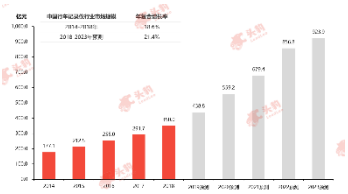
2019 年
中国行车记录仪行业概览

行业走势图



宏观研究团队

张继靓 分析师
邮箱：cs@leadleo.com

相关热点报告

- 汽车系列行业概览——2019 年中国汽车发动机行业概览
- 汽车系列行业概览——2019 年中国汽车安全气囊行业概览
- 汽车系列行业概览——2019 年中国汽车油箱行业概览

报告摘要

行车记录仪是车辆在行驶途中记录影像和声音等信息和资料的仪器。伴随着中国经济的快速发展，中国汽车工业水平持续提升，汽车行业市场规模不断扩大。在 2014 年至 2018 年期间，中国行车记录仪行业市场规模由 177.1 亿元上升至 350.0 亿元，年复合增长率为 18.6%。面对潜力巨大的行车记录仪行业，中国行车记录仪厂商的研发、制造能力不断提高，在智能汽车和新能源汽车快速发展的背景下，中国行车记录仪行业将迎来快速发展期。

热点一：用户需求推动行车记录仪行业发展

伴随着中国宏观经济的快速发展，车辆和机动车驾驶人数不断增加，交通事故频发，为避免交通事故纠纷，车主选择安装行车记录仪，保护自身利益。行车记录仪对规范驾驶行为、提高驾驶安全有积极地推动作用。同时，行车记录仪操作简单，在行车时可进行全程录像，且价格亲民，深受消费者青睐。

热点二：汽车销量攀升，行车记录仪市场潜力大

汽车销量的增加提高了对行车记录仪的需求，行车记录仪的装机率提高，行车记录仪的市场规模逐步扩大。汽车销量呈逐年上升趋势。2014 年，中国汽车销量为 2,349.2 万辆，2018 年这一数据增长至 2,808.1 万辆，年复合增长率为 4.6%。行车记录仪是重要的汽车电子产品，汽车销量的增加带动行车记录仪的需求量上升。

热点三：行车记录仪技术逐步升级

在摄像技术、芯片技术和 5G 发展的背景下，具备高清、大广角、高分辨率和超强夜视性能的行车记录仪已成为未来发展的重要趋势。行车记录仪的升级换代步伐加快，技术逐步完善和提升。在集成方面，芯片技术使行车记录仪在有限的空间内完成更加复杂的计算，集成愈多的功能，如卫星导航、电子预警、轨迹记录等功能，满足用户的多样化需求。

目录

1 方法论 5

1.1 研究方法 5

1.2 名词解释 6

2 中国行车记录仪行业市场综述 7

2.1 中国行车记录仪定义及分类 7

2.2 中国行车记录仪行业发展历程 8

2.3 中国行车记录仪行业市场现状 9

2.4 中国行车记录仪行业产业链 10

2.4.1 上游分析 11

2.4.2 下游分析 12

2.5 中国行车记录仪行业市场规模 12

3 中国行车记录仪行业驱动因素 13

3.1 用户需求推动行车记录仪行业发展 13

3.2 汽车销量攀升，行车记录仪市场潜力大 14

4 中国行车记录仪行业政策分析 15

5 中国行车记录仪行业市场趋势 17

5.1 向智能化行车记录仪发展 17

5.2 行车记录仪技术逐步升级 17

5.3 重点车辆强制安装，市场潜力巨大 18

6 中国行车记录仪行业竞争格局分析 20

6.1 中国行车记录仪行业竞争格局概述 20

6.2 中国行车记录仪行业投资企业推荐 21
6.2.1 深圳市阿拉丁电子有限公司 21
6.2.2 深圳市嘉丰卓越数字通讯技术有限公司 22
6.2.3 深圳途沃得科技有限公司 23

图表目录

图 2-1 中国行车记录仪分类.....7
图 2-2 中国行车记录仪行业发展历程.....8
图 2-3 中国行车记录仪行业产业链.....10
图 2-4 中国行车记录仪行业市场规模（以销售额计），2014-2023 年.....13
图 3-1 “碰瓷”成为网络热词.....14
图 3-2 中国汽车销量，2014-2018 年.....15
图 4-1 中国行车记录仪行业政策.....16
图 5-1 行车记录仪智能化发展趋势.....17
图 5-2 基于“云”的行车记录仪.....18
图 5-3 在强制性规定下，行车记录仪未来潜力大.....19
图 6-1 深圳阿拉丁主要产品.....21
图 6-2 嘉丰卓越主要产品.....22
图 6-3 途沃德科技主要产品.....24

1 方法论

1.1 研究方法

头豹研究院布局中国市场，深入研究 10 大行业，54 个垂直行业的市场变化，已经积累了近 50 万行业研究样本，完成近 10,000 多个独立的研究咨询项目。

- ✓ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，从汽车、人工智能、新能源等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。

- ✓ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。

- ✓ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。

- ✓ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

- ✓ 头豹研究院本次研究于 2019 年 9 月完成。

1.2 名词解释

- **1080P**：一种在逐行扫描下达到 1,920×1,080 像素的显示格式，画幅比为 16：9。
- **ADAS**：Advanced Driver Assistance Systems，高级驾驶辅助系统，是利用安装于车上的各式各样的传感器，在第一时间收集车内外环境数据，进行静、动态物体辨识、侦测与追踪等技术上的处理，从而使驾驶者在最短时间内察觉可能发生的危险，以引起注意和提高安全性的主动安全技术。
- **汽车保有量**：一个地区拥有车辆的数量，通常指在当地登记的车辆。但汽车保有量不同于机动车保有量，机动车保有量包括摩托车、农用车保有量等在内。
- **客车**：乘坐 9 人以上（包括驾驶员座位在内），具有方形车厢，用于载运乘客及其随身行李的商用车，这类车型主要用于公共交通和团体运输使用。
- **图像识别技术**：对图像进行对象识别，以识别各种不同模式的目标的技术，包括分割、滤波等图像处理方面的技术。
- **5G**：全称 5th-generation，即第五代移动通信技术。与 2G、3G、4G 不同，5G 并不是独立的、全新的无线接入技术，而是对现有无线接入技术（包括 2G、3G、4G 和 WiFi）的技术演进，及新增的补充性无线接入技术集成后解决方案的总称。未来 5G 将满足人们在居住、工作、休闲和交通等各种区域的多样化业务需求。与此同时，5G 还将渗透到物联网及各种行业领域，与工业设施、医疗仪器、交通工具等深度融合，实现真正的“万物互联”。

2 中国行车记录仪行业市场综述

2.1 中国行车记录仪定义及分类

行车记录仪是车辆在行驶途中记录影像和声音等信息和资料的仪器。行车记录仪有助于车主维护其合法权益，通过记录车辆行驶状况对交通事故起到快速定责的作用，震慑违法和犯罪行为。根据行车记录仪的外观和功能，行车记录仪可分为隐藏式行车记录仪、迷你便携式行车记录仪、后视镜式行车记录仪和轻机车式行车记录仪（见图 2-2）：

（1）隐藏式行车记录仪体积小巧，安装后隐藏性高，不配备显示器，内部无软件集成，售价低，可安装在后视镜底座或后视镜后方；

（2）迷你便携式行车记录仪体积小，有显示屏，可用来显示和回放视频监控，安装时会借助吸盘或 3M 胶进行固定，可安装在前挡玻璃或后视镜底座上；

（3）后视镜式行车记录仪是体积最大的行车记录仪，通常采用直接装置在汽车原有的后视镜上的固定方式，可增加原有后视镜的成像范围，此外，这类行车记录仪将后视镜面更换为显示屏，售价高于隐藏式行车记录仪和迷你便携式行车记录仪；

（4）轻机车式行车记录仪可安装较多的第三方软件，实现近似平板电脑的功能，具有后视镜行车记录仪的可拓展性，价格为四类行车记录仪中最高，可安装在中控台上。

图 2-1 中国行车记录仪分类

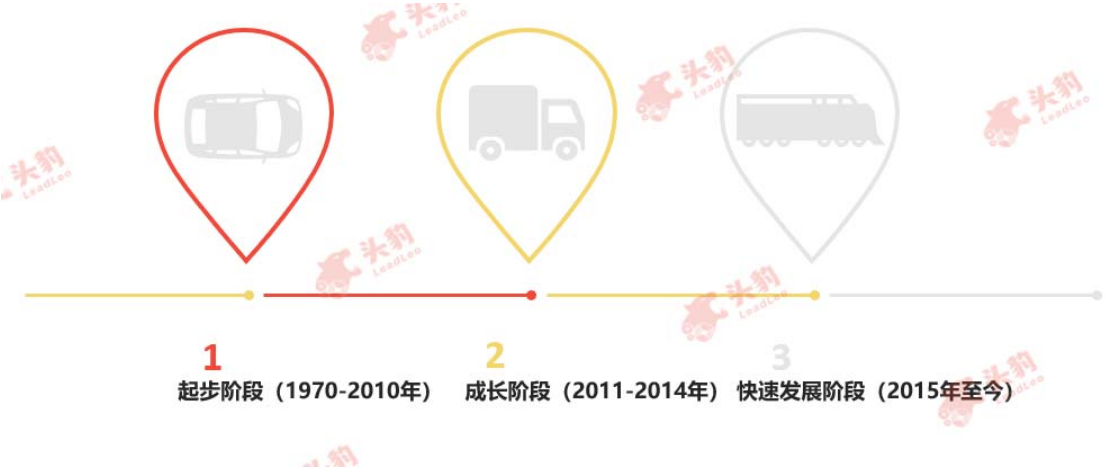


来源：头豹研究院编辑整理

2.2 中国行车记录仪行业发展历程

行车记录仪的发展最早可追溯到机电模拟式驾驶记录仪的研发和生产。行车记录仪设备的发明距今已有近 50 年的历史。中国行车记录仪行业从诞生至今可分为起步阶段、成长阶段和快速发展阶段（见图 2-2）：

图 2-2 中国行车记录仪行业发展历程



来源：头豹研究院编辑整理

（1）起步阶段（1970-2010 年）：

20 世纪 70 年代，欧洲推出了机电模拟式驾驶记录仪。1990 年，美国和德国研制了数

字式汽车事故记录仪，用来管理驾驶员超速驾驶的行为。2009 年，行车记录仪技术从韩国、中国台湾等地率先进入中国深圳。深圳市万臣科技、八九科技等数码相机制造商开始研发生产。此阶段，中国行车记录仪生产厂家少，利润率高，产品以 VGA 像素为主，技术仍处于初级阶段。

（2）成长阶段（2011 年-2014 年）：

此阶段，道路交通碰瓷事件频发。由行车记录仪拍摄的碰瓷过程视频被陆续发布到视频网站上，浏览量大，行车记录仪作为车载用品成为车主关注的对象，行车记录仪迎来市场机遇期。在产品方面，行车记录仪市场上出现 1080P 产品，但由于价格昂贵，此类行车记录仪销量不大。在市场参与者方面，行车记录仪主要的生产厂家为汽车电子产品生产商和电器生产商等。

（3）快速发展阶段（2015 年至今）：

2015 年，中国行车记录仪市场的品牌多达上百个，产品形态逐步升级。在产品方面，2015 年，一款名为“极路客”的智能行车记录仪开始面向用户发起众筹，由此开创了智能行车记录仪这一品类。此外，1080P 逐渐成为市场上的主流摄像头配置，在售价上大幅下降。在市场参与者方面，由于行车记录仪市场规模的迅速扩大，互联网公司、家电制造商等进入市场，竞争愈加激烈，技术更新迅速，推动行业的快速发展。

2.3 中国行车记录仪行业市场现状

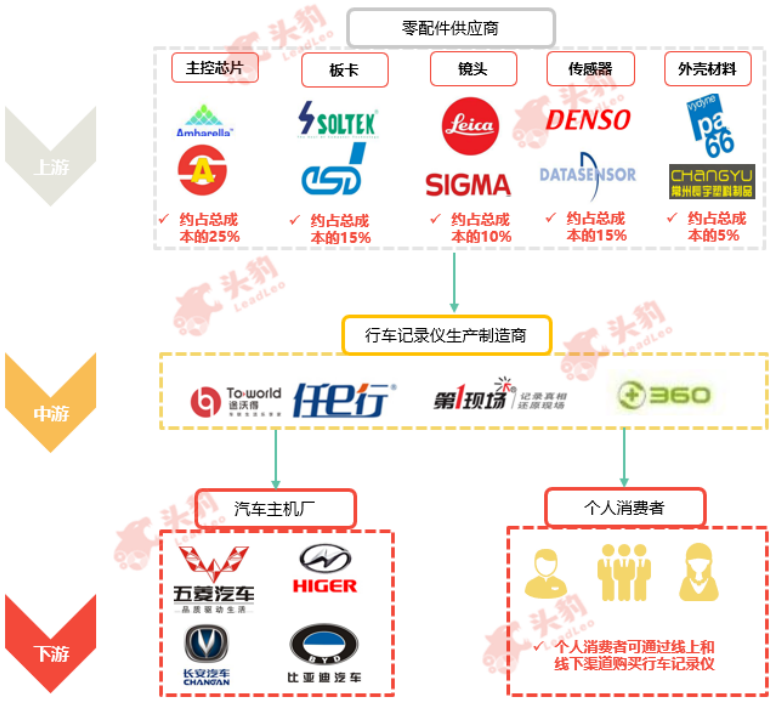
中国行车记录仪行业市场发展迅速，品牌众多，产品相似度高。行车记录仪行业的进入门槛低，市场上存在数百个品牌，但由于市场上监管混乱，行业内暂无统一标准，在产品高度相似的背景下，行车记录仪生产厂家通过价格战的形式抢夺市场份额，行车记录仪低端产品利润低。行车记录仪的市场呈现“小、散、乱”的局面。行车记录仪行业内品牌包括凌度、

捷渡、安尼泰科、第一现场、凯立德、任 e 行等，同时，小米、腾讯、阿里巴巴等公司加入到行车记录仪市场份额的争夺中，行业内竞争愈加激烈。截至 2019 年，行车记录仪市场参与者约 300 家。根据在行车记录仪行业有近 10 年工作经验的专家分析，行车记录仪品牌商通过建立销售渠道的方式拓展市场，销售渠道的多元化是行车记录仪公司拓展市场的重点，销售渠道可分为线上渠道和线下渠道，其中，在线上渠道，360 品牌的行车记录仪占据垄断地位，约占据 90%的线上市场的市场份额。在线下渠道，由于产品相似度高，线下销售渠道的竞争激烈。各大行车记录仪生产商采用品牌商分销、代理商销售等渠道销售行车记录仪。

2.4 中国行车记录仪行业产业链

中国行车记录仪行业的产业链可分为三部分。其中，产业链上游涉及零配件供应商，主要包括硬件供应商。产业链中游涉及行车记录仪的生产制造商，是行车记录仪的生产方，主要负责设备的研发、生产、宣传、销售和售后。产业链下游涉及终端消费群体，包括汽车主机厂和个人消费者（见图 2-3）。

图 2-3 中国行车记录仪行业产业链



2.4.1 上游分析

行车记录仪是一种汽车电子产品，其生产材料可分为主控芯片、板卡、镜头、传感器、外壳材料等，具体情况如下：

（1）主控芯片是负责数据的采集和压缩，是行车记录仪最核心的部件，主控芯片成本约占总成本的 25%。主控芯片的供应商为安霸、联咏、卓然、凌阳、太欣、全志等，供应商主要为美国和台湾的公司。这类零部件技术含量较高，行业内可供行车记录仪生产厂商选择的芯片供应商数量有限，因此芯片供应商议价能力强。

（2）板卡是印刷电路板，制作时带有插芯，用来控制硬件的运行。板卡的供应商为全志等。板卡成本约占总成本的 15%。

（3）镜头是行车记录仪重要的零配件，镜头的质量将直接影响成像的清晰度、广角大小、视频文件大小等性能。行车记录仪多采用图像式摄像头，这类摄像头技术难度低，行业内供应商多且竞争激烈，因此镜头供应商议价能力弱。镜头成本约占总成本的 10%。

（4）传感器指行车记录仪内部安装的重力传感器、光线传感器和加速传感器等。①重力传感器可与陀螺仪配合，通过衡量车体震动的幅度判定车辆是否遭遇事故，进而自动保存事故前后的录像；②光线传感器可通过光线的亮度调整屏幕显示；③加速传感器与 GPS 配合，可实现 ADAS 功能。目前，中国传感器的市场现状呈现碎片化的格局，行业集中度低，议价能力有限。传感器成本约占总成本的 15%。

（5）外壳材料指用于生产行车记录仪的塑料、金属、玻璃、陶瓷等材料。这些材料通过金属冶炼、化工生产等工业生产方式获取，已实现大规模生产。中国作为工业出口大国，相关生产公司数量多，已形成发展充分的行业竞争格局，外壳材料供应商对中游行车记录仪生产商议价能力不足。此外，中国行车记录仪正朝着智能化的方向发展，科技含量高，质量

轻的特殊材料生产商在智能化发展路径下体现出其关键作用，未来，特殊材料生产商将获得较高的议价能力。外壳材料成本约占总成本的 5%。

2.4.2 下游分析

行车记录仪生产厂家的客户群体可分为两类：汽车主机厂和个人消费者。

（1）汽车主机厂指汽车生产制造方，汽车主机厂有大规模采购行车记录仪的需求，汽车主机厂将这些行车记录仪在汽车生产制造时加装在汽车上，消费者无需二次安装行车记录仪。汽车主机厂在与行车记录仪生产厂家签订采购合同时，会通过数轮的筛选。行车记录仪生产厂家在成为汽车主机厂的供应商时进入门槛较高，大批量的行车记录仪订单在行业内竞争激烈，有多家供应商同时进行竞争，汽车主机厂综合考虑产品的质量、性能和价格，最终决定供应商；

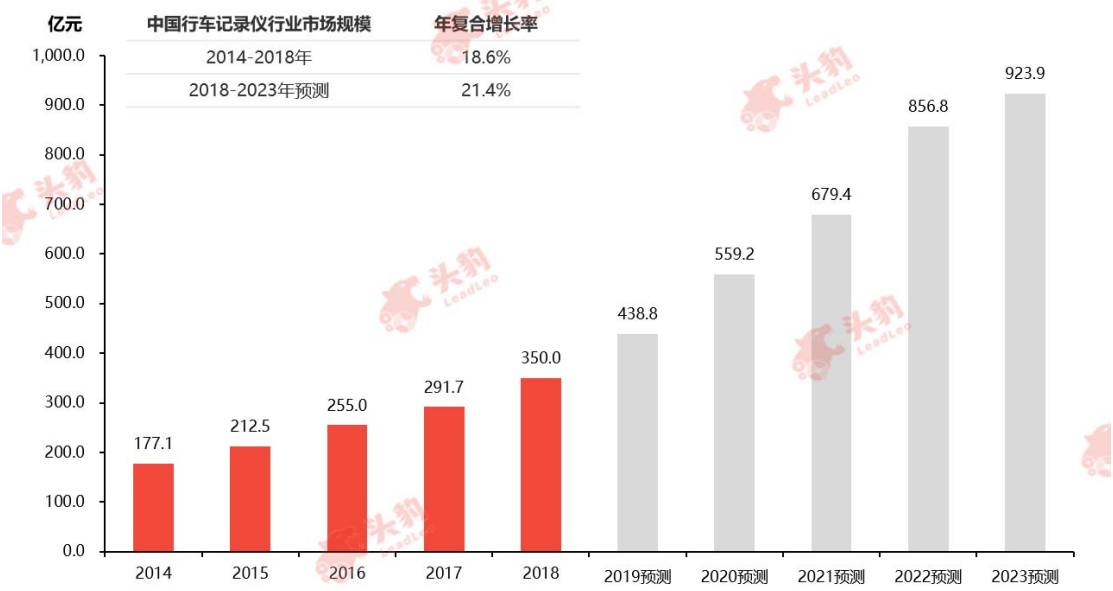
（2）个人消费者是直接购买或通过代理商处购买行车记录仪的消费者。个人消费者可通过线上和线下渠道购买行车记录仪。电子商务的快速发展使线上销售渠道成为重要的营销方式。此外，由于行车记录仪产品型号多，功能广泛，但产品同质性强，个人消费者在购买时难以分辨产品的质量。

2.5 中国行车记录仪行业市场规模

伴随着中国经济的快速发展，中国汽车工业水平持续提升，汽车行业市场规模不断扩大。在 2014 年至 2018 年期间，中国行车记录仪行业市场规模由 177.1 亿元上升至 350.0 亿元，年复合增长率为 18.6%。面对潜力巨大的行车记录仪行业，中国行车记录仪厂商的研发、制造能力不断提高。在智能汽车和新能源汽车快速发展的背景下，中国行车记录仪行业将迎来快速发展期。未来 5 年，中国行车记录仪行业将保持快速增长趋势，有望在 2023 年

突破 900 亿元。

图 2-4 中国行车记录仪行业市场规模（以销售额计），2014-2023 年



来源：头豹研究院编辑整理

未来，中国行车记录仪行业将保持快速增长趋势的原因主要有两点：

（1）用户需求推动行车记录仪行业发展，通过加装行车记录仪保护自身安全；

（2）汽车销量攀升，行车记录仪市场潜力大，未来，汽车销量仍有较大的增长空间，进而带动行车记录仪销量增加。

3 中国行车记录仪行业驱动因素

3.1 用户需求推动行车记录仪行业发展

伴随着中国宏观经济的快速发展，车辆和机动车驾驶人数不断增加，交通事故频发，为避免交通事故纠纷，车主选择安装行车记录仪，保护自身利益。

行车记录仪对规范驾驶行为，提高驾驶安全有积极地推动作用。随着进入小康生活的家庭愈发增多，中国汽车保有量快速增长。根据中国公安部数据，截至 2019 年 6 月，中国机动车保有量达 3.4 亿辆，其中，汽车 2.5 亿辆，机动车保有量持续增长，同时，机动车驾驶

人的数量保持同步增长的趋势。在此背景下，道路和交通安全承载着巨大的压力，不文明驾驶、违章驾驶等行为时有发生，由于缺乏人证和物证，在事故责任认定上，双方各执一词，责任认定时有争议。近 10 年来，“碰瓷”一度成为网络热词，“碰瓷”车辆的视频经由行车记录仪拍摄上传至视频平台及社交网络上，引起舆论关注。行车记录仪成为打击“碰瓷”行为的重要工具。因此，车主为保护自身利益，维护自身的合法权益，选择安装行车记录仪，在事故和交通纠纷发生时，用视频证据判定责任。同时，行车记录仪操作简单，在行车时可进行全程录像，且价格亲民，深受消费者青睐。此外，汽车主机厂与行车记录仪厂商合作，在汽车生产制造时加装行车记录仪。以凯迪拉克汽车为例，凯迪拉克 CT6 的部分车型已配备前装行车记录仪。

图 3-1 “碰瓷”成为网络热词



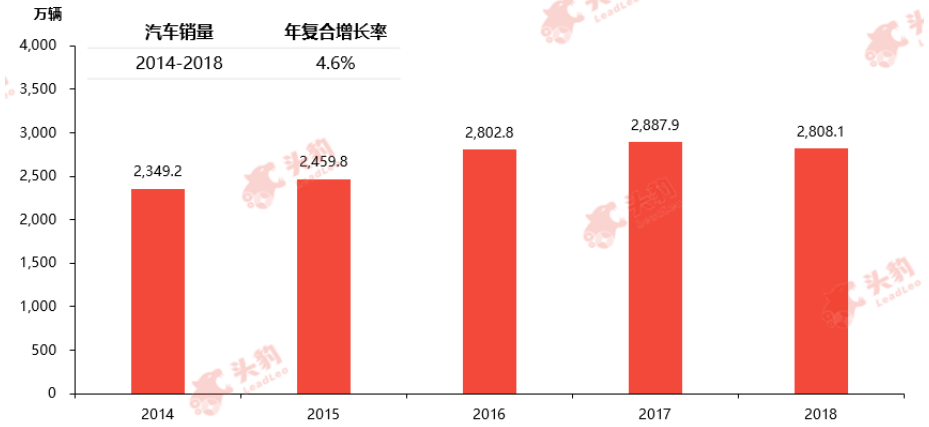
来源：头豹研究院编辑整理

3.2 汽车销量攀升，行车记录仪市场潜力大

汽车销量的增加提高了车主对行车记录仪的需求，行车记录仪装机率提高，行车记录仪的市场规模逐步扩大。汽车销量呈逐年上升趋势，2014 年，中国汽车销量为 2,349.2 万辆，2018 年这一数据增长至 2,808.1 万辆，年复合增长率为 4.6%。行车记录仪是重要的汽车电子产品，汽车销量的增加带动行车记录仪的需求量上升。汽车工业是国民经济的基础性工业之一，伴随着中国国内生产总值的提高，汽车工业处于快速发展中。汽车工业快速发展的原

因在于，中国宏观经济快速发展，居民生活水平提高。汽车工业是中国重要的战略性工业，中国政府鼓励私人购买汽车，提高城镇居民的汽车普及率。汽车成为提高居民生活质量的消费品，受到消费者的青睐。随着居民可支配收入的提高，居民的汽车购买力逐步提高。此外，中国汽车的保有量低。截至 2019 年 6 月，中国汽车的千人保有量约为 179 辆，远低于世界发达国家的 500-800 辆，未来，汽车销量仍有较大的增长空间，进而带动行车记录仪销量增加（见图 3-2）。

图 3-2 中国汽车销量，2014-2018 年



来源：头豹研究院编辑整理

4 中国行车记录仪行业政策分析

在中国宏观经济快速发展的背景下，交通环境日益复杂，行车记录仪作为维护权益、处理交通纠纷的重要工具，重要性日益凸显，中国政府发布政策促进行车记录仪行业健康、有序、快速发展（见图 4-1）。

2015 年 5 月，中国国务院发布的《中国制造 2025》，提出智能交通工具是汽车产业的重要组成部分，积极推动智能交通等产品研发的产业化。行车记录仪是汽车智能交通工具之一，该项政策将推动智能化行车记录仪产品的研发，加速新产品的产业化。2015 年 7 月，中国国务院发布的《关于积极推进“互联网+”行动计划的指导意见》，指出加快推进“互联

网+”与便捷交通领域的深度融合发展，利用物联网和移动互联网技术，进一步加强对公路、铁路、民航、港口等交通设施运行状态的信息采集，不断提高交通运输治理能力。行车记录仪作为汽车用信息采集的重要工具之一，在物联网和移动互联网技术的快速发展下，行车记录仪将受益于“互联网+”政策。2016 年 7 月，中国交通运输部、工信部等七部委发布的《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》，明确指出 7 座及以下乘用车，需安装具有行车记录功能的车辆卫星定位和应急报警装置，这一强制性规定将推动汽车记录仪的安装，增加其需求量。2016 年 9 月，中国发展改革委、交通运输部发布的《推进“互联网”便捷交通 促进智能交通发展的实施方案》，要求提高装备和载运工具的自动化水平，推广集成短程通信、电子标识、高精度定位等功能等智能车载设施，这一政策将促进装载智能硬件的行车记录仪发展。2019 年 1 月，中国发展改革委、工业和信息化部、民政部、财政部、住房城乡建设部、交通运输部、农业农村部、商务部、国家卫生健康委、市场监管总局联合发布的《进一步优化供给推动消费平稳增长，促进形成强大国内市场的实施方案》指出，多项举措联合执行将促进汽车消费，进一步满足居民出行需要，在这一政策的支持下，汽车行业的发展将带动行车记录仪的需求增长。

图 4-1 中国行车记录仪行业政策

政策名称	颁布日期	颁布主体	主要内容及影响
《进一步优化供给推动消费平稳增长，促进形成强大国内市场的实施方案》	2019-01	发展改革委、工业和信息化部、民政部等10部委	多项举措联合执行将促进汽车消费，进一步满足居民出行需要
《推进“互联网”便捷交通 促进智能交通发展的实施方案》	2016-09	发展改革委、交通运输部	提高装备和载运工具的自动化水平，推广集成短程通信、电子标识、高精度定位等功能等智能车载设施，这一政策将促进装载智能硬件的行车记录仪发展
《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》	2016-07	交通运输部、工信部等七部委	7座及以下乘用车，需安装具有行车记录功能的车辆卫星定位和应急报警装置
《关于积极推进“互联网+”行动计划的指导意见》	2015-07	国务院	加快推进“互联网+”便捷交通领域的深度融合发展，利用物联网和移动互联网技术，进一步加强对公路、铁路、民航、港口等交通设施运行状态的信息采集，不断提高交通运输治理能力
《中国制造2025》	2015-05	国务院	智能交通工具是汽车产业的重要组成部分，积极推动智能交通等产品研发的产业化

来源：头豹研究院编辑整理

5 中国行车记录仪行业市场趋势

5.1 向智能化行车记录仪发展

行车记录仪在汽车的电子控制系统中发挥着重要的作用，面对快速增长的行车记录仪需求，行车记录仪生产商重视行车记录仪的理论研究、技术试验和产业化。在智能制造的背景下，未来行车记录仪的智能化将成为重要的发展趋势。行车记录仪搭载智能芯片，可提供智能驾驶辅助功能，辅助驾驶员驾驶，提高驾驶的安全性。

智能行车记录仪指搭载车道偏离警示功能、前碰撞预警功能等辅助驾驶功能（ADAS）的行车记录仪。2017 年，佳明生产的智能行车记录仪与神龙汽车合作，将智能行车记录仪装配在神龙汽车的两款车型上，该行车记录仪配备先进的驾驶辅助系统，在探测到与前车距离太近或车辆偏离车道时，将发出警示以提醒驾驶员。小蚁科技、AutoBot Eye、360 等发布智能行车记录仪。伴随着机器视觉技术的快速发展，摄像头感知技术和图像识别技术已成为重要的发展方向，未来，装配驾驶辅助功能、更加智能的行车记录仪将成为行车记录仪的发展趋势（见图 5-1）。

图 5-1 行车记录仪智能化发展趋势



来源：头豹研究院编辑整理

5.2 行车记录仪技术逐步升级

在摄像技术、芯片技术和 5G 发展的背景下，具备高清、大广角、高分辨率和超强夜视

性能的行车记录仪已成为未来发展的重要趋势。

行车记录仪的升级换代步伐加快，技术逐步完善和提升。行车记录仪的技术发展趋势主要体现在以下三个方面：

（1）在摄像头方面，伴随着摄像头技术和摄像显示技术的发展，行车记录仪拍摄的影像愈加高清，目前，1080P 摄像头已成为行车记录仪的主流配置，在 360、第一现场等品牌的行车记录仪中，1080P 已成为主流配置，未来，摄像头将朝着超高清化的方向发展；

