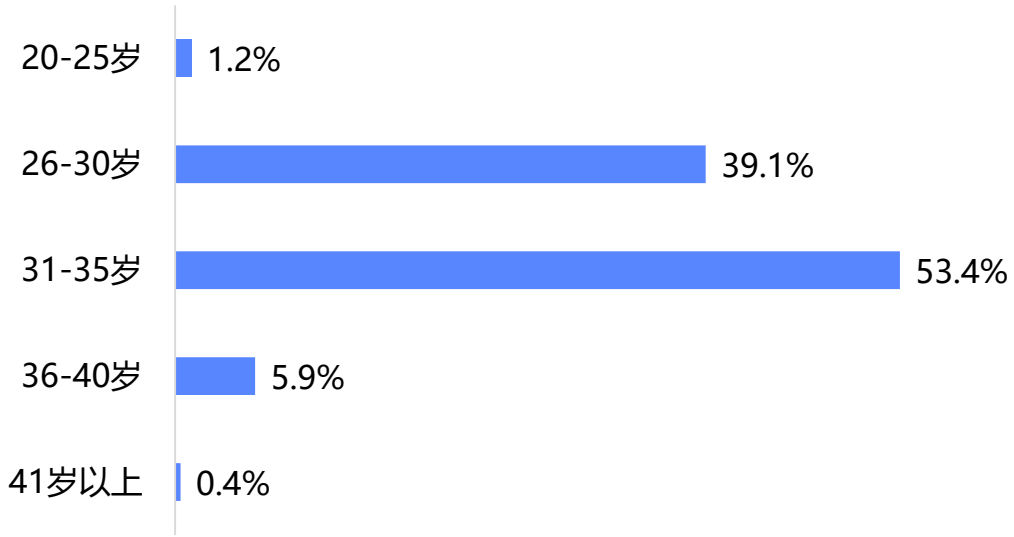


关于是否买房这个问题，66.7%的毕业生表示有明确的买房计划。44.4%的毕业生表示计划在工作所在城市买房（包括工作城市是家乡城市），有两成毕业生表示计划回家乡城市购房。其中，一线城市毕业生希望在工作城市买房的占比48.8%，而新一线城市这一比值为42.5%。

