中国民生银行 CHINA MINSHENG BANK

全国工商联智库
中国民营经济研究会　　指导
中国民营经济50人论坛

民营经济观察

2020年第27期　　总第56期

中国民生银行研究院　　2020年7月25日

政策解读

- 国务院办公厅印发《关于进一步优化营商环境更好服务市场主体的实施意见》

热点聚焦

- 习近平总书记主持召开企业家座谈会并作重要讲话

地方资讯

- 河南建立民营企业诉求响应机制

发展动态

- 工信部与光大集团签署促进中小企业发展战略合作协议
- 寒武纪成功登陆科创板

金融支持

- 中国农业银行“续捷e贷”助力小微企业复工复产
- 创新

重要数据

- 中小企业二季度运行明显回暖　主要指标增速均由负转正

知识之窗

- 企业管理理论：稻盛哲学

《民营经济观察》研究团队

黄剑辉 huangjianhui@cmbc.com.cn

徐继峰 xujifeng@cmbc.com.cn

冯立果 fengliguo@cmbc.com.cn

庞宇辰 pangyuchen@cmbc.com.cn

廖贝妮 liaobeini@cmbc.com.cn

李雪亚 lixueya.flora@foxmail.com



国务院办公厅印发《关于进一步优化营商环境更好服务市场主体的实施意见》

日前，国务院办公厅印发《关于进一步优化营商环境更好服务市场主体的实施意见》（以下简称《意见》）。

《意见》指出，近年来我国营商环境明显改善，但仍存在一些短板和薄弱环节，特别是受新冠肺炎疫情等影响，企业困难凸显，亟需进一步聚焦市场主体关切，对标国际先进水平，更多采取改革的办法破解企业生产经营中的堵点、痛点，强化为市场主体服务，加快打造市场化法治化国际化营商环境。《意见》提出了六个方面政策措施。一是持续提升投资建设便利度。二是进一步简化企业生产经营审批和条件。三是优化外贸外资企业经营环境。四是进一步降低就业创业门槛。五是提升涉企服务质量和效率。六是完善优化营商环境长效机制。

《意见》要求，各地区各部门要认真贯彻落实《意见》提出的各项任务，围绕市场主体需求，研究推出更多务实管用的改革举措。国务院办公厅要加强对深化“放管服”改革和优化营商环境工作的业务指导，强化统筹协调和督促落实，确保改革措施落地见效。

点评

近年来，我国各级政府将改善市场主体的营商环境作为重点工作开展，并取得了积极成效。2019 年 10 月，国务院颁布《优化营商环境条例》，重点针对我国营商环境的突出短板和市场主体反映强烈的痛点难点堵点问题，对标国际先进水平，从完善体制机制的层面作出相应规定。据世界银行 2019 年 10 月发布的《全球营商环境报告 2020》显示，中国营商环境全球排名由第 46 位上升至第 31 位，连续两年被世行评选为营商环境改善幅度最大的全球 10 个经济体之一。其中，执行合同、获得电力指标排名分别位居全球第 5 位、第 12 位，位居全球前沿；办理建筑许可指标排名实现了弯道超车，排名由第 121 位跃居至第 33 位；保护中小投资者指标排名大幅

上升 36 位至第 28 位。跨境贸易、办理破产、纳税、开办企业等指标排名也实现了不同幅度的提升。

虽然通过加强法制建设等一系列举措我国营商环境的改善进步明显，但仍存在明显的短板与缺陷。特别是新冠疫情发生以来，广大中小市场主体受到了极大冲击，经营难度急剧增加，甚至出现存续危机。在这种状况下，进一步深化营商环境改革举措，为中小市场主体解决好后顾之忧，将成为助力中小企业抗疫复工、纾困解忧的重要措施。此次《意见》的出台，围绕世界银行营商环境评价标准中的重要环节，有针对性的部署了具体的落地举措，在提升投资建设便利度、简化经营审批和条件等六个方面解决中小市场主体营商过程中的“痛点”。

商业银行应以《意见》为指引，发挥好在金融服务实体经济的重要作用，可在以下方面通过提升服务促进商业银行服务转型：一是进一步降低中小企业融资服务性收费；二是加大力度支持中小企业以应收账款、生产设备、产品、车辆、船舶、知识产权等动产和权利进行担保融资；三是大力推动小微金融服务线上化，加快推进电子营业执照、电子印章等应用，改善小微金融服务效率，提升客户服务体验。（庞宇辰）

最高法、国家发改委发布 31 条意见完善市场经济体制

为深入贯彻落实《中共中央国务院关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》精神，充分发挥审判职能作用，营造适应经济高质量发展的良好法治化营商环境，为加快完善新时代社会主义市场经济体制提供有力司法服务和保障，结合经济社会发展需要和人民法院审判执行工作实际，最高人民法院和国家发展和改革委员会 7 月 22 日共同举行新闻发布会，发布《最高人民法院 国家发展和改革委员会关于为新时代加快完善社会主义市场经济体制提供司法服务和保障的意见》。

