数据科学专题报告

数据专题研究报告（深度）

数据科学专题报告(2020-08-11)

主要结论：

北方降雨增多，存在旱涝急转风险，对区域基建活动的影响仍有不确定性。干旱蝗灾及洪水使减产预期增强，继续看好种植板块，排序为大豆、玉米、小麦、大米；最新线上数据显示必选消费持续景气，不过 7 月环比 6 月有所放缓（大概率受 618 影响）；游戏用户活跃度保持历史高景气水平

- 汛情及物流强度：雨带北抬，华北、东北地区降雨增多，防洪压力增加。东北地区高温情况有所好转，或有旱涝急转的风险。卡车物流强度整体维持在上周水平，北方雨量大涨对区域基建活动的影响还有待观察。
- 粮食安全：干旱、蝗灾以及洪水持续对于全球粮食生产产生了影响。在全球各国纷纷加大粮食储备的背景下，个别农产品涨价预期依然强烈，从供求缺口看，对我国影响度由大至小分别为大豆、玉米、小麦、大米。
- 线上消费 GMV 数据：七月最新数据表明必选消费持续景气。新必选消费品中美容护肤整体维持 20%以上增速，但大家电或受 618 促销刺激影响，环比增速明显放缓。可选消费品两极分化，酒类及家居类高景气度，服饰类同比维持相对较低水平。
- 消费类 App 活跃度：跨省旅游政策开放及暑假带动旅游的产品需求逐渐释放，本周旅游及酒店 App 活跃度超往年同期。影院恢复开放营业后景气度尚未完全恢复，电影娱乐类 App 活跃度稍有回落至 60%左右。券商 App、线上购物平台活跃度与往期同等水平。房地产 App 活跃度略有回升。汽车类 App 活跃度持续下行趋势，奢侈品消费 App 活跃度维持低位波动。
- 游戏及泛娱乐 App 使用：七月游戏及泛娱乐内容消费板块用户活跃度虽然环比小幅下滑，但依旧保持景气高位。
- 国内复工情况：一线城市商场及办公楼人流强度继续回升，本周电子、商贸及轻纺等制造业人流强度基本与往期持平，维持在往期 80%左右。汽配人流强度连续两周有所下降。
- 全球疫情情况：全球范围内新冠的日确诊率逐步下滑，欧洲新增确诊人数与往期基本持平但波动较为剧烈，累计确诊人数出现拐点。美国累计确诊超 500 万，疫情防控形势仍较为严峻。
- 全球出行及排放：欧美主要国家出行维持高强度。欧洲办公场所人流强度进一步回升，公园人流强度维持高位，线下零售、居家强度基本恢复至往期水平。本周欧洲重启经济后，恢复情况增长强劲，排放强度恢复至往期 100%左右，日本达往期 90%，韩国维持在往期 70%。中国排放整体维持高位。
- 原油库存：全球能源整体依然处于供大于求状态。

风险提示：

1. 疫情二次爆发打断复工复产节奏；
2. 连续降雨对基建产生不利影响；
3. 美国国内局势不确定性影响全球需求恢复进程；
4. 中美关系不稳定造成潜在风险。

刘道明 分析师 SAC 执业编号：S1130520020004
liudaoming@gjzq.com.cn

许隽逸 分析师 SAC 执业编号：S1130519040001
xujunyi@gjzq.com.cn

陈律楼 联系人
chenlvlou@gjzq.com.cn

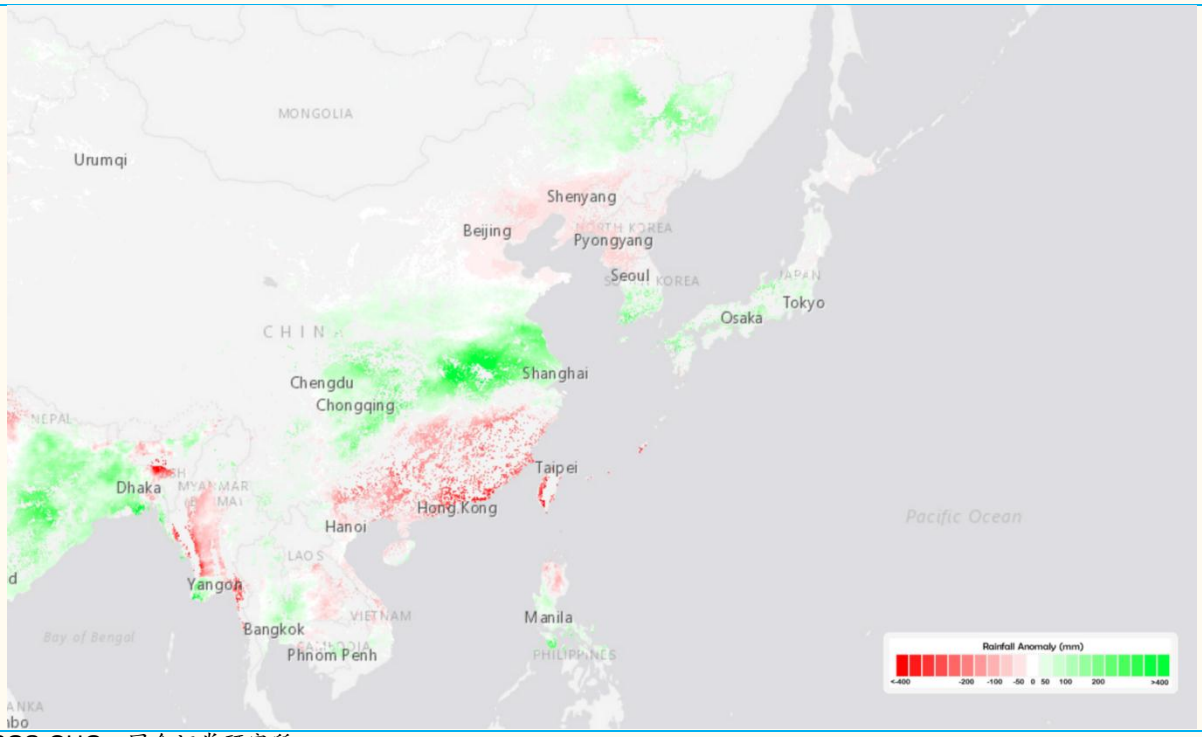
内容：

最近一周，长江流域的降雨将逐步转移至上游，中下游将进入晴热、高温、少雨的盛夏时节。随着雨带北抬，8月上旬，北方地区“接力”强降水。江汉、江淮一带及华北、东北地区降雨增多，海河、黄河、松辽流域可能发生较大洪水，北方地区防洪压力加大。参考 8 月各省市降雨数据，京津冀降雨量今日高涨。东北地区高温情况有所缓解，或出现旱涝急转的情况。

干旱、蝗灾以及洪水持续对于全球包括我国部分地区的粮食生产产生了影响。在全球粮食可能减产的预期下，我们按照进口依赖度排序，认为价格影响由大到小排序可能为大豆、玉米、小麦、大米。

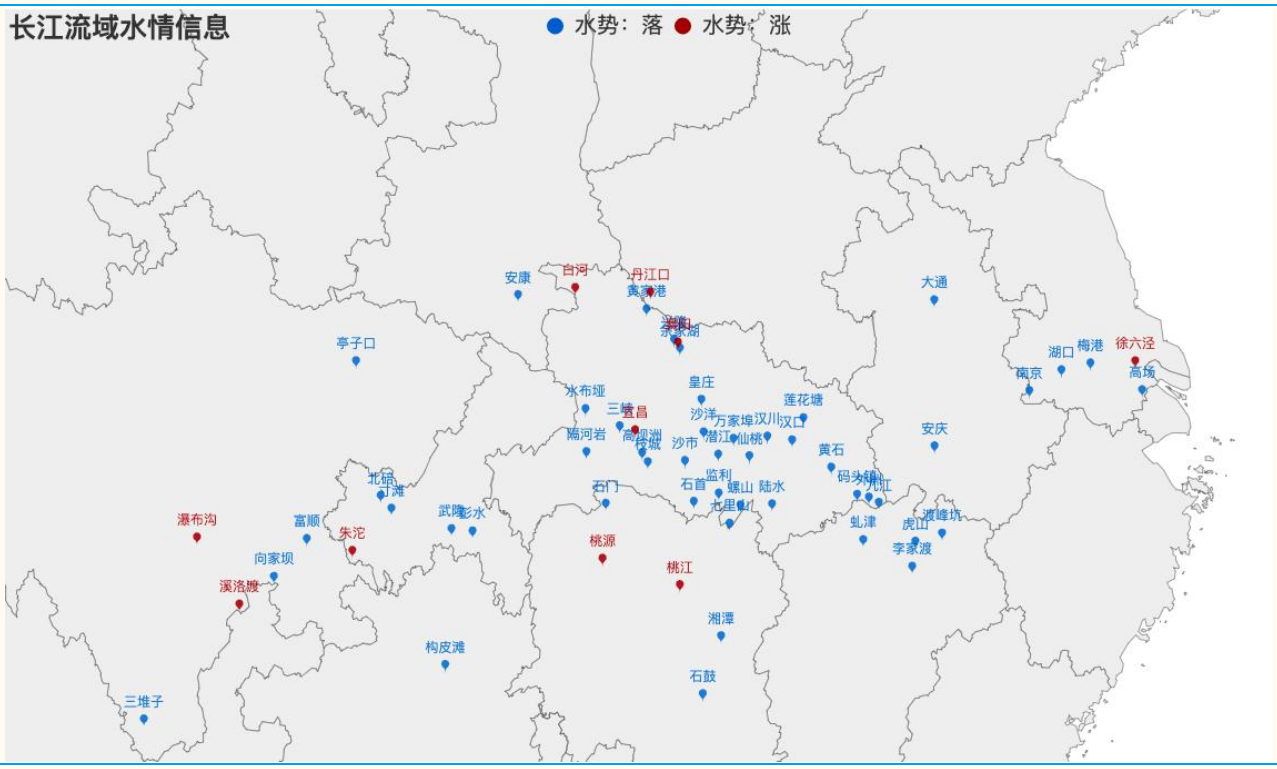
作为基建活跃度指标之一的卡车物流强度整体维持在上周水平。前期受降水影响持续下滑省市例如安徽、福建在本周继续环比回升。因此我们认为除个别省目前可能由于疫情原因基建活跃度较低以外，中国绝大多数省市传统基建活跃度有望触底回升，带动相关需求恢复。此外，汛情北移导致北方雨量大涨，对北方基建活动的影响还有待观察。

图表 1：降雨量异常情况



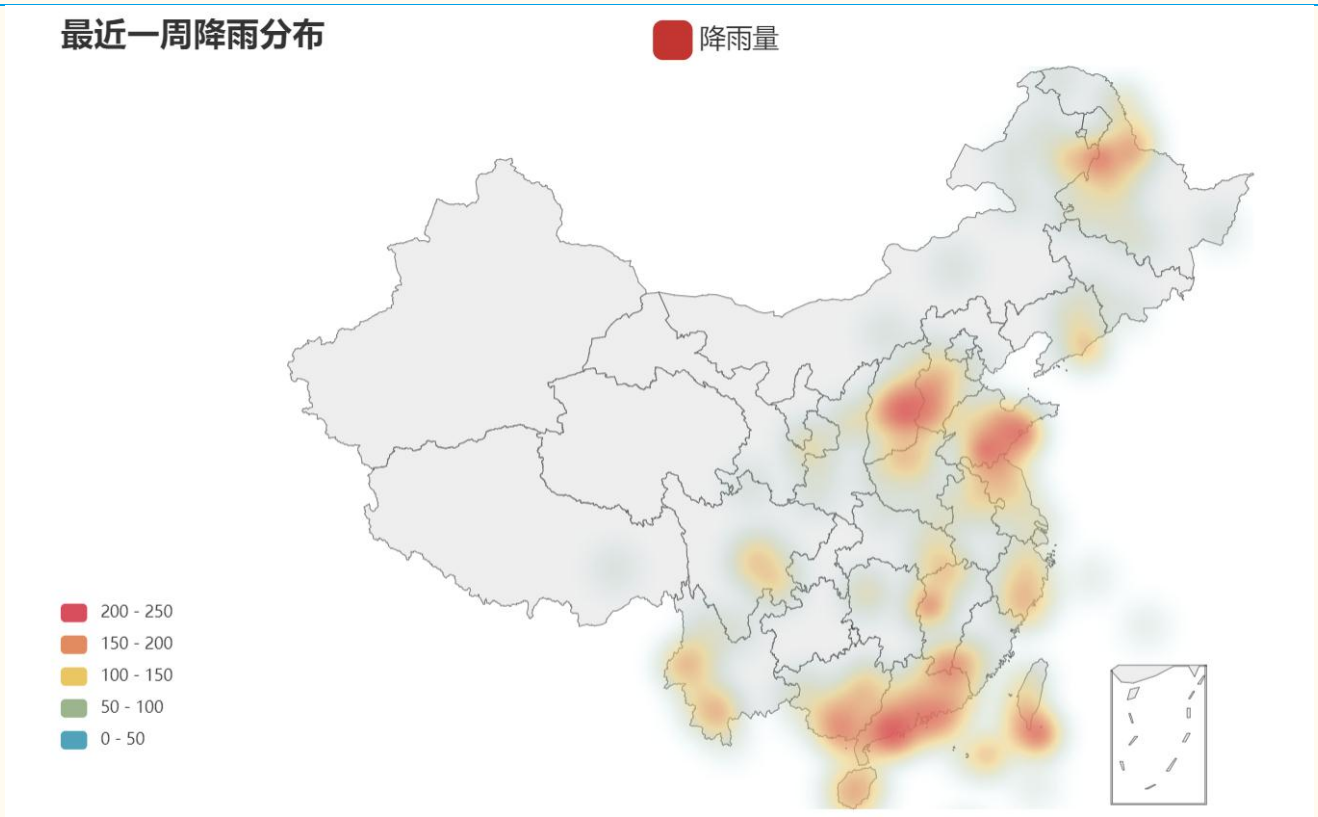
来源：USGS-CHG，国金证券研究所

图表 2：长江流域水情信息



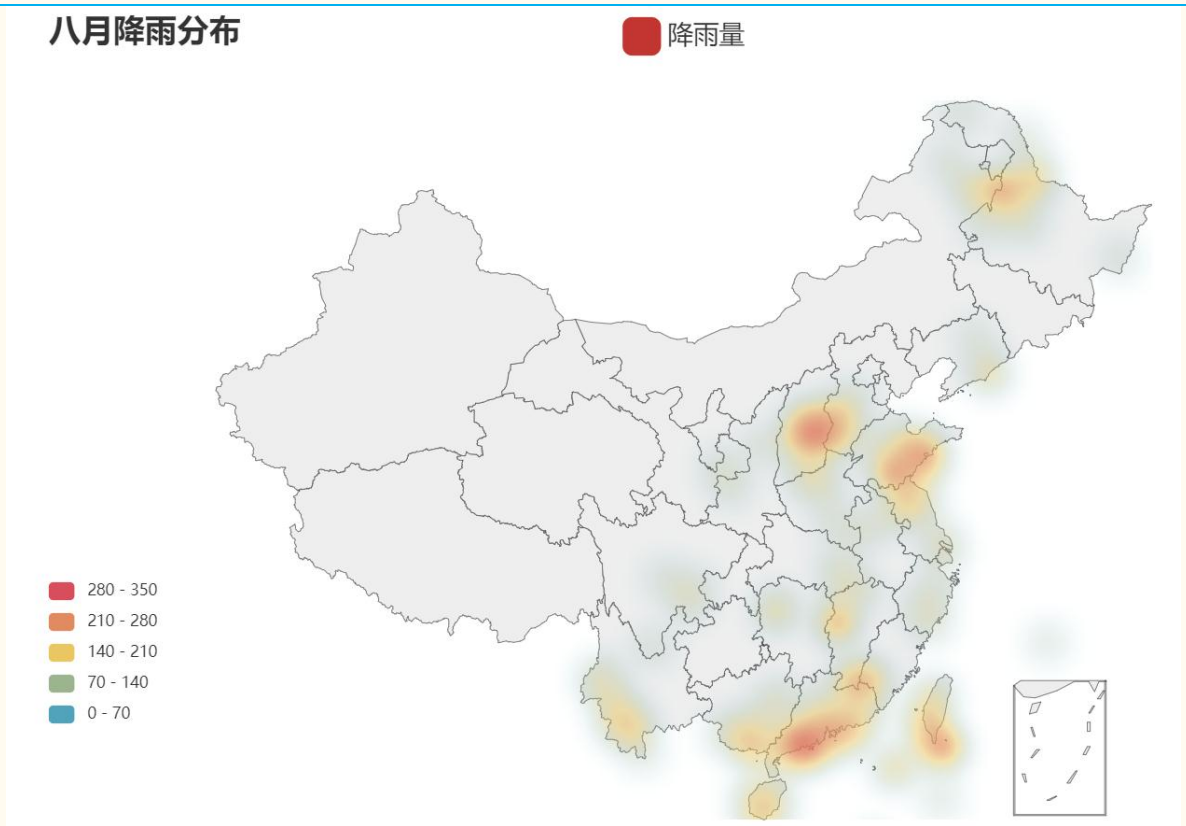
来源：长江水文网，国金证券研究所

图表 3：最近一周降雨分布



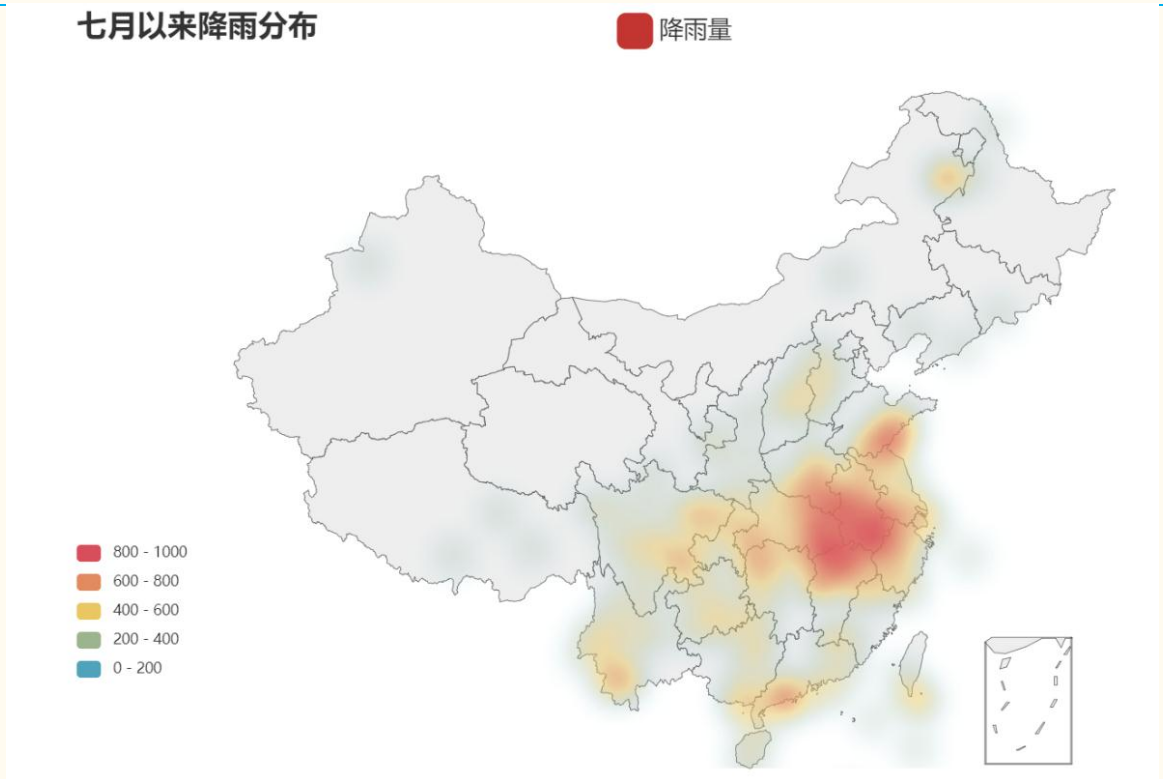
来源：Meteomanz，国金证券研究所

图表 4：8 月平均降雨量分布



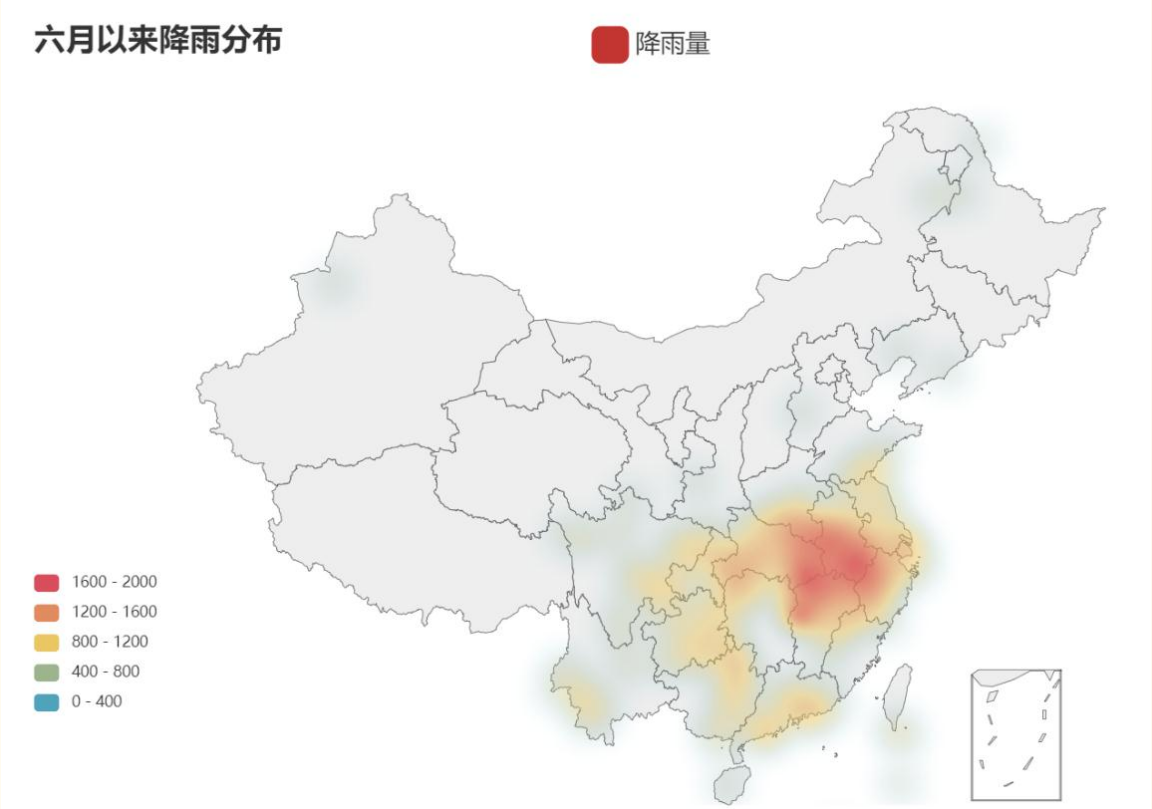
来源：国金证券研究所

图表 5：7 月平均降雨量分布



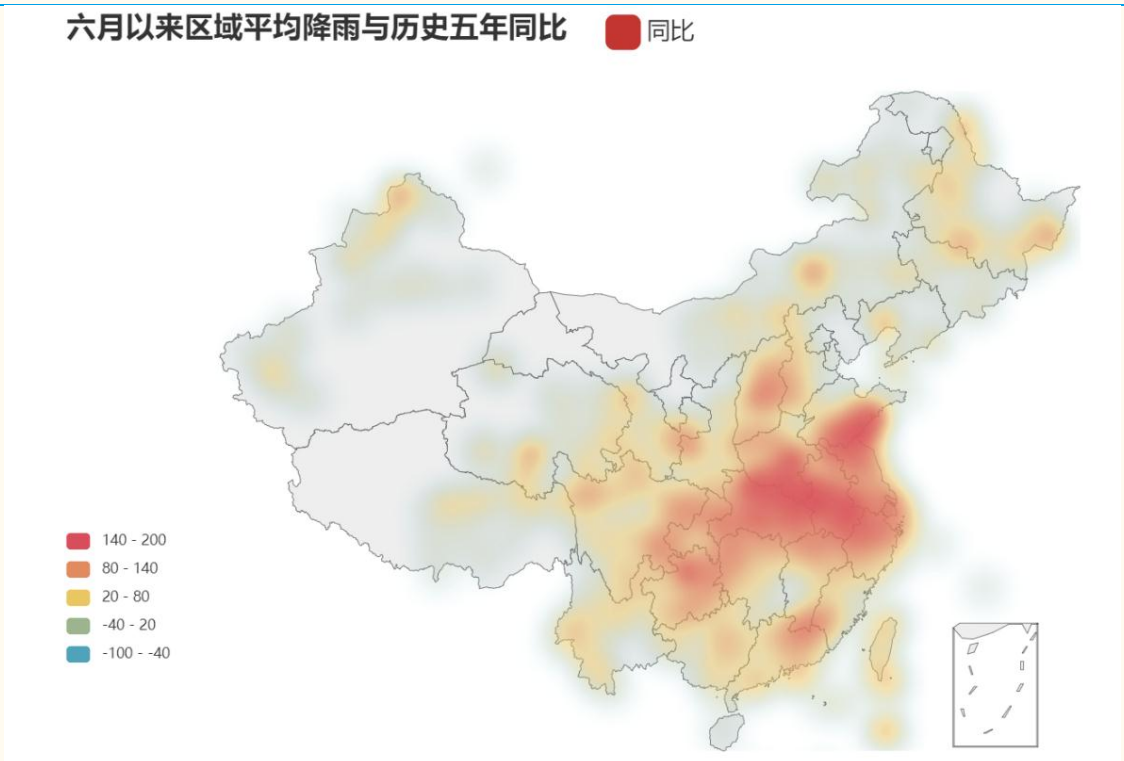
来源：Meteomanz，国金证券研究所

图表 6：6 月以来降雨分布



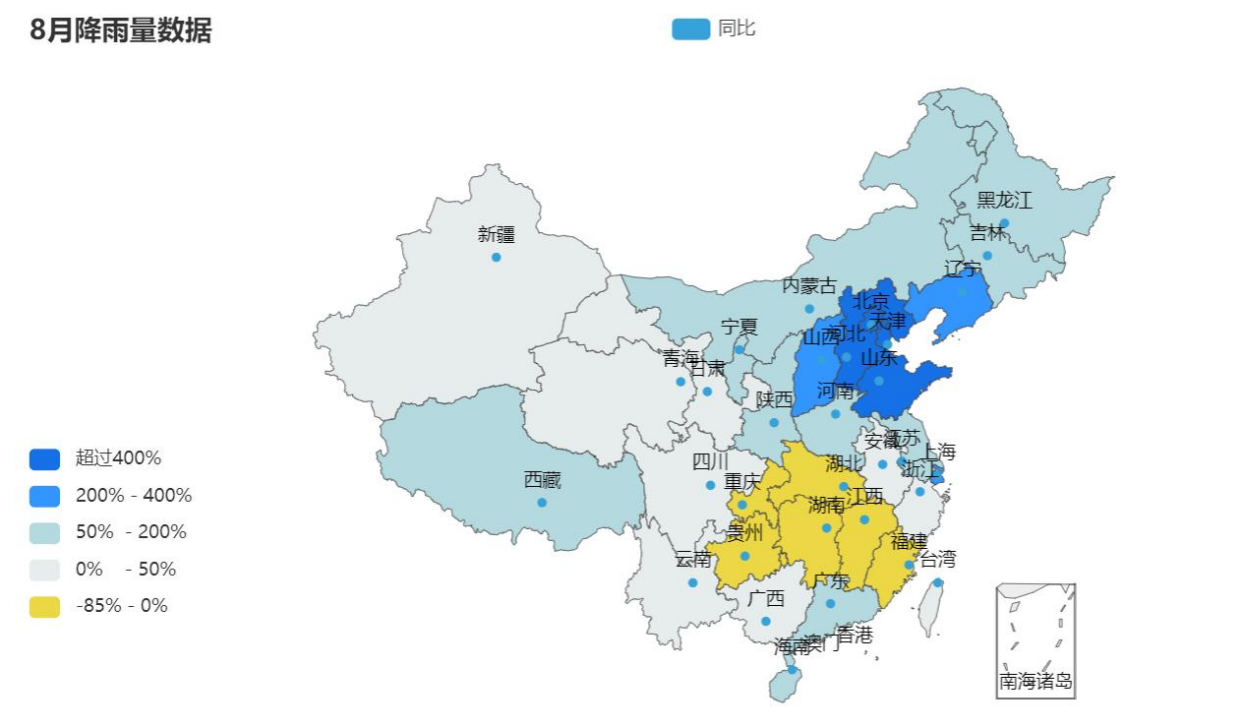
来源：Meteomanz，国金证券研究所

图表 7：6 月以来区域平均降雨与历史五年同比



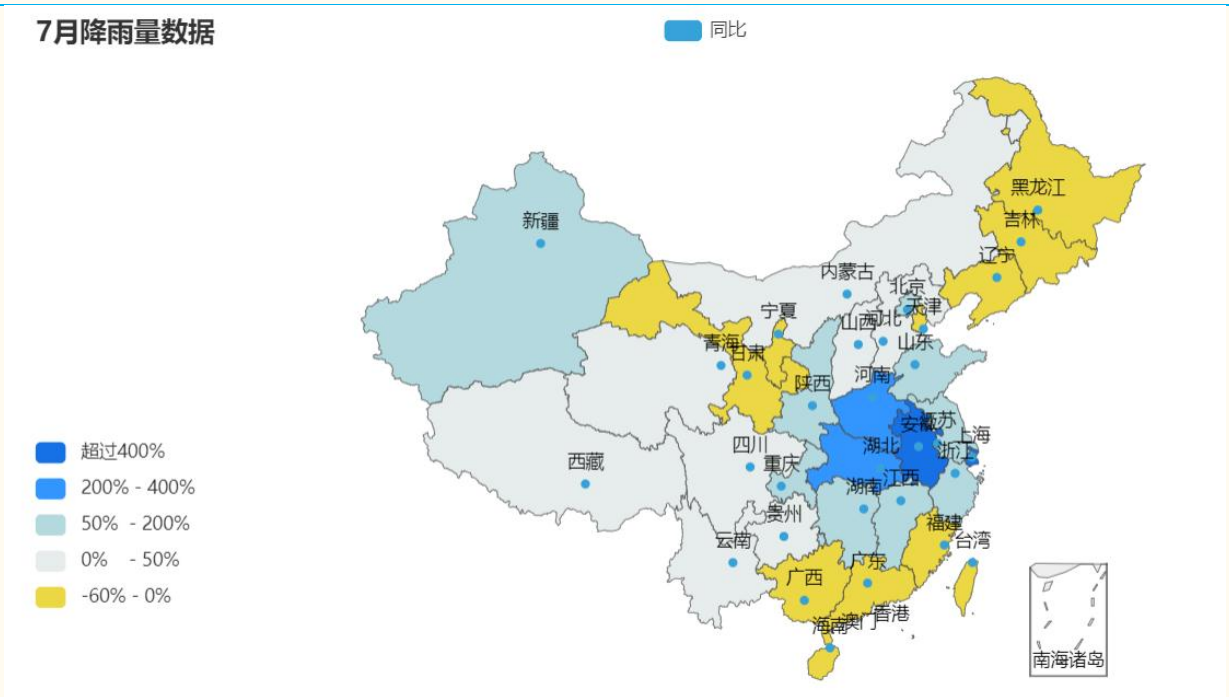
来源：Meteomanz，国金证券研究所

图表 8：各省降雨数据—8 月



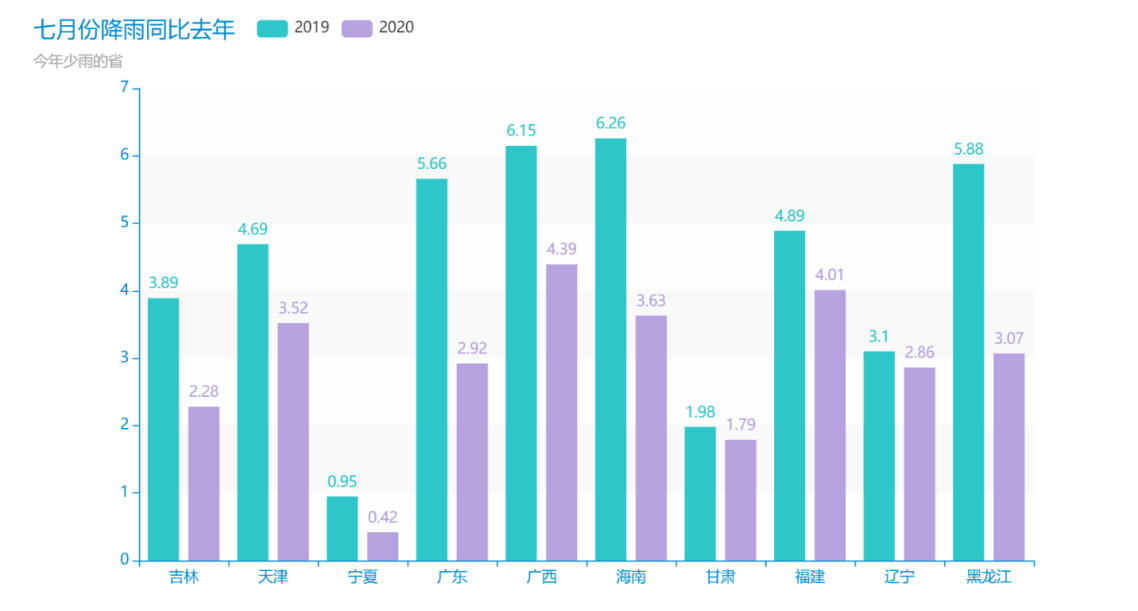
来源：国金证券研究所

图表 9：各省降雨数据—7 月



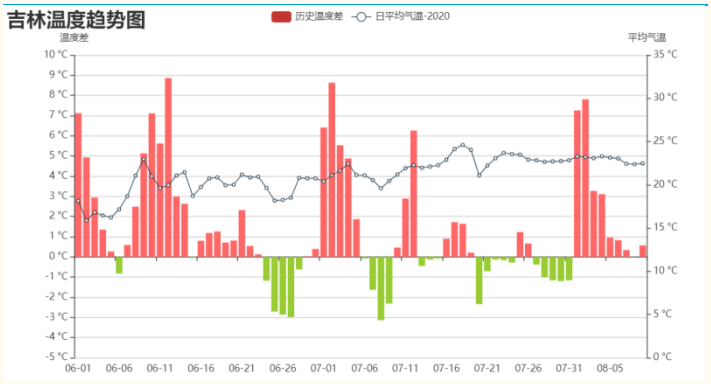
来源：Meteomanz，国金证券研究所

图表 10：降雨量较低省份7月降雨同比



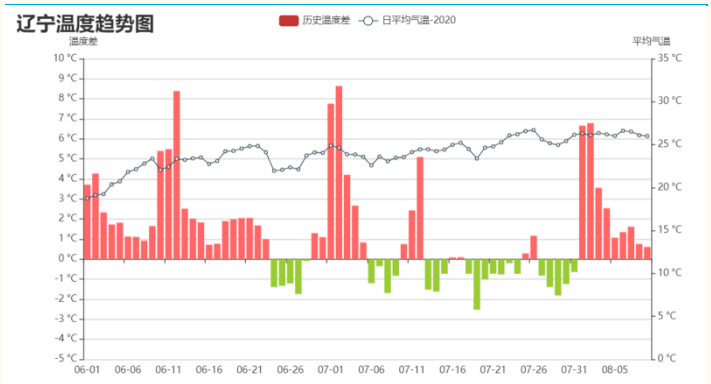
来源：Meteomanz，国金证券研究所

图表 11：各省市与过去五年温度均值变化-吉林



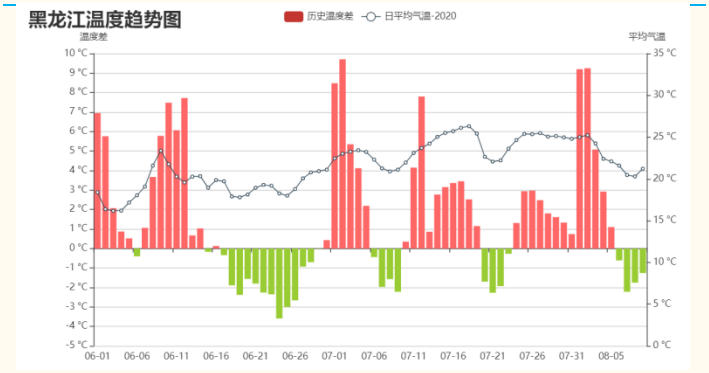
来源：国金证券研究所

图表 12：各省市与过去五年温度均值变化-辽宁



