2020 年 08 月 16 日
行业研究●证券研究报告

汽车

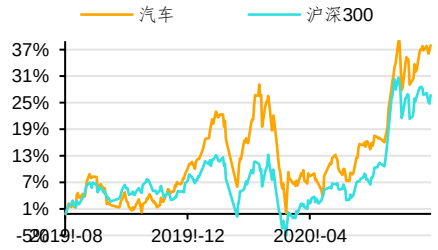
行业周报

第 34 周周报：7 月新能源车同比增速转正，乘用车批发同比+6%

投资评级 领先大市-A 维持

首选股票		评级
000951	中国重汽	买入-A
601633	长城汽车	买入-A
002050	三花智控	买入-B
300750	宁德时代	增持-A
601966	玲珑轮胎	买入-A
601799	星宇股份	买入-A
603197	保隆科技	买入-A
603788	宁波高发	买入-A
603305	旭升股份	增持-A

一年行业表现



资料来源：贝格数据

升幅%	1M	3M	12M
相对收益	3.75	5.61	11.31
绝对收益	7.92	25.85	38.10

分析师 肖索
SAC 执业证书编号：S09105180070004
xiaosuo@huajinsc.cn
021-20377056

相关报告

汽车：7 月汽车产销分析：新能源车同比增速转正，乘用车继续正增长 2020-08-11

汽车：第 33 周周报：7 月重卡同比增 89%，再创新高 2020-08-09

汽车：第 32 周周报：理想汽车登陆纳斯达克，特斯拉拟融资 55 亿元 2020-08-02

汽车：第 31 周周报：第 3 周零售同比增长，特斯拉 Q2 业绩超预期 2020-07-26

汽车：特斯拉国产化进程加速，今年底有望达到 80% 2020-07-23

投资要点

◆ **本周核心观点**：据中汽协 8 月 11 日发布的数据，2020 年 7 月全国产销量分别完成 220.1 万辆和 211.2 万辆，环比分别下降 5.3%和 8.2%，同比分别增长 21.9%和 16.4%。新能源汽车产销分别完成 10 万辆和 9.8 万辆，同比分别增长 15.6%和 19.3%，为今年以来的首次正增长，下半年有望实现同比正增长。我们重点推荐两条主线：

（1）受益于我国基建工程发力以及国三重卡加速淘汰，重点推荐**中国重汽**；重点推荐国内自主品牌龙头企业**长城汽车**，建议关注吉利汽车（H）。

（2）受益于行业政策利好的新能源汽车产业链，特别是与特斯拉国产化的紧密相关的企业，重点推荐**三花智控**、**宁德时代**，建议重点关注**拓普集团**、**旭升股份**等；建议重点关注优质零部件供应商星宇股份、玲珑轮胎、保隆科技、宁波高发等。

◆ **根据乘联会数据**：8 月第 1 周全国乘用车市场**零售日均 2.98 万台**，同比**增长 3%**，批发**日均 2.9 万台**，同比**增长 6%**。8 月上旬的高温假导致厂家销量环比 7 月走势下降，但是零售总体平稳顺畅，成都车展和上市新车也将推动 8 月车市稳步向上。

◆ **根据第一商用车数据**：2020 年 7 月重卡销量为 13.9 万辆，同比上涨 83.9%，环比下降 18.7%。2020 年 1-7 月重卡累计销售 95.3 万辆，同比增长 30.1%，行业持续高景气度。中国重汽重卡 1-7 月销量 14.47 万辆，同比上涨 25%，排名第三。政府工作报告明确表示，今年拟安排地方政府专项债券 3.75 万亿元，比去年增加 1.6 万亿元，地方专项债投入力度加大，引导地方政府基建投资。基建工程发力支撑工程重卡销量增长，以及国家出台政策加速淘汰国三重卡，重卡行业高景气度有望继续维持。

◆ **重要咨讯**：发改委：鼓励整车企业回收旧机动车零部件用于再制造；零跑汽车金华 AI 工厂光伏项目正式交付，可年产近千万伏电量。

◆ **上周行情回顾**：上周上证综指、深证成指、沪深 300 涨幅分别为 0.18%、-1.17%、-0.07%，呈震荡上涨态势。汽车板块上涨 0.15%，表现较好。汽车各子板块除乘用车和汽车零部件板块外均录得上涨，其中商用载货车板块涨幅最大，上涨 12.75%，商用载客车板块涨幅最小，上涨 0.01%；乘用车板块跌幅最大，下跌 0.32%，汽车零部件板块跌幅最小，下跌 0.13%。

