行业观点

- **核心策略：策略偏向均衡配置 市场复苏缓步蓄势**

上周，市场指数整体下行，股指振幅增大。主要指数中创业板指领跌，中小盘指数下行，大盘指数微幅上涨。行业上，房地产、交通运输和银行等涨幅居前。

市场复苏缓步蓄势，振幅短期有所增大。上周，市场成交量持续下行，市场在外部扰动及国内货币政策稳定的影响下，风险偏好出现了小幅下降，市场流动性相应降低，股指振幅有所增大。板块上，贵金属概念股伴随金价持续下行同步走弱，有色金属板块相应的领跌大盘。截至上周四，两市融资余额在连续上升之后出现了小幅下滑。具有绩优内循环属性的创新成长板块仍是资金关注的重点。从近期公布的宏观数据显示，市场零售增速回升低于预期，内需的复苏过程依然上方承压。但中报与投资现有数据显示，向好趋势未变，房地产、制造业等行业投资依然处于改善区间内。

农产品价格走强，通货膨胀逐渐体现。今年全球范围的蝗灾以及疫情的持续肆虐等原因影响下，全球农作物可能出现较大规模的减产，商品价格预期抬升，节约粮食号召推出后，上周相关概念标受此影响得到市场更多关注。在美国为应对疫情而采取无限 QE 政策、世界各国大量放水以及各国生产在 2020 年受到很大程度抑制的背景下，国内货币政策向常态化特征回归，体现出前期央行提出的，货币供应量与社融规模合理增长的趋势。与此同时，北上资金小幅回流，净流入 67 亿元，资金更加关注在金融龙头板块和化工板块，金融 ETF 也获得大幅申购。

投资策略：市场偏向均衡配置 坚持内循环主线

配置上：短期内，经历连续下行后，周五市场出现缩量反弹，投资者交易热情降低，同时外交摩擦或会进一步放大市场波动。就市场上周的表现来看，市场策略更加偏重均衡性。选择上，短期可重点关注中期业绩修复的动态走向，特别是偏绩优与低估值的板块，偏好业务主要覆盖国内市场的相关个股。综合看，外围风险所激发来出，与内需发展相关的消费类及自主可控相关的核心科技类板块如半导体、新能源车等将释放更多确定性信号。

- **市场：股指整体下行 创业板指领跌**

上周主要指数中，创业板指领跌。市场格局方面，中、小盘指数下跌，大盘指数微幅上行。行业方面，房地产、交通运输和银行等涨幅居前。

- **资金：融资余额出现下滑 北上资金小幅净流入**

资金面上，融资余额总体出现下滑，北上资金小幅净流入。

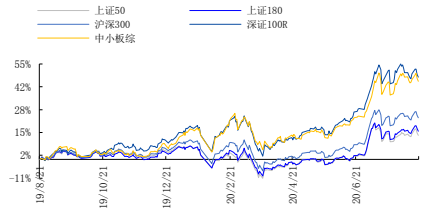
- **情绪：成交额再度下降 换手率同步下降**

上周各市场总体成交额再度下降，换手率同步下降。

- **风险提示：经济超预期波动，企业盈利不及预期。**

分析师：虞珂（执业证书：S0020519070004） 联系人：房倩倩

主要市场走势图



资料来源：Wind

A 股市场涨幅前五

股票	收盘价	涨跌幅%		
	RMB	1 日	5 日	本年
华光新材	80.43	379.32	0.00	0.00
格林达	40.20	88.03	0.00	0.00
中超控股	3.21	20.22	26.38	36.60
有友食品	26.35	20.05	32.48	95.83
沧州明珠	7.31	20.03	71.19	88.63

A 股市场跌幅前五

股票	收盘价	涨跌幅%		
	RMB	1 日	5 日	本年
南亚新材	43.07	-30.02	0.00	-40.96
星光农机	13.07	-19.62	-19.62	-8.35
千山退	1.08	-19.40	-40.33	-64.59
亿嘉和	98.80	-19.02	-9.48	93.58
聚隆科技	8.94	-17.38	-12.61	13.96

● 宏观

复苏趋势延续，结构特征仍存-宏观月报

景气持续复苏，但内需修复较弱

7 月中采制造业 PMI 指数连续 5 个月处于枯荣线之上，显示我国经济持续复苏势头不减。生产指数逆季节上行；新订单指数环比小幅回升，新出口订单较上月环比大幅上升，反映出需求继续恢复，但内需恢复相对较弱。

出口超预期，防疫需求旺盛

出口增长超出市场预期，主要原因一是防疫物资对出口的持续提振作用，部分海外国家疫情反弹对我国医疗物资需求旺盛；二是新兴经济体巴西、印度、南非等疫情严重化，我国劳动密集型产品出现“出口替代效应”；三是发达经济体欧盟、美国、日本等经济逐步恢复，传统需求进一步释放。

进口增速低于市场预期，主要受到大宗商品价格下跌影响。

猪价助推 CPI，PPI 继续修复

7 月 CPI 同比上涨 2.7%，主要是猪肉价格回升拉动 CPI 上行。8 月高频数据显示猪肉、水果、蔬菜价格较为平稳，同时猪肉产能仍在恢复，同时考虑到 19 年下半年猪价处于历史高位，预计今年 CPI 难以出现趋势性上升。

7 月 PPI 同比下滑 2.4 个百分点，较 6 月提升 0.6 个百分点。国际原油价格持续回升，拉动石油产业链上下游价格，同时国内建筑业高景气带动上游采矿业价格持续回升。随着海内外经济和需求不断恢复，部分行业环比涨幅仍有上升的空间，预计 PPI 今年将维持修复态势。