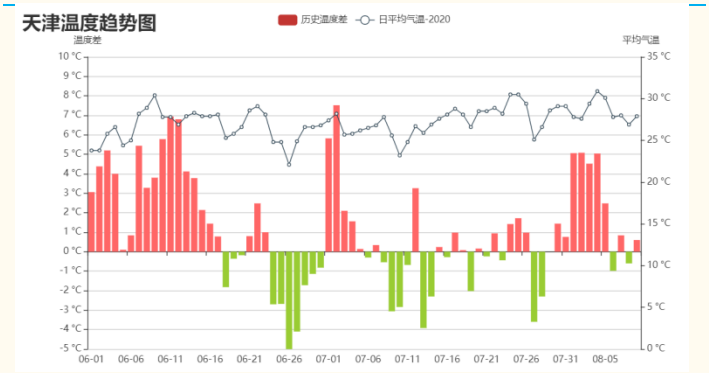
来源：国金证券研究所

图表 13：各省市与过去五年温度均值变化-黑龙江



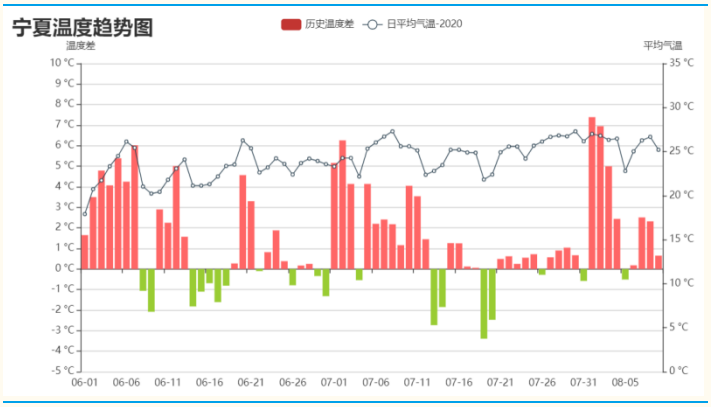
来源：国金证券研究所

图表 14：各省市与过去五年温度均值变化-天津



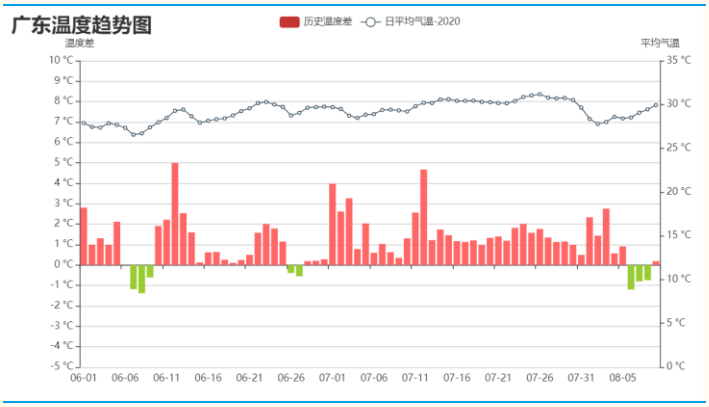
来源：国金证券研究所

图表 15：各省市与过去五年温度均值变化-宁夏



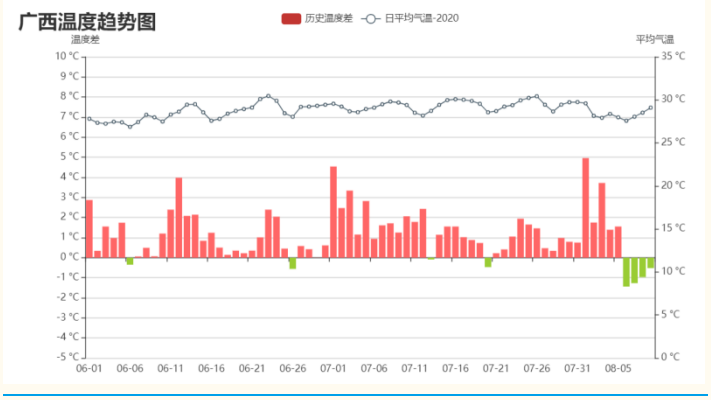
来源：国金证券研究所

图表 16：各省市与过去五年温度均值变化-广东



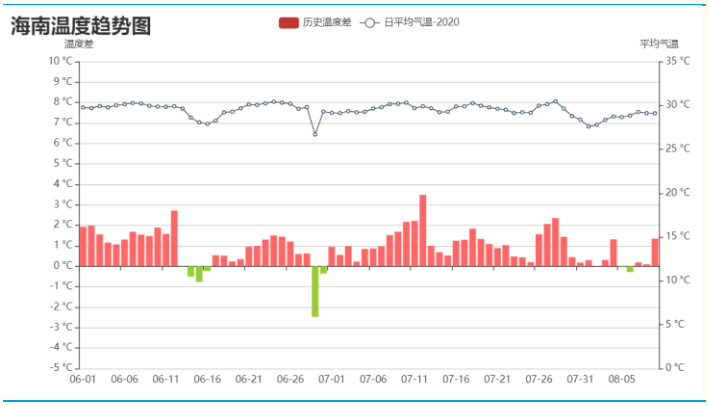
来源：国金证券研究所

图表 17：各省市与过去五年温度均值变化-广西



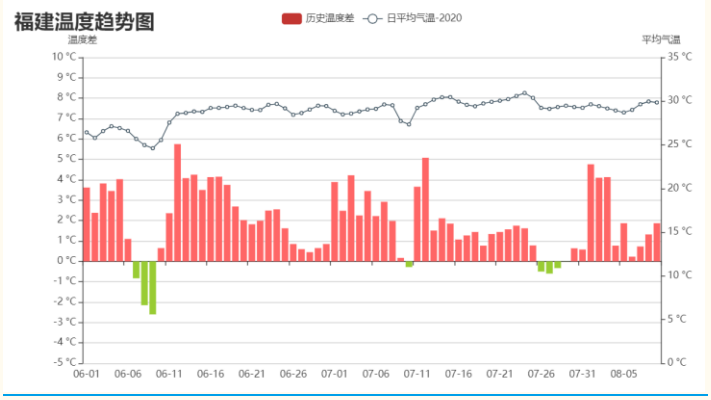
来源：国金证券研究所

图表 18：各省市与过去五年温度均值变化-海南



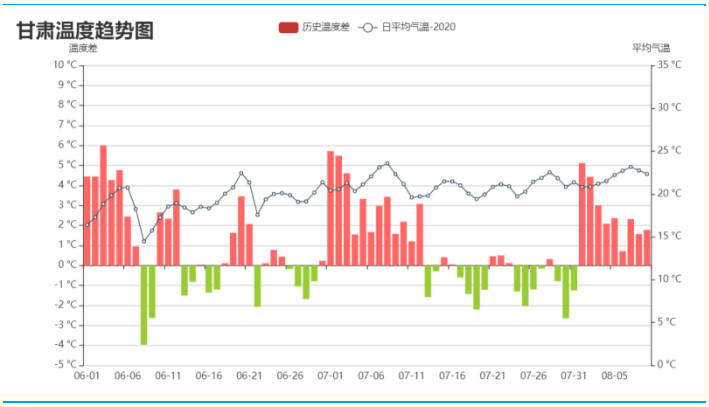
来源：国金证券研究所

图表 19：各省市与过去五年温度均值变化-福建



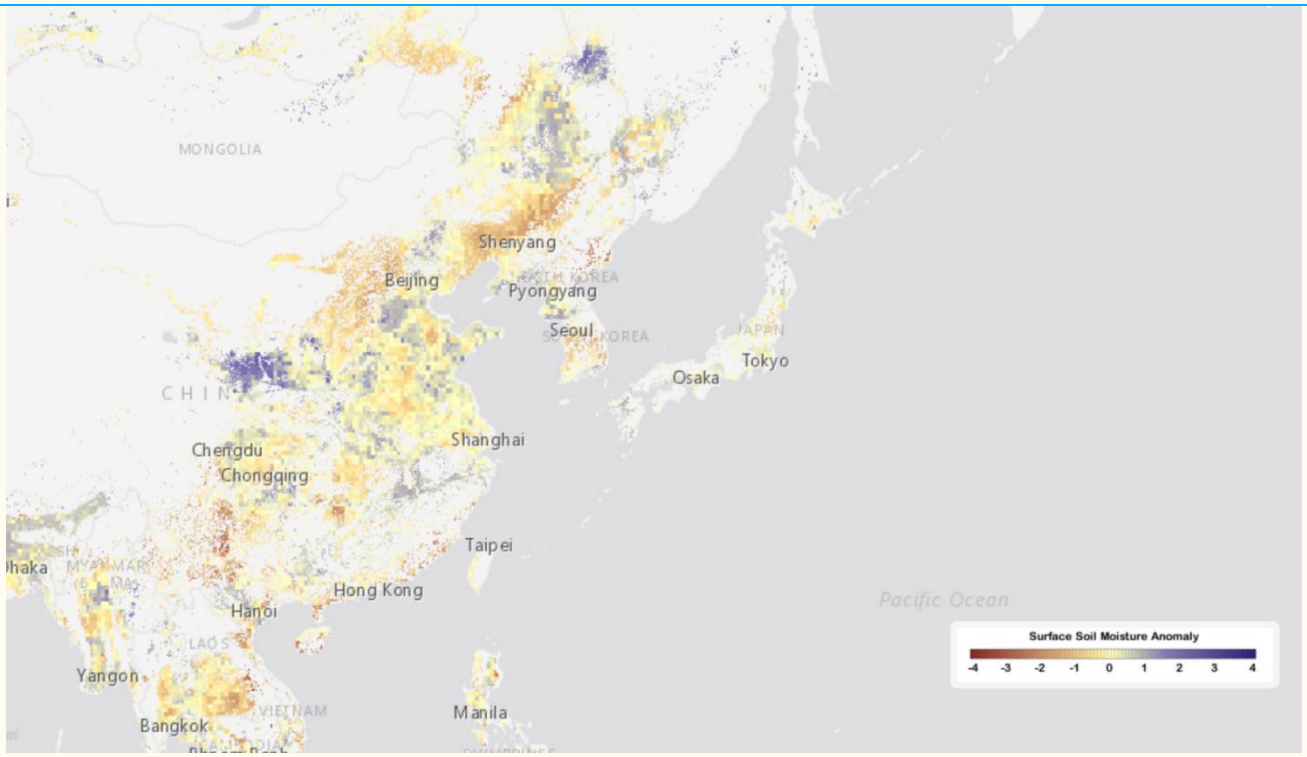
来源：国金证券研究所

图表 20：各省市与过去五年温度均值变化-甘肃



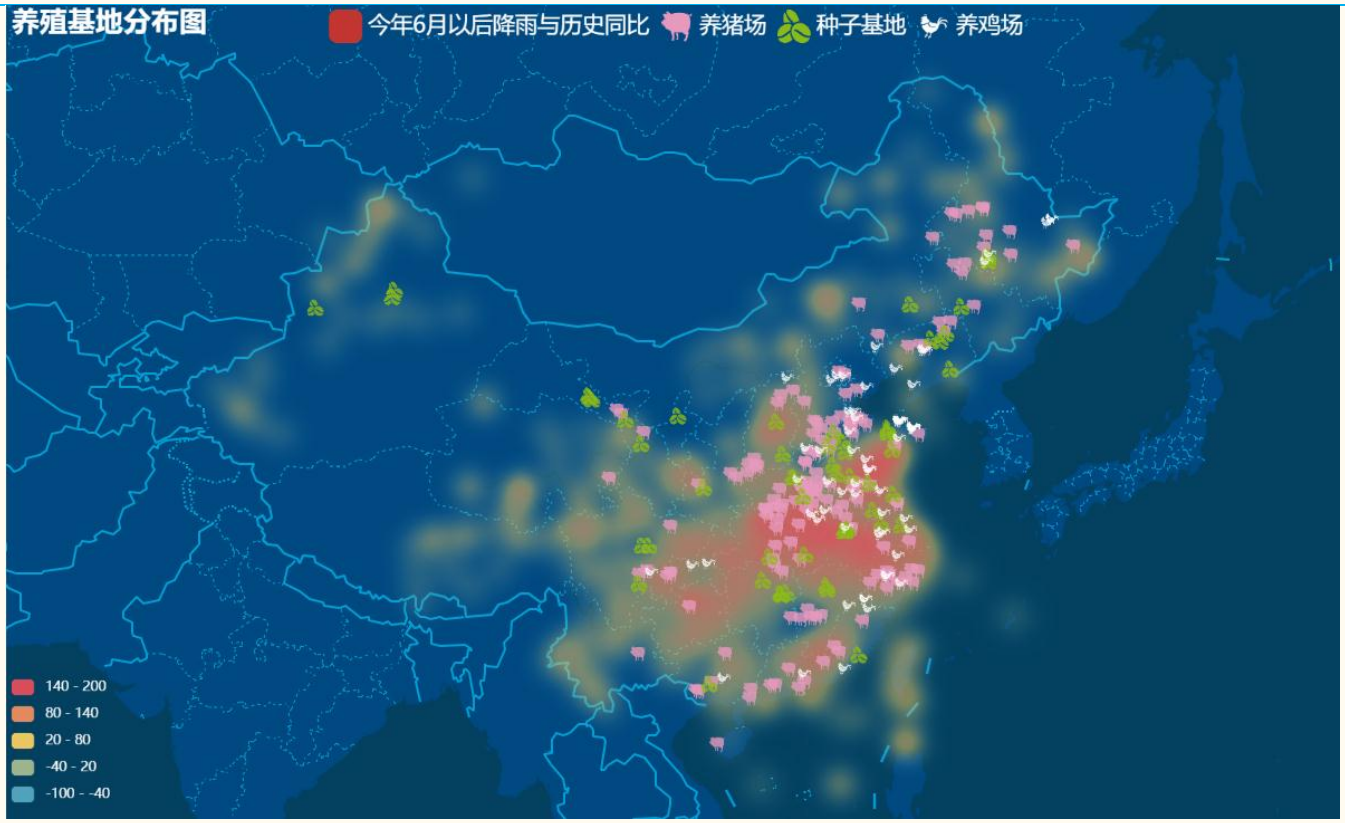
来源：国金证券研究所

图表 21：各区域土壤湿度异常情况



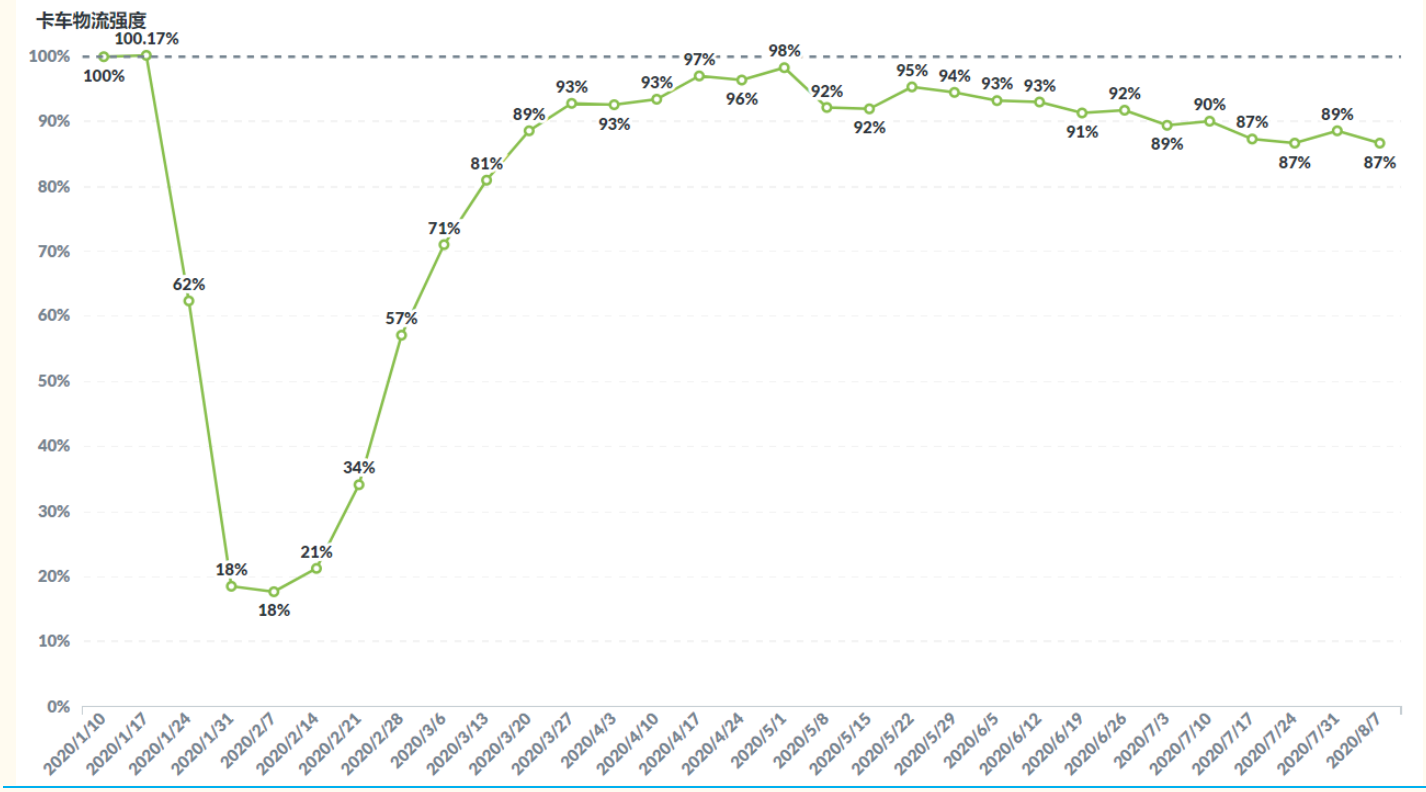
来源：NOAH，国金证券研究所

图表 22：养殖基地分布--养鸡场|养猪场|种子基地



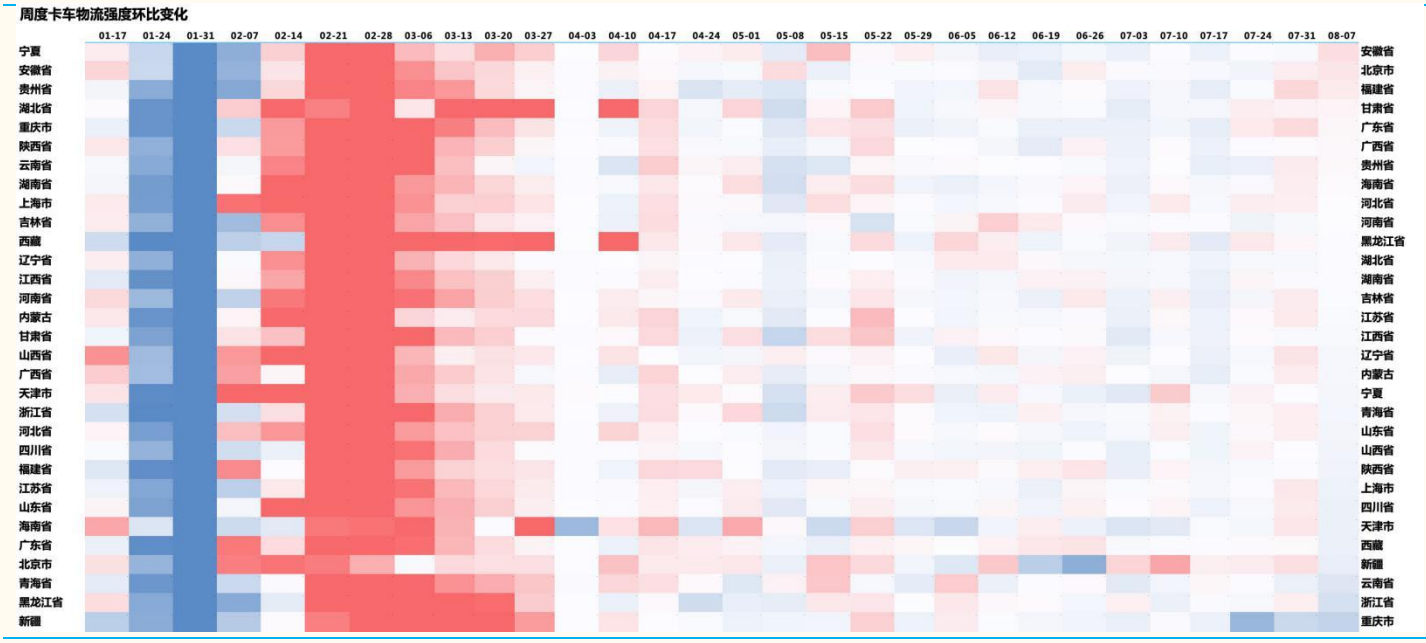
来源：国金证券研究所

图表 23：卡车物流强度（同比）



来源：国金证券研究所

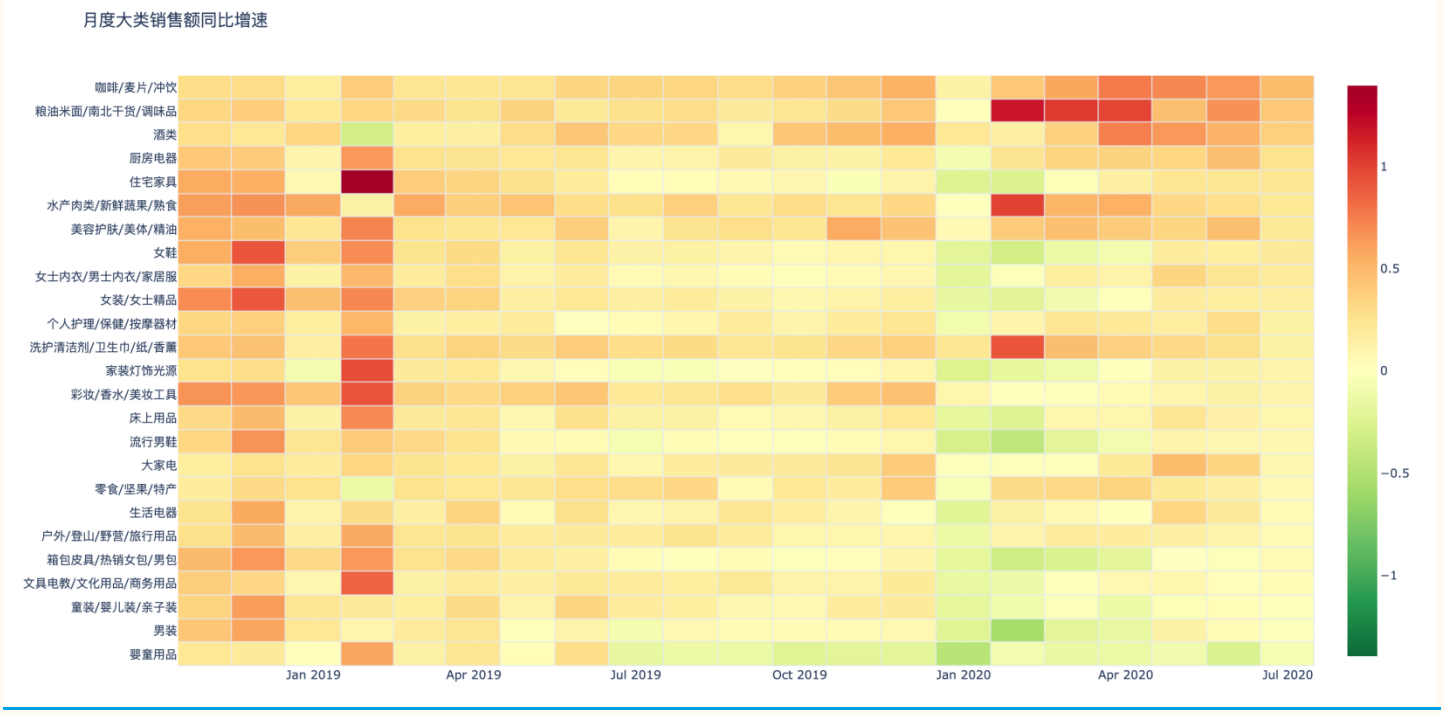
图表 24：卡车物流强度（环比-红色为上升，蓝色为下降）



来源：国金证券研究所

通过月度线上各品类销售额同比变化可以发现，必选消费持续景气，粮油米面、咖啡冲饮继续保持同比相对高增长态势。新必选消费品中美容护肤增速略有下滑但整体维持 20%以上增速，大家电或受 618 促销刺激影响，增速明显放缓，销量已出现了同比下滑。可选消费品出现两极分化趋势，酒类及家居类维持较高景气度，服饰类同比维持相对较低水平。

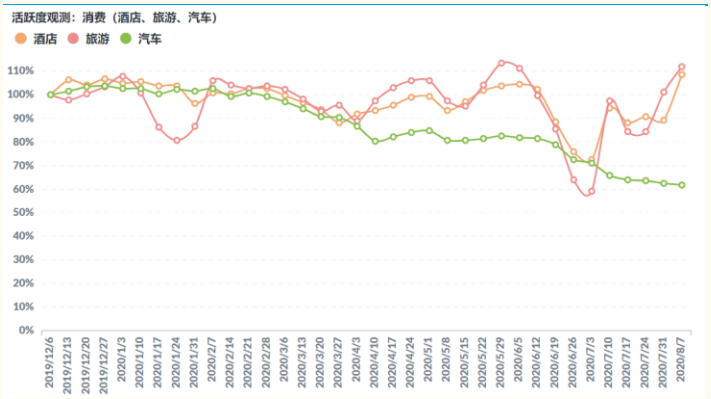
图表 25：线上销售额同比增速



来源：国金证券研究所

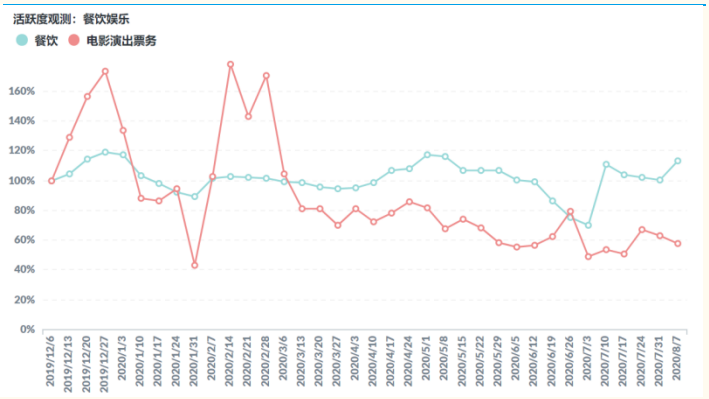
跨省旅游政策开放及暑假带动旅游的产品需求逐渐释放，本周旅游及酒店 App 活跃度超往年同期。电影娱乐类 App 活跃度稍有回落，至 60%左右。或由于影院恢复开放营业后景气度尚未完全恢复，可上映的影片数未达往年水平。受 618 促销刺激影响，线上购物平台活跃度在 618 之后逐步下行，从高位回落至和往期同等水平。券商 App 活跃度与去年同期持平。房地产 App 活跃度略有回升。汽车类 App 活跃度持续下行趋势，奢侈品消费 App 活跃度维持低位波动。

图表 26：可选消费 App 活跃度



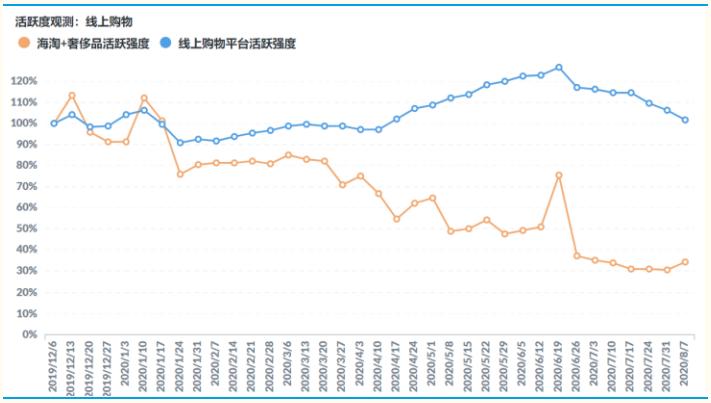
来源：数行科技,国金证券研究所

图表 27：餐饮娱乐 App 活跃度



来源：数行科技,国金证券研究所

图表 28：线上购物 App 活跃度



来源：数行科技,国金证券研究所

图表 29：房地产&券商 App 活跃度



来源：数行科技,国金证券研究所

根据对全网 APP 数据追踪，7 月游戏及泛娱乐内容消费板块的平均使用时长和每日使用次数并未随着全面复工出现明显下滑，虽然 7 月环比数据小幅下滑，但相比往年同期同比大幅上升，这一数据变化和市场预期疫情结束后宅家娱乐需求下滑存在着明显的预期差。

