广州酒家（603043.SH）

2020 年 08 月 28 日

餐饮略有拖累，双节来临月饼需求有望释放

——公司信息更新报告

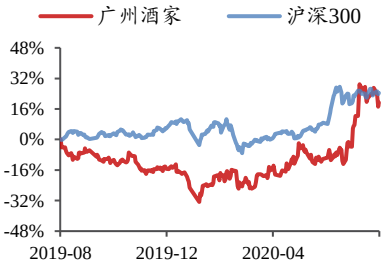
投资评级：增持（维持）

张宇光（分析师）
zhangyuguang@kysec.cn
证书编号：S0790520030003

叶松霖（联系人）
yesonglin@kysec.cn
证书编号：S0790120030038

日期	2020/8/27
当前股价(元)	42.09
一年最高最低(元)	47.56/23.95
总市值(亿元)	170.04
流通市值(亿元)	170.04
总股本(亿股)	4.04
流通股本(亿股)	4.04
近 3 个月换手率(%)	100.59

股价走势图



数据来源：贝格数据

相关研究报告

《公司首次覆盖报告-双主业发展协同效应强，产能释放增长潜力大》-2020.4.6

● **食品业务表现较好，餐饮略有拖累，维持“增持”评级**

广州酒家公布 2020 年中报，2020Q2 实现营收 4.4 亿，同比增 4%；归母净利亏损 81.8 万元。由于餐饮业务恢复较慢，我们下调盈利预测，预计 2020-2022 年公司归母净利分别为 4.1、5.3、6.5 亿元，EPS 分别 1.02（-0.03）、1.30（-0.02）、1.61 元，当前股价对应 PE 分别为 41、32、26 倍。随着消费需求回暖，餐饮可逐渐复苏；食品业务随着产能释放、渠道铺设，潜力较大，维持“增持”评级。

● **收入略有增长，其中速冻业务收入增速较快**

分业务来看：（1）食品：由于 2020 年中秋节较 2019 年晚，月饼系列产品同比降 67%；速冻业务受疫情催化需求旺盛，且产能增加，故同比增 84%；（2）受疫情影响，餐饮业务降幅较大，同比降 45%。分区域来看：省外经销商增 11 个至 179 家，省外市场收入增 3.0%；省内市场增 9 家至 478 家经销商，收入增 5.7%。随着产能逐步释放、渠道销售体系进一步完善，预计 2020 年收入增速约 16%。

● **2020Q2 净利率下滑主因毛利率下降**

2020Q2 公司毛利率下降 5pct 至 43.6%，下滑主因：（1）毛利率较低的速冻收入占比提升 20.5pct 至 47.4%；（2）毛利率较高的月饼、餐饮业务收入占比分别下滑 5.0、17.7pct；（3）猪肉等原材料成本上涨。2020Q2 销售费用率同比降 2.9pct 至 27.5%，主要因为公司加强费用管控及受益于疫情优惠政策。往未来展望，公司仍处省内扩张期，费用投入仍会较大，预计 2020 年净利增速约为 0-10%。

● **中秋国庆双节叠加，预计 2020Q3 月饼需求提升**

（1）随着疫情得到控制，中秋节结合国庆节小长假双节叠加，有望推动月饼消费需求提升；（2）受香港疫情影响，美心等粤式月饼企业经销商进货意愿受影响，预计将释放出部分月饼市场份额，广州酒家有望借此机会扩大销量；（3）2020 年产能弹性较往年大，可根据 8 月份的市场消费情况进行生产调整，可保证月饼日期较为新鲜；（4）湘潭工厂产能逐渐释放，支撑月饼供给。

● **风险提示：**宏观经济波动风险、市场拓展不及预期风险、原料价格波动风险等。

财务摘要和估值指标

指标	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入(百万元)	2,537	3,029	3,502	4,336	5,019
YOY(%)	15.9	19.4	15.6	23.8	15.7
归母净利润(百万元)	384	384	412	526	649
YOY(%)	12.8	0.1	7.2	27.7	23.5
毛利率(%)	54.7	52.8	51.5	51.3	51.3
净利率(%)	15.1	12.7	11.8	12.1	12.9
ROE(%)	19.2	17.3	16.4	18.3	19.3
EPS(摊薄/元)	0.95	0.95	1.02	1.30	1.61
P/E(倍)	44.3	44.3	41.3	32.4	26.2
P/B(倍)	8.7	7.8	6.9	6.0	5.1

