中国民生银行 CHINA MINSHENG BANK

全国工商联智库
中国民营经济研究会 指导

产业发展周报

2020 年第 26 期

中国民生银行研究院 2020 年 7 月 18 日

产业洞察

- 工业互联网行业发展有望提速
- 数字经济规模再创新高
- 2019 年我国经济发展新动能指数继续上升
- 汽车市场产销回暖，高端化趋势凸显

国际速递

- 欧佩克 6 月原油产量创新低
- 上半年全球新船订单量同比下降 58.3%

产业快讯

- 国家发改委、中央网信办等 13 部门发布《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》
- 民航业上半年亏损超 600 亿元
- 我国工业通信业节能与绿色发展成效显著
- 上半年快递业务量达 338.8 亿件，已超过 2016 年全年
- 国内规模最大的 5G 智能电网在青岛建成

行业数据

- 6 月份规模以上工业增加值同比增长 4.8%
- 6 月份社会消费品零售总额同比下降 1.8%

企业动态

- 华为上半年实现销售收入 4540 亿元，同比增长 13.1%
- 滴滴、美团、B 站已和参与央行数字货币的银行合作

《产业发展周报》研究团队

黄剑辉 huangjianhui@cmbc.com.cn
李岩玉 liyanyu@cmbc.com.cn
董运佳 dongyunjia@cmbc.com.cn
郭晓蓓 guoxiaobei@cmbc.com.cn
王　润 wangrun1@cmbc.com.cn
黄　赫 huanghe5@cmbc.com.cn
施元雪 shiyuanxue@cmbc.com.cn
刘　昊 liuhao22@cmbc.com.cn

“民银智库”微信公众平台：



工业互联网行业发展有望提速

近日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强主持召开经济形势专家和企业家座谈会，分析研究当前经济运行情况，听取对下一步经济工作的意见建议。李克强指出，要坚持以改革开放为动力，充分激发市场主体活力，增强发展韧性。进一步深化“放管服”改革，优化营商环境，更大发挥市场配置资源的决定性作用和更好发挥政府作用。完善创业创新生态，吸引集聚人才，大力发展工业互联网，以大中小企业融通发展催生更多新业态新模式，培育在更大开放条件下参与国际竞争合作新优势。此外，近期工信部在网站发布《工业互联网专项工作组 2020 年工作计划》，《计划》提出共 54 项具体举措，分为十大任务类别，包括：提升基础设施能力、构建标识解析体系、建设工业互联网平台、突破核心技术标准、培育新模式新业态、促进产业生态融通发展、增强安全保障水平、推进开放合作、加强统筹推进、推动政策落地。工信部还提出建设工业互联网平台，2020 年将推动 40 万家企业上云上平台，应用工业互联网平台开展研发设计、生产制造、运营管理等服务。同时，工信部计划研究制定《工业互联网创新发展行动计划(2021-2025 年)》，并于 2020 年 12 月出台。

点评

此前，工业互联网已连续三年写入《政府工作报告》。作为新基建重要组成部分，工业互联网建设将成为制造业转型升级、发展智能制造的核心。据统计数据显示，我国工业互联网规模呈逐年增长趋势，2014-2018年，年均增速保持在12%以上。2018年我国工业互联网规模约为5313亿元人民币，2020年预计将超过8000亿元规模，2022年将达到万亿元规模。细分市场方面，2019年中国工业互联网细分领域中，基础设备规模达到2460.2亿元，占总规模的40.9%；软件与应用规模达到1847.1亿元，占比为30.7%；通信与平台的规模为1569.3亿元，占比为27.6%；工业安全为45.6亿元，占总规模的0.8%。从产业链结构看，工业互联网产业链纵深较长，共分为上、中、下三个环节。上游以硬件产品为主，主要包括各类传感器、控制器、通信模组、智能网关等，这些设备用以完成工业生产环节中数据的采集、传输和存储；工业互联网平台位于中游核心环节；下游主要涉及典型应用场景的工业企业，主要包括五大类：一是高耗能设备，二是通用动力设备，三是新能源设备，四是工程

机械设备，五是仪器仪表等专用设备。

虽然工业互联网行业仍处于发展初期，但随着新兴技术更新加快，商业银行相关业务机会显著：一是积极关注细分领域业务机会，包括工业互联网平台侧边缘层数据采集业务机会、应用层开发场景应用业务机会、平台层（PaaS层）未来发展空间广阔、IaaS层市场内集中度较高的行业龙头发展机会；二是积极关注区块链与工业互联网平台融通发展机会；三是积极关注“5G+工业互联网”融合发展业务机会；四是积极关注我国制造业发达且工业互联网渗透较深的长三角和粤港澳大湾区的区域业务机会。（刘昊）

数字经济规模再创新高

中国信息通信研究院日前发布的《中国数字经济发展白皮书(2020 年)》显示，2019 年我国数字经济增加值规模达到 35.8 万亿元，占 GDP 比重达到 36.2%，其中北京、上海数字经济 GDP 占比已经超过 50%。数字经济规模再创历史新高，数字经济各领域发展亮点频出。新华网评论，数字经济是农业经济、工业经济之后的一种新的经济社会发展形态，能够减少信息流动障碍，加速资源要素跨产业、跨区域合理流动。推动我国经济的数字化和智能化转型，不仅能够创造大量投资机会，有效拓展国内需求，还能推动技术创新和产业变革，形成更多新的增长点和增长期。

点评

数字经济是继农业经济、工业经济之后的一种新的经济社会发展形态。在众多关于数字经济的定义中，以2016年G20杭州峰会发布的《二十国集团数字经济发展与合作倡议》最具代表性。该倡议认为，数字经济是指以使用数字化的知识和信息作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动。无论是从当前还是长远看，我国发展数字经济对于经济的健康运行都具有重要意义。基于数字技术的新产业、新业态、新模式是对冲我国经济下行压力的稳定器，数字经济将开启新一轮经济周期，成为后疫情时期经济复苏的引擎。

后疫情时代，数字经济呼唤数字金融。资金是经济发展不可或缺的要素，数字经济时代的到来需要数字金融给予支持，原因在于：一是数字经济产生的信息更丰富更多维，有利于消除信息不对称。金融机构是以信息不对称管理为立足点的机构，数字经济本身的丰富信息可以让金融机构获得足够的有效信息，从而改变原有的服务方式和业务模式，比如对无抵押小微企业的贷款。但是，由于传统金融机构的业务信息处理模式只能对抵押物等有限信息有效处理，还无法通过对海量大数据处理来获取价值信息，形成了较大的信息处理瓶颈；二是数字经济信息变化快，周期短，和“慢节奏”的传统金融信息处理速度不匹配。数字经济下需求特点是“急、快、短、频”，比如企业资金需求，常常是一周，甚至一两天之内就要求满足需要。而传统金融机构主要依赖客户经理等，人工进行贷前调查，贷中审批，贷后的定期走访。信息更新的周期长，速度慢，难以和数字经济匹配，也难以有效防范数字经济的业务风险；三是数字经济信息传播快，关联影响更为明显，传统金融机构“单点式”风险防范模式难以应对。数字经济上下游以及关联主体之间的影响会迅速传递开来，成片、成圈、成线的影响相关企业和个人。而传统金融机构主要依赖单个主体的资产、经营状况以及相关信息掌握来防范风险。这种“单点式”风险防范模式在数字经济下会显得非常被动和无力。

近年来，以大数据、云计算、人工智能、区块链等为代表的数字技术被广泛应用于经济金融领域。凭借强大的数据支撑、高效的业务处理能力和嵌入式的客户体验，部分金融科技机构快速抢占金融市场，有“外行”赶超“内行”之势。要想在飞速发展的数字时代立于不败之地，商业银行的数字化转型已经“箭在弦上，不得不发”，需要重点抓住以下三个方面：一是转变客户经营方式，

主要包括：增强洞察和聚焦客户需求的能力，建立专门的市场研究队伍，研究社会、经济、行业、区域等发展趋势，洞察市场客户需求先机；根据市场目标客群特点，重塑有情感号召力的品牌形象；从专业和人文情感两方面满足客户需求，全面优化客户体验；二是转变组织文化理念。打破以往层级制的“条条框框”束缚，积极对标互联网公司，以项目制为抓手，跨条线跨层级组建灵活的敏捷组织/柔性团队。建立机制，让“听得见炮火的士兵呼唤炮火”，把决策权交给用户和一线员工。要改变以往创新因风控而瞻前顾后、停滞不前的局面，构建专业的从客户角度思考问题的新型风险管理文化；三是转变数据运用方式。把数据作为银行的核心资产来管理，加快数据治理，进一步健全组织体系，夯实数据基础，提升数据质量。加快业务用例管理和数据分析平台等建设，大力促进大数据规模化应用。（郭晓蓓）