《意见》要求，要完善市场主体司法保护机制，进一步增强微观主体活力。要加强产权司法保护，夯实市场经济有效运行的制度基础。要保障要素市场化配置改革，推动建立公平公正、竞争有序的市场体系。要维护社会诚信与市场秩序，营造适应经济高质量发展的法治化营商环境。要强化民生司法保障，实现更高水平的公平正义。要健全涉外司法保障机制，推动建设更大范围、更宽领域、更深层次的全面开放。要以一站式多元解纷为切入点，建设具有中国特色、更加适应市场经济需求、便捷高效的矛盾纠纷化解机制。

点评

民营经济诞生、发展于社会主义市场经济体制，并随着社会主义市场经济体制的不断完善而壮大，二者相互交融、相伴而生。民营经济具有要素市场配置资源和追求市场效率的本质属性，是社会主义市场经济体制中极具经济活力的微观主体。改革开放 40 多年以来，我国民营经济发展呈现速度快、效益高的典型特点，取得了从“0”到“56789”的伟大成就，民营经济在税收增长、科技创新、稳定就业等诸多方面为我国国民经济作出了较大贡献，在我国社会主义市场经济体制完善过程中发挥着至关重要的作用。

总体来看，《意见》更加强调社会主义市场经济体制的“市场属性”，为民营经济的进一步发展壮大提供了公平的竞争环境和有力的司法保障。《意见》指出要坚持公有制经济和非公有制经济法律地位平等、法律适用平等、权利保护平等，并特别明确要不断加强对非公有制经济的司法保护力度，这一举措为民营企业释放了政策利好，保障了民营企业公平竞争的合法权益。《意见》指出要抓供给侧结构性改革主线，加快“僵尸企业”出清，加强对陷入困境但具有经营价值企业的保护和救治，此举有利于持续优化我国经济结构，对于民营企业的未来发展

提供了一定的启示。《意见》提到要依法支持能够降低交易成本、实现普惠金融、合法合规的交易模式，为解决中小微企业融资难、融资贵问题提供司法保障。预计此举将有效缓解民营企业目前面临的融资困境，能够进一步激发民营企业活力。

《意见》充分重视非公有制经济微观主体的营商环境，并为民营企业的公平竞争环境提供了司法保障。民营企业应当充分利用这一发展契机，积极参与政府采购、招投标等相关领域业务，结合自身实际积极探索转型发展路径。积极转变发展思路，提升自身影响力、打造品牌效应。商业银行应当积极探索服务民营企业的举措，加快金融科技、供应链金融在信贷领域的应用，解决民营企业与银行之间的信息不对称问题。建立合理的信用风险评估机制，不断创新服务民营企业的金融产品与服务模式，为民营企业提供更加优质的金融服务。（李雪亚）

工信部等 17 部门发布健全支持中小企业发展制度的意见

为深入贯彻党的十九届四中全会精神，坚持和完善社会主义基本经济制度，坚持“两个毫不动摇”，形成支持中小企业发展的常态化、长效化机制，促进中小企业高质量发展，7 月 24 日，工信部、国家发改委、科技部等 17 部门联合发布《关于健全支持中小企业发展制度的若干意见》（以下简称《意见》）。

《意见》从七个方面系统构建了中小企业发展制度蓝图。一是完善支持中小企业发展的基础性制度，《意见》要求健全中小企业法律法规体系，坚持公平竞争制度，完善中小企业统计监测和发布制度，健全中小企业信用制度，完善公正监管制度。二是坚持和完善中小企业财税支持制，《意见》提出要健全精准有效的财政支持制度，建立减轻小微企业税费负担长效机制，强化政府采购支持中小企业政策机制。三是坚持和完善中小企业融资促进制，《意见》明确要优化货币信贷传导机制，健全多层次小微企业金融服务体系，强化小微企业金融差异化监管激励机制，完善中小企业直接融资支持制度，完善中小企业融资担保体系。四是建立和健全中小企业创新发展制，《意见》要求完善创业扶持制度，完善中小企业创新支持制度，完善支持中小企业“专精特新”发展机制，构建以信息技术为主的新技术应用机制。五是完善和优化中小企业服务体，《意见》提出完善中小企业服务体系，健全促进中小企业管理提升机制，夯实中小企业国际交流合作机制。六是建立和健全中小企业合法权益保护制度，《意见》要求构建保护中小企业及企业家合法财产权制度，健全中小企业知识产权保护制度，完善中小企业维权救济制度。七是强化促进中小企业发展组织领导制度，《意见》明确要强化各级促进中小企业发展工作机制，完善中小企业决策保障工作机制。

点评

改革开放，特别是进入 21 世纪以来，我国逐步制定了一套相对完整的中小企业发展制度和政策，中小企业得以蓬勃发展。但值得注意的是，目前中小企业制度仍存在一些短板和突出问题，尤其是新冠肺炎疫情对我国中小企业生存和发展带来了严重冲击，不少中小企业生产经营困难增多，一些基础性、制度性问题凸显。在上述背景下，十七个部门结合当前中小企业面临的新形势、新问题，着眼于长期制度建设，加强顶层设计，共同出台《意见》。

