中国民生银行 CHINA MINSHENG BANK

全国工商联智库
中国民营经济研究会 指导
中国民营经济50人论坛

民营经济观察

2020年第26期 总第55期

中国民生银行研究院 2020年7月18日

政策解读

- 国务院常务会议部署深入推进大众创业万众创新
- 商务部等7部门联合印发《关于开展小店经济推进行动的通知》
- 国家发改委：到2025年培育一批绿色龙头企业

热点聚焦

- 国家发改委等13部门联合发文支持新业态新模式健康发展

地方资讯

- 北京出台上市公司“钻石工程”行动计划 助力营商环境持续优化

发展动态

- 阿里巴巴和蚂蚁集团发布“数字木兰”计划
- 上汽集团与中国宝武集团签署全面战略合作框架协议

金融支持

- 中国民生银行启动“小微金融特别服务年”活动
- 江苏银行与江苏移动共同推进智慧金融服务创新

重要数据

- 2020年6月份规模以上工业增加值增长4.8%

知识之窗

- 企业管理理论：企业移动化管理

《民营经济观察》研究团队

黄剑辉 huangjianhui@cmbc.com.cn

徐继峰 xujifeng@cmbc.com.cn

冯立果 fengliguo@cmbc.com.cn

庞宇辰 pangyuchen@cmbc.com.cn

廖贝妮 liaobeini@cmbc.com.cn

李雪亚 lixueya.flora@foxmail.com



国务院常务会议部署深入推进大众创业万众创新

国务院总理李克强 7 月 15 日主持召开国务院常务会议，部署深入推进大众创业万众创新，重点支持高校毕业生等群体就业创业工作。

会议指出，按照党中央、国务院部署，全面做好“六稳”工作、落实“六保”任务，应对疫情冲击和发展环境变化，必须贯彻创新驱动发展战略，深入推进大众创业、万众创新，激发市场活力和社会创造力，以新动能支撑保就业保市场主体，尤其是支持高校毕业生、返乡农民工等重点群体创业就业。一要加大对创业创新主体的支持。中央预算内投资安排专项资金支持双创示范基地建设。盘活闲置厂房、低效利用土地等，加强对双创重点项目支持。政府投资的孵化基地等要将一定比例场地，免费向高校毕业生、农民工等提供。对首次创业并正常经营 1 年以上的返乡入乡创业人员，可给予一次性创业补贴。二要鼓励双创示范基地建设大中小企业融通、跨区域融通发展平台。建设专业化科技成果转化服务平台。三要鼓励金融机构开展设备融资租赁和与创业相关的保险业务。取消保险资金开展财务性股权投资行业限制，在区域性股权市场开展股权投资和创业投资份额转让试点。四要实施创业带动就业示范行动，推动企业、双创示范基地、互联网平台联合开展托育、养老、家政、旅游、电商等创业培训，引导择业观念，拓展就业空间。会议强调，要促进加强数理化和生物等基础理论研究，鼓励青少年学习和探索基础理论，为提升国家创新能力夯实基础。

点评

“大众创业，万众创新”是我国激发创新活力，带动就业，促进经济增长的重要举措。国家发改委《2019 年中国大众创业万众创新发展报告》显示，2019 年我国“双创”在带动就业、培育新动能等方面取得显著进展，全国新登记企业 739.1 万户，比上年增长 10.3%；创业公司在互联网全网招聘人数达到 263.64 万人，比上年增长 85%；新登记注册青年创业者达到 446.7 万人，增长 4%；大学生创业者 74.1 万人，增长 9%。2020 年上半年，受新冠肺炎疫情影响，企业生产经营受阻，用工人数不断压缩，就业市场形势严峻。数据显示，上半年城镇新增就业

人员同比少增 173 万人；应届毕业生数量达 874 万，创历史新高；城镇重点群体的就业压力更突出，二季度末外出务工农村劳动力同比减少 496 万人，大学生失业率创同期新高。在上述背景下，国务院常务会议部署深入推进“大众创业，万众创新”，在前期取得的创新成果基础上，进一步通过激发市场活力和社会创造力，带动创业、拉动就业，从而应对疫情冲击、落实“六稳”“六保”工作。

本次对“双创”部署的重点在于，一是强化“平台”理念，突出融通发展平台、服务平台、互联网平台、双创示范平台等平台的带动作用，最大化程度发挥平台的资源乘数效应，降低初创企业单打独斗的风险；二是制度创新，会议明确鼓励金融机构开展设备融资租赁、创业保险业务，试点股权投资和创业投资份额转让。同单纯的贷款和补贴相比，创业保险、股权投资等金融创新工具更加符合初创企业高风险高收益的投融资特点，不仅有助于扩大初创企业的融资渠道，也有利于提高初创企业的融资可得性；三是重点关注高校毕业生、农民工以及首次创业者的就业问题，通过免费提供政府投资的孵化基地，给予创业补贴等方式，切实降低上述人群的创业成本。总体来看，本次会议通过专项资金支持、融通平台构建、金融政策扶持和就业创业培训等一系列新政策，有望激发创新主体的活力与创造力，有序引导重点就业群体平稳就业。（廖贝妮）