◆ **新车上市统计**：新款领克 02、新款哈弗 H6（第二代）、长安欧尚 X7、博骏等。

◆ **风险提示**：经济下行导致车市回暖不及预期；新型冠状病毒肺炎疫情的影响时间超预期。

内容目录

一、行情回顾 3
（一）板块行情回顾 3
（二）个股表现 3
二、景气跟踪 4
（一）乘用车销量 4
（二）重卡销量 5
（三）成品油价格 5
三、行业动态 6
（一）重要新闻 6
1、发改委：鼓励整车企业回收旧机动车零部件用于再制造 6
2、零跑汽车金华 AI 工厂光伏项目正式交付，可年产近千万伏电量 6
3、上汽通用汽车累计产销突破 2000 万辆 6
4、首家一汽奔腾新能源店落户上海，奔腾 E01 首秀 7
5、i-VISTA 智能汽车指数 2020 年度第一批车型测评结果发布 7
6、宏光 MINI EV 上市 20 天销量超 15000，全国设立体验店 7
7、7 月欧洲电动车销量反超中国，今年销量或超 100 万辆 7
8、CTCC 冠军车型，东风悦达起亚 K3 焕新上市 8
9、为尽快筹集资金，大批汽车业公司与 SPAC 合并上市 8
（二）上市公司公告 8
（三）新车上市统计 9
四、重点覆盖公司盈利预测及估值 10
五、风险提示 11

图表目录

图 1：各指数周涨跌幅 3
图 2：行业细分板块周涨跌幅 3
图 3：各板块周涨跌幅 3
图 4：重卡月度销量（万辆） 5
图 5：7 月份各车企重卡销量（辆） 5

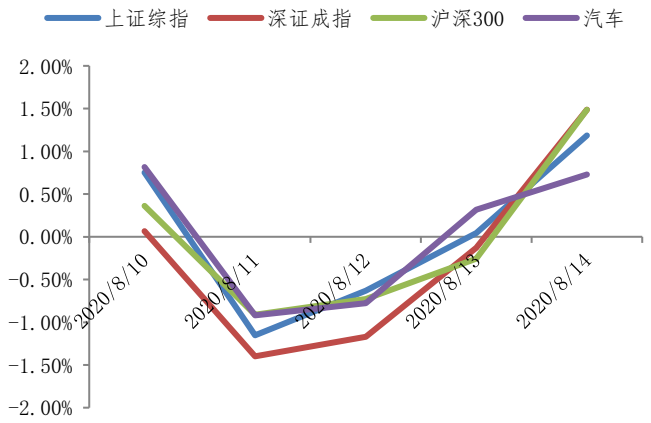
表 1：上周涨幅前五个股 4
表 2：上周跌幅前五个股 4
表 3：乘用车 8 月周度零售数量（辆）和同比增速 4
表 4：乘用车 8 月周度批发数量（辆）和同比增速 4
表 5：汽车行业重点公司公告 9
表 6：本周上市新车 9
表 6：重点覆盖公司盈利预测及估值 10

一、行情回顾

（一）板块行情回顾

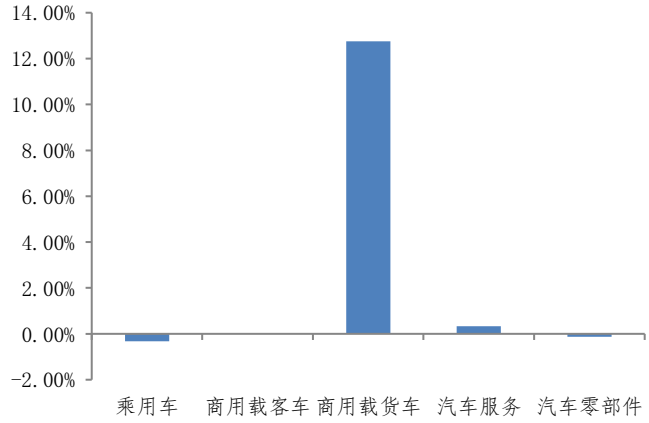
上周上证综指、深证成指、沪深 300 涨幅分别为 0.18%、-1.17%、-0.07%，呈震荡上涨态势。汽车板块上涨 0.15%，表现较好。汽车各子板块除乘用车和汽车零部件板块外均录得上涨，其中商用载货车板块涨幅最大，上涨 12.75%，商用载客车板块涨幅最小，上涨 0.01%；乘用车板块跌幅最大，下跌 0.32%，汽车零部件板块跌幅最小，下跌 0.13%。

图 1：各指数周涨跌幅



资料来源：WIND，华金证券研究所

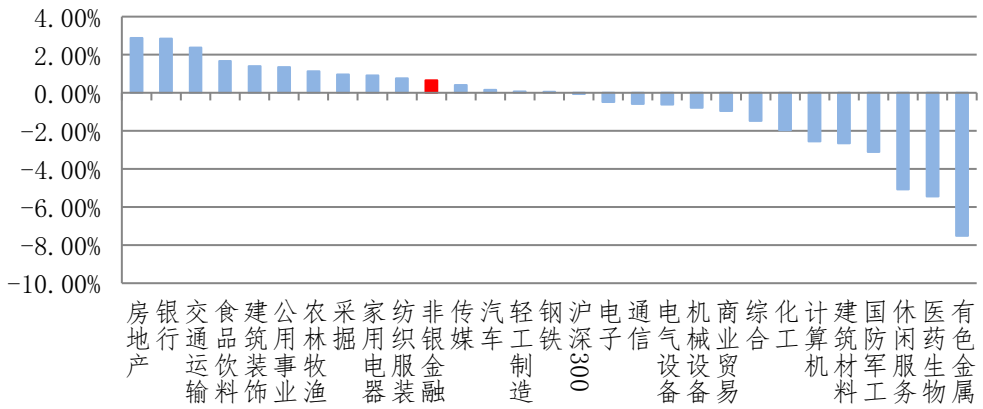
图 2：行业细分板块周涨跌幅



资料来源：WIND，华金证券研究所

上周申万 29 个板块仅 15 个板块均录得上涨。其中涨幅最大的板块是房地产板块，上涨 2.87%，涨幅最小的板块是钢铁板块，上涨 0.06%；跌幅最小的板块是电子板块，下跌 0.49%，跌幅最大的板块是有色金属板块，下跌 7.52%；汽车板块上涨 0.15%，表现位于中上游，在 29 个板块中排名第 13。

图 3：各板块周涨跌幅



资料来源：WIND，华金证券研究所

（二）个股表现

个股方面，上周涨幅前五名依次为福田汽车+35.50%、拓普集团+24.58%、朗博科技+16.32%、科华控股+12.83%、文灿股份+12.61%；上周跌幅居前的依次为光启技术-22.92%、新日股份-13.31%、力帆股份-12.63%、云内动力-11.68%、华阳集团-11.40%。

表 1：上周涨幅前五个股

公司代码	公司名称	周涨幅	收盘价（元）	周成交量（万股）	PE(TTM)
600166.SH	福田汽车	35.50%	3.13	234767.26	-111.63
601689.SH	拓普集团	24.58%	44.50	8800.24	102.87
603655.SH	朗博科技	16.32%	31.79	2294.52	163.96
603161.SH	科华控股	12.83%	14.86	2493.26	57.35
603348.SH	文灿股份	12.61%	21.43	6053.45	106.08

资料来源：WIND，华金证券研究所

表 2：上周跌幅前五个股

公司代码	公司名称	周涨跌幅	周收盘价（元）	周成交量（万股）	PE(TTM)
002625.SZ	光启技术	-22.92%	23.40	67021.10	385.41
603787.SH	新日股份	-13.31%	20.85	2579.55	138.52
601777.SH	力帆股份	-12.63%	4.08	14788.76	-1.12
000903.SZ	云内动力	-11.68%	6.96	65697.99	85.69
002906.SZ	华阳集团	-11.40%	20.2	3060.28	114.27

资料来源：WIND，华金证券研究所

二、景气跟踪

（一）乘用车销量

根据乘联会数据：8 月第 1 周全国乘用车市场**零售日均 2.98 万台**，同比**增长 3%**，批发**日均 2.9 万台**，同比**增长 6%**。8 月上旬的高温假导致厂家销量环比 7 月走势下降，但是零售总体平稳顺畅，成都车展和上市新车也将推动 8 月车市稳步向上。

表 3：乘用车 8 月周度零售数量（辆）和同比增速

乘用车零售销量	1-9 日	10-16 日	17-23 日	24-31 日	1-9 日均	全月
20 年日均销量	29815				29815	
同比	3%				3%	
19 年日均销量	28882	36022	36351	82417	28882	45996
同比	-29%	-15%	-26%	14%	-29%	-10%

资料来源：乘联会，华金证券研究所

表 4：乘用车 8 月周度批发数量（辆）和同比增速

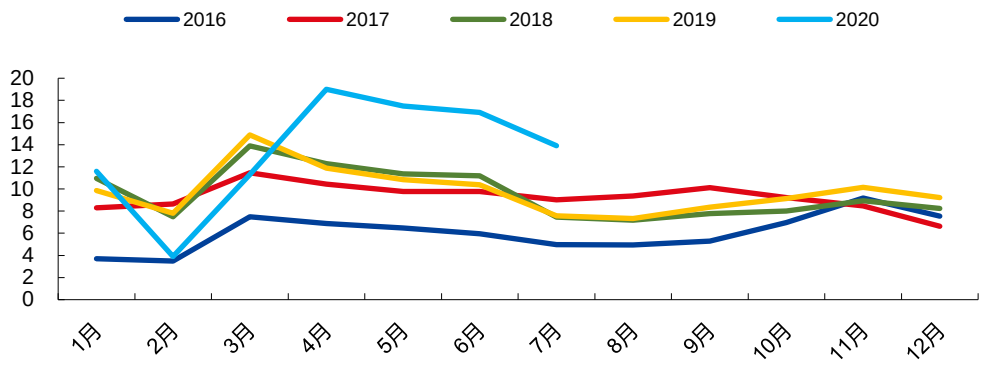
乘用车批发销量	1-5 日	6-12 日	13-19 日	20-26 日	27-31 日	全月
20 年日均销量	28965				28965	
同比	6%				6%	
19 年日均销量	27237	35615	45544	83811	27237	47863
同比	-31%	-13%	-11%	13%	-31%	-7%

资料来源：乘联会，华金证券研究所

（二）重卡销量

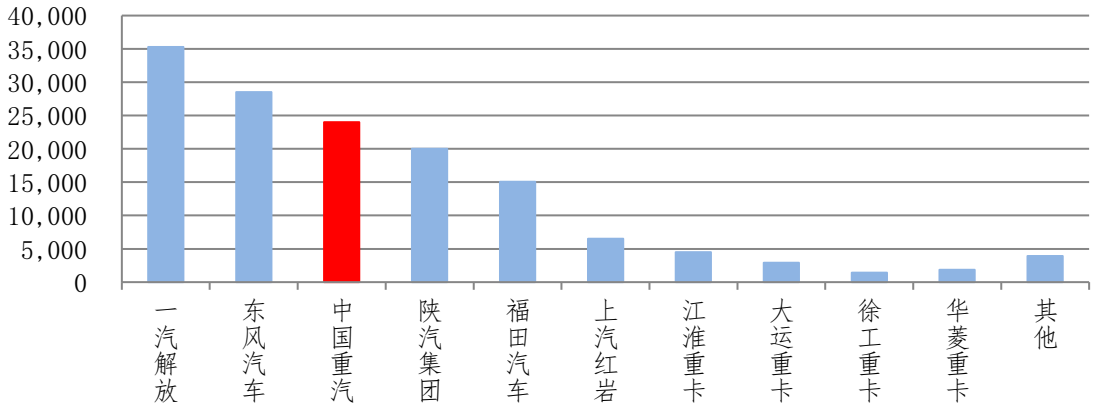
根据第一商用车数据，2020 年 7 月重卡销量为 13.9 万辆，同比上涨 83.9%，环比下降 18.7%。2020 年 1-7 月重卡累计销售 95.3 万辆，同比增长 30.1%，行业持续高景气度。中国重汽重卡 1-7 月销量 14.47 万辆，同比上涨 25%，排名第三。政府工作报告明确表示，今年拟安排地方政府专项债券 3.75 万亿元，比去年增加 1.6 万亿元，地方专项债投入力度加大，引导地方政府基建投资。基建工程发力支撑工程重卡销量增长，以及国家出台政策加速淘汰国三重卡，重卡行业高景气度有望继续维持。

图 4：重卡月度销量（万辆）



资料来源：第一商用车，华金证券研究所

图 5：7 月份各车企重卡销量（辆）



资料来源：第一商用车，华金证券研究所

（三）成品油价格

发改委：自 2020 年 7 月 24 日国内成品油价格调整以来，国际市场油价小幅波动，按现行国内成品油价格机制测算，8 月 7 日的前 10 个工作日平均价格与 7 月 24 日前 10 个工作日平均

价格相比，调价金额每吨不足 50 元。根据《石油价格管理办法》第七条规定，本次汽、柴油价格不作调整，未调金额纳入下次调价时累加或冲抵。

三、行业动态

（一）重要新闻

1、发改委：鼓励整车企业回收旧机动车零部件用于再制造

【8 月 11 日】国家发改委发布《汽车零部件再制造管理暂行办法(征求意见稿)》。征求意见稿从再制造企业生产规范、再制造旧件管理、再制造生产管理、再制造产品管理、再制造市场管理、监督管理等方面进行规定。本办法自发布之日起实施，有效期 5 年。国家发改委表示，为规范机动车零部件再制造行为和市场秩序，保障再制造产品质量，加快再制造产业规范化规模化发展，根据《中华人民共和国循环经济促进法》《中华人民共和国报废机动车回收管理办法》及实施细则，国家发改委会同有关部门组织起草了《汽车零部件再制造管理暂行办法(征求意见稿)》，现向社会公开征求意见。此次公开征求意见的时间为 2020 年 8 月 11 日至 9 月 10 日。征求意见稿指出，本办法所称再制造是指符合国家再制造标准，即对功能性损坏或技术性淘汰等原因不再使用的旧汽车零部件，进行专业化修复或升级改造，使其质量特性和安全环保性能不低于原型新品的过程。本办法适用于中国境内从事汽车零部件再制造的企业及其他相关市场主体的再制造相关行为的管理。（来源：中新经纬）

2、零跑汽车金华 AI 工厂光伏项目正式交付，可年产近千万伏电量

【8 月 11 日】零跑汽车金华 AI 工厂光伏项目正式落成，并完成交付。该项目是由零跑汽车与国网浙江综合能源公司共同合作完成，其投入使用后可年产近千万伏电量。零跑光伏项目按 25 年寿命设计，预计年发电量近 1000 万度，可节约标准煤约 72800 吨，减排二氧化碳 194500 吨，相当于种植树木 170 万棵，是发展循环经济模式，建设和谐社会的具体体现。充分体现零跑汽车作为智能纯电动车汽车企业，在推动节能减排、倡导的绿色出行理念上的决心。此次合作，零跑汽车采用“自发自用，余电上网”的模式，通过接入厂区内 10 千伏配电系统实现并网发电。在优化自身能源结构的同时、也为国家可持续发展能源战略规划，发展循环经济做出贡献。（来源：网易汽车）

3、上汽通用汽车累计产销突破 2000 万辆

【8 月 12 日】上汽通用汽车迎来了企业历史上的一个全新里程碑。这家中美合资汽车制造商周三（8 月 12 日）宣布，其累计产销突破 2000 万辆。上汽通用汽车也由此成为中国第三家产销量突破 2000 万大关的汽车制造企业。可供对比的是，作为中国最早成立的合资汽车制造商，上汽大众于去年实现上述目标，总共耗费了近 35 年时间，而今年年初达成同类目标的一汽-大众则用了近 32 年。自 1998 年 12 月第一辆别克新世纪轿车下线，到实现上述目标，上汽通用只用了 23 年。这一速度刷新了中国汽车制造行业的增长纪录。在取得高速发展的同时，上汽通用方

面将更多注意力倾注到提升业务健康性方面。截至目前，该制造商已在产能布局、产品研发、采购制造、质量保障、科技创新、营销服务等全业务链上，形成富有差异化的体系竞争力。（来源：新浪汽车）

4、首家一汽奔腾新能源店落户上海，奔腾 E01 首秀

【8 月 12 日】全国首家一汽奔腾新能源体验店在上海揭幕，首款新能源车奔腾 E01 同时开启盲订。一汽奔腾轿车有限公司销售分公司常务副总经理肖肖表示，随着首家一汽奔腾新能源店的盛装开业，新奔腾正涌向新能源领域新时代。奔腾 E01 则是一汽奔腾首款正向开发的纯电动车型，定位中型 SUV，拥有 2810mm 的超长轴距。车身前脸采用独创的水滴式交互格栅，车内搭载了智能香氛系统和氛围灯系统，采用固态香源技术，提供 12 种主题香氛。黑科技方面，首次采用 AR 投影技术，控制电动尾门开启；还采用了 iBooster 能量回收系统，能实现可靠的真续航。一汽奔腾轿车有限公司销售分公司副总经理董万富在接受车透社采访时表示，此次开业的上海爱电体验中心是一汽奔腾首家新能源店，未来还将在北京、广州、深圳、成都、杭州五大城市建立体验中心，总计将覆盖六大城市。（来源：车透网）

5、i-VISTA 智能汽车指数 2020 年度第一批车型测评结果发布

【8 月 12 日】中国汽车工程研究院 i-VISTA 管理中心 12 日向媒体公布 i-VISTA 智能汽车指数 2020 年第一批车型测评结果。参评的 5 款车型在 ACC 自适应巡航控制系统测评中得分差异较大，仅 2 款车型获得优秀评价。在 APS 自动泊车辅助系统测评中，参评 3 款车型得分差异过大，仍待优化。此次测评结果由中国汽研 i-VISTA 管理中心发布。参评车型由 i-VISTA 管理中心在市场上正规渠道自行随机购买，分别为东风本田 INSPIRE(2019 款锐·混动 2.0L 净越版)、上汽通用别克君威(2019 款 GS28T 尊贵型)、长安马自达 3 昂克赛拉(2020 款 2.0L 自动质尊版)、特斯拉 Model3(2019 款标准续航升级版)、小鹏 G3(2020 款 520 智享版)。这包含 2 款传统汽油车型、2 款纯电动车型和 1 款混动车型，其中涉及 1 个自主品牌，3 个合资品牌，1 个外资品牌。各车型详细测评报告可登陆 i-VISTA 官网查询。（来源：盖世汽车）

6、宏光 MINI EV 上市 20 天销量超 15000，全国设立体验店

【8 月 13 日】五菱宣布宏光 MINI EV 成为全球最快销量破万的小型新能源车型，上市 20 天销量破 15000 辆，订单累计突破 5 万辆。宏光 MINI EV 于 7 月 24 日成都车展上市，新车共有三个版本，官方指导价格分别为 2.88 万元、3.28 万元和 3.88 万元。从上市以来，其销量就不断打破市场记录，7 月底，五菱公布其销量，仅上市一周的它销量就达到了 7346 辆。宏光 MINI EV 属性为“代步车”，主要应用市场为日常短途出行的各类场景，解用户日常出行的困扰，包括上下班代步、接送小孩、购物买菜及个人休闲出行等。（来源：易车）