信贷社融总量低于预期，但结构健康

7 月新增信贷 9927 亿元、同比少增 631 亿元，信贷增速年内首次回落。企业短贷和票据融资规模进一步降低，但在疫情管制解除、房地产销售回暖支撑下，居民端信贷投放继续回暖，同时企业中长期贷款也不弱，整体信贷结构有所改善。

7 月新增社融 1.69 万亿元，低于市场预期。社融不及预期更多地反应的是前期应对疫情的宽松货币政策逐步退出，但是货币政策基调并未明显收紧。未来几个月，在基建投资发力，地方债国债持续发行背景下，社融存量增速有望平稳。

工业增加值与消费弱于预期，修复边际放缓

7 月规模以上工业增加值同比增 4.8%，较前值持平，但在低基数背景下今年 7 月工业增加值未能进一步提升，反应出工业生产仍然偏弱。

7 月社零同比增速为-1.1%，低于市场预期。汽车销售成为亮点，有去年国五国六转换的低基数原因。但是剔除汽车后的社零同比增速低于上月，显示消费复苏仍然较缓慢。

地产投资恢复最快，基建下半年有望表现

地产需求继续回升，但是地产调控政策并未放松，预计后续商品房销售的增长可能逐渐放缓。随着下半年剩余专项债额度发行完毕，基建资金来源也将得到进一步改善，预计今年基建投资有望继续加快。制造业投资仍面临着需求疲弱的问题。

流动性平稳，政策更重精准-宏观流动性双周报

市场回顾

截至 8 月 14 日，这两周央行公开市场净投放 2200 亿元，其中逆回购投放 5100 亿元，逆回购到期 2900 亿元。银行间市场流动性比较平稳。10 年期国债收益率下降 3BP 至 2.94%；国开债收益率下降 3BP 至 3.45%。央行对于货币政策的表述已经由前期的宽货币宽信贷转向精准导向跨周期调节。未来外部环境的变化与国内经济政策的落地对于市场未来的走向影响较大。

政策关注

8 月 5 日，央行马骏:下半年货币政策逆周期调节暂无必要加码。

8 月 6 日，央行发布二季度货币政策执行报告：稳健的货币政策更加灵活适度、精准导向，保持货币供应量和社会融资规模合理增长，完善跨周期设计和调节，利率过低会导致“资源错配”“脱实向虚”等诸多负面影响。

8 月 12 日，《人民日报》头版评论：制止餐饮浪费行为对守护粮食安全意义重大。

8 月 14 日，央行：将于 8 月 17 日对本月到期的两笔中期借贷便利（MLF）一次性续做，具体操作金额将根据市场需求等情况确定。

经济数据

7 月 CPI 同比上涨至 2.7%，食品价格上升是 CPI 涨幅扩大的主要原因。

7 月工业增加值同比 4.8%，前值 4.8%，市场预期值 5.2%。

7 月固定资产投资累计同比-1.6%，前值-3.1%，市场预期值为-1.6%。

7 月社会消费品零售同比-1.1%，前值-1.8%，市场预期值为 0.1%。

7 月制造业 PMI 为 51.1，预期 50.5，前值 50.9；综合 PMI 产出指数为 51.1%，环比降 0.3 个百分点。

分析师：徐颖（执业证书：S0020520070001）

● 医药

分子诊断深度：精准医疗，看 PCR 还是 NGS？

报告要点：

(1)分子诊断引领 IVD 快速发展，应用场景多样化

分子诊断是 IVD 领域发展最快的细分领域，2019 年国内市场规模达 132.1 亿元，年复合增长率达到 31.63%。分子诊断技术和应用场景多样化，不同场景处在不同的发展阶段、拥有不同的判断逻辑：

NIPT：NGS 技术的发展典范，发展相对成熟，已进入市场认知较高、医保支持覆盖阶段，渗透率继续提升、产品升级换代为主要成长逻辑。贝瑞基因和华大基因寡头垄断，先发优势显著。预计预计 2025 年国内 NIPT 市场规模将达到约 100 亿元。伴随诊断：多种检测手段并行，目前以 PCR 为主，NGS 是未来方向，在技术发展、新靶点和新靶向药物发现、伴随诊断产品纳入医保等驱动力下，检测市场仍有量价齐升

空间。代表企业包括艾德生物、燃石医学、泛生子等。肿瘤早筛： “蓝海”市场，理论市场空间大。从技术上来看，液体活检发展是核心，从市场上来看，精准定位需求是关键。

(2)肿瘤早筛是概念还是有前景？

早筛的目标群体主要是健康人群，较肿瘤患者群体更具有群众基础；同时，肿瘤早筛成熟化产品尚未形成，早筛理论前景可期。我们认为能够率先走出来的产品需要精准抓住需求点及诊疗路径，如贝瑞基因 PreCar 肝癌早筛项目：1）精准定位需求：以潜在高危人群为主，相较于普通健康人群，具有更高意愿进行肝癌相关早筛。2）精准定位诊疗路径：应用场景可拓展至医院院内，不局限于体检机构及一年一次的体检频率。

(3)PCR vs NGS：优势互补，长期共存

NGS 存在部分技术瓶颈尚未解决、成本较高、入院困难、医保覆盖范围有限等诸多难题，对 PCR 市场份额的冲击较小。从基因检测数量看，PCR 能满足现有检测需求，NGS 适合高通量检测需求；PCR 和 NGS 在应用场景是重叠度较低，PCR 和 NGS 在不同细分领域“各领风骚”。因此我们认为，短中期来看，PCR 和 NGS 之间是优势互补、相辅相成、共存发展而并非替代的关系，目前 PCR 仍将是主流的分子诊断平台，NGS 是未来发展的重要趋势。