《意见》重点在于以下四个方面。一是优化中小企业营商环境。《意见》对中小企业发展的竞争制度、统计监测和发布制度、信用制度、监管制度等基础性制度作出了明确规定，旨为中小企业营造公平、透明、合规的发展环境；二是重点攻克中小企业投融资难题。《意见》更加突出了金融和财税支持，拟在直接减轻中小企业负担，缓解融资难、融资贵问题；三是强调

中小企业的创新发展能力。中小企业自身创新能力不足是制约其发展的重要因素，《意见》提出要推动以信息技术为主的新技术应用，支持中小企业应用 5G、工业互联网、大数据等新一代信息技术提高数字化、网络化、智能化、绿色化水平；四是提升中小企业服务水平。《意见》提出完善中小企业服务体系、建立和健全中小企业合法权益保护制度、强化各级促进中小企业发展工作机制、完善中小企业决策保障工作机制等，将多维度提升中小企业服务能力。

总体来看，《意见》是对长期以来各地区、各部门促进中小企业发展工作的总结和提升，是未来促进中小企业发展的顶层设计。预计未来，各领域的相关细则和工作重点将陆续出台，各部门将强化工作联系，加强协同，推动《意见》的细化与落地。建议商业银行持续关注中小企业相关制度和政策的推进情况，积极应用科技赋能创新中小企业服务模式，提升小微金融、普惠金融风控能力，审慎、适度推进相关业务发展。（廖贝妮）



习近平总书记主持召开企业家座谈会并作重要讲话

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平 7 月 21 日下午在京主持召开企业家座谈会并发表重要讲话。

习近平强调，要加大政策支持力度，保护和激发市场主体活力，使广大市场主体不仅能够正常生存，而且能够实现更大发展。一要落实好纾困惠企政策。二要打造市场化、法治化、国际化营商环境。三要构建亲清政商关系。四要高度重视支持个体工商户发展。积极帮助个体工商户解决租金、税费、社保、融资等方面难题，提供更直接更有效的政策帮扶。

习近平指出，要弘扬企业家精神，在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己，努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。

习近平强调，在当前保护主义上升、世界经济低迷、全球市场萎缩的外部环境下，我们必须集中力量办好自己的事，充分发挥国内超大规模市场优势，逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，提升产业链供应链现代化水平，大力推动科技创新，加快关键核心技术攻关，打造未来发展新优势。以国内大循环为主体，绝不是关起门来封闭运行，而是通过发挥内需潜力，使国内市场和国际市场更好联通，更好利用国际国内两个市场、两种资源，实现更加强劲可持续的发展。从长远看，经济全球化仍是历史潮流，各国分工合作、互利共赢是长期趋势。我们要站在历史正确的一边，坚持深化改革、扩大开放，加强科技领域开放合作，推动建设开放型世界经济，推动构建人类命运共同体。

点评

2018 年 11 月，在怀疑否定民营经济的声音甚嚣尘上、中美贸易摩擦不断加剧之时，习近平总书记主持召开了民营企业家座谈会，严厉批驳了种种谬论，高度肯定了民营经济的“五六七八九”重要作用和地位，阐述了民营经济与改革开放、国家现代化的关系，提出“民营企业

和民营企业家是我们自己人”等重大创新性表述，给民营企业和企业家吃了定心丸，安定了“军心”。

此次召开企业家座谈会的国内外背景更加复杂。从国内来看，今年上半年的新冠肺炎疫情对国内经济形成了严重冲击，一季度经济增速大幅下滑，下半年南方水患严重，同时北方部分城市或地区疫情反复，专家预计秋冬季节还会卷土重来；从国际来看，疫情在美国、印度、巴西等国仍然呈快速蔓延态势，全球疫情还远未看到峰值，预计疫情将持续到 2021 年，全球经济遭受重大打击；此外，大国关系持续恶化，冲突加剧，未来充满了严重的风险和不确定性。在多重因素叠加作用下，我国包括国有、民营、港澳、外资以及个体工商户等市场主体承受了巨大压力，部分企业调整了产业布局和全球资源配置，国内企业投资也越来越有短期化、投机化的倾向。这十分不利于国内经济社会稳定和高质量发展。

因此，习近平总书记一开始就提出“保护和激发市场主体活力”。他指出，到 2019 年底，我国已有市场主体 1.23 亿户，其中企业 3858 万户，个体工商户 8261 万户。这是改革开放的重大成果，是经济增长、社会稳定、科技创新的主要动力，因此一定要保护好各类市场主体，创造良好的营商环境，减轻企业负担，不能让市场主体在国内外因素下出现大面积破产倒闭或外流。正所谓“留得青山在，不怕没柴烧”，保市场主体就是保社会生产力。有上亿家市场主体，就能保住国内经济社会稳定发展的基本盘。习近平总书记还要求进一步弘扬企业家精神，带领企业战胜当前的困难，努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。

