2020 年 08 月 26 日

证券研究报告•2020 年半年报点评

新宝股份（002705）家用电器

买入（维持）

当前价：43.00 元

目标价：——元（6 个月）

西南证券 SOUTHWEST SECURITIES

品牌业务高增长，业绩增速超预期

投资要点

- **业绩总结：**公司 2019H1 实现营收 50.5 亿元，同比增长 24.8%；实现归母净利润 4.3 亿元，同比增长 79.2%；实现扣非后归母净利润 4.3 亿元，同比增长 78.7%。Q2 单季度实现营收 30.9 亿元，同比增长 42.8%；实现归母净利润 3.1 亿元，同比增长 102.2%；实现扣非后归母净利润 3.0 亿元，同比增长 74.5%。营收高速增长，净利增速略超预期。

- **内外销双增长，自主品牌业绩亮眼。**报告期内，公司内销实现收入 14.5 亿元，同比增长 90.9%。其中摩飞实现营收 7.2 亿，同比增长 240%；东菱实现营收 1.7 亿，同比增长 70%。公司利用自身长期积累的产品综合能力，采取“爆款产品+内容营销”的方法，建立“产品经理+内容经理”双轮驱动机制，品牌业务实现高速增长。2020 上半年公司外销实现收入 35.9 亿元，同比增长 9.4%。受新冠疫情影响，Q1 公司产能较为紧张，外销同比下降 8%。随着公司复工复产工作的深入推进，3 月份开始产能已得到较大程度的缓解并逐步恢复正常，同时，新冠疫情刺激海外小家电需求增加，Q2 外销同比 25%。

- **品牌业务占比提升，盈利能力增强。**报告期内，公司毛利率净利率为 26%/8.9%，同比变动+4.6pp/+3pp。得益于高毛利的品牌业务快速增长，公司整体盈利能力大幅提升。费用方面，公司销售费用率/管理费用率/财务费用率分别为 5.7%/8.5%/-0.2%，同比变动+0.8pp/-0.6pp/-0.4pp。销售费用上升是销售人员工资奖金及广告宣传费增加所致。受汇率波动影响，汇兑损失减少导致财务费用率下降。

- **小家电制作人，品牌资源丰富。**公司定位于年轻消费群体，利用社交电商平台打造网红产品，强社交属性使得消费者价格敏感度降低，产品具备较高溢价能力。公司成立国内品牌事业部，各品牌的营销推广由不同的专业销售团队运作，各品牌的品牌策划、产品研发设计等为资源共享平台。公司利用自身长期积累的产品综合能力，有望复制摩飞的成功经验，逐步拓展到其他品牌业务上。目前公司运作的品牌有东菱、摩飞、歌岚等，品牌资源丰富。

- **盈利预测与投资建议。**预计 2020-2022 年 EPS 分别为 1.26 元、1.54 元、1.79 元，未来三年归母净利润将保持 27.8%的复合增长率，维持“买入”评级。

- **风险提示：**人民币汇率或大幅波动、新品牌拓展不及预期、原材料价格上涨。

指标/年度	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入（百万元）	9124.53	11206.61	12410.43	13536.83
增长率	8.06%	22.82%	10.74%	9.08%
归属母公司净利润（百万元）	687.34	1006.12	1234.90	1433.04
增长率	36.73%	46.38%	22.74%	16.05%
每股收益 EPS（元）	0.86	1.26	1.54	1.79
净资产收益率 ROE	15.91%	19.40%	19.86%	19.35%
PE	50	34	28	24
PB	8.02	6.67	5.56	4.67

数据来源：Wind，西南证券

西南证券研究发展中心

分析师：龚梦泓

执业证号：S1250518090001

电话：023-63786049

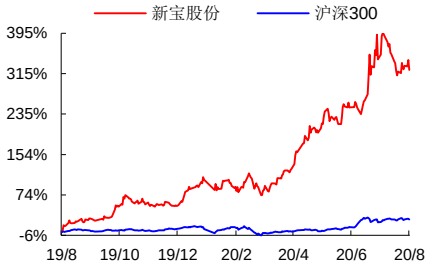
邮箱：gmh@swsc.com.cn

联系人：夏勤

电话：023-63786049

邮箱：xiaqin@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	8.01
流通 A 股(亿股)	7.96
52 周内股价区间(元)	10.3-50.39
总市值(亿元)	344.63
总资产(亿元)	80.08
每股净资产(元)	5.52