2019 年我国经济发展新动能指数继续上升

国家统计局日前发布了 2019 年我国经济发展新动能指数，国家统计局统计科学研究所所长闫海琪就指数特征进行了解读。根据第四次全国经济普查数据修订结果以及部分指标最新数据，对 2015-2019 年我国经济发展新动能指数进行测算，数据显示，2015-2019 年我国经济发展新动能指数分别为 124.8、159.1、204.1、269.0 和 332.0 ,分别比上年增长 24.8%、27.5%、28.3%、31.8%和 23.4%。结果表明，2019 年，我国经济发展新动能继续壮大，新产业、新业态、新商业模式加快成长，经济活力进一步增强，有力推动经济迈向高质量发展。具体而言，网络经济持续发力，对新动能指数增长的贡献最大；创业创新热潮涌动，市场活力持续增强；研发投入保持增长，创新驱动引领作用增强；人力资本不断积累，知识能力建设成效明显；新产业不断成长壮大，转型升级稳步发展。

点评

培育壮大发展新动能是促进经济增长、推动结构调整、实现高质量发展的重要支撑。2019年我国经济发展新动能揭示了未来一段时期内新产业不断成长壮大，转型升级稳步发展。数字经济发展战略规划和配套政策落地生效，战略性新兴产业集群发展工程深入实施，互联网、大数据、人工智能与实体经济融合向纵深发展，有力推动产业改造升级，促进新兴产业发展。据测算，在世界经济增长低迷、国际经贸摩擦加剧的情况下，2019年我国高技术产品出口额增长2.1%，占出口总额的比重为29.3%。能源利用效率提高，单位GDP能耗下降2.6%。政策驱动下，2020年我国经济发展新动能继续壮大，新产业、新业态、新商业模式加快成长，经济活力进一步增强，有力推动经济迈向高质量发展。经济新常态下，助力新型业态、新型基础设施、战略性新兴产业发展是商业银行顺应时势的必然选择。

结合近期政策导向，在“六稳”“六保”背景下，国家发改委、工信部等部门联合推动的新业态新模式发展，大力发展融合化在线教育，积极发展互联网医疗，鼓励发展便捷化线上办公，不断提升数字化治理水平；支持线上多样化社交、短视频平台有序发展，鼓励微创新、微应用、微产品、微电影等万众创新；引导“宅经济”合理发展，促进线上直播等服务新方式规范健康发展；探索运用区块链技术完善多元价值传递和贡献分配体系；鼓励共享出行、餐饮外卖、团购、在线购药、共享住宿、文化旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新，发展生活消费新方式，培育线上高端品牌。建议商业银行在支持新兴业态的过程中，优先关注线上新经济、科创行业的发展，紧密依托互联网龙头，优质引流电商，行业内龙头线上化的发展需求。进入2020年，我国新产业、新业态、新模式发展与线上服务，信息化发展密不可分，商业银行应重点选取具有互联网思维，以客户为中心，有效布局数字供应链，具有较强底层科技运维基础的公司予以优先支持。（施元雪）

汽车市场产销回暖　高端化趋势凸显

根据汽车工业协会日前公布数据，我国经济运行总体复苏态势持续向好，制造业供需两端持续回暖，消费市场继续改善，重大基建项目加快开工。伴随各地促进汽车消费政策的持续带动，市场表现总体好于预期。汽车产销延续了回暖势头，保持了较好的发展态势。6 月，汽车产销分别完成 232.5 万辆和 230.0 万辆，环比分别增长 6.3%和 4.8%，同比分别增长 22.5%和 11.6%。值得一提的是，本月汽车产销量均刷新了 6 月份产销量的历史新高。1-6 月，汽车产销分别完成 1011.2 万辆和 1025.7 万辆，同比分别下降 16.8%和 16.9%，降幅持续收窄，总体表现好于预期。从产销量同比看，当月汽车产销继续呈现两位数增长。乘用车保持正增长，SUV、交叉型乘用车继续快速增长；商用车在货车的拉动下，继续呈现大幅增长，销量又一次刷新历史记录，货车中四类车型继续保持快速增长，其中轻型货车销量创下历史新高。从消费趋势来看，高端化趋势进一步凸显，自主品牌压力巨大。

点评

随着疫情逐步得到控制，企业加快实现复工复产，经济迈入正轨，稳岗就业扎实推进，以及一系列利好政策推出，乘用车市场消费信心逐步向好。由于5、6月份的销量中较大一部分是一季度需求推迟释放，同比高速增长并不具备可持续性，下半年汽车销售表现虽将较一季度有大幅改善，但全年汽车销售仍将呈现负增长态势，预计全年共销售2200-2300万辆，同比下滑10.7%到14.7%。值得注意的是，2020年上半年以来，我国乘用车市场延续并加剧了近年来的总量下降和内部消费升级两极分化的趋势。根据西南财经大学心和蚂蚁金服集团研究院联合发布的调查报告显示，疫情对税前年收入5万元及以下和在5万-10万元区间的家庭影响更大，而年收入30万元以上家庭影响较小。受此影响，8万元以下车市场份额快速下降，而25万元以上市场份额却稳步增长，豪华车市场份额从2019年的10.5%，提升到6月份的14.9%。

随着车市整体下滑，行业市场竞争加剧，乘用车市场呈现出豪华品牌价格下探挤压合资品牌市场空间，合资品牌则抢占自主品牌市场份额，弱势自主品牌受低端购买力下滑以及一线自主品牌和合资品牌价格下移的双重影响，生存空间非常狭窄。建议商业银行持续优化汽车行业客户结构，择优支持规模大、实力雄厚的企业。整车制造企业重点支持豪华品牌、合资品牌，尤其是德系和日系品牌，择优支持市场份额高、品牌价值高、产能利用率高的自主品牌；汽车零部件领域重点支持和整车企业合作关系密切、销售渠道稳固、具备技术优势的龙头汽车零部件企业，优先支持外资、合资或具有整车厂股东背景的汽车零部件企业；经销商领域优先支持经营豪华品牌、合资品牌的经销商集团。同时，减少单个企业授信额度、降低企业抵押率、避免介入新增产能项目、逐步降低行业风险敞口。（王润）

