# 好太太（603848）

公司研究/点评报告

# 上半年业绩承压，全渠道获客体系有望助力未来发展

## —好太太（603848）2020 年半年报点评

点评报告/轻工制造　　2020 年 08 月 27 日

## 一、事件概述

8 月 26 日公司发布 2020 年半年度报告。报告期内，公司实现营业收入 3.73 亿元，同比下降 35.27%；实现归母净利润 8017.32 万元，同比下降 28.57%。实现基本每股收益 0.20 元。其中，第二季度营收 2.51 亿元，同比下降 19.81%；归母净利润 6054.68 万元，同比下降 1.62%。

## 二、分析与判断

### ➢ 疫情好转消费回暖，Q2 业绩降幅明显收窄

受疫情冲击，上半年公司业绩出现明显下滑。Q1 营收仅为 1.22 亿元，同比下降 53.79%；归母净利润 1962.64 万元，同比下降 61.29%。随着二季度疫情得到控制，家居消费逐渐回暖，Q2 实现营收 2.51 亿元，同比下降 19.81%；实现归母净利润 6054.68 万元，同比下降 1.62%，降幅较一季度均明显收窄。

### ➢ 毛利率与费用率双增，净利率提升 2pct

报告期内，毛利率增加 1.38pct 至 49.01%。期间费用率 26.86%，同比增长 0.94%，其中，销售费用率减少 0.10pct 至 17.62%,主要是因为广告宣传费用、人员差旅费用、市场推广等支出减少；管理费用率增加 1.44pct 至 9.81%，主要是因为管理人员工资和办公费用等支出减少；财务费用率减少 0.40pct 至-0.56%，主要系银行存款利息增加所致；受研发项目推迟影响，研发费用率增加 0.04pct 至 3.90%。净利率 21.57%，同比增长 2.00%。

### ➢ B 端+C 端共同发力，打造全渠道获客体系

报告期内，公司加快推动多元化、全链路立体渠道的建设。零售业务方面，公司持续深化一、二线城市网点布局，加大三、四线城市渠道下沉；同时借助网络平台提升店铺成交转化率。大宗业务方面，公司目前已与前十大地产商中的恒大、碧桂园、龙湖、中海、绿地、富力达成战略合作。报告期内，战略客户投标获得率 100%；新增 6 家战略性地产客户，与 10 家异业公司达成全国性合作。B 端+C 端共同发力，有望助力销售增长。

## 三、投资建议

预计公司 20、21、22 年能够实现基本每股收益 0.72/0.81/0.9 元/股，对应 PE 为 22/20/18 倍,考虑到轻工行业家居子板块目前 TTM 估值为 36 倍，首次覆盖，给予公司“推荐”评级。

## 四、风险提示：

原材料价格波动风险、房地产市场调控风险

## 盈利预测与财务指标

| 项目/年度 | 2019 | 2020E | 2021E | 2022E |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入（百万元） | 1,260 | 1,287 | 1,453 | 1,623 |
| 增长率（%） | -3.8% | 2.1% | 12.9% | 11.8% |
| 归属母公司股东净利润（百万元） | 279 | 289 | 323 | 361 |
| 增长率（%） | 7.2% | 3.5% | 11.8% | 11.8% |
| 每股收益（元） | 0.70 | 0.72 | 0.81 | 0.90 |
| PE（现价） | 22.7 | 22.1 | 19.7 | 17.7 |
| PB | 4.4 | 3.6 | 3.1 | 2.6 |

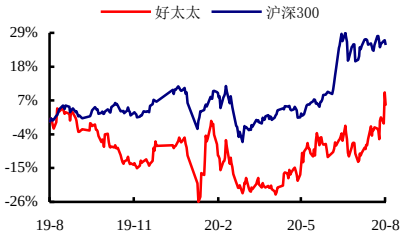
资料来源：公司公告、民生证券研究院

**推荐**　首次评级

**当前价格：** 15.91 元

| 交易数据 | 2020-8-26 |
|---|---|
| 近 12 个月最高/最低(元) | 16.54/11.43 |
| 总股本（百万股） | 401 |
| 流通股本（百万股） | 71 |
| 流通股比例（%） | 17.73 |
| 总市值（亿元） | 64 |
| 流通市值（亿元） | 11 |

**该股与沪深 300 走势比较**




资料来源：Wind，民生证券研究院

**分析师：陈柏儒**

执业证号：　S0100512100003

电话：　010-85127729

邮箱：　chenbairu@mszq.com

## 公司财务报表数据预测汇总

| 利润表（百万元） | 2019 | 2020E | 2021E | 2022E |
|---|---|---|---|---|
| **营业总收入** | 1,260 | 1,287 | 1,453 | 1,623 |
| 营业成本 | 636 | 644 | 720 | 788 |
| 营业税金及附加 | 11 | 11 | 12 | 14 |
| 销售费用 | 213 | 219 | 254 | 292 |
| 管理费用 | 56 | 58 | 63 | 72 |
| 研发费用 | 53 | 57 | 67 | 76 |
| EBIT | 291 | 298 | 336 | 381 |
| 财务费用 | (2) | 0 | 0 | 0 |
| 资产减值损失 | (6) | 0 | 0 | 0 |
| 投资收益 | 30 | 30 | 31 | 31 |
| **营业利润** | 324 | 331 | 370 | 414 |
| 营业外收支 | 2 | 6 | 6 | 6 |
| **利润总额** | 326 | 336 | 375 | 419 |
| 所得税 | 45 | 45 | 50 | 55 |
| 净利润 | 281 | 291 | 326 | 364 |
| **归属于母公司净利润** | 279 | 289 | 323 | 361 |
| EBITDA | 320 | 312 | 350 | 395 |

| 资产负债表（百万元） | 2019 | 2020E | 2021E | 2022E |
|---|---|---|---|---|
| 货币资金 | 474 | 797 | 1085 | 1507 |
| 应收账款及票据 | 51 | 58 | 67 | 76 |
| 预付款项 | 6 | 4 | 5 | 5 |
| 存货 | 121 | 72 | 135 | 105 |
| 其他流动资产 | 27 | 27 | 27 | 27 |
| **流动资产合计** | 1499 | 1776 | 2140 | 2539 |
| 长期股权投资 | 0 | 30 | 62 | 92 |
| 固定资产 | 58 | 57 | 56 | 55 |
| 无形资产 | 68 | 68 | 69 | 69 |
| **非流动资产合计** | 443 | 492 | 519 | 544 |
| **资产合计** | 1942 | 2268 | 2659 | 3084 |
| 短期借款 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 应付账款及票据 | 340 | 345 | 389 | 430 |
| 其他流动负债 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **流动负债合计** | 470 | 483 | 547 | 608 |
| 长期借款 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 其他长期负债 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| **非流动负债合计** | 2 | 2 | 2 | 2 |
| **负债合计** | 471 | 484 | 549 | 610 |
| 股本 | 401 | 401 | 401 | 401 |
| 少数股东权益 | 5 | 7 | 10 | 12 |
| **股东权益合计** | 1471 | 1762 | 2088 | 2452 |
| **负债和股东权益合计** | 1942 | 2268 | 2659 | 3084 |

