



2025年 睡眠健康行业词条报告

头豹分类/卫生和社会工作/卫生/其他卫生活动/其他

科技重塑睡眠：可穿戴设备、AI与数字化疗法驱动睡眠健康创新报告 头豹词条报告系列



何婉怡 · 头豹分析师

2025-06-24

未经平台授权，禁止转载

行业分类： 卫生和社会工作/其他

摘要

睡眠健康行业致力于改善和维护个体睡眠质量，满足消费者对优质睡眠的追求。随着睡眠问题日益严峻，政策持续优化，消费者注重效果与安全，对智能化、个性化产品接受度高。行业规模持续扩大，科技创新推动从单一产品制造向智能化解决方案转变。未来，消费者对睡眠质量的重视、科技的深度融入、防病理念的普及、银发经济的崛起以及线上线下融合的销售模式，将进一步推动睡眠健康行业市场规模的攀升。

行业定义

睡眠是人类维持生命的基本需求，对维系身心健康至关重要。**睡眠健康行业是指围绕改善和维护个体睡眠质量、预防和治疗睡眠障碍，以及提升睡眠相关健康水平而开展的一系列商业活动和专业服务的统称。**该行业致力于通过多维度、跨领域的手段和产品，满足消费者对优质睡眠的追求，缓解因睡眠问题引发的生理、心理和情绪困扰，进而对社会经济、医疗保健以及消费者的生活质量产生积极而深远的影响。

行业分类

睡眠健康行业涵盖范围广泛，包括但不限于睡眠监测设备的研发与生产、睡眠保健品的研制与销售、助眠服务的提供（如心理咨询、睡眠治疗、线上助眠APP等）、各类床上用品（如床垫、枕头、被子等）的设计与制造，以及睡眠药物的开发与应用。

按产品类型分类

可分为家居类助眠产品、睡眠环境优化产品、助眠保健类产品和科技类产品

家居类助眠产品

包括床垫、枕头、智能床等，如喜临门床垫占据市场主导地位

睡眠环境优化产品

如遮光窗帘、白噪音设备、温湿度调节器等，强调环境对睡眠质量的影响

助眠保健类产品

包括褪黑素、静心口服液等保健品，健康元等企业通过线上线下渠道推广

科技类产品

如蜗牛睡眠APP、智能手环等，结合AI分析睡眠数据并提供个性化建议

行业特征

睡眠健康的行业特征包括需求人数稳定上升，亟待引起重视并采取措施、政策持续优化、消费者注重效果与安全，且对智能化、个性化产品接受度高。

1 需求人数稳定上升，亟待引起重视并采取措施

根据中国睡眠研究会调查，中国18岁及以上人群睡眠困扰率为48.5%，从年轻人群体中所表现出的“报复性熬夜”现象，到老年群体面临的失眠难题；从学生为了学业而进行的熬夜苦读，到都市白领因工作需求不得不进行的熬夜加班，睡眠问题已经广泛地影响了个体的身体健康

状况、情绪稳定性以及工作效能，其影响不仅局限于个人层面，更延伸至整个社会的健康生态体系。其中，**女性存在睡眠困扰的比例为51.1%，高于男性的45.9%。随着年龄的增长，睡眠困扰率逐渐上升，65岁及以上最高，达73.7%。另外，不同教育水平的人群睡眠困扰率不同，小学及以下学历睡眠困扰率最高，为66.0%，大专/本科及以上学历最低，为38.0%。城市睡眠困扰率高于农村。**睡眠问题日益严峻，需求驱动行业发展。

2 政策持续优化

睡眠健康行业政策环境持续优化，政府高度重视国民睡眠健康问题，出台了一系列政策法规，明确将睡眠健康纳入主要行动指标，且提出支持健康相关产业的研发和应用，并加强市场监管。如《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》提出研发融合数字孪生、脑机交互等技术的医疗装备和健康用品、开展“健康消费引领行动”。

3 消费者注重效果与安全，且对智能化、个性化产品接受度高

在消费行为上，消费者趋于理性化，注重产品的口碑和安全性。消费者在购买助眠产品前会查询相关资料或咨询专业人士，以确保产品的有效性和安全性。同时，消费者对助眠产品的需求也呈现出差异化，不同群体对产品的需求各有侧重，如老年人更偏好电动护理床垫，而青少年则更喜欢护脊床垫。此外，**消费者对智能化、个性化的助眠产品接受度较高。**随着科技的发展，智能睡眠产品愈加受到消费者的青睐，如智能床垫、智能止鼾枕等。这些产品能够通过科技手段监测和改善睡眠质量，满足消费者对高品质睡眠的追求。总体上，**消费者对睡眠健康市场的前景持乐观态度，未来消费需求将进一步扩大。**随着社会整体对睡眠健康重视程度的加深，以及消费主体年轻化、产品消费升级等趋势的发展，睡眠健康产品市场将迎来更广阔的发展空间。

发展历程

睡眠医学的研究起源于19世纪70年代，但当时对睡眠的认识相对有限，研究进展较慢；1875年，英国生理学家Caton用简易的电压感受器记录到动物脑电，代表着睡眠监测技术的早期尝试的开始。21世纪以来，睡眠医学中心在全球范围内迅速发展壮大，服务更加精准化，开始提供多学科协作的一站式诊疗服务，睡眠健康产业发展也愈加成熟。



萌芽期 · 1870-01-01~1950-01-01

睡眠医学的研究起源于19世纪70年代，但当时对睡眠的认识相对有限，研究进展较慢；1875年，英国生理学家Caton用简易的电压感受器记录到动物脑电，代表着睡眠监测技术的早期尝试的开始；1924年，奥地利精神病学家Hans Berger首次对人的脑电图进行了测量，并于1927年发表论文描述了人脑电波的α波和β波，为后续的睡眠研究提供了基础。