（2）在集成方面，芯片技术使行车记录仪在有限的空间内完成更加复杂的计算，集成愈多的功能，如卫星导航、电子预警、轨迹记录等功能，满足用户的多样化需求；

（3）在联网方面，伴随着技术的发展，行车记录仪的联网性能将更加强大，通过手机 APP、平板、台式电脑、笔记本电脑，随时随地查看行车记录仪储存的视频和信息，在 5G 商用的背景下，基于“云”的行车记录仪将得到进一步的发展。以 360 行车记录仪为例，360 智能云镜行车记录仪可使用手机 APP 查看行车记录仪的视频，用户使用更加方便（见图 5-2）。

图 5-2 基于“云”的行车记录仪



来源：头豹研究院编辑整理

5.3 重点车辆逐步强制安装

中国地方省市对重点车辆，包括重卡、半挂牵引车、危险货物运输车辆、校车、从事营

运的载客车安装行车记录仪均有明确规定，比如北京、广东等。

2014 年 5 月，《中华人民共和国道路交通安全法》实施，广东、北京等省市将行车记录仪的安装使用制定强制性规定。《广东省道路交通安全管理条例》规定，在广东省登记注册的重型载货汽车、半挂牵引车、危险货物运输车辆、建设施工单位散装物料车、校车、教练车、从事道路营运的载客汽车、不在本省注册登记但在本省作业的建设施工单位散装物料车等 8 类重点车辆将强制安装使用具有卫星定位功能的汽车行驶记录仪。此外，在监管执行力度方面，广东省政府加大监管力度，广东省公安厅交通管理局于 2017 年 8 月至 9 月对重点车辆开展行车记录仪专项排查整治工作，严厉打击未安装行车记录仪的交通违法行为。同年，北京市出台相应规定，要求自 2016 年 7 月 1 日起，在北京市注册的用于公路营运的载客汽车、重型载货汽车、半挂牵引车等安装行车记录仪。此外，2018 年 1 月 1 日起实施的《机动车安全运行技术条件》（GB7258-2017）指出，所有客车应安装行驶记录装置，设有乘客站立区的车内外视频监控录像系统。未来，重点车辆安装行车记录仪已成为发展的大趋势，在政策的强制规定下，行车记录仪将迎来商业机遇期（见图 5-3）。

图 5-3 在强制性规定下，行车记录仪未来潜力大



中国地方省市对重点车辆，包括重卡、半挂牵引车、危险货物运输车辆、校车、从事营运的载客车安装行车记录仪均有明确规定

6 中国行车记录仪行业竞争格局分析

6.1 中国行车记录仪行业竞争格局概述

行车记录仪行业的快速发展，促进众多其他行业的参与者加入到这一行业中。根据行业参与者的主营业务分析，行车记录仪厂商可分为以下五类：

（1）行车记录仪专业厂商：主要包括途沃得、第一现场、米家互动、盯盯拍、任 e 行等公司，在行车记录仪行业占据约 30%的市场份额。此类公司深耕于行车记录仪行业，积累了技术优势，赢得了良好口碑，凭借这些优势占据行车记录仪市场；

（2）家电和电子产品厂商：主要品牌包括联想、方正、海尔、先科、飞利浦等，在行车记录仪行业占据约 20%的市场份额，此类公司凭借在家电和电子领域积累的技术优势，利用品牌效应，进入行车记录仪行业；

（3）车载电子产品厂商：主要厂商包括征服者、纽曼、征途、互联移动等，在行车记录仪行业占据约 25%的市场份额。此类公司凭借在车载电子领域的专业技术积累，拓展行车记录仪市场；

（4）互联网厂商：主要参与者为小米、360、腾讯神眼等。此类公司凭借良好的口碑效应和计算机技术优势，在行车记录仪行业占据约 20%的市场份额；

（5）汽车厂商：汽车主机厂加入到生产行车记录仪的市场中，在行车记录仪行业占据约 5%的市场份额，其主要参与者为比亚迪、凯迪拉克等。此类汽车主机厂凭借自身的生产经验，加入激烈的竞争中。

6.2 中国行车记录仪行业投资企业推荐

6.2.1 深圳市阿拉丁电子有限公司

6.2.1.1 公司概况

深圳市阿拉丁电子有限公司（以下简称：深圳阿拉丁）是一家研发、生产、销售行车记录仪、车载智能导航仪、行车安全预警仪等汽车电子产品的公司。深圳阿拉丁以韩国、美国、台湾等跨国公司为技术支持，开发、研制具有科技含量的汽车电子产品。在产品销售商，深圳阿拉丁生产的产品销往欧洲、南美、美国、东南亚等多个国家和地区。

6.2.1.2 主要产品

深圳阿拉丁生产的行车记录仪主要为品牌名为“第一现场”的产品。“第一现场”行车记录仪有多种型号，配备不同的技术参数满足用户的需求。深圳阿拉丁生产的行车记录仪产品包括第一现场 D-188、第一现场 X66、第一现场 D-193、第一现场 D-261 等，不同型号的产品配备不同的功能，产品覆盖功能全面（见图 6-1）。

图 6-1 深圳阿拉丁主要产品

产品种类	规格型号	产品图示
后视镜记录仪	• 第一现场D-188	
360全景触摸记录仪	• 第一现场X66	
后视镜记录仪	• 第一现场D-193	
后视镜记录仪	• 第一现场D-261	

来源：公司官网，头豹研究院编辑整理

6.2.1.3 竞争优势

自主创新能力强。深圳阿拉丁坚持自主创新，开发、制造各类行车记录仪产品，对产品的创新制造有持续的追求。深圳阿拉丁旗下的“第一现场”明星机型 D-101 产品获得外观专利，获得国家权威检测报告。深圳阿拉丁自成立以来，坚持引进国内外先进技术和人才，研发出具有先进科技的行车记录仪产品，其生产的产品远销海外。

6.2.2 深圳市嘉丰卓越数字通讯技术有限公司

6.2.2.1 公司概况

深圳市嘉丰卓越数字通讯技术有限公司（以下简称：嘉丰卓越）是一家高新技术公司，是中国较早进入汽车安全电子领域的民营公司。嘉丰卓越拥有先进的生产设备、现代化的厂房和生产环境。嘉丰卓越拥有专业的员工队伍，员工总数近 500 人，其中，高级工程技术人员 9 人，中级工程技术人员 17 人，海外专家 3 人。嘉丰卓越在德国设立研发中心，每年申请专利达 30 项。嘉丰卓越产品远销海外，客户分布于美国、德国、波兰、西班牙、俄罗斯等国家。

6.2.2.2 主要产品

嘉丰卓越旗下的行车记录仪品牌为“任 e 行”，产品包括行车记录仪 X60、行车记录仪 V1、行车记录仪 V6、行车记录仪 V9 等。产品配备停车监控、夜视、超高清、夜视增强、ADAS 行车辅助、车牌识别等功能。“任 e 行”部分产品应用人工智能技术，实时提供车道偏移预警功能和前车碰撞提醒功能（见图 6-2）。

图 6-2 嘉丰卓越主要产品

规格型号	产品图示
• D700	
• EM16	
• EM12	
• 任E行V17	
• V58固流版	
• V58固速版	
• V58简约版	

来源：公司官网，头豹研究院编辑整理

6.2.2.3 竞争优势

嘉丰卓越重视研发。为保证任 e 行产品的专业性，嘉丰卓越将每年销售额的 8%用于产品研发，并在台湾、深圳、北京等地建立研发中心和研究所。嘉丰卓越针对无线传输、嵌入式软硬件设计、音频信号处理、卫星通信技术、精密跟踪测量雷达技术等行车记录仪相关技术形成了自主核心技术体系。嘉丰卓越正逐渐成为行业领先的汽车电子研发和制造公司。

6.2.3 深圳途沃得科技有限公司

6.2.3.1 公司概况

深圳途沃得科技有限公司(以下简称:途沃得科技)是一家先进的车载智能设备提供商，总部位于广东省深圳市。途沃德科技的产品包括行车记录仪、执法仪等。途沃德科技等生产线占地 5,000 平方米，员工数量约 600 人，其中，工人 450 名，研发工程师 85 位，设计师 25 人，质制工程师 40 名。

6.2.3.2 主要产品

途沃德科技的主要产品为智能行车记录仪，包括虎视 TS450、虎视 TS 760、虎视 TS900F 和虎视 TSF。途沃德科技生产的智能行车记录仪将人脸识别、4G 通讯、北斗定位技术集成，可实现车与人、车与车、车与路、车与其他外部世界的互联互通。此外，途沃德科技与深圳市政府合作，将其生产的智能行车记录仪与深圳交警联网，助力交警处理交通违章事件（见图 6-3）。

图 6-3 途沃德科技主要产品



来源：公司官网，头豹研究院编辑整理

6.2.3.3 竞争优势

途沃德科技注重自主研发。途沃德科技坚持自主研发、生产、制造智能行车记录仪，多次获得专利，包括发明专利证书、实用新型专利证书、外观设计专利证书等。途沃德科技专注于为客户和消费者提供有竞争力的智能行车记录仪方案、产品和服务。途沃得科技是中国经验丰富的行车记录仪生产商之一，合作方包括苹果、联想、BEATS 等国际知名品牌，其生产能力得到合作方认可。

头豹研究院简介

- 头豹研究院是中国大陆地区首家 B2B 模式人工智能技术的互联网商业咨询平台，已形成集行业研究、政企咨询、产业规划、会展会议行业服务等业务为一体的一站式行业服务体系，整合多方资源，致力于为用户提供最专业、最完整、最省时的行业和企业数据库服务，帮助用户实现知识共建，产权共享
- 公司致力于以优质商业资源共享为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务：

企业服务

为企业提供**定制化报告**服务、**管理咨询**、**战略**调整等服务

云研究院服务

提供行业分析师**外派驻场**服务，平台数据库、报告库及内部研究团队提供技术支持服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、**奖项**评选、行业**白皮书**等服务

园区规划、产业规划

地方**产业规划**，**园区**企业孵化服务

报告阅读渠道

头豹科技创新网 —— www.leadleo.com PC端阅读全行业、千本研报



头豹小程序 —— 微信小程序搜索“头豹”、手机扫右侧二维码阅读研报


图说


表说


专家说


数说

详情请咨询

客服电话

400-072-5588

上海

王先生： 13611634866
李女士： 13061967127

南京

杨先生： 13120628075
唐先生： 18014813521

深圳

李先生： 18916233114
李女士： 18049912451