商务部等 7 部门联合印发《关于开展小店经济推进行动的通知》

发展小店经济对于促进就业、扩大消费、提升经济活力、服务改善民生、满足人民对美好生活向往等方面具有重要意义。为贯彻落实党中央、国务院关于扩内需、稳就业、惠民生等决策部署，增强消费对经济发展的基础性作用，驱动经济多元化创新，促进小店经济健康繁荣发展，2020 年 7 月，商务部等 7 部门联合印发《关于开展小店经济推进行动的通知》(以下简称《通知》)，作出工作部署。

《通知》明确，通过开展小店经济推进行动，培育一批试点城市，推动社区、批发市场、商圈、特色街等小店集聚区转型升级，推进电商平台、物流企业、商贸企业、中央厨房等“以大带小”、赋能小店，加快发展“产品优、服务好、环境美、营销广”为标准的特色小店，并要求地方加强联动，全国一盘棋，至 2025 年，形成人气旺、“烟火气”浓的小店集聚区 1000 个，达到“百城千区亿店”目标。

《通知》要求，地方商务、财政、人力资源社会保障、住房城乡建设、税务、金融、市场监管和城市管理等相关部门要各司其职，落实好现行扶持小微企业、个体工商户的减税降费、金融支持、优化营商环境等政策，共同促进小店经济健康繁荣发展。《通知》从加强组织领导、放宽准入条件、降低经营成本、破解融资难融资贵和依法规范管理等方面提出保障措施，各地要结合实际，加强政策创新、制度创新、管理创新、模式创新，形成具有本地产业特点、行之有效的小店经济发展方式，形成可复制、可推广的成熟经验做法。为便于指导地方对标对表，《通知》还附录了《全国小店经济发展指南》，进一步增强工作的针对性和操作性。

点评

第一，小店经济是民营经济、国民经济的重要组成部分。由个体工商户组成的小店经济是典型的“人民拥有、人民经营、人民受益”的经济形态。我国目前 8000 多万注册的个体工商户，既方便社区居民生活，又能解决约 2 亿人的就业，解决近亿家庭的收入来源，有线上经济替代不了的独特作用。小店经济、地摊经济等丰富了我国民营经济的层次结构。

第二，当前发展小店经济具有重要意义。今年以来，在新冠肺炎疫情等多重因素作用下，我国宏观经济形势和就业形势异常严峻。有关数据显示，外贸类企业有约 2 亿人的就业受到影响；国内高校 800 多万毕业生就业形势不容乐观。正因如此，“六保”“六稳”的首要工作都是就业。小店经济最大的实用功能就是可以解决不少人的就业问题。《通知》要求到 2025 年达到“百城千区亿店”的目标，即再增加 1 亿家小店，大约可以解决 2 亿人的就业问题，意义重大。

第三，发展小店经济需要相关政策协调支撑。小店经济虽小，但其扩容和健康发展面临着工商注册、融资、税费、房租、城市管理（市容市貌）、卫生、消防、市场监管等着多重问题制约。发展小店经济，需要“治大国若烹小鲜”一样的精细管理和人性化管理，既要放松管制，又要有效监管，目的是实现创业者、消费者、城市相关部门的激励兼容和多赢，《通知》在这些方面有诸多要求，有利于解决上述问题。金融机构要加强跟踪研究，采用现代金融科技手段，加强对小店经济的普惠金融服务，助推小店经济持续健康和高质量发展。（冯立果）

国家发改委：到 2025 年培育一批绿色龙头企业

国家发展改革委办公厅近日印发《关于组织开展绿色产业示范基地建设的通知》（以下简称《通知》），将选择一批产业园区开展绿色产业示范基地建设，着力推动绿色产业集聚、提升绿色产业竞争力、构建技术创新体系、打造运营服务平台、完善政策体制机制，培育形成绿色产业发展新动能。

根据《通知》，其工作目标是：到 2025 年，绿色产业示范基地建设取得阶段性进展，培育一批绿色产业龙头企业，基地绿色产业集聚度和综合竞争力明显提高，绿色产业链有效构建，绿色技术创新体系基本建立，基础设施和服务平台智能高效，绿色产业发展的体制机制更加健全，对全国绿色产业发展的引领作用初步显现。

《通知》提出，积极培育拥有自主品牌、掌握核心技术、市场占有率高、引领作用强的绿色产业龙头企业，支持符合条件的绿色产业企业上市融资。推进绿色产业链延伸，促进绿色产业基地上下游企业协同发展。挖掘产业关联性，推动企业间物质交换利用、能源梯级利用，提高产业协同效应。

点评

在我国经济发展由高速发展转变为高质量发展的过程中，生态文明建设发挥着重要的作用。十九大报告中指出，加快生态文明体制改革，建设美丽中国。大力发展绿色产业，是实施生态文明建设的具体载体。虽然经过几十年的发展，我国绿色产业不断发展壮大，但仍存在产业过度分散、龙头企业缺失、金融对产业支持力度不足等问题。