习近平总书记指出，当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，但同时当前保护主义上升、世界经济低迷、全球市场萎缩，我们必须充分发挥国内超大规模市场优势，通过繁荣国内经济、畅通国内大循环为我国经济发展增添动力。这是提出“国内大循环”的主要考虑。这一概念绝不是关起门来封闭运行，而是通过发挥内需潜力，使国内市场和国际市场更好联通，更好利用国际国内两个市场、两种资源。在当前越发复杂的国际环境下，我国各类市场主体要在国家各项政策支持下，想方设法度过难关，聚焦实体经济，勇于研发创新，积极承担社会责任，努力实现高质量成长。（冯立果）



河南建立民营企业诉求响应机制

7 月 22 日，河南省召开新闻发布会，将开展“四项活动”，形成“三个抓手”，助推民营经济高质量发展，在全国率先建设“两个健康”示范省份。“四项活动”即开展形势政策宣讲解读，引导民营企业家提振信心、稳定预期，提高政策知晓率和落地率；组织开展民营企业对标提升行动，推出一批行业标杆企业，学习推广先进企业理念模式、管理经验，全面提高企业管理水平；开展“争当优秀建设者，争做出彩河南人”活动，每年评选 100 名全省民营经济“出彩河南人”标兵、10 名全省民营经济“出彩河南人”年度人物；开展新时代民营经济“两个健康”实践创新示范县创建活动，每年推出 10 个左右示范县（市、区），3 年培育 30 个左右，带动面上整体提升。“三个抓手”即，建立服务民营企业常态化工作机制，落实领导干部联系民营企业和商会制度，推开市、县“首席服务官”制度，加大对小微企业和个体工商户帮扶力度，开展“万家企业评服务”活动；实施中原民营企业家“百千万”培训计划；建立民营企业诉求响应机制，开通河南省民营企业诉求响应智慧平台，建立诉求分类、移交转办、结果反馈、效果评价全流程工作机制，努力做到有诉必接、有求必应、有难必帮、有问必答。

重庆上半年民营经济实现增加值 6456 亿

数据显示，今年上半年，重庆全市民营经济实现增加值 6456 亿元，同比增长 1%；占重庆 GDP 的比重达到 57.6%，较一季度提高 0.3 个百分点。由于民营企业以中小微企业为主，抵御风险能力相对较弱，在此次新冠肺炎疫情中成为受冲击的重点领域。针对该情况，重庆出台“支持中小企业 20 条”“支持企业 40 条”等暖企纾困政策，用足专项、专用再贷款政策，出台提振消费、稳定经济增长等多项政策。目前，重庆民营经济正逐步回升。主要体现在 4 方面：首先，经济增速由负转正。上半年，重庆全市民营经济增加值同比增长 1%，实现由负转正，比一季度提高 7.2 个百分点，高于重

庆 GDP 增速 0.2 个百分点。占 GDP 比重比一季度提高 0.3 个百分点，达到 57.6%。

山东上半年民营企业出口 3626.8 亿元

山东省政府新闻办召开新闻发布会表示，上半年山东省民营企业出口 3626.8 亿元，增长 9.3%，民营企业机电产品、劳动密集型产品和农产品出口值均保持 2 位数增长。青岛海关副关长、党委委员石勇介绍，今年上半年，山东省民营企业进出口同比增长 2.7%，占全省外贸进出口总值的 68%，占比近 7 成，比去年同期提升 3.9 个百分点，是山东最大的外贸主体。在同期外商投资企业和国有企业进出口均为下降的情况下，民营企业进出口保持正增长，对当前外贸发展大局意义重大。

