商业贸易

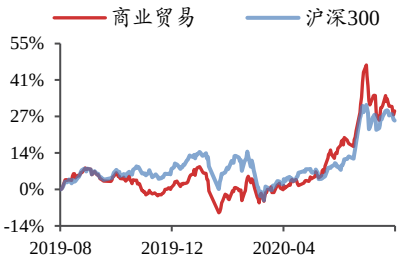
2020 年 08 月 14 日

7 月社零同比下降 1.1%，整体消费恢复低于预期

——行业点评报告

投资评级：看好（维持）

行业走势图



数据来源：贝格数据

相关研究报告

《商贸零售行业周报-餐饮 B2B 供应行业融资整合加速》-2020.8.8

《商贸零售行业周报-化妆品国货品牌加码抗衰赛道布局》-2020.8.1

《商贸零售行业周报-2020Q2 零售板块基金超配比例小幅回落》-2020.7.26

黄泽鹏（分析师）
huangzepeng@kysec.cn
证书编号：S0790519110001

李旭东（联系人）
lixudong@kysec.cn
证书编号：S0790120010014

● 7 月社零同比下降 1.1%，整体消费恢复低于预期

国家统计局发布 2020 年 7 月份社会消费品零售总额（下简称“社零”）数据。2020 年 7 月，我国社零总额为 32203 亿元，同比下降 1.1%（扣除价格因素实际下降 2.7%），降幅环比 6 月收窄 0.7pct；其中限额以上零售额 11351 亿元，同比增长 2.2%。分品类看，粮油食品、饮料、烟酒等必选消费增速有所放缓，可选消费中黄金珠宝、汽车增速明显改善，化妆品、服装、家电、家具等品类增速出现回落；分地域看，城镇/乡村社零总额为 28025 亿元/4178 亿元，同比分别-1.1%/-1.3%；分渠道看，1-7 月实物商品网上零售总额同比+15.7%，占社零总额比重为 25.0%。整体来看，7 月社会消费恢复低于预期，投资主线建议关注黄金珠宝及电商板块。

● 分品类看，必选品类增速放缓，可选消费中黄金珠宝/汽车增速改善明显

2020 年 7 月，CPI 同比+2.7%（食品类 CPI+13.2%），相较 6 月继续回升。7 月社零数据分品类来看：粮油食品、饮料、烟酒、药品等必选消费品类增速有所放缓，7 月销售额同比分别+6.9%/+10.7%/+5.0%/+5.3%，增速环比 6 月份分别-3.6/-8.5/-8.3/-4.4pct。可选消费方面，受 6 月购物节消费提前影响，7 月化妆品、服装类同比分别+9.2%/-2.5%，增速环比 6 月分别-11.3/-2.4pct；受近期金价上涨刺激，7 月金银珠宝同比+7.5%，增速明显改善（6 月为-6.8%）。汽车类受 2019 年同期基数较低原因影响，7 月零售额同比+12.3%，增速环比 6 月大幅提升 20.5pct；此外，家电/家具等地产后周期品类增速也出现回落，7 月同比分别-2.2%/-3.9%，环比 6 月分别-12.0/-2.5pct。餐饮消费方面，7 月零售额同比仍下滑 11.0%，环比 6 月（-15.2%）有小幅回暖。

● 分渠道看，7 月线上渠道增速继续表现亮眼

1-7 月全国实物商品网上零售额 51018 亿元（同比+15.7%）。根据我们测算，7 月当月实物商品网上零售额 7537 亿元，同比+24.2%，增速较 6 月（+25.7%）小幅回落，主要受电商购物节退去影响，但增速依旧表现亮眼。从 1-7 月份累计数据来看，实物商品网上零售额占社零总额比重为 25.0%。而在实物商品网上零售额中，吃、用类商品分别增长 38.2%和 18.6%，穿类商品下降 0.9%。

● 短期数据波动不改消费复苏大趋势，建议关注黄金珠宝和跨境电商板块

从 7 月社零数据来看，必选消费增速有所回落但对比其他品类仍保持较高景气，部分地区洪涝因素有望继续带动 CPI 上涨，利好超市同店增长，超市龙头公司短长期逻辑仍然突出，重点推荐永辉超市、家家悦、红旗连锁和步步高。整体看，7 月社零增速恢复低于预期，但随着北京地区疫情趋于缓和及电影等娱乐业态有序开放，消费复苏仍在稳步推进。建议关注回暖最明显的黄金珠宝板块，重点推荐周大生、老凤祥；此外建议关注政策和需求共振驱动下的跨境电商板块，重点推荐吉宏股份。

● 风险提示：疫情出现反复带来影响；企业经营成本费用提升。

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。
因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%～20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在－5%～＋5%之间波动；
	减持	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡	预计行业弱于整体市场表现。
备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。		

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于机密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券股份有限公司

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层

邮编：710065

电话：029-88365835

传真：029-88365835