后浪系列第三弹—

Mob研究院

2020
『后浪』社畜图鉴

Mob研究院出品



Mob研究院



目录



社畜学习篇

社畜工作篇



众生皆苦
唯有自渡啊

Part 01 学习篇

Study

『后浪』对待学习，同娱乐一样认真

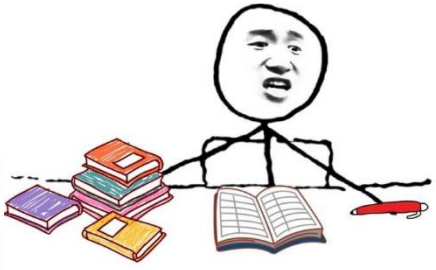
有道词典、网易公开课、超级课程表、百词斩、考研帮、手机知网、星火英语……占据『后浪』手机使用时间的，秉承“年轻就是奋斗”的理念，他们相信只有勤能补拙才能实现心中所想，虽然会牺牲自己的时间，但如果是做自己最热爱的事又何乐而不为呢？







我太想睡觉了
可是学习太特么有意思了



今天谁也别想阻止我好好学习



为了学习
我还能再战五百年



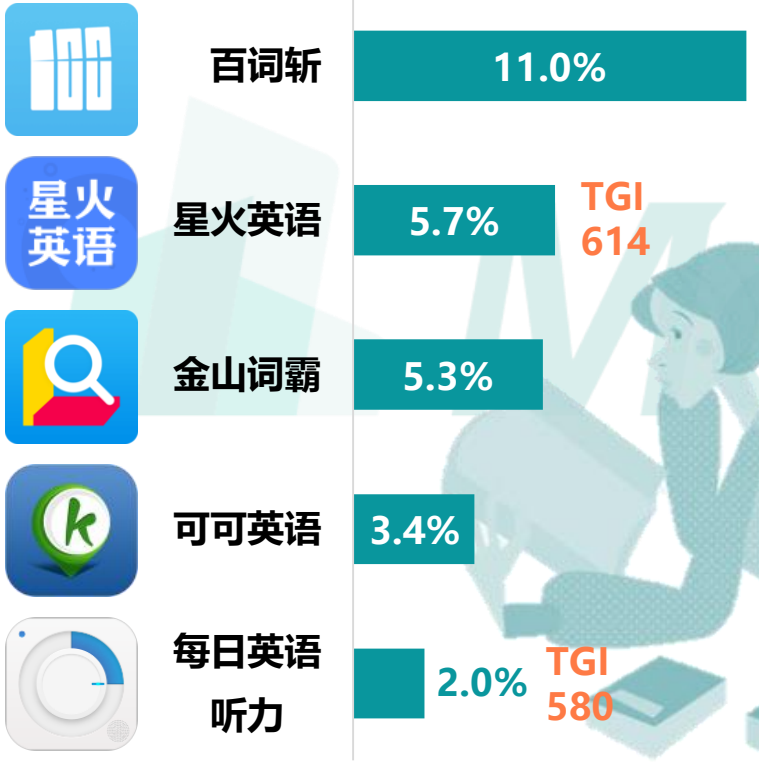
我心里只有一件事
那就是学习

Source：**MobTech**，2019.7

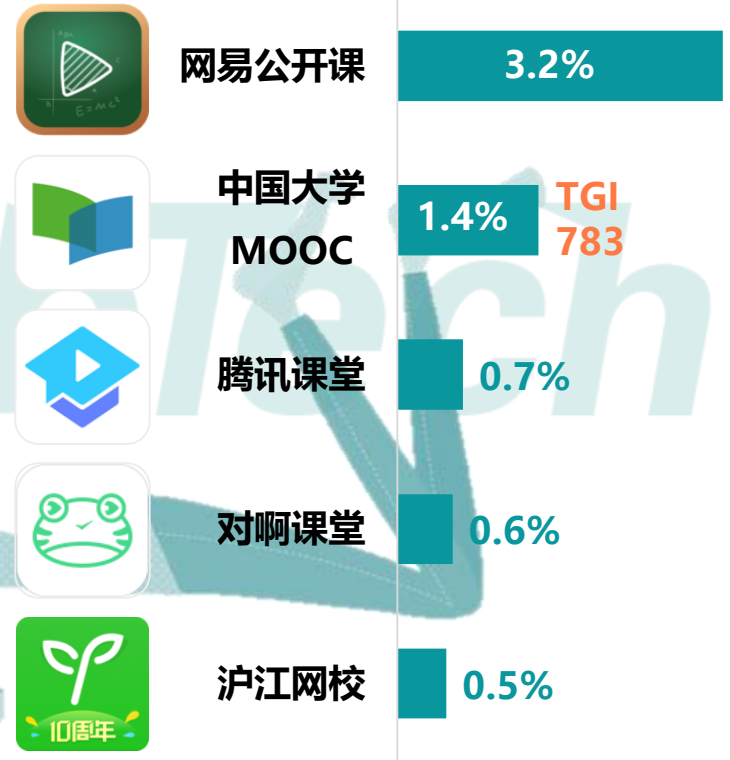
英语和网课，总得学一门

英语和网课是『后浪』经常进行的线上学习内容，他们最爱用百词斩背单词，喜欢在网易公开课上拓展课外知识。除此之外，星火英语、每日英语听力、中国大学MOOC等App也受到『后浪』大学生的青睐