数据来源：58安居客房产研究院调研
https://ai.anjuke.com/

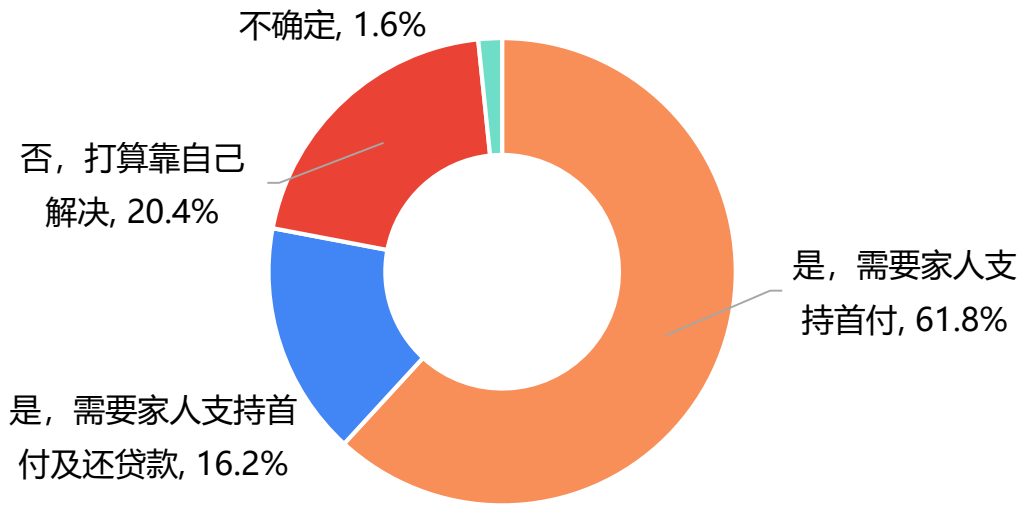
购房年龄：超半数毕业生希望在31-35岁购房

毕业生计划购房的年龄



93.7%的毕业生表示希望在35岁之前购房，超半数毕业生的理想购房年龄是31-35岁之间。

毕业生购房时是否需要家人支持

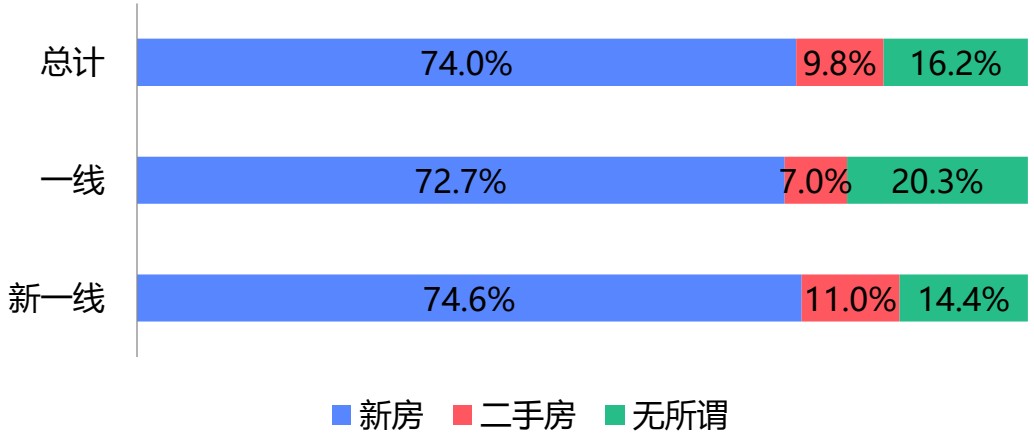


约八成毕业生在购房这件事上仍需要家人支持，61.8%的毕业生仅需要家人支持首付；另有20.4%的毕业生希望能自己解决购房的资金问题。

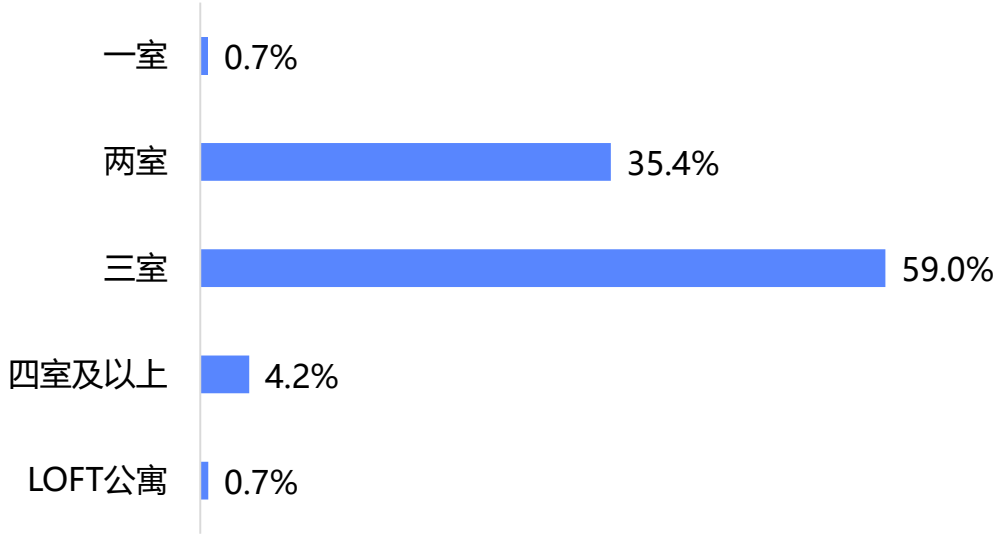
数据来源：58安居客房产研究院调研
https://ai.anjuke.com/