在这一阶段，睡眠医学作为一个研究领域刚刚起步，人们对睡眠的认识相对有限，诊治技术和方法也相对落后。



启动期 · 1950-01-01~1990-01-01

1953年，美国科学家Eugene Aserinsky和Nathaniel Kleitman发现了人类存在REM（快速眼动）睡眠阶段，为后续的睡眠障碍识别和治疗奠定了理论基础；1957年，Kleitman和Dement提出将非快速眼球运动睡眠分为I-IV期，分别代表睡眠由浅入深的不同阶段；1970年，美国成立第一个睡眠研究中心，标志着睡眠医学作为一个独立研究领域的正式确立；20世纪70年代，美国出版了《睡眠与觉醒障碍的诊断分类》，这是规范睡眠医学临床分类的第一部专著，并在此基础上制订了睡眠障碍国际分类（ICSD）的第一版（ICSD-1）；1981年，澳大利亚Sullivan首次报告使用经鼻持续气道正压通气（CPAP）治疗阻塞性睡眠呼吸暂停（OSAS），后成为OSAS的主要治疗方法之一；同年，刘协和教授在四川医学院精神病学研究室创建了中国第一个精神科多导睡眠图实验室，率先在国内开展了

一系列关于睡眠障碍和精神心理疾病患者的睡眠研究；1986年，黄席珍教授在北京协和医院建立了国内第一家睡眠呼吸障碍诊疗中心；随后一年，中国科学院上海生命科学研究院刘世熠教授开始筹建中国睡眠研究会，该研究会于1994年正式成立。该阶段，随着学者对睡眠医学的研究的深入，由美国开始成立第一个睡眠研究中心，标志着睡眠医学作为一个独立研究领域的正式确立。

成熟期 · 1990-01-01~至今

20世纪90年代，国内开始出现专业的睡眠监测设备和服务，主要用于临床诊断；1991年，双水平持续正压治疗应用于临床，为睡眠障碍患者提供更多治疗选择；1992年，WMT（清醒维持试验）开始被临床广泛接受，用于评估受试者抗拒睡眠的能力；1994年，新型精神振奋药莫达非尼（Modafinil）在法国上市，有助于保持清醒状态，被批准用于发作性睡病等的治疗；2002年，FDA批准γ-羟丁酸钠用于发作性睡病治疗；2004年，美国睡眠医学会（AASM）发布了MWT（清醒维持试验）指南，进一步规范了睡眠障碍的评估方法；2009年9月国家自然科学基金委员会医学科学部成立，并专门设立“睡眠呼吸障碍”和“睡眠与睡眠障碍”两个亚方向用以资助睡眠研究；2009年起，北京大学医学部形成了有关睡眠医学学科研究的战略设想及计划，探讨从医疗和研究的联合，到人员和机构的整合；2013年，《柳叶刀神经病学》报道选择性组胺H3受体激动剂Pitolisant对发作性睡病有明确的治疗效果；20世纪末至21世纪初，随着人们对睡眠问题的关注度提高，医疗睡眠行业开始快速发展，睡眠医学中心的数量和规模逐渐扩大。21世纪以来，睡眠医学中心在全球范围内迅速发展壮大，服务更加精准化，开始提供多学科协作的一站式诊疗服务。

| 产业链分析

睡眠健康产业链的发展现状

中国睡眠健康产业链已形成完整的闭环生态，涵盖上游原材料与技术支撑、中游产品研发制造、下游销售与服务三大环节，各环节协同发展推动产业升级。

睡眠健康行业产业链主要有以下核心研究观点：

由于睡眠健康产业涵盖众多细分赛道，上游原材料提供商种类丰富。

睡眠监测赛道中，传感器为睡眠监测设备中的核心部件，历经“结构型-固体型-智能型”技术迭代，发展迅速。**2024年4月全球半导体行业销售额为464亿美元，与2023年4月的401亿美元总额相比增长15.8%，比2024年3月的459亿美元总额增长1.1%。**从区域市场来看，2023年中国依然是全球最大的半导体市场，美洲市场销售额位居世界第二；欧洲是全球唯一实现年度正增长的地区，销售额增长4.0%。药物赛道中，原料药为上游主要原材料，主要为γ-氨基丁酸（GABA）、褪黑素、茶氨酸、中药原料类及植物提取物类等，原料丰富，针对不同产品采用不同的原料以帮助患者更好进入睡眠。自2021年起，GABA在各季度均呈现超200%的同比高增，大幅领先市场，并有进一步高增长的态势。

下游主要为消费者及销售终端，睡眠困扰影响下，消费者对睡眠健康产品需求强烈，注重效果与安全，且对智能化、个性化产品接受度高，市场前景广阔。

在消费行为上，消费者趋于理性化，注重产品的口碑和安全性。他们在购买助眠产品前会查询相关资料或咨询专业人士，以确保产品的有效性和安全性。同时，消费者对助眠产品的需求也呈现出差异化，不同群体对产品的需求各有侧重，如老年人更偏好电动护理床垫，而青少年则更喜欢护脊床垫。此外，**消费者对智能化、个性化的助眠产品接受度较高。随着科技的发展，智能睡眠产品越来越受到消费者的青睐，如智能床垫、智能止鼾枕等。这些产品能够通过科技手段监测和改善睡眠质量，满足消费者对高品质睡眠的追求。**总体上，消费者对睡眠健康市场的前景持乐观态度，未来消费需求将进一步扩大。随着社会整体对睡眠健康重视程度的加深，以及消费主体年轻化、产品消费升级等趋势的发展，睡眠健康产品市场将迎来更广阔的发展空间。

产业链上游环节分析

生产制造端

原材料与核心技术供应

上游厂商

- 天士力医药集团股份有限公司
- 上海源叶生物科技有限公司
- 株洲千金药业股份有限公司
- 宁德时代新能源科技股份有限公司
- 广东乐心医疗电子股份有限公司
- 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
- 上海联影医疗科技股份有限公司
- 厦门金达威集团股份有限公司
- 浙江医药股份有限公司
- 湖北广济药业股份有限公司

上游分析

上游原材料种类丰富，原料价格较为稳定。

助眠产品主要原料为γ-氨基丁酸（GABA）、褪黑素、茶氨酸、中药原料类及植物提取物类等，原料丰富，针对不同产品采用不同的原料以帮助患者更好进入睡眠。自2021年起，GABA在各季度均呈现超200%的同比高增，大幅领先市场，并有进一步高增长的态势，有望在未来赶超褪黑素成为第一大促睡眠细分品类。2024年按原料分助眠产品市场份额中，GABA占比为28.2%，褪黑素为54.9%。目前，褪黑素增长处于停滞状态，与传统助眠的褪黑素相比，GABA是一种天然氨基酸，副作用较小。

中产业链中游环节分析

品牌端

产品创新与制造

中游厂商

- 浙江京新药业股份有限公司
- 江苏先声药业有限公司
- 浙江佐力药业股份有限公司
- 汤臣倍健股份有限公司
- 浙江康恩贝制药股份有限公司
- 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
- 北京瑞迈特医疗科技股份有限公司
- 麒盛科技股份有限公司
- 慕思健康睡眠股份有限公司
- 喜临门家具股份有限公司

中游分析

中游药物市场中，中国失眠症治疗领域迎来创新突破，地达西尼上市并纳入医保，加速市场准入，行业创新活力显现。

中国失眠症治疗药物主要包括地西洋、氯硝西洋等在内的苯二氮卓类，以及唑吡坦（中国1995年上市）、右佐匹克隆（中国2007年上市）为代表的新型非苯二氮卓类。其中市场应用较为广泛的咪达唑仑、佐匹克隆、唑吡坦在国内上市时间均超过20年，并有多家仿制药上市，临床新需求日益显现。中国失眠药自从2007年右佐匹克隆上市后，新药出现了长时间的空白，直至2024年地达西尼正式上市并展开销售，作为15年来国内首个获批上市用于治疗失眠的1类创新药，该药品的上市，为失眠患者提供了新的治疗选择。国内失眠症药物大多为仿制药，且多家企业较早布局，竞争激烈，但是治疗失眠症的创新药物却寥若晨星。在国内失眠创新药物管线中，进展最快的是公司的地达西尼胶囊，已于2023年12月获批上市；先声药业的达利雷生、扬子江的Fazamorexant和卫材药业的莱博雷生紧跟其后，目前国内处于临床III期阶段。

下产业链下游环节分析

渠道端及终端客户

销售渠道与终端服务

渠道端

北京大学第一医院（北京大学第一临床医学院）

广州中医药大学第一附属医院

中山大学附属第一医院

复旦大学附属华山医院

深圳市海王星辰健康药房连锁有限公司

四川大学华西第二医院（四川大学华西妇产儿童医院）

老百姓大药房连锁股份有限公司

益丰大药房连锁股份有限公司

大参林医药集团股份有限公司

阿里健康大药房医药连锁有限公司

下游分析

中国消费者购买睡眠类产品渠道多样化，其中综合电商平台为消费者了解和购买睡眠类产品的主要渠道。

在信息轰炸、短视频高速发展的新时代，消费者获取信息的渠道也呈多样化发展。有40.8%的中国消费者通过综合电商平台了解睡眠类产品的信息，通过短视频平台和内容分享类平台了解该类产品信息 的消费者位居第二和第三，分别有38.4%、36.3%。**从购买渠道来看，接近一半（ 47.3% ）的消费者会通过综合电商平台来购买助眠类产品。综合电商平台仍为助眠类产品的主要宣传与销售渠道，其他各类平台正被逐渐渗透。**

行业规模

睡眠健康行业市场规模历史变化的原因如下：

在科技创新浪潮的驱动下，睡眠健康领域正经历从单一产品制造向智能化解决方案的范式跃迁。

近年来，中国居民睡眠健康图景呈现积极转变：国民平均睡眠时长稳步延长，主观睡眠质量评估持续向好，公众对睡眠健康的重视程度显著提升。**在改善睡眠的尝试方式中，保持作息规律性（ 45% ）成为首选，显示出消费者对稳定睡眠节奏的重视。睡前放松活动（ 42% ）和饮食习惯调整（如晚上少吃、少喝咖啡/茶等，同样占42%）也占据重要地位**，表明消费者认识到心理放松和饮食对睡眠质量的双重影响。此外，寝具改善（ 33% ）和一系列辅助措施（如使用助眠设备、监测睡眠质量等）的提及，进一步反映了消费者对提升睡眠环境和科技产品的需求，也预示着睡眠健康产品市场将朝着更加多元化、科技化的方向发展。**在科技创新浪潮的驱动下，睡眠健康领域正经历从单一产品制造向智能化解决方案的范式跃迁，形成了涵盖硬件设备、数字服务、健康管理的全产业链升级路径。**

睡眠健康行业市场规模未来变化的原因主要包括：

未来，中国睡眠健康行业未来将继续拓展市场版图，其规模有望持续攀升。

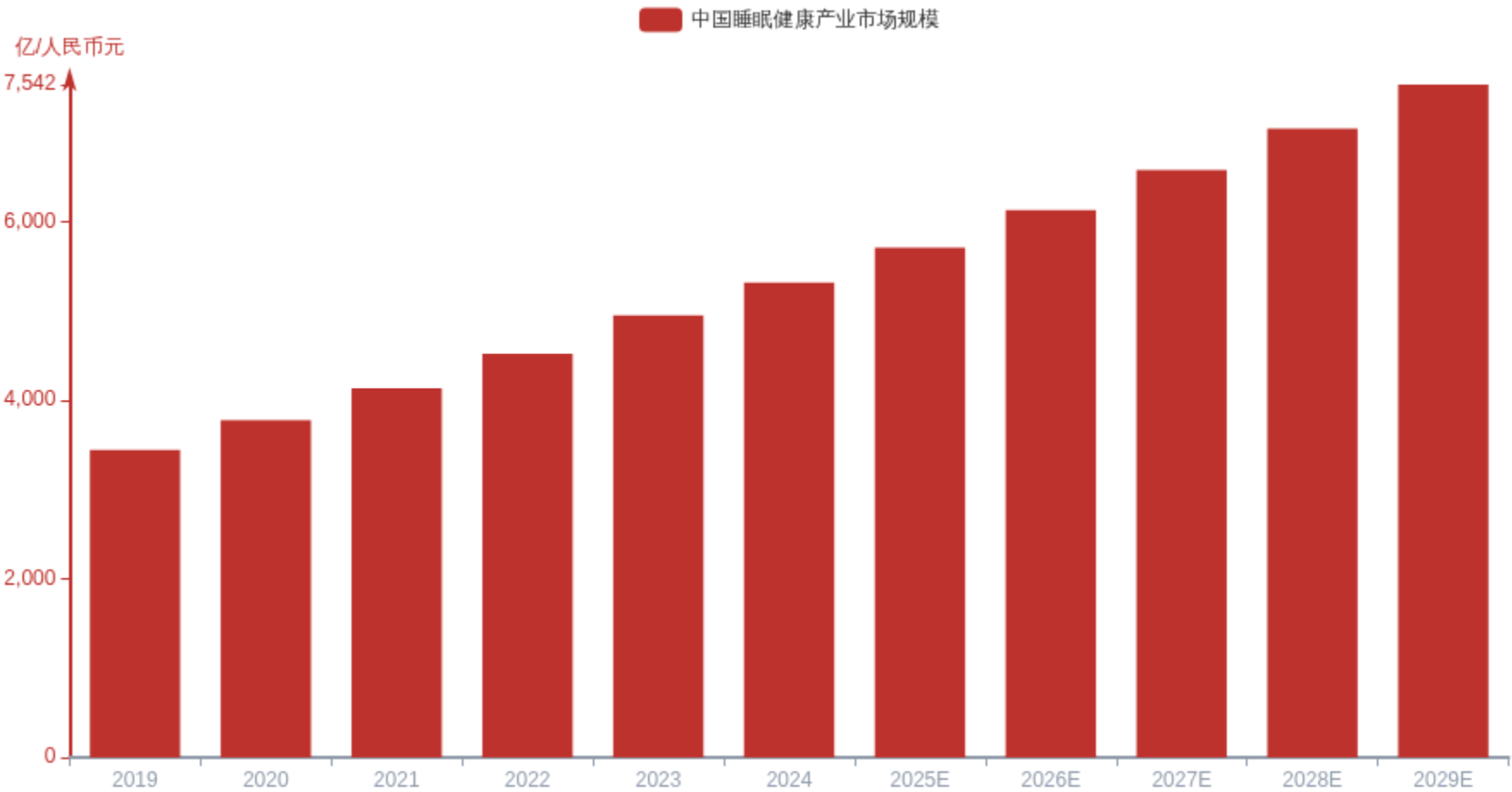
消费者对睡眠质量的愈发重视，使得助眠产品和服务的需求不断释放，科技的深度融入也将促进睡眠产品向智能化、个性化方向升级，如智能床垫、睡眠监测设备等，能依据用户数据提供精准的睡眠改善方案，极大地提升了用户体验。从购买意愿中可以看出，**智能硬件产品，如智能手环和按摩仪，占据了46%的市场份额，凸显了消费者对科技在改善睡眠方面应用的信任**。此外，辅助类设备产品和睡眠环境类产品也各占有一定的市场份额，分别为32%，这进一步证明了消费者愿意尝试不同方式来提升睡眠质量。同时，随着“防病于未然”理念的普及，消费者更愿意在改善睡眠上投入，且银发经济的崛起也为保健食品等助眠产品带来了新的增长机遇。此外，线上线下融合的销售模式不断完善，将给消费者带来更便捷的购物体验，进一步推动睡眠经济市场的发展。

规模预测

睡眠健康行业规模



中国睡眠健康产业市场规模



数据来源: 中国睡眠研究会

政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》	国务院办公厅	2021-12-01	5
政策内容	加强对高龄老年人机能增强和照护、失能老年人用品等的研发			
政策解读	研发穿戴式动态心电监测设备和其他生理参数检测设备，发展便携式健康监测设备、自助式健康检测设备等健康监测产品，开发新型信号采集芯片和智能数字医疗终端			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”国民健康规划》	国务院办公厅	2022-05-01	5
政策内容	推广应用人工智能、大数据、第五代移动通信（5G）、区块链、物联网等新兴信息技术，实现智能医疗服务、个人健康实时监测与评估、疾病预警、慢病筛查等			
政策解读	充分发挥中医药在健康服务中的作用，夯实中医药高质量发展基础，开展中医药活态传承、古籍文献资源保护与利用，促进中医药科技创新。推动医药工业创新发展，促进高端医疗装备和健康用品制造生产，促进社会办医持续规范发展，增加商业健康保险供给，推进健康相关业态融合发展。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于恢复和扩大消费的措施》	国家发改委	2023-07-01	5
政策内容	坚持中西医并重，推动优质医疗资源下沉，共建城市医疗集团和县域医共体等医疗联合体，加强基本医疗卫生服务，提高服务质量和水平，着力增加高质量的中医医疗、养生保健、康复、健康旅游等服务			
政策解读	发展“互联网+医疗健康”，进一步完善互联网诊疗收费政策，逐步将符合条件的“互联网+”医疗服务纳入医保支付范围； 开发面向老年人的健康管理、生活照护、康养疗养等服务和产品，支持各类机构举办老年大学、参与老年教育。积极扩大普惠型服务供给，推动公共消费提质增效； 支持可穿戴设备、智能产品消费，打造电子产品消费应用新场景			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《产业结构调整指导目录（2024年本）》	国家发改委	2023-12-01	5
政策内容	在医药领域，人工智能辅助医疗设备，移动与远程诊疗设备等高端医疗器械，人工智能领域的智能医疗、智能制造领域的可穿戴设备均被列入鼓励类产业目录			
政策解读	1、鼓励高效、低耗、低污染的冶炼技术及再生资源回收，淘汰落后工艺装备。 2、为产业高质量发展提供科学化、机制化、规范化的引导。 3、推动产业结构向智能化、绿色化、融合化转型，提升产业核心竞争力。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》	国家发改委等5部委	2024-06-01	5
政策内容	鼓励有条件的地区和医疗机构提供特需医疗服务，支持社会力量进入高端医疗服务领域；提出研发融合数字孪生、脑机交互等技术的医疗装备和健康用品、开展“健康消费引领行动“			
政策解读	该政策旨在通过创新消费场景，拓展消费新需求，培育和壮大消费新增长点，更好发挥消费对经济发展的基础性作用。			
政策性质	鼓励性政策			

竞争格局

睡眠健康竞争格局概况

中国睡眠健康行业正处于快速扩张与深度变革阶段，竞争格局呈现多元化、技术驱动和全场景覆盖的特征。

睡眠健康行业竞争格局的历史原因

喜临门、慕思等传统家居企业在床垫、枕头等家居家纺类产品方面占据一定市场地位。

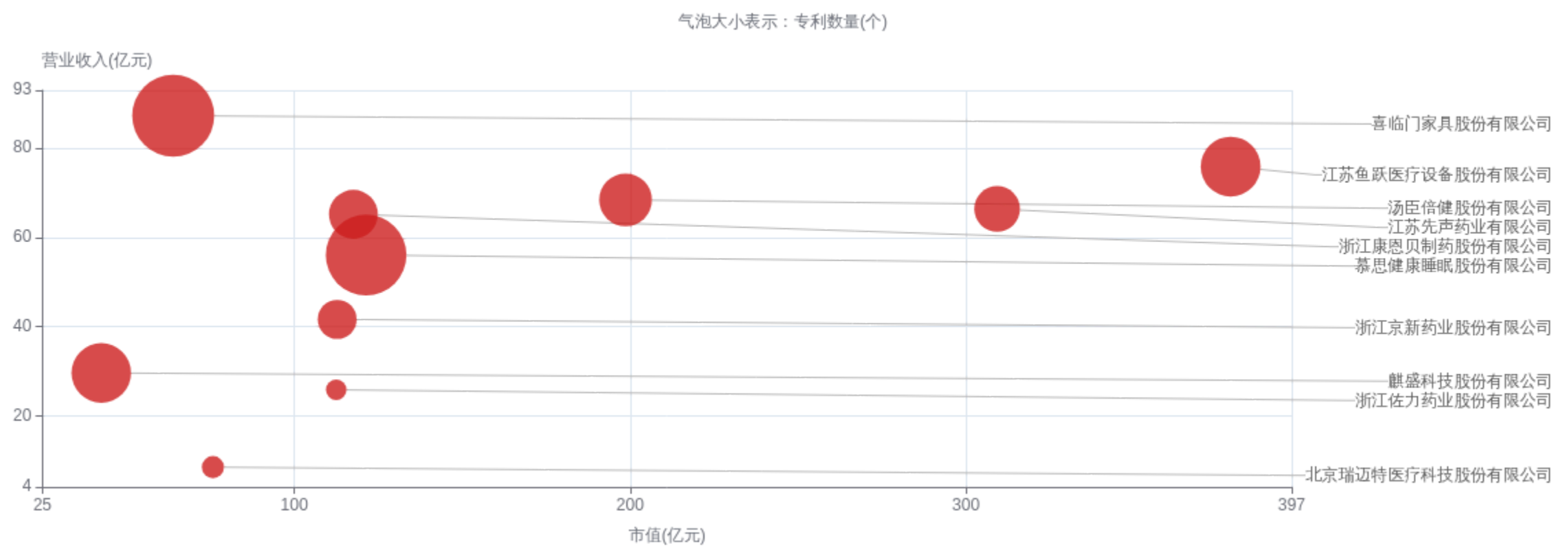
在中国上市软体企业中，慕思和梦百合实现了增长，而顾家、喜临门及趣睡科技虽有所下降，但降幅较小，显示出较强的市场适应能力。值得注意的是，定制家居领域的领导者慕思与软体家居巨头顾家家居在前三季度均实现了10亿元以上的营收，这表明两家企业在激烈的市场竞争中保持了稳定的业绩表现。其中，慕思实现了1.49亿元的净利润，而顾家家居则为4.63亿元，显示出两者在盈利能力上的差异。