此次《通知》中，首先明确了将打造绿色产业园区的示范基地作为产业发展的主要目标；其次，将提升产业园区中行业聚集度与产业间关联度，促进市场综合竞争力提高，从而打造出绿色产业龙头企业作为具体实施路径；最后，在发展政策、财政政策、融资政策等方面明确了支持方式。

近期，绿色产业相关融资配套举措同步出台。7 月 15 日，由财政部、生态环境部和上海市共同发起设立的国家级政府投资基金——国家绿色发展基金股份有限公司正式揭牌。国家绿色发展基金首期总规模达 885 亿元，由财政部牵头各大银行、“长江经济带”沿线地方财政出资。上述基金的成立标志着我国扶植绿色产业的系统性措施正在逐步完善。商业银行可积极关注绿

色产业发展动向，主动落实国家相关政策部署，结合业务实践，做好金融支持绿色产业发展工作。具体而言，可采取积极入股国家绿色发展基金、加大对环保产业园区、循环经济园区建设的融资支持，加强对环保行业、分布式能源等行业差异化授信力度等举措。（庞宇辰）

国务院发布《保障中小企业款项支付条例》

中国政府网 7 月 14 日公布《保障中小企业款项支付条例》（以下简称《条例》），自 2020 年 9 月 1 日起施行。该条例紧紧围绕保护中小企业合法权益、强化机关事业单位和大型企业诚实守信、优化营商环境作出规范，切实增强中小企业的获得感。《条例》坚持问题导向，针对社会高度关注、反映强烈的突出问题，既充分考虑中小企业实际情况，又尊重市场主体意思自治和合同自由，建立起市场主体自律、政府依法监管、社会协同监督的预防化解拖欠中小企业款项法规制度。

《条例》共 29 条，主要包括三个方面内容。一是规范合同订立及资金保障，加强账款支付源头治理。二是规范支付行为，防范账款拖欠。三是加强信用监督和服务保障。明确建立支付信息披露制度、投诉处理和失信惩戒制度以及监督评价机制，以维护中小企业合法权益，营造良好营商环境。其中最突出的是，明确了机关、事业单位从中小企业采购货物、工程、服务，应当自货物、工程、服务交付之日起 30 日内支付款项；合同另有约定的，付款期限最长不得超过 60 日。



国家发改委等 13 部门联合发文支持新业态新模式健康发展

为落实《政府工作报告》部署，支持新业态新模式健康发展，激活消费市场带动扩大就业，打造数字经济新优势，7 月 15 日，国家发展改革委、中央网信办、工信部等 13 个部委联合印发了《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》(以下简称《意见》)，要求把支持线上线下融合的新业态新模式作为经济转型和促进改革创新的重要突破口，打破传统惯性思维。从问题出发深化改革、加强制度供给，更有效发挥数字化创新对实体经济提质增效的带动作用，推动“互联网+”和大数据、平台经济等迈向新阶段。以重大项目为抓手创造新的需求，培育新的就业形态，带动多元投资，形成强大国内市场，更好地满足人民群众对美好生活的新期待，推动构建现代化经济体系，实现经济高质量发展。

《意见》指出，大力发展融合化在线教育，积极发展互联网医疗，鼓励发展便捷化线上办公，不断提升数字化治理水平。积极培育新个体，支持自主就业。《意见》提出，支持微商电商、网络直播等多样化的自主就业、分时就业。鼓励共享出行、餐饮外卖、团购、在线购药、共享住宿、文化旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新，发展生活消费新方式，培育线上高端品牌。

点评

目前，我国已进入互联网、大数据、人工智能等科技与实体经济深度融合阶段。从线下购物到线上购物，从传统制造到智能制造，从传统基建到新型基建，从实地消费到网上消费，从模块政务到智慧政务，新业态新模式正在以前所未有的速度改变着经济社会的运行模式。在 2020 年初的新冠肺炎疫情冲击下，新业态新模式的重要性愈加凸显，为疫情之下我国经济的平稳运行提供了重要保障。此外，新业态新模式的迅速发展，不仅能够激活消费新市场、培育壮大新动能，同时也能够为我国经济高质量增长蓄势助力，而民营企业作为社会经济中最为活跃的微观主体，为新业态新模式的快速发展贡献了不可或缺的力量，新业态新模式的快速发展反过来也为民营企业的转型升级提供了明确的方向。

此次 13 部门联合出台的《意见》为新业态新模式的进一步深化发展提供了政策保障。《意见》明确了大力发展在校教育、互联网医疗、线上办公、数字化治理等新业态，积极探索线上服务新模式，激活消费新市场，为我国经济增长提供新动能。《意见》指出要加快产业平台化发展、传统企业数字化转型、“虚拟”产业园和产业集群打造、发展“无人经济”，借助互联网、大数据等新兴技术推动产业数字化转型，进一步壮大实体经济。《意见》提出应当积极支持自主就业、大力发展微经济、不断探索多点灵活执业，鼓励发展新个体经济，开辟消费和就业新空间。此外，《意见》还明确了相关保障措施。

民营企业应充分抓住此次新业态新模式的发展契机，坚持“企业主体、政府调控、社会参与”的治理格局，借力“场景革命”，拥抱新业态新模式，结合《意见》所指出的发展方向持续推进企业转型升级。商业银行应不断加快包括银行网点数字化、大数据风控、便捷化线上办公等数字化转型的步伐，借助金融科技助力银行业智能化发展，为新业态新模式做好金融服务。（李雪亚）



北京出台上市公司“钻石工程”行动计划
助力营商环境持续优化

近日，北京市地方金融监督管理局印发《北京市上市公司“钻石工程”行动计划（2020-2022）》。

“钻石工程”聚焦掌握关键核心技术、代表“高精尖”经济结构、彰显全国科技创新中心实力的上市公司群体，以上市挂牌基地与市区两级服务管家制度为抓手，充分发挥企业上市服务平台功能，督促中介机构勤勉尽责、引导耐心资本积极投入，持续加强上市激励手段，加强上市后备企业资源挖掘储备，助力企业境内外上市融资。力争到 2022 年实现上市培育基地在北京市各区全覆盖，建立全市统一的上市挂牌后备企业资源库，培育具有国际一流经营业绩和市场声誉的中介机构，完成新增境内外上市公司数量超过 100 家，新三板精选层挂牌企业 100 家的目标。

“钻石工程”运用多种金融科技手段赋能，覆盖企业成长全周期、上市挂牌全流程，打造以“钻石指数”为参照，以企业上市培育基地为载体，以资本市场服务平台为依托，以上市公司发展基金为支撑的“四位一体”资本市场服务体系，为优化北京市营商环境、进一步提升企业上市服务体系添砖加瓦。

湖南金融为企业让利超 60 亿元

中国人民银行长沙中心支行最新统计显示：上半年，湖南省通过货币政策工具、支持企业发债等方式，持续向市场注入低成本资金，累计为企业让利 61.7 亿元。6 月，湖南省金融机构发放企业贷款平均利率 4.7%，连续 3 个月下降，同比下降 0.6 个百分点。

湖南省对防疫重点名单企业发放优惠利率贷款 104 亿元，平均利率 2.76%，财政贴息 50%后，企业实际融资成本约 1.38%，节约企业融资成本 3.81 亿元。支持金融机构发放符合再贷款再贴现专用额度要求的小微企业贷款，发放小微企业优惠贷款 315.8 亿元，平均利率 4.48%，节约企业融资

成本 2.65 亿元。通过普惠小微企业信用贷款支持计划带动金融机构发放信用贷款 882.2 亿元，免除企业融资抵押担保，按 1%-2%的平均担保费率计算，相当于节约企业融资成本 13.23 亿元。

上半年，湖南省新发行非金融企业债务融资工具 929.3 亿元，同比多发 296.7 亿元，金融机构承销利率 3.77%，同比下降 1.79 个百分点，直接为相关企业节省利息 16.63 亿元。其中，民企发债 116 亿元，平均发债利率 3.21%，同比下降 3 个百分点。

对符合条件的地方法人银行，按延期还本普惠小微贷款本金的 1%给予奖励。引导金融机构对受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、酒店、物流运输和文化旅游等行业，实施“应延尽延”。上半年，湖南省金融机构累计为 2331 家企业办理展期续贷 268.5 亿元，为 614 家企业办理延期还本 53.2 亿元，为 373 家企业办理延期付息 6.5 亿元。按 1%的贷款本金计算，累计为企业节约融资成本 3.28 亿元。

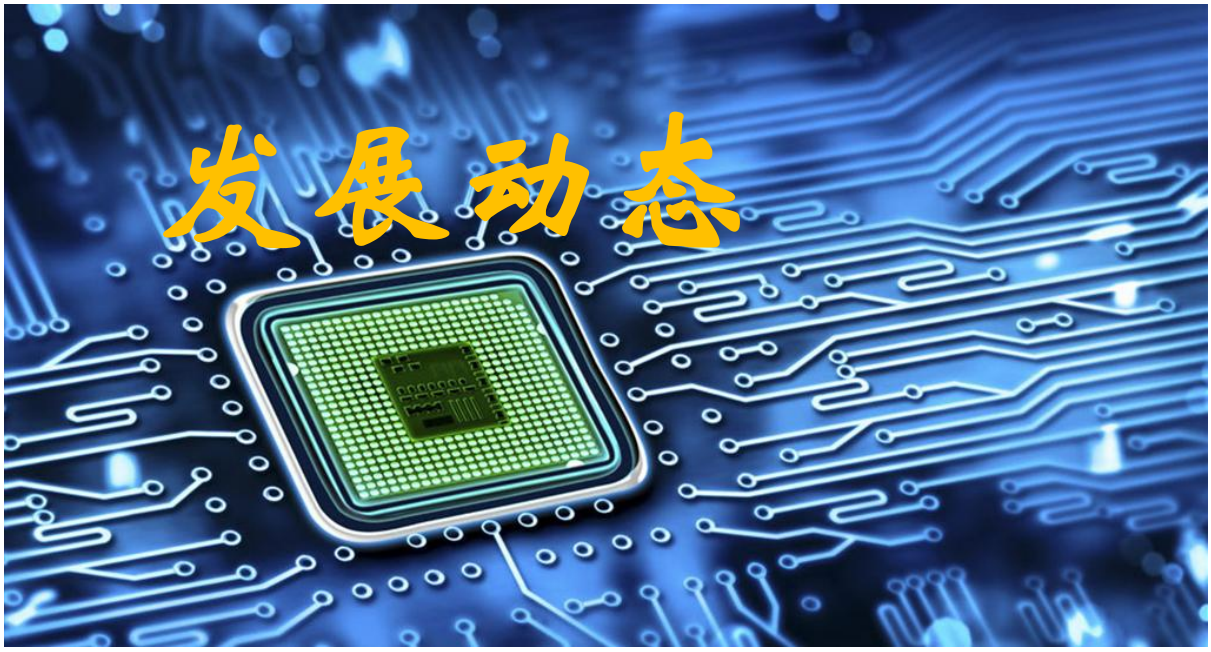
江西印发《进一步推进企业直接融资行动方案》

江西省日前印发的《江西省进一步推进企业直接融资行动方案》（下称《方案》）指出，到 2020 年底，力争全省直接融资规模突破 5000 亿元；融资结构进一步优化，直接融资占社会融资比重保持在全国平均水平之上。

《方案》指出，做大做强各级平台：支持省高投、省铁投、省水投、省投资集团等产业投资集团公司强化投融资能力，发挥好产业平台功能，支持实体经济发展；支持省国控公司、上饶城投、赣发投等省、市属国有资本运营公司进一步提升资产规模、整合优质业务板块，巩固提升融资优势，主导或参与市场资本运作；推动大成公司、建工集团、旅游集团等企业进一步增强信用意识、提升信用评级，提升直接融资规模增强企业发展实力。

江苏启动实施“苏贸贷”升级版

受新冠肺炎疫情冲击影响，企业遭遇资金、市场和产业链、供应链等叠加影响。江苏省商务厅、财政厅会同相关金融机构积极作为，启动实施“苏贸贷”升级版。江苏省商务厅相关人士介绍，升级版“苏贸贷”融资业务主要有三个特点：降低利息率、提高容忍度、扩大覆盖面。“降”：相关承办业务银行、保险机构合理让利，进一步降低企业融资成本。比如“中银苏贸贷”的放款利率将由今年前 5 个月的平均利率 4.26%降至不高于 3.75%。“提”：“苏贸贷”项下不良贷款容忍度在原有基础上再提高。比如工商银行拟将普惠型小微企业贷款的不良率容忍度提升到不高于各项贷款不良率 3 个百分点。“扩”：充分发挥政府引导作用，加大绩效考核力度，鼓励参与各方争先创优，进一步扩大“苏贸贷”惠企数量和放贷规模。江苏今年将小微统保平台支持企业的范围适当放宽，统计表明，仅此一项全省可新增 5000 多家企业获益。



阿里巴巴和蚂蚁集团发布“数字木兰”计划

7 月 15 日，阿里巴巴集团和蚂蚁集团正式发布“数字木兰”（Cyber Mulan）计划，该计划旨在 5 年内覆盖全球 5000 万女性，通过数字化的手段，提升女性在数字经济领域的参与度和竞争力。“数字木兰”计划包含 3 大类共 11 项措施，将分别支持女性小微创业者、支持女性提升数字化技能以及支持贫困女性获得更多平等发展机会等，其中包括在接下来的 5 年时间中每年为女性创业者提供至少 1 万亿贷款资金支持，并设置专项 100 亿免息贷款等。

上汽集团与中国宝武集团签署全面战略合作框架协议

上汽集团与中国宝武 7 月 15 日在上海正式签署全面战略合作框架协议，双方拟以宝山吴淞工业园为中心，联合构建占地 15 万平方米的长三角氢能产业聚集中心——吴淞氢能产业园，并计划至 2025 年共同推动 10 座-20 座加氢站在示范区内落地。根据协议，中国宝武将为上汽集团下属的燃料电池电堆和系统研发以及汽车租赁等用氢单位提供氢能保障及服务，上汽集团将负责燃料电池汽车的研发、量产规划，同时根据应用场景需要，开发与之相适应的燃料电池动力车辆。

中芯国际科创板上市　总市值达 6780 亿元

7 月 16 日，科创板新股中芯国际上市交易，集合竞价阶段该股涨 246%，报 95 元，总市值 6780 亿元，动态市盈率达 388.18 倍；总募集资金将达 532 亿元，成为 A 股 2010 年农业银行之后最大规模的 IPO。中芯国际是国内芯片制造龙头，在纯晶圆代工领域全球排名第四，大陆第一。截至 2019 年末，公司晶圆产量产能已经达到 45 万片晶圆/月，全球市占率约 5%，代表着中国大陆的最先进水平。

TCL 成功竞购天津中环集团 100%股权

7 月 15 日晚间，TCL 科技发布公告称，当天收到天津产权交易中心的通知，经评议小组评议并经转让方确认，公司成为天津中环电子信息集团有限公司 100%股权的最终受让方。目前，交易双方尚未签署最终交易协议。同时，中环股份、天津普林也双双发布公告，称收到控股股东关于中环集团混合所有制改革进展的通知，通过竞价，TCL 科技成为中环混改项目的最终受让方。中环集团于 5 月 20 日起在天津产权交易中心公开挂牌转让并依法定程序公开征集受让方，拟征集受让方一家，股权转让比例合计为 100%，转让底价 1,097,436.25 万元。

哈啰单车获网约车牌照　或将考虑科创板上市

哈啰单车执行总裁李开逐近日表示，哈啰出行已经在郑州市取得了网约车牌照，但目前还在探索具体出行模式中。李开逐还表示："哈啰出行作为一家创业公司，长期来讲会考虑科创板上市，但目前哈啰出行仍然处在高速发展的阶段，因此在上市方面没有具体的时间表。"李开逐坦言道，无论是对股东、公司本身，还是公司的内部员工，哈啰出行都会考虑上市。对于共享经济未来的发展趋势，李开逐坦言企业应该和政府一起共建共治，"现在，共享单车行业已经进入 3.0 时代，开始有机融入城市公共交通服务生态，成为公共交通服务的一部分，因此，企业应与政府共建共享、共管共治。比如说，通过技术规范，引导用户有序使用，调节投放量防止堆积、堵塞等。"

京东与首旅集团达成合作　推进线上线下深度融合

近日，京东集团与首旅集团正式签署《战略合作框架协议》，通过战略投资、业务合作、共同探索等方式开展全面战略合作。作为双方战略合作的重点项目，京东集团与京东数字科技已完成对首旅集团旗下北京首旅慧联科技有限责任公司的战略投资。据悉，双方的战略合作将以首旅慧科作为运营实施主体，持续推动首旅集团传统消费服务实体企业的全面数字化转型。

长虹在中山投建智能制造中心

近日，长虹模组智能制造中心在广东长虹 5A 工厂正式成立。这是长虹继海外制造基地扎根中山、长虹美菱国际营销总部落户南头后，推动海外业务发展的又一重要布局。该智能制造中心将进一步优化长虹出口产品的配套服务，提升海外市场的响应速度。据了解，长虹模组智能制造中心应用高度自动化工业设备，搭载以物联云平台、大数据、人工智能等技术为基础的信息化系统，提升生产制造全过程的自主调度、自主管理能力，构建行业一流的高效、柔性、智慧的智能制造系统，适应各类产品的大规模定制生产。



中国民生银行启动“小微金融特别服务年”活动

7 月 10 日，民生银行通过线上 VR 新形式，正式启动了以“彼此相连”为主题的“2020 小微金融特别服务年”活动，旨在在“特别的年份”给予广大小微企业“特别的服务”。

该活动围绕小微商户的“生意圈”和“生活圈”，传导特别举措和特别变化，提供新产品、新服务，助力小微商户复商复产，增强复原力和抵御风险的能力。具体来说，该活动主要包括三大方面：一是以抵押、信用、小微普惠信用卡为立体综合性产品货架，为小微客户提供信贷额度便捷充足、息费减免、全力降本的贷款融资支持。二是线上化金融服务渠道的“跑道灯点亮计划”。帮助小微商户熟练并使用小微手机银行、小微之家等非接触服务，让他们可以不见面就办理业务。同时，同小微商户一起学习手机上的新生活技能，让他们在生活和经营过程中畅通无阻。三是助力小微商户提升线上化经营管理能力、增强家庭及企业自我保障的“免疫力提升计划”。通过系列举措安排，与小微客户共同努力提升抗风险能力，助力企业基业长青、家族长久兴旺，保持顽强生命力。

江苏银行与江苏移动共同推进智慧金融服务创新

7 月 15 日，江苏银行与中国移动江苏公司在宁签署战略合作协议，双方将建立战略合作伙伴关系，在大数据应用、5G 应用、客户资源共享、基础通信建设、金融服务创新等多个领域展开深入合作，共同为客户提供更优质的服务。江苏银行董事长夏平、江苏移动董事长周毅等领导出席签约仪式。江苏银行副行长葛仁余、江苏移动副总经理谢生勃代表双方签署协议。

根据战略合作协议，双方将充分发挥各自在金融和通信领域的优势，共同推进 5G、SDWAN、联邦学习等新技术在金融服务创新领域的应用，加速赋能精准营销、风险控制、智慧网点建设、客户资源共享，促进金融服务创新。

光大银行联手移动、中青旅、银联　首张四方合作联名卡面世

近日，光大银行信用卡中心与中国移动集团旗下中移动金融科技有限公司、中国银联股份有限公司、中青旅控股股份有限公司合作，推出了涵盖通信、金融和商旅权益的“光大移动中青旅联名信用卡”，联合四方优势资源，为客户提供更优质、更立体的服务。

作为一张主要定位为中高端客群的四方联名卡，“光大移动中青旅联名信用卡”分为菁英白金卡和标准白金卡两个级别，有效期均为五年。由于集合了中国移动在通信、中青旅在商旅、中国银联在交易、光大信用卡在生活服务等方面的资源，客户通过该卡消费时可享受到多重权益。