『后浪』语言学习类Top5



『后浪』在线教育类Top5



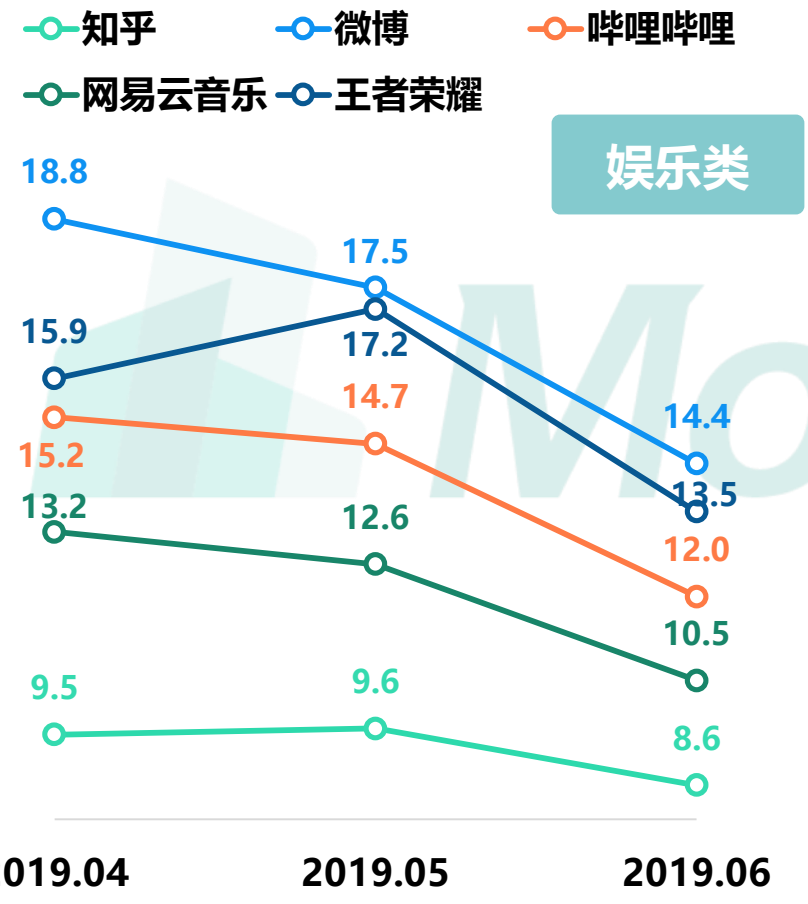
Source：**MobTech**，2019.7

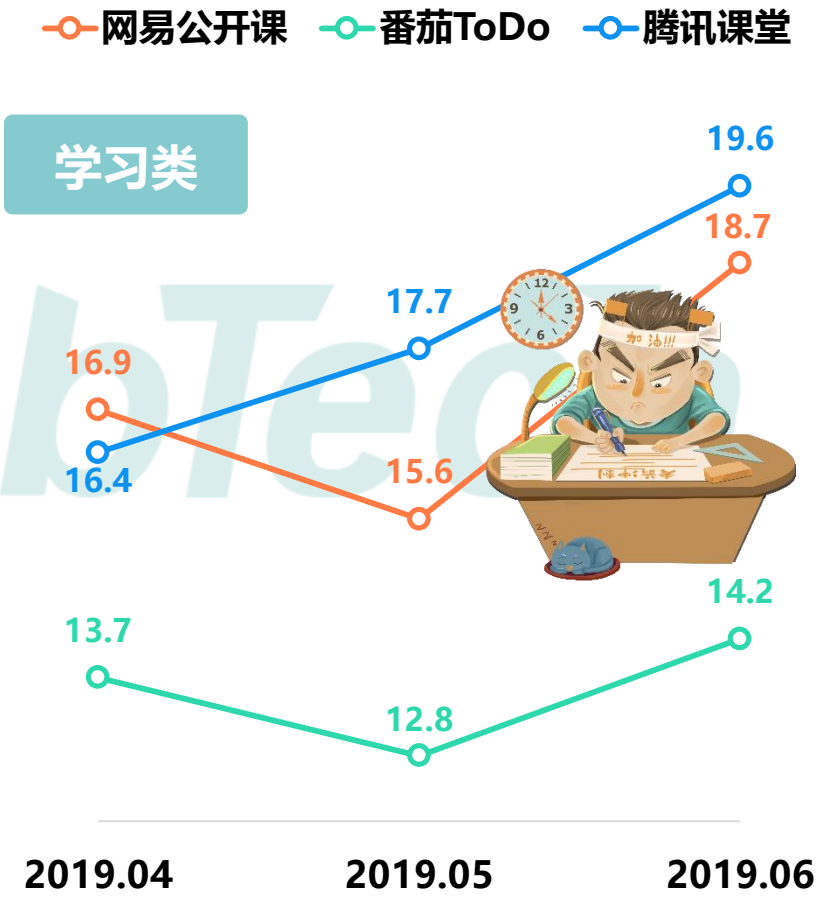
论『后浪』六月考试周的自我救赎

对比『后浪』4至6月的App月均使用时长，微博、知乎、B站等娱乐App在“魔鬼6月”的使用时长均有下降，而网易公开课、腾讯课堂、番茄钟等学习App则大幅上升。考试周来了怎么办？头悬梁，锥刺股，拒绝微博和知乎~