房源类型：毕业生倾向购买新房 三居室为理想户型

毕业生倾向购买的房源类型



毕业生倾向购买的房源户型



74%的毕业生购房时倾向于买新房，另有16.2%的毕业生表示无所谓新房还是二手房，遇到合适的就买。

户型方面，三居室是毕业生的理想户型，占比59.0%；其次为两居室，占比35.4%。

数据来源：58安居客房产研究院调研
https://ai.anjuke.com/

PART.D

毕业生出行倾向

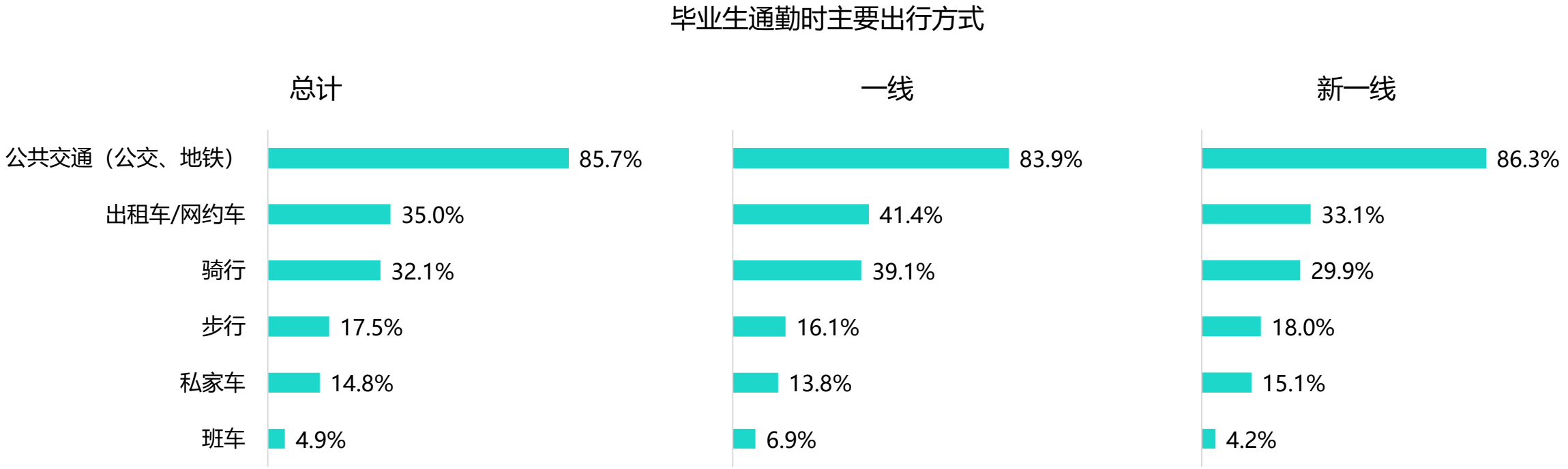
PART.D

通勤方面，公共交通是毕业生们最主要的出行方式，单程通勤时长多在45分钟以内，每月在通勤方面的花销在100-500元。

毕业生的购车意愿不如购房那么强烈，调研中有44.0%的毕业生表示有明确的购车意愿。九成毕业生表示要购买新车，超七成的毕业生表示购车时会选择贷款，也有26.8%的毕业生会全款购车。新能源汽车不如汽油车欢迎，轿车及SUV是毕业生选车的主流车型。毕业生购车时，对于品牌最为关注，其次为价格、车型、能源类型、排量。有56.4%的毕业生表示希望在30岁之前拥有一辆车，与理想购房年龄相比更为提前。