在积分权益方面，中移动为持卡客户提供了积分奖励：客户使用该卡消费后产生的积分可以自动转换为移动商城积分，并在中国移动积分商城消费使用。新客户首刷还可根据所持卡片不同级别获赠相应红包优惠。

在旅游出行权益方面，中青旅为持卡客户提供了独特福利：新客户首刷可免费获赠遨游网会员，享奖励积分、购物返利、积分抵现等特权；此外根据不同级别的持卡人，额外赠送旅行优惠券，包括出境优惠、国内优惠、签证优惠及目的地玩乐优惠等。

在交易权益方面，中国银联凭借其强大的交易网络，为客户提供了跨境返现相关权益：持卡人在境外线下全银联网络或线上全银联网络商户交易，只要金额满 1 元人民币，即可享 1%返现优惠，返现额度最高可达 1000 元人民币。

在商务出行权益方面，光大信用卡也同步提供了多重增值服务：根据持卡级别，每年可提供相应次数的免费租车到机场的接送服务、机场高铁贵宾厅服务。针对白金卡客户，每年还免费赠送 3 次航空延误险；享每年 2 次，不限里程指定车型免费租车 1 天；“100 公里以内免费拖车”“全国免费路边紧急快修”及“紧急送油服务”三项服务，每年合计可使用 6 次等。



2020 年 6 月份规模以上工业增加值增长 4.8%

6 月份，规模以上工业增加值同比实际增长 4.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），增速较 5 月份加快 0.4 个百分点。从环比看，6 月份，规模以上工业增加值比上月增长 1.30%。1—6 月份，规模以上工业增加值同比下降 1.3%。

分三大门类看，6 月份，采矿业增加值同比增长 1.7%，增速较 5 月份加快 0.6 个百分点；制造业增长 5.1%，增速回落 0.1 个百分点；电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 5.5%，增速加快 1.9 个百分点。

分经济类型看，6 月份，国有控股企业增加值同比增长 4.9%；股份制企业增长 5.0%，外商及港澳台商投资企业增长 4.2%；私营企业增长 4.8%。

分行业看，6 月份，41 个大类行业中有 26 个行业增加值保持同比增长。农副食品加工业下降 2.4%，纺织业增长 3.2%，化学原料和化学制品制造业增长 4.0%，非金属矿物制品业增长 4.8%，黑色金属冶炼和压延加工业增长 6.3%，有色金属冶炼和压延加工业增长 2.8%，通用设备制造业增长 7.4%，专用设备制造业增长 9.6%，汽车制造业增长 13.4%，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业下降 1.2%，电气机械和器材制造业增长 8.7%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长 12.6%，电力、热力生产和供应业增长 6.3%。

分地区看，6 月份，东部地区增加值同比增长 5.4%，中部地区增长 4.7%，西部地区增长 4.6%，东北地区增长 6.9%。

分产品看，6 月份，612 种产品中有 355 种产品同比增长。钢材 11585 万吨，同比增长 7.5%；水泥 22865 万吨，增长 8.4%；十种有色金属 508 万吨，增长 3.1%；乙烯 159 万吨，下降 4.3%；汽车 231.1 万辆，增长 20.4%，其中，新能源汽车 11.4 万辆，下降 18.6%；发电量 6304 亿千瓦时，增长 6.5%；原油加工量 5787 万吨，增长 9.0%。

6 月份，工业企业产品销售率为 97.8%，比上年同月提高 0.5 个百分点；工业企业实现出口交货值 10650 亿元，同比名义增长 2.6%。

2020 年 1—6 月份全国固定资产投资（不含农户）下降 3.1%

1—6 月份，全国固定资产投资（不含农户）281603 亿元，同比下降 3.1%，降幅比 1—5 月份收窄 3.2 个百分点。其中，民间固定资产投资 157867 亿元，下降 7.3%，降幅收窄 2.3 个百分点。从环比速度看，6 月份固定资产投资（不含农户）增长 5.91%。

分产业看，第一产业投资 8296 亿元，同比增长 3.8%，增速比 1—5 月份提高 3.8 个百分点；第二产业投资 85011 亿元，下降 8.3%，降幅收窄 3.5 个百分点，第三产业投资 188296 亿元，下降 1.0%，降幅收窄 2.9 个百分点。

第二产业中，工业投资同比下降 7.4%，降幅比 1—5 月份收窄 3.5 个百分点。其中，采矿业投资下降 3.9%，降幅收窄 4.8 个百分点；制造业投资下降 11.7%，降幅收窄 3.1 个百分点；电力、热力、燃气及水生产和供应业投资增长 18.2%，增速提高 4.4 个百分点。

第三产业中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）同比下降 2.7%，降幅比 1—5 月份收窄 3.6 个百分点。其中，水利管理业投资增长 0.4%，1—5 月份为下降 2.0%；公共设施管理业投资下降 6.2%，降幅收窄 2.1 个百分点；道路运输业和铁路运输业投资分别增长 0.8%和 2.6%，1—5 月份分别为下降 2.9%和下降 8.8%。

分地区看，东部地区投资同比下降 0.7%，降幅比 1—5 月份收窄 3.3 个百分点；中部地区投资下降 11.9%，降幅收窄 3.2 个百分点；西部地区和东北地区投资分别增长 1.1%和 0.4%，1—5 月份分别为下降 0.9%和下降 2.5%。

分登记注册类型看，内资企业投资同比下降 3.4%，降幅比 1—5 月份收窄 3.1 个百分点；港澳台商企业和外商企业投资分别增长 0.6%和 3.9%，1—5 月份分别为下降 4.4%和下降 0.2%。

2020 年二季度全国工业产能利用率为 74.4%

二季度，全国工业产能利用率为 74.4%，比上年同期下降 2.0 个百分点，比一季度上升 7.1 个百分点。上半年累计，全国工业产能利用率为 71.1%，比上年同期下降 5.1 个百分点。

分三大门类看，二季度，采矿业产能利用率为 72.1%，比上年同期下降 2.5 个百分点，比一季度上升 5.0 个百分点；制造业产能利用率为 74.8%，比上年同期下降 2.1 个百分点，比一季度上升 7.6 个百分点；电力、热力、燃气及水生产和供应业产能利用率为 70.6%，比上年同期下降 0.2 个百分点，比一季度上升 2.8 个百分点。

分主要行业看，二季度，煤炭开采和洗选业产能利用率为 69.6%，食品制造业为 70.4%，纺织业为 72.7%，化学原料和化学制品制造业为 74.2%，非金属矿物制品业为 68.2%，黑色金属冶炼和压延加工业为 78.4%，有色金属冶炼和压延加工业为 79.2%，通用设备制造业为 77.3%，专用设备制造业为 77.6%，汽车制造业为 74.6%，电气机械和器材制造业为 78.1%，计算机、通信和其他电子设备制造业为 78.4%。

国资委：上半年央企为中小企业累计减免租金超 40 亿元

7 月 16 日，国务院新闻办公室举行发布会。根据国务院国资委提供数据显示，中央企业坚决执行国家降电价、降气价、降资费、降路费、降房租政策，上半年累计降低全社会运行成本超过 1200 亿元。中央企业上半年主动为中小微企业降本减负，累计减免租金超过 40 亿元。

知识之窗

企业移动化管理

企业移动化管理(Enterprise mobility management，EMM)，是一套实现企业员工安全使用手机、平板等移动终端进行移动化工作的技术平台与管理方法。EMM 通过移动信息化技术和管理手段，针对企业移动信息化建设过程中涉及到的企业移动设备、应用、信息等内容提供信息化管理的解决方案与服务。企业移动化管理主要包含移动设备管理(MDM)、移动应用管理(MAM)、移动内容管理(MCM)三个核心内容。对企业各式各样、纷繁杂乱的移动智能终端及应用进行系统化、规范化的管理，以解决企业移动智能终端的安全、应用管理、统一配置、文档分发等各种问题，以让企业始终走在移动安全的正轨上。

每一个厂商在争夺 EMM 市场的初衷和目的不尽相同，有的侧重于企业信息的安全，有的侧重于企业的应用开发，有的侧重企业现有业务的升级、提升等，EMM 市场拼的不是某个单一的领域，而是一套整体的企业移动化管理解决方案。当前 EMM 产品以洋品牌居多。Gartner 机构在 2013 年发布的 EMM（含 MDM）应用市场调查报告，就包含了二十多家较为有名的洋厂商。国内本土 EMM 厂商为数不多，包括烽火星空在内有 10 多家，自 2012 年以来一直奋起直追，新产品频出，广告不断，实力直逼洋品牌。赛迪机构认为，在当前 EMM 市场，凭借“地利、人和”之势，无论是从技术力还是上线实施，乃至价格、服务水平上，国内 EMM 产品或更为接地气，更为实用些。随着 EMM 日益发展、成熟，国内外品牌已进入土洋大战、短兵相拼之境，国内移动服务提供商往往是依靠扎实的技术实力和良好的用户体验来获得用户的充分认可，在性价比、设备兼容性、软件安全性、客户需求理解、服务响应速度等方面相比国外厂商有明显优势。

报送：董事会领导、监事会领导、行领导

抄送：各部门负责人、各分行行长

主编：徐继峰 责任编辑：廖贝妮 邮箱：xujifeng@cmbc.com.cn



民营经济只能壮大，不能弱化，不仅不能“离场”，而且要走向更加广阔的舞台。

——习近平

以银行研究赋能民营企业发展

- 本报告所采用的基础数据和信息均来自市场公开信息，所载的资料、数据、意见及预测结果仅反映发布本报告当时的情况，相应数据资料可能随时间被修正、调整或更新。
- 本报告知识产权归中国民生银行研究院（民银智库）所有，任何对报告内容进行的复制、转载，均需注明来源。
- 本报告中的所有信息仅供研究讨论或参考之用，所表述的意见并不构成对任何人、任何机构的投资或政策决策。
- 如对报告有任何意见或建议，欢迎发送邮件至：xujifeng@cmbc.com.cn
- 欢迎扫描二维码加入中国民生银行研究院公众账号“民银智库”（见右图）