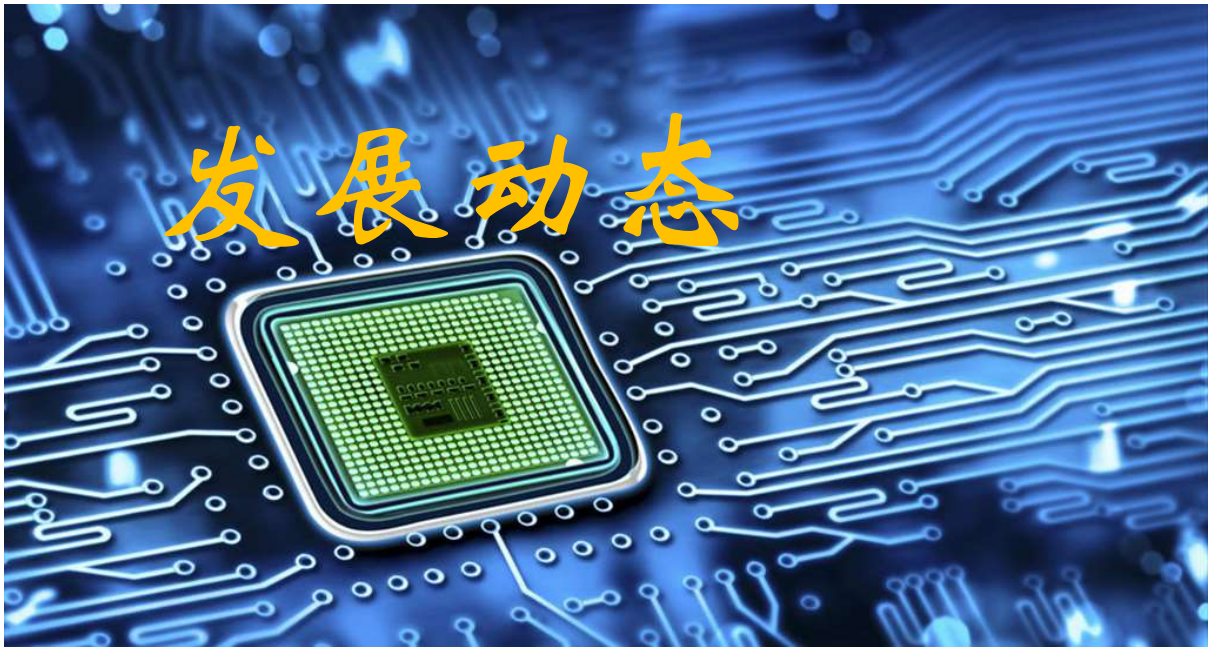
西藏出台中小企业发展专项资金管理办法

近日，《西藏自治区中小企业发展专项资金管理办法》正式印发。该《办法》中所指专项资金是由自治区财政预算安排，重点用于支持高原生物、特色旅游文化、绿色工业、清洁能源、现代服务业、高新数字、边贸物流等产业中的企业转型升级、提质增效、绿色发展，推动实现企业在产值增长、税收贡献、吸纳就业等方面发挥主力军作用，同时还将支持中小企业公共服务体系和融资服务体系建设。《办法》规定，专项资金规模每年 3 亿元，连续五年，按照填补齐的原则，实行滚动使用。同时，为确保资金使用规范、安全和高效，办法要求专项资金的使用和管理遵循依法依规、公平公正、扶优扶强的原则，坚持统筹安排、专款专用、强化监管、注重绩效，实行政府引导、社会参与和市场化操作。

《办法》中规定，中小企业发展专项资金主要采取以奖代补的支持方式。对企业自筹资金（不含国家投资）在藏（含藏青工业园）进行新建、改扩建（设备和厂房）和技改项目，企业应在项目实施前向当地行业主管部门和经信部门申请确认，项目实施完成并经评审验收合格后，根据企业投资规模给予一次性奖励，奖励最高不超过 500 万元；对产值增长明显、税收贡献突出、吸纳就业作用较强的规模以上工业企业、升规入统企业等给予一次性奖励，奖励最高不超过 350 万元；对国家和自治区认定的行业示范企业及平台给予一次性奖励，奖励最高不超过 100 万元。

云南多措并举清偿拖欠民营及中小企业账款

为进一步优化营商环境，切实帮助民营企业、中小企业应对新冠肺炎疫情影响渡过难关，云南省财政厅强化责任担当，采取有力有效措施，全力做好省级政府部门及所属机构清理拖欠民营及中小企业账款工作，推进如期完成全年目标任务。一是加强督促指导，压实主体责任。二是强化约束惩戒，坚决推动清欠。三是建立长效机制，防止新增拖欠。



工信部与光大集团签署促进中小企业发展战略合作协议

7 月 22 日，工业和信息化部与光大集团共同签署《促进中小企业发展战略合作协议》。双方将在综合金融、创新创业、新基建建设、国际交流、创新科技应用、会议会展等方面加强合作，共同探索行之有效的中小企业服务模式，帮助中小企业渡过难关、实现平稳健康发展，为全面建设社会主义现代化国家新征程贡献力量。

蚂蚁金服启动上海证交所和港交所上市计划

支付宝母公司蚂蚁集团宣布，启动在上海证交所科创板和香港联交所主板寻求同步发行上市的计划。蚂蚁集团据称寻求至少 2000 亿美元的 IPO 估值。作为中国最大移动支付公司的母公司，其上市规模可能创出多年以来的新高。在最近一轮融资中，对公司的估值为 1500 亿美元。蚂蚁花落科创板，是中国互联网巨头在内地资本市场的首次公开发行。蚂蚁集团的香港 IPO 可能筹资约 100 亿美元。阿里巴巴持有蚂蚁金服 33%的股份，持股约 8.8%的马云并拥有 50%表决权。

寒武纪成功登陆科创板

寒武纪于近日正式登陆科创板，上市首日开盘上涨约 290%，当前市值已突破 1000 亿元。上市之前，寒武纪已经进行过多轮融资，已有 32 家股东投资寒武纪，投资方包括国投创业、阿里创投、联想创投、元禾原点、国科投资、中金资本、中信证券投资等，整体估值达 25 亿美元。据寒武纪招股书显示，2019 年营收 4.4 亿元，亏损 11.8 亿元，研发费 5.4 亿元，拟募资 28 亿元。寒武纪在人工智能技术领域已经形成了多方位的布局，先后推出了用于终端场景的寒武纪 1A、寒武纪 1H、寒武纪 1M 系列芯片，基于思元 100 和思元 270 芯片的云端智能加速卡系列产品以及基于思元 220 芯片的边缘智能加速卡，且在此基础上形成了终端智能处理器 IP、云端智能芯片及加速卡和智能计算集