TRAVEL PROPENSITY

通勤方式：毕业生通勤以地铁公交等公共交通为主

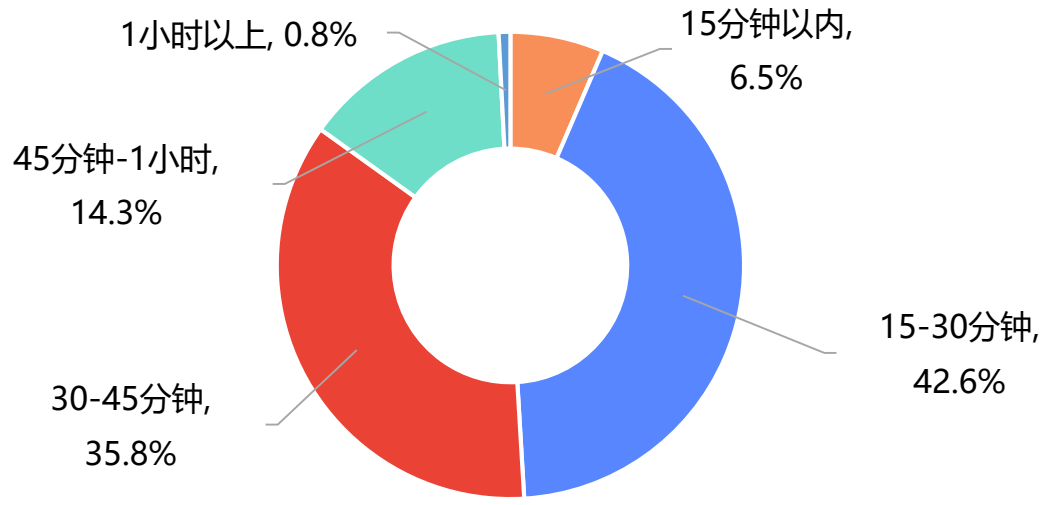


对于通勤出行方式，85.7%的毕业生选择地铁公交等公共交通出行，出租/网约车、骑行方式占比均在30%以上。

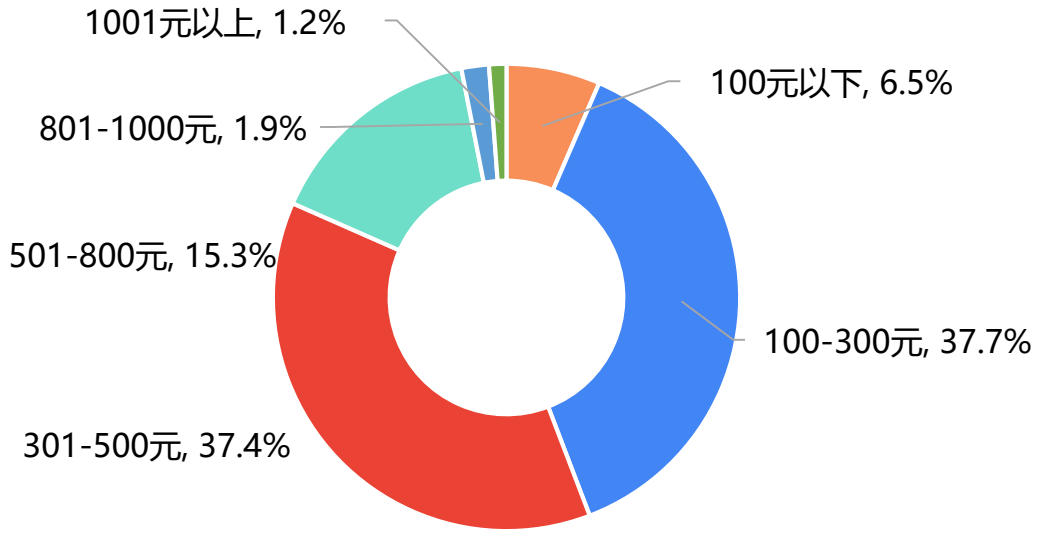
数据来源：58安居客房产研究院调研
https://ai.anjuke.com/

通勤时长：单程通勤时长多在45分钟以内 通勤花销100-500元/月

毕业生单程通勤时长



毕业生每月通勤费用

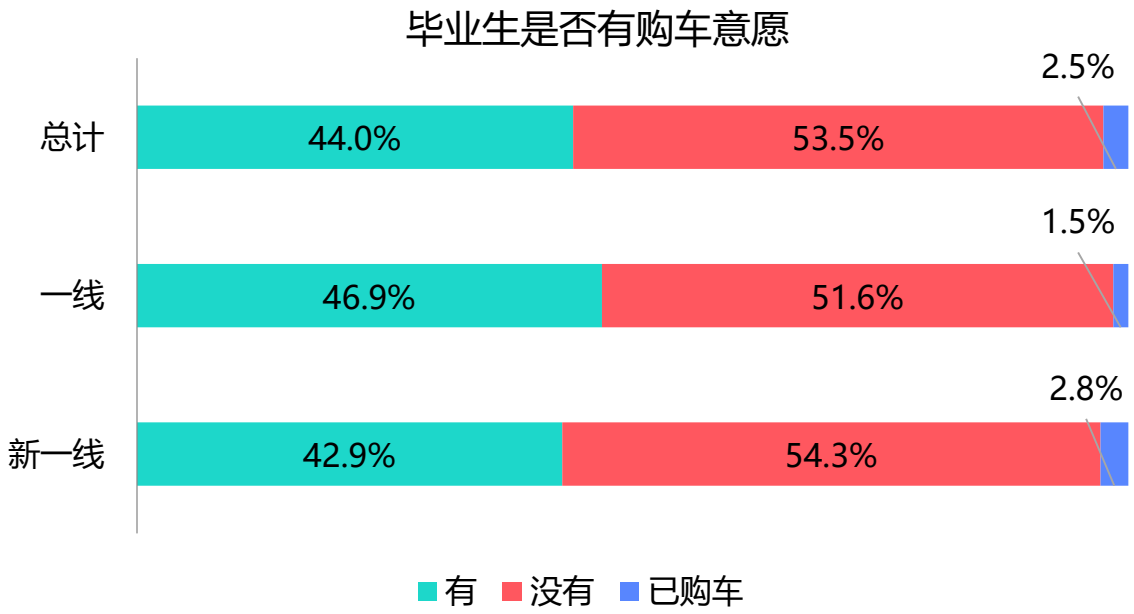


通勤时长方面，毕业生单程通勤时长在45分钟之内的占比84.9%。

每月通勤费用来看，多数毕业生的通勤费用在100-500元之间，开销在500元以上的毕业生占比18.4%。

数据来源：58安居客房产研究院调研
https://ai.anjuke.com/

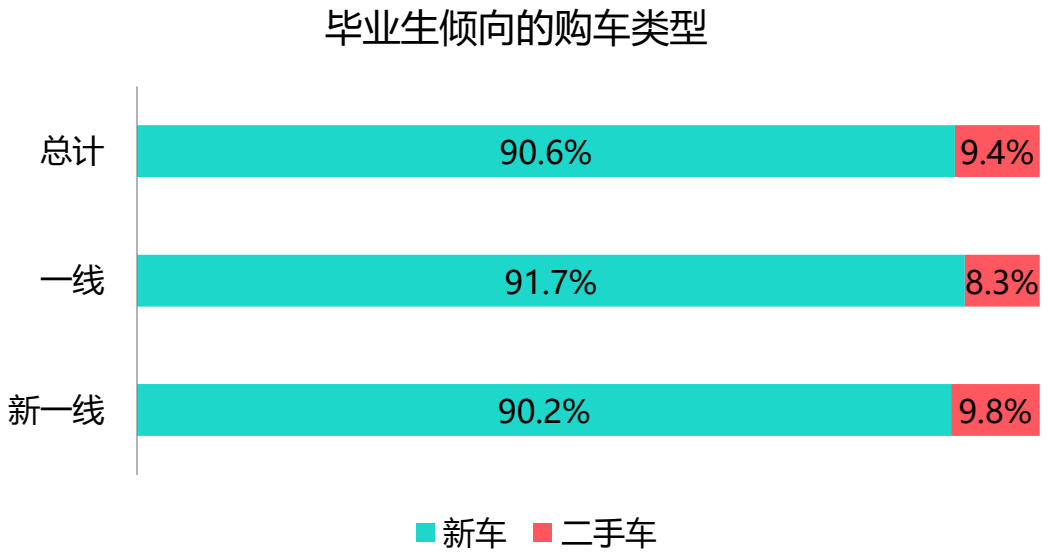
购车意愿：44%的毕业生有购车意愿