| 主要财务指标 | 2019 | 2020E | 2021E | 2022E |
|---|---|---|---|---|
| **成长能力** | | | | |
| 营业收入增长率 | -3.8% | 2.1% | 12.9% | 11.8% |
| EBIT 增长率 | 9.3% | 2.3% | 12.8% | 13.2% |
| 净利润增长率 | 7.2% | 3.5% | 11.8% | 11.8% |
| **盈利能力** | | | | |
| 毛利率 | 49.5% | 49.9% | 50.5% | 51.4% |
| 净利润率 | 22.2% | 22.5% | 22.3% | 22.3% |
| 总资产收益率 ROA | 14.4% | 12.9% | 12.3% | 11.8% |
| 净资产收益率 ROE | 19.1% | 16.5% | 15.6% | 14.8% |
| **偿债能力** | | | | |
| 流动比率 | 3.2 | 3.7 | 3.9 | 4.2 |
| 速动比率 | 2.9 | 3.5 | 3.7 | 4.0 |
| 现金比率 | 2.7 | 3.3 | 3.5 | 3.8 |
| 资产负债率 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| **经营效率** | | | | |
| 应收账款周转天数 | 10.3 | 10.5 | 9.0 | 11.0 |
| 存货周转天数 | 53.9 | 54.0 | 52.0 | 55.0 |
| 总资产周转率 | 0.7 | 0.6 | 0.6 | 0.6 |
| **每股指标（元）** | | | | |
| 每股收益 | 0.7 | 0.7 | 0.8 | 0.9 |
| 每股净资产 | 3.7 | 4.4 | 5.2 | 6.1 |
| 每股经营现金流 | 0.8 | 0.8 | 0.7 | 1.1 |
| 每股股利 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| **估值分析** | | | | |
| PE | 22.7 | 22.1 | 19.7 | 17.7 |
| PB | 4.4 | 3.6 | 3.1 | 2.6 |
| EV/EBITDA | 15.9 | 15.2 | 12.7 | 10.4 |
| 股息收益率 | 1.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

| 现金流量表（百万元） | 2019 | 2020E | 2021E | 2022E |
|---|---|---|---|---|
| 净利润 | 281 | 291 | 326 | 364 |
| 折旧和摊销 | 34 | 14 | 14 | 14 |
| 营运资金变动 | 33 | 58 | (11) | 83 |
| **经营活动现金流** | 303 | 327 | 292 | 425 |
| 资本开支 | 37 | 4 | 4 | 3 |
| 投资 | (567) | 0 | 0 | 0 |
| **投资活动现金流** | (574) | (4) | (4) | (3) |
| 股权募资 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 债务募资 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **筹资活动现金流** | (99) | 0 | 0 | 0 |
| **现金净流量** | (370) | 323 | 288 | 422 |

资料来源：公司公告、民生证券研究院

## 分析师简介

**陈柏儒**，北京交通大学技术经济学硕士，2012年加盟民生证券研究院，从事轻工行业及上市公司研究。

## 分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

## 评级说明

| 公司评级标准 | 投资评级 | 说明 |
| --- | --- | --- |
| 以报告发布日后的 12 个月内公司股价的涨跌幅为基准。 | 推荐 | 分析师预测未来股价涨幅 15%以上 |
| | 谨慎推荐 | 分析师预测未来股价涨幅 5%～15%之间 |
| | 中性 | 分析师预测未来股价涨幅-5%～5%之间 |
| | 回避 | 分析师预测未来股价跌幅 5%以上 |
| **行业评级标准** | | |
| 以报告发布日后的 12 个月内行业指数的涨跌幅为基准。 | 推荐 | 分析师预测未来行业指数涨幅 5%以上 |
| | 中性 | 分析师预测未来行业指数涨幅-5%～5%之间 |
| | 回避 | 分析师预测未来行业指数跌幅 5%以上 |

**民生证券研究院：**

北京：北京市东城区建国门内大街28号民生金融中心A座17层； 100005

上海：上海市浦东新区世纪大道1239号世纪大都会1201A-C单元； 200122

深圳：广东省深圳市深南东路 5016 号京基一百大厦 A 座 6701-01 单元； 518001

## 免责声明

本报告仅供民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告所载的内容而取代个人的独立判断。本公司也不对因客户使用本报告而导致的任何可能的损失负任何责任。

本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。

本公司在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或参与本报告所提及的公司的金融交易，亦可向有关公司提供或获取服务。本公司的一位或多位董事、高级职员或/和员工可能担任本报告所提及的公司的董事。

本公司及公司员工在当地法律允许的条件下可以向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务以及顾问、咨询业务在内的服务或业务支持。本公司可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。

未经本公司事先书面授权许可，任何机构或个人不得更改或以任何方式发送、传播本报告。本公司版权所有并保留一切权利。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。