
Vpon
從5大類APP數據
看新冠肺炎引爆的經濟改變

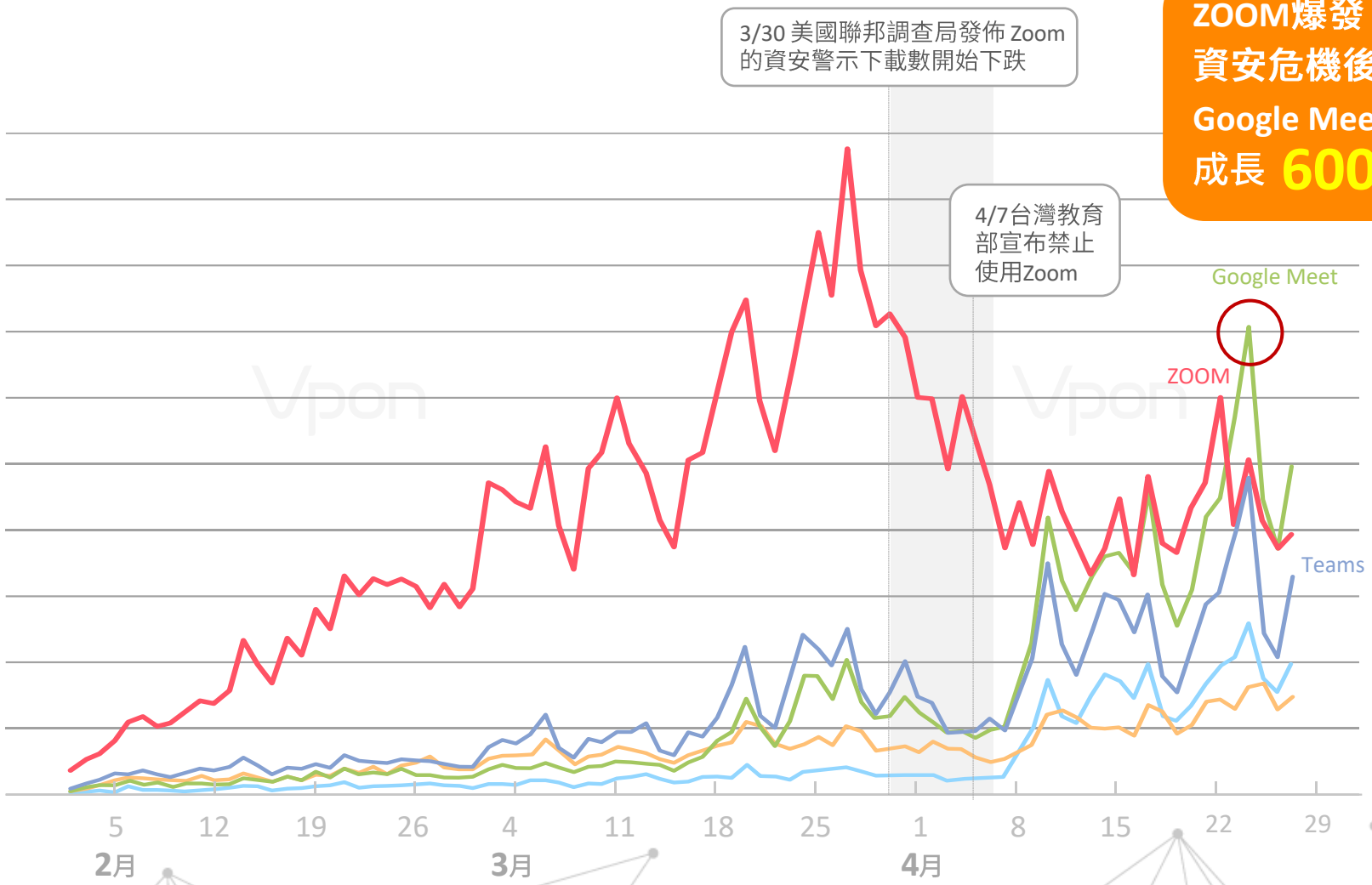
改變一

遠端上班上課大流行，遠端協作 APP 竄起

遠端協作 APP

ZOOM爆發資安危機後，台灣教育部在4/7宣布各級學校全面禁用，其他協作APP下載數開始上升。其中以Google Meet最亮眼。

- ZOOM
- Cisco Webex
- Google Meet
- Google Classroom
- Teams



數據來源：Vpon DMP

改變二

公部門APP竄起 – 疫情下產物

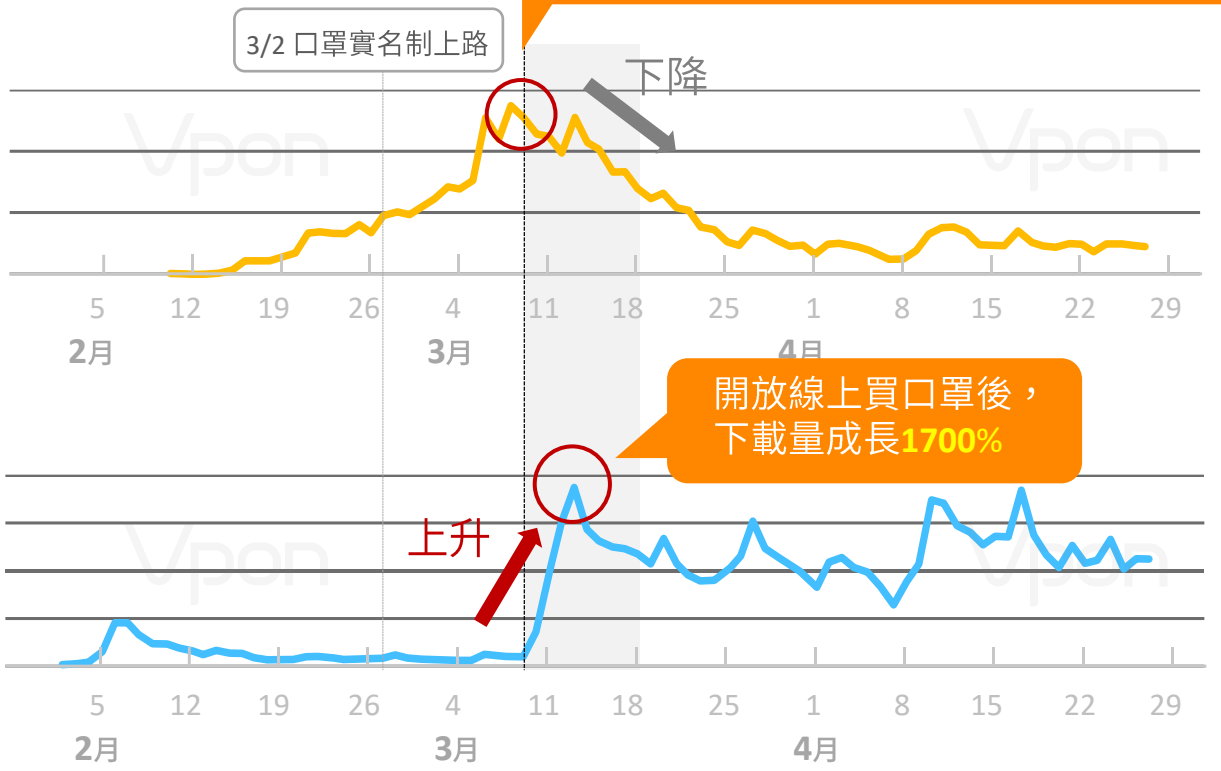
公部門類APP

為了要讓民眾可以不用浪費時間東奔西跑 ，政府開放口罩平台，而「口罩資訊地圖」就是疫情下的產物，直到「全民健保行動快易通」推出後 ，人們可以用手機買口罩後互有消長。

相關事件

- 3/9 口罩實名制2.0 新聞發布
- 3/11 口罩實名制2.0 試營運
- 3/25 實名制2.0 第二輪預購

口罩資訊地圖的上升與下降對應全民健保APP互有消長 第二輪試營運新聞發佈尤為明顯



口罩資訊地圖

全民健保行動快易通

數據來源：Vpon DMP

改變二

公部門APP竄起 – 一舉成名天下知

公部門類APP

EZ WAY 易利委和高速公路1968這兩個APP，原先使用率仍偏低，卻分別因為這次疫情一舉成名，下載量創新高。



圖三



圖四

相關事件

- 3/10 海外包裹實名制新聞發佈
- 4/6 口罩可寄送海外親友新聞發佈
- 4/9 口罩開放寄送海外海外二等親
- 4/27 1968 APP 推出人潮示警功能(新聞發布)