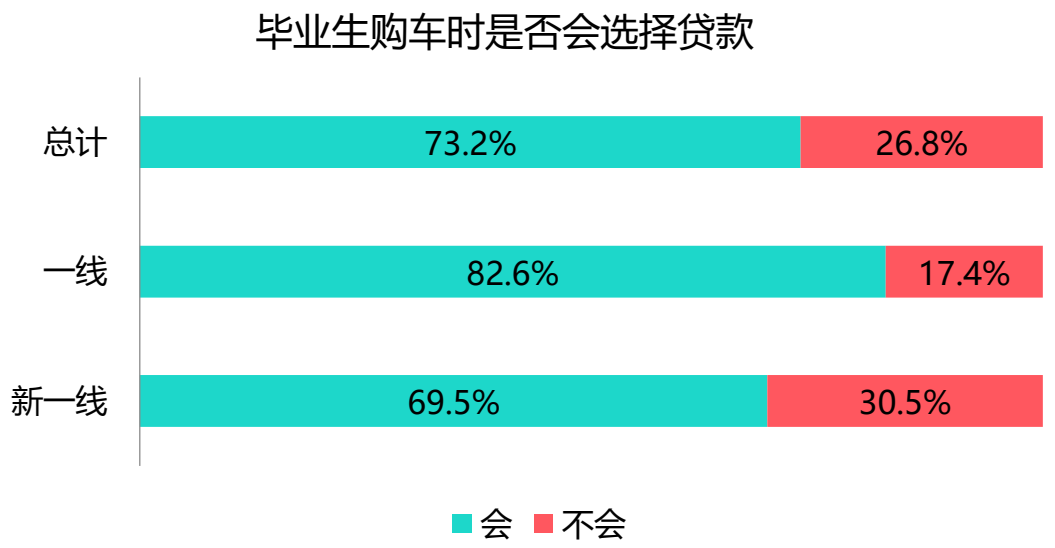


与购房相比，毕业生的购车意愿没有那么强烈，有44.0%的毕业生表示有购车意愿。一线城市毕业生购车意愿略高于新一线城市毕业生。

数据来源：58安居客房产研究院调研
https://ai.anjuke.com/

购车意愿：九成毕业生倾向购买新车 七成毕业生会选择贷款



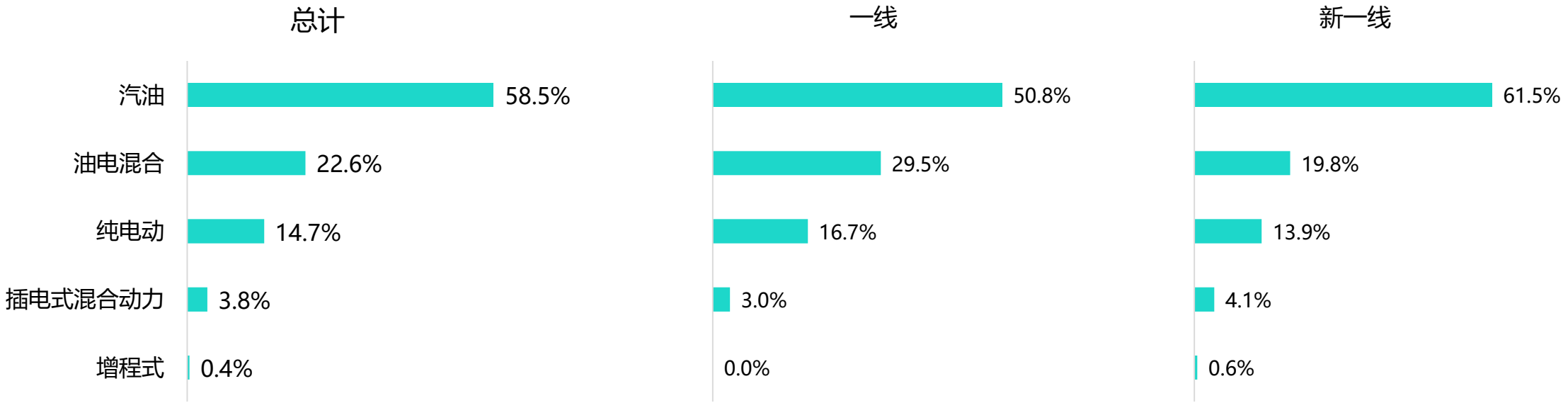


对于购车的新旧程度，九成毕业生表示要购买新车，选择二手车的占比9.4%。此外，有超七成的毕业生表示购车时会选择贷款，也有26.8%的毕业生会全款购车，其中一线城市毕业生选择贷款的比例超过八成。

数据来源：58安居客房产研究院调研
https://ai.anjuke.com/

购车类型：倾向购买汽油车的毕业生占比六成

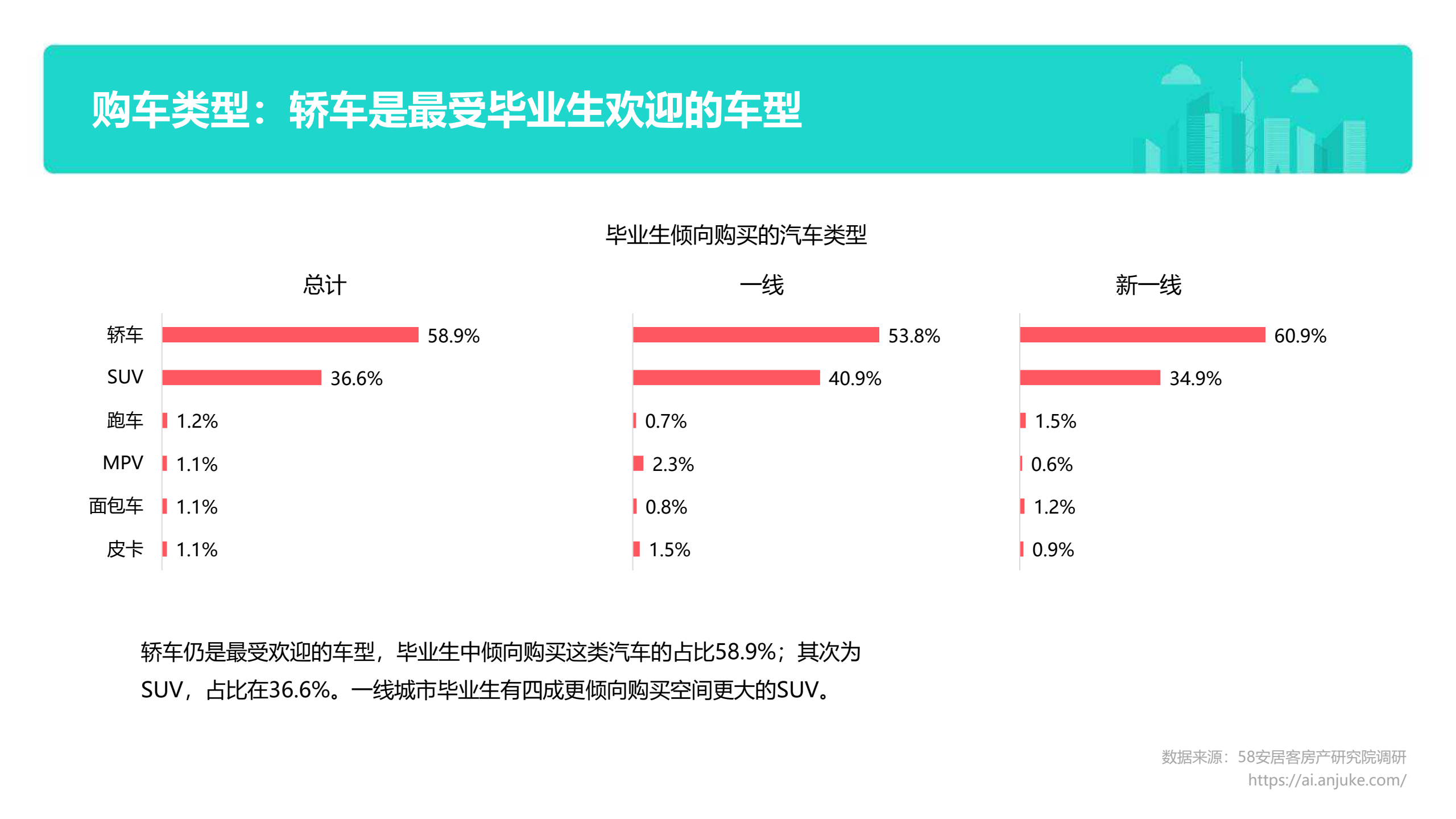
毕业生倾向购买的能源类型



近六成毕业生倾向购买汽油车，有22.6%的毕业生表示愿意尝试油电混合的新能源汽车。一线城市毕业生倾向购买油电混合车的占比在29.5%，比新一线的数值高了近十个百分点，这或与部分一线城市购买新能源车可赠送牌照有关。