相关研究

1. 新宝股份（002705）：小家电制作人：摩飞 C 位出道，期待多品牌成团 (2020-05-26)
2. 新宝股份（002705）：摩飞缔造小家电奇迹，疫情不扰高速增长 (2020-04-28)
3. 新宝股份（002705）：内销成长迅速，盈利能力持续提升 (2019-10-29)
4. 新宝股份（002705）：内销成长迅速，汇兑助推盈利 (2019-08-28)

关键假设：

假设 1：海外市场维持稳定，公司 ODM 业务收入稳步增长，盈利能力保持稳定，预期代工业务毛利率维持 21%；

假设 2：受益于摩飞的高速增长以及自主品牌东菱的转型，预期公司国内盈利能力提升，2020-2022 年公司内销毛利率为 38.6%/39.9%/40.5%。

假设 3：公司加强自主品牌宣传，预期销售费用率有所增长，2020-2022 年公司销售费用率为 6%/6.5%/7%。

基于以上假设，我们预测公司 2020-2022 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2019A	2020E	2021E	2022E
海外 ODM	收入	7318.3	7976.9	8096.6	8218.0
	增速	1.0%	9.0%	1.5%	1.5%
	毛利率	21.0%	21.0%	21.0%	21.0%
国内	收入	1806.2	3229.7	4313.8	5318.8
	增速	50.6%	78.8%	33.6%	23.3%
	毛利率	34.6%	38.6%	39.9%	40.5%
合计	收入	9124.5	11206.6	12410.4	13536.8
	增速	8.1%	22.8%	10.7%	9.1%
	毛利率	23.7%	26.1%	27.6%	28.7%

数据来源：Wind，西南证券

附表：财务预测与估值

利润表（百万元）	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入	9124.53	11206.61	12410.43	13536.83
营业成本	6965.15	8285.57	8990.68	9657.07
营业税金及附加	65.04	88.15	96.41	104.15
销售费用	470.26	672.40	806.68	947.58
管理费用	536.57	1031.01	1154.17	1258.93
财务费用	-1.58	-18.19	-51.86	-75.97
资产减值损失	-12.19	0.00	0.00	0.00
投资收益	-24.76	30.00	30.00	30.00
公允价值变动损益	24.82	1.01	2.92	5.93
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00
营业利润	784.36	1178.69	1447.28	1681.01
其他非经营损益	10.89	6.95	7.96	7.73
利润总额	795.25	1185.64	1455.24	1688.74
所得税	106.76	177.85	218.29	253.31
净利润	688.49	1007.79	1236.96	1435.43
少数股东损益	1.15	1.68	2.06	2.39
归属母公司股东净利润	687.34	1006.12	1234.90	1433.04

现金流量表（百万元）	2019A	2020E	2021E	2022E
净利润	688.49	1007.79	1236.96	1435.43
折旧与摊销	369.24	217.17	227.06	236.51
财务费用	-1.58	-18.19	-51.86	-75.97
资产减值损失	-12.19	0.00	0.00	0.00
经营营运资本变动	339.69	39.73	40.89	72.28
其他	60.61	-37.02	-52.59	-25.10
经营活动现金流净额	1444.26	1209.49	1400.46	1643.14
资本支出	-433.54	-250.00	-250.00	-250.00
其他	-733.88	31.01	32.92	35.93
投资活动现金流净额	-1167.41	-218.99	-217.08	-214.07
短期借款	-191.02	-143.36	0.00	0.00
长期借款	200.00	0.00	0.00	0.00
股权融资	-99.99	0.00	0.00	0.00
支付股利	-280.52	-137.47	-201.22	-246.98
其他	70.78	13.66	51.86	75.97
筹资活动现金流净额	-300.75	-267.17	-149.37	-171.00
现金流量净额	-1.65	723.33	1034.02	1258.07

资产负债表（百万元）	2019A	2020E	2021E	2022E
货币资金	1836.12	2559.45	3593.47	4851.53
应收和预付款项	1058.43	1378.46	1532.36	1650.88
存货	1463.76	1752.51	1923.16	2055.02
其他流动资产	804.76	680.36	693.98	706.72
长期股权投资	67.36	67.36	67.36	67.36
投资性房地产	16.32	16.32	16.32	16.32
固定资产和在建工程	2193.86	2242.80	2281.86	2311.47
无形资产和开发支出	527.28	516.54	505.80	495.05
其他非流动资产	182.77	177.40	172.03	166.65
资产总计	8150.67	9391.20	10786.33	12321.01
短期借款	143.36	0.00	0.00	0.00
应付和预收款项	3211.93	3689.56	4027.35	4353.15
长期借款	200.00	200.00	200.00	200.00
其他负债	267.53	308.00	329.61	350.03
负债合计	3822.82	4197.56	4556.95	4903.18
股本	801.47	801.47	801.47	801.47
资本公积	1139.19	1139.19	1139.19	1139.19
留存收益	2354.04	3222.68	4256.36	5442.42
归属母公司股东权益	4299.24	5163.35	6197.02	7383.08
少数股东权益	28.61	30.29	32.35	34.74
股东权益合计	4327.85	5193.64	6229.37	7417.82
负债和股东权益合计	8150.67	9391.20	10786.33	12321.01

财务分析指标	2019A	2020E	2021E	2022E
成长能力				
销售收入增长率	8.06%	22.82%	10.74%	9.08%
营业利润增长率	33.65%	50.27%	22.79%	16.15%
净利润增长率	36.72%	46.38%	22.74%	16.05%
EBITDA 增长率	28.11%	19.59%	17.77%	13.50%
获利能力				
毛利率	23.67%	26.07%	27.56%	28.66%
三费率	11.02%	15.04%	15.38%	15.74%
净利率	7.55%	8.99%	9.97%	10.60%
ROE	15.91%	19.40%	19.86%	19.35%
ROA	8.45%	10.73%	11.47%	11.65%
ROIC	22.41%	31.95%	36.41%	40.78%
EBITDA/销售收入	12.63%	12.29%	13.07%	13.60%
营运能力				
总资产周转率	1.19	1.28	1.23	1.17
固定资产周转率	4.84	5.66	6.08	6.49
应收账款周转率	8.73	9.85	9.15	9.11
存货周转率	5.18	5.07	4.86	4.84
销售商品提供劳务收到现金/营业收入	101.32%	—	—	—
资本结构				
资产负债率	46.90%	44.70%	42.25%	39.80%
带息债务/总负债	8.98%	4.76%	4.39%	4.08%
流动比率	1.45	1.62	1.80	1.99
速动比率	1.04	1.17	1.35	1.55
股利支付率	40.81%	13.66%	16.29%	17.23%
每股指标				
每股收益	0.86	1.26	1.54	1.79
每股净资产	5.36	6.44	7.73	9.21
每股经营现金	1.80	1.51	1.75	2.05
每股股利	0.35	0.17	0.25	0.31

业绩和估值指标	2019A	2020E	2021E	2022E
EBITDA	1152.02	1377.67	1622.48	1841.54
PE	50.14	34.25	27.91	24.05
PB	8.02	6.67	5.56	4.67
PS	3.78	3.08	2.78	2.55
EV/EBITDA	27.98	22.77	18.70	15.79
股息率	0.81%	0.40%	0.58%	0.72%

数据来源：Wind，西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	杨博睿	销售经理	021-68415861	13166156063	ybz@swsc.com.cn
	吴菲阳	销售经理	021-68415020	16621045018	wfy@swsc.com.cn
	付禹	销售经理	021-68415523	13761585788	fuyu@swsc.com.cn
	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	刘琦	销售经理	18612751192	18612751192	liuqi@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
北京	张岚	高级销售经理	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	高妍琳	销售经理	15810809511	15810809511	gyl@swsc.com.cn
广深	王湘杰	地区销售副总监	0755-26671517	13480920685	wxj@swsc.com.cn
	林芷豌	高级销售经理	15012585122	15012585122	linzw@swsc.com.cn
	陈慧玲	高级销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	谭凌岚	销售经理	13642362601	13642362601	tll@swsc.com.cn
	郑龑	销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn