

市场洞察：乳鸽如何“孵”出大市场？

China Pigeon Industry

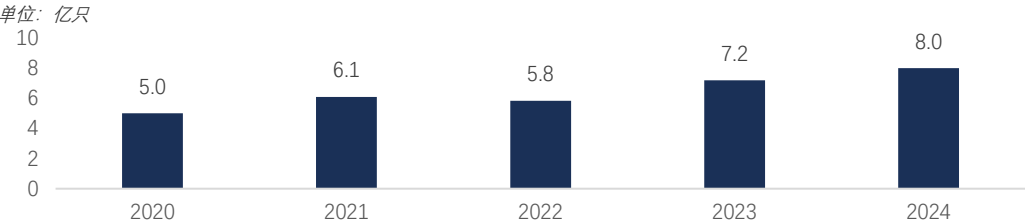
市場速報：中国の鳩産業

报告标签：乳鸽、石岐乳鸽、出栏量

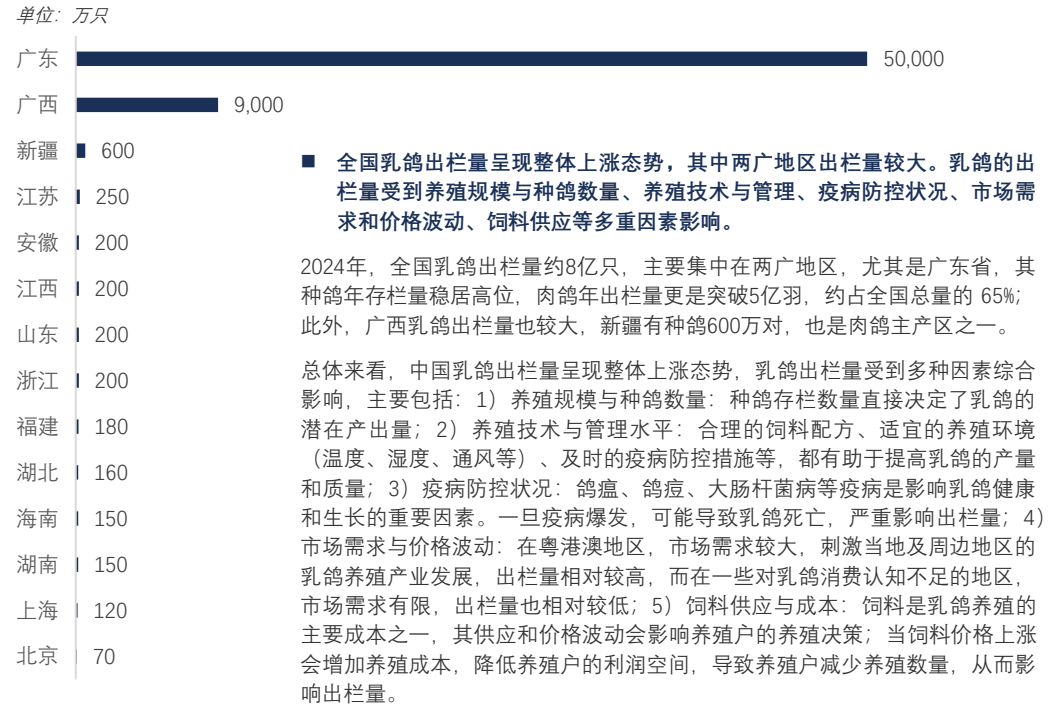
主笔人：文上

Q1：全国乳鸽市场基本情况与分布情况是怎样的？

图表1：全国乳鸽出栏量，2020-2024年



图表2：全国乳鸽出栏分布情况，2024年



来源：头豹研究院

Q2：中国乳鸽行业消费群体与场景有哪些？有哪些原因驱动市场发展？

图表3：中国乳鸽行业消费特征

消费划分			特点
消费人群特点	按照年龄划分	中老年	看重乳鸽的滋补养生功效，常食用乳鸽来调理身体、增强体质，预防和缓解一些慢性疾病。
		年轻人	主要受美食文化和社交影响，将乳鸽作为特色美食，在聚会、聚餐等场合消费，也有部分年轻人因注重健康饮食而选择乳鸽。
		儿童	家长为了孩子的生长发育和营养补充，会适量让孩子食用乳鸽，帮助孩子增强免疫力、促进骨骼发育等。
	按照地域划分	南方人	南方气候湿热，乳鸽被认为有清热滋补的作用，消费频率较高，且对乳鸽的烹饪方式和口味有独特要求，如广东的红烧乳鸽、石岐乳鸽等。
		北方人	随着饮食文化的交流融合，对乳鸽的接受度和消费量也在逐渐增加，在冬季等季节，乳鸽的滋补功效更受青睐。
消费场景特点	家庭消费		消费者购买乳鸽回家自行烹饪，为家人提供营养美食，一般在节假日、周末等时间消费较多。
	餐饮消费		是乳鸽消费的重要场景，餐厅、酒楼推出各种乳鸽菜品，如红烧乳鸽、脆皮乳鸽、乳鸽煲汤等，吸引消费者就餐。在商务宴请、家庭聚餐、朋友聚会等场合，乳鸽常被作为特色菜点选。
	礼品消费		经过精美包装的乳鸽产品，如速冻乳鸽、乳鸽礼盒等，常被作为礼品赠送，用于走亲访友、节日馈赠等，具有一定的市场需求。

- 总体来看，根据消费群体和场景的不同，乳鸽的市场需求存在一定差异。乳鸽市场需求主要驱动因素健康、消费习惯、品牌、电商渠道拓展等多方面驱动。
- ① 健康需求驱动：人们健康意识不断提高，对高蛋白、低脂肪、营养丰富的乳鸽需求将持续增加，消费者更愿意为健康的食品支付较高价格。
 - ② 消费多元化发展：消费者对乳鸽的消费需求不再局限于传统的鲜食乳鸽，对乳鸽深加工产品，如乳鸽罐头、乳鸽肉松、乳鸽蛋白粉等的需求也在逐渐上升，以满足不同场景和消费习惯。
 - ③ 品质和品牌需求提升：消费者对乳鸽的品质要求越来越高，包括乳鸽的养殖环境、饲料、疫病防控等方面。同时，品牌意识也在增强，更倾向于购买有品牌、有保障的乳鸽产品。
 - ④ 电商渠道拓展需求：随着电商的快速发展，消费者希望能够通过网络平台方便快捷地购买到乳鸽产品，电商渠道将成为乳鸽销售的重要增长点，对乳鸽的线上推广和销售提出了更高要求。

来源：头豹研究院

Q3：中国乳鸽连锁餐厅竞争情况如何？

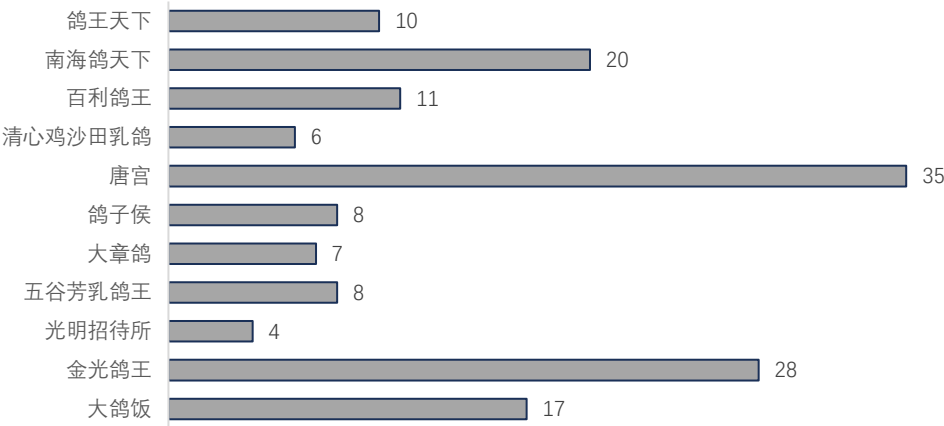
图表4：中国乳鸽餐厅概况与竞争情况

连锁餐厅	门店分布	乳鸽菜品	详情
大鸽饭	在广东多地开设多家门店	红烧鸽、盐焗鸽、招牌大鸽饭	以乳鸽为特色的粤菜主题餐厅，2007年创立
金光鸽王	主要分布在深圳、中山、珠海、海口、南宁等城市	招牌金光灵芝鸽、养生灵芝鸽王汤	连续三年蝉联必吃榜品牌
光明招待所	以深圳为中心，辐射周边地区	红烧乳鸽	隶属于深圳市光明集团有限公司光明饮食发展分公司
五谷芳乳鸽王	仅在广东省深圳市有门店	圳品五谷芳红烧乳鸽	2021五谷芳红烧乳鸽制作技艺被列入市级非物质文化遗产代表性项目
大章鸽	仅上海门店，分布在松江区、青浦区、闵行区	招牌乳鸽、鸽肉饭、鸽王汤	2018年创立“大章鸽”品牌，2019年第一家餐厅在金山区开业
鸽子侯	在西安有多家门店	脆皮烤乳鸽、椒麻乳鸽、炭烧乳鸽	已有20年历史，被评为非物质文化遗产技艺传承品牌
唐宫	餐厅遍布北京、成都、上海、杭州、深圳、东莞、香港、台北、台中、新竹及新加坡等地区	唐宫金奖乳鸽	首间餐厅于1992年开业，前身为香港富城火锅海鲜酒家，2011年唐宫控股有限公司在香港联合交易所主板上市
清心鸡沙田乳鸽	在广州开设多家门店	红烧沙田乳鸽	广州清心鸡沙田餐饮发展有限公司旗下餐饮品牌，创立于2009年
百利鸽王	在广州等地有多家门店	红烧乳鸽、药膳乳鸽、沙姜乳鸽、盐焗乳鸽、红油乳鸽	成立于2009年，隶属于广东百利有米餐饮管理有限公司
南海鸽天下	除南海地区有门店外，还在湛江开设分店	红烧乳鸽、盐焗乳鸽、藤椒乳鸽	以乳鸽为特色的连锁餐厅
鸽王天下	加盟店已分布于湖南岳阳市、长沙市、榆林市、黄冈市、咸宁市、南宁市等	姜辣鸽、虫草花鸽子汤	湖南鸽王天下食品有限公司旗下品牌，2017年成立

(续)

来源：头豹研究院

图表5：中国乳鸽连锁餐厅数量，2024年



- 乳鸽餐厅市场规模呈稳步增长态势，但市场竞争较为激烈，既有大鸽饭这样的知名品牌和连锁餐厅占据较大市场份额，也有唐宫这类综合性的上市企业推出乳鸽招牌菜，还有众多新兴品牌和特色小店不断涌现，通过推出新品、提高品质、优化服务、降低价格等方式争夺市场份额。此外，目前市场上餐厅的乳鸽菜品也存在一定同质化，乳鸽餐厅数量越多的品牌竞争能力相对更强。

Q4：乳鸽连锁餐厅未来竞争趋势如何？

- 乳鸽市场新品牌不断涌现，部分新兴的主打特色乳鸽菜品的连锁品牌凭借创新的口味和营销方式快速崛起，与传统乳鸽连锁品牌争夺市场份额，像大鸽饭等知名品牌，既要巩固自身地位，又要应对新品牌的冲击。此外，产品差异化竞争凸显，消费者对乳鸽菜品的需求越来越多样化，除了传统的红烧、盐焗等口味，融合地方特色或创新的口味如川味麻辣乳鸽、泰式咖喱乳鸽等不断出现。同时，在菜品搭配上也不断创新，如推出乳鸽套餐搭配特色小吃、饮品等。
- 价格也是乳鸽市场竞争的关键之一，不同定位的乳鸽连锁餐厅价格差异较大，中低端市场将面临价格战。部分品牌为吸引消费者，推出优惠活动、套餐组合等。在节假日或店庆时，推出特价乳鸽、消费满减等活动。而高端乳鸽连锁餐厅则通过提升品质和服务来维持较高的价格定位，与中低端品牌形成差异化竞争。
- 线上渠道成为乳鸽连锁餐厅竞争的重要战场，外卖平台的兴起使得餐厅的配送范围扩大，各品牌纷纷加强与外卖平台的合作，提高配送效率和服务质量。同时，电商平台也成为乳鸽预制菜等产品销售的重要渠道，部分乳鸽连锁餐厅通过推出预制菜产品，在电商平台上与其他品牌竞争。

来源：头豹研究院

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

头豹业务合作

数据库/会员账号

可阅读全部原创报告和
百万数据，提供数据库
API接口服务

定制报告

行企研究多模态索引
引擎及数据库，募投可研、
尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行
现状梳理和趋势洞察，
输出全局观深度研究报
告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+
核心产业，内容可授权
引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评
估和调研确认，助力企
业品牌影响力传播

行研训练营

依托完善行业研究体系，
帮助学生掌握行业研究
能力，丰富简历履历

报告作者



陈夏琳
首席分析师
sharlin.chen@leadleo.com



文上
行业分析师
Oria.wen@leadleo.com

业务咨询

- 客服电话：400-072-5588
- 官方网站：www.leadleo.com



商务咨询与深度合作

深圳办公室

广东省深圳市南山区粤海街
道华润置地大厦E座4105室

邮编：518057

上海办公室

上海市静安区南京西1717号
会德丰国际广场 2701室

邮编：200040

南京办公室

江苏省南京市栖霞区经济
开发区兴智科技园B栋401

邮编：210046



FROST & SULLIVAN

沙利文

诚邀

2025沙利文新投资大会

第十九届沙利文全球增长、科创与领导力峰会
暨第四届新投资大会

THE 19TH FROST & SULLIVAN GROWTH, INNOVATION AND
LEADERSHIP SUMMIT AND THE 4TH NEW INVESTMENT EVENT

2025年8月27日-28日 中国·上海
August 27th-28th, 2025, Shanghai · China

2025年9月2日 中国·成都
September 2nd, 2025, Chengdu · China

开幕倒计时

期待与您再度携手
共赴增长之旅、共创美好明天

大会咨询热线：021-3209-6800 转 8672

大会咨询邮箱：gil@frostchina.com