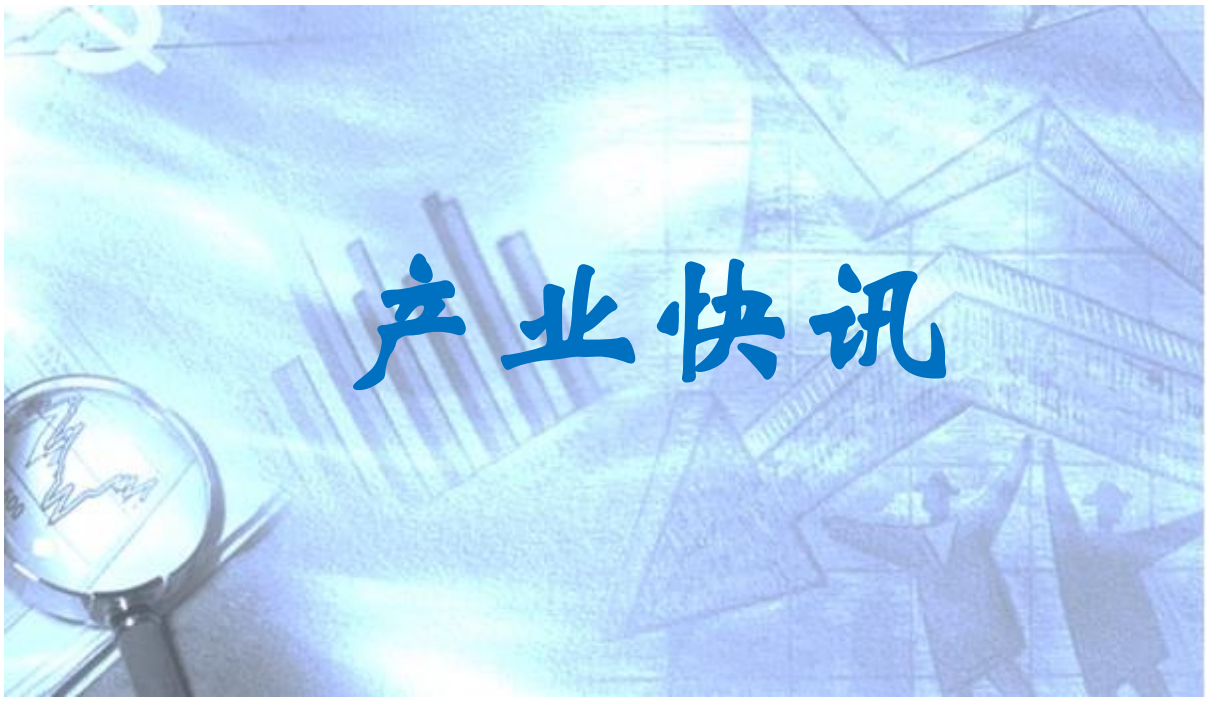


欧佩克 6 月原油产量创新低

在沙特和其他海湾成员国深化减产的助力下，6 月，欧佩克原油产量达到近 20 年来的最低值。路透社综合了欧佩克和咨询公司、石油公司的信息，以及来自调查机构 Refinitiv Eikon 的市场数据、油轮跟踪机构 Petro-Logistics 和 Kpler 等的数据显示，6 月，欧佩克 13 个成员国平均每天总共生产原油 2262 万桶，相比 5 月减少了 192 万桶，整体原油产量为 2000 年以来的最低值。其中，除了伊拉克和尼日利亚没有完全遵守减产配额，欧佩克各成员国整体减产执行率达到 100%。产量下降最多的是沙特，6 月的日产量仅为 755 万桶，比“欧佩克+”减产协议桂东的配额低了将近 100 万桶，也是该国自 2002 年以来的最低产量。

上半年全球新船订单量同比下降 58.3%

克拉克森日前公布数据显示，今年上半年全球新船订单成交量为 269 艘 575 万 CGT，同比下降 58.3%。这是自 1996 年克拉克森开始编纂相关数据以来的最低值，在此之前最低值是亚洲金融危机后 1999 年的 658 万 CGT。即使是与 2016 年上半年造船业严重低迷时的 766 万 CGT 相比，也下降了 25%。上半年，中国船企共承接 145 艘 351 万 CGT 新船订单，接单量占全球市场 61%。韩国船企共承接 37 艘 118 万 CGT 新船订单，日本船企共承接 36 艘 57 万 CGT 新船订单。在新型冠状病毒疫情冲击下，中国船厂独自撑起“半壁江山”，上半年新船订单和手持订单双双夺冠。



国家发改委、中央网信办等 13 部门发布《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》

近日，国家发展改革委、中央网信办等十三个部门联合印发《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》，支持 15 种新业态新模式健康发展，激活消费市场带动扩大就业。《意见》要求：一是把支持线上线下融合的新业态新模式作为经济转型和促进改革创新的重要突破口，打破传统惯性思维；二是从问题出发深化改革、加强制度供给，更有效发挥数字化创新对实体经济提质增效的带动作用，推动“互联网+”和大数据、平台经济等迈向新阶段；三是以重大项目为抓手创造新的需求，培育新的就业形态，带动多元投资，形成强大国内市场，更好地满足人民群众对美好生活的新期待，推动构建现代化经济体系，实现经济高质量发展。

民航业上半年亏损超 600 亿元

民航局数据显示，上半年，全行业共完成运输总周转量 319.1 亿吨公里，为去年同期的 50.8%。其中，国内、国际航线分别完成 207.4、111.7 亿吨公里，分别为去年同期的 51.4%和 49.8%。从旅客运输方面来看，上半年，全行业共完成旅客运输量 1.5 亿人次，为去年同期的 45.8%。其中，国内、国际航线分别完成 1.4 亿人次和 851.9 万人次，分别为去年同期的 48.6%和 23.5%。在利润方面，民航局表示，整体来看，二季度行业亏损 342.5 亿元，较一季度减亏 38.5 亿元。以此测算，上半年行业亏损 646.5 亿元。民航局运输司副司长靳军号指出，新冠肺炎疫情对民航行业造成巨大冲击，运输生产急速下降，经济效益大幅下滑，2 月份行业亏损 246 亿元，创历史单月最大亏损记录。随着国内疫情防控取得阶段性重要成果，全国复工复产复商复市稳步推进，航空市场需求逐渐恢复，企业效益形势持续向好，民航行业亏损逐月减少。