7、7 月欧洲电动车销量反超中国，今年销量或超 100 万辆

【8 月 14 日】7 月份，欧洲电动汽车销量领先于中国。此前，法国和德国等欧洲国家提高了对电动车的政府补贴，以刺激因疫情而严重受到冲击的汽车需求。根据柏林独立汽车分析师 Matthias Schmidt 的一份报告，今年前七个月，欧洲电动车注册量约达 50 万辆（其中纯电动车

注册量约 26.9 万辆，插电式混合动力车注册量约 23.1 万辆），超出中国电动车销量约 1.4 万辆。除了帮助汽车制造商从疫情的打击中恢复，欧洲各国的激励措施还有助于车企努力达到更严格的排放标准。相较之下，虽然当前中国汽车市场正在复苏，但政府正在减少对新能源汽车的支持和补贴，以鼓励汽车制造商自主竞争。Schmidt 表示，随着特斯拉增加在欧洲地区的交付量，以及大众增加其纯电动车 ID.3 在欧洲的销量，今年，欧洲纯电动车和插电式混合动力车的销量可能会超过 100 万辆。Schmidt 这一观点与中国电池制造商宁德时代董事长曾毓群不谋而合。曾毓群于 8 月 12 日出席第十二届中国汽车蓝皮书论坛，其间他表示，上半年欧洲新能源市场同比增长 52%，中国则下降了 44%，一升一降之间，中国很有可能被欧洲反超。（来源：盖世汽车）

8、CTCC 冠军车型，东风悦达起亚 K3 焕新上市

【8 月 14 日】东风悦达起亚 K3 作为 CTCC 中国房车锦标赛的“四冠王”，今年再起征程，向下一个冠军进发。8 月 14 日，量产版也再度优化，起亚 K3 (参数 | 询价 | 图片) 焕新上市，新增 1.5L 新锐天窗版、1.5L 时尚版两种选择。全系共 5 款车型，官方指导价为 109,800 元—125,800 元。作为专为潮流乐享派打造的优选座驾，起亚 K3 堪称年轻人的家轿全能王，配置全面 all in 。在当前主流合资紧凑级家轿中，起亚 K3 是唯一同时搭载“S/A/L/E”科技配置的车型:Smart Key 无钥匙进入与 Button Start 一键启动功能，免去找钥匙的烦恼，且更具潮流科技感；同级领先的 10.25 英寸 AVC 悬浮式触控显示屏,支持百度智能互联系统 2.0，为年轻一代“互联网原住民”提供沉浸式娱乐体验；全 LED 大灯更加酷感而且让夜间出行更安全；EPB 电子手刹以及 Auto Hold 自动驻车功能，则在走走停停时解放右脚，有效提升出行便利性。在性能方面，起亚 K3 也充分兼顾动力性能与燃油经济性，分别提供 1.5L+IVT 和 1.4T+7DCT 两套动力。1.5L 动力总成系统，基于 Smartstream IVT 架构打造，百公里油耗仅为 5.1L；Kapaa1.4T-GDI+7DCT 组合，动力输出上拥有更为澎湃的表现，最大功率 96kW，最大扭矩 211N•m，油耗低至百公里 5.3L。（来源：易车）

9、为尽快筹集资金，大批汽车业公司与 SPAC 合并上市

【8 月 14 日】据外媒报道，电动商用卡车制造商 Nikola 的首席财务官 Kim Brady 表示，该公司曾试图在私募市场融资 10 亿美元，但未获成功，只有通过与一家“空白支票”公司（特殊收购目的公司）合并上市，以筹集所需资金。去年夏天，Nikola 很快就从主要投资者 CNH International 处筹集了约 2.5 亿美元的资金，但是在去年 11 月底与 VectoIQ Acquisition Corp.公司接洽之前，市场对一些估值过高的公司表示担忧，促使该家初创公司考虑进行首次公开募股（IPO）。与特殊收购目的公司（SPAC）达成价值 2.4 亿美元的收购交易后，Nikola 又从 Fidelity Management & Research Co.等投资机构额外获取了 5.25 亿美元，从而让其完成了融资目标。据对 20 位业内人士的采访显示，Nikola 与 SPAC 公司合并对于汽车行业而言是一种催化剂，因为在全球对电动汽车的需求缓慢增长之际，电动汽车制造商和其他汽车技术初创公司都在争相寻求必要资金，以生存下来并研发自己的汽车。（来源：盖世汽车）

（二）上市公司公告

表 5：汽车行业重点公司公告

股票代码	公司名称	公告时间	公告内容
002434.SZ	万里扬	2020.08.11	公司 2020 年 7 月汽车变速器销量（装车量）12.59 万台，同比上涨 52.43%；其中商用车变速器 6.89 万台，同比上涨 58.56%。
600148.SH	长春一东	2020.08.11	公司自 2020 年 2 月 11 日至本公告披露日累计收到政府补助资金 5,110,087.10 元。
601777.SH	力帆股份	2020.08.11	公司司法重整申请被重庆市第五中级人民法院裁定受理，可能对公司股权结构等产生影响，重整能否成功存在重大不确定性。
002050.SZ	三花智控	2020.08.12	公司上半年实现营业收入 53.18 亿元，同比下滑 8.80%；实现归母净利润 6.43 亿元，同比下滑 7.14%。
002662.SZ	京威股份	2020.08.12	公司上半年实现了营业收入 158,034.54 万元，同比下降 7.47%；成本费用合计 145,573.83 万元，同比降幅 19.80%；实现归母净利润 9,649.15 万元，同比上升 154.73%。
600733.SH	北汽蓝谷	2020.08.12	子公司北京新能源汽车股份有限公司 7 月份完成产销分别为 1121 辆和 2009 辆，同比分别下降 71.63%和 83.94%。
002920.SZ	德赛西威	2020.08.13	公司上半年实现营业收入 25.96 亿元，同比增长 14.32%；归母净利润 2.30 亿元，同比增长 124.55%。
603997.SH	继峰股份	2020.08.13	公司上半年营业收入 66.71 亿元，同比下降 26.68%；归母净利润-3.57 亿元，为公司上市以来首次亏损。
600213.SH	亚星客车	2020.08.13	公司 7 月份完成产销分别为 142 辆和 108 辆，同比分别下降 66.51%和 74.35%。
300745.SZ	欣锐科技	2020.08.14	公司上半年实现营业总收入 1.15 亿元，同比下降 66.27%；实现营业利润-1.10 亿元元，同比下降 561.53%；实现利润总额-1.10 元，同比下降 551.37% ；实现归母净利润-0.98 元，同比下降 536.48%；公司基本每股收益为-0.86 元，同比下降 530%。
300201.SZ	海伦哲	2020.08.14	公司上半年营业收入 7.93 亿元，同比上涨 19.41%；归母净利润-0.18 亿元，同比下降 345.22%；扣非归母净利润-0.22 亿元，同比下降 975.15%。
002126.SZ	银轮股份	2020.08.14	公司上半年营业收入 30.10 亿元，同比上涨 11.66%；归母净利润 2.04 亿元，同比上涨 0.92%；扣非归母净利润 1.79 亿元，同比上涨 28.29%。

资料来源：WIND，华金证券研究所

（三）新车上市统计

本周上市十七款新车，包括六款 SUV，分别为新款领克 02、新款哈弗 H6（第二代）、长安欧尚 X7、博骏、新款日产楼兰、新款奇骏。

表 6：本周上市新车

车型	厂家	上市时间	类型	级别	能源类型	价格区间（万元）	发动机	变速箱
新款领克 02	领克	2020/08/10	SUV	紧凑型	汽油	11.98-18.88	1.5T/2.0T	7DCT/6MT/6AMT
新款领克 03	领克	2020/08/10	轿车	紧凑型	汽油	11.38-24.88	1.5T/2.0T	7DCT/6MT/6AMT/8AMT
新款沃尔沃 S90	沃尔沃亚太	2020/08/10	轿车	中大型	汽油/48V 轻混	40.69-61.39	2.0T	8AMT
新款哈弗 H6（第二代）	长城汽车	2020/08/10	SUV	紧凑型	汽油	9.8-14.1	1.5T/2.0T	7DCT/6MT
云度 V01L	云度新能源	2020/08/11	货车	微面	纯电动	12.98	—	—
中兴领主汽油乘用版	中兴汽车	2020/08/11	皮卡	皮卡	汽油	9.98-14.18	2.4T	6MT

车型	厂家	上市时间	类型	级别	能源类型	价格区间（万元）	发动机	变速箱
福特新世代全顺	江铃福特	2020/08/11	客车	轻型	柴油	16.36-25.26	2.2T	6MT
长安欧尚 X7 EV	长安欧尚	2020/08/12	SUV	紧凑型	纯电动	15.99-17.99	—	—
博骏	野马汽车	2020/08/12	SUV	小型	汽油	4.99-12.99	1.5T/1.5L	5MT/CVT
2021 款斯派卡	野马汽车	2020/08/12	MPV	紧凑型	汽油	4.99-6.99	1.5L	5MT/CVT
长安逸动 PLUS 1.4T 锋尚型	长安汽车	2020/08/12	轿车	紧凑型	汽油	8.89	1.4T	7DCT
东风小康 C56	东风小康	2020/08/13	客车	微面	汽油	5.18-5.58	1.5L	5MT
荣威 R ER6	上汽集团	2020/08/13	轿车	紧凑型	纯电动	16.28-20.08	—	—
江铃特顺	江铃汽车	2020/08/13	客车	轻型	柴油	12.28-13.28	2.8T	5MT
新款日产楼兰	东风日产	2020/08/13	SUV	中型	汽油	23.88-37.58	2.5L/2.5T	CVT 无级变速
新款奇骏	东风日产	2020/08/13	SUV	紧凑型	汽油	18.88-27.33	2.0L/2.5L	CVT 无级变速
新款起亚 K3	东风悦达起亚	2020/08/14	轿车	紧凑型	汽油	10.98-12.58	1.5L/1.4T	7DCT/CVT

资料来源：汽车之家，华金证券研究所

四、重点覆盖公司盈利预测及估值

表 7：重点覆盖公司盈利预测及估值

证券代码	公司名称	收盘价	EPS				PE				投资评级
		2020-08-14	2019A	2020E	2021E	2022E	2019A	2020E	2021E	2022E	
000951.SZ	中国重汽	34.42	1.82	2.1	2.23	2.45	18.91	16.39	15.43	14.05	买入-A
601633.SH	长城汽车	14.18	0.49	0.46	0.56	0.62	28.94	30.83	25.32	22.87	买入-A
002050.SZ	三花智控	22.49	0.51	0.43	0.56	0.66	44.10	52.30	40.16	34.08	买入-B
300750.SZ	宁德时代	200.37	2.06	2.39	3.08	3.85	97.27	83.84	65.06	52.04	增持-A
601966.SH	玲珑轮胎	25.18	1.39	1.5	1.67	1.83	18.12	16.79	15.08	13.76	买入-A
601799.SH	星宇股份	157.16	2.86	3.34	4.24	5.4	54.95	47.05	37.07	29.10	买入-A
603197.SH	保隆科技	30.5	1.04	1.19	1.5	1.66	29.33	25.63	20.33	18.37	买入-A
603788.SH	宁波高发	18.49	0.8	0.94	1.05	1.18	23.11	19.67	17.61	15.67	买入-A
603305.SH	旭升股份	43.87	0.5	0.76	1.1	1.53	87.74	57.72	39.88	28.67	增持-A

资料来源：WIND，华金证券研究所

五、风险提示

经济下行导致车市回暖不及预期；新型冠状病毒肺炎疫情的影响时间超预期。

行业评级体系

收益评级：

领先大市—未来 6 个月的投资收益率领先沪深 300 指数 10%以上；

同步大市—未来 6 个月的投资收益率与沪深 300 指数的变动幅度相差-10%至 10%；

落后大市—未来 6 个月的投资收益率落后沪深 300 指数 10%以上；

风险评级：

A —正常风险，未来 6 个月投资收益率的波动小于等于沪深 300 指数波动；

B —较高风险，未来 6 个月投资收益率的波动大于沪深 300 指数波动；

分析师声明

肖索声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，勤勉尽责、诚实守信。本人对本报告的内容和观点负责，保证信息来源合法合规、研究方法专业审慎、研究观点独立公正、分析结论具有合理依据，特此声明。

本公司具备证券投资咨询业务资格的说明

华金证券股份有限公司（以下简称“本公司”）经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司及其投资咨询人员可以为证券投资人或客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或间接的有偿咨询服务。发布证券研究报告，是证券投资咨询业务的一种基本形式，本公司可以对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向本公司的客户发布。

免责声明：

本报告仅供华金证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因为任何机构或个人接收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但本公司不保证该等信息及资料的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映本公司于本报告发布当日的判断，本报告中的证券或投资标的价格、价值及投资带来的收入可能会波动。在不同时期，本公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息及资料保持在最新状态，本公司将随时补充、更新和修订有关信息及资料，但不保证及时公开发布。同时，本公司有权对本报告所含信息在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准，如有需要，客户可以向本公司投资顾问进一步咨询。

在法律许可的情况下，本公司及所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务，提请客户充分注意。客户不应将本报告为作出其投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代客户自身的投资判断与决策。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，无论是否已经明示或暗示，本报告不能作为道义的、责任的和法律的依据或者凭证。在任何情况下，本公司亦不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告版权仅为本公司所有，未经事先书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表、转发、篡改或引用本报告的任何部分。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华金证券股份有限公司研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

华金证券股份有限公司对本声明条款具有惟一修改权和最终解释权。

风险提示：

报告中的内容和意见仅供参考，并不构成对所述证券买卖的出价或询价。投资者对其投资行为负完全责任，我公司及其雇员对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。

华金证券股份有限公司
地址：上海市浦东新区杨高南路 759 号（陆家嘴世纪金融广场）31 层
电话：021-20655588
网址： www.huajinsc.cn