中粮期货 增您所托
WE GROW WHAT YOU ENTRUST

中粮期货
COFCO FUTURES

宏观与金融期货日报

2020/7/28 日报 中粮期货研究院

宏观与金融期货组

柳瑾
电话：010-59137357
投资咨询号
Z0012424

徐乾程
电话：010- 59137331

宏观及金融期货要点

- 国务院同意建立国务院推进贸易高质量发展部际联席会议制度。
- 中国 6 月规模以上工业企业利润同比增 11.5% 连续两个月增长。
- 首批沪深 300 杠杆及反向产品周一上市 A 股风险对冲又有新工具。
- 美国 6 月耐用品订单初值环比继续反弹，但需求仍然疲软。
- 印度央行行长：印度的基础设施缺口巨大。

免责声明

本报告信息全部来源于公开性资料，本报告观点可能会与相应公司的投资发展策略或相关商品价格趋势产生分歧，本报告不对所涉及信息的准确性和完整性作任何保证。因此本报告仅可视为经济及金融信息参考但并不构成任何投资建议且不为任何投资行为负责。

热点事件

市场概述

A 股缩量震荡，市场方向不明，资金观望情绪加重。上证指数收盘涨 0.26%报 3205.23 点，深证成指涨 0.32%报 12976.87 点，创业板指涨 0.15%报 2631.76 点；科创 50 跌 1.06%；万得全 A 涨 0.26%。两市成交额超 9200 亿元，自 7 月 2 日以来首次不足万亿元。

恒指高开低走收跌 0.41%，恒生国企指数跌 0.05%，“港版纳指”恒生科技指数挂牌首日收跌 1.28%报 6774.78 点；大市成交 1257 亿港元。医疗、科技、香港本地股跌幅居前，军工概念下挫，中船防务跌逾 14%。贵金属、建材股逆市大涨，山东黄金升逾 12%创新高，中国建材涨逾 10%。

美国三大股指集体收高，道指收涨逾 110 点，纳指涨 1.67%，标普 500 指数涨 0.74%。陶氏涨超 3%，领涨道指。科技股和黄金股走高，苹果涨超 2%，特斯拉涨近 9%。盎格鲁黄金涨超 9%。中概股方面，搜狗涨超 47%，腾讯向其发出初步非约束性收购要约。美国药企 Moderna 收涨逾 9%，特朗普称 Moderna 疫苗已经进入第三阶段。截至收盘，道指涨 0.43%报 26584.77 点，标普 500 指数涨 0.74%报 3239.41 点，纳指涨 1.67%报 10536.27 点。

国务院同意建立国务院推进贸易高质量发展部际联席会议制度

由商务部、发改委等 30 个部门和单位组成，职能包括统筹推进贸易高质量发展，研究审议相关工作方案和拟出台的重要政策等等。

中国 6 月规模以上工业企业利润同比增 11.5% 连续两个月增长

分行业看，装备制造业、高技术制造业、消费品制造业利润改善显著。尽管二季度工业企业利润状况明显恢复向好，但总体看，受新冠肺炎疫情冲击影响，市场需求依然偏弱，企业生产经营仍然面临不少困难，且利润增长结构也有待进一步优化。

首批沪深 300 杠杆及反向产品周一上市 A 股风险对冲又有新工具

在市场连续上涨等做多信号出现时，投资者可以买入杠杆产品放大收益；在市场连续下跌或者融

免责声明
本报告信息全部来源于公开性资料，本报告观点可能会与相应公司的投资发展策略或相关商品价格趋势产生分歧，本报告不对所涉及信息的准确性和完整性作任何保证。因此本报告仅可视为经济及金融信息参考但并不构成任何投资建议且不为任何投资行为负责。

资比例大幅缩水时，投资者则可以买入反向产品对冲风险。

美国 6 月耐用品订单初值环比继续反弹，但需求仍然疲软

美国 6 月耐用品订单较去年同期下降 10.8%，而环比涨幅中很大部分是由汽车订单激增带动的，这使得扣除运输类的 6 月耐用品订单表现更差。

印度央行行长：印度的基础设施缺口巨大

必须致力于早日与其他国家达成双边自由贸易协定；印度在全球价值链中的份额有限，需要作出调整。

免责声明

本报告信息全部来源于公开性资料，本报告观点可能会与相应公司的投资发展策略或相关商品价格趋势产生分歧，本报告不对所涉及信息的准确性和完整性作任何保证。因此本报告仅可视为经济及金融信息参考但并不构成任何投资建议且不为任何投资行为负责。

【法律声明】

中粮期货有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会核准的期货投资咨询业务资格（证监会批文号：证监许可[2011]1453）。

报告所引用信息和数据均来源于公开资料和合法渠道，中粮期货分析师力求报告内容和引用资料和数据的客观与公正，但不对所引用资料和数据本身的真实性、准确性和完整性做出保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。报告中的任何观点与建议仅代表报告当日对市场的判断，仅供阅读者参考。阅读者根据本报告做出的任何投资决策及其所引致的任何后果，概与本公司及分析师无关。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权归本公司所有，为非公开资料，仅供本公司咨询业务的客户使用。未经本公司书面授权，任何人不得以任何形式传送、发布、复制本报告。本公司保留对任何侵权行为和有悖报告原意的引用行为进行追究的权利。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。