数据来源：贝格数据、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
流动资产	1817	1726	2001	2527	2909
现金	1242	1296	1594	1911	2352
应收票据及应收账款	68	119	97	171	139
其他应收款	20	31	28	45	39
预付账款	5	11	8	15	12
存货	164	233	239	348	331
其他流动资产	317	36	36	36	36
非流动资产	686	1206	1237	1327	1410
长期投资	7	12	19	26	33
固定资产	383	616	687	794	863
无形资产	95	146	164	187	214
其他非流动资产	201	432	367	320	300
资产总计	2503	2932	3239	3854	4319
流动负债	477	651	667	919	882
短期借款	0	0	0	0	0
应付票据及应付账款	145	213	213	317	296
其他流动负债	331	437	454	602	586
非流动负债	32	70	70	70	70
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	32	70	70	70	70
负债合计	508	720	737	988	951
少数股东权益	45	22	22	22	21
股本	404	404	404	404	404
资本公积	567	571	571	571	571
留存收益	978	1210	1428	1740	2127
归属母公司股东权益	1949	2189	2480	2844	3346
负债和股东权益	2503	2932	3239	3854	4319

现金流量表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
经营活动现金流	476	481	512	644	722
净利润	383	383	411	526	648
折旧摊销	54	67	89	103	93
财务费用	-23	-26	-18	-20	-33
投资损失	-13	-6	-10	-8	-9
营运资金变动	53	41	40	44	22
其他经营现金流	21	21	-0	-0	-0
投资活动现金流	-526	-268	-111	-185	-168
资本支出	299	391	25	83	77
长期投资	-242	283	-7	-7	-7
其他投资现金流	-470	407	-93	-109	-98
筹资活动现金流	-141	-160	-104	-141	-114
短期借款	-2	0	0	0	0
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	0	0	0	0	0
资本公积增加	2	4	0	0	0
其他筹资现金流	-142	-163	-104	-141	-114
现金净增加额	-192	54	298	318	440

利润表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入	2537	3029	3502	4336	5019
营业成本	1150	1431	1699	2112	2443
营业税金及附加	26	27	31	38	44
营业费用	658	779	886	1084	1240
管理费用	231	300	350	412	452
研发费用	48	61	69	87	99
财务费用	-23	-26	-18	-20	-33
资产减值损失	3	0	2	1	2
其他收益	4	9	6	8	7
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资净收益	13	6	10	8	9
资产处置收益	0	0	0	0	0
营业利润	460	466	498	638	787
营业外收入	8	3	5	4	5
营业外支出	3	1	2	2	2
利润总额	464	467	501	640	790
所得税	81	84	90	115	141
净利润	383	383	411	526	648
少数股东损益	-1	-1	-0	0	-1
归母净利润	384	384	412	526	649
EBITDA	481	495	547	691	819
EPS(元)	0.95	0.95	1.02	1.30	1.61

主要财务比率	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
成长能力					
营业收入(%)	15.9	19.4	15.6	23.8	15.7
营业利润(%)	11.0	1.4	6.9	28.0	23.4
归属于母公司净利润(%)	12.8	0.1	7.2	27.7	23.5
获利能力					
毛利率(%)	54.7	52.8	51.5	51.3	51.3
净利率(%)	15.1	12.7	11.8	12.1	12.9
ROE(%)	19.2	17.3	16.4	18.3	19.3
ROIC(%)	17.8	15.8	15.0	16.8	17.6
偿债能力					
资产负债率(%)	20.3	24.6	22.7	25.6	22.0
净负债比率(%)	-60.7	-57.1	-62.4	-65.6	-68.9
流动比率	3.8	2.7	3.0	2.8	3.3
速动比率	2.8	2.2	2.6	2.3	2.9
营运能力					
总资产周转率	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2
应收账款周转率	37.1	32.4	32.4	32.4	32.4
应付账款周转率	8.6	8.0	8.0	8.0	8.0
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	0.95	0.95	1.02	1.30	1.61
每股经营现金流(最新摊薄)	1.18	1.19	1.27	1.59	1.79
每股净资产(最新摊薄)	4.83	5.42	6.14	7.04	8.28
估值比率					
P/E	44.3	44.3	41.3	32.4	26.2
P/B	8.7	7.8	6.9	6.0	5.1
EV/EBITDA	32.9	31.8	28.3	21.9	18.0

数据来源：贝格数据、开源证券研究所

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。
因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%～20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在－5%～＋5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。
备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。		

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于机密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海
地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳
地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京
地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座16层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安
地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn