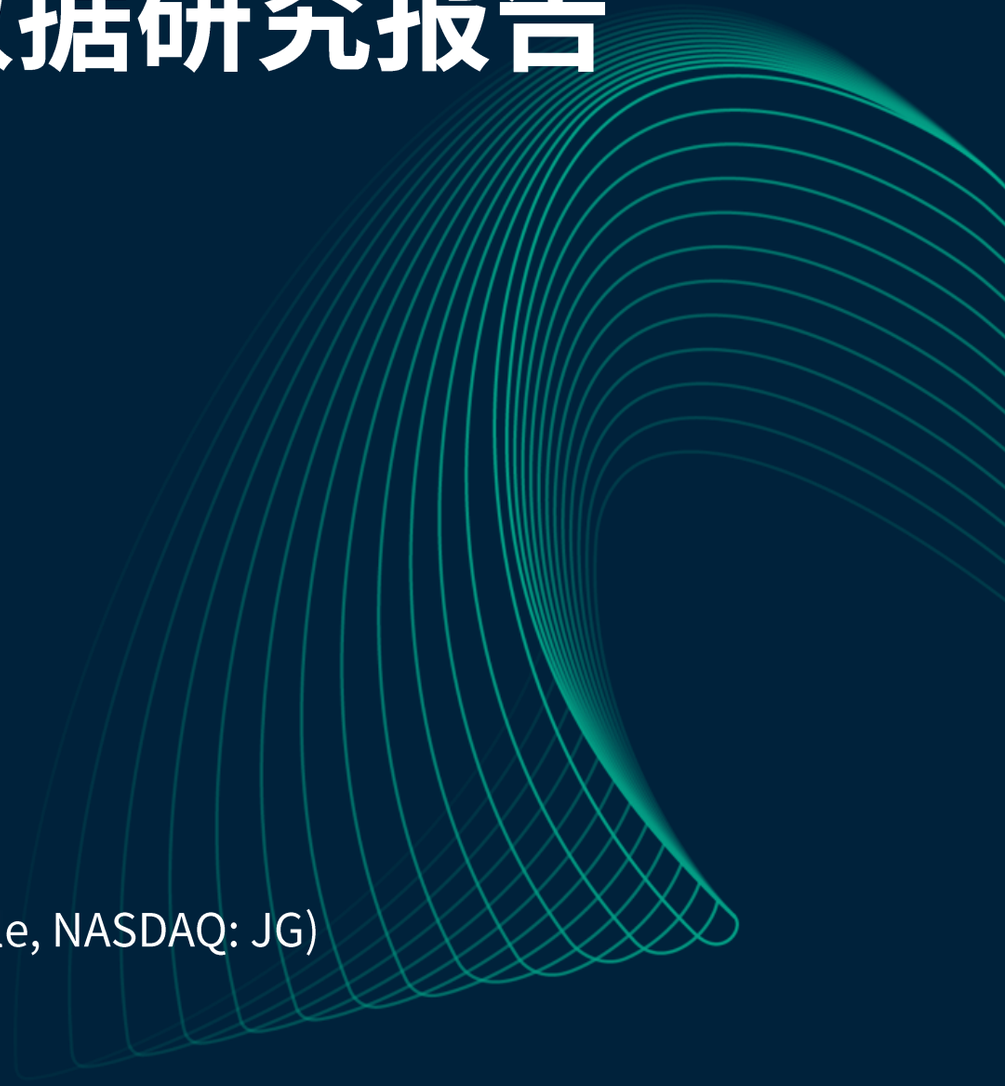
URORA 极光

2020年Q2移动互联网行业数据研究报告



极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

2020.7

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

极光观点

- 疫情高峰过后，移动网民上网时长有所回落：2020Q2，移动网民人均安装59款app，平均每天使用app 6个小时，较上一季度减少0.7小时，但相对去年同期仍有1.3个小时的增长

- 短视频行业红利进一步显现：2020Q2，短视频行业用户时长占比达23.8%，环比扩增2.7个百分点，超越即时通讯，成为“霸占”移动互联网用户时间最多的行业

- BAT&头条系用户流量竞争白热化：2020Q2，腾讯系及阿里系app的整体渗透率保持领先，但二者时长占比在逐月下降；头条系app渗透率及时长占比在同步增长，尤其在用户时长上与腾讯系的差距不断缩小；而百度系app在用户规模占比及时长占比上均呈现相对稳定的发展态势

- 后疫时期带来一批互联网行业的退潮与复苏：2020年Q2，即时通讯、在线视频、手机游戏、综合新闻、企业应用、K12教育等行业的用户时长较上季度明显下降，而综合商城、支付结算、导航地图、团购外卖、用车服务等与线下场景联系密切的行业的用户时长呈现明显的复苏效应

- 2020Q2直播行情持续火爆：2020上半年，视频直播行业渗透率在3-4月短暂回落之后，6月份回升至90.8%，势头并未随着疫情的控制和线下活动恢复而消减，说明视频直播的优势正在获得认可，未来卖场式直播带货和知识直播将成为直播行业的两大重要的分支

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

目录 CONTENTS

01 整体app市场概览

02 飙升榜热点app

03 热点分析

04 细分行业观察

05 App流量价值总榜

06 App渗透率总榜

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

01

整体app市场概览

- 移动网民人均app安装总量
- 移动网民人均app使用时长
- 行业用户时长占比top 8
- 行业用户规模增长排名
- 行业用户时长增长排名
- 互联网头部企业流量纷争

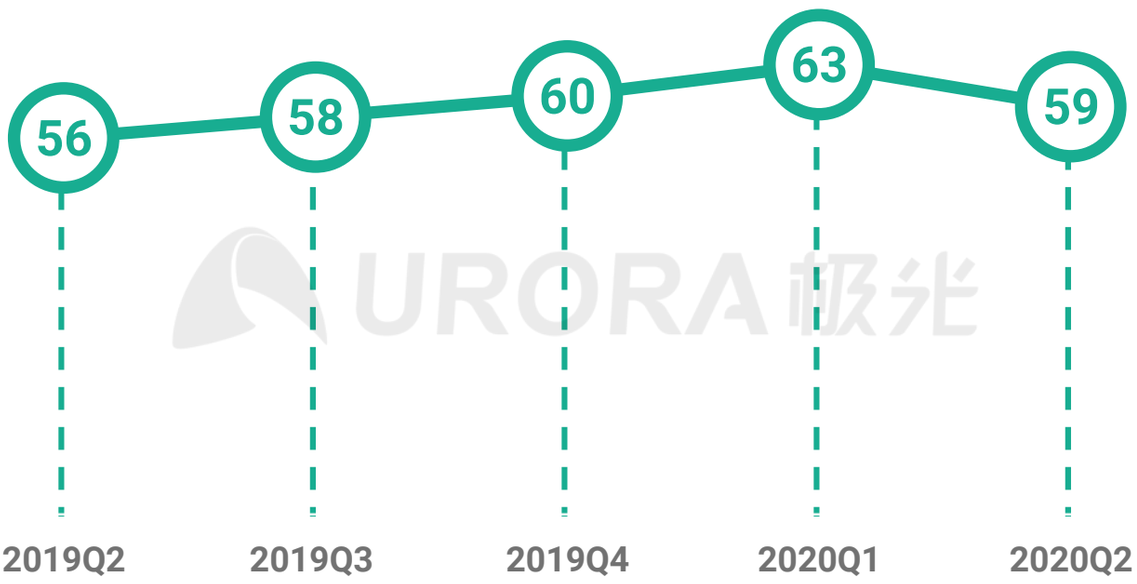
深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

人均app安装量及使用时长

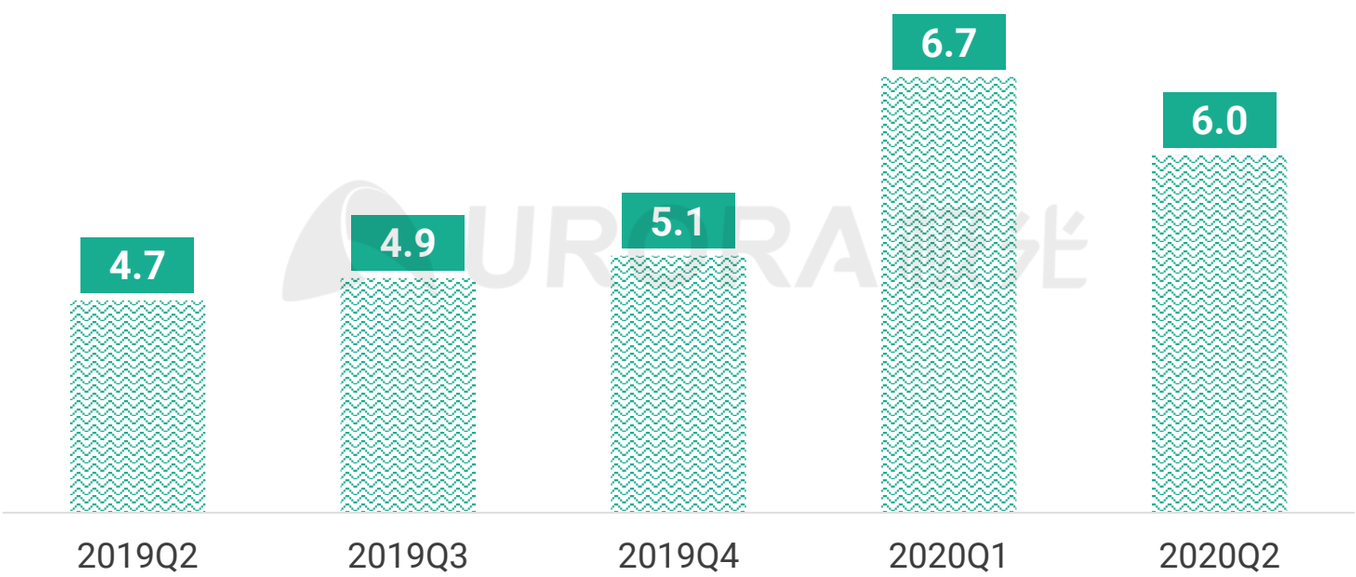
后疫情时期，移动网民人均安装59款app，平均每天使用app 6个小时

- 2020年第二季度，随着疫情高峰期过后，移动网民人均app安装总量下降至59款，人均单日app使用时长为6小时，较上一季度减少0.7小时，但相对去年同期仍有1.3个小时的增长

移动网民手机人均安装app总量



移动网民人均app每日使用时长(小时)



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2019.04-2020.06

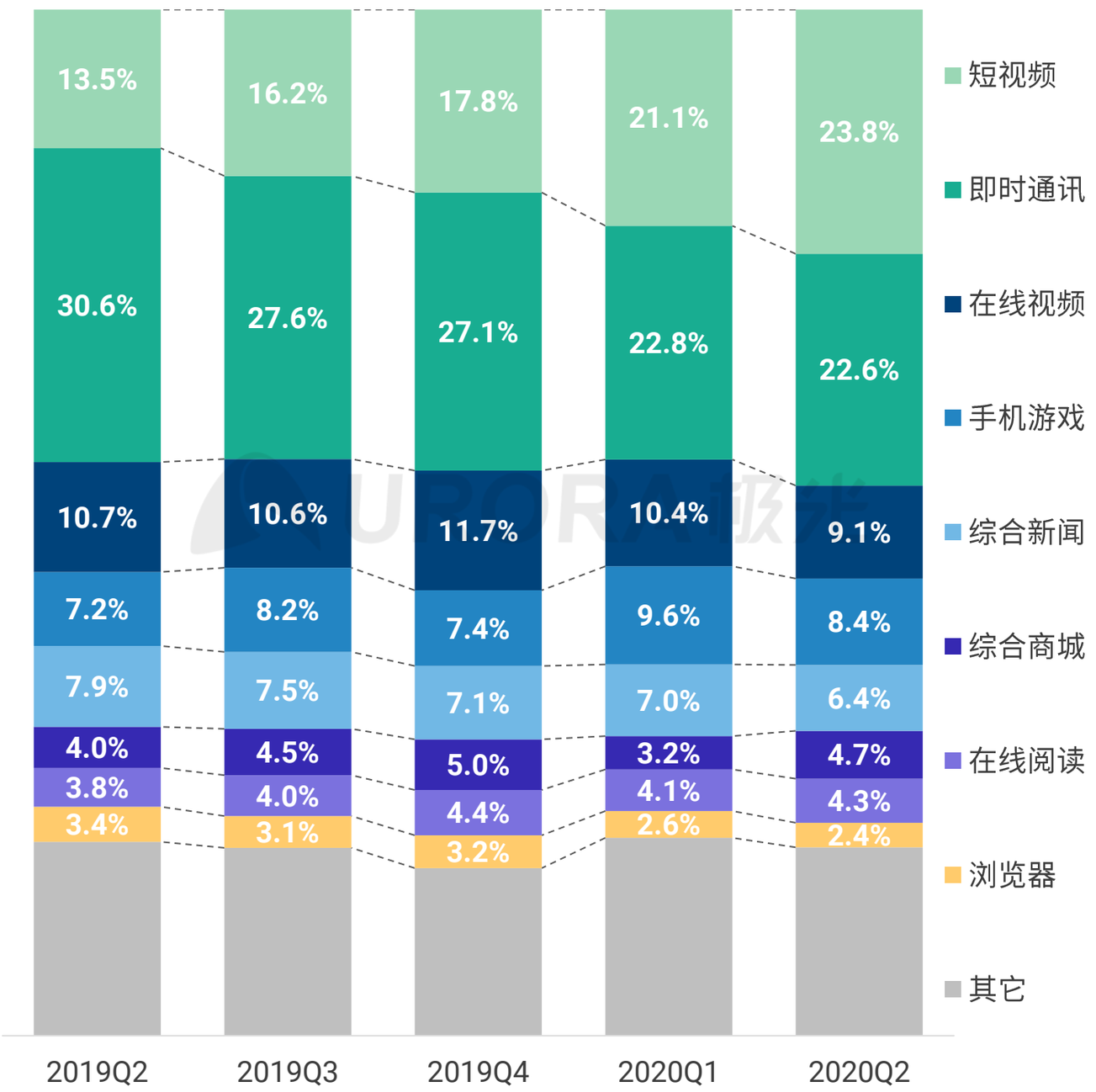
深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

行业用户时长占比top 8

短视频超越即时通讯，成为“霸占”移动互联网用户时间最多的行业

- 2020年第二季度，短视频行业用户时长占比环比扩增2.7个百分点，首次超越即时通讯行业，成为用户时长占比最大的行业；综合商城和在线阅读行业时长占比对比上一季度也分别有1.5和0.2个百分点的增长；除此之外，用户时长占比top 8行业中，即时通讯、在线视频、手机游戏等其他行业的用户时长占比均出现不同程度的环比下降

移动网民人均app每日使用时长top 8类型



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

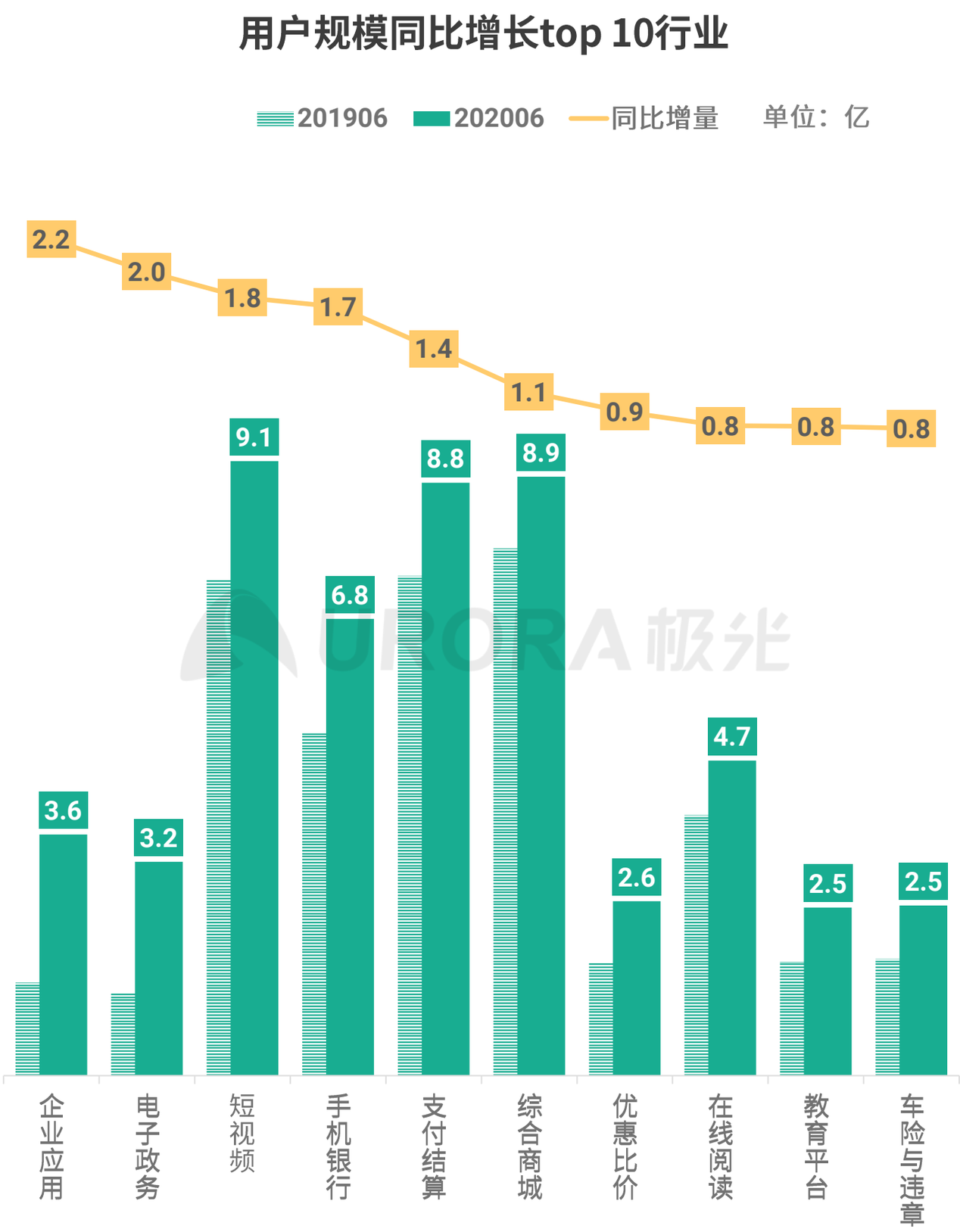
数据周期：2019.04-2020.06

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

行业用户规模增长top 10

企业应用及电子政务为用户规模同比增长最多的两大行业

- 2020年6月，用户规模同比增长最多的两个行业分别为企业应用及电子政务，同比增量规模均在2亿左右，排位第三的是短视频行业，用户规模较去年同期增长1.8亿



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2019.06，2020.06

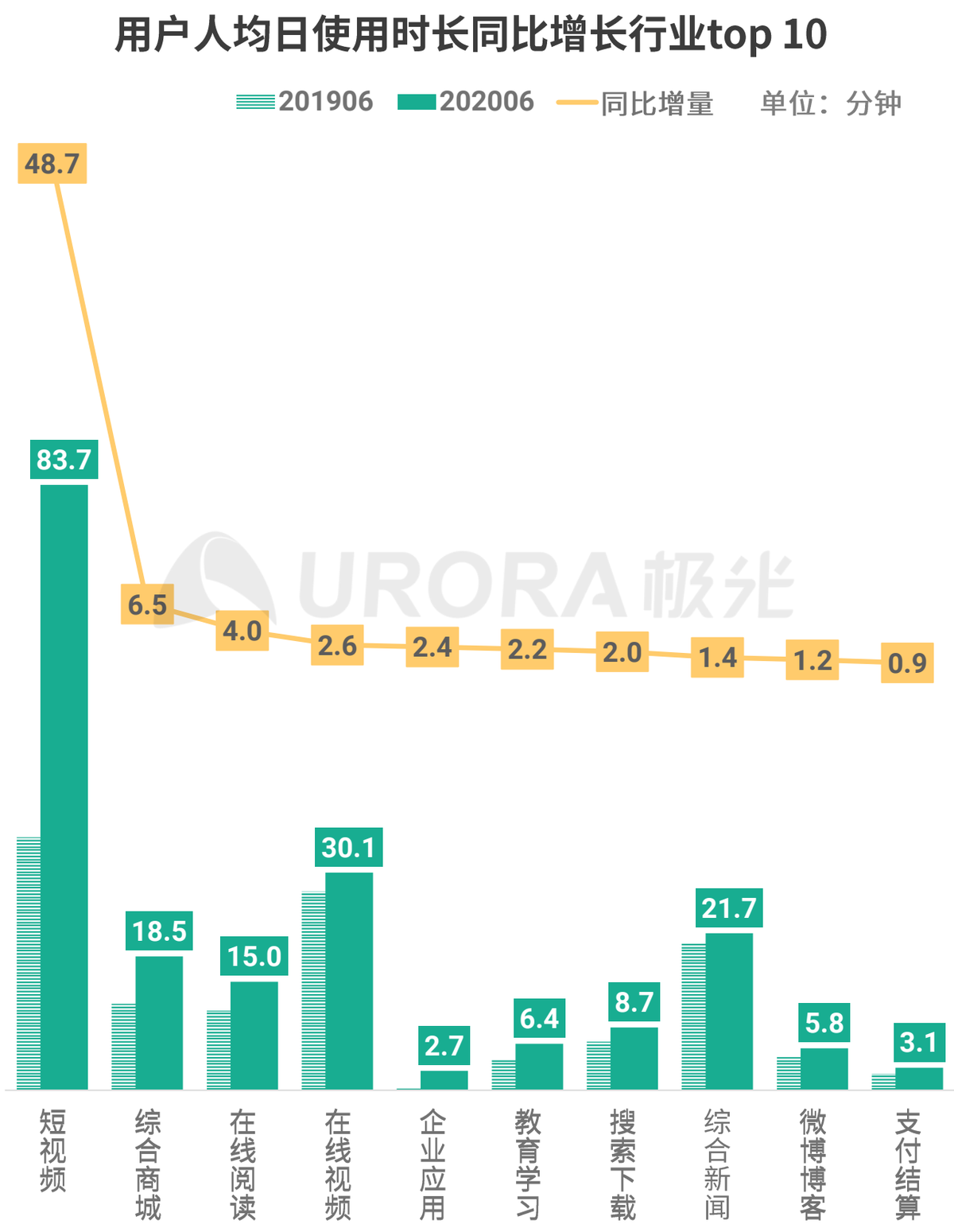
行业用户规模指目标行业app在装的设备数

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

行业用户时长增长top 10

短视频行业用户时长增长明显高于其他行业，人均每日使用时长同比增长48.7分钟

- 2020年6月，短视频行业的用户人均时长绝对值及同比增量均明显高于其他行业，人均每日使用时长接近一个半小时，较去年同期增长48.7分钟；此外，综合商城、在线阅读、在线视频等也是用户时长同比增长较多的行业



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2019.06，2020.06

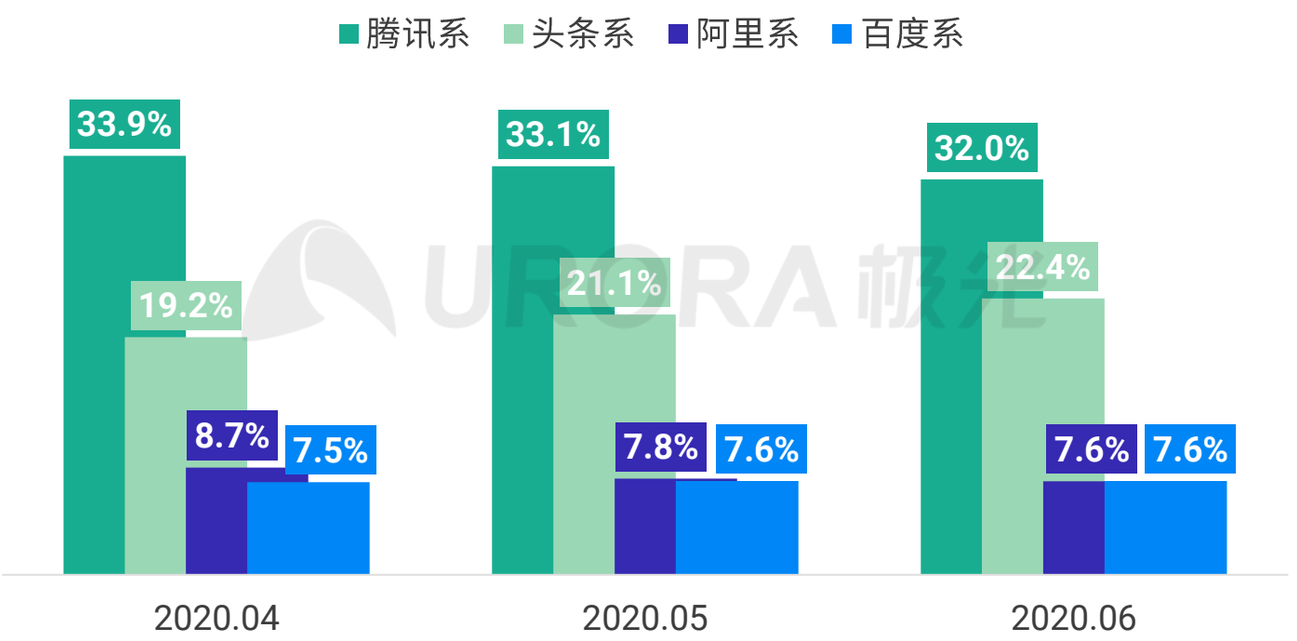
深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

互联网头部企业流量纷争

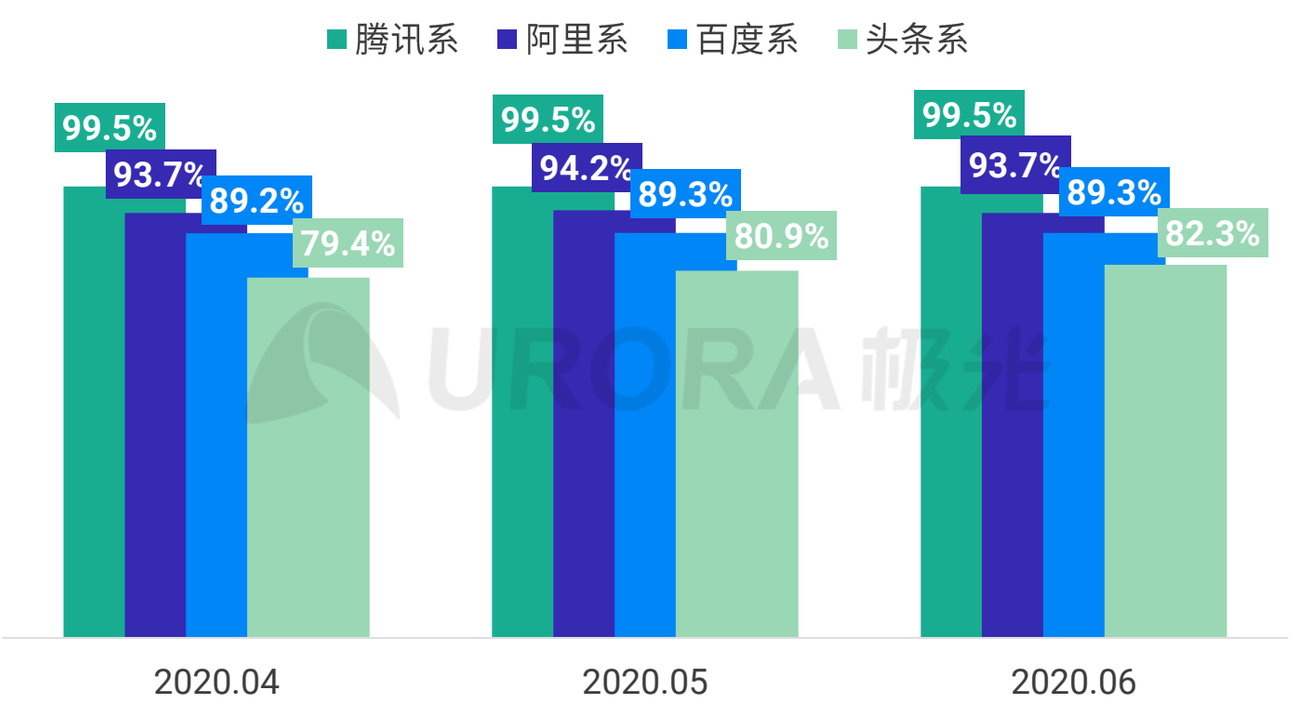
头条系移动生态体系稳步增长，腾讯系及阿里系时长占比有所下降，百度系发展相对稳定

- 2020年第二季度，腾讯系及阿里系app的整体渗透率保持领先，但二者时长占比在逐月下降；头条系app渗透率及时长占比在同步增长，尤其在用户时长上与腾讯系的差距不断缩小；而百度系app在用户规模占比及时长占比上均呈现相对稳定的发展态势

BAT&头条系app用户使用时长占比变化



BAT&头条系app用户安装占比变化



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2020.04-2020.06

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

02

飙升榜热点app

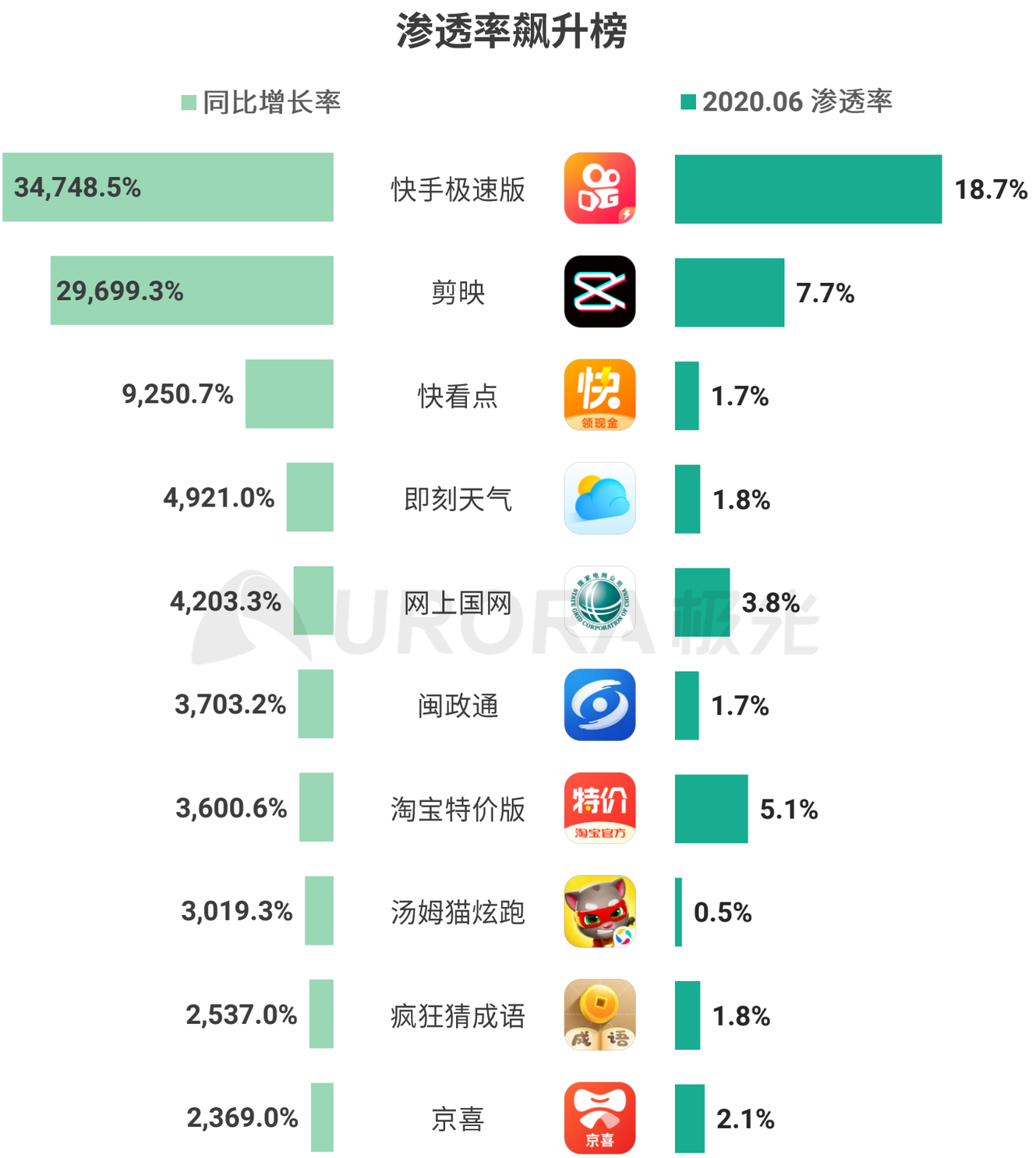
- 渗透率飙升榜
- DAU飙升榜

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

渗透率飙升榜

快手及头条系旗下三款app占据2020年Q2渗透率飙升榜top 3

- 2020年6月，快手极速版以347.5倍的同比增速再次位列渗透率飙升榜top 1，渗透率已增长至18.7%；其次是字节跳动旗下的剪映app，渗透率同比增长近300倍；位列榜单第三的则是快手旗下的快看点app，渗透率同比增长92.5倍



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2019.06，2020.06

**应用渗透率同比增长率=（当期末应用渗透率-去年同期末应用渗透率）/去年同期末应用渗透率，如未特别注明，以下报告同比概念定义相同*

取数范围仅包含2019年6月渗透率排名>=10000且2020年6月渗透率排名>=1000的app

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

DAU飙升榜

DAU飙升榜top 5 app日活同比增速均超100倍，其中快手极速版增速达747倍

- 2020年6月的DAU飙升榜中，排名前二的两款app均为快手系的视频类应用，其中快手极速版DAU同比增速达747倍，快看点的DAU则同比增长126.6倍；此外，闪电清理大师、疯狂猜成语、京喜等app的DAU同比增速也均超过100倍



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2019.06，2020.06

**应用DAU同比增长率=（当期应用DAU均值-去年同期应用DAU均值）/去年同期应用DAU均值，如未特别注明，以下报告同比概念定义相同*

取数范围仅包含2019年6月DAU>=20000且2020年6月DAU排名>=1000的app

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

03

热点分析

- 后疫时期的退潮与复苏
- 风生水起的直播江湖

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

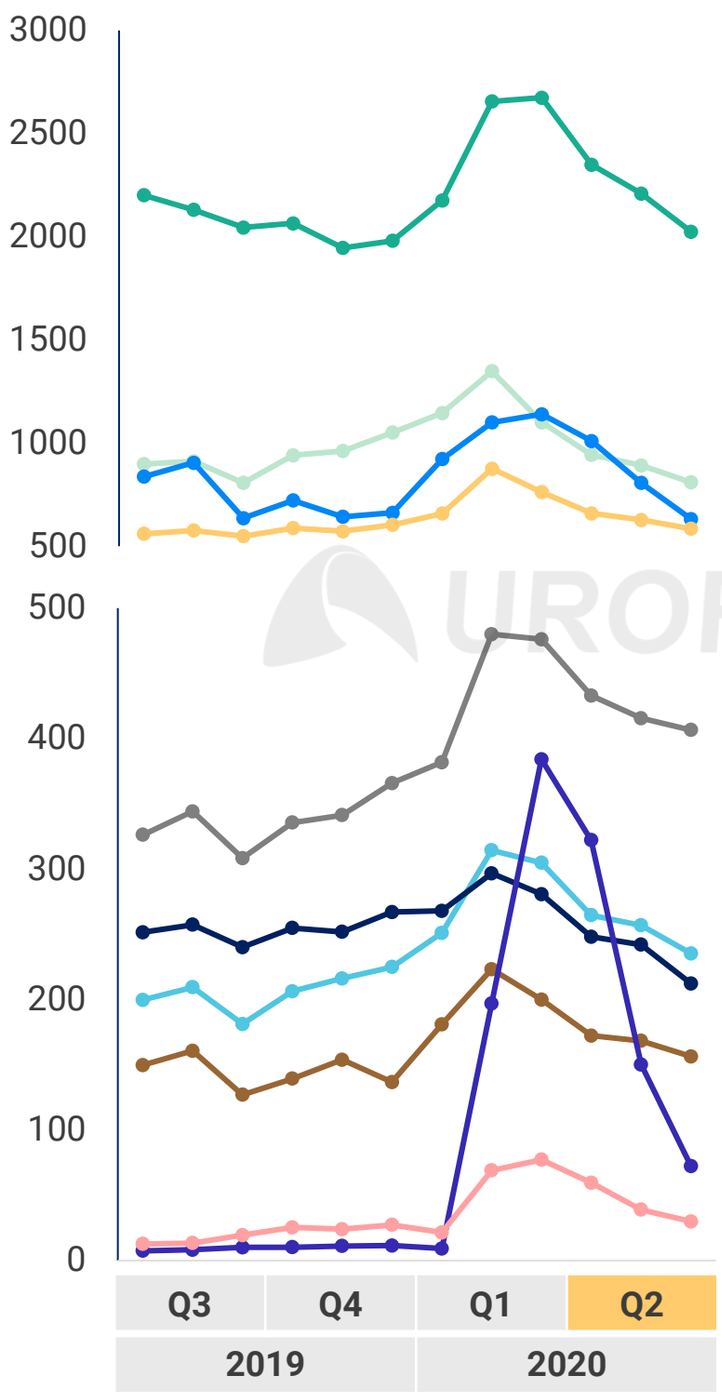
后疫时期的退潮与复苏—退潮行业

疫情期高峰过后，休闲娱乐、资讯类、在线学习工作等相关行业退潮效应明显

- 用户时长在2020年Q1环比增量排名前十，同时在Q2环比减量较大的行业分别有即时通讯、在线视频、手机游戏、综合新闻、企业应用、K12教育等；说明与休闲娱乐、资讯类、在线学习工作等相关的行业在疫情高峰期间用户需求增长较快，疫情拐点过后，退潮效应也相对明显

2020年Q2用户时长退潮行业top 10

单位：十亿分钟



	2020Q1 环比增速	2020Q2 环比减速
即时通讯	25.3%	-12.3%
在线视频	21.7%	-26.4%
手机游戏	52.9%	-22.6%
综合新闻	30.2%	-18.5%
在线阅读	28.3%	-6.2%
搜索下载	34.4%	-13.0%
浏览器	9.3%	-16.9%
微博博客	40.5%	-17.7%
企业应用	1698.5%	-7.7%
K12教育	118.9%	-23.5%

数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2019.07-2020.06

退潮行业 top 10是指用户时长绝对值在2020年 Q1环比增量排名前 10且在 2020年 Q2用户时长绝对值环比减量排名在前 50的 行业

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

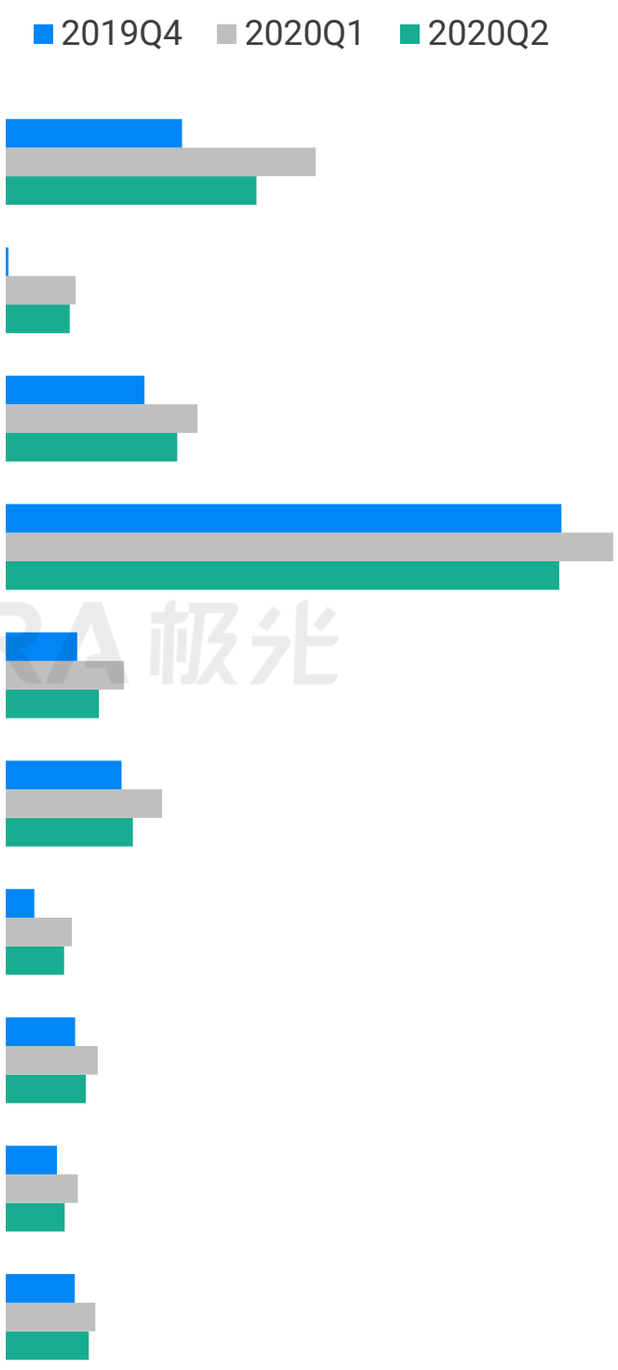
后疫时期的退潮与复苏—退潮app

疫情高峰期前后，QQ、钉钉、快手、微信、王者荣耀等app经历用户时长的大幅上涨及回落

- 在2020年第一季度，QQ、钉钉、快手、微信、王者荣耀等app用户时长绝对值环比增量最大；而到了第二季度，随着疫情的好转，这部分有着极大用户量级的app相对上一季度，用户时长也有较明显的退潮效应

2020年Q2用户时长退潮app top 10

行业分类	app	2020Q1 环比增速	2020Q2 环比减速
即时通讯	QQ	75.8%	-19.1%
企业应用	钉钉	2530.9%	-8.6%
短视频	快手	38.4%	-10.7%
即时通讯	微信	9.4%	-8.9%
手机游戏	王者荣耀	65.4%	-21.1%
综合新闻	今日头条	34.9%	-18.7%
手机游戏	和平精英	131.5%	-11.7%
搜索下载	百度	32.6%	-12.9%
微博博客	新浪微博	41.2%	-18.4%
短视频	西瓜视频	29.4%	-7.2%



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2019.10-2020.06

退潮 app top 10是指用户时长绝对值在2020年 Q1环比增量排名前 10且在 2020年 Q2用户时长绝对值环比减量排名在前 50的 app

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

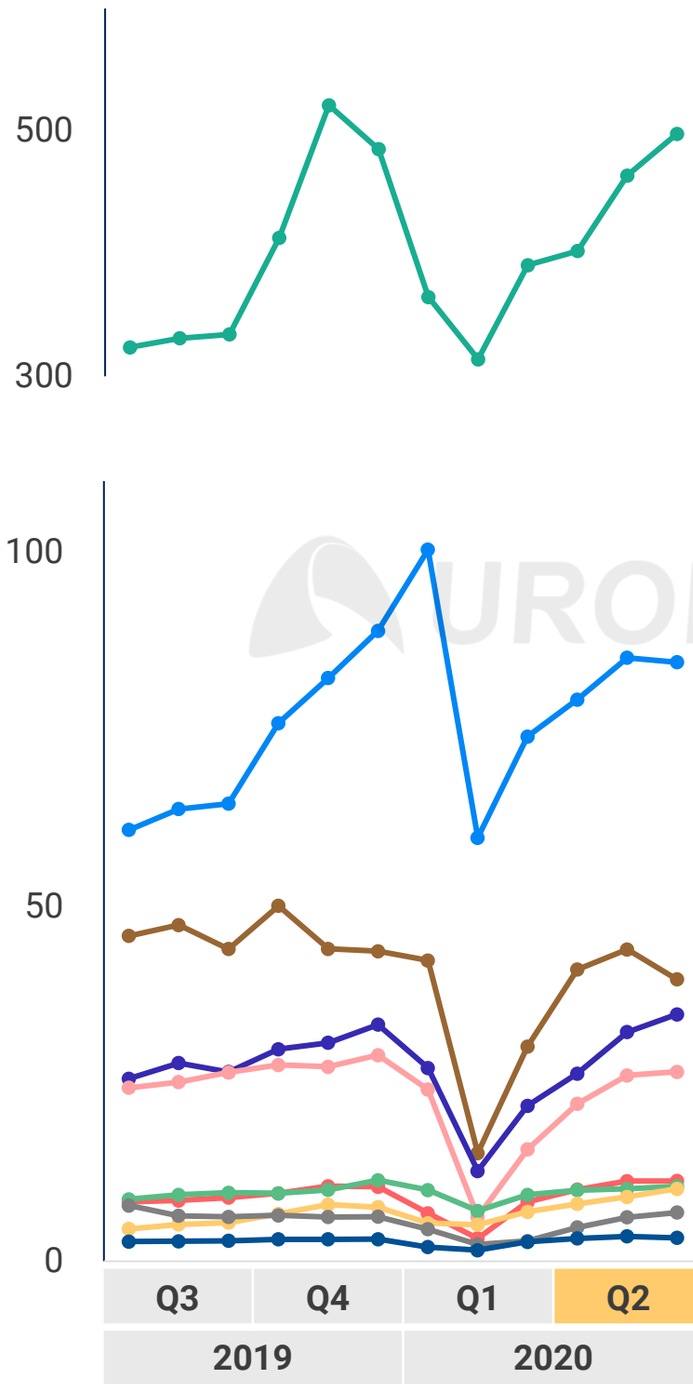
后疫时期的退潮与复苏—复苏行业

疫情高峰期过后，电商、生活服务、出行类相关行业复苏效应明显

- 疫情高峰期间，综合商城、支付结算、导航地图、团购外卖、用车服务等与线下场景联系较为密切的行业受到的冲击较大，而随着疫情明显好转，这部分行业在2020年第二季度用户时长上的回升也较为显著

2020年Q2用户时长复苏行业top 10

单位：十亿分钟



	2020Q1 环比减速	2020Q2 环比增速
综合商城	-24.7%	27.5%
支付结算	-5.2%	6.3%
导航地图	-36.2%	42.0%
团购外卖	-34.2%	51.2%
用车服务	-45.0%	62.3%
快递物流	-40.1%	78.1%
手机银行	-14.7%	16.2%
优惠比价	-21.5%	56.4%
驾考学车	-48.6%	83.1%
卖家工具	-32.3%	59.5%

数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2019.07-2020.06

复苏行业 top 10是指用户时长绝对值在2020年 Q1环比减量排名前10且在2020年 Q2用户时长绝对值环比增量排名在前50的 行业

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

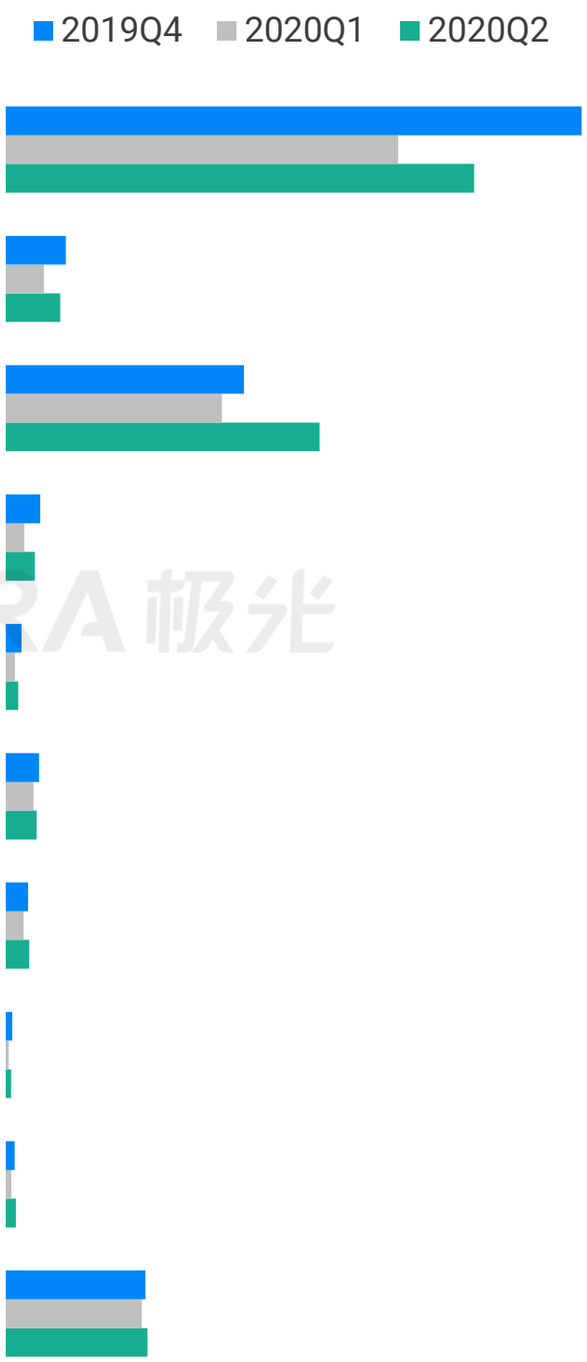
后疫时期的退潮与复苏—复苏app

随着疫情好转，手机淘宝、高德地图、拼多多、滴滴车主等app用户时长回升明显

- 2020年Q1，手机淘宝、高德地图、拼多多、滴滴车主等app在疫情的影响下，用户时长大幅下降；随着疫情的好转，这部分复苏行业的头部app在2020年第二季度的用户时长环比也有较明显的增长

2020年Q2用户时长复苏app top 10

行业分类	app	2020Q1 环比减速	2020Q2 环比增速
综合商城	手机淘宝	-31.9%	19.4%
导航地图	高德地图	-36.5%	42.2%
综合商城	拼多多	-9.2%	45.1%
用车服务	滴滴车主	-46.3%	57.9%
导航地图	百度地图	-41.7%	37.6%
社区交友	MOMO陌陌	-17.0%	12.6%
团购外卖	美团	-20.4%	31.5%
团购外卖	大众点评	-53.2%	76.5%
团购外卖	美团外卖商家版	-37.9%	82.1%
支付结算	支付宝	-2.4%	4.1%



URORA 极光

数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2019.10-2020.06

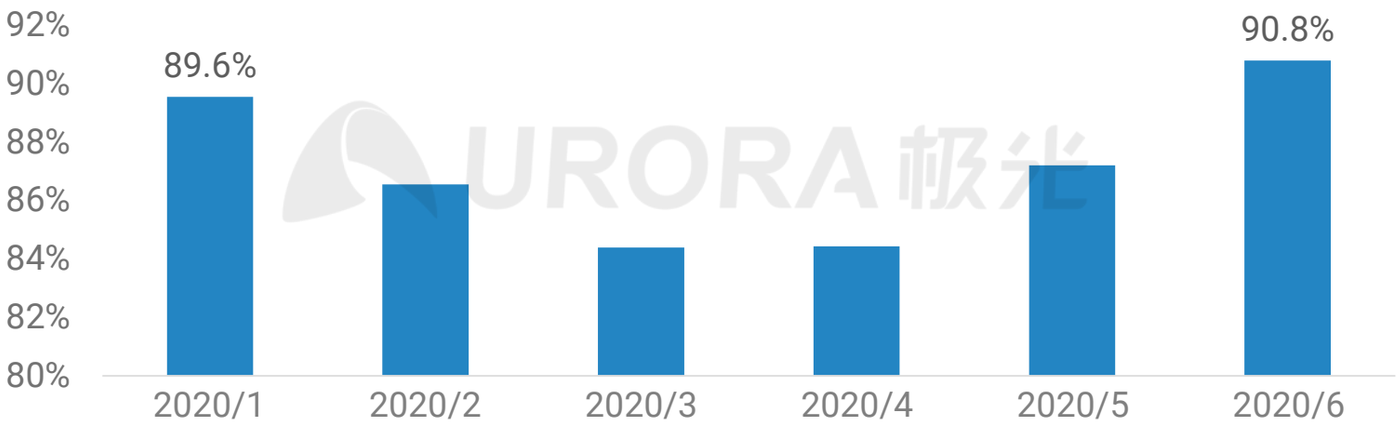
复苏 app top 10是指用户时长绝对值在2020年 Q1环比减量排名前10且在2020年 Q2用户时长绝对值环比增量排名在前 50的 app

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

风生水起的直播江湖—2020Q2直播行情持续火爆

- 视频直播行业覆盖渗透率在3-4月短暂回落之后，6月视频直播行业渗透率回升至90.8%，视频直播行业势头并未随着疫情的控制和线下活动恢复而消减，说明视频直播的优势正在获得认可，成长为高覆盖度的信息传递形式
- 除了电商系、短视频系等头部玩家纷纷加码电商直播外，Q2以百度为代表的知识直播也逐步壮大，各领域的行业专家和KOL的入局为直播行业带来更多元和扎实的内容基础
- 本质上，直播解决了当下信息过剩和用户注意力分散的问题；带货直播实现从“人找货”到“货找人”的过程，成功吸引有相关购物需求的用户；除了收获物美价廉的商品，直播亦可帮助用户精准获得有价值的知识和信息；未来卖场式直播带货和知识直播将成为直播行业的两大重要的分支

视频&直播行业渗透率



两大新兴直播模式比较

	电商直播	知识直播
输入形式	营销型输入	知识型输入
底层支撑	物美价廉的商品	有价值的知识和信息
直播人员	网红 企业家 明星	行业专家/KOL
主要玩家	淘宝 京东 拼多多 抖音 快手 百度	哔哩哔哩 知乎 得到

数据来源：视频直播行业渗透率来自于极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

行业渗透率=目标行业 app在装的设备数/市场总设备数

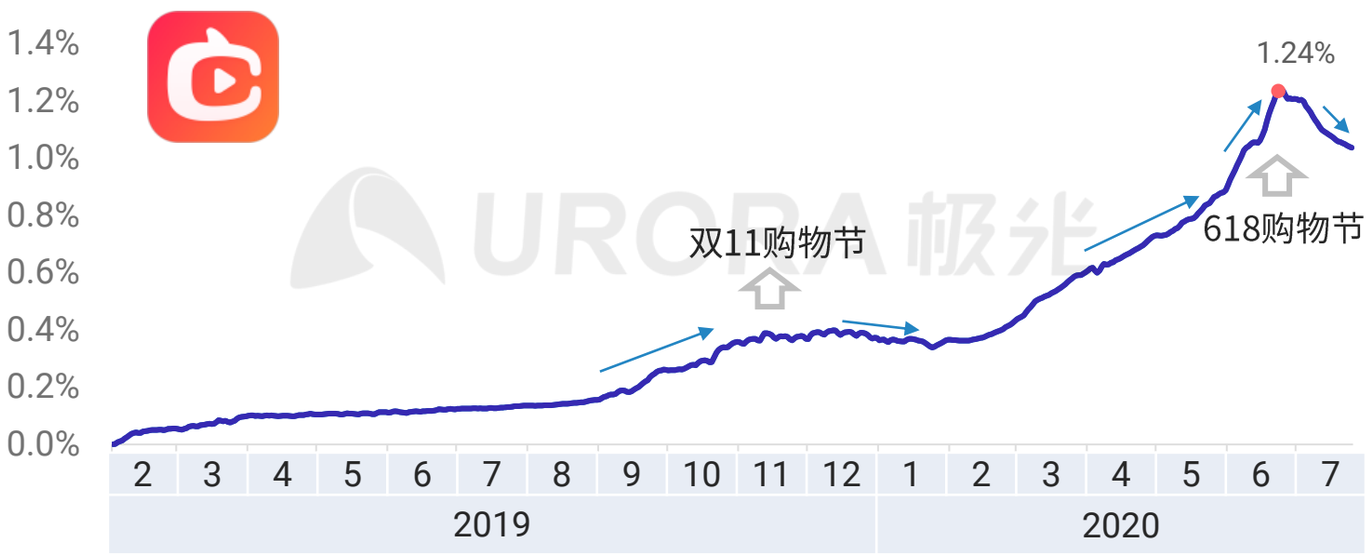
深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

电商直播案例—淘宝直播

淘宝直播app崛起，半年用户覆盖量增长超3倍

- 截至Q2季末，今年以来淘宝直播app渗透率增长超3倍，2020年6月底渗透率达1.24%，意味着面世于2016年中旬的淘宝直播正在从淘宝生态中独立壮大，沉淀用户，面向更广阔的市场
- 对比两大网购促销活动，相比去年双11，今年618电商促销期间，淘宝直播表现更加抢眼，但618后淘宝直播app渗透率的退坡也很明显，电商促销狂热之后的行业迎来冷静反思阶段
- 当前电商直播以巨型流量入口+名人效应+产品全网低价三大要素吸引消费者，撬动冲动购物；但高退货率和名人带货失效等现象的出现，值得从业人员对当前的商业模式进行反思；从良性发展的角度看，产品的质量保障、主播的专业性和行业的规范化将成为直播商业化亟需加强的环节

淘宝直播app渗透率



618淘宝直播参与情况

- 商家直播间数量同比增幅超过160%
- 618期间，超过300位明星和600位总裁进入直播间参与品牌带货
- 在明星参与的淘宝直播间，观看平均增长343%，粉丝平均增长670%

电商直播模式优化路径

巨型流量入口	用户需求导向，提供更精准的内容匹配
名人效应	专业的人为产品提供产品解读，让用户获得更多产品知情权
产品全网低价	保障产品质量，为商家保留合理利润空间

数据来源：淘宝直播app渗透率来自于极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；淘宝直播618成绩来自淘榜单的《天猫618淘宝直播创新报告》

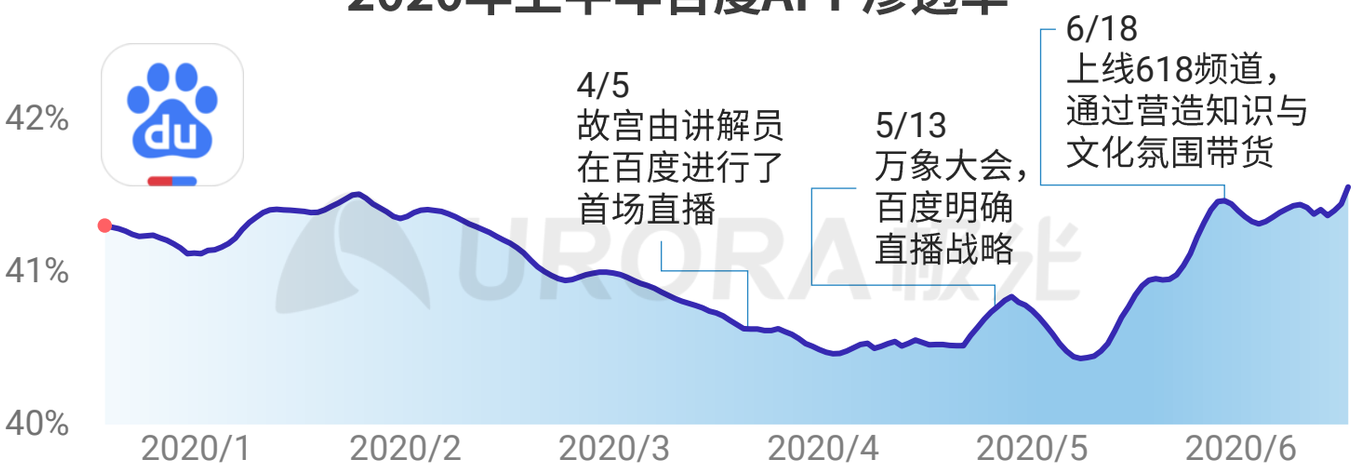
深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

知识直播案例—百度APP

百度直播推动直播行业向知识直播型平台转型

- 今年5月13日在万象大会宣布以知识和信息直播为方向的直播战略以来，百度APP渗透率同步回升，在618期间达到41.4%的高点，说明直播对于百度APP用户增长有助力作用
- 知识直播试图解决信息错配问题；使用百度APP的用户主要以获得信息和知识为导向，通过百度自身的移动生态知识产品矩阵（百度百科、知道、文库、经验、学术、宝宝知道等），百度直播能够实现高质量知识和信息的生产和精准分发，吸引了对各类知识好奇或有需求的用户，广泛的知识覆盖面可以满足不同用户的好奇心和知识需求，从而提升效率，增加用户粘性
- 百度直播还在医疗健康、地理探索等知识直播领域多个垂直方向进行探索与创新；《水下有什么》《师傅请赐教》等千万级的观看量的百度直播节目也体现了知识直播的魅力

2020年上半年百度APP渗透率



百度直播在知识直播领域的探索与创新

医疗健康类

邀请钟南山、李兰娟等权威医学专家直播普及健康知识；百度健康共发起超过1200场医疗知识分享直播，250场疫情相关直播，线上直播累计观看量达到1.5亿次，网友互动量累计超过800万次

助农扶贫类

宝藏中国系列，聚焦疫后经济恢复；首站走进湖北省，探访文化美景的同时，抢购当地特色商品，带动经济复苏

地理探索类

地球漫游计划，关注最具人类文明意义的目的地；其中“水下有什么”项目累计直播观看人数超1100万

阅读成长类

李彦宏直播首秀，主题“家.书”，分享自己的读书成长经验及推荐书单；单场直播观看人数超900万



景区云游类

云游故宫，在闭馆70多天后，百度APP直播与网友共赏春日故宫；直播当天，“故宫”的百度指数暴涨近10倍

生活职业类

师傅请赐教，邀请烹饪、调酒、咖啡等行业的大咖，寓教于乐，新一季开播两期累计播放量超1200万

数据来源：百度APP渗透率来自于极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

04

细分行业观察

- 休闲娱乐
  - 短视频
  - 在线视频
- 电商
  - 综合商城
  - 优惠比价
  - 二手电商
- 生活服务
  - 本地生活服务
  - 买房租房
  - 汽车资讯
- 社交网络
  - 社区交友
- 学习运动
  - K12教育
  - 运动健身

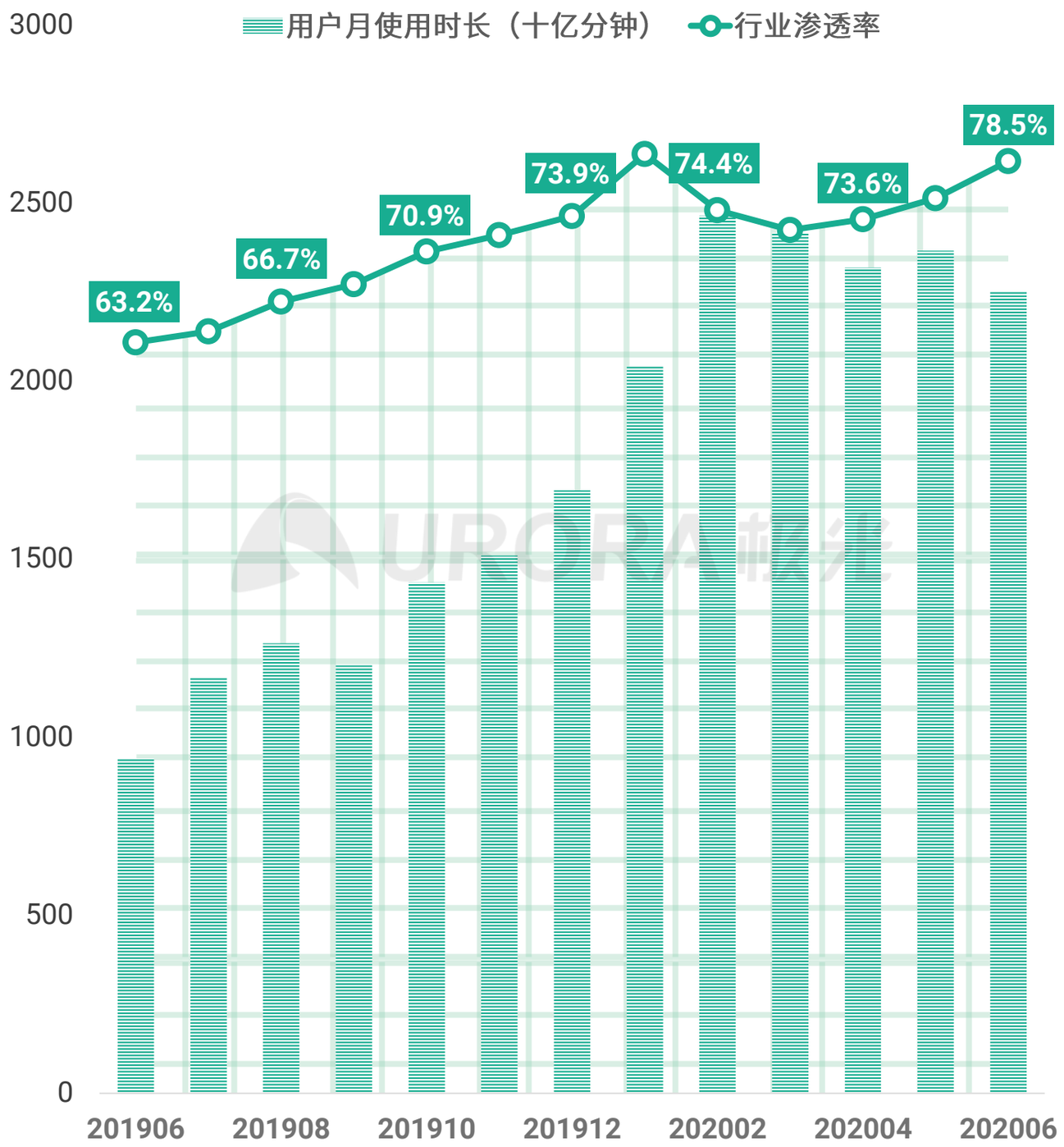
深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

短视频行业

过去一年短视频行业渗透率同比增长15.3个百分点，用户时长同比增速达140%

- 2020年上半年，短视频行业经历了疫情期间的高峰及小幅退潮，渗透率在第二季度末仍有增长的趋势，但用户时长相对上一季度末有所下跌；整体来看，在过去一年短视频行业的增长态势非常明显，渗透率同比增长15.3个百分点，用户时长同比增速达140%

短视频行业渗透率及用户总使用时长



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2019.06-2020.06

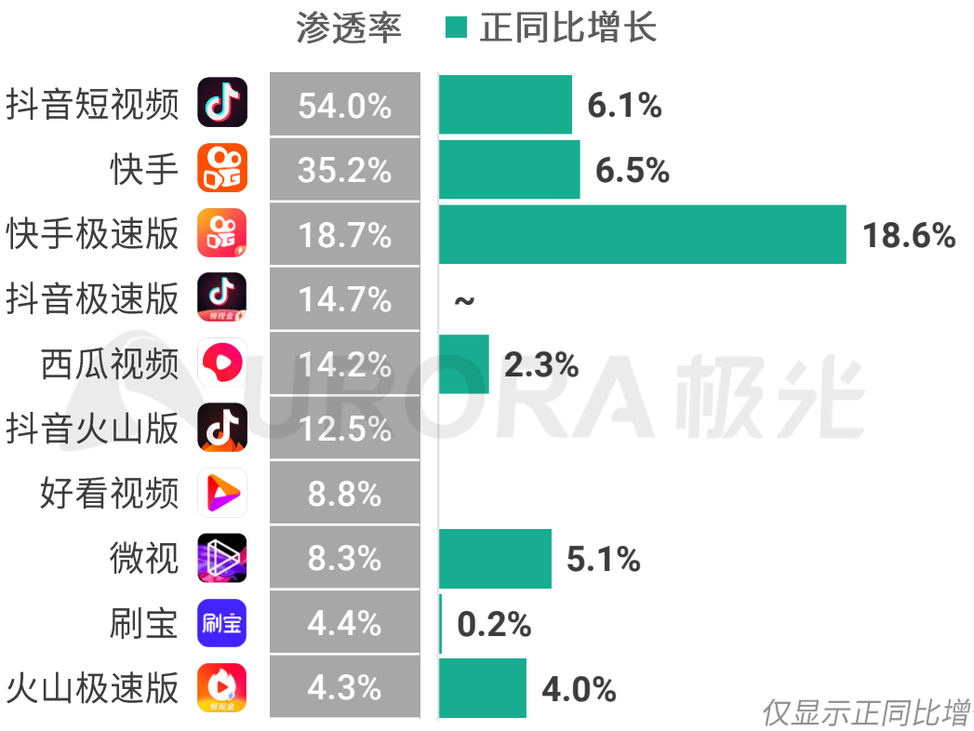
深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

短视频app排行

抖音短视频app用户规模体量明显大于快手app，快手极速版app增长速度属行业最快

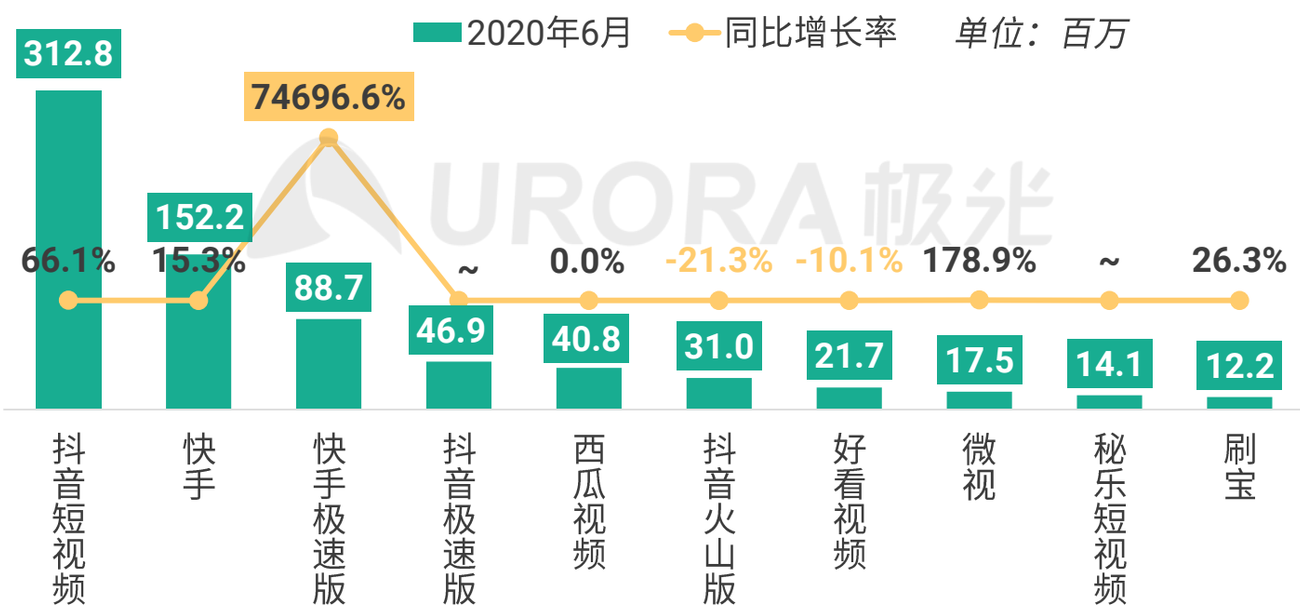
- 2020年6月，头条系和快手系短视频app仍稳居行业top 10榜单；在用户规模体量上，抖音短视频与快手app差距明显，且抖音短视频的活跃用户仍在快速增长（月均DAU同比增速66.1%）；而相较之下，快手极速版app无论是在渗透率还是活跃用户规模上的同比增长速度均属行业最快

2020年6月短视频app渗透率排行榜及同比变化



仅显示正同比增长

2020年6月短视频app DAU均值及同比变化



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2019.06，2020.06

~：2019年6月该app还未上线

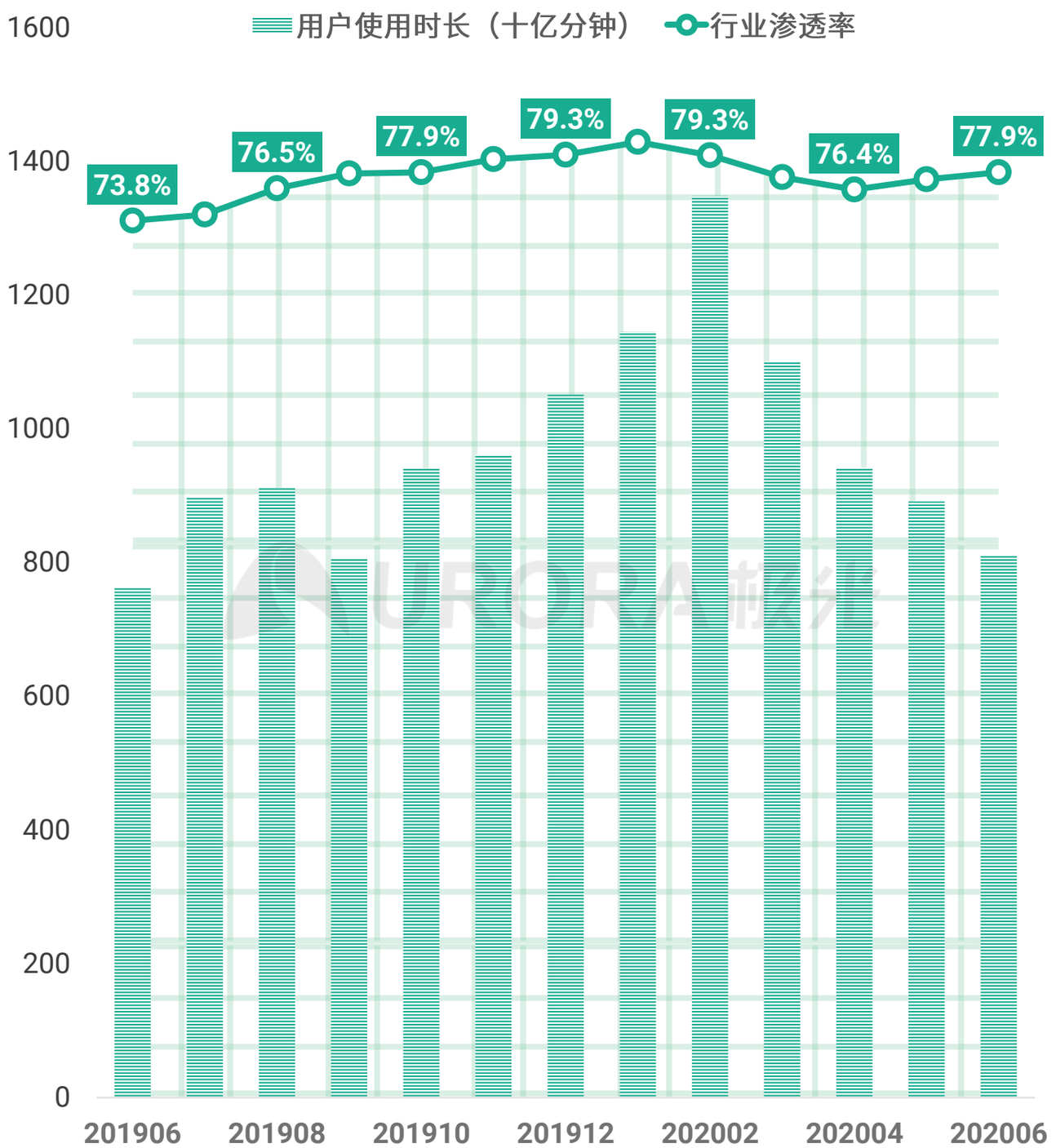
深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

在线视频行业

在线视频行业经过疫情期高峰后退潮态势明显，用户时长回落至较去年6月稍高的水平

- 2020年上半年，在线视频行业在经历了疫情期间的用户使用高峰期后，第二季度的行业用户时长退潮态势明显，行业渗透率波动则相对来说不明显，且在Q2呈现小幅增长的趋势；截至2020年6月，在线视频行业的渗透率同比增长4.1个百分点，但用户时长回落至较去年6月份稍高的水平

在线视频行业渗透率及用户总使用时长



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2019.06-2020.06

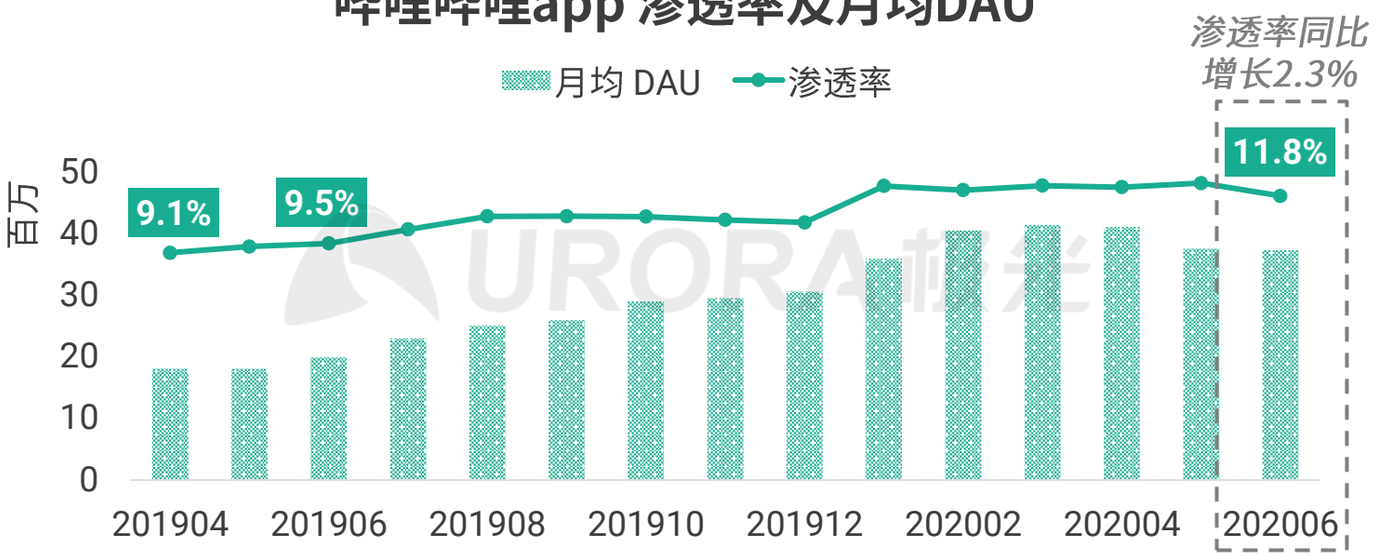
深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

在线视频app案例分析—哔哩哔哩

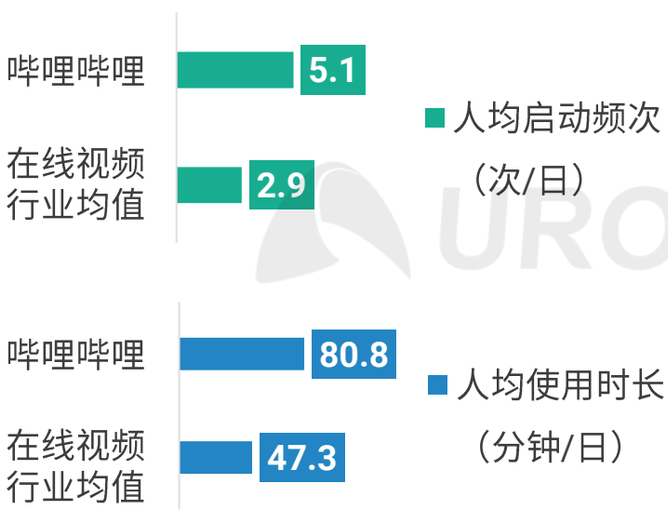
日活同比增长87.3%，哔哩哔哩成功“破圈”的关键是多元化优质内容的产出

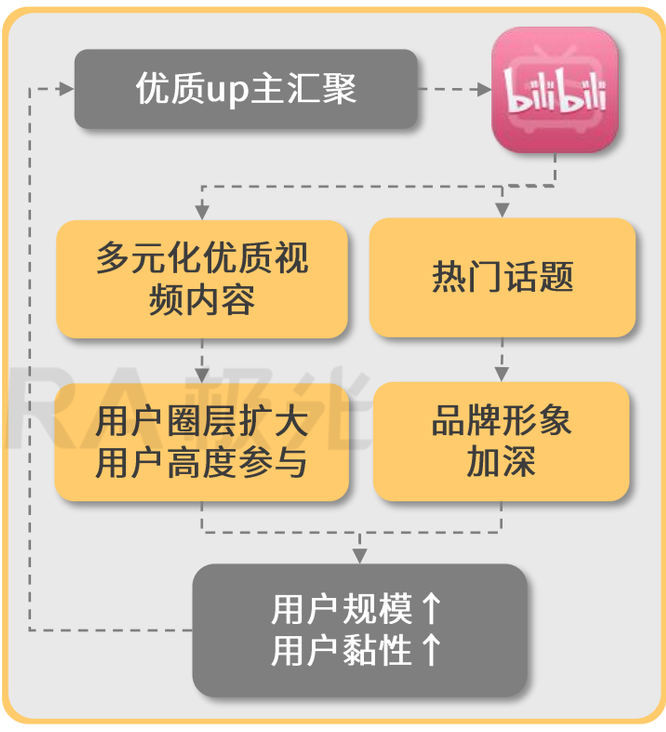
- 2020年上半年，哔哩哔哩无疑是最受瞩目的互联网视频平台之一，《后浪》、《入海》等宣传短片、“毕业歌会”等线上活动使其频频成为互联网热点话题
- 从小众二次元社区“破圈”成为国内最大的UGC视频平台，哔哩哔哩的app渗透率已逐步增长至2020年6月的11.8%，同比增长2.3个百分点，平均日活接近4000万，同比增速达87.3%；越来越多优秀内容创作者的加入、多元化优质视频内容的输出以及平台用户的高度参与，使得哔哩哔哩在用户规模快速增长的同时，其用户黏性也在维持着较高的水平，平台用户的人均使用频次及时长均远高于在线视频行业的均值

哔哩哔哩app 渗透率及月均DAU



2020年6月哔哩哔哩app用户使用情况





数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2019.04-2020.06

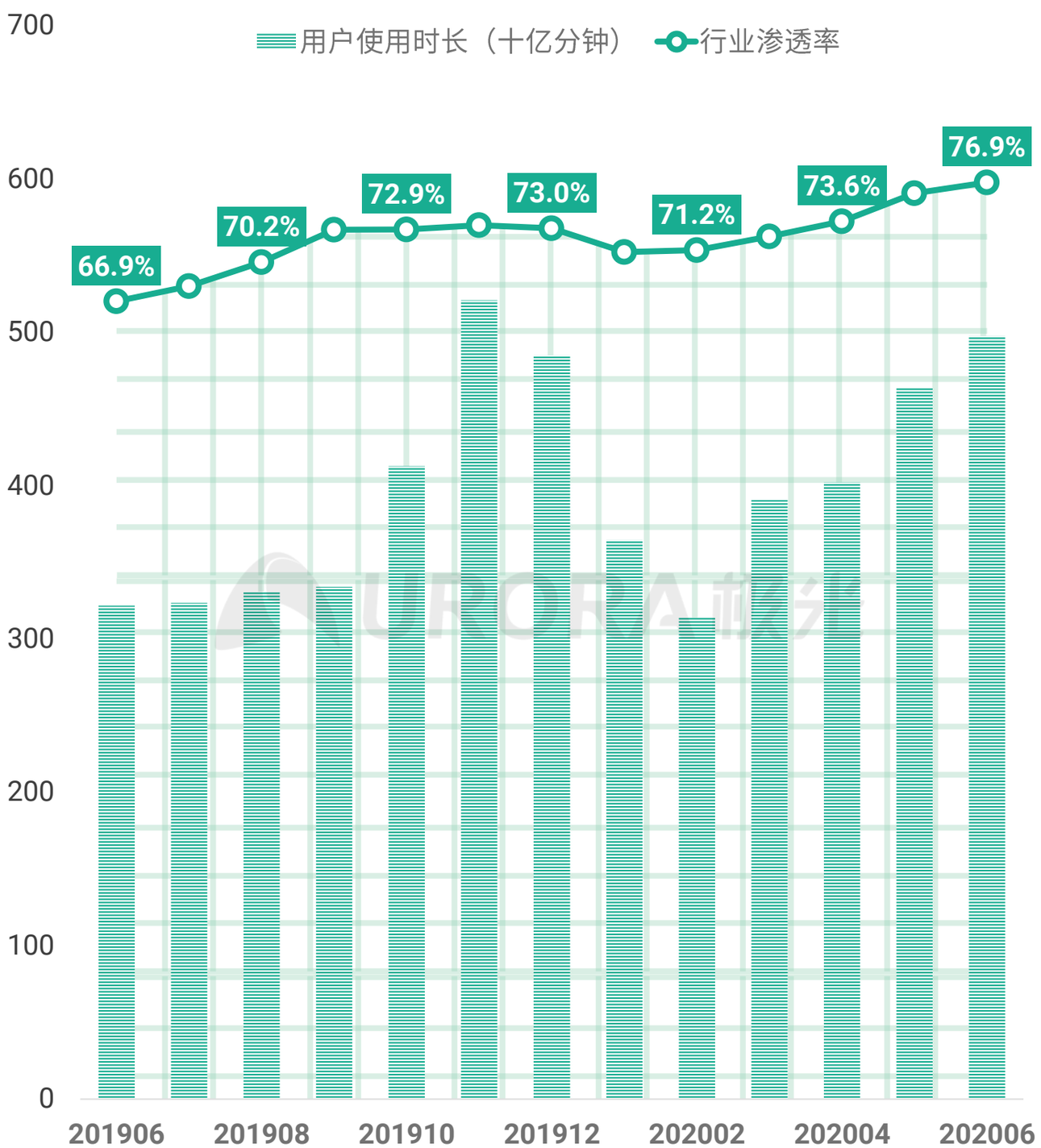
深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

综合商城行业

用户在疫情期间积压的网购需求得到逐步释放，综合商城行业复苏态势明显

- 2020年上半年，综合商城行业在经历了疫情期的波谷后复苏态势明显，说明用户在疫情期间积压的网购需求得到逐步释放，加之在“618购物节”的刺激下，截止6月末，行业渗透率增长至76.9%，同比增长了10个百分点，用户时长则同比增长54.6%

综合商城行业渗透率及用户总使用时长



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2019.06-2020.06

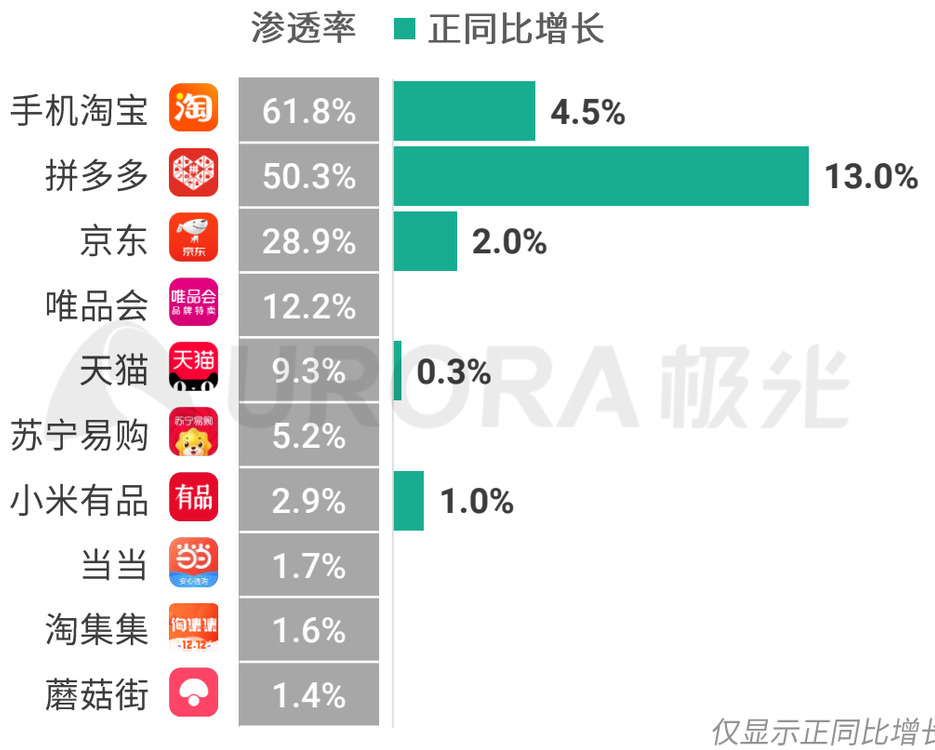
深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

综合商城app排行

头部电商app在6月份渗透率及活跃用户规模呈现不同程度的增长

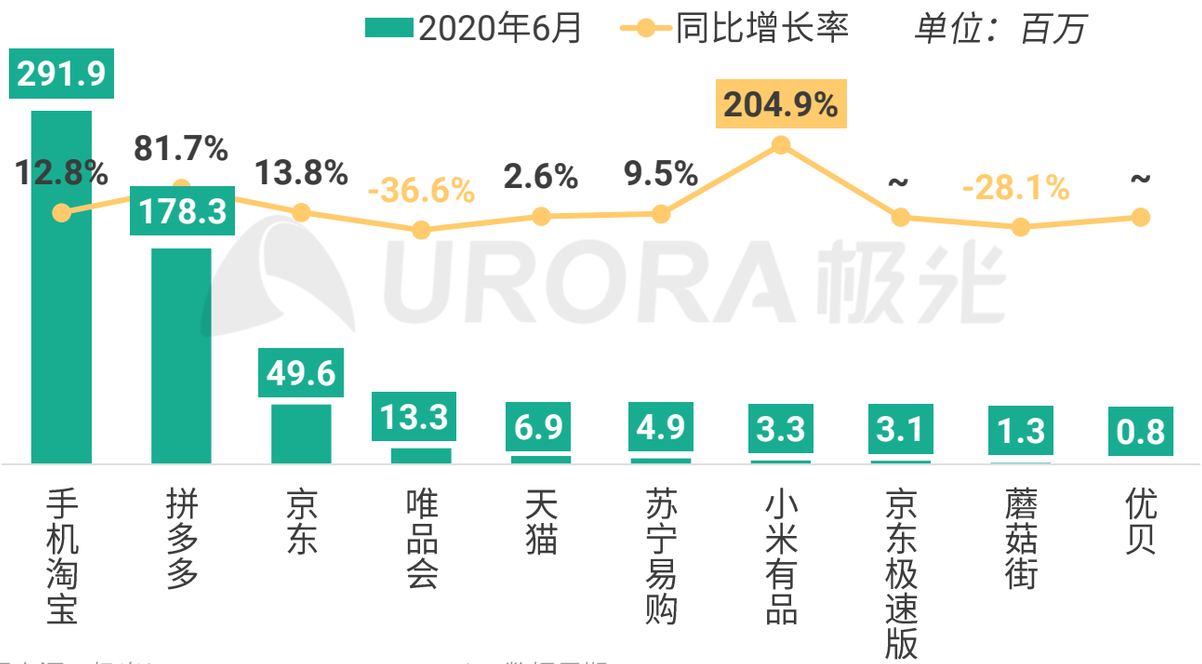
- 2020年6月，基于疫情高峰后的行业复苏及“618购物节”的拉升，头部综合电商app的渗透率及活跃用户规模均呈现不同程度的增长，其中，拼多多app的增长尤为明显；除了头部平台，小米有品app的活跃用户增长也较突出

2020年6月综合商城app渗透率排行榜及同比变化



仅显示正同比增长

2020年6月综合商城app DAU均值及同比变化



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2019.06，2020.06

~：2019年6月该app还未上线

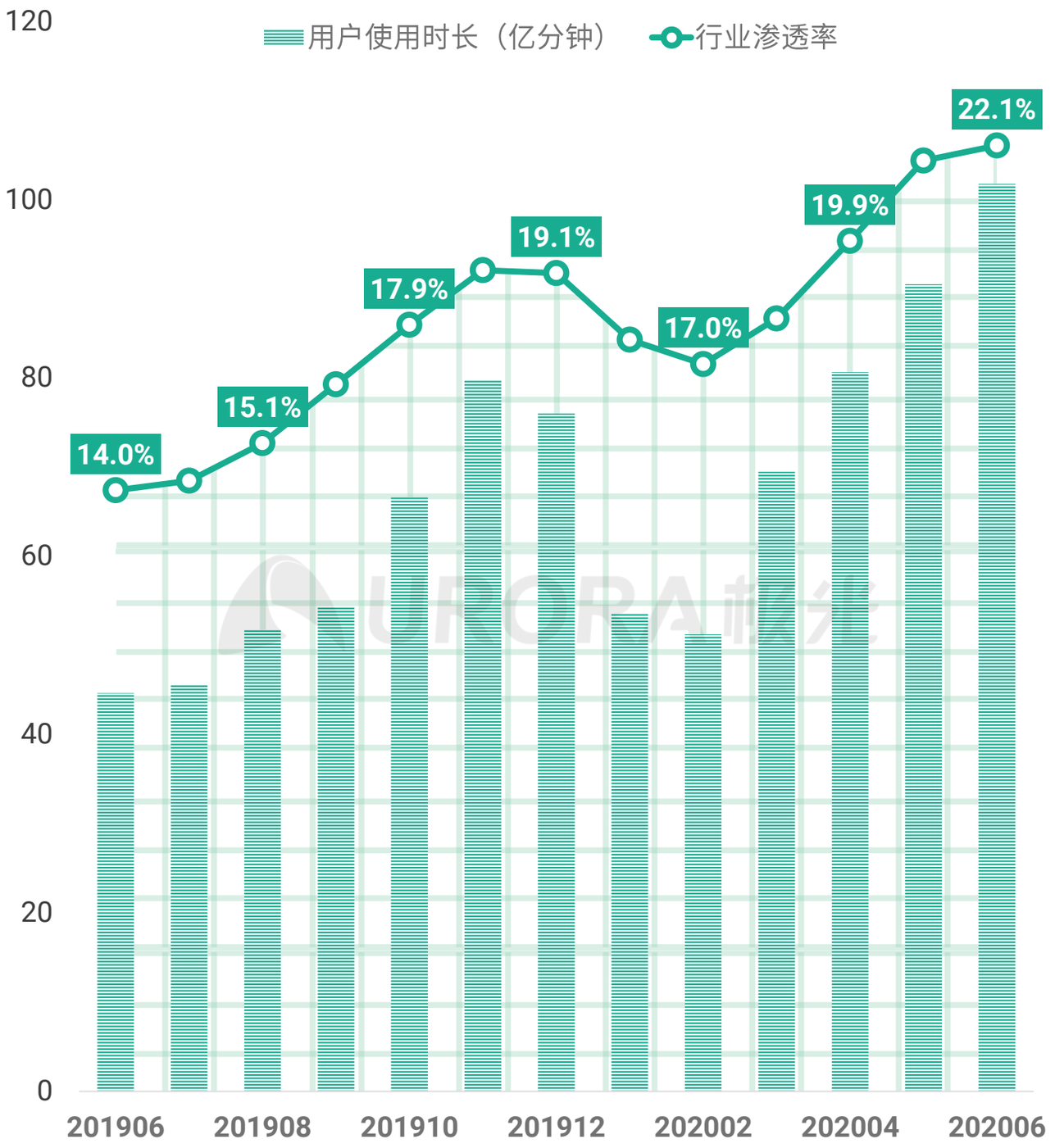
深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

优惠比价行业

近一年优惠比价行业增长态势明显，用户使用时长同比增速达127.8%

- 近一年来，优惠比价行业除了在疫情高峰期间出现短暂的下滑，整体呈现增长态势；截止2020年6月末，行业渗透率同比增长8.1个百分点，用户时长同比增速达127.8%；由此可反映，近年来消费者更加趋向理性消费，如何以更低的价格购买到高品质产品是目前消费者选择购物渠道的重要考虑因素

优惠比价行业渗透率及用户总使用时长



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2019.06-2020.06

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

优惠比价app排行

行业头部app增长态势明显，淘宝特价版和京喜app的活跃用户量级与其他平台差距显著

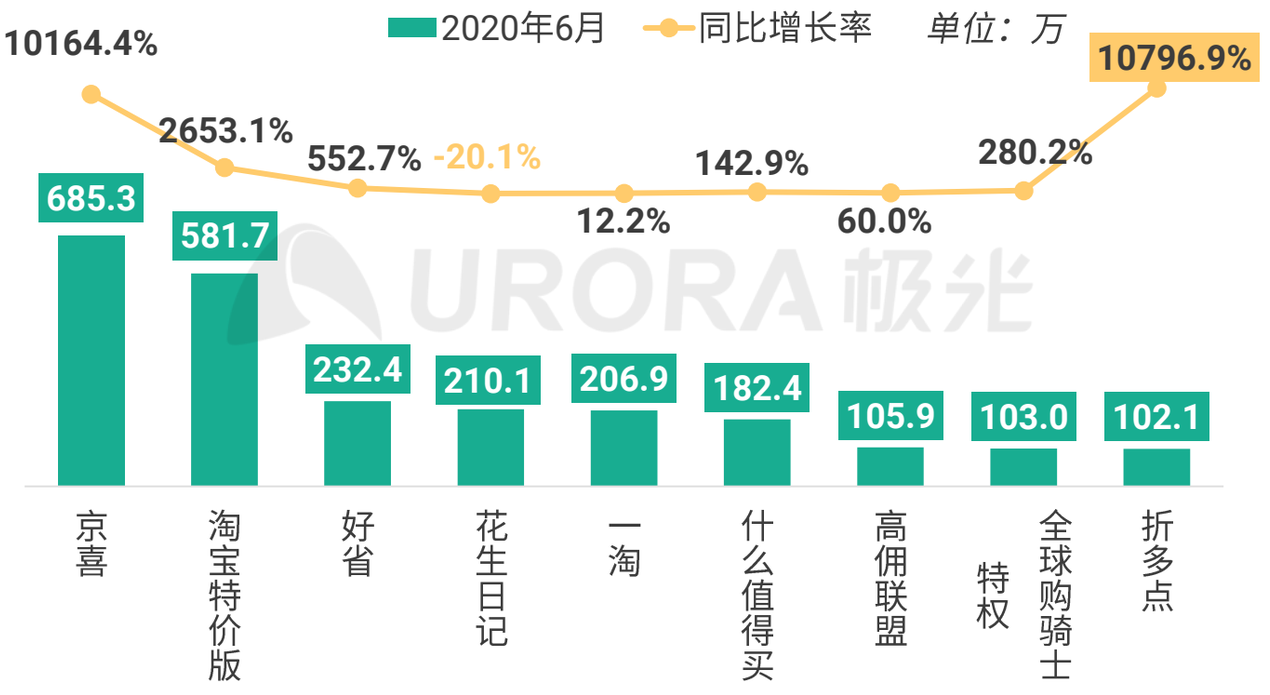
- 2020年6月，优惠比价行业中头部app增长态势明显，尤其是淘宝特价版app和京喜app在活跃用户规模上与其他平台拉开明显的差距；淘宝特价版app在渗透率上超过京喜app，但在活跃用户规模上，京喜app的DAU绝对值及同比增速均高于淘宝特价版

2020年6月优惠比价app渗透率排行榜及同比变化



仅显示正同比增长

2020年6月优惠比价app DAU均值及同比变化



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2019.06，2020.06

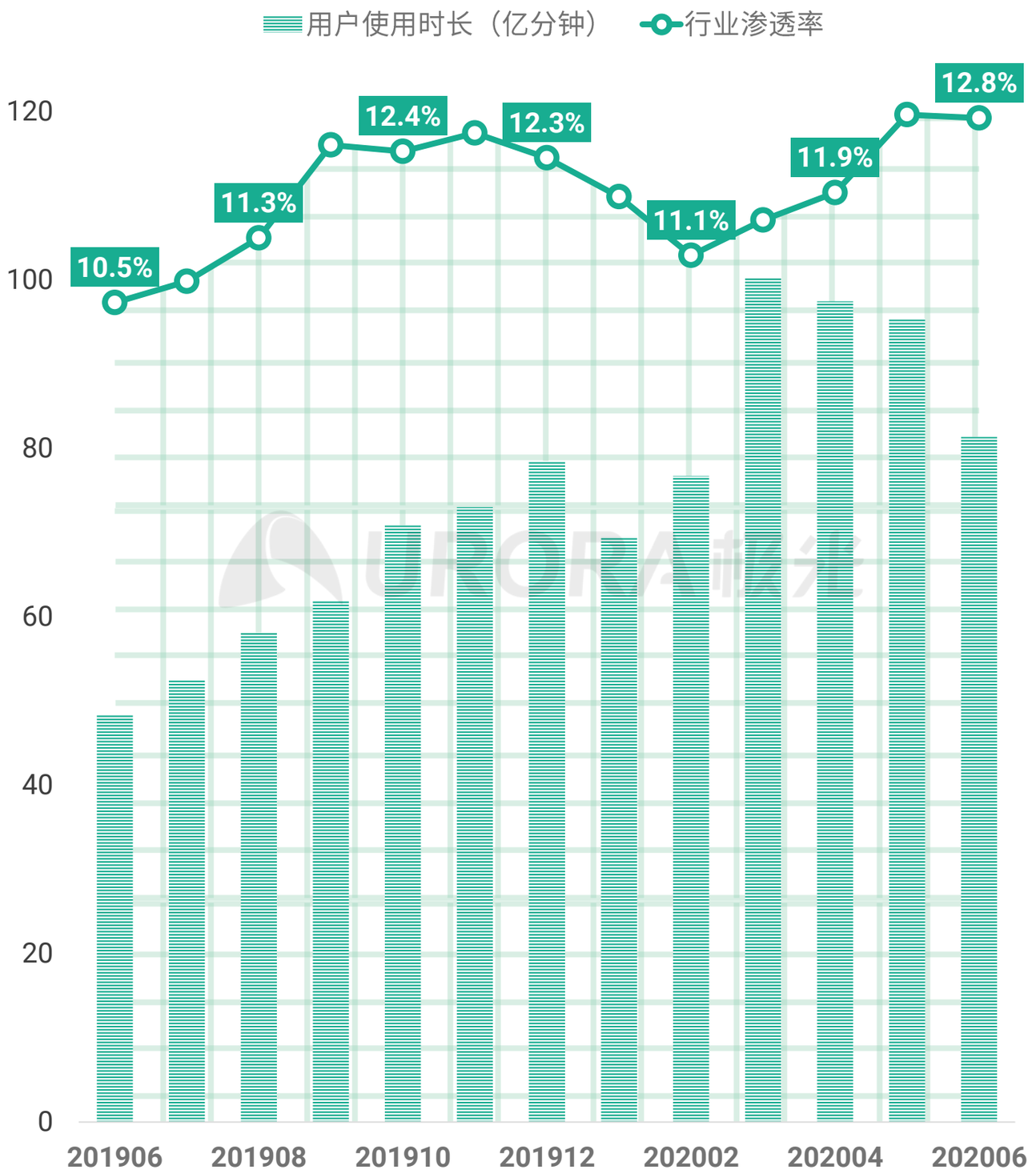
深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

二手电商行业

二手电商行业近一年的增长态势显著，用户时长同比增长68.1%

- 2020年Q2，二手电商行业渗透率持续上升，而用户时长有所下滑；但整体来看，二手电商行业近一年来呈现明显的增长态势，2020年6月行业渗透率同比上升2.3个百分点，用户时长则同比增长68.1%

二手电商行业渗透率及用户总使用时长



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2019.06-2020.06

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

二手电商市场格局分析

转转合并找靓机，份额进一步扩大，二手电商市场形成以转转集团和闲鱼为主的双寡头格局

- 2020年5月，转转战略合并二手手机B2C平台--找靓机；目前拥有转转、找靓机和采货侠三大平台的转转集团已建立起涵盖C2C/C2B2C/C2B/B2C/B2B等多种模式在内的二手手机交易产业闭环；随着平台的质检标准和定价、服务体系得到进一步打通，转转在二手手机用户交易、线上回收及B2C等领域上均已位居行业第一
- 转转与找靓机的战略合并说明二手手机交易市场格局已基本确定，而整体的二手电商市场形成了以转转集团和闲鱼为主的双寡头格局，市场资本及流量资源将愈发向这两大平台集中

二手手机3C交易市场格局已定

2020年5月，转转战略合并找靓机

转转 + 找靓机

合并后转转集团估值达18亿美元

合并一个月后，转转集团引领二手电商加入618大战，推出“转转&找靓机联合618”年中大促；截止2020年6月18日晚24时，转转集团的B2C交易额超3.57亿元

2020年6月二手手机交易app DAU均值

单位：万



2020年6月，以二手手机交易为主的app中，转转排名第一，找靓机排名第二；转转与找靓机的合并，意味着二手手机3C交易市场已至终局

整体二手电商市场形成双寡头格局

目前，整体二手电商市场已形成以转转集团和闲鱼为主的双寡头格局，资本和流量资源将愈发向头部平台集中

综合二手电商：闲鱼 VS 二手手机电商：转转

数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；转转集团官方披露；数据周期：2020.05-2020.06

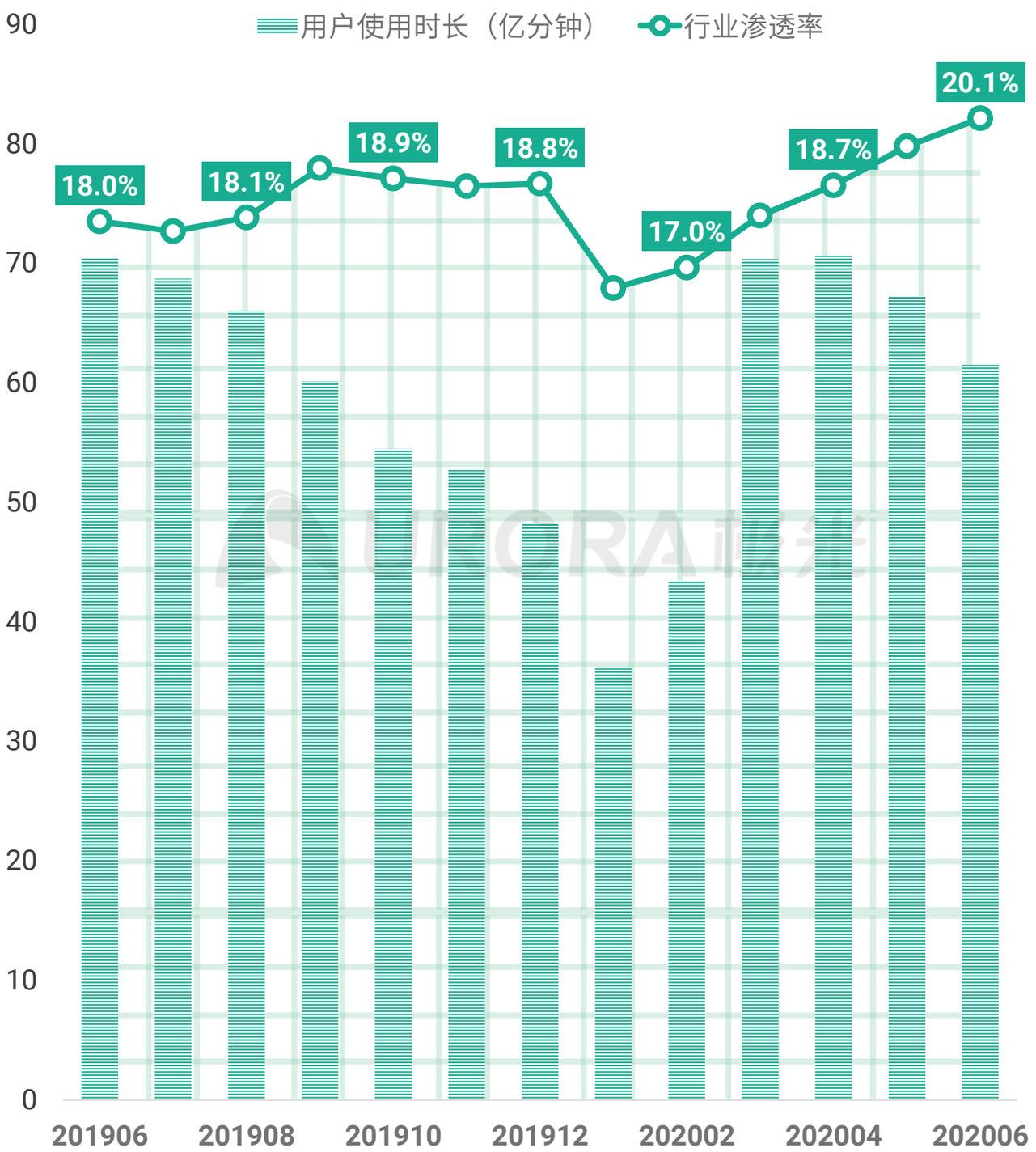
深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

本地生活服务行业

本地生活服务行业渗透率近一年增长2.1%，用户时长在2020年4月达到波峰后小幅回落

- 2020年上半年，在疫情的影响下，本地生活服务行业的用户规模及用户时长有较明显的波动；整体来看，本地生活服务行业近一年的用户规模呈增长态势，在2020年6月末渗透率达20.1%，同比增长2.1个百分点，而行业用户时长在第二季度初达到波峰后有小幅回落

本地生活服务行业渗透率及用户总使用时长



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2019.06-2020.06

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

本地生活服务app排行

58同城在本地生活服务领域占据绝对领先优势，随着“超职季”的开展，或将迎来新一轮增长

- 2020年6月，58同城以12.9%的渗透率及一千万以上的日活量级在本地生活服务行业中占据绝对领先地位，其次是58同城旗下的58本地版app
- 近期，58同城启动了“超职季”，平台采用视频/直播等智能化招聘方式，与知名企业联合，为求职者提供海量不同类型的招聘岗位；58同城作为本地生活服务头部平台，涉及众多业务板块，其中随着“超职季”的开展，其招聘业务在接下来一段时间很可能会为58同城的用户增长提供重要推动力

2020年6月本地生活服务app排行



超职季

随着“超职季”的开展，58同城或将迎来新一轮的用户增长

招聘方式

超职季采用视频/直播面试、企业VR招聘等智能化招聘方式，解决疫情带来的就业市场的阶段性矛盾

招聘效率

58同城利用“智能求职助手-小聘”、“58直面”、“微聊”等招聘工具有效提升人岗匹配的精准度，提升用户求职体验的同时帮助企业高效招聘

岗位丰富度

汇聚大量知名企业，提供众多不同职业及产业的公司，增加求职者的就业选择；同时通过求职指南，帮助求职者向新兴岗位获得新的发展机遇

“超职季”超级雇主

盒马 鲜·美·生活　mi　Unilever　LONGFOR 龙湖　冠寓

数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2020.06

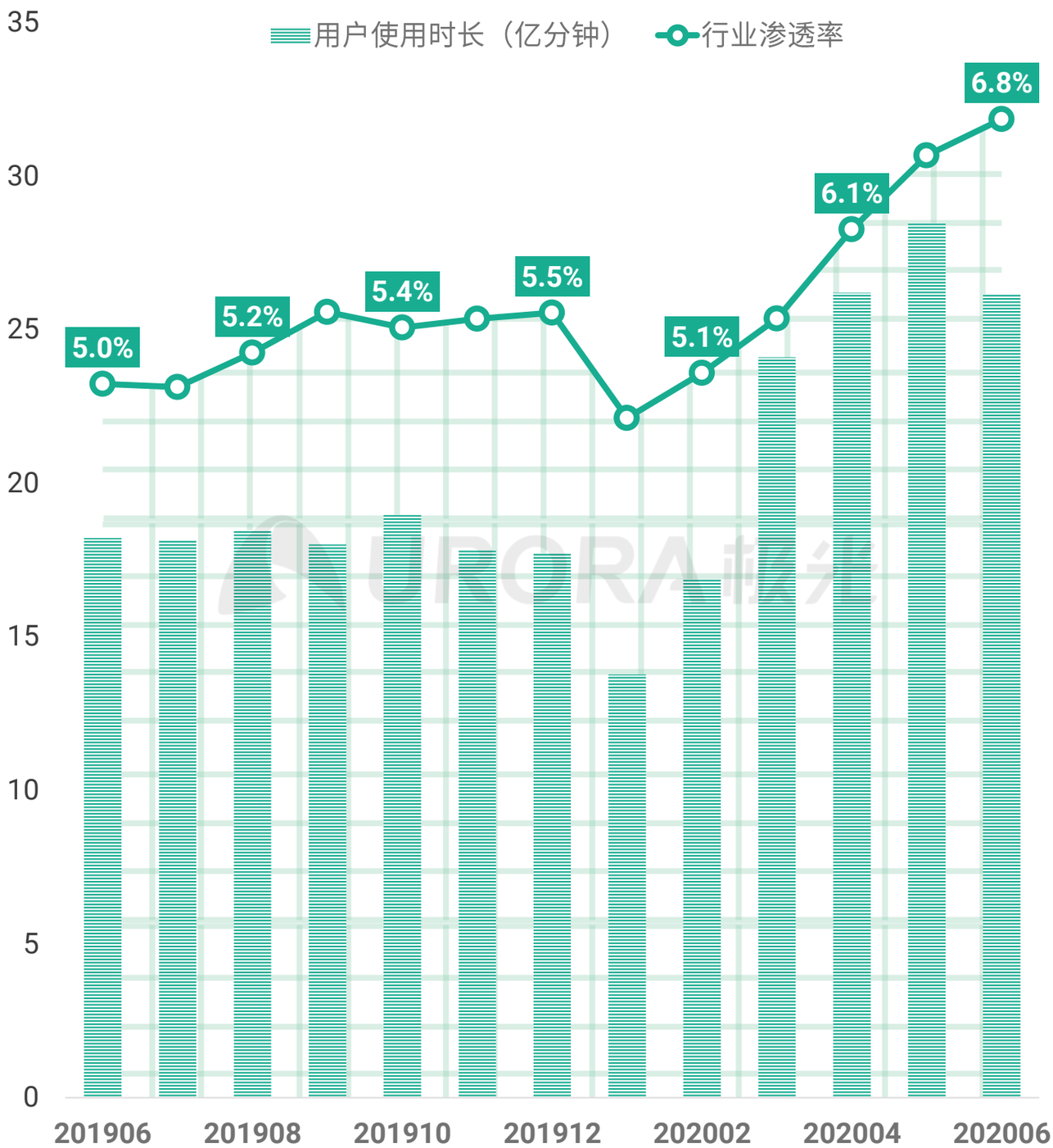
深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

买房租房行业

疫情高峰过后买房租房行业回暖态势显著，6月末行业渗透率同比增长1.8%

- 2020年上半年，买房租房行业在经历了疫情高峰期的冲击后回暖态势明显，尽管行业用户时长在5月份达到高峰后有小幅回落，行业渗透率在6月末仍有增长的趋势；整体来看，买房租房行业近一年呈现出的发展形势向好，截至2020年6月末，渗透率同比增长1.8个百分点，用户时长同比增速达43.5%

买房租房行业渗透率及用户总使用时长



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2019.06-2020.06

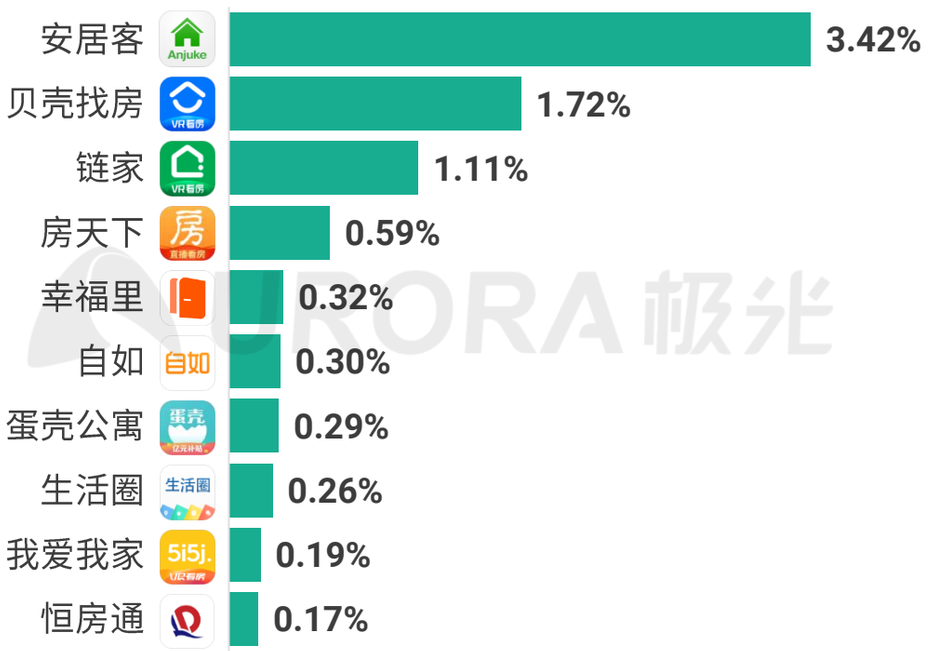
深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

买房租房app排行

互联网房产行业呈现显著马太效应，安居客app在用户规模量级上绝对领先

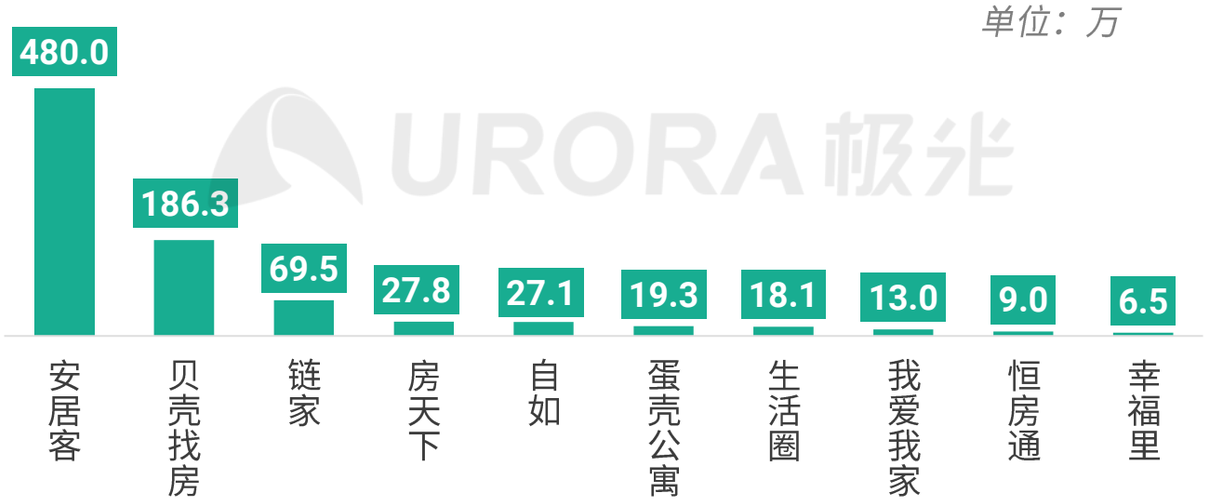
- 目前，互联网房产行业呈现出显著的马太效应，市场份额主要集中在安居客、贝壳找房和链家三大平台上；其中安居客在用户规模量级上处于绝对的领先，其在2020年6月份的渗透率达3.42%，DAU均值达480万，活跃用户量为贝壳找房的2.6倍；近年来，消费者对于住房的需求逐渐趋向多样化和品质化，而安居客正是凭借其房源全、信息丰富全面的关键优势，不断提高用户覆盖程度，使之保持行业领先

2020年6月买房租房app渗透率排行榜



2020年6月买房租房app DAU均值排行榜

单位：万



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

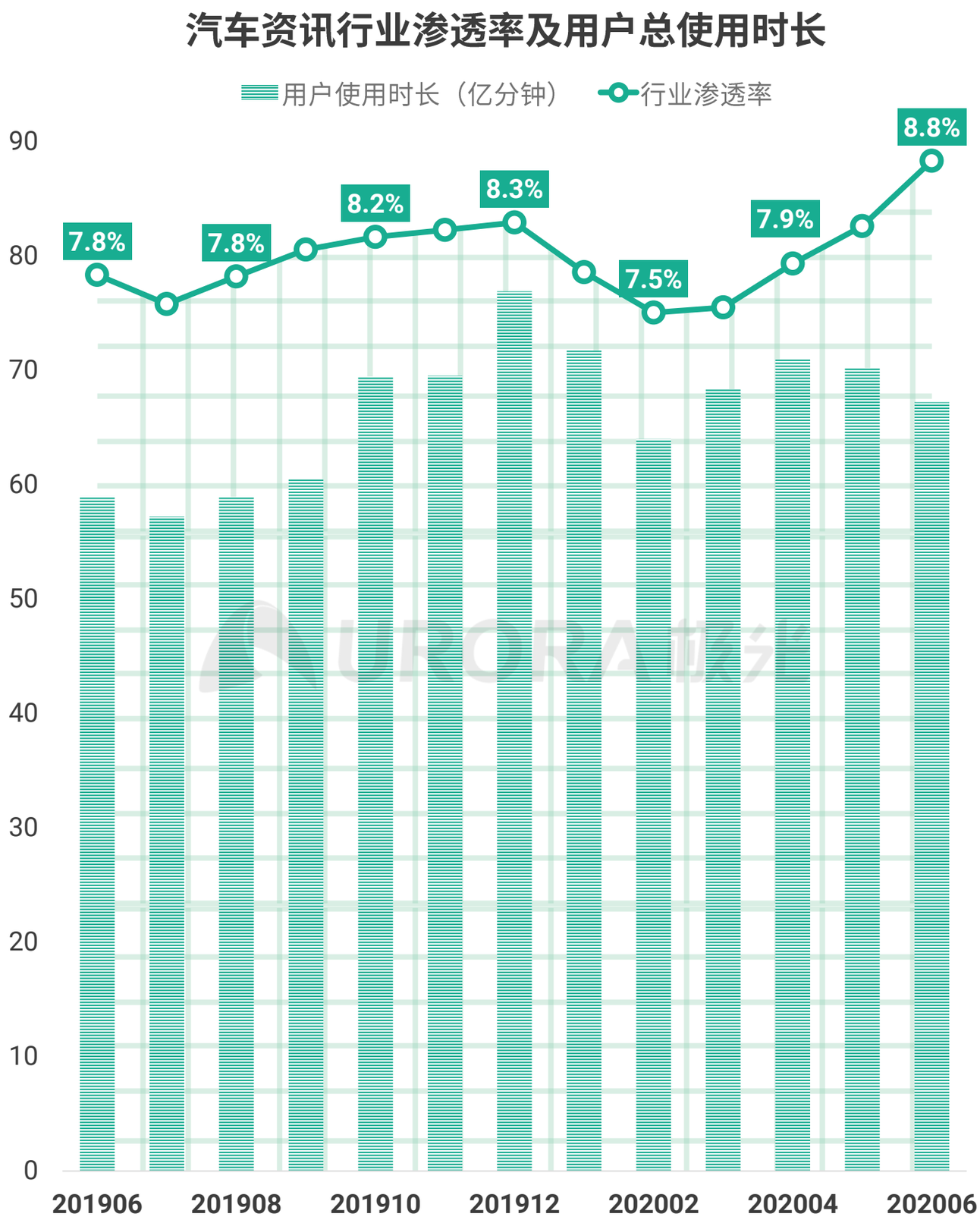
数据周期：2020.06

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

汽车资讯行业

汽车资讯行业整体呈现上升态势，渗透率同比增长1.0%，用户时长同比增速达14%

- 近一年来，除了疫情高峰期带来的波动，汽车资讯行业整体呈现上升态势，在2020年6月末，行业渗透率达8.8%，同比增长1个百分点，用户时长同比增速达14%



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2019.06-2020.06

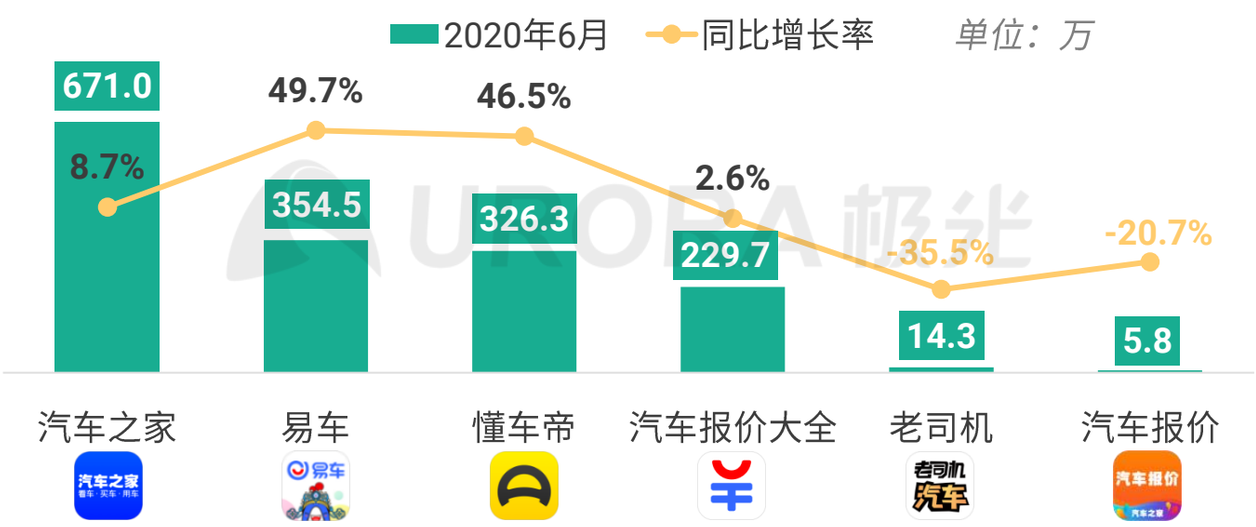
深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

汽车资讯app排行

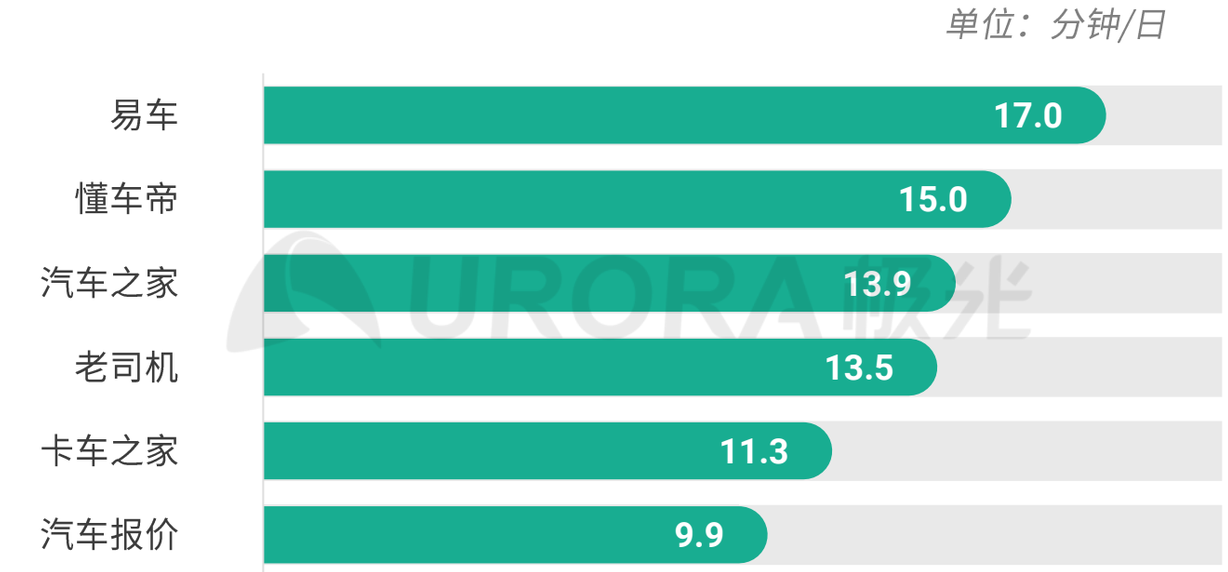
易车app DAU连续多个季度增速位居行业第一，是汽车资讯行业最具增长力的平台

- 2020年6月，主要汽车资讯平台中，汽车之家仍以最大的活跃用户量排位第一；易车系app（易车+汽车报价大全）总DAU达到584.2万，与汽车之家的差距不断缩小；其中易车app月均DAU同比增速达49.7%，连续多个季度增速位居行业第一，是汽车资讯行业最具增长力的平台；此外，从用户人均使用时长的维度上看，目前易车app在主要汽车资讯平台中处于领先地位，2020年6月的人均使用时长达17分钟/日
- 近年来，易车产品持续迭代，并聚焦用户购车核心需求推出“发票成交价”，同时进行大规模品牌投放，这些举措有力地助推了其活跃用户规模及用户时长的快速增长

2020年6月汽车资讯app DAU均值及同比变化



2020年6月汽车资讯app人均使用时长排行榜



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2019.06，2020.06

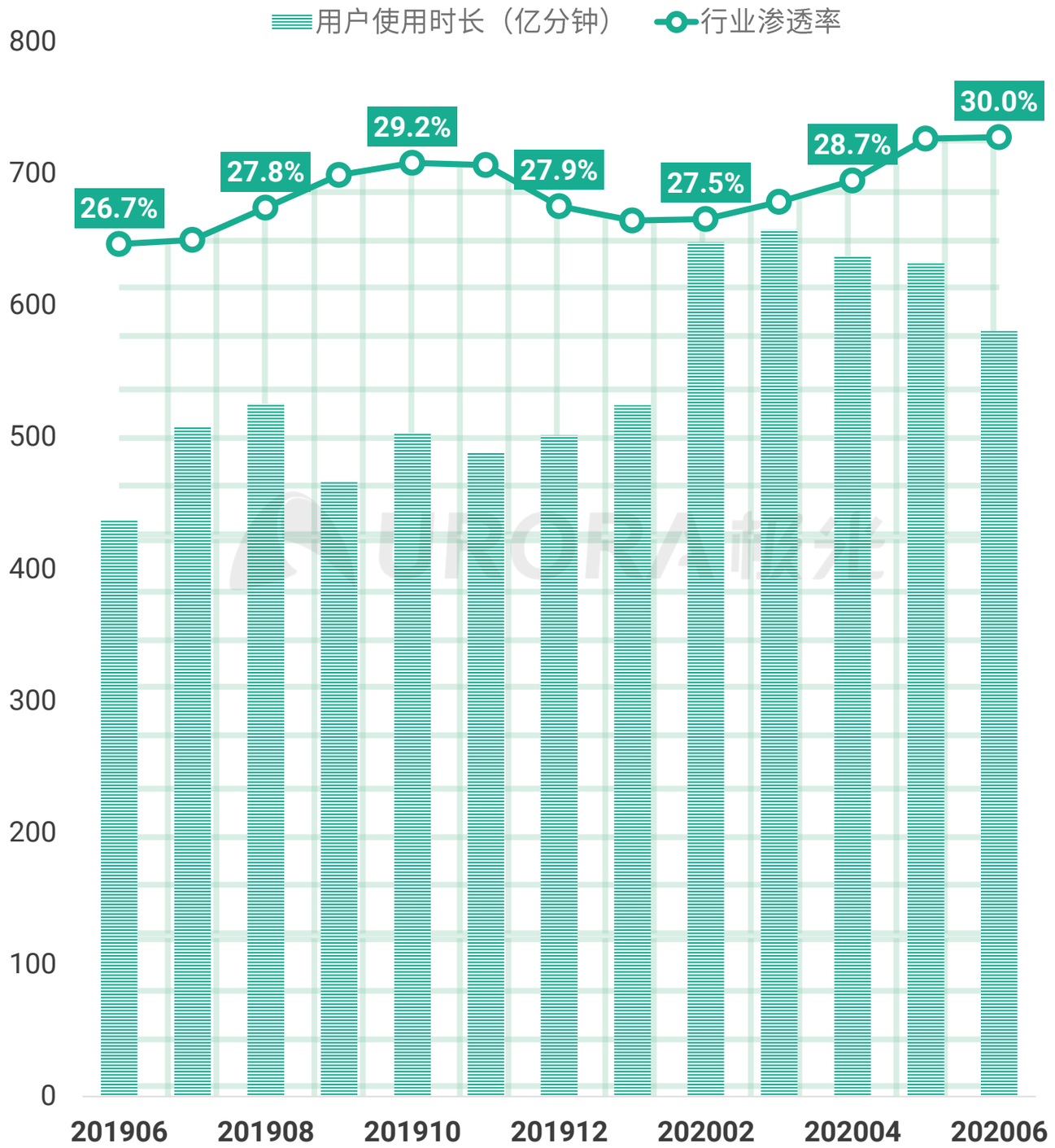
深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

社区交友行业

近一年社区交友行业呈现增长的态势，行业渗透率增长至30.0%，用户时长同比增长32.8%

- 2020年上半年，社区交友行业在疫情高峰期间出现了一波较明显的增长，到了第二季度，用户时长有所回落；整体来看，近一年来，社区交友行业呈现增长的态势，截至6月份，行业渗透率达30.0%，同比增长3.3个百分点，用户时长同比增长32.8%

社区交友行业渗透率及用户总使用时长



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2019.06-2020.06

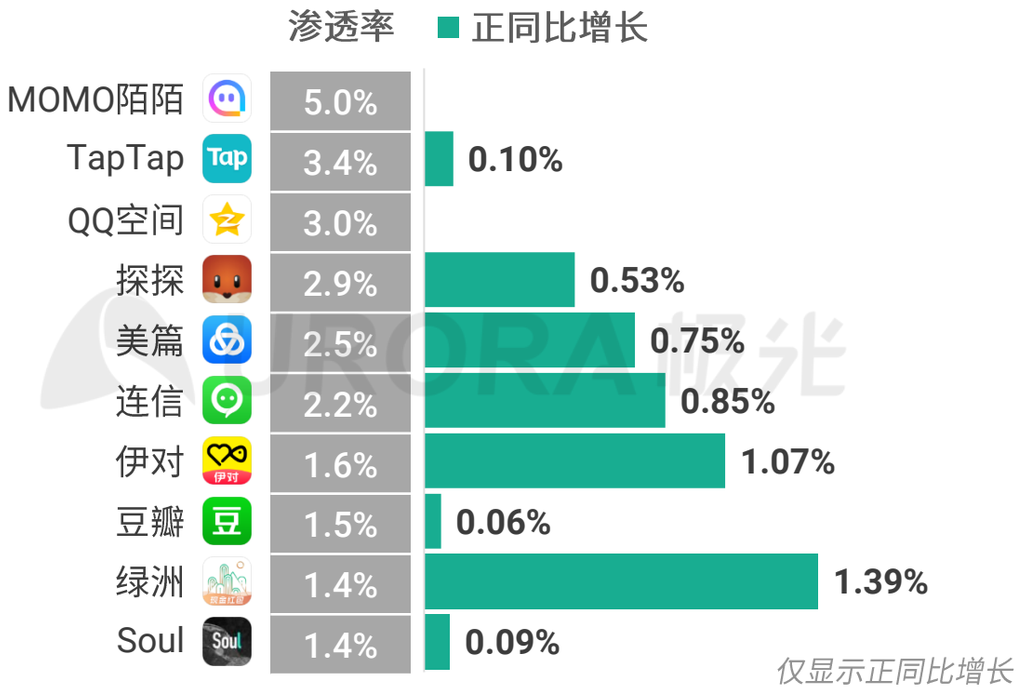
深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

社区交友app排行

6月份主要社区交友app同比多有增长，MOMO陌陌的活跃用户量级与同行对比优势明显

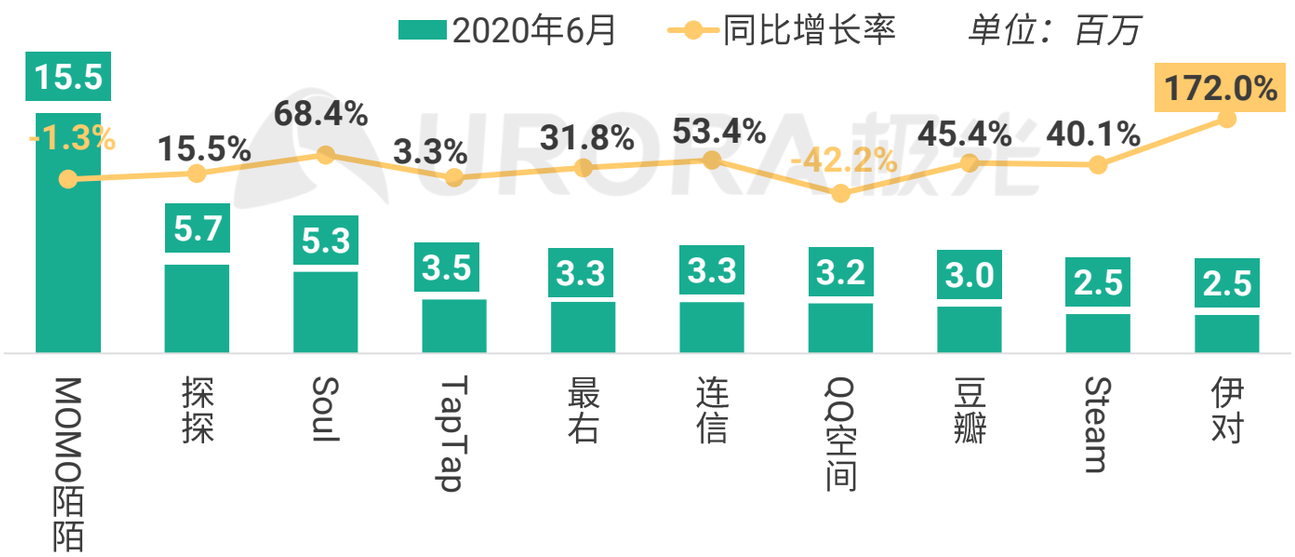
- 2020年6月，社区交友行业top 10 app中大多数的渗透率同比有所增长，其中绿洲app的增长最为明显；从活跃用户规模维度上看，MOMO陌陌维持行业领先的地位，且与其他平台的绝对值差距显著
- 而活跃用户规模排名第三的Soul app，月均DAU同比增长速度也相对突出，达68.4%；极光数据显示，该平台在2020年Q2的人均使用时长达41.2分钟/日，在主要社区交友平台中处于领先位置

2020年6月社区交友app渗透率排行榜及同比变化



仅显示正同比增长

2020年6月社区交友app DAU均值及同比变化



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2019.06，2020.06

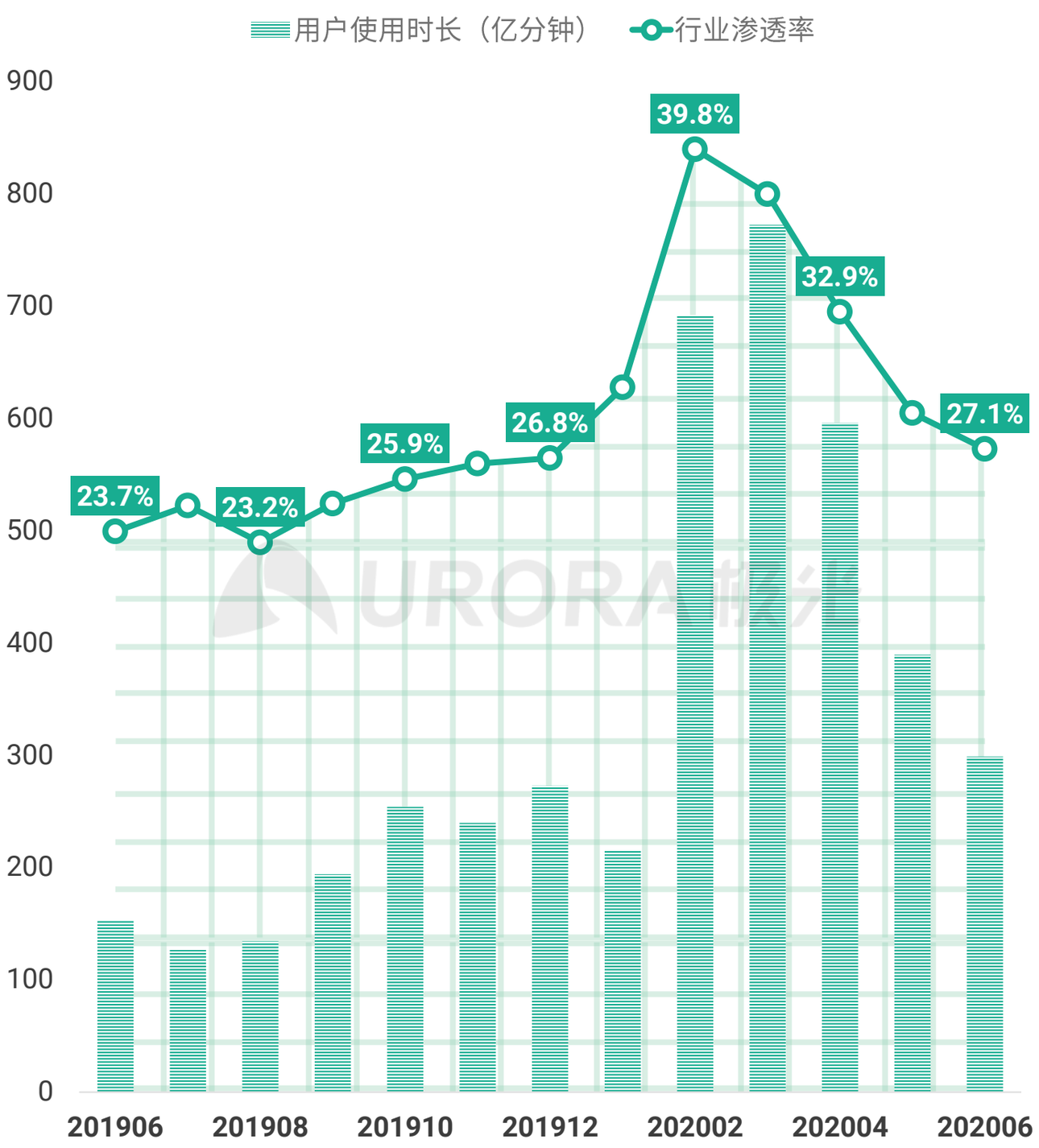
深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

K12教育行业

除了“黑天鹅”所带来的爆发式增长及回落，K12教育行业预计未来仍会处于稳步上升的态势

- 2020年上半年，K12教育行业渗透率从疫情期间的最高峰39.8%回落至6月末的27.1%，但同比仍有3.4个百分点的增长；而2020年6月的用户时长则环比下降了61.3%，同比增长94.8%；因此，除了“黑天鹅”事件所带来的爆发式增长及回落之外，K12教育行业预计在未来仍会处于稳步上升的态势

K12教育行业渗透率及用户总使用时长



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2019.06-2020.06

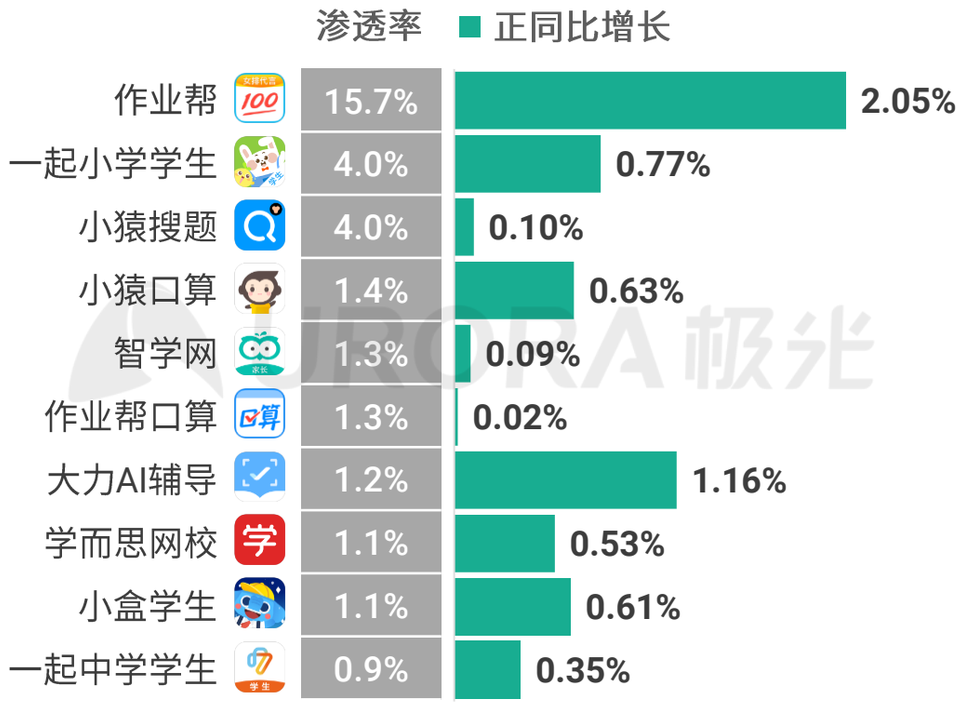
深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

K12教育app排行

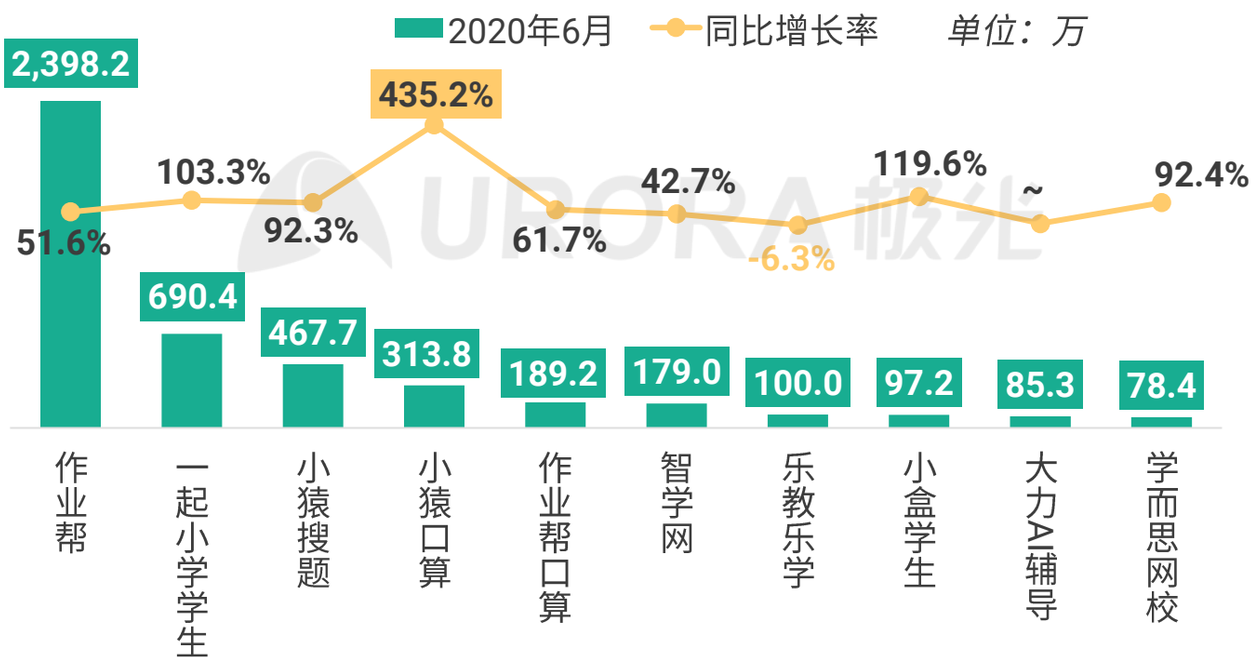
6月份行业top 10 app同比有不同程度的增长，作业帮在用户量级上拥有绝对的领先优势

- 2020年6月，K12教育行业top 10 app的渗透率及活跃用户规模仍表现出不同程度的同比增长；其中，作业帮app在用户量级上拥有绝对的领先优势，但相对来说，一起小学学生、小猿口算、小盒学生等app的活跃用户增长较为明显

2020年6月K12教育app渗透率排行榜及同比变化



2020年6月K12教育app DAU均值及同比变化



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2019.06，2020.06

~：2019年6月该app刚上线，在此不展示其DAU均值同比增长率

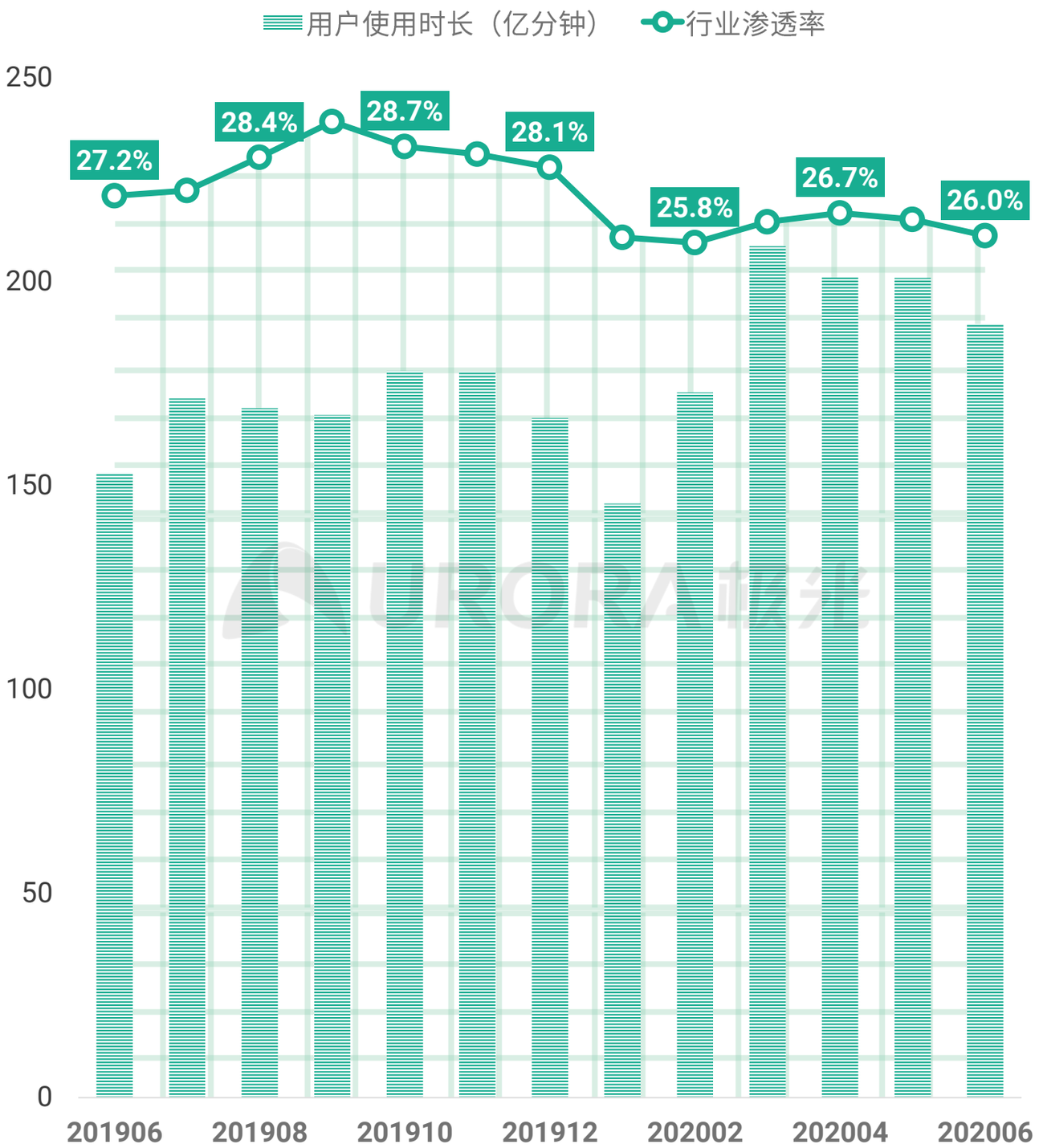
深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

健身运动行业

过去一年健身运动行业渗透率同比下降1.2个百分点，但用户时长同比有24.0%的增长

- 2020年上半年，健身运动行业在疫情高峰期间，用户需求有较明显的增长；到了第二季度，随着疫情的好转，行业渗透率及用户时长有小幅下降；截止6月份，健身运动行业渗透率为26.0%，同比下降1.2个百分点，用户时长则同比增长了24.0%

健身运动行业渗透率及用户总使用时长



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2019.06-2020.06

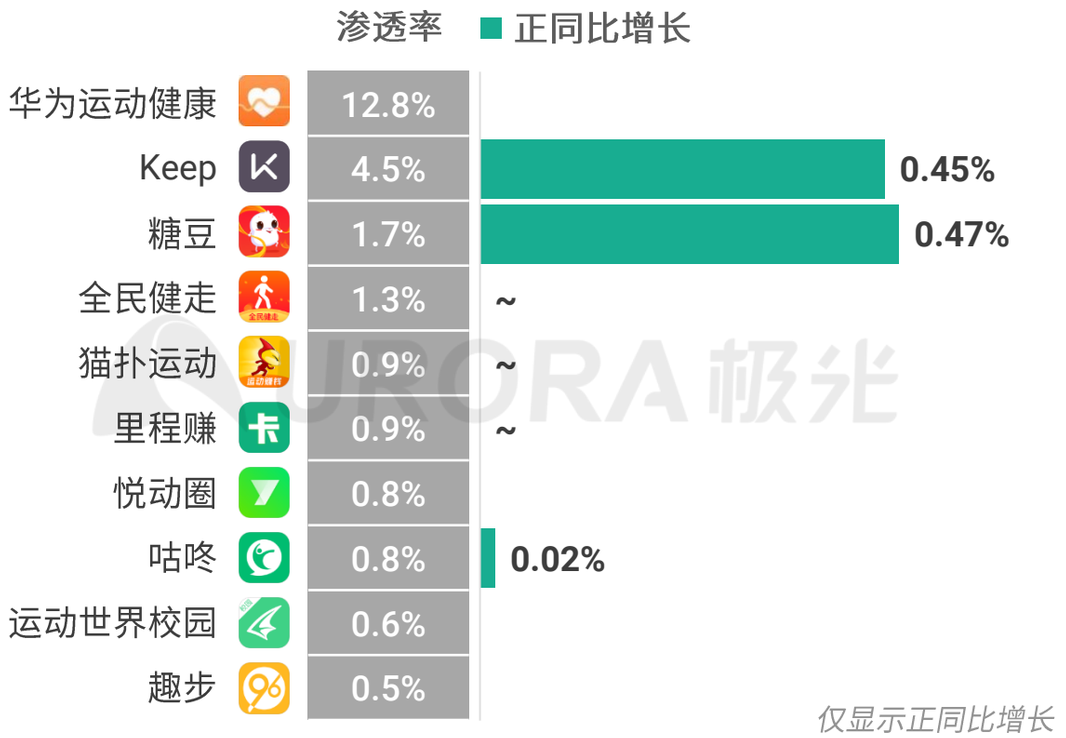
深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

健身运动app排行

华为运动健康app占据绝对的用户基数优势，6月份渗透率达12.8%，日活体量超900万

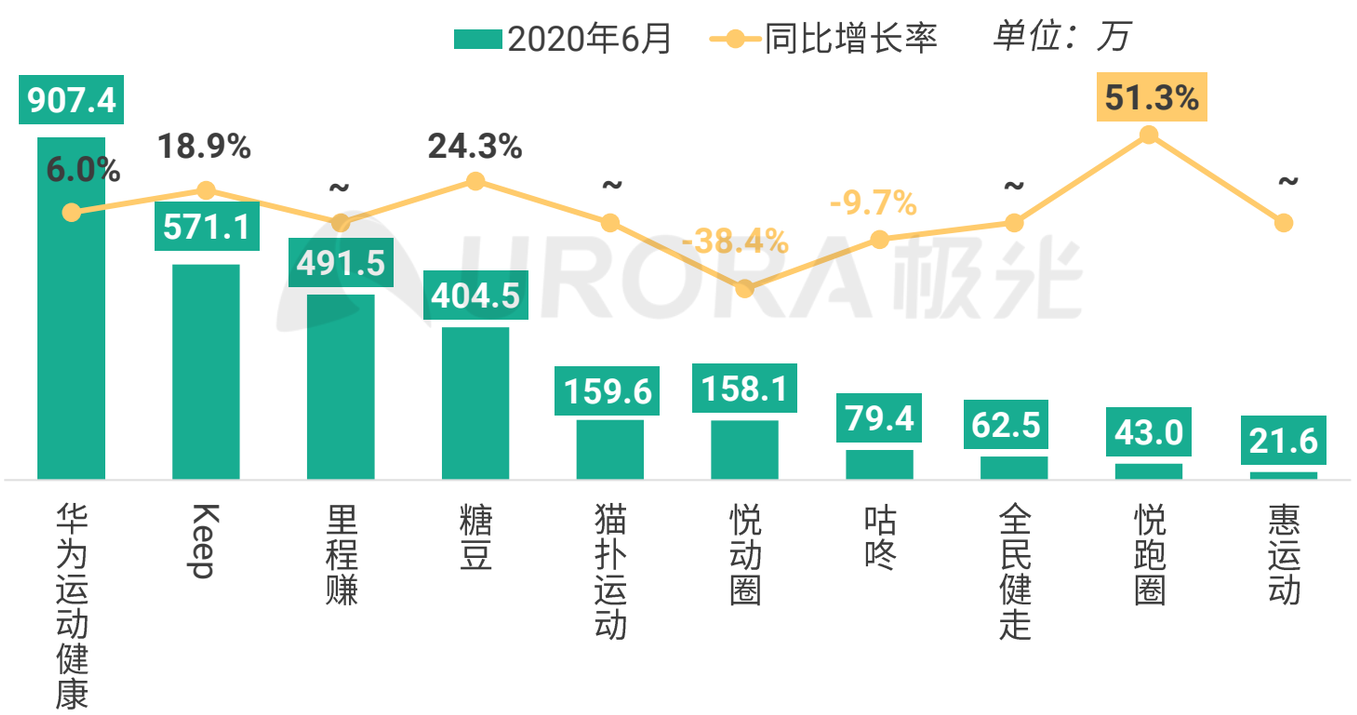
- 2020年6月，健身运动头部app中，华为运动健康app渗透率达12.8%，平均日活达到907.4万的体量，在行业中占据绝对的用户基数优势；排名第二的是Keep，渗透率及月均DAU分别为4.5%和571.1万，其中月均DAU同比有18.9%的增长

2020年6月健身运动app渗透率排行榜及同比变化



仅显示正同比增长

2020年6月健身运动app DAU均值及同比变化



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG);数据周期：2019.06，2020.06

~：2019年6月该app还未上线

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

05

App流量价值总榜

- 流量价值 top 100 apps

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

用户流量价值top 100 apps（1/2）

2020年6月排名	应用名	用户流量价值（亿元）
1	微信	717.1
2	手机淘宝	503.5
3	百度	485.6
4	抖音短视频	485.4
5	QQ	389.5
6	拼多多	358.1
7	今日头条	348.2
8	新浪微博	246.0
9	快手	244.3
10	美团	191.3
11	腾讯新闻	157.0
12	京东	149.4
13	腾讯视频	136.5
14	爱奇艺	135.5
15	西瓜视频	107.6
16	今日头条极速版	89.5
17	学习强国	88.7
18	58同城	80.6
19	小红书	78.5
20	钉钉	74.7
21	高德地图	69.9
22	快手极速版	60.9
23	汽车之家	60.9
24	抖音火山版	58.1
25	优酷	57.8
26	一点资讯	51.5
27	芒果TV	47.3
28	趣头条	46.4
29	大众点评	44.3
30	携程旅行	43.5
31	知乎	41.3
32	哔哩哔哩	40.0
33	好看视频	39.5
34	易车	33.3
35	抖音极速版	33.2
36	支付宝	32.9
37	百度极速版	32.6
38	闲鱼	31.8
39	QQ浏览器	29.3
40	饿了么	28.4
41	百度地图	27.7
42	美团外卖	27.2
43	懂车帝	27.2
44	网易新闻	25.6
45	去哪儿旅行	23.9
46	安居客	23.6
47	天猫	23.1
48	唯品会	22.8
49	MOMO陌陌	21.5
50	王者荣耀	21.3

极光流量价值模型采用四个维度多个指标进行评估，充分考虑了app在流量规模、流量质量、用户特征和产品特性上的差异，得到流量价值指标值；极光流量价值指标反映的是app能够实现广告方面的变现能力，即每年在广告方面的潜在收入

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

用户流量价值top 100 apps（2/2）

2020年6月排名	应用名	用户流量价值（亿元）
51	UC浏览器	19.4
52	凤凰新闻	19.2
53	微视	19.1
54	百度贴吧	18.6
55	搜狐新闻	17.1
56	搜狗搜索	16.1
57	酷狗音乐	15.9
58	新浪新闻	15.7
59	淘宝特价版	14.7
60	汽车报价大全	14.6
61	刷宝	14.5
62	得物(毒)	13.7
63	企业微信	13.3
64	全民K歌	13.0
65	瓜子二手车	12.9
66	天天快报	11.8
67	QQ音乐	11.7
68	人人视频	11.7
69	阿里巴巴	11.3
70	爱奇艺随刻版	11.1
71	和平精英	10.7
72	番茄免费小说	10.1
73	飞猪	10.0
74	贝壳找房	9.6
75	探探	9.3
76	苏宁易购	8.8
77	七猫免费小说	8.1
78	网易云音乐	8.1
79	惠头条	8.0
80	腾讯地图	8.0
81	作业帮	7.8
82	皮皮虾	7.7
83	小米有品	7.5
84	京喜	7.1
85	Soul	7.0
86	影视大全	6.9
87	亲宝宝	6.8
88	识货	6.7
89	开心消消乐	6.6
90	酷我音乐	6.1
91	喜马拉雅	6.1
92	百度网盘	6.0
93	搜狐视频	6.0
94	赶集网	5.9
95	中青看点	5.8
96	伊对	5.8
97	连信	5.8
98	迷你世界	5.7
99	淘宝直播	5.4
100	虎扑	5.3

极光流量价值模型采用四个维度多个指标进行评估，充分考虑了app在流量规模、流量质量、用户特征和产品特性上的差异，得到流量价值指标值；极光流量价值指标反映的是app能够实现广告方面的变现能力，即每年在广告方面的潜在收入

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

06

App渗透率总榜

- 渗透率 top 100 apps

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

市场渗透率top 100 apps（1/2）

2020年6月排名	应用名	市场渗透率
1	微信	88.7%
2	QQ	68.0%
3	支付宝	66.7%
4	手机淘宝	61.8%
5	搜狗输入法	58.8%
6	抖音短视频	54.0%
7	拼多多	50.3%
8	腾讯视频	47.7%
9	高德地图	46.6%
10	爱奇艺	45.0%
11	百度	41.6%
12	QQ浏览器	40.3%
13	快手	35.2%
14	酷狗音乐	34.5%
15	应用宝	33.8%
16	百度输入法	33.8%
17	新浪微博	33.3%
18	美团	31.8%
19	WiFi万能钥匙	30.8%
20	京东	28.9%
21	WPS Office	28.0%
22	优酷	27.0%
23	百度地图	26.8%
24	QQ音乐	25.3%
25	钉钉	24.6%
26	腾讯新闻	23.0%
27	QQ邮箱	19.0%
28	UC浏览器	18.8%
29	今日头条	18.8%
30	中国建设银行	18.7%
31	快手极速版	18.7%
32	百度网盘	18.1%
33	芒果TV	16.9%
34	王者荣耀	16.7%
35	交管12123	16.6%
36	全民K歌	16.5%
37	腾讯手机管家	16.3%
38	作业帮	15.7%
39	学习强国	15.3%
40	中国工商银行	15.0%
41	抖音极速版	14.7%
42	滴滴出行	14.6%
43	个人所得税	14.2%
44	农行掌上银行	14.2%
45	西瓜视频	14.2%
46	网易云音乐	13.8%
47	喜马拉雅	13.7%
48	讯飞输入法	13.5%
49	携程旅行	13.5%
50	美图秀秀	13.3%

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

市场渗透率top 100 apps（2/2）

2020年6月排名	应用名	市场渗透率
51	58同城	12.9%
52	华为运动健康	12.8%
53	抖音火山版	12.5%
54	今日头条极速版	12.5%
55	唯品会	12.2%
56	铁路12306	12.1%
57	哔哩哔哩	11.8%
58	云闪付(银联钱包)	11.6%
59	和平精英	11.0%
60	闲鱼	10.9%
61	OPPO小游戏	10.8%
62	酷我音乐	10.6%
63	中国移动	9.9%
64	开心消消乐	9.6%
65	360手机卫士	9.4%
66	中国银行手机银行	9.3%
67	联通手机营业厅	9.3%
68	天猫	9.3%
69	大众点评	9.3%
70	邮储银行	9.1%
71	好看视频	8.8%
72	去哪儿旅行	8.6%
73	小红书	8.6%
74	美颜相机	8.4%
75	微视	8.3%
76	饿了么	8.1%
77	剪映	7.7%
78	招商银行	7.5%
79	QQ同步助手	7.5%
80	趣头条	7.3%
81	番茄免费小说	7.3%
82	安全教育平台	7.1%
83	铃声多多	7.0%
84	工银融E联	6.9%
85	腾讯地图	6.9%
86	360手机助手	6.7%
87	B612咔叽	6.6%
88	电信营业厅	6.6%
89	企业微信	6.5%
90	平安金管家	6.5%
91	Faceu激萌	6.3%
92	一点资讯	6.2%
93	美团外卖	6.2%
94	知乎	6.1%
95	猎豹清理大师	6.1%
96	360清理大师	5.9%
97	迷你世界	5.9%
98	墨迹天气	5.9%
99	百度手机助手	5.8%
100	腾讯会议	5.7%

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

报告说明

1．数据来源

1）极光 (Aurora Mobile, NASDAQ:JG)，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析；2）极光调研数据，通过极光调研平台进行网络调研；3）其他合法收集的数据。以上均系依据相关法律法规，经用户合法授权采集数据，同时经过对数据脱敏后形成大数据分析报告

2．数据周期

报告整体时间段:2019年4月-2020年6月。

具体数据周期请参考各页标注。

城市等级划分按照城市等级划分根据第一财经发布的《2019年城市商业魅力排行榜》，具体如下：一线城市包括北上广深；新一线城市包括成都等15个城市；二线城市包括无锡等30个城市；三线城市包括汕头等70个城市。

3．数据指标说明

具体数据指标请参考各页标注。

4．免责声明

极光JIGUANG所提供的数据信息系依据大样本数据抽样采集、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出。由于统计分析领域中的任何数据来源和技术方法均存在局限性，极光JIGUANG也不例外。极光JIGUANG依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，极光JIGUANG不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与极光JIGUANG无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

5．报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待。

6．版权声明

本报告为极光JIGUANG所作，报告中所有的文字、图片、表格均受相关的商标和著作权的法律所保护，部分内容采集于公开信息，所有权为原著作者所有。未经本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定。

关于极光

极光（Aurora Mobile，纳斯达克股票代码：JG）成立于2011年，是中国领先的开发者服务提供商。极光专注于为移动应用开发者提供稳定高效的消息推送、即时通讯、统计分析、极光分享、短信、一键认证、深度链接等开发者服务。截止到2020年3月份，极光已经为约150万款移动应用提供服务，其开发工具包（SDK）安装量累计372亿，月度独立活跃设备13.6亿部。同时，极光持续赋能开发者和传统行业客户，推出精准营销、金融风控、市场洞察、商业地理服务产品，致力于为社会和各行各业提高运营效率，优化决策制定。

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

业务咨询

For developers , by developers

极光

全国数据咨询
胡畅达：hucd@jiguang.cn

投资机构数据咨询
Alan：alan.wong@jiguang.cn

全国商务咨询
sales@jiguang.cn

媒体数据引用
marketing@jiguang.cn

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

URORA极光