EZ WAY 易利委

高速公路1968

數據來源：Vpon DMP

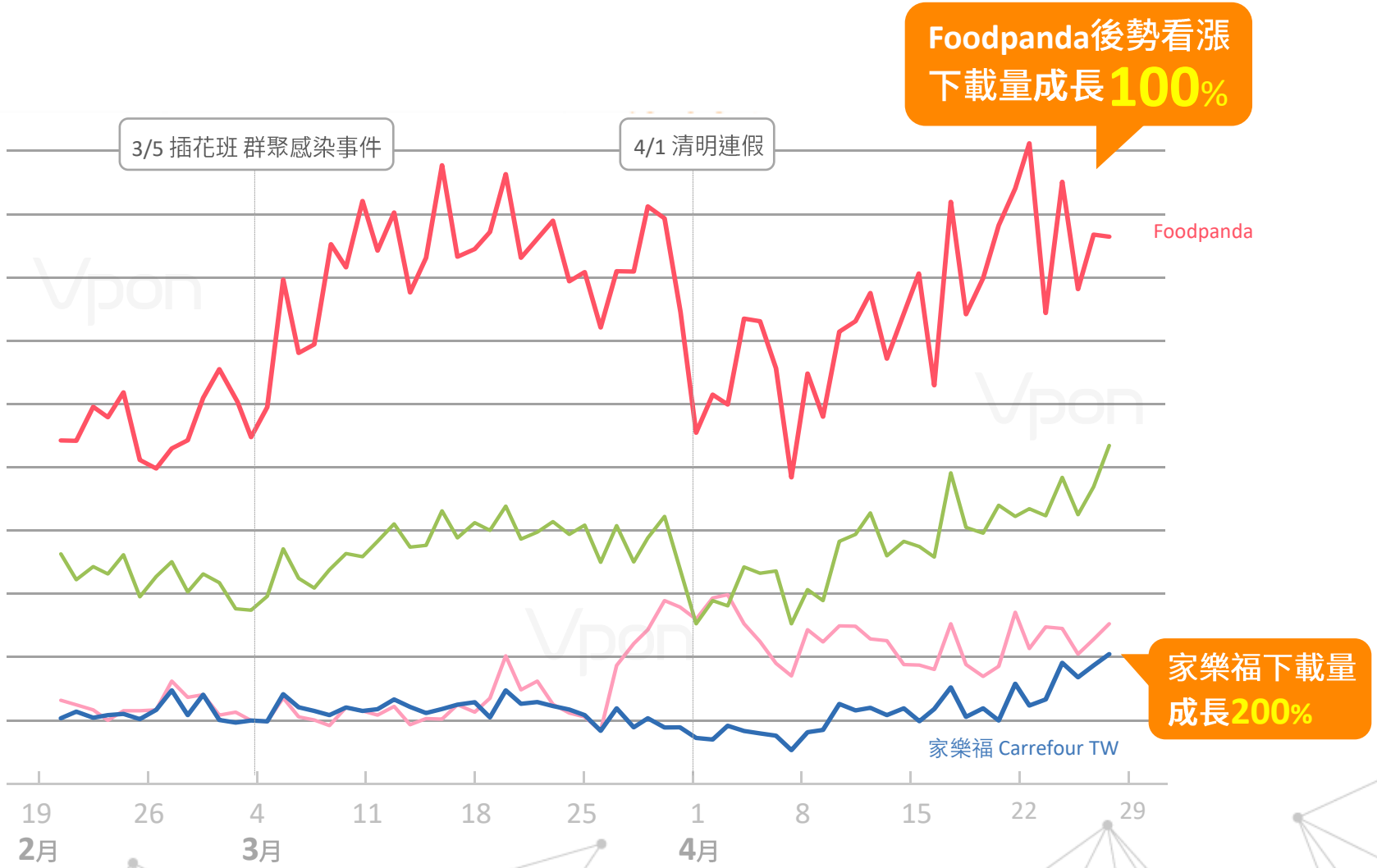
改變三

外送APP 順勢而生，「外食」轉向「在家吃」

外送相關APP

待在家裏的人變多了，相對的外送需求也增加，原本的外食族轉換成叫外賣族和自煮族，趨勢成「外食」轉向「在家吃」的風潮。

- Foodpanda
- UberEats
- 全聯福利中心
- 家樂福 Carrefour TW



數據來源：Vpon DMP

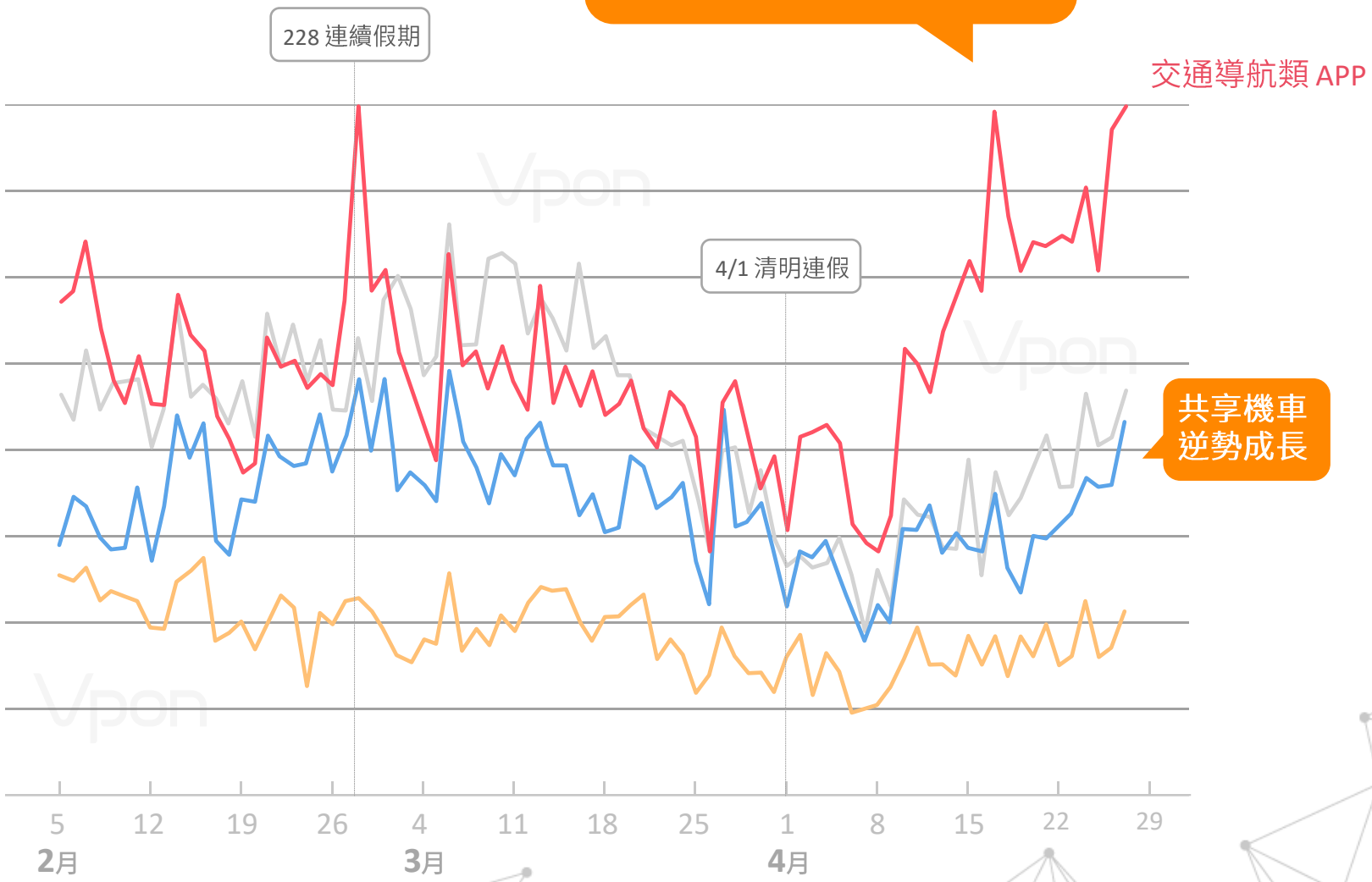
改變四

疫情扭轉交通APP的使用習慣

避免群聚，外出也會盡量少搭叫車APP，從導航APP發現自駕的人變多，成長170%

交通類APP

大眾交通運輸造訪率下滑，叫車APP也下滑，車市卻不畏疫情逆勢成長，民眾因疫情轉為了減少與人群接觸的機會，強化購車意願。



- 交通導航類 APP
- 共享汽車類APP
- 共享機車類APP
- 計程車類 APP

相關事件

- 2/17 白牌計程車司機死亡新聞發布

數據來源：Vpon DMP

改變五

股市崩 危機入市 財經類 APP 爆增

財經類APP

