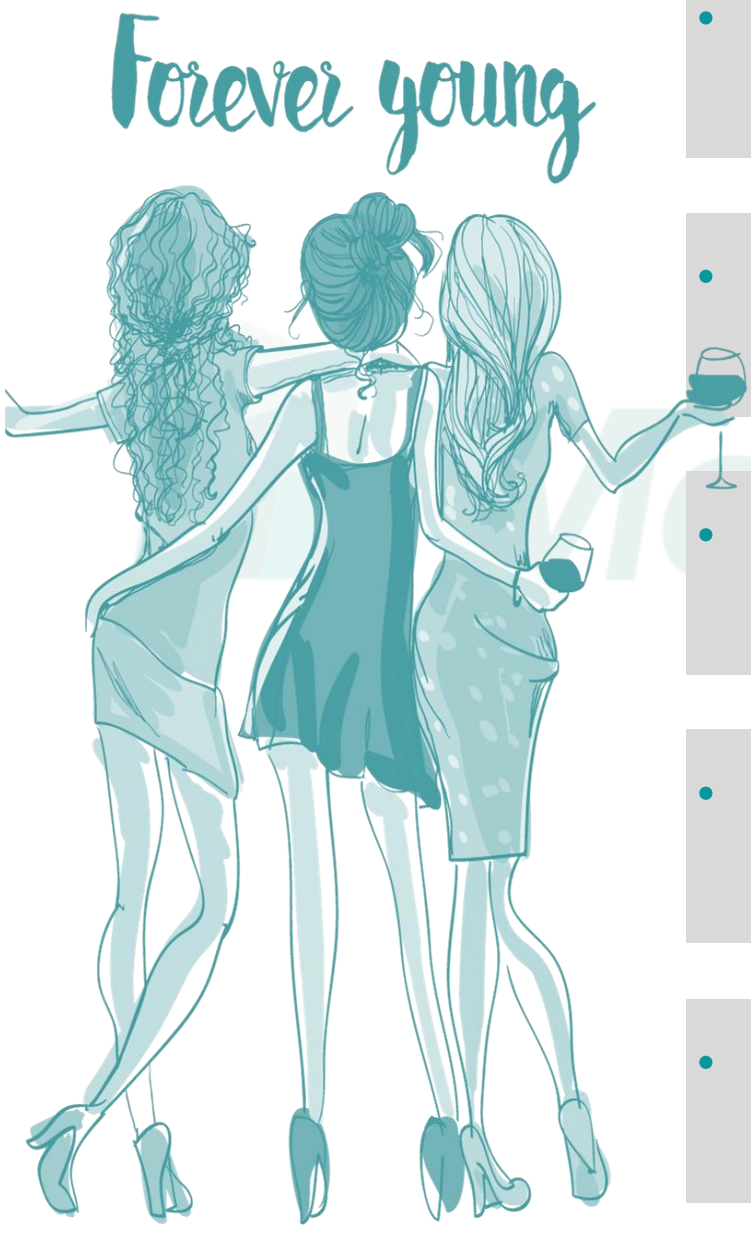
Mob研究院

2020
『后浪』网购图鉴

Mob研究院出品



本报告核心概述



- **『后浪』成为网购主力军：电商App中后浪用户占比逐渐提升，未来将成为网购主力**
- **『后浪』男性网购比例不逊女性：47.3%**
  电商App男性后浪占比，购物不再是女生专利
- **『后浪』下沉市场比例高：64.7% 电商App下沉市场后浪占比，小镇青年爱购物**
- **『后浪』喜爱的网购App重合率高：淘宝、拼多多后浪安装重合率近7成，二者存量竞争激烈**
- **『后浪』爱QQ胜于微信：QQ的TGI达148**
  后浪喜欢QQ胜过微信