我国工业通信业节能与绿色发展成效显著

工业和信息化部近日公布数据显示，2016 年至 2019 年，我国规模以上企业单位工业增加值能耗累计下降超过 15%，相当于节能 4.8 亿吨标准煤，节约能源成本约 4000 亿元。从产业结构来看，结构节能取得重要进展。一方面，淘汰落后和化解过剩产能实效显著。2016 年至 2018 年，累计压减粗钢产能 1.5 亿吨以上，提前两年完成“十三五”去产能目标任务。另一方面，新动能保持较快发展。高技术制造业和装备制造业占规模以上工业增加值的比重，由 2016 年的 45.3%提升至 2019 年的 46.9%。从节能产业来看，技术节能成效显著提升。高效装备市场占比不断提升，新增变压器中高效变压器占比已由 2015 年的 12%大幅提高至 46%。4 年来，重点行业能效持续提升，粗钢、粗铜、氧化铝单位产品综合能耗分别下降 4.9%、17.9%、7.8%。

上半年快递业务量达 338.8 亿件　已超过 2016 年全年

据国家邮政局统计数据显示，上半年，邮政快递业逐渐摆脱疫情影响逆势上扬，主要经济指标超过去年同期水平。1-6 月，邮政行业业务总量完成 8765.27 亿元，同比增长 22.45%；业务收入完成 5028.23 亿元，增长 11.03%。其中，快递业务量完成 338.8 亿件，增长 22.05%，超过 2016 年全年(312.8 亿件)；快递业务收入完成 3823.8 亿元，增长 12.57%。国家邮政局表示，在邮政快递业实现快速复工复产、我国消费市场加速向线上转移、三四线城市及农村等下沉市场增量较快等因素共同作用下，自 3 月份业务量收数据恢复正增长以来，邮政快递业在疫情防控常态化形势下继续保持快速增长，市场重回高位运行区间。上半年，快递业务量平均增速达 22.5%，接近去年平均水平，日均快件处理量近 1.9 亿件，其中二季度日均快件处理量高达 2.4 亿件，与去年同期最高日处理量基本持平。

国内规模最大的 5G 智能电网在青岛建成

近日，中国电信宣布由国网青岛供电公司、中国电信青岛分公司和华为公司联合开发的青岛 5G 智能电网项目一期工程正式交付投产，这标志着目前国内规模最大的 5G 智能电网正式建成。中国电信表示，后续将继续与合作伙伴一同推动其他应用场景落地，让 5G 智能电网更好地服务于社会生产和人们的生活。华为公司联合开发的青岛 5G 智能电网项目日前建设完工，这是目前国内规模最大的 5G 智能电网。电网应用提供更快、更细、更准的差异化和确定性网络能力，实现了基于 5GSA 切片的智能分布式配电、变电站作业监护及电网态势感知、5G 基站削峰填谷供电等新应用。



6 月份规模以上工业增加值同比增长 4.8%

国家统计局数据显示，6 月份，规模以上工业增加值同比实际增长 4.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），增速较 5 月份加快 0.4 个百分点。从环比看，6 月份，规模以上工业增加值比上月增长 1.30%。1-6 月份，规模以上工业增加值同比下降 1.3%。分三大门类看，6 月份，采矿业增加值同比增长 1.7%，增速较 5 月份加快 0.6 个百分点；制造业增长 5.1%，增速回落 0.1 个百分点；电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 5.5%，增速加快 1.9 个百分点。分行业看，6 月份，41 个大类行业中有 26 个行业增加值保持同比增长。农副食品加工业下降 2.4%，纺织业增长 3.2%，化学原料和化学制品制造业增长 4.0%，非金属矿物制品业增长 4.8%，黑色金属冶炼和压延加工业增长 6.3%，有色金属冶炼和压延加工业增长 2.8%，通用设备制造业增长 7.4%，专用设备制造业增长 9.6%，汽车制造业增长 13.4%，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业下降 1.2%，电气机械和器材制造业增长 8.7%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长 12.6%，电力、热力生产和供应业增长 6.3%。