『后浪』4-6月App使用时长变化

（单位：小时）





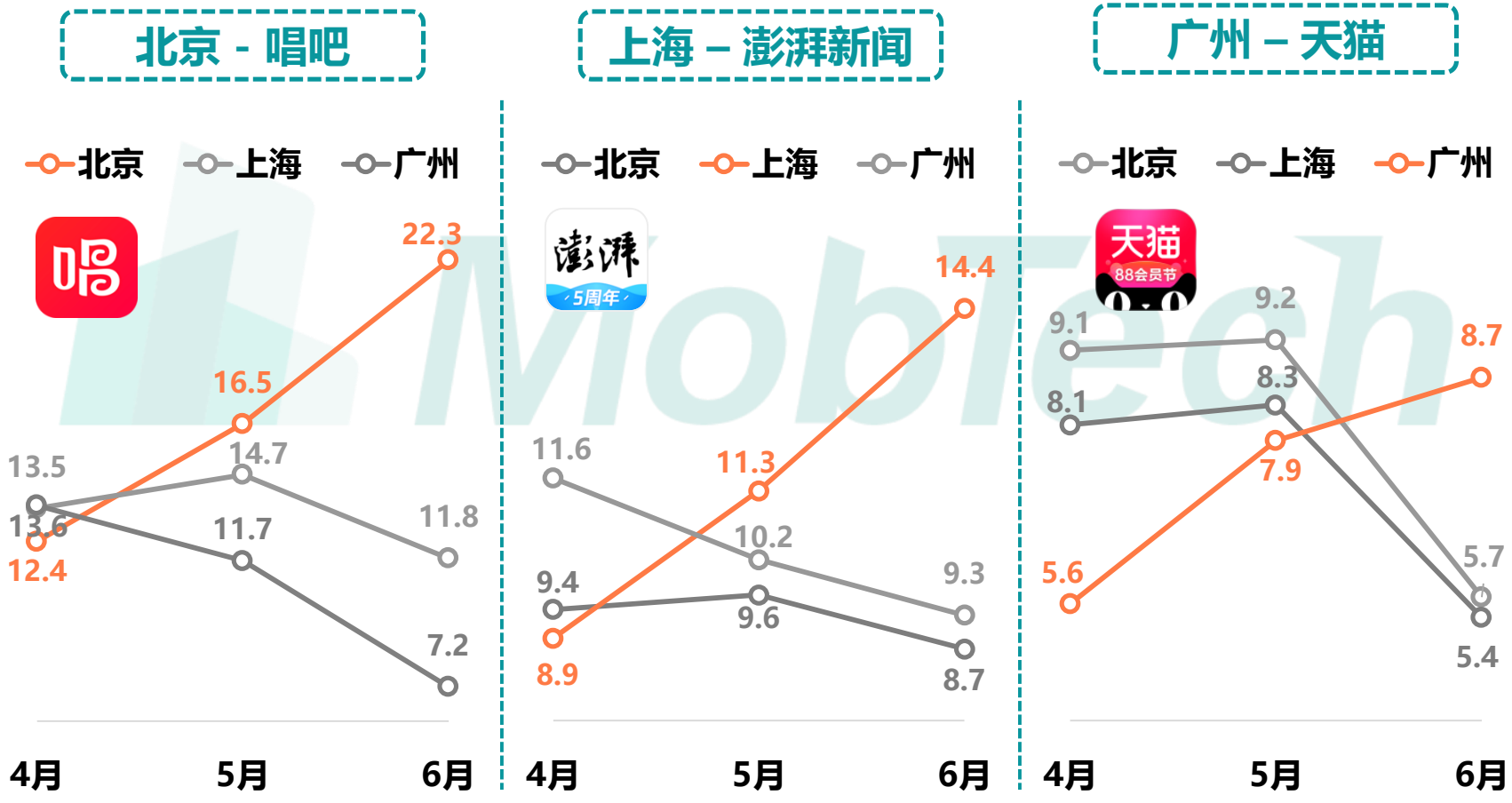
Source：**MobTech**，2019.4-6

北上广『后浪』，考试周迷惑行为大赏

在忙碌的考试周，『后浪』大学生们也懂得劳逸结合：北京大学生打开了“唱吧”，K歌一首解千愁；上海大学生则刷起了“澎湃新闻”，比起学习，外面的世界真是格外有趣；而广州的大学生则逛起了“天猫”，用买买买缓解压力