图表 30：各类 app 用户使用时长（平均每天，分钟）



来源：国金证券研究所

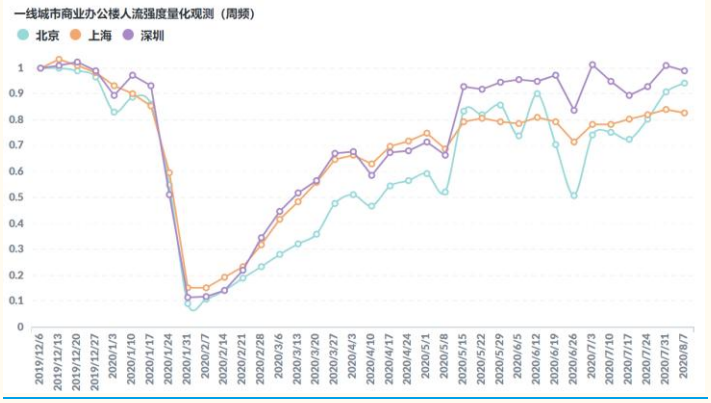
图表 31：各类 app 用户使用次数（平均每天）



来源：国金证券研究所

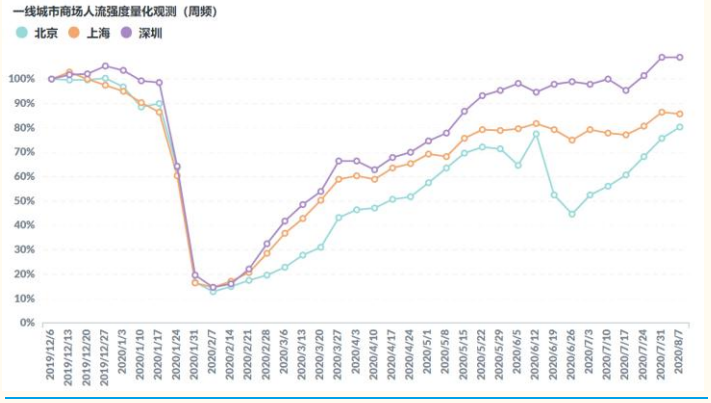
中国稳步推进复工复产。本周一线城市商场及办公楼人流强度继续回升，深圳接近往期水平，上海维持在 80%左右强度，北京办公场所人流恢复情况好于商场，商场人流强度在 80%。本周电子、商贸及轻纺等制造业人流强度基本与往期持平，维持在往期 80%左右。汽配人流强度连续两周有所下降。

图表 32：一线城市商业办公楼人流强度



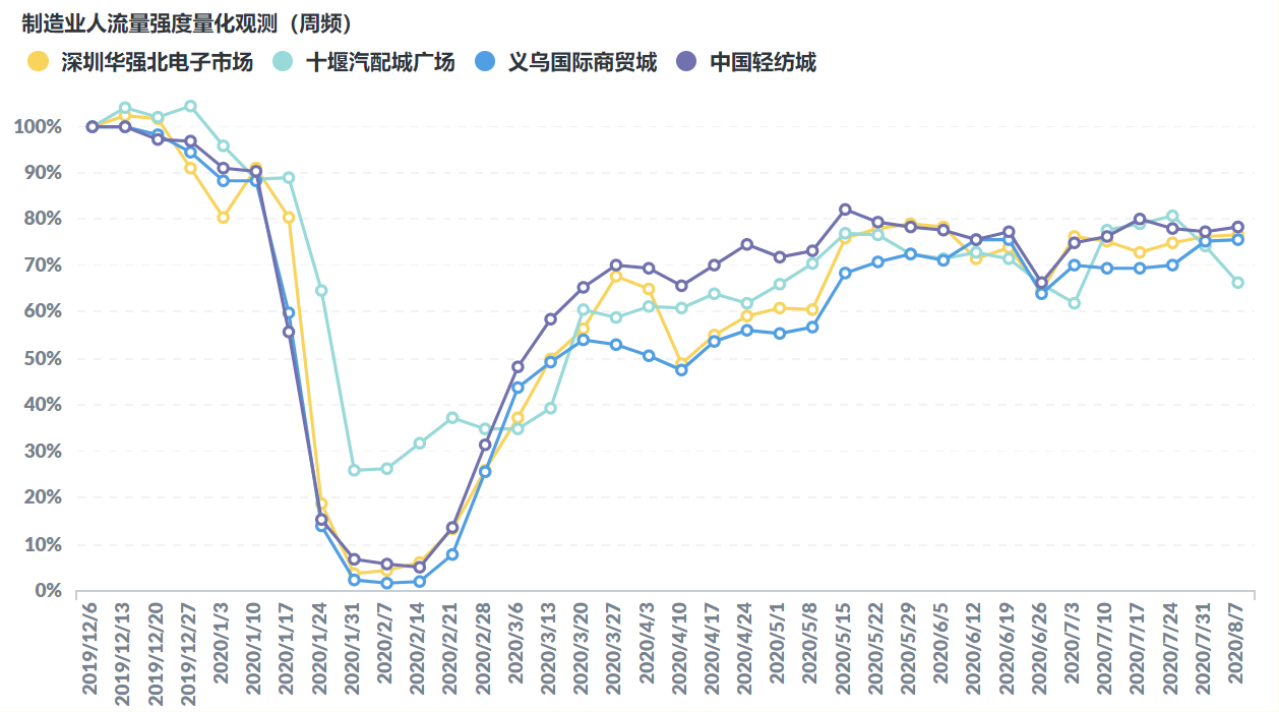
来源：国金证券研究所

图表 33：一线城市商场人流强度



来源：国金证券研究所

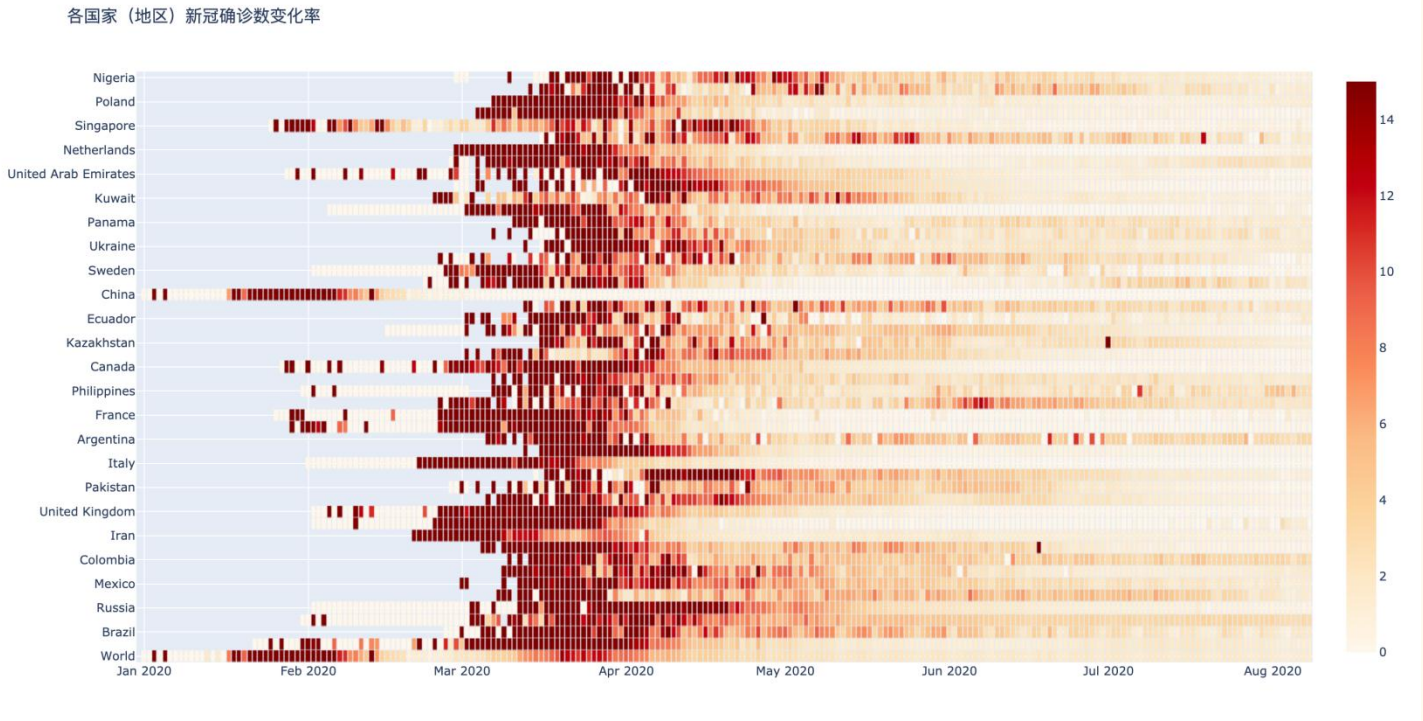
图表 34：制造业人流强度



来源：国金证券研究所

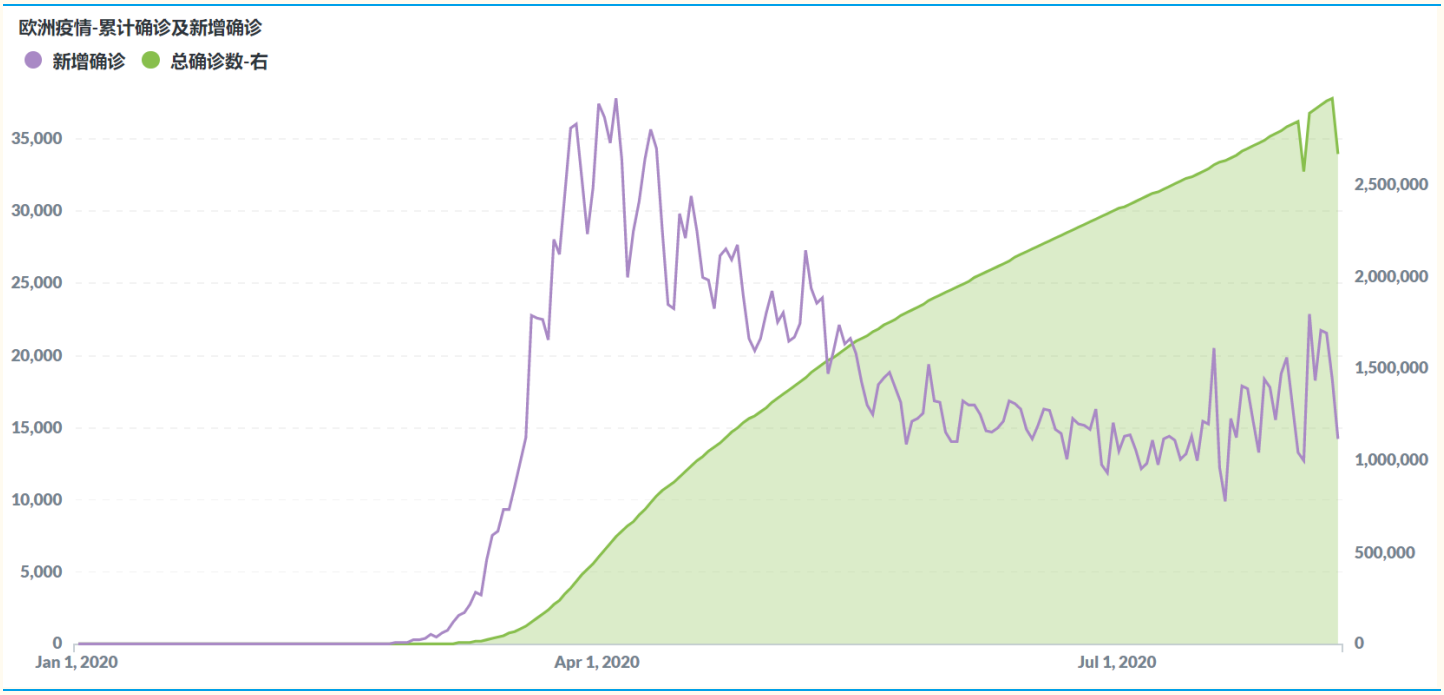
根据对全球疫情数据的追踪，全球范围内新冠的日确诊率逐步下滑，欧洲新增确诊人数与往期基本持平但波动较为剧烈，累计确诊人数出现拐点。美国累计确诊超 500 万，疫情防控局势仍较为严峻，大概率处于长尾状态中。

图表 35：各国家（地区）新冠确诊数变化率



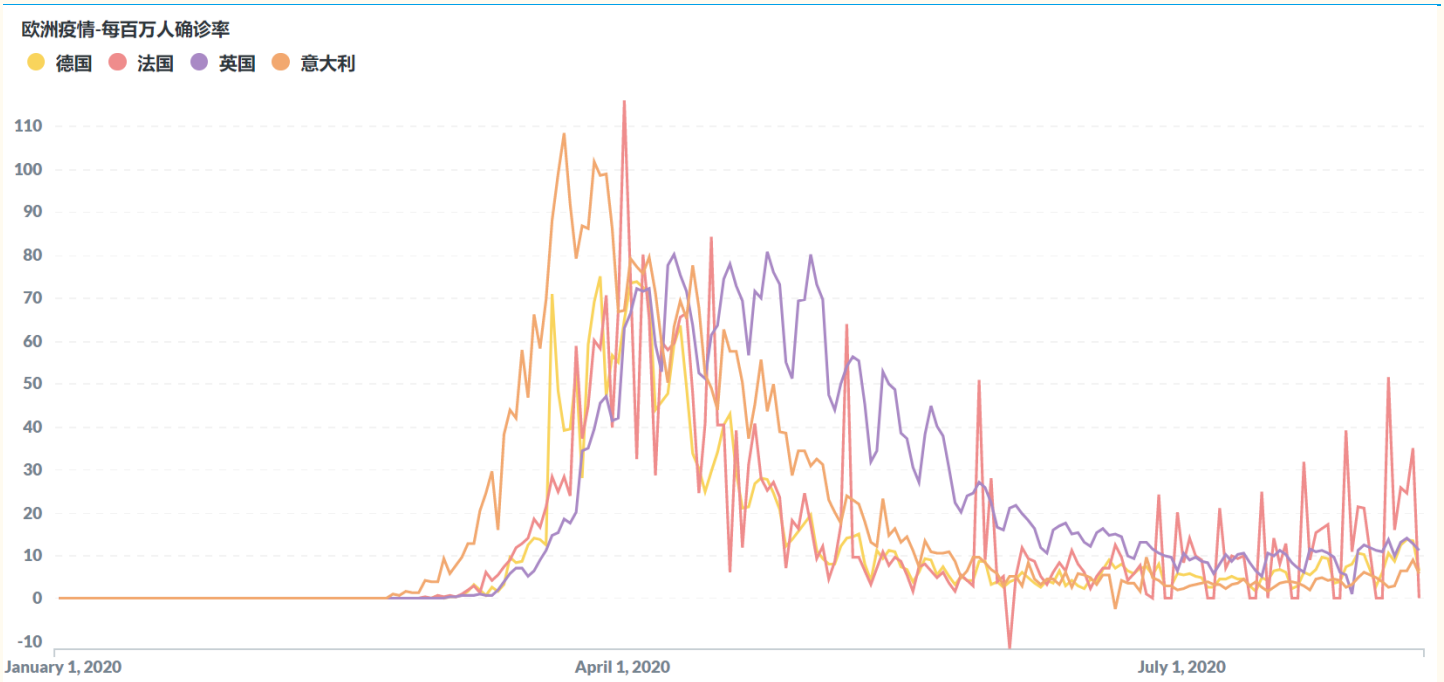
来源：国金证券研究所

图表 36：欧洲疫情-累计确诊及新增确诊



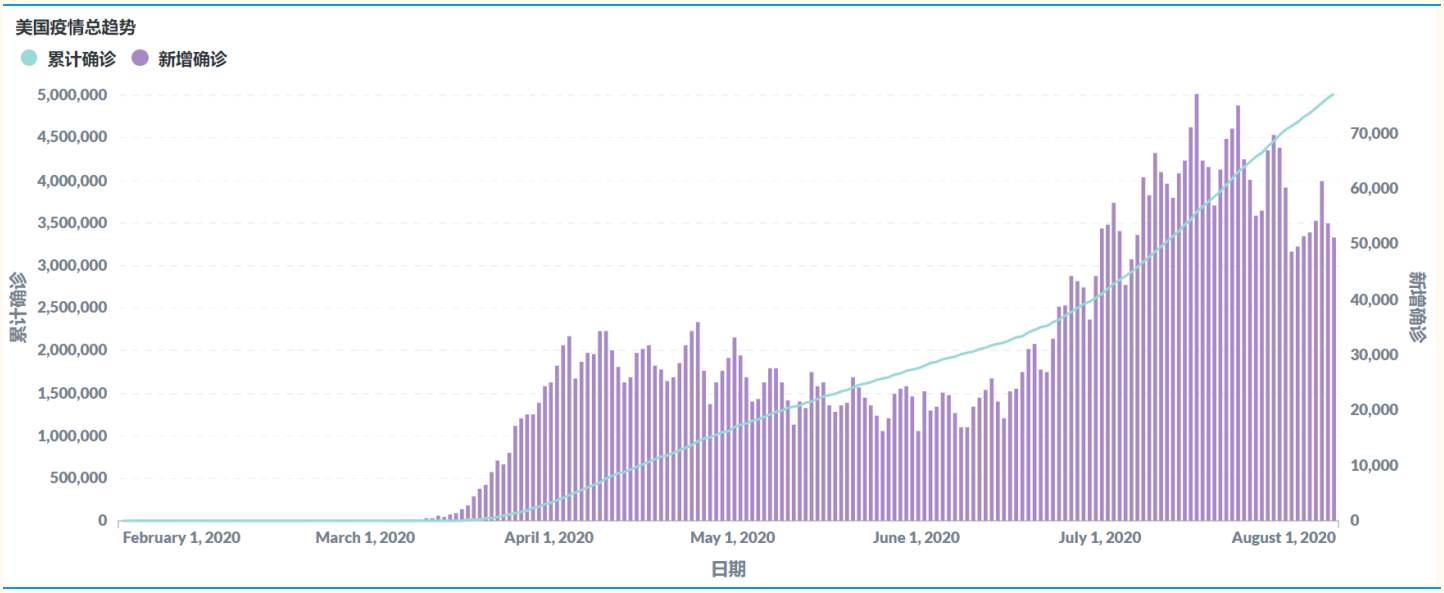
来源：WHO，Worldometer，国金证券研究所

图表 37：欧洲疫情-每百万人确诊率



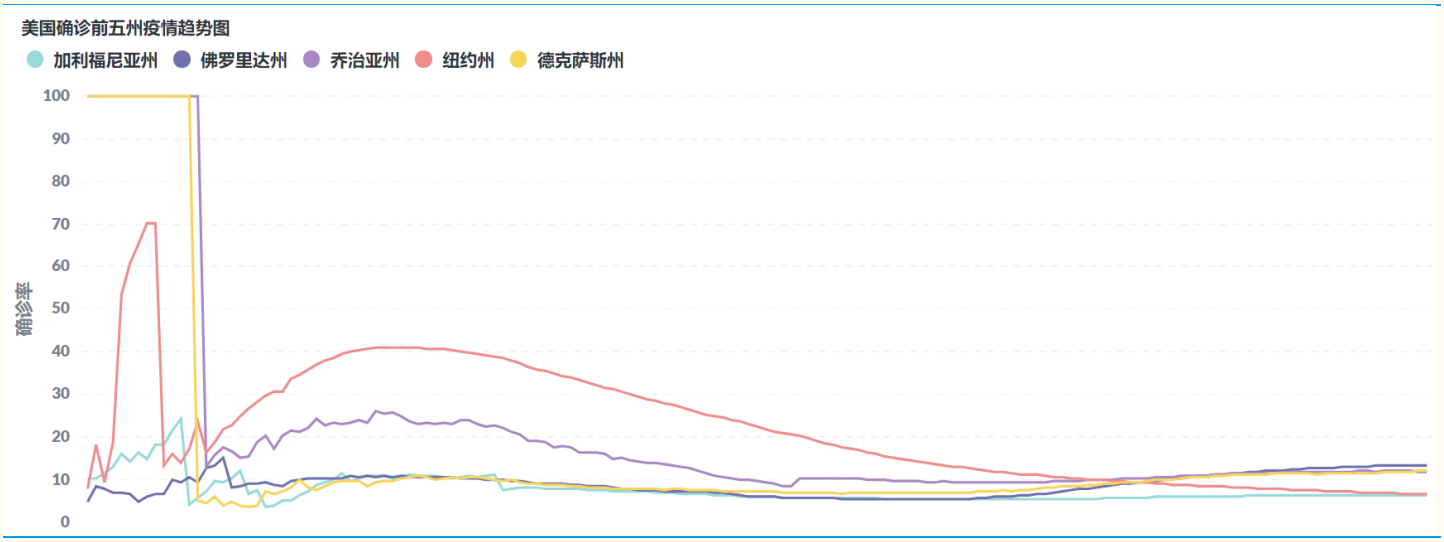
来源：WHO，Worldometer，国金证券研究所

图表 38：美国疫情-累计确诊及新增确诊



来源：WHO，美国约翰霍普金斯，Worldometer，美国 CDC，国金证券研究所

图表 39：美国确诊前五州疫情趋势图

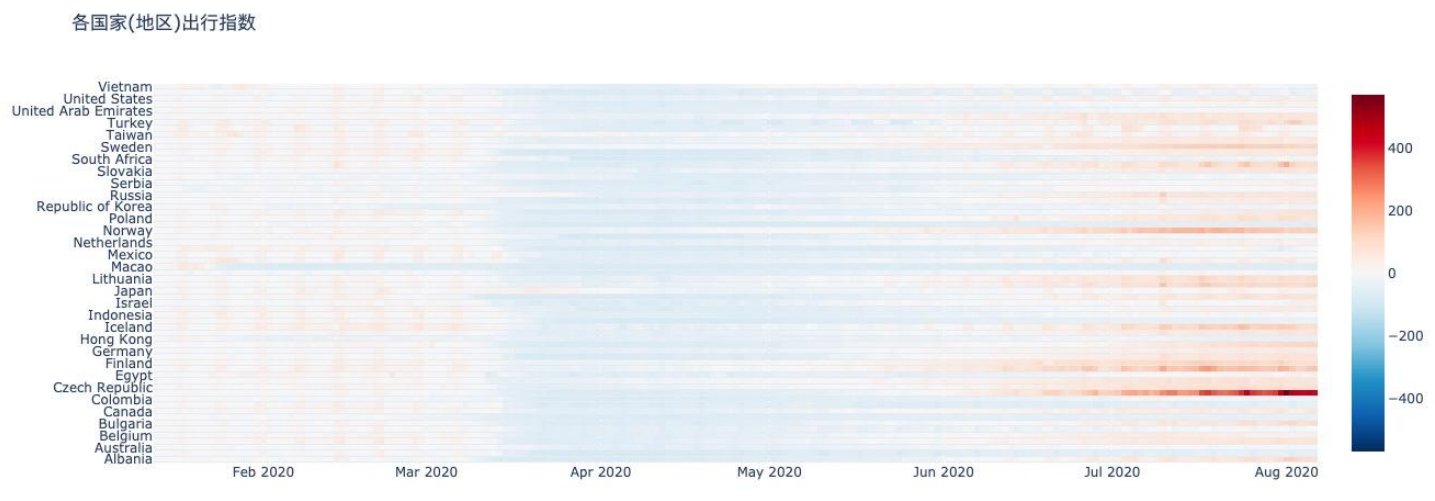


来源：WHO，美国约翰霍普金斯，Worldometer，美国 CDC，国金证券研究所

目前全球各国出行指数出现回升，经济活跃度逐步恢复。欧美主要国家在本周出行强度进一步回升，相比往期依然处于较高水平。欧洲地区办公场所人流强度进一步恢复，公园人流强度维持高位，线下零售、居家强度基本与往期持平。

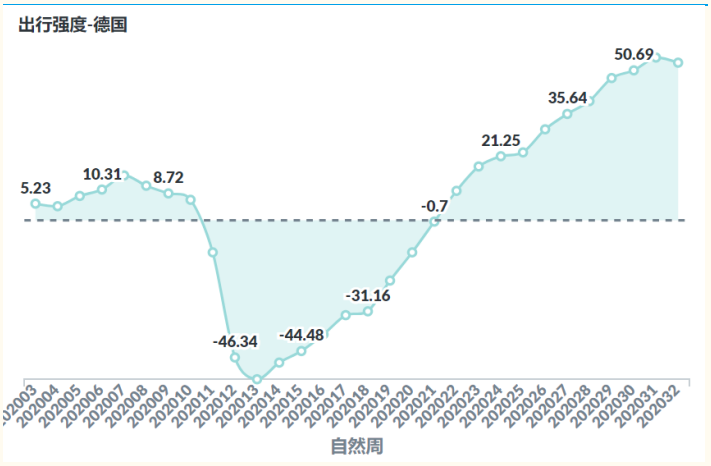
通过对全球主要国家及城市排放强度的追踪，本周欧洲重启经济后，恢复情况增长强劲，排放强度恢复至往期100%左右，欧洲主要国家的社会活动水平已经逐渐开始放松。日本排放强度大幅上升后稍有回落，至往期 90%水平，日本政府希望实现疫情防控和经济重启同步并举。韩国排放强度有所下滑，至往期 70%左右。中国排放强度受东三省及新疆疫情防控影响减小，排放强度小幅回升，整体维持高位。