6 月份社会消费品零售总额同比下降 1.8%

国家统计局数据显示，6 月份，社会消费品零售总额 33526 亿元，同比下降 1.8%（扣除价格因素实际下降 2.9%，以下除特殊说明外均为名义增长），降幅比上月收窄 1.0 个百分点。其中，除汽车以外的消费品零售额 29914 亿元，下降 1.0%。1-6 月份，社会消费品零售总额 172256 亿元，同比下降 11.4%。其中，除汽车以外的消费品零售额 155869 亿元，下降 10.9%。按经营单位所在地分，6 月份，城镇消费品零售额 29052 亿元，同比下降 2.0%，降幅比上月收窄 0.8 个百分点；乡村消费品零售额 4474 亿元，下降 1.2%，降幅比上月收窄 2.0 个百分点。1-6 月份，城镇消费品零售额 149345

亿元，同比下降 11.5%；乡村消费品零售额 22911 亿元，下降 10.9%。按消费类型分，6 月份，商品零售 30263 亿元，同比下降 0.2%，降幅比上月收窄 0.6 个百分点；餐饮收入 3262 亿元，下降 15.2%，降幅比上月收窄 3.7 个百分点。1-6 月份，商品零售 157648 亿元，同比下降 8.7%；餐饮收入 14609 亿元，下降 32.8%。按零售业态分，1-6 月份限额以上零售业单位中的超市零售额同比增长 3.8%，百货店、专业店和专卖店分别下降 23.6%、14.1%和 14.4%。1-6 月份，全国网上零售额 51501 亿元，同比增长 7.3%，比 1-5 月提高 2.8 个百分点。其中，实物商品网上零售额 43481 亿元，增长 14.3%，占社会消费品零售总额的比重为 25.2%；在实物商品网上零售额中，吃类和用类商品分别增长 38.8%和 17.3%，穿类商品下降 2.9%。



华为上半年实现销售收入 4540 亿元　同比增长 13.1%

7 月 13 日，华为发布 2020 年上半年经营业绩。2020 年上半年，华为实现销售收入 4540 亿元人民币，同比增长 13.1%，净利润率 9.2%。其中，运营商业务收入为 1596 亿元，企业业务收入为 363 亿元，消费者业务收入为 2558 亿元。华为表示，当前，各国正在努力应对疫情挑战，ICT 技术不仅在抗疫中发挥重要作用，也是经济复苏的引擎，华为愿意和运营商、各行各业伙伴一起努力，保障网络稳定运行，加速数字化转型，助力各国抗击疫情和恢复经济。面对复杂的外部环境，全球产业链的开放合作和互信愈发重要。不管遇到什么样的困难，华为都将致力履行对客户和供应商的义务，继续努力生存和向前发展，为全球数字经济和科技发展做出贡献。

滴滴、美团、B 站已和参与央行数字货币的银行合作

日前，滴滴、美团点评以及哔哩哔哩（B 站）均已与多家参与数字货币项目的银行展开合作。其中美团点评或将尝试拓展美团单车等使用场景，而 B 站与参与银行的合作已进入技术开发阶段。此外，字节跳动等公司也在与银行讨论合作的可能性。另据北京商报报道，日前，央行数字货币研究所与滴滴出行正式达成战略合作协议，共同研究探索数字人民币在智慧出行领域的场景创新和应用。双方期望促进数字人民币在多元化出行场景中的平台生态建设。这是央行数字货币继用于缴纳党费、交通费补贴以及冬奥会外的又一应用场景，也是央行数字货币研究所首次与具有 C 端业务场景的互联网公司达成合作。

报送：董事会领导、监事会领导、行领导

抄送：各部门负责人、各分行行长

联系人：黄赫　　邮箱：huanghe5@cmbc.com.cn



以银行视角洞悉产业发展动态

- 本报告所采用的基础数据和信息均来自市场公开信息，所载的资料、数据、意见及预测结果仅反映发布本报告当时的情况，相应数据资料可能随时间被修正、调整或更新。
- 本报告知识产权归民生银行研究院（民银智库）所有，任何对报告内容进行的复制、转载，均需注明来源。
- 本报告中的所有信息仅供研究讨论或参考之用，所表述的意见并不构成对任何人、任何机构的投资或政策决策。
- 如对报告有任何意见或建议，欢迎发送邮件至：huanghe5@cmbc.com.cn
- 欢迎扫描二维码加入民生银行研究院公众账号“民银智库”（见右图）