(4)投资建议与盈利预测

考虑到分子诊断市场蓬勃发展、技术革新，我们给予行业推荐评级。重点推荐 PCR+NGS 双布局的艾德生物、NIPT 现金流+肝癌早筛产品即将落地的贝瑞基因和专注妇幼检测龙头凯普生物，建议关注国内基因测序服务龙头华大基因及关联上游企业华大智造；肿瘤 NGS 检测上市龙头企业燃石医学、泛生子及拟上市世和基因、诺禾致源。

(5)风险提示

公司产品研发不及预期、政策风险、新冠疫情风险。

分析师：常启辉（执业证书：S0020517090001），联系人：刘慧敏

● 新零售

行业数据跟踪

2020 年 07 月淘系平台化妆品类（美容护肤+彩妆）成交额合计为 180.21 亿元，同比增长 36.59%。其中美容护肤类成交额 124.26 亿元，同比增长 32.78%；彩妆类成交额为 55.95 亿元，同比增长 45.87%。

重点上市公司数据&重要事件跟踪

重点品牌天猫旗舰店数据：珀莱雅成交额 7935 万元，同比-33.50%，新品双抗小夜灯眼霜月销 6 万+；彩棠成交额 1362 万元，同比+516.18%，爆款粉底液月销 4 万+。丸美成交额 1142 万元，同比-11.67%，平价引流产品小棕瓶精华月销 4 万+。佰草集成交额 619 万元，同比-41.88%；玉泽成交额 1136 万，同比+68.61%，直播投放减少后增速回落。御泥坊成交额额 6418 万元，同比+194.55%，爆款单品氨基酸泥浆面膜月销 22 万+。华熙生物旗下润百颜、米蓓尔、夸迪、肌活旗舰店销售额分别为 3904、2161、1706、441 万元，同比增速为 867%、3284%、14647%、-18.59%，其中夸迪近期增长迅猛。

重要事件跟踪：1）2020 年 7 月 3 日珀莱雅推出今年第三款重磅新品“双抗小夜灯眼霜”，通过品牌代言人蔡徐坤+THE9 女团三位产品推荐官成功触达年轻群体，首发月销即达到 6 万+。2）珀莱雅旗下化妆师品

牌彩棠近期加大营销投放，成功打造燕窝粉底液与高光修容盘两大爆品，月销分别超 4 万+与 2 万+，7 月品牌销售额同比增长 500%+。

重点上市公司线下门店跟踪：截至 2020 年 8 月 9 日，珀莱雅：主品牌有专柜 886 个，华东地区占比 46.61%；优资莱单品牌店数量未有变化。佰草集：公司积极精简线下门店，百货专柜减少 82 家减至 1078 个；专营门店减少 11 家至 68 家；养美空间门店数量减少 24 家至 158 家。丸美门店数量未有更新。

投资建议

2020 年 1-7 月限额以上批发和零售业化妆品类同比+1.0%，增速跑赢社零 10.9pct，长期成长逻辑不改，维持行业“推荐”评级。继续关注对行业趋势把握精准的大众化妆品龙头珀莱雅、定位中高端并差异化主打眼霜的丸美股份、多品牌多渠道+重点品牌焕活的上海家化、底部反转+代理业务放量的御家汇、化妆品上游 ODM 龙头青松股份。

风险提示

行业景气度下滑、品牌竞争加剧、渠道拓展不及预期、疫情影响加剧。

分析师：李典（执业证书：S0020516080001）

重点报告

拓斯达（300607）20 年半年报业绩点评：口罩机业务大放异彩，盈利能力显著提升

分析师：满在朋（执业证书：S0020519070001）

事件：

公司发布 2020 年半年度报告，上半年实现营业收入 15.02 亿元，同比+107%；归母净利润 4 亿元，同比+366%；净利率 26.6%，较去年同期+14.9pct。

报告要点：

上半年口罩机超预期放量，机器人及自动化同比增长 226%。

疫情之下，公司对国内防疫物资的市场商机反应迅速，20 年上半年公司凭借口罩机性能好及稳定供货的优势，实现超预期放量。工业机器人及自动化业务受益于口罩机高增长实现收入 12.35 亿元、同比+226%，收入占比较去年同期+30pct 至 82.2%；由于疫情放缓生产、交付及施工进度，注塑机及其配套设备、自动供料系统业务收入 0.57 亿元、同比-54.2%，收入占比 3.8%；绿能业务同样受疫情影响同比-12.1%，收入 1.86 亿元，占比 12.4%。

毛利率大幅增长，在手订单充足、保障全年业绩高增长。

20 年上半年综合毛利率 54.8%，较去年同期+20.8pct。其中，工业机器人及自动化毛利率 61.1%，较上年同期+21.9pct；注塑机及其配套设备、自动供料系统业务毛利率 43.4%，较上年同期+1.6pct；绿能毛利率 15.2%，较去年同期-4pct。上半年合同负债 4.23 亿元、同比+288.1%，大超预期，公司在手订单充足，保证全年高成长。此外公司持续加大研发投入，研发费用 0.79 亿元、同比+144.8%，超 19 年全年，研发费用率较去年同期+0.8pct 至 5.3%。

制造业投资回升带动下游需求，大客户战略受益复苏深度推进。

公司依靠大客户销售策略有效拓展了伯恩光学、立讯精密、NVT、比亚迪、欣旺达等客户需求。在制造业

固定资产投资逐步回升的背景下，公司深度合作的大客户市场集中度有望加速提升，1-7 月汽车固定资产投资累计同比持续收窄至-19.9%，3C 投资累计同比扩大至 10.7%，投资边际改善带动工业机器人需求回升，7 月工业机器人产量 2.12 万台，同比+19.4%，1-7 月累计产量 11.6 万台，同比+10.4%；6 月工业机器人出口交货值 6.36 亿元，同比+3.4%，实现由负转正。公司的大客户的产能投资预计会如期进行，公司有望深度受益。

投资建议与盈利预测

考虑到公司实施大客户战略保障业绩增长以及口罩机业务的放量超预期，我们上调公司 20-22 年归母净利润至 7.1/7.47/8.72 亿元，EPS 为 1.85/1.94/2.27 元，对应 PE 分别为 25/23/20X，维持“买入”评级。

安井食品（603345）2020 年中报点评：促销加码刺激收入增长，红利延续利润超预期

分析师：李典（执业证书：S0020516080001）

事件：

公司公告 2020 年半年报，期内实现收入 28.52 亿，同比增长 22.14%，实现归母净利润 2.59 亿，同比增长 57.36%；单二季度实现收入 15.74 亿，同比增长 27.02%，实现归母净利润 1.72 亿，同比增长 71.62%，超出市场预期。

促销恢复常态+产能稳步提升+渠道有序精耕刺激收入增长加快

公司收入保持稳定增长，①从品类看，面鱼糜品/肉制品/米制品/菜肴制品/其他分别实现 11.4/7.4/7.5/2.3 亿，同比增 30.3/23.7/16.7/4.0%，其中鱼糜制品延续公司主打产品地位保持最快增长，主要系自然增长以及新品锁鲜装系列放量所致，菜肴制品增长最慢主因疫情下公司侧重发力主食并兼顾 BC 渠道所致。②从时间看，公司 Q2 收入增长 27%，相比 Q1 的 16%增幅明显加快。主因三方面因素，其一疫情稳定终端恢复，叠加新合同年的开门红效应，公司促销加码刺激收入放量，上半年销售费用分项中仅促销及进场费逆势增 0.58%。其二多工厂产能集中提升，东北/华东/华南/华中/西北/西南实现收入 2.8/3.5/15.0/2.3/2.7/0.8/15.3 亿，同比增 15.3/17.0/29.7/33.4/39.9/31.4%，在募投产能释放下多区域收入增速超过 30%。其三顺应趋势有序精耕渠道。公司灵活调整并加大各类超市、生鲜门店、社区团购、电商平台的渠道开发，商超/电商渠道分别同比增长 60.7%和 115.7%，同时重点开发 BC 超市经销商，上半年经销商数量净增 203 个，其中 Q2 净增 150 个。

低基数下提价红利延续，叠加规模效应释放利润弹性

报告期内公司实现净利率 9.1%，同比提升 2.0pct。拆分来源看主因低基数下毛利率大幅提升，公司近期 4 轮提价是从 19 年 9 月开始，因此在 1H19 低基数下公司 1H20 毛利率提升 3.0pct 至 28.5%。其次受益于收入加速下的规模效应红利，销售费用率 11.3%，同比减少 0.69pct，分项看广告宣传费和职工薪酬分别减少 0.6/0.4pct。其余项目中税金及附加/研发费用/财务费用分别同比减少 0.2/0.2/0.2pct。管理费用率 4.7%，同比增 2.0pct，主因上半年计提 5442 万股权激励费用所致。

投资建议与盈利预测

公司受疫情影响小，竞争优势突出且具备成本转嫁力，未来产能扩张将持续打开空间。考虑到业绩超预期，上调 20-22 年净利润至 5.09、6.28、7.77 亿，分别同比增长 36.4%、23.3%、23.7%，对应 EPS 为 2.15、2.71 和 3.41，对应当前股价 PE 为 78、63、51 倍，维持“买入”评级。

风险提示

食品安全问题、产能投放不及预期、成本价格大幅波动、市场竞争加剧

博瑞医药（688166）2020 半年报点评：销售放量业绩稳定，管线产品值得期待

分析师：常启辉（执业证书：S0020517090001），联系人：刘慧敏

事件：

2020 年 8 月 17 日，公司公告 2020 半年报：报告期内实现营收 3.03 亿元，同比增长 44.24%，归母净利润 0.74 亿元，同比增长 78.27%，扣非后归母净利润 0.70 亿元，同比增长 87.79%。

国元观点：

疫情不改业绩持续高增长态势，产品销售贡献主要增长

公司 Q2 维持 Q1 增长态势，受疫情影响较小。分业务来看，公司产品销售、技术转让、权益分成分别实现收入 2.4 亿元（+45.64%）、0.26 亿元（+30.04%）和 0.33 亿元（47.15%），其中产品销售占总营收比 79.7%，是业绩增长的主要贡献因素，主要系海外市场芬净类和莫司类等主要产品快速增长、国内磺达肝癸钠、注射用醋酸卡泊芬净开始在国内上市销售。技术转让方面，公司和美国客户签订艾日布林的合作协议收到里程碑付款约 625 万元。 从毛利率看，公司毛利率始终维持较高水平（59.16%，-2.04pct），预计波动主要系公司国内毛利率相对较低的恩替卡韦销售增加所致；技术转让和权益分成毛利率较高，分别为 79.69%（+6.00pct）和 100%。

三费控制良好，现金流大幅改善

公司成本控制良好，销售费用率、管理费用率和财务费用率分别为 2.44%（-0.48pct）、9.25%（-2.30pct）和 -1.61%（-1.40pct），其中管理费用下降主要系公司通过加强费用管控导致人员薪酬支出等费用增幅较小，财务费用下降主要系公司理财产品利息收入增加所致。公司持续加大研发投入，研发费用率为 20.81%。经营现金流净额为 0.59 亿元，同比增长 1735.12%主要系营收大幅增加、营运成本控制良好。

产品研发申报进展顺利，或持续贡献业绩高速增长

公司多个产品研发申报进展顺利，注射用醋酸卡泊芬净在国内获批上市，目前国内仅有包括原研 MSD 在内的 4 家企业上市，竞争格局良好；和美国公司签订高壁垒产品艾日布林的合作协议已收到里程碑付款 90 万美元，后续有望持续享受下游权益分成。注射用米卡芬净钠在国内获批上市且一致性评价申请已获 NMPA 受理；恩替卡韦原料药获得欧洲 CEP 认证，并且从 6 月开始向美国出口恩替卡韦片，持续开拓海外市场。此外，公司恩替卡韦片、磷酸奥司他韦干混悬剂、阿加曲班注射液等多个产品已提交国内注册申请，等待上市后放量增厚公司业绩。

投资建议与盈利预测

公司原料药聚焦于高技术壁垒产品，竞争环境较为宽松，议价能力强，多种盈利模式并行，全球多市场、产业链多环节均是利润贡献点，储备产品丰富，随着后续产品逐渐实现商业化销售，我们预计公司 20-22 年营业收入为 7.09/ 9.45/ 12.85 亿元，增速为 41.00%/ 33.17%/ 36.04%，归母净利润为 1.84/ 2.95/ 4.58 亿元，增速为 65.58%/ 60.36%/ 55.14%，20-22 年 EPS 为 0.45/ 0.72/ 1.12 元/股，PE 为 121/ 75/ 49 倍，考虑到公司布局产品逐渐进入到商业化阶段、国内国外销售释放确定性增强、管线产品具有竞争优势，上调至“增持”评级。

风险提示

研发进度不及预期，疫情恢复不及预期，技术收入波动风险，汇率风险。

一心堂（002727）2020 年中报点评：门店恢复扩张，业绩增长符合预期

分析师：常启辉（执业证书：S0020517090001），联系人：刘慧敏

事件：

2020 年 8 月 18 日公司公告 2020 年中报：报告期内实现营业收入 60.29 亿元，同比增长 19.15%，归母净利润为 4.16 亿元，同比增长 23.46%，扣非归母净利润 4.00 亿元，同比增长 19.43 %。

国元观点：

新增门店增速恢复，省外门店进入高增长期

截止 2020H1 末，公司在全国 10 个省份、超过 280 个县级以上城市共开设直营门店 6683 家，较 2019 年末净增长 417 家，增速达 6.24%，其中 Q2 季度净增长 281 家，较 Q1 环比增长 107%，新增门店增速恢复。公司大本营云南省截止报告期末共开设门店 4061 家，占 60.80%，净增长 243 家，占 58.27%，云南省以外区域门店销售收入增速更高，同比增速达 25.31%。公司医保门店占比进一步提高，达 5727 家，占公司药店的 85.70%。

业绩增长符合预期，毛利下滑，费用率控制

公司 2020H1 业绩稳步增长，Q2 季度实现营收 29.42 亿，同比增长 18.99%，归母净利润 2.12 亿，同比增长 30.67%。公司 2020H1 销售毛利率为 36.21%（-2.58 pct），净利率为 6.91%（+0.25 pct），毛利下滑主要由于慢病、DTC 药房占比提升与疫情期间相关需求的影响。销售期间费用率为 27.74%（-2.74 pct），费用率得到有效控制。

积极布局院边店承接处方外流，特慢病药房高速增长

为有效承接医院处方外流，公司积极布局院边店，目前公司共有医院（二级以上）周边 300 米内的院边店 497 家，占总门店数的 7.44%，主要集中在县级以上行政区域。截至报告期末，公司开通各类慢病医保支付门店 604 家，较 2019 年末净增 127 家，公司慢病医保收入及交易次数的增长趋势较快，预计未来将具有较大的市场空间。

投资建议与盈利预测

公司作为西南区域药店龙头，深耕云南省业务，并逐步推进全国布局战略，业绩增长稳定。我们预计公司 2020-2022 年实现收入 126.00/149.11/177.90 亿元，归母净利润 7.15/8.83/11.15 亿元，对应每股收益为 1.25（-0.04）/1.54（+0.01）/1.95（+0.09）元/股，对应当前股价 PE 分别为 28/23/18 倍，维持公司“增持”的投资评级。

风险提示

新门店布局进展不及预期；慢病统筹、处方外流等政策推广不及预期；加盟布局管理不及预期

金山办公(688111.SH)：订阅业务高增长，“工具转型服务”战略效果显著

分析师：耿军军（执业证书：S0020519070002）

事件：

公司于 8 月 18 日晚发布《2020 年半年度报告》。2020 年上半年，公司实现营业收入 9.16 亿元，同比增长 33.64%；实现扣非归母净利润 2.66 亿元，同比增长 123.94%。

