中银研究

经济金融热点快评

中国银行 BANK OF CHINA 研究院

2020 年 8 月 20 日　　2020 年第 37 期（总第 421 期）

四地同步试点，数字人民币落地箭在弦上

近日，商务部印发《全面深化服务贸易创新发展试点总体方案》（以下简称《方案》），提及“在京津冀、长三角、粤港澳大湾区及中西部具备条件的试点地区开展数字人民币试点。”《方案》还提及，中国人民银行制订政策保障措施；先由深圳、成都、苏州、雄安新区等地及未来冬奥场景相关部门协助推进，后续视情况扩大到其他地区。主要观点如下。

第一，数字人民币构建未来重要金融基础设施，可以打破交易壁垒，节约交易成本。一方面，数字人民币属于法定货币，具有无限法偿能力，可以有效打破现有的交易壁垒（例如，微信、支付宝交易场景互不支持）；另一方面，数字人民币有助于统一支付标准（例如，统一收付款的二维码标准；统一公交、地铁二维码标准等），构建统一标准的金融基础设施，降低因为标准不统一、交易壁垒造成的资源浪费，节约交易成本。

第二，境内推广需借助线下网点，数字人民币将能更好地发挥普惠金融作用。数字人民币运营机构庞大的客户群和数量巨大的线下网点有助于央行数字货币的推广使用。运营机构拥有数量庞大的客户，可以针对不同客户群体进行有针对性的推广宣传。一方面，线下网点推广可以方便、直观地展示央行数字货币的优势；另一方面，可以更好地向无账户人群，尤其是处于金融不发达地区的居民进行宣传，借助数字人民币为其提供普惠金融服务。

第三，冬奥场景的应用将是数字人民币海外推广的“突破口”。数字人民币的推广使用应该遵循“境内个人零售—跨境个人零售—跨境贸易和金融结算”的路径。数字货币冬奥场景应用将解决现有以银行卡、外币现金等为代表的境外个人来华消费方式在安全性、交易便利程度方面存在的痛点。同时，数字人民币可控匿名的特征，也符合境外关于个人隐私保护的诉求。冬奥会数字货币场景模式将给来华境外消费者全新的消费体验，有助于培养数字人民币的使用粘性，为未来数字人民币用于跨境贸易和

金融结算场景打下坚实基础。

（点评人：中国银行研究院　郝毅）

审稿：边卫红
单位：中国银行研究院
联系方式：010 - 6659 2776

联系人：郝毅
单位：中国银行研究院
联系方式：010 - 6659 5319