睡眠健康行业竞争格局未来变化原因

未来，随着医学逻辑的体现、产品实现的交互性、依从性的进一步完善，将推动行业进一步升级迭代。

从失眠药物细分产业来看，**思华药业与恒瑞医药**凭借**超百亿融资规模构建资金壁垒**，其在临床Ⅲ期阶段的创新药管线已形成差异化竞争优势；**京新药业、力品药业**则通过**"多管线并进"策略**，构建起覆盖GABA受体调节剂、食欲素受体拮抗剂等多靶点的创新药矩阵，产品管线数量达行业平均水平的2.3倍。值得关注的是，**扬子江药业**等传统龙头企业正通过**"技术改造+国际合作"模式实现转型升级**，其与跨国药企的联合研发项目已进入临床Ⅱ期阶段。同时，数字疗法的应用推动行业向科技化转型，如**正岸科技的如眠用AI治疗师代替医生在线诊断，使用chatbot对话形式提供**

42次睡眠调治，对用户进行评估、监测和方案调整，应用CBT-I等进行治疗；而慕眠Sleepower创新性地引进了音乐疗法，其对于用户的情绪管理具有天然的很好的效果，能够让其进入比较好的、利于睡眠的状态。



上市公司速览

浙江京新药业股份有限公司（002020）

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	10.6亿元 >	10.4	51.9

先声药业集团有限公司（02096）

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
357.0亿 >	31.1亿 >	-7.9	79.1

浙江佐力药业股份有限公司（300181）

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	8.2亿元 >	22.5	60.9

汤臣倍健股份有限公司（300146）

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	77.8亿元 >	26.3	69.7

浙江康恩贝制药股份有限公司（600572）

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	51.8亿元 >	15.5	61.1

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司（002223）

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	66.6亿元 >	30.2	51.6

北京瑞迈特医疗科技股份有限公司（301367）

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.7亿元 >	38.1	49.6

麒盛科技股份有限公司（603610）

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	23.9亿元 >	13.0	35.1

慕思健康睡眠股份有限公司（001323）

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	38.1亿元 >	-8.4	50.8

喜临门家具股份有限公司（603008）

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	60.7亿元 >	5.7	34.2

企业分析

1 浙江京新药业股份有限公司【002020】

▪ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	86102.914万人民币
企业总部	绍兴市	行业	医药制造业
法人	吕钢	统一社会信用代码	91330000704503984N
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	918835200000
品牌名称	浙江京新药业股份有限公司	经营范围	药品生产业务范围详见《药品生产许可证》。 化工中间体（不含危险品）的生产销售，新产品开发及技术转让，经营进出口业务（范围详见外经贸部门批）。

■ 财务数据分析										
财务指标	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025(Q1)
销售现金流/营业收入	1.05	1.14	1.15	1.06	1.08	0.93	1.02	0.95	0.91	/
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	26.2634	19.1361	28.4143	34.0328	30.5948	24.5927	29.7531	30.6315	29.2213	/
营业总收入同比增长(%)	32.4762	18.3211	32.6595	23.8767	-10.6565	2.3908	9.0377	5.7936	3.994	/
归属净利润同比增长(%)	27.6444	32.3533	39.9656	40.9212	25.4948	-5.9824	8.1157	-6.5467	15.037	/
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	56.0224	54.5885	48.6723	41.3874	41.0696	41.9089	43.64	47.0787	57.1051	/
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	1.9576	3.4461	2.2636	1.9687	2.0202	2.3316	1.8074	1.6164	1.3609	/
每股经营现金流(元)	0.3953	0.523	0.7221	0.7385	0.7274	0.4032	0.9939	0.9208	0.8434	/
毛利率(%)	53.9098	58.904	64.8522	65.0798	60.9178	55.8514	53.2746	50.5734	49.9742	/
流动负债/总负债(%)	92.3782	92.644	94.5453	92.4736	89.2293	87.7928	82.8722	84.8086	86.1468	/
速动比率	0.8302	1.1658	0.714	1.6662	1.6255	1.8629	1.3812	1.3019	0.9895	/
摊薄总资产收益率(%)	6.957	6.5171	7.508	9.8324	11.5722	10.1759	9.6941	8.1232	8.7347	/
营业总收入滚动环比增长(%)	14.6982	22.9649	-13.6215	-9.1587	3.4165	/	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	-88.1876	-363.333	-73.4689	-62.8023	60.8411	/	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	9.24	9.17	9.79	14.41	17.38	14.37	13.46	11.66	/	/
基本每股收益(元)	0.313	0.394	0.512	0.729	0.98	0.75	0.77	0.72	0.83	0.2
净利率(%)	11.556	12.0333	12.6193	14.313	20.0526	18.4265	17.668	15.59	17.2927	/
总资产周转率(次)	0.602	0.5416	0.595	0.687	0.5771	0.5522	0.5487	0.5211	0.5051	/
归属净利润滚动环比增长(%)	-81.4389	-80.6567	-77.3092	-80.745	90.0414	/	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	1.8906	2.9925	2.8702	2.8682	2.6895	2.422	1.9978	2.0014	2.0016	/
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	105.3124	108.5482	114.5803	110.1052	129.6503	140.5372	145.0093	129.9029	125.0608	/
营业总收入(元)	1875460915.2	2219065970.18	2943801995.73	3646683905.76	3258075481.25	3335970889.11	3779846285.48	3998835219.87	4158550673.09	956068676.24
每股未分配利润(元)	0.7484	0.8724	1.1631	1.638	2.2035	2.0668	2.5886	2.9501	3.365	/
稀释每股收益(元)	0.313	0.394	0.512	0.729	0.98	0.75	0.77	0.72	0.83	0.2
归属净利润(元)	199750859.13	264376949.76	370036653.03	520396181.46	653070206.69	614001126.25	662253823.96	618898033.74	711961458.77	163292650.63
扣非每股收益(元)	0.301	0.063	0.438	0.59	0.67	/	/	/	/	/
毛利润（元）	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	0.3953	0.523	0.7221	0.7385	0.7274	0.4032	0.9939	0.9208	0.8434	/

公司竞争优势

▪ 竞争优势

京新药业产品品种丰富、结构合理，已构建涵盖精神神经系统、心脑血管系统、消化系统三大疾病领域的多维度、多层次的产品梯队和发展格局。

▪ 竞争优势

核心业务板块持续领跑：2024年实现营业收入41.59亿元，同比增长3.99%；其中成品药收入25.22亿元，原料药收入8.76亿元，医疗器械收入6.87亿元，主营业务保持了平稳增长

▪ 竞争优势

研发创新驱动长期价值：地达西尼作为国内首个1类创新药，2024年3月上市后已开发医院200余家，商业化加速

公司官网

2 仙乐健康科技股份有限公司【300791】

▪ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	23587.288万人民币
企业总部	汕头市	行业	研究和试验发展
法人	林培青	统一社会信用代码	91440500617536366K
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	745430400000
品牌名称	仙乐健康科技股份有限公司	经营范围	健康科技产业投资，药品研究开发，企业管理服务；营养健康及生物技术研究、转让和技术咨询服务；保健食品销售；食品销售；化妆品生产销售；保健食品生产，食品生产；货物进出口、技术进出口；日用化学产品制造；日用化学产品销售。（另一生产地址：汕头市黄山路珠业南街11号）。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)■

■ 财务数据分析										
财务指标	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025(Q1)
销售现金流/营业收入	1.07	1.08	1.09	1.06	1.01	1.03	1.04	0.96	1.04	/
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	68.6765	54.9454	49.2059	17.5499	17.6231	33.3847	35.4601	50.61	51.8559	/
营业总收入同比增长(%)	-4.6391	69.2286	19.9129	-0.9927	30.8475	14.6181	5.8386	42.8659	17.5611	/
归属净利润同比增长(%)	1150.6953	-85.1789	94.8471	-29.8684	80.5757	-9.9203	-8.4323	32.387	15.6645	/
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	42.8434	38.1461	41.5273	44.9983	39.0291	45.8315	57.5454	54.3252	55.9303	/
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	1.0355	1.2366	1.0904	4.369	3.4202	5.759	5.179	2.5734	2.4534	/
每股经营现金流(元)	-1.64	0.82	3.06	2.8951	2.6631	1.8948	2.4646	2.1264	2.4037	/
毛利率(%)	32.3736	32.9931	34.6621	32.944	32.6011	32.724	31.1776	30.2653	31.4635	/
流动负债/总负债(%)	78.2267	58.1659	68.7187	72.7945	82.8908	26.0671	31.6442	28.5649	28.9838	/
速动比率	0.8147	0.6945	0.5577	2.0493	2.731	5.0382	4.6839	1.9329	1.8693	/
摊薄总资产收益率(%)	64.8714	7.5511	14.3553	7.3041	10.2768	7.1667	5.3032	5.1226	5.2804	/
营业总收入滚动环比增长(%)	/	/	14.3933	7.7827	/	/	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	/	/	/	-36.6628	/	/	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	148.27	20.08	29.81	12.85	12.48	9.77	8.12	12.08	/	/
基本每股收益(元)	12.08	1.74	3.39	2.19	2.14	1.29	1.1793	1.5585	1.3916	0.2926
净利率(%)	89.5105	7.8394	12.7382	9.0231	12.4523	9.7864	8.4668	6.7082	6.6971	/
总资产周转率(次)	0.7247	0.9632	1.127	0.8095	0.8253	0.7323	0.6264	0.7636	0.7885	/
归属净利润滚动环比增长(%)	/	/	22.9572	-24.8692	/	/	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	2.2001	1.9001	1.9001	13.9129	9.0067	5.8017	5.8041	3.0155	2.1228	/
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	92.5569	70.5315	72.6598	73.4574	60.8715	57.1919	49.2564	51.4249	60.043	/
营业总收入(元)	787006377.36	1330464878.82	1595399576.27	1579562259.23	2066817765.7	2368947616.87	2507261818.8	3582022297.17	4211063837.44	954215143.94
每股未分配利润(元)	4.0133	6.1565	9.5436	8.8096	7.6821	5.9454	6.6881	7.787	6.4232	/
稀释每股收益(元)	12.08	1.74	3.39	2.19	2.14	1.22	1.1677	1.5585	1.3916	0.2926
归属净利润(元)	724772076.35	104299933.47	203225348.8	142525251.97	257366015.36	231834489	212285578.09	281038527.77	325061746.98	68640679.6
扣非每股收益(元)	1.41	1.73	3.17	2.01	/	/	/	/	/	/
毛利润（元）	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	-1.64	0.82	3.06	2.8951	2.6631	1.8948	2.4646	2.1264	2.4037	/

公司竞争优势

▪ 竞争优势

仙乐健康致力于服务全球客户与消费者，在全球拥有七大自动化生产基地、五大研发中心，与众多国内外知名企业建立战略合作关系，是业内具有重要影响力的企业之一

▪ 竞争优势

核心业务板块持续领跑：2024年实现营业收入42.11亿元，同比增长17.56%；归属于上市公司股东的净利润3.25亿元，同比增长15.66%

▪ 竞争优势

全面提高产品上市效率：2024年公司取得天灿®左旋肉碱绿茶铬胶囊、天灿®丹参当归珍珠胶囊2项保健食品注册证书和加勉®钙镁维生素D口服液、天灿®鱼油软胶囊等50项保健食品备案凭证，新产品落地700+，全球新品转化率稳步提升

公司官网

3 慕思健康睡眠股份有限公司【001323】

▪ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	40001万人民币
企业总部	东莞市	行业	家具制造业
法人	王炳坤	统一社会信用代码	914419006614893337
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1177862400000
品牌名称	慕思健康睡眠股份有限公司	经营范围	一般项目：家具制造；家具销售；家具零配件生产；家具零配件销售；家居用品制造；家居用品销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；家具安装和维修服务；电子测量仪器销售；针纺织品销售；日用化学产品销售；家用纺织制成品制造；非居住房地产租赁；物业管理；机械设备租赁；企业管理咨询；软件开发；软件销售；信息技术咨询服务；家用电器研发；家用电器销售；家用电器制造；智能家庭消费设备制造；智能家庭消费设备销售；物联网设备制造；物联网设备销售；数据处理服务；数据处理和存储支持服务。 （除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：货物进出口；检验检测服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

■ 财务数据分析								
财务指标	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025(Q1)
销售现金流/营业收入	1.3	1.24	1.26	1.22	1.16	1.17	1.07	/
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	61.0822	55.1653	45.8764	42.9526	25.022	35.131	41.1632	/
营业总收入同比增长(%)	/	21.1554	15.2851	45.5622	-10.3126	-4.0278	0.4337	/
归属净利润同比增长(%)	/	53.9055	61.0627	27.9874	3.275	13.2497	-4.3551	/
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	4.0825	4.0459	3.3487	2.5193	7.7614	7.5568	3.4945	/
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	0.7328	0.7897	1.1437	1.1696	2.4006	1.8483	1.5234	/
每股经营现金流(元)	1.56	2.95	2.74	2.76	1.6186	4.8366	2.7262	/
毛利率(%)	49.1446	53.4945	49.2804	44.9761	46.4742	50.2926	50.0814	/
流动负债/总负债(%)	95.6207	95.3398	95.8428	89.1307	90.6932	94.3407	96.1057	/
速动比率	0.45	0.5818	0.97	0.9961	2.2337	1.7459	1.455	/
摊薄总资产收益率(%)	11.474	15.7759	18.4599	17.2222	13.7506	12.3762	10.348	/
营业总收入滚动环比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	/	/	/	/	19.92	17.75	/	/
基本每股收益(元)	1.38	1.13	1.68	1.91	1.87	2.01	1.95	0.29
净利率(%)	6.7708	8.6153	12.0452	10.5916	12.1962	14.3813	13.6956	/
总资产周转率(次)	1.6946	1.8311	1.5325	1.626	1.1275	0.8606	0.7556	/
归属净利润滚动环比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	0.6066	0.8208	3.9009	3.9009	7.1035	7.1035	6.9769	/
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	69.0163	56.7555	41.5163	28.4781	30.0308	30.0491	29.0023	/
营业总收入(元)	3187720100	3862094511.61	4452419715.93	6481040857.11	5812675105.79	5578550837.09	5602743692.82	1121249473.77
每股未分配利润(元)	1.3028	1.1331	0.192	1.9527	2.4156	3.2871	3.4656	/
稀释每股收益(元)	1.38	1.13	1.68	1.91	1.87	2.01	1.95	0.29
归属净利润(元)	216365500	332998460.15	536336248.86	686443004.23	708923751.74	802267281.85	767327852.54	118045579.7
扣非每股收益(元)	/	/	/	/	/	/	/	/
毛利润（元）	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	1.56	2.95	2.74	2.76	1.6186	4.8366	2.7262	/

公司竞争优势

■ 竞争优势
慕思股份凭借AI智能床垫技术突破、全场景产品矩阵及全渠道布局，在2024年实现营收利润双稳，2025年一季度虽短期承压但毛利率提升，叠加高股息率与海外业务突破，展现出长期增长潜力

竞争优势

盈利能力稳健，毛利率持续优化：2024年实现营业收入56.03亿元，净利润7.67亿元，毛利率49.63%，净利率13.7%，展现了高端床垫市场的定价能力

竞争优势

AI智能床垫引领产品创新：T11+AI智能床垫搭载“潮汐算法2.0”与压电陶瓷传感器，实现毫米级自适应调节，静息心率监测准确率达97%，获CES2024四项大奖；2024年销售额突破亿元，2025年一季度仍为高端市场爆款，推动床垫毛利率达61.4%

公司官网

附录

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、提起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

成为头豹会员—享专属权益

- 成为头豹会员，尊享头豹海量数据库内容及定制化研究咨询服务
- 头豹已累积上万本行业报告、词条报告，拥有20万+注册用户，沉淀100万+原创数据元素
- 头豹优势：行业覆盖全、数据量庞大、研究内容应用场景广泛，并有专业分析师团队为您提供定制化服务，助力企业展业

报告次卡

任意10本报告
阅读权益（一年有效）

¥598 /年

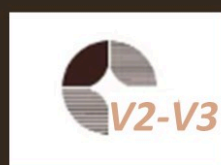
企业标准版



适用于研究频次高的用户或企业
无限量阅读全站报告
升级报告下载量
专享企业服务
定制词条报告

¥50,000 /年

企业专业版/旗舰版



满足定制研究需求的企业用户
定制深度研究报告
按需下载报告
分析师一对一沟通
专享所有核心功能

¥150,000+ /年

购买与咨询

咨询邮箱：

nancy.wang@frostchina.com

客服电话：

400-072-5588



头豹
LeadLeo

www.leadleo.com
400-072-5588