群系统三条业务线，产品应用可以覆盖各类消费类电子、物联网产品、云计算数据中心等众多领域。

吉利集团正式收购华菱重卡

7 月 22 日，华菱星马控股股东星马集团及其全资子公司华神建材与吉利商用车集团签署了《股份转让协议》。吉利商用车以 4.35 亿元受让星马集团及其全资子公司华神建材所持的华菱星马总股本 15.24%、8468 万股份。至此，吉利商用车正式成为华菱星马控股股东。

京东全资控股五星电器

7 月 15 日，江苏五星电器有限公司实际控制人发生变化，来自浙江的房地产开发商佳源创盛控股集团有限公司全面退出，京东实际控制的宿迁涵邦投资管理有限公司，成为江苏五星电器有限公司 100%持股的股东。

就在 2019 年 4 月，京东宣布与江苏五星电器有限公司正式签署投资协议，京东完成对五星电器的入股，交易金额 12.7 亿元，持股 46%。另一控股股东正是佳源创盛控股集团有限公司。

理想汽车将成为第二家赴美上市造车新势力

理想汽车计划于北京时间 7 月 31 日晚间正式以“LI”为股票代码在纳斯达克挂牌上市，美东时间 7 月 10 日，理想汽车正式向美国证券交易委员会 (SEC) 递交 F-1 招股文件，这距离其首次递交 DRS 文件（2019 年 12 月 6 日）已过去 7 个月的时间。进展一切顺利的话，理想汽车将于本周更新 F-1 文件，公布发行区间及募资规模，目前初步拟定的挂牌时间为 7 月 31 日。理想汽车也有望成为继蔚来汽车后，第二家在美上市的国内“造车新势力”。

中国新兴纯电动车企业小鹏汽车融资约 5 亿美元

中国新兴纯电动汽车企业小鹏汽车 7 月 20 日宣布融资约 5 亿美元，将接受投资基金等的出资。中国的纯电动汽车市场竞争日趋激烈，在此背景下，小鹏将确保手头现金，用于增强纯电动汽车的生产和促销。作为小鹏的同行，新兴纯电动汽车企业拜腾(Byton)自 7 月停止了大部分业务。小鹏或希望借此次融资，彰显财务的健全性。此次融资后，小鹏的企业估值达到 50 亿美元。该公司获得中国阿里巴巴集团和智能手机制造商小米等的出资。



中国农业银行“续捷 e 贷”助力小微企业复工复产

近日，中国农业银行首款全线上运作的小微企业“无还本续贷”网络融资产品——“续捷 e 贷”成功上线，小微企业主只需在企业网银和个人掌银轻轻一点，续贷资金即刻到账，贷款期限自动顺延，业务操作方便快捷。目前，该业务已完成全国落地推广。截至 7 月 20 日，已为 3503 户小微企业办理续贷业务，涉及贷款金额 253.45 亿元。其中，全线上续贷 667 户，涉及贷款 4.08 亿元。

“续捷 e 贷”是农业银行为符合条件的优质小微企业提供的在贷款到期日无需偿还本金，通过发放新贷款结清原到期贷款，继续使用贷款资金的业务。小微企业通过该产品无需还本便可将贷款期限延长 1 年，保障企业资金持续有序运转，切实解决“贷款期限与生产经营错配”“倒贷垫高融资成本”等经营难题，为小微企业渡过疫情难关保驾护航。

据了解，小微企业可灵活通过线下或线上渠道进行续贷办理，通过“纳税 e 贷”“抵押 e 贷”“简式贷”等多个产品进行续贷融资，采用抵（质）押担保、保证担保、政府增信、信用用信等方式办理业务。其中，线上续贷业务充分运用金融科技，实现了续借贷款“秒审秒批”、续贷资金封闭管理、原贷款自动还款结清。

“续捷 e 贷”是农业银行扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务的重要举措，是该行“展期+续贷”组合政策的重要组成部分，切实满足了小微企业不用还本便可续贷的融资需求，有效降低了企业融资成本，为小微企业复工复产提供了有效的金融支持。

中国光大银行上半年为企业压降利息成本近 20 亿元

7 月 23 日，中国光大银行党委副书记、执行董事、行长刘金在银行业保险业例行新闻发布会上表示，截至 6 月末，全行对公存量浮动利率贷款 LPR 转换完成率已超过 70%，上半年新发放人民币对公贷款利率水平为 5.02%，较 2019 年下降 37 个基点，为企业压降利息成本近 20 亿元。

光大银行上半年为医疗卫生和生活物资保障相关企业累计投放表内外融资近 900 亿，对批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游四大受困行业提供表内外融资支持超 1500 亿元。

在制造业贷款方面，截至今年 6 月末，光大银行制造业贷款余额比上年增长 11.32%，增速高于全部贷款的平均增速。其中的中长期贷款余额较年初增加 23.63%，比去年同期高出 17.6 个百分点，实现了制造业和制造业中长期贷款增量和增速双增长，同比增速创下光大银行近年来的新高。