图表 40：各国家（地区）出行强度



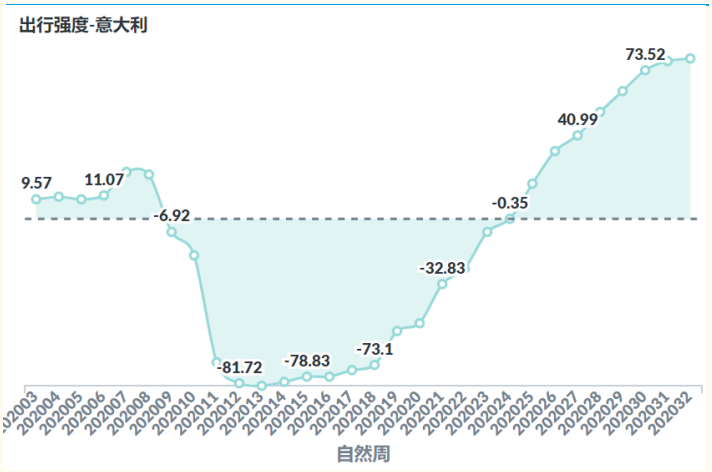
来源：国金证券研究所

图表 41：出行强度-德国



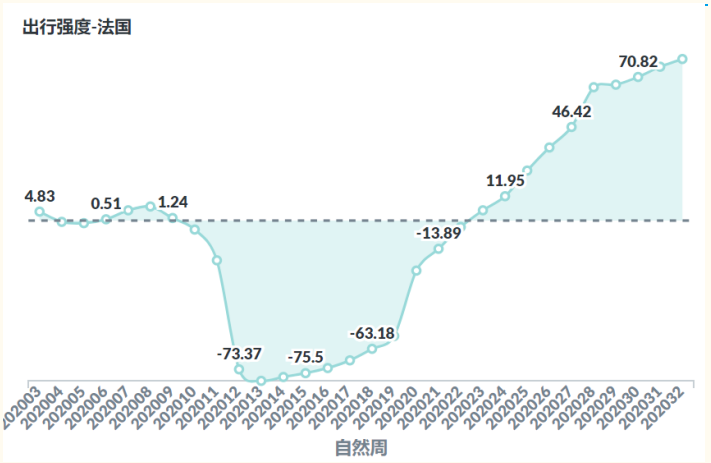
来源：国金证券研究所

图表 42：出行强度-意大利



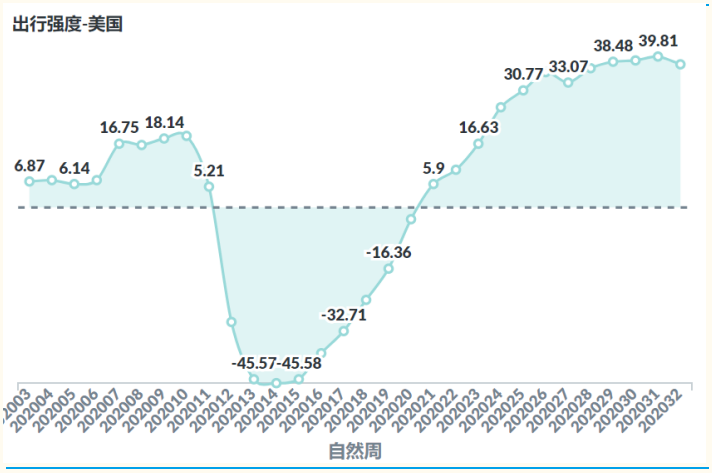
来源：国金证券研究所

图表 43：出行强度-法国



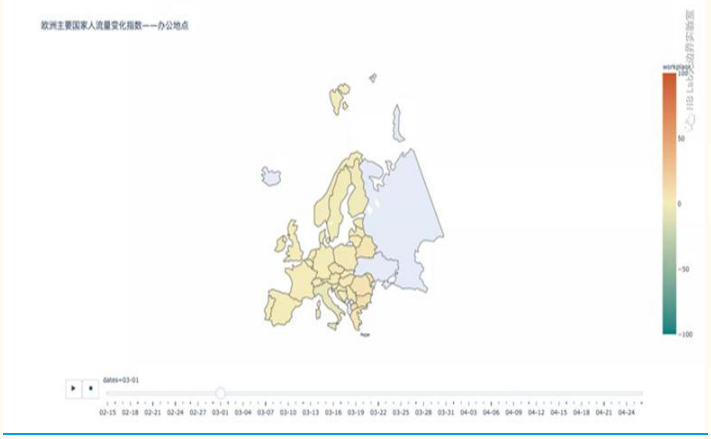
来源：国金证券研究所

图表 44：出行强度-美国



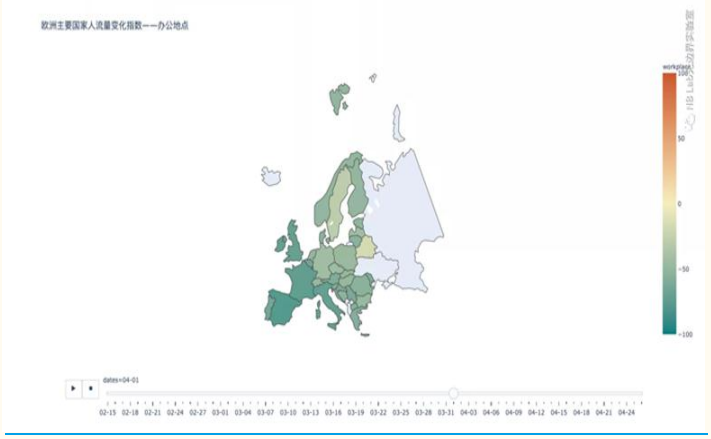
来源：国金证券研究所

图表 45：欧洲办公地点人流量强度-3 月 1 日



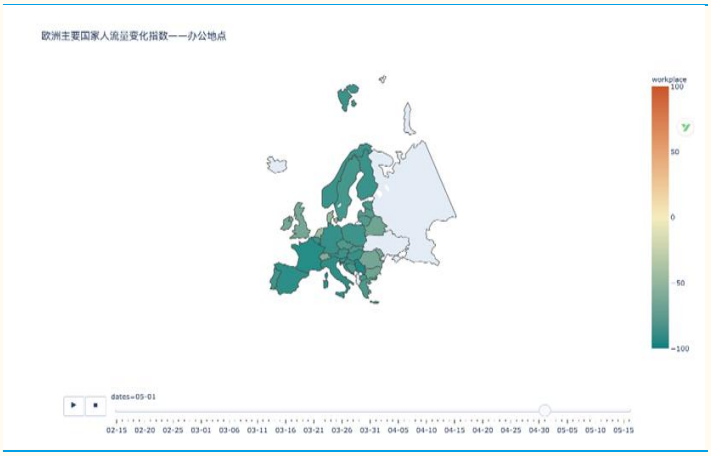
来源：国金证券研究所

图表 46：欧洲办公地点人流量强度-4 月 1 日



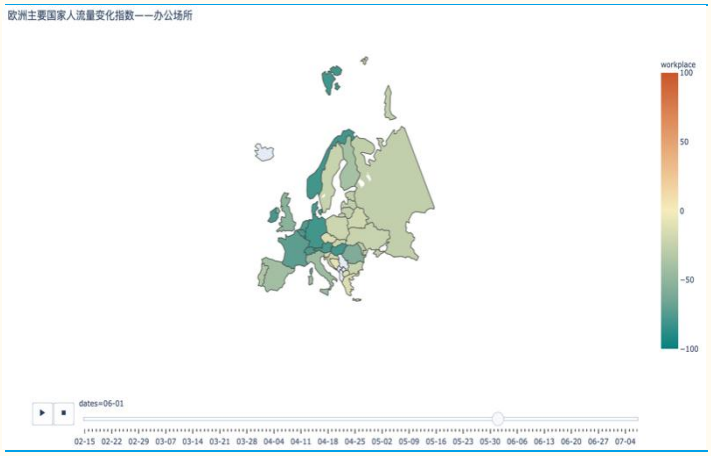
来源：国金证券研究所

图表 47：欧洲办公地点人流量强度-5 月 1 日



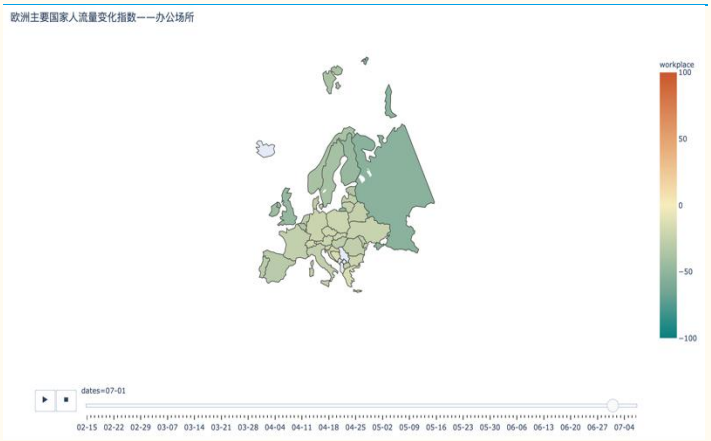
来源：国金证券研究所

图表 48：欧洲办公地点人流量强度-6 月 1 日



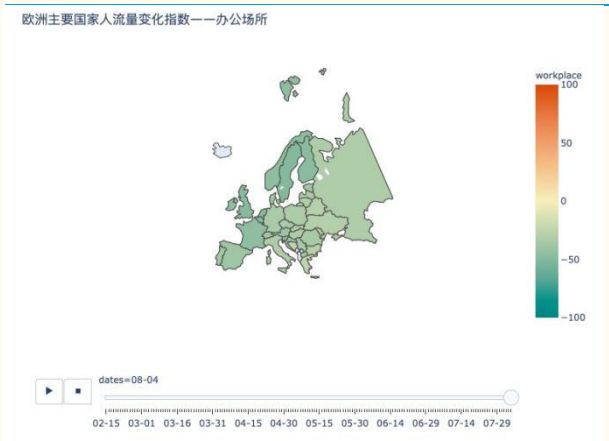
来源：国金证券研究所

图表 49：欧洲办公地点人流量强度-7 月 1 日



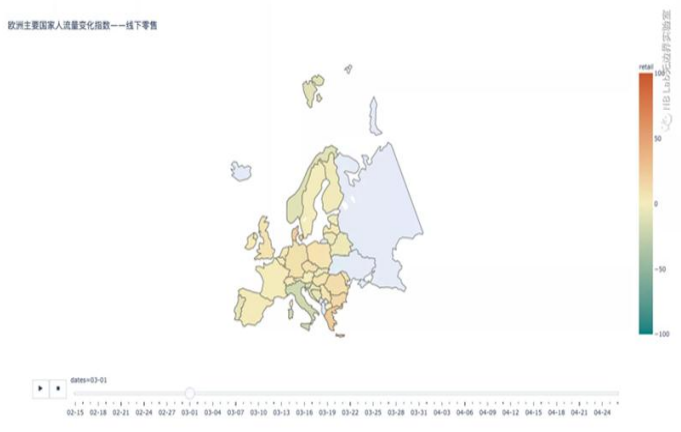
来源：国金证券研究所

图表 50：欧洲办公地点人流量强度-8 月 4 日



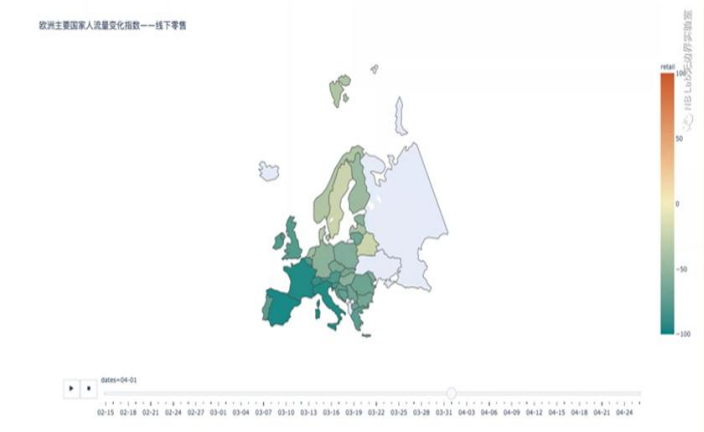
来源：国金证券研究所

图表 51：欧洲线下零售人流量强度-3 月 1 日



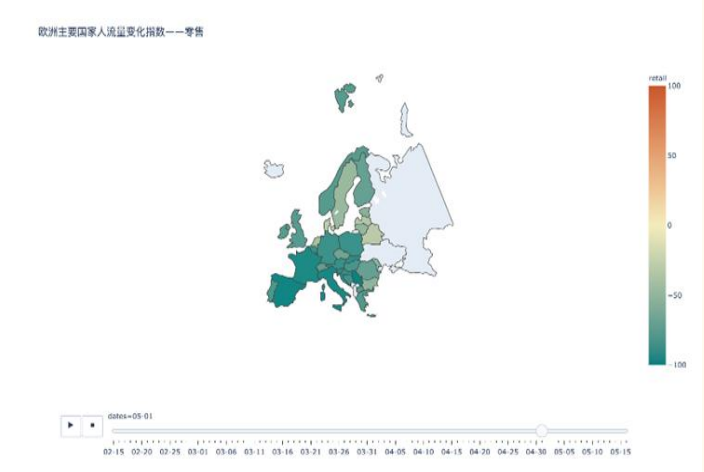
来源：国金证券研究所

图表 52：欧洲线下零售人流量强度-4 月 1 日



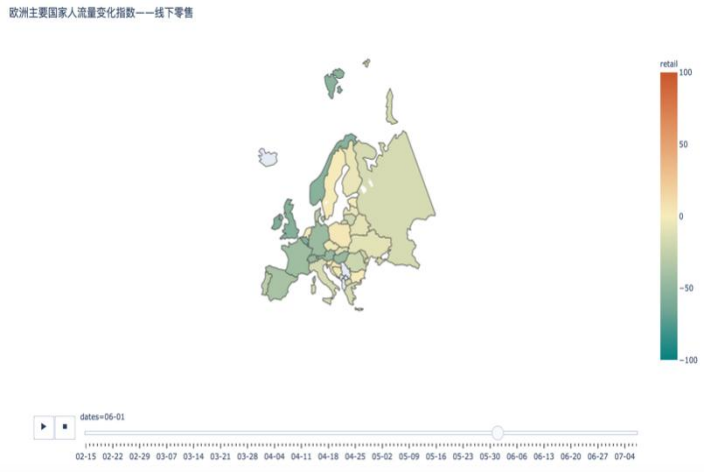
来源：国金证券研究所

图表 53：欧洲线下零售人流量强度-5 月 1 日



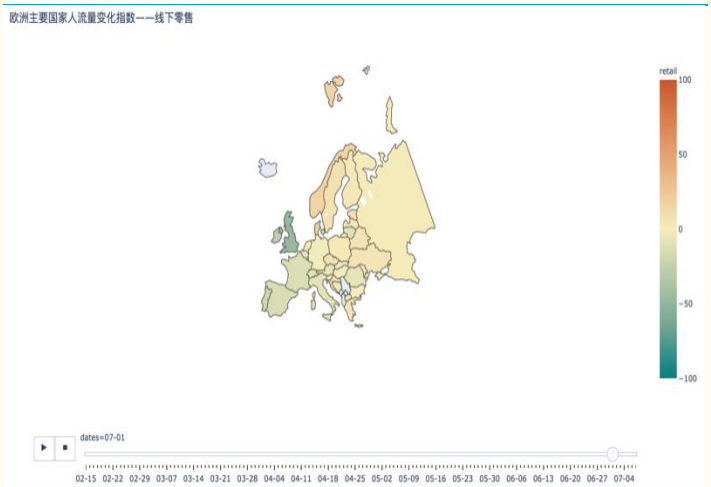
来源：国金证券研究所

图表 54：欧洲线下零售人流量强度-6 月 1 日



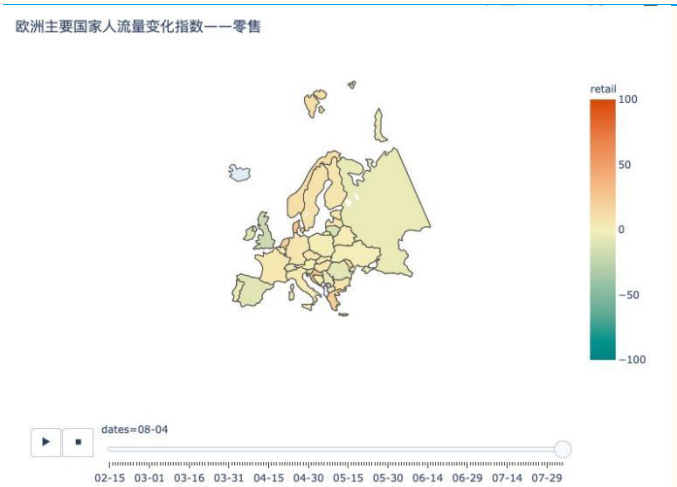
来源：国金证券研究所

图表 55：欧洲线下零售人流量强度-7 月 1 日



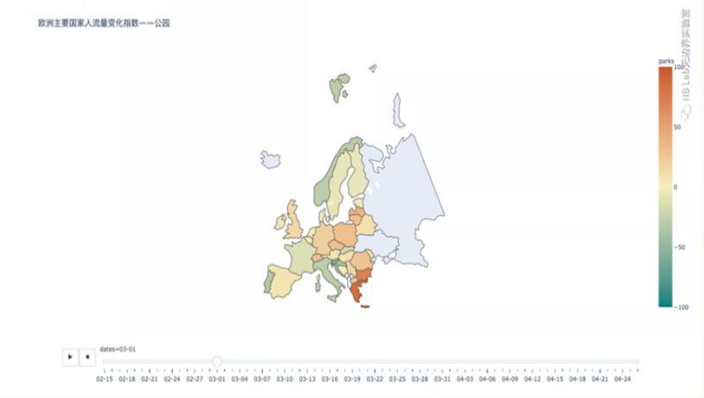
来源：国金证券研究所

图表 56：欧洲线下零售人流量强度-8 月 4 日



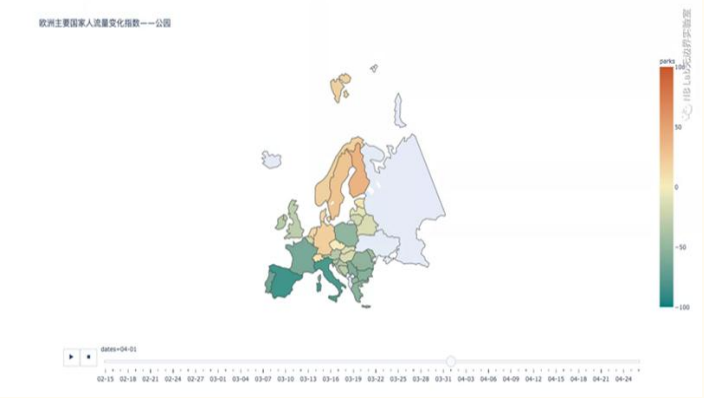
来源：国金证券研究所

图表 57：欧洲公园人流量强度-3 月 1 日



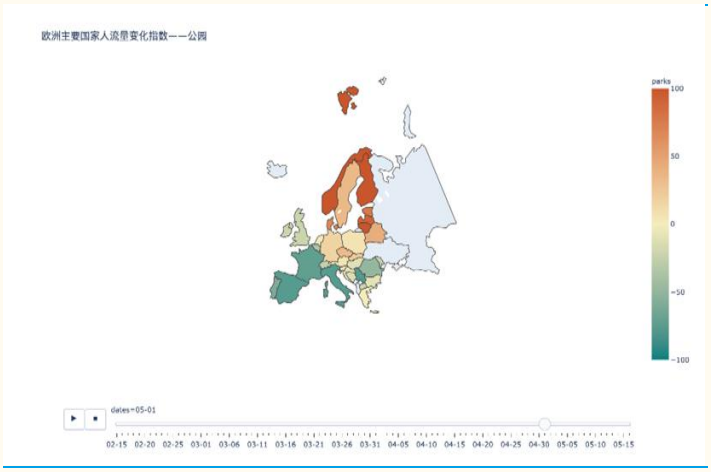
来源：国金证券研究所

图表 58：欧洲公园人流量强度-4 月 1 日



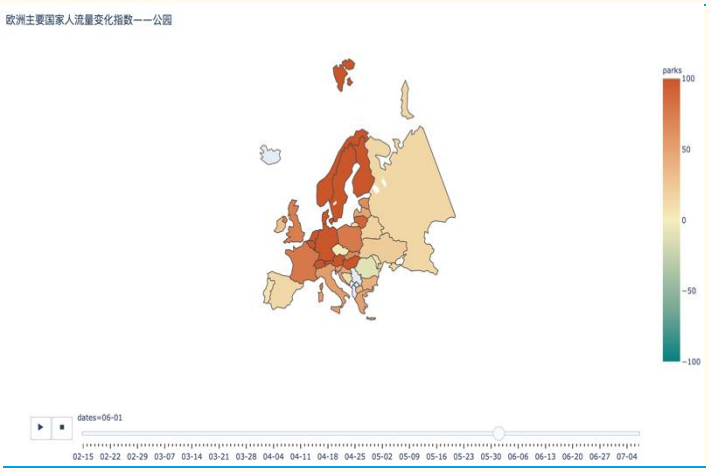
来源：国金证券研究所

图表 59：欧洲公园人流量强度-5 月 1 日



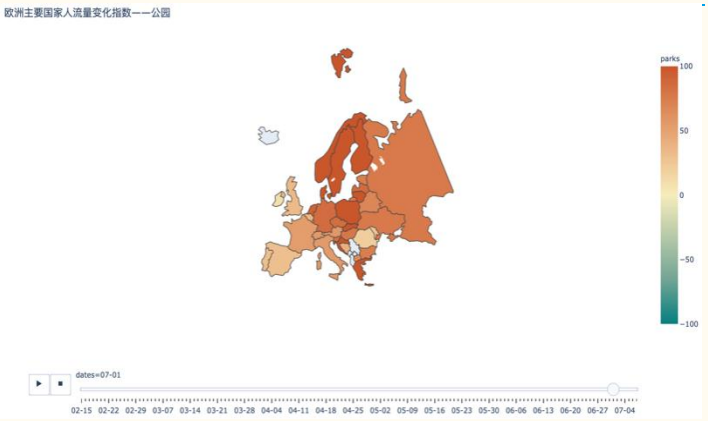
来源：国金证券研究所

图表 60：欧洲公园人流量强度-6 月 1 日



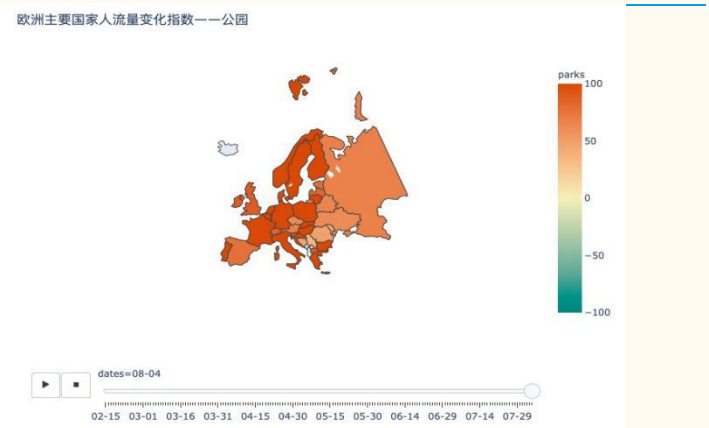
来源：国金证券研究所

图表 61：欧洲公园人流量强度-7 月 1 日



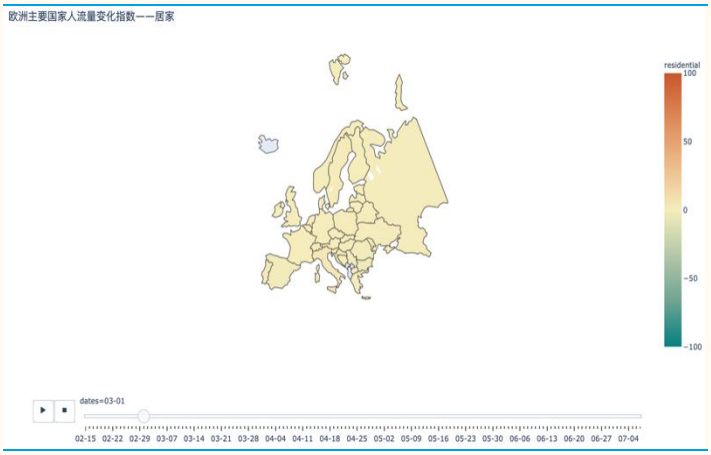
来源：国金证券研究所

图表 62：欧洲公园人流量强度-8 月 4 日



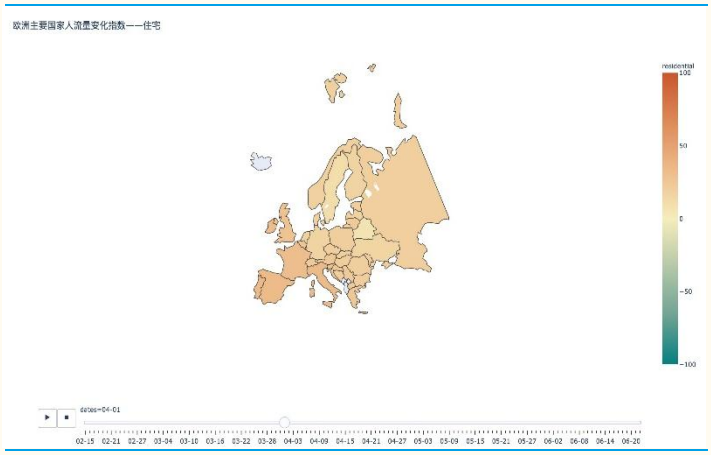
来源：国金证券研究所

图表 63：欧洲居家人流量强度-3 月 1 日



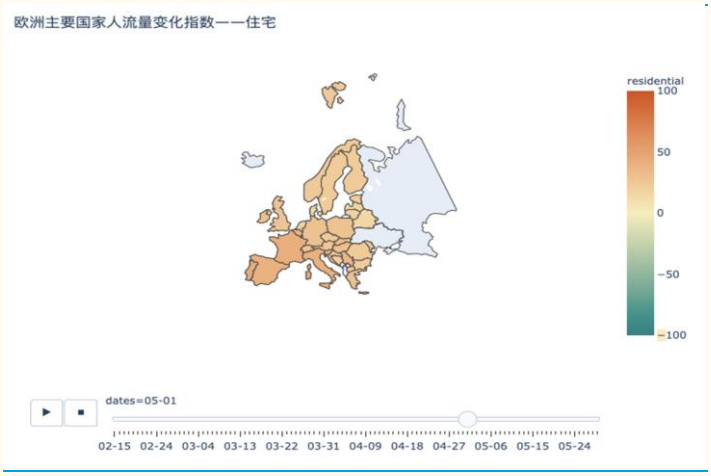
来源：国金证券研究所

图表 64：欧洲居家人流量强度-4 月 1 日



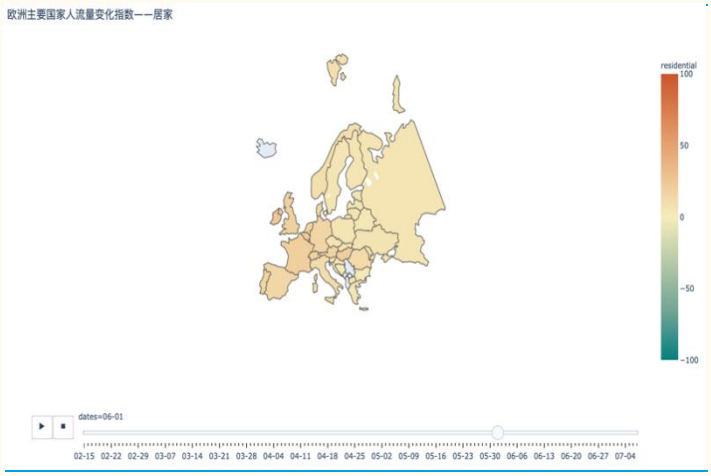