Mob研究院 北上广4-6月App使用时长变化

（单位：小时）

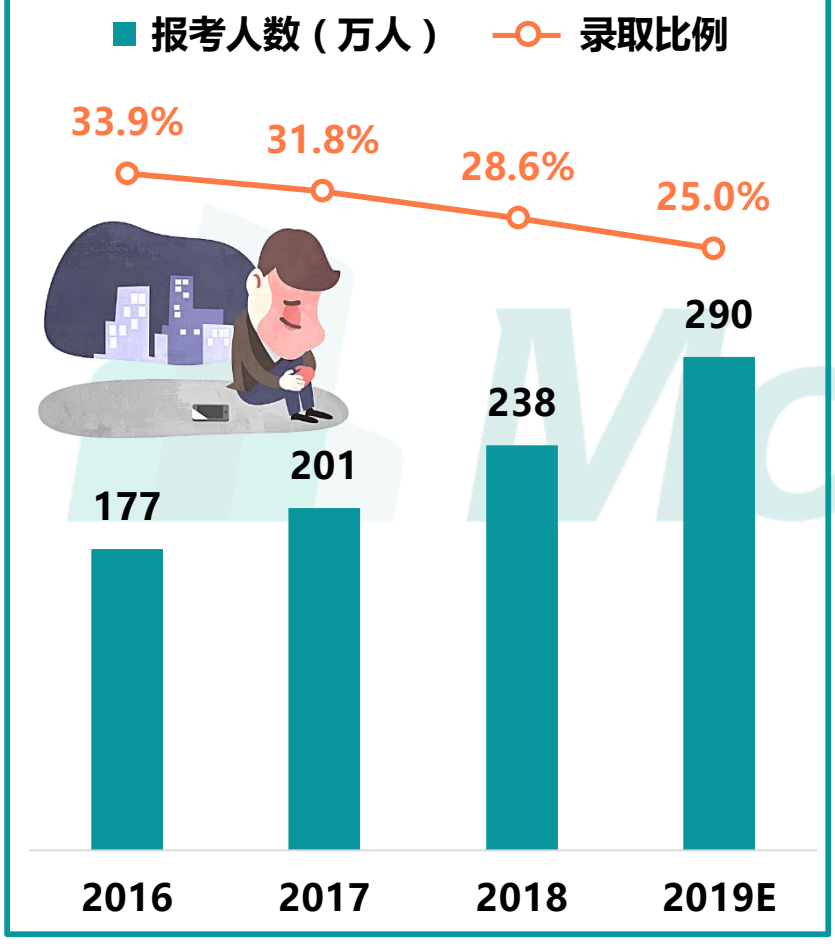


Source：**MobTech**，2019.4-6

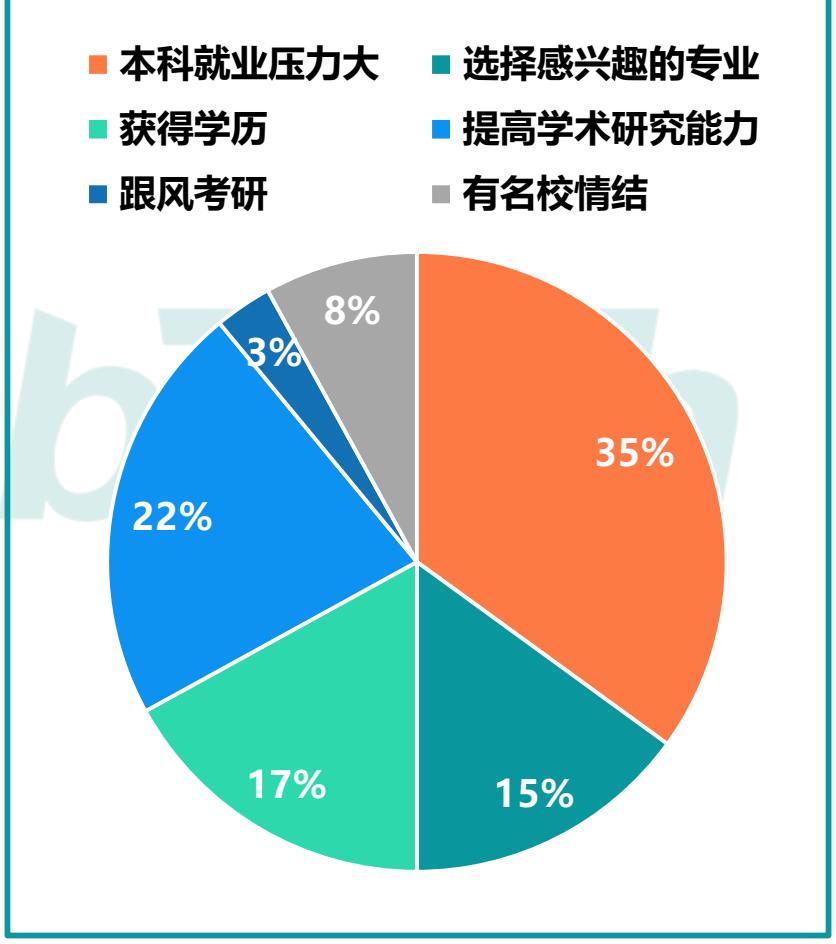
千军万马独木桥，考研之路难上难

考研一年更比一年难，**报考人数不断走高**，2019年已达290万人，而**录取比例却连年走低**，2019年预测值仅为25%。那为何『后浪』要挤上考研这座独木桥？根据中国教育在线的调研结果，**本科就业压力大**成为最主要的考研动机

2016-2019考研人数及录取情况



考研动机



Source：中国教育在线， **Mob研究院**



有趣的灵魂都被工作封印！！！

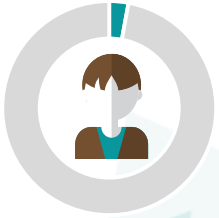
Part 02 工作篇

Employment

走出象牙塔，『后浪』社畜压力大

第一批『后浪』开始走出象牙塔步入社会，他们在求职大军中的占比达到了30%以上，比起前辈他们更爱使用“实习僧”和“应届生求职”。学习新东西，担心做不好，『后浪』作为职场新人“在社会被当做畜生一样压榨”，压力很大！