点评：

受益于办公服务订阅业务的快速增长，上半年收入保持较快增长

2020 年上半年，办公软件授权业务实现收入 2.14 亿元，同比增长 6.13%，呈现放缓趋势，主要是受新冠肺炎疫情的影响；办公服务订阅业务实现收入 5.33 亿元，同比增长 70.89%，其中个人客户订阅业务继续成为增长的关键动力；互联网广告推广业务实现收入 1.69 亿元，同比下降 1.77%，受整体用户规模和活跃程度提升、公司不断平衡产品用户体验，以及疫情下品牌媒体广告市场低迷的多重影响，呈现小幅下降状态。公司主要产品月度活跃用户数 MAU 保持稳定增长，截至 6 月 30 日，MAU 已达到 4.54 亿，其中 WPS office PC 版为 1.72 亿，移动版为 2.75 亿，其他产品为 0.07 亿。累计年度付费个人会员数达到 1681 万，约为 2019 年同期的 2 倍。

继续加大研发投入，完善服务网络，持续成长动力充足

2020 年上半年，研发费用达到 3.06 亿元，同比增长 9.72%，公司坚持“技术立业”，持续进行组织结构创新，做实研发中台，提升研发效率，赋能公司产品及技术优化。公司在北京、上海、广州、深圳、珠海、成都、西安、武汉等 8 个城市设有专门的技术服务中心，服务渗透产品应用全过程。公司已经成为北京 2022 年冬奥会官方协同办公软件供应商，将结合赛会实际情况，为北京冬奥组委定制专属协同办公服务，助力提升北京冬奥会赛事组织能力水平。公司获评《中国电子报》“信创先锋企业”，WPS Office 2019 荣获“信创优秀产品与技术奖”，公司有望在信创领域取得更大的成绩。

拟收购数科网维 37.5219%股权，战略布局 OFD 国家版式文件标准

根据公司公告，为加强公司在国家标准版式文件 OFD 新领域内的布局、提升公司未来在相关域的竞争力，公司拟收购北京冠群信息技术股份有限公司直接持有的数科网维 37.5219%股权，支付对价为 15,000 万元，收购完成后，将持有 67.5184%股权，公司将并表数科网维。数科网维 2019 年度营业收入为 9,691.74 万元，扣非归母净利润为 3,666.18 万元。我们认为，此次投资，一是将增加公司的并表营业收入和利润，二是将有利于公司产品在 OFD 领域内的创新，提升公司的竞争力。

投资建议与盈利预测

公司是国内领先的办公软件和服务提供商，有望受益于信创产业的发展。预计公司 2020-2022 年营业收入为 24.28、34.43、46.29 亿元，归母净利润为 6.83、10.44、14.82 亿元，EPS 为 1.48、2.27、3.22 元/股。公司目前收入体量较小，增速较快，研发投入较多，未来成长空间广阔，采用 PS 估值法较为合理。上市以来，公司 PS 主要运行在 40-120 倍之间，调升 2020 年目标 PS 至 80 倍，对应的目标价为 421.35 元，维持“增持”评级。

风险提示

付费用户数量增长低于预期；国产化替代进程低于预期；其他公司进入办公软件市场，市场竞争加剧。

吉比特（603444）2020 年半年报点评：收入稳增长，《最强蜗牛》利润释放节奏影响投资收益

分析师：李典（执业证书：S0020516080001）

事件：

公司发布 2020 年半年报。

点评：

2020H1 收入稳定增长，利润增速受参股公司业绩影响有所波动。

2020H1 公司实现营收 14.09 亿元，同比增长 31.61%，主要为《问道手游》收入增长。实现归母净利润 5.5 亿元，同比增长 18.17%，扣非归母净利润 4.99 亿元，同比增长 12.89%。归母净利润增速小于营收增速，主要由于：1）参股公司青瓷数码（公司持股 36.91%）《最强蜗牛》6.23 上线，前期营销投入较大导致亏损，按权益法确认 4259.15 万元投资损失，考虑到《最强蜗牛》良好的流水表现以及买量模式下投入期及利润回收期的时间错配，预计下半年及明年有望贡献较大投资收益；2）2020H1 开始不再对外部研发商的游戏分成支出进行摊销；3）对外投资业务预提业绩奖金。

《问道手游》用户持续增长，《最强蜗牛》港澳台版表现优异

4 月《问道手游》举行周年活动，排名最高升至畅销榜第 7 位，目前位于畅销榜 45 位，截至 2020.6.30，《问道手游》累计注册用户数量超 4300 万，较 2019 年底增长 300 万。公司发行《最强蜗牛》港澳台版，上线后登顶三区免费榜，进入畅销榜 TOP5，目前香港地区畅销榜排名第 6 位，台湾地区排名第 3 位，澳门地区排名 17 位。国服方面，近 30 天 iOS 平均日流水约 540 万，进入 7 月手游收入排行榜第 6 位，TapTap 安装人数近 149 万人。

储备项目包含多品类，9 月陆续上线

公司目前储备产品多达十余款，包含 Roguelike、ARPG、放置类、模拟经营等多个品类，其中《荣誉指挥官》（9.1 上线）、《不朽之旅：重生》（9.10 上线）、《魔渊之刃》（9.17 上线）、《精灵魔塔》、《石油大亨》、《冒险与深渊》、《巨像骑士团》、《复苏的魔女》以及《摩尔庄园》等游戏均已取得版号。

投资建议与盈利预测

《问道手游》稳定运营，雷霆游戏平台代理精品手游扩充品类矩阵，通过吉相资本深度合作优质研发商，增加内容产出，形成游戏全产业链覆盖。预计 2020-2022 年，公司实现归母净利润 10.65/13.14/14.75 亿元，对应 EPS14.82/18.28/20.52 元，PE40x/33x/29x，维持“买入”评级。

风险提示

单一产品依赖，老产品流水过快下滑，重点新游戏产品不及预期，行业政策风险。

金域医学（603882）2020 年中报点评：常规业务恢复，新冠检测驱动业绩超预期增长

分析师：常启辉（执业证书：S0020517090001），联系人：刘慧敏

事件：

2020 年 8 月 17 日公司公告 2020 年中报：报告期内实现营业收入 34.75 亿元，同比增长 36.63%，归母净利润为 5.56 亿元，同比增长 223.71 %，扣非归母净利润 5.38 亿元，同比增长 231.39 %。

国元观点：

新冠检测增量+常规业务恢复，驱动业绩超预期增长

公司作为国内 ICL 龙头积极对抗新冠疫情，目前，金域医学集团已在全国 29 个省陆续开展核酸检测，累计检测超过 1500 万例，日检测产能超过 20 万例。同时，随着国内疫情缓解，常规检测业务亦得到有效恢复。公司 2020Q2 业绩超预期，实现高增长。2020Q2 季度，公司实现营收 23.04 亿元（+67.06%），归母净

利润 5.08 亿（+292.64%），扣非归母净利润 4.95 亿（+297.98%），2020H1 经营活动现金流量净额增至 2.39 亿（+53.42%）。

省级实验室进入盈利周期，毛利率稳步提升，费用控制见成效

主要子公司收入：广州金域 10.04 亿（+32.52%），南京金域 1.81 亿、天津金域 1.24 亿、四川金域 1.80 亿、郑州金域 2.01 亿。随着公司省级实验室陆续进入盈利周期，固定资产使用效率和人员效率提升，盈利实验室达 29 家。公司 2020H1 主营业务毛利率提升至 45.05%（+5.40 pct），净利率提升至 16.86%（+10.04 pct）。费用控制同样有所成效，2020H1 公司销售费用率下降至 12.17%（-2.90 pct），管理费用率下降至 7.00%（-2.48 pct）。

股权激励振奋人心，有望调动员工积极性

本激励计划拟向激励对象定向发行人民币 A 股普通股的股票期权 700 万份，约占本激励计划草案公告时公司股本总额的 1.53%，激励对象包括公司中层管理人员及公司核心技术人员共计 157 人，行权条件为 2020-2023 年净利润较 2019 年增长分别不低于 20.00%/44.00%/72.80%/107.36%，每一都年达标将行权 25%。通过此次股权激励，公司旨在吸引和留住优秀人才，有望充分调动公司中层管理人员及核心技术人员的积极性。

投资建议与盈利预测

新冠疫情下，ICL 行业价值突显，公司作为行业龙头优势显著。考虑到新冠疫情的常态化以及新冠检测的增量，我们调整盈利预测，预计公司 2020-2022 年实现收入 68.16/78.40/90.30 亿元，归母净利润 8.22/9.53/10.99 亿元，对应每股收益为 1.80（+0.65）/2.08（+0.50）/2.40（+0.63）元/股，对应当前股价 PE 分别为 49/42/37 倍，维持公司“增持”的投资评级。

风险提示

降价风险；疫情影响；子公司盈利不及预期；检验项目质量风险。

石化机械(000852)：设备销售保持高增速，研发投入加大

分析师：满在朋（执业证书：S0020519070001） 联系人：胡晓慧

报告要点：

1、2020H1 油气钢管业务收缩导致整体收入略有下滑。

2020H1 公司石油机械设备产品收入同比增长 25%，钻头及钻具产品收入同比增长 20%，油气钢管产品收入同比下滑 36%。钢管产品收入占比目前为 26%，由于重大管道项目开工量同比下降，该业务下滑导致整体收入增速下降近 5%。尽管上半年油价下跌给油服行业带来消极影响，公司石油设备和钻头钻具业务仍实现了高速增长，原因可能是页岩气价格受油价冲击小，公司主要客户中石化的页岩气开发工作量比较饱满。预计页岩气开采行业将持续景气，国家管网公司成立后，石化机械石油钢管订单将回升，收入重新实现增长。

2、随着高毛利的石油机械设备收入占比提升，整体毛利率提升 1.45pct。

由于较高毛利率的石油机械设备产品高速增长，占营收比重增加至 55%，带动整体毛利率提升至 15.92%，上年同期为 14.47%。由于公司较强的研发实力，压裂车等设备质量和口碑良好，具有较强定价能力，2020H1 机械设备毛利率略有提升。钻头和钻具产品毛利率下滑了 6.33%，主要原因是主流钻头类型从公司占绝大部分市场份额的牙轮钻头切换到行业竞争格局比较分散的金刚石钻头，在行业低谷期，竞争更加激

烈。

3、研发费用占收入比重同比提升 1.86pct，净利率下降 0.51pct。

公司管理费用和销售费用控制良好，上半年研发费用 1.7 亿元，同比增加五千多万元，造成归母净利润同比减少 94.88%，波动大是由于去年同期基数小。2020H1 公司净利率 0.46%，上年同期为 0.97%。假如研发费用占收入比重与历史水平持平，公司今年中报业绩将有不错的增长表现。

投资建议与盈利预测

假设今年机械设备和钻头钻具业务保持高速增长，钢管业务收缩后明年恢复增长，预计公司 2020/2021/2022 年的归母净利润分别为 1626/1874/6187 万元，同比增长-35%/15%/230%，对应 EPS 分别为 0.02/0.02/0.08 元，维持“增持”评级。