数据来源：58安居客房产研究院调研
https://ai.anjuke.com/

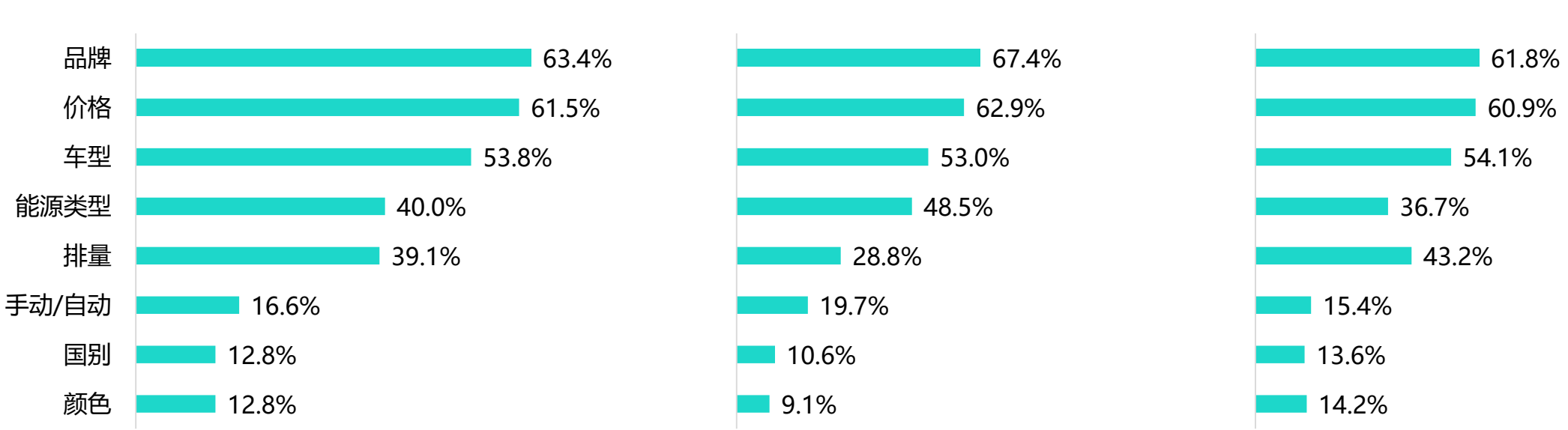
购车类型：轿车是最受毕业生欢迎的车型



轿车仍是最受欢迎的车型，毕业生中倾向购买这类汽车的占比58.9%；其次为SUV，占比在36.6%。一线城市毕业生有四成更倾向购买空间更大的SUV。

数据来源：58安居客房产研究院调研
https://ai.anjuke.com/

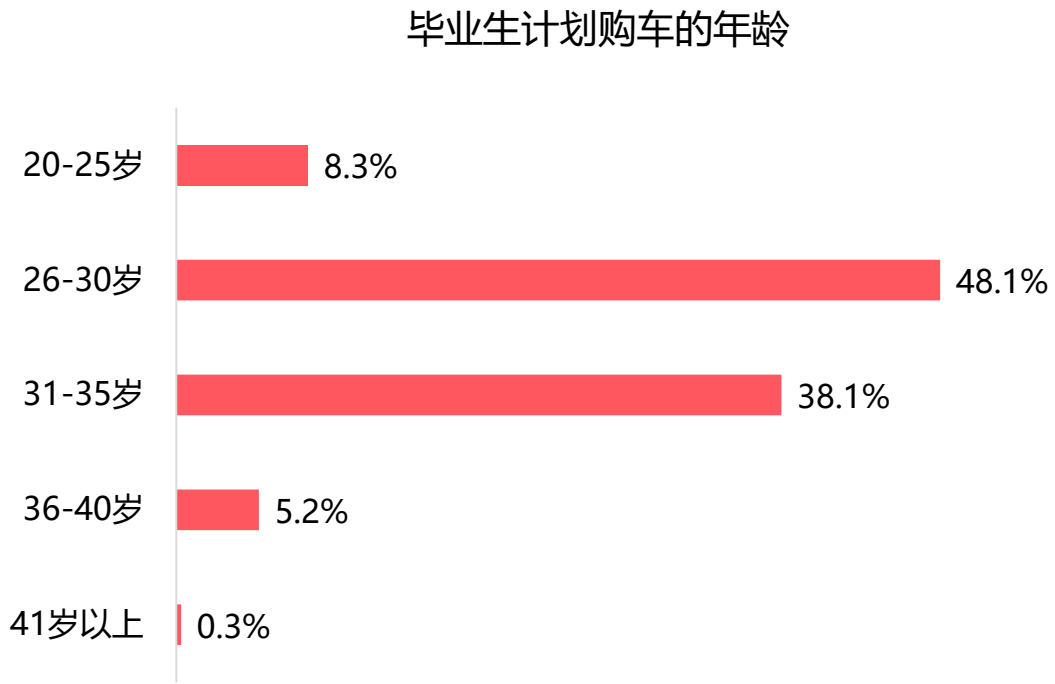
关注因素：汽车的品牌及价格最受毕业生关注



毕业生购车时，对于品牌最为关注，占比63.4%；其次为价格，占比61.5%。除此之外，车型、能源类型、排量也是毕业生购车时关注的重点。

数据来源：58安居客房产研究院调研
https://ai.anjuke.com/

购车年龄：过半毕业生希望30岁之前购车



对于购车的理想年龄，有56.4%的毕业生表示希望在30岁之前拥有一辆车，与理想购房年龄相比更为提前。

数据来源：58安居客房产研究院调研
https://ai.anjuke.com/

报告说明

1.数据来源：58安居客房产研究院报告数据基于市场公开信息、58同城网站及安居客网站自有监测数据、历史沉淀大数据等。

2. 数据周期及指标说明：报告整体时间段：2020.05-2020.06（具体数据指标参考各页标注）

3. 版权声明：58安居客房产研究院（以下简称“本机构”）是上海瑞家信息技术有限公司及北京五八信息技术有限公司等关联公司（以下简称“本公司”）旗下的内部组织，凡属本机构的权责，上海瑞家信息技术有限公司和北京五八信息技术有限公司其中任一公司均可单独负责或共同负责。本报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权归属于本公司。本机构有权随时对报告内容予以补充、更正或修订。未经本公司书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、抄袭和改编，否则本公司有权进行维权保护自身权益。如引用、转载，需注明出处为58安居客房产研究院，且引用、转载不得悖于本报告原意或引起消费者误解。未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

4. 免责条款：本报告内容由58安居客房产研究院整理制作，文中观点系本机构结合相关信息数据和行业经验所述， 力求公正、客观的为用户和市场提供更多信息参考。因受数据获取资源的局限性以及信息数据时效性的限制，报告中所述的资料、观点及推测仅反映本报告初次公开发布时的意见，任何机构或个人援引或基于上述数据所采取的任何行为所造成的法律后果以及引发的争议皆由行为人自行承担。本公司对此不承担任何担保或保证责任。报告中的任何表述，均应从严格经济学意义上理解，并不含有任何道德、政治偏见或其他偏见，用户也不应该从这些角度加以解读，本公司对任何基于这些偏见角度理解所可能引起的后果不承担任何责任，并保留采取行动保护自身权益的一切权利。

58安居客房产研究院
58 ANJUKE INSTITUTE

58安居客房产研究院分院院长：张波

58安居客房产研究院资深分析师：代金玲

联系方式：zhangbo_ajk@58.com

地址：上海市浦东新区平家桥路100弄6号7幢18F-21F