来源：国金证券研究所

图表 65：欧洲居家人流量强度-5 月 1 日



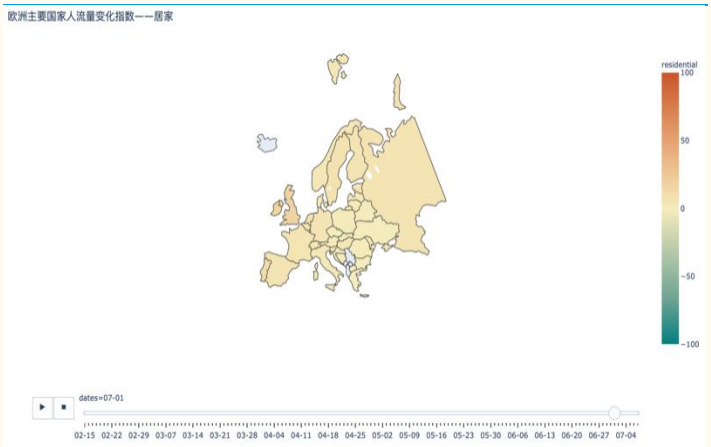
来源：国金证券研究所

图表 66：欧洲居家人流量强度-6 月 1 日



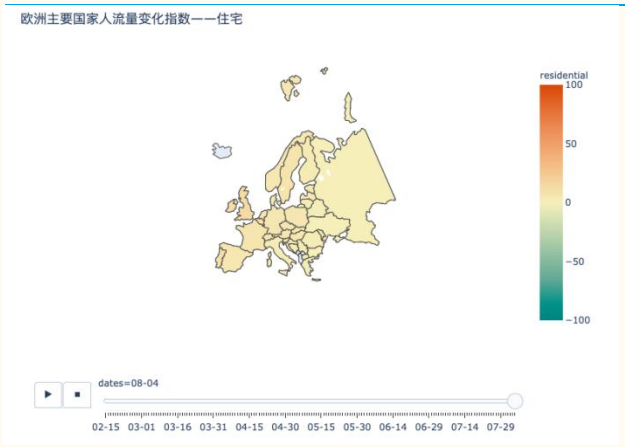
来源：国金证券研究所

图表 67：欧洲居家人流量强度-7 月 1 日



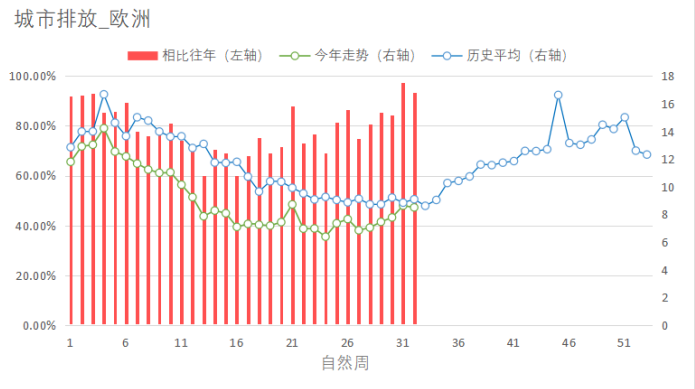
来源：国金证券研究所

图表 68：欧洲居家人流量强度-8 月 4 日



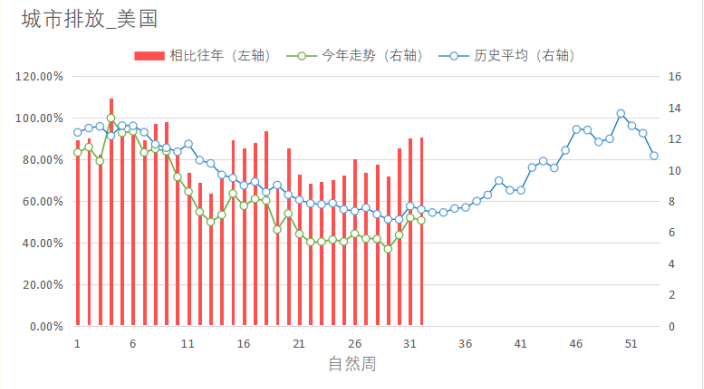
来源：国金证券研究所

图表 69：排放强度-欧洲



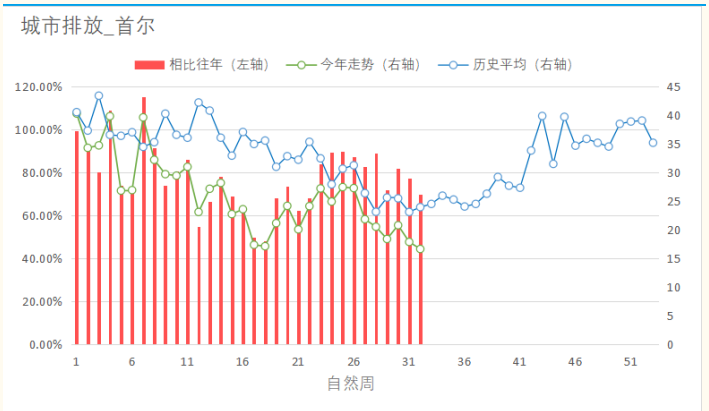
来源：联合国，EPA, NASA，各国政府，国金证券研究所

图表 70：排放强度-美国



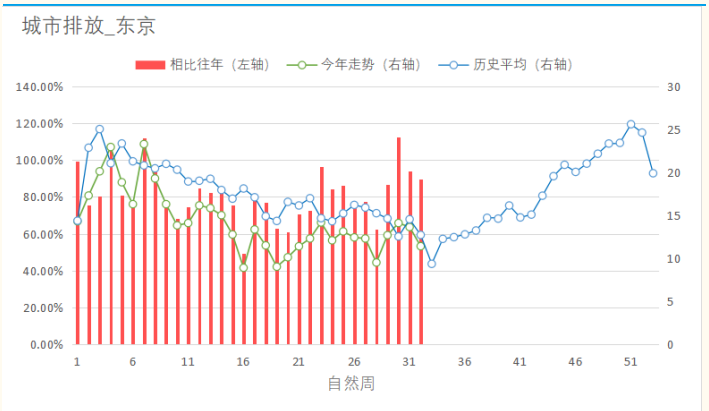
来源：联合国，EPA, NASA，各国政府，国金证券研究所

图表 71：排放强度-首尔



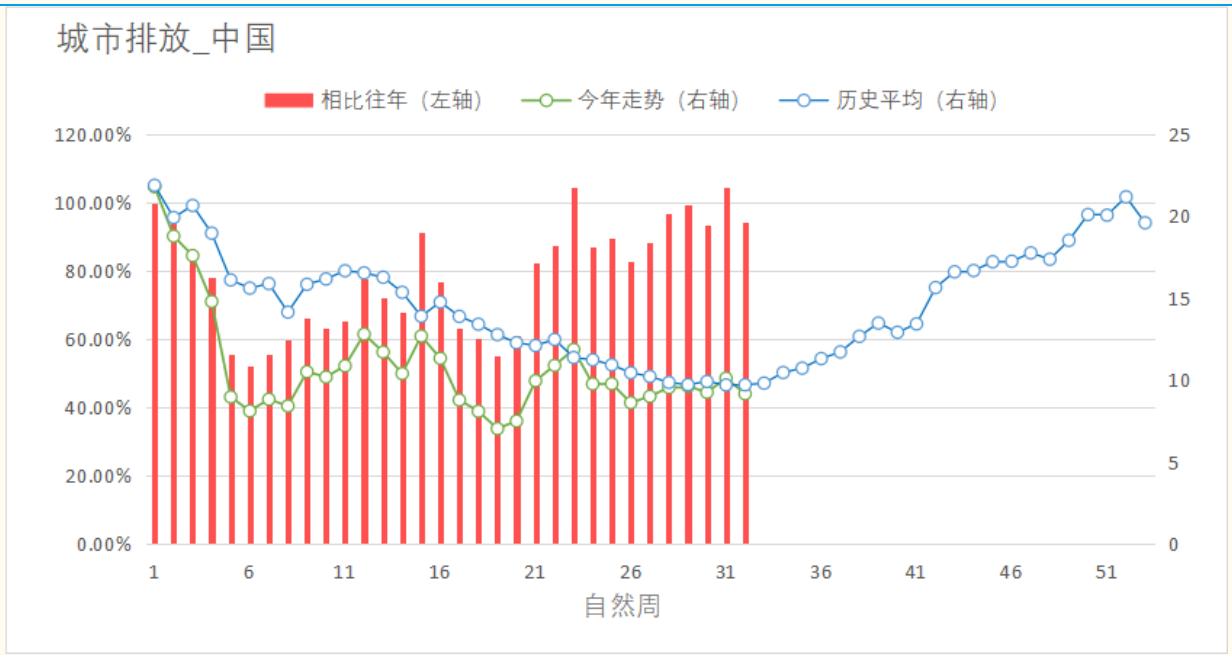
来源：国金证券研究所

图表 72：排放强度-东京



来源：国金证券研究所

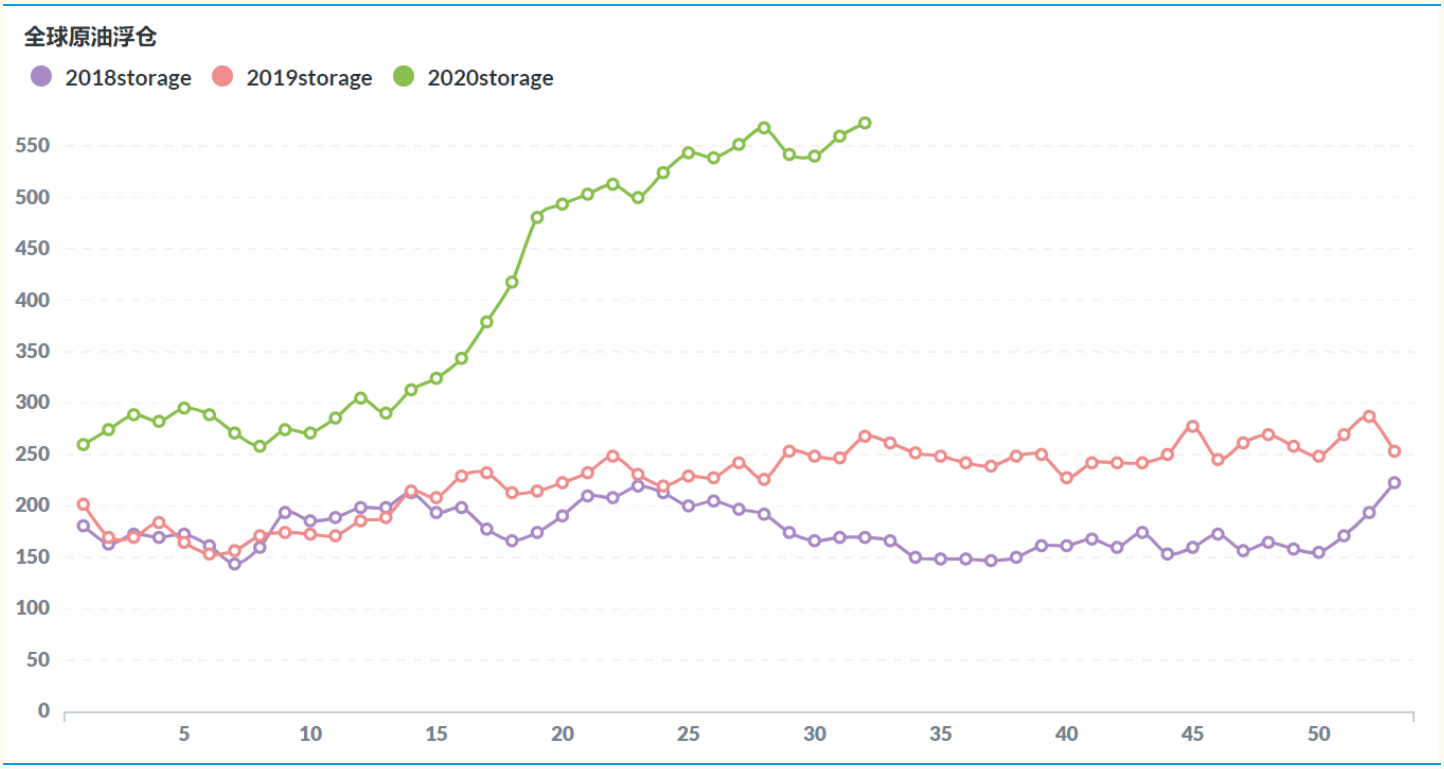
图表 73：排放强度-中国



来源：联合国，EPA, NASA，各国政府，国金证券研究所

全球能源整体依然处于供大于求状态。8 月供给增加主要原因是 OPEC 进入第二阶段减产计划，名义减产量由 970 万桶/天下滑至 770 万桶/天。此外，美国疫情反复对能源需求恢复的影响仍存在不确定性。

图表 74：全球原油浮仓



来源：AIS, Clipperdata, US Import Bill, 各国港口数据，国金证券研究所

风险提示：

1.疫情二次爆发打断复工复产节奏；

2.连续降雨对基建产生不利影响；

3.美国国内局势不确定性影响全球需求恢复进程；

4.中美关系不稳定造成潜在风险。

特别声明：

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告版权归“国金证券股份有限公司”（以下简称“国金证券”）所有，未经事先书面授权，任何机构和个人均不得以任何方式对本报告的任何部分制作任何形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，对由于该等问题产生的一切责任，国金证券不作出任何担保。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整。

本报告中的信息、意见等均仅供参考，不作为或被视为出售及购买证券或其他投资标的邀请或要约。客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告反映编写分析员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，且收件人亦不会因为收到本报告而成为国金证券的客户。

根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于 C3 级（含 C3 级）的投资者使用；非国金证券 C3 级以上（含 C3 级）的投资者擅自使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

此报告仅限于中国大陆使用。

上海

电话：021-60753903

传真：021-61038200

邮箱：researchsh@gjzq.com.cn

邮编：201204

地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号紫竹国际大厦 7 楼

北京

电话：010-66216979

传真：010-66216793

邮箱：researchbj@gjzq.com.cn

邮编：100053

地址：中国北京西城区长椿街 3 号 4 层

深圳

电话：0755-83831378

传真：0755-83830558

邮箱：researchsz@gjzq.com.cn

邮编：518000

地址：中国深圳福田区深南大道 4001 号时代金融中心 7GH