另外，截至 6 月底，光大银行对民营企业的授信余额已经达到 1.14 万亿，较年初增长超 15%，民营企业授信客户数量占比超过全行对公客户数的七成。民营贷款利率比年初下降 26 个基点，“增量、降本”成效显著，有效缓解民企融资难融资贵问题。

在提升小微企业和普惠金融方面，光大银行专门制定 54 条缓解小微企业融资难、融资贵的落实措施，确定了普惠型小微企业不少于 310 亿的增量信贷目标，下放审批权限，给予价格优惠，加强线上服务，加大产品创新，完善尽职免责，提高小微企业不良贷款的容忍度，出台延期还本付息政策，推进小微信贷“增量扩面、提质降本”。

截至 6 月底，光大银行普惠型小微企业贷款余额 1788 亿，比年初增长 15.08%，高于全行各项贷款增速 7.47 个百分点。新投放普惠型小微企业贷款加权平均利率 4.99%，较 2019 年下降 87 个基点。

缓解民营小微企业融资难题　广西银行机构创新推广信用贷款

中国人民银行南宁中心支行引导广西银行机构创新推广信用贷款，扩大信用贷款发放、提高信用贷款占比，缓解民营小微企业融资难题。截至 2020 年 6 月末，广西企业信用贷款余额 4787.22 亿元，同比增长 17.06%，占企业贷款余额的 26.25%。7 月 2 日，广西首笔信用贷款支持计划资金落地。

广西银行机构积极转变抵押担保优先的办贷理念，充分运用大数据资源，以政务信息、供应链数据等涉企信息为信贷准入评价标准，创新“银税互动”“政采贷”“银关贷”“结算通宝”等信用贷款产品，降低信贷准入门槛、提高审批效率。据统计，广西信用贷款业务平均办理时间为 4.28 天，较传统信贷产品缩减超过 50%。



中小企业二季度运行明显回暖　主要指标增速均由负转正

7 月 23 日上午，工业和信息化部副部长辛国斌等人在新闻发布会上介绍，进入二季度以来，中小企业的主要经济指标增速均由负转正，其中营业收入 4 月份和 5 月份分别增长了 8.6%和 3%，利润总额分别增长了 14.9%和 14.1%，中小企业运行明显回暖。下一步将推动各地区、各部门落实现有政策，推动中小企业稳定健康发展。

中国新基建产业独角兽 100 强发布

近日，创业家&i 黑马联合《证券日报》、新浪财经、财联社旗下科创板日报等多家媒体，携手 60 家投资机构，共同发起“新基建产业独角兽 TOP100”评选，该 100 强包括人工智能企业 49 家、大数据企业 20 家、5G 企业 16 家、新能源汽车充电桩 3 家、工业互联网 12 家。大部分企业拥有 4 年及以上的司龄。司龄最大的企业为 24“岁”。一半的上榜企业成立于 2014-2016 年。特征有三个：1）以技术为犁，以实业为沃土，坚定深耕产业不动摇；2）持续营收，以客户成功为己任，持续为客户创造价值；3）综合运用 AI、5G、大数据等前沿技术，与实体产业结合，提升产业效率。

民企外企成服务外包产业发展主力

商务部最新数据显示，上半年，民营企业承接离岸服务外包执行额 646 亿元，同比增长 19.7%，高于全国平均增速 9.3 个百分点。外商投资企业（不含港澳台商投资企业）承接离岸服务外包执行额 951.3 亿元，同比增长 10%。上半年，民营企业和外资企业是我国服务外包产业发展的主力。上半年，我国企业承接服务外包合同额 6795.3 亿元，执行额 4501.3 亿元，同比分别增长 5.9%和 10.9%。其中，承接离岸服务外包合同额 4038.3 亿元，同比增长 1.8%，执行额 2677.3 亿元，同比增长 10.4%，

成为稳外贸的重要力量。31 个服务外包示范城市承接离岸服务外包执行额 2307.8 亿元，同比增长 8.6%，占全国的 86.2%。

2020 中国新经济独角兽 200 强榜单发布

近日，iiMedia Research(艾媒咨询)发布《2020 中国新经济独角兽 200 强榜单》。榜单中，蚂蚁金服、字节跳动、阿里云领居前 3 位，估值分别突破 1500 亿美元、1000 亿美元、700 亿美元；排名前 10 的企业依次为小桔科技、菜鸟网络、陆金所、华大智造、快手科技、京东物流、小屋信息，估值均在 200 亿美元以上；排名 11-20 位的企业依次为京东数科、大疆创新、商汤科技、微众银行、平安医保、车好多、云杉世界、猿力教育、京东健康、小船出海，估值均在 60 亿美元以上。

在地区分布方面，北京 66 家，广东 39 家，上海 37 家，浙江 26 家，江苏 11 家，天津四川各 4 家，山东 3 家，湖南、香港、安徽各 2 家，湖北、陕西、贵州、江西各 1 家。上榜企业所属行业覆盖金融科技、人工智能、电子商务、医疗健康、汽车交通、文化娱乐、企业服务、物流服务等多个领域。