Mob研究院 不同年龄人群求职APP使用情况



18岁及以下

2.9%

- 斗米兼职 TGI 128
- 兼职猫 TGI 88



18-24岁

31.0%

- 实习僧 TGI 418
- 应届生求职 TGI 340



25-34岁

47.0%

- 脉脉 TGI 142
- 智联招聘 TGI 127



35-44岁

12.3%

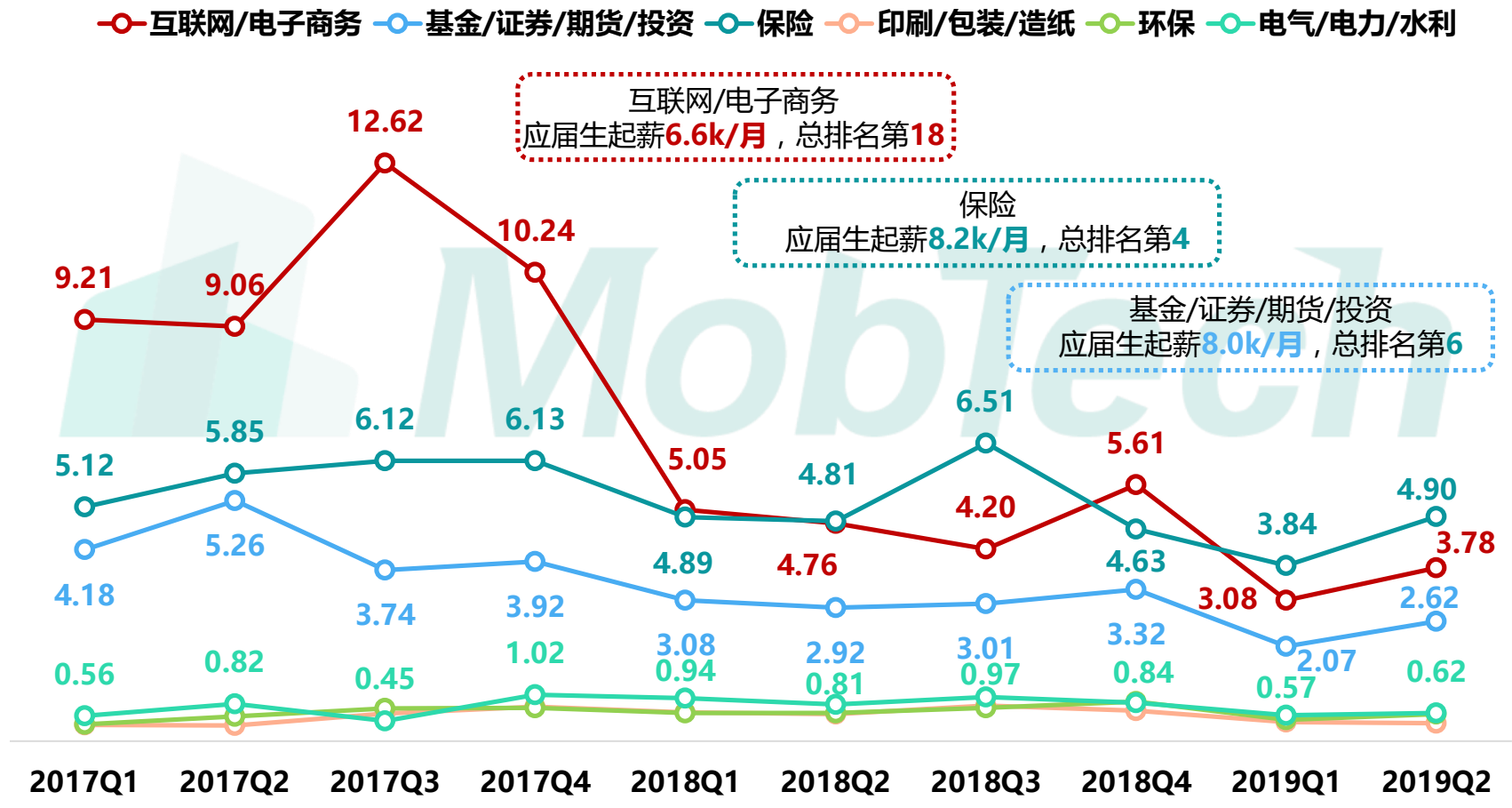
- 脉脉 TGI 201
- 猎聘 TGI 198

Source：**MobTech**，2019.2

最难就业季？No！没有最难，只有更难

在薪酬方面占据绝对优势的互联网和金融行业成为突破阶层的热门行业选择。然而，随着行业趋于饱和，岗位供求比降低，人才需求门槛变得更高。社会机遇减少和上升通道缩小使得『后浪』的就业形势变得愈发严峻

Mob研究院 中国就业市场景气指数(CIER)