股市大震盪，同時激盪出「危機入市」搶便宜的資金蠢動；財經類要搭配台股指數來看，3/11起台股暴跌，3/19台股跌到低谷，都紛紛帶動看股熱潮（看盤類)與開戶(證券類APP)

相關事件

- 3月份高收益債券暴跌
- 3/11 起台股暴跌
- 3/16 美股第三次熔斷
- 3/18 美股第四次熔斷



數據來源：Vpon DMP

3 Key Takeaways

1 消費者沒有減少

從疫情後的APP下載量改變得知，消費者並未減少消費，更不是消失，只是行為改變了。



2 改變行銷方式

兼顧防疫，行銷活動不見得要完全停止。可以藉著改變活動形式，轉變過去的操作習慣，多從消費者在疫情改變後的轉折點，去思考行銷方式。

3 用數據做決策

產業狀況不同，消費者態度和行為改變了，經濟體也改變了，因此很多企業需要改變策略，錢要花在刀口上，用「數據」做決定。

Vpon威朋大數據

數據來源 (台灣)

DAU

250萬

*每天可觸及不重複
行動裝置數

MAU

2300萬

*每月可觸及不重複
行動裝置數

Vpon

合作夥伴
partnership@vpon.com

客戶
sales.tw@vpon.com

其他合作
marketing@vpon.com

Facebook

LinkedIn

www.vpon.com