2020 年山东民营企业 100 强榜单公布

7 月 20 日，山东省工商联、山东省工信厅等对 2020 年山东民营企业 100 强名单进行公示。来自滨州的魏桥集团仍旧位居山东民企之首，东明石化跃居第二，日照钢铁集团排名第三。

分地域来看，东营仍以 17 家企业的上榜数量占据榜首。除了去年上榜的万达控股集团、利华益集团、华泰集团、海科化工、金岭集团、科达集团、富海集团、齐成石化、中海化工、万通海欣、齐润化工、垦利石化、路通建设、科瑞控股之外，新增 3 家企业均来自东营市广饶县，分别是东方华龙工贸集团、科力达石化、胜星化工。青岛上榜企业数量增至 12 家，除去年上榜的青建集团、新华锦集团、利群集团、世纪瑞丰、即发集团、新希望六和、荣华建设外，京东昌益得、赛轮集团、中青建安建设、中启胶建集团、瑞源工程也跻身民营企业百强行列，其中后三位均来自建筑行业。

中国全球化品牌 50 强榜单发布

近日，WPP、凯度与谷歌发布《2020 BrandZ 中国全球化品牌 50 强报告》。报告显示，继去年的 50 强品牌实现了 15%的品牌力增长之后，今年上榜的 50 强继续创造出 8%的增长。这一数字说明，这些中国企业正在全力打造自己的品牌，寻求实现稳健的成长。与往年相比，2020 年的榜单名称由“中国出海 50 强”变更为“中国全球化品牌 50 强”。主办方表示，过去几十年里一直说中国品牌“出海”，意指“中国品牌”走出国门，走向世界。但随着全球化发展，中国企业的品牌建设已经完全融入到全球市场的大背景之中。这与过去的中国品牌先建起来，再走出去截然不同。这一改动背后，是中国企业更加自信的走向世界。该调研发现，在全球化方面头部品牌力成长最快且波动最小，榜单前 10 强品牌长期致力于打造全球化品牌，其品牌力与去年相比上升了 11%。50 强榜单依据全球七个发达市场、超过几十万位消费者的评估得分进行排名，真实地反映海外重点市场消费者对中国品牌的态度、兴趣和需求，同时也彰显品牌的创新力和全球影响力。

知识之窗

稻盛哲学

稻盛哲学（Inamori's Philosophy）又称为：京瓷哲学(Kyocera Philosophy)，是指日本著名企业家稻盛和夫在长期的经营实践中总结出的一套独特的哲学理念，集中到一点就是：“敬天爱人”。

所谓“敬天”，就是按事物的本性做事。这里的“天”是指客观规律，也就是事物的本性。他坚持以将正确的事情用正确的方式贯彻到底为准则，提出了十二条经营原则，即：①明确事业的目的与意义，②设立具体目标，③胸中怀有强烈愿望，④付出不逊于任何人的努力，⑤追求销售最大化和经费最小化，⑥定价为经营之本，⑦经营取决于坚强的意志，⑧燃起斗志，⑨拿出勇气做事，⑩不断从事创造性的工作；⑪要以关怀坦诚之心待人；⑫始终抱有乐观、向上的心态，抱有梦想和希望，以诚挚之心处世。这十二条都是事物的本性要求，按这些本性要求去做事，则无往而不胜。

所谓“爱人”，就是按人的本性做人。这里的“爱人”就是“利他”，“利他”是做人的基本出发点，利他者自利。要从“自我本位”转向“他人本位”，以“他人”为主体，自己是服务于他人，辅助于他人的。对于企业来说就是“利他经营”，这个“他”是指客户。广义的客户包括顾客、员工、社会和利益相关者。要从“企业本位”转向“客户本位”，全心全意为客户服务。当然首先要为顾客服务，一切从顾客的角度考虑问题，满足顾客的要求。只要为客户创造了价值，企业也就可以从中分享价值。

稻盛先生在各种艰难、复杂的决策面前，始终坚持“作为人，何谓正确”这个根本的判断基准即出发“原点”，“敬天爱人”就是稻盛经营哲学的原点。

报送：董事会领导、监事会领导、行领导

抄送：各部门负责人、各分行行长

主编：徐继峰 责任编辑：冯立果 邮箱：xujifeng@cmbc.com.cn



民营经济只能壮大，不能弱化，不仅不能“离场”，而且要走向更加广阔的舞台。

——习近平

以银行研究赋能民营企业发展

- 本报告所采用的基础数据和信息均来自市场公开信息，所载的资料、数据、意见及预测结果仅反映发布本报告当时的情况，相应数据资料可能随时间被修正、调整或更新。
- 本报告知识产权归中国民生银行研究院（民银智库）所有，任何对报告内容进行的复制、转载，均需注明来源。
- 本报告中的所有信息仅供研究讨论或参考之用，所表述的意见并不构成对任何人、任何机构的投资或政策决策。
- 如对报告有任何意见或建议，欢迎发送邮件至：xujifeng@cmbc.com.cn
- 欢迎扫描二维码加入中国民生银行研究院公众账号“民银智库”（见右图）