风险提示

非常规油气开采进度低于预期，油价长期低位运行等。

重要新闻

- 民间借贷利率司法保护上限下调 不超过 1 年期 LPR 的 4 倍。民间借贷利率司法保护新规出炉。8 月 20 日，最高人民法院发布新修订的《最高人民法院关于审理民间借贷案件适用法律若干问题的规定》。其中，民间借贷利率司法保护上限修改为 1 年期贷款市场报价利率(LPR)的 4 倍，年利率 24%、36%的“两线三区”规定成为历史。
- 三维度构建创业板投保新格局。创业板改革并试点注册制首批企业将于 8 月 24 日上市，投资者热情不断升温。多家券商表示，近期接到的创业板权限开通咨询和申请明显增多。
- 金融支持政策见效 市场主体经营向好。中国人民银行金融市场司副司长高飞 20 日在首场“金融支持保市场主体”系列新闻发布会上表示，金融支持稳企业、保就业政策初见成效，总体上实现了融资服务“量增、面扩、价降”，市场主体经营状况趋于向好。
- 消费电子板块逆市吸金 机构看好 A 股后市。8 月 20 日，沪深两市震荡下行，上证综指、深证成指均跌逾 1%。Choice 数据显示，昨日主力资金净流出 507.55 亿元，而以苹果概念为代表的消费电子板块获主力资金逆市净流入。机构人士表示，后市股指或延续震荡格局，个股的结构性机会依然存在；中长期来看，在基本面、政策面及流动性等多方面积极因素的推动下，A 股向好趋势不变。
- 目标经济增速 25% 上海临港三年蓝图初绘。8 月 20 日，上海自贸试验区临港新片区满“周岁”。当日，《关于以“五个重要”为统领加快临港新片区建设的行动方案(2020—2022 年)》(下称《行动方案》)正式亮相。《行动方案》提出了全新的目标：到 2022 年，新片区地区增加值年均增速达到 25%。站在新的起点，临港新片区正以全新之姿，迎接新一轮建设大戏鸣锣开场。
- LPR 连续 4 个月原地踏步 改革一周年实体经济融资成本明显降低。 全国银行间同业拆借中心昨日公布最新贷款市场报价利率(LPR)，1 年期 LPR3.85%，5 年期以上 LPR4.65%，均与上月持平。这是 LPR 连续第 4 个月“原地踏步”。
- 屠光绍：注册制改革不是毕其功于一役。2020 年是不同寻常之年，是深圳经济特区建立四十周年、中国资本市场面世三十周年。设立证券交易所是中国改革开放划时代的里程碑事件，中国资本市场 30 年的浩荡发展史也是一部监管者、从业者上下求索、锐意创新的改革史。

- 券商交易系统提前扩容迎创业板改革大考。不到 3 天，创业板将全面实施新的交易规则，券商交易系统将接受市场的全面检验。证券时报记者采访多家券商了解到，一方面，此前经历过科创板开板，有一定的经验可循；另一方面，券商持续加强 IT 基础设施建设投入，提前扩容，能应对创业板下周可能出现的交易过热情况。
- 电竞市场规模有望突破 1600 亿 概念股受追捧。2020 年全球电竞运动领袖峰会暨腾讯电竞年度发布会将于 8 月 24 日、25 日在海南博鳌亚洲论坛国际会议中心召开。全球电竞运动领袖峰会作为电竞行业风向标，一直是观察电子竞技行业动态变化与未来方向的重要窗口。

投资评级说明

（1）公司评级定义		（2）行业评级定义	
买入	预计未来 6 个月内，股价涨跌幅优于上证指数 20%以上	推荐	预计未来 6 个月内，行业指数表现优于市场指数 10%以上
增持	预计未来 6 个月内，股价涨跌幅优于上证指数 5-20%之间	中性	预计未来 6 个月内，行业指数表现介于市场指数±10%之间
持有	预计未来 6 个月内，股价涨跌幅介于上证指数±5%之间	回避	预计未来 6 个月内，行业指数表现劣于市场指数 10%以上
卖出	预计未来 6 个月内，股价涨跌幅劣于上证指数 5%以上		

分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本人承诺报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业操守和专业能力，本报告清晰准确地反映了本人的研究观点并通过合理判断得出结论，结论不受任何第三方的授意、影响。

证券投资咨询业务的说明

根据中国证监会颁发的《经营证券业务许可证》（Z23834000),国元证券股份有限公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询业务是指取得监管部门颁发的相关资格的机构及其咨询人员为证券投资者或客户提供证券投资的相关信息、分析、预测或建议，并直接或间接收取服务费用的活动。证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

一般性声明

本报告仅供国元证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。若国元证券以外的金融机构或任何第三方机构发送本报告，则由该金融机构或第三方机构独自为此发送行为负责。 本报告不构成国元证券向发送本报告的金融机构或第三方机构之客户提供的投资建议，国元证券及其员工亦不为上述金融机构或第三方机构之客户因使用本报告或报告载述的内容引起的直接或连带损失承担任何责任。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的信息、资料、 分析工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的投资建议或要约邀请。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取投资银行业务服务或其他服务。

免责条款

本报告是为特定客户和其他专业人士提供的参考资料。文中所有内容均代表个人观点。本公司力求报告内容的准确可靠，但并不对报告内容及所引用资料的准确性和完整性作出任何承诺和保证。本公司不会承担因使用本报告而产生的法律责任。本报告版权归国元证券所有，未经授权不得复印、转发或向特定读者群以外的人士传阅，如需引用或转载本报告，务必与本公司研究中心联系。网址：www.gyzq.com.cn

国元证券研究中心

合肥	上海
地址：安徽省合肥市梅山路 18 号安徽国际金融中心 A 座国元证券	地址：上海市浦东新区民生路 1199 号证大五道口广场 16 楼国元证券
邮编：230000	邮编：200135
传真：（0551）62207952	传真：（021）68869125
	电话：（021）51097188