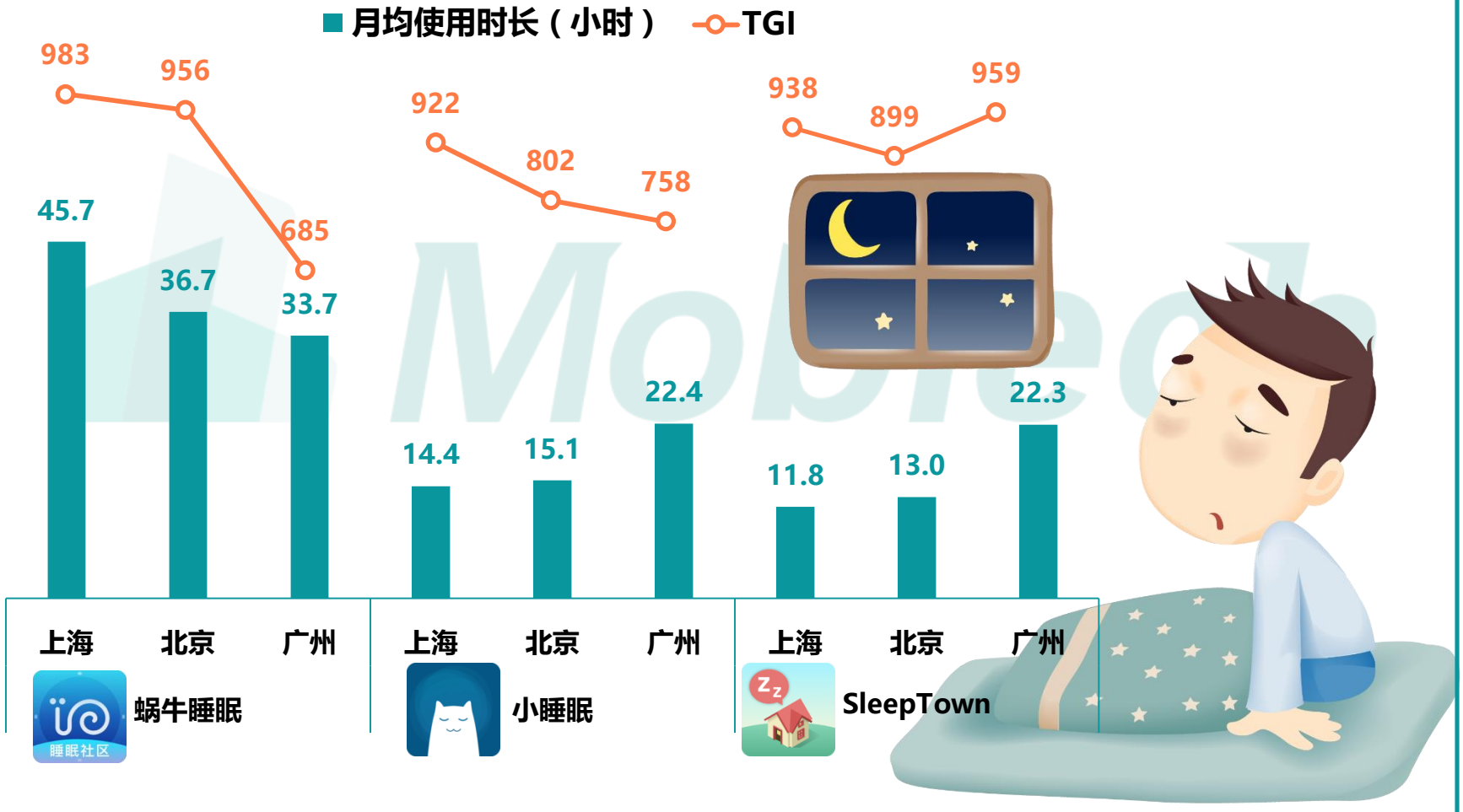
注：CIER指数=市场招聘需求人数/市场求职申请人数，该指数涉及了52个行业

Source：智联招聘、中国人民大学中国就业研究所（CIER），智联招聘（应届生起薪数据），**Mob研究院**

被忽略的焦虑一代，谁关心我睡得好不好

如果说中年人的焦虑来自于失业养娃的真实焦虑，那么『后浪』的焦虑是刚刚接触社会的茫然彷徨，是幻想中的独立自由与现实生活中“社畜”的落差焦虑。辗转难眠的『后浪』，求助于睡眠类App来提高自己的睡眠质量

睡眠类APP受到『后浪』的欢迎



Source：**MobTech**，2019.4-6

“丧佛宅”，『后浪』社畜的自我修养

宅是『后浪』的自有属性；丧是『后浪』的“应焦反应”；佛是『后浪』生存的保护色。社畜的焦虑是迫于外界压力的无可奈何，顶着佛系文化的保护伞，『后浪』内心仍然向往更好的生活并为之努力



宅

- **宅文化源头**：出生率降低带来的是『后浪』的高孤独感，这使他们更注重个人精神世界，二次元文化因此得到快速发展。
- **宅文化本质**：宅在家里打游戏、看动漫、上网是『后浪』普遍的放松与娱乐方式。社会竞争压力的增大使『后浪』更愿意在网络上展示真实的自我。



丧

- **丧文化源头**：社会机遇减少和上升空间缩小使这一代年轻人产生了疲惫感与无力感。『后浪』不再挣扎反抗，失去动力和热情是丧文化的特征。
- **丧文化本质**：“丧”文化并不是万念俱灰，更多的是一种自嘲和宣泄。『后浪』青年一面嘴里喊“丧”，一面却咬牙拼搏未来为了迎接更好的生活。



佛

- **佛系文化源头**：“佛系”文化是丧文化的衍生，是当代青年对这个社会的快节奏和压力的不适应和无声的反抗。
- **佛系文化本质**：“佛系”更多的是一种旷达。『后浪』不希望在工作生活中琐碎问题而耗费精力影响心情，于是常常采取“佛系”态度，进行自我消解和安慰。

Source：**Mob研究院**根据公开资料整理，“应焦反应”是指应对焦虑作出的反应

不甘做社畜，我的未来我做主

GAP YEAR（间隔年）和创业是越来越多的『后浪』毕业后的选择。『后浪』并不是甘于做社畜的一代，通过公益行动和创业活动，『后浪』在发展兴趣爱好的基础上实现了自我的价值



【为什么选择 Gap Year】

作为“独二代”，越来越多的『后浪』在结束学业后选择利用间隔年去旅行、学习，或是审视思考人生。



【为什么选择创业】

『后浪』成长环境优越，面临的经济压力较小，因此，他们更希望将爱好与职业相结合，渴望通过自主创业去实现自我价值。



【Gap Year做什么】



『后浪』的间隔年并不是单纯出游和吃喝玩乐。他们热衷于国际化的支教、环保义工、医疗义工等公益行动，他们希望能为创造更好的世界贡献上自己的一份力量。

【创业做什么】

『后浪』是成长于互联网的一代，他们更偏爱于海淘、O2O、自媒体等新兴互联网创业项目。同时，『后浪』女性创业比例逐渐升高，社交网络ONO创始人徐可是典型代表。



Source：**Mob研究院**根据公开资料整理

小结：不愿被定义、被标签的『后浪』

Mob研究院

『后浪』越来越多的在消费市场崭露头角，从“教培、泛娱乐”到“求职招聘、知识付费”，再到“潮牌、奢侈品电商、医美、健身减肥”，甚至出现在养生市场。虽然他们**不愿被标签**，但他们诞生在活跃的商业世界，**早已被标签**



小众、个性、高级
玩中学，学中玩
宅浪双全、全面发展

娱乐

多技能点get，就业防身
自律又散漫
鸵鸟式考研



学习



社畜

萌新社畜睡眠差
焦虑巅峰丧佛宅
裸辞创业更自由

养生

健康饮食气色美
科学瘦身反油腻
朋克养生超倔强



Source：**Mob研究院**

报告说明

1.数据来源

Mob研究院报告数据基于市场公开信息，MobTech自有监测数据，以及MobTech研究模型估算等来源。

2.数据周期及指标说明

报告整体时间段：2018.06-2019.06

具体数据指标请参考各页标注

3.版权声明

本报告为Mob研究院制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原作者所有。没有经过本公司新媒体许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

4.免责条款

本报告中行业数据及市场预测主要为分析师采用桌面研究、行业访谈及其他研究方法，并且结合MobTech监测产品数据，通过统计预测模型估算获得，仅供参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与MobTech无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

Mob研究院

全球领先的第三方全景数据服务平台

研究报告合作

赵先生

zhaozhch@yoozoo.com

关 注 我 们