Mob研究院

目录



『网购后浪』用户画像

『网购后浪』媒介偏好

BATT系后浪用户画像



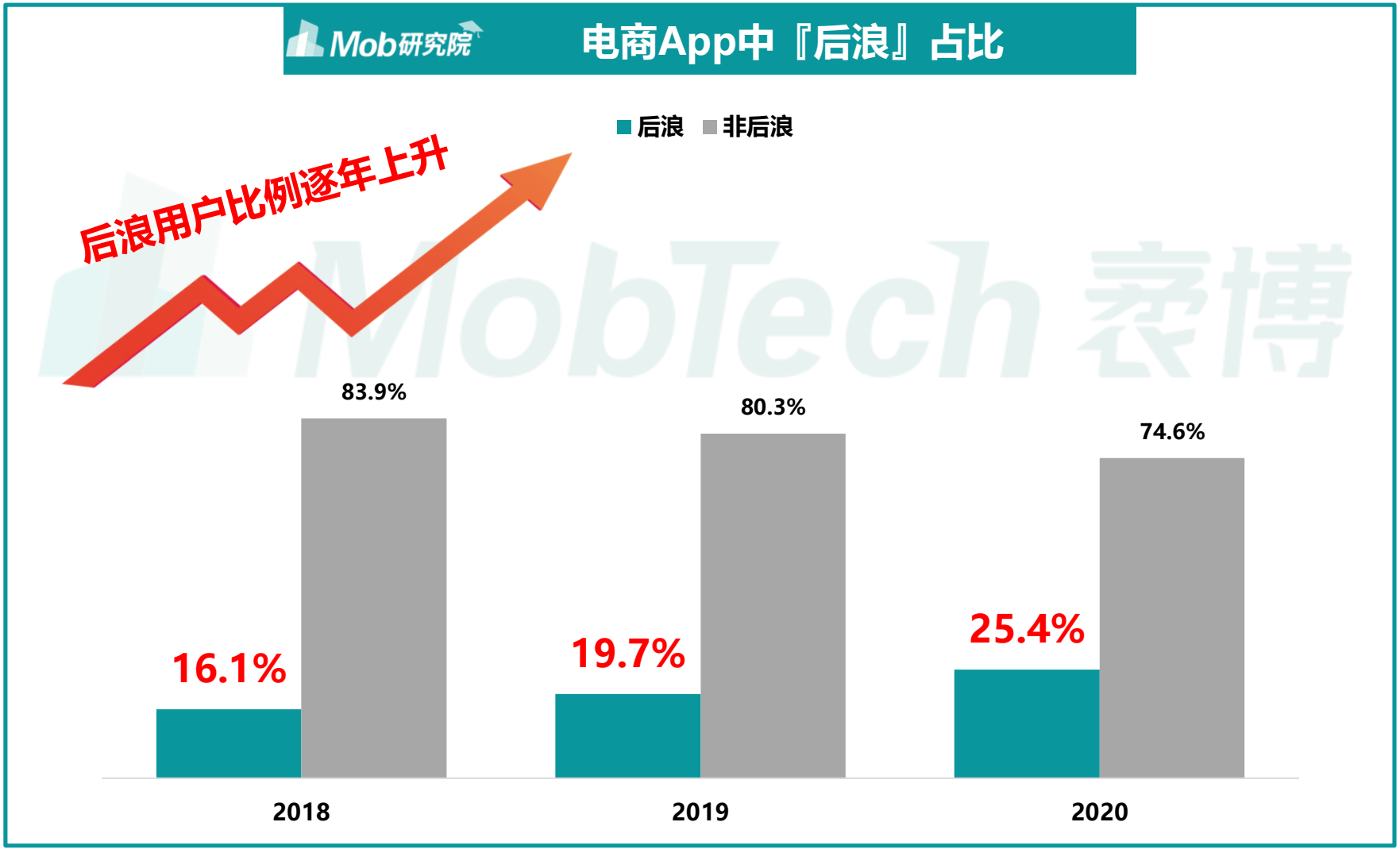
Part 01

『网购后浪』用户画像

注：本报告的『后浪』指的是95后+00后的移动互联网用户

『后浪』网购人群——占比逐年攀升

近三年，电商App中『后浪』比例由16.1%上升至25.4%，『后浪』逐渐成为在线购物的主力

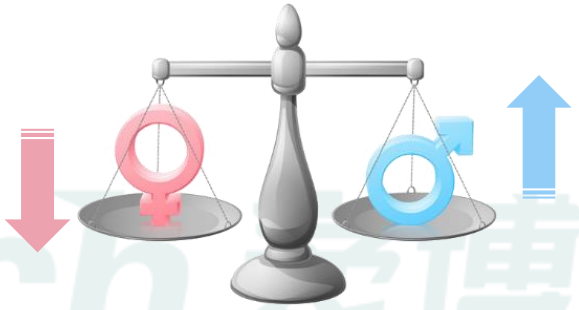


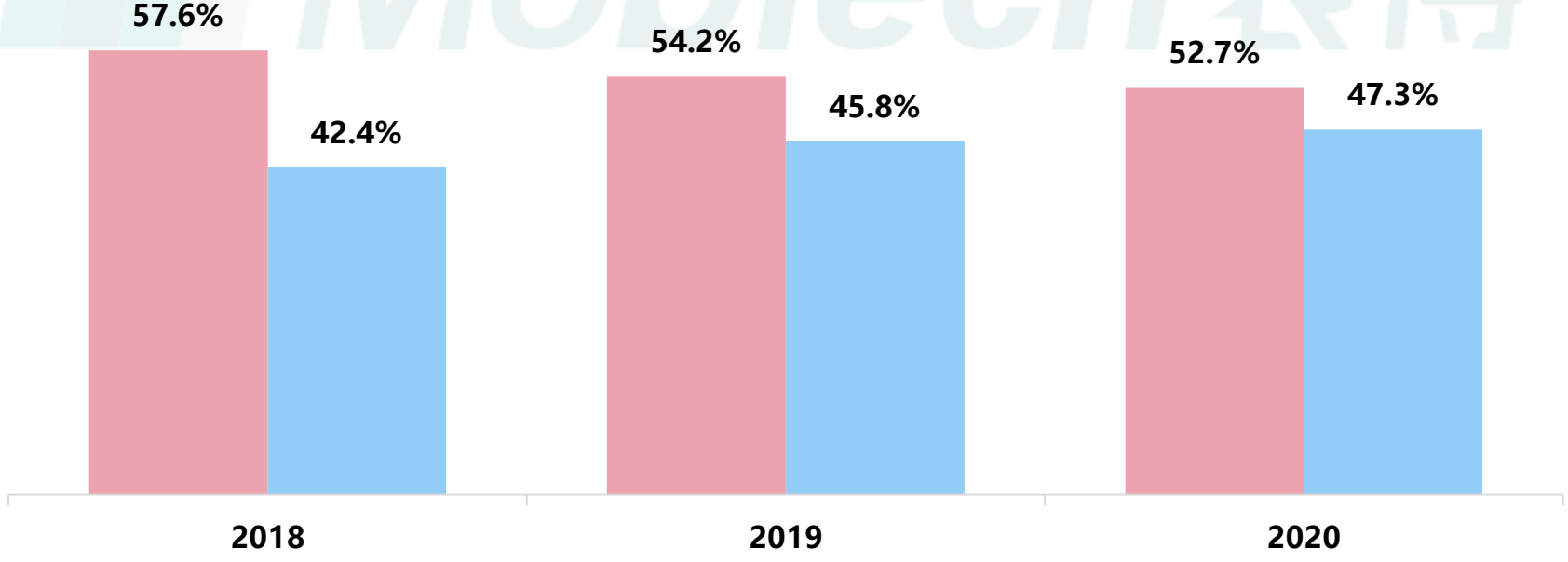
Source：**MobTech**，2018-2020.6

『后浪』网购人群——男生剁手，不遑多让

电商App的后浪用户男性占比逐年增加，购物不再是女生的“专利”，“精致Boy们”逐渐成为“剁手大军”的半壁江山

电商App中『后浪』性别占比



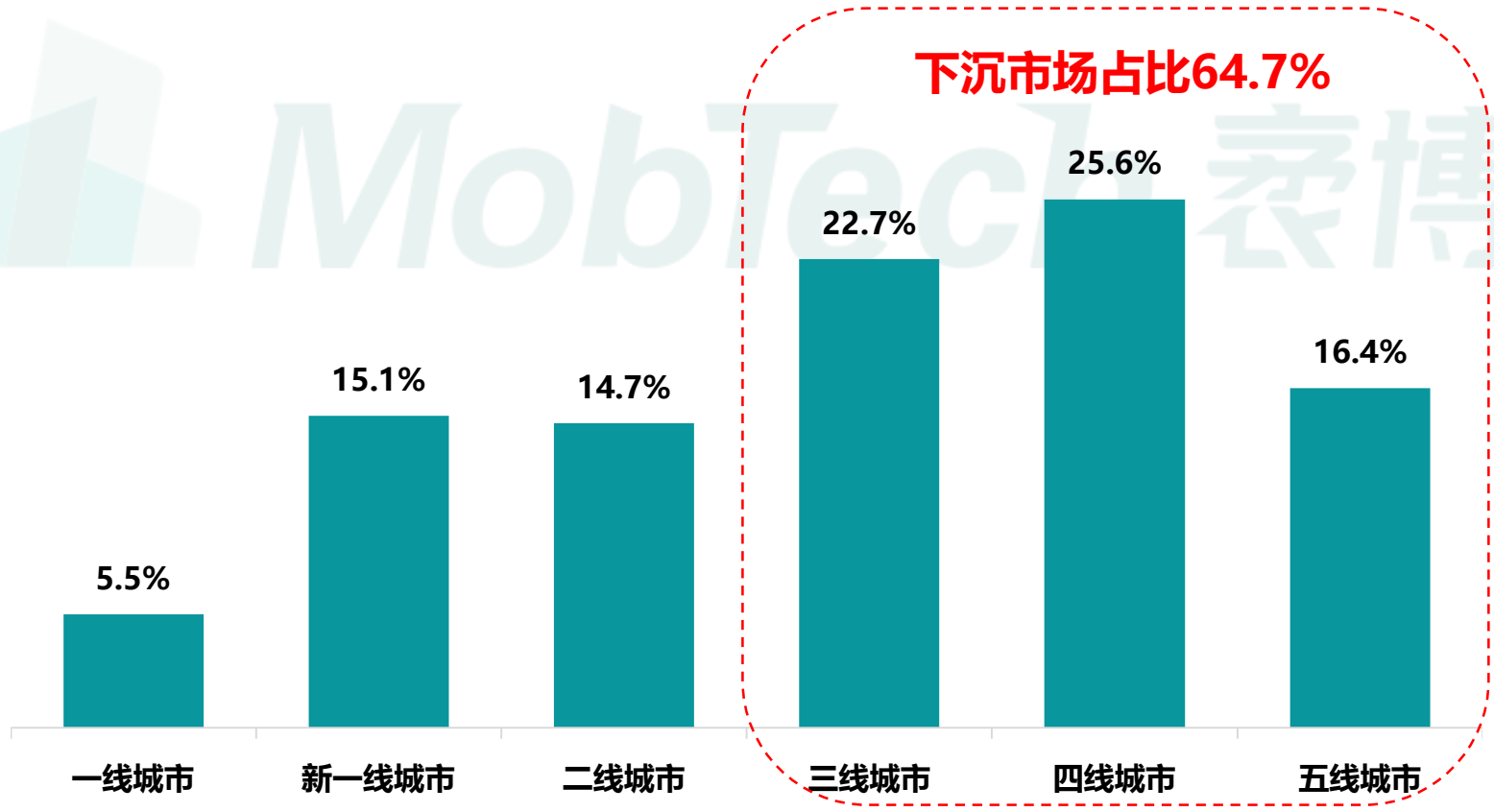


Source：**MobTech**，2018-2020.6

『后浪』网购人群——小镇青年爱剁手

电商App的后浪用户大多来自下沉市场，占比达64.7%；随着三四五线城市快递链的完善，接收快递越来越便利，小镇青年们也纷纷加入“网购大潮”

电商App中『后浪』城市等级分布



Source：**MobTech**，2020.6
注：下沉市场指三线及三线以下城市

『后浪』网购人群——广东占比最多

人口大省——广东、河南、山东是电商App『后浪』最多的省份，占比分别达8.9%、8.1%、7.3%

电商App中『后浪』省份分布



广东 **8.9%**



河南 **8.1%**



山东 **7.3%**



四川 **6.2%**



江苏 **5.6%**



河北 **5.1%**



浙江 **5.0%**



湖南 **4.5%**



安徽 **4.1%**



广西 **3.6%**

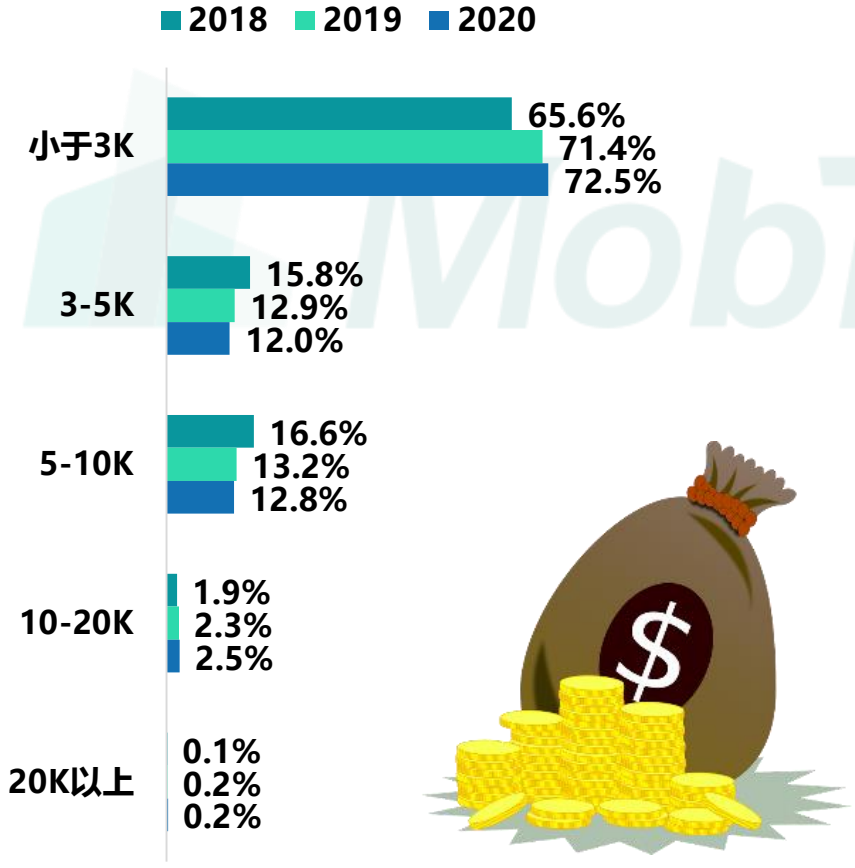
Source：**MobTech**，2020.6

『后浪』网购人群——收入低，但爱消费

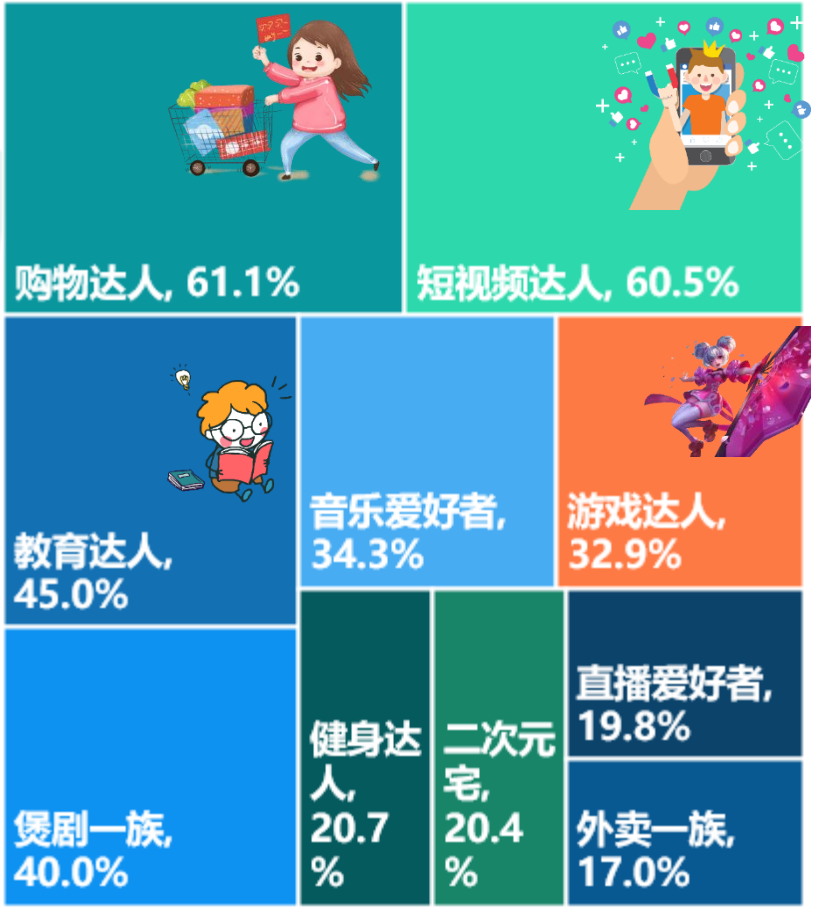
Mob研究院

『后浪』初入社会，收入较低，尚处于靠父母接济的“啃老期”，但他们是未来的网购主力，兴趣偏好中有61.1%都是购物达人

电商App中『后浪』收入分布



电商App中『后浪』兴趣偏好



Source：**MobTech**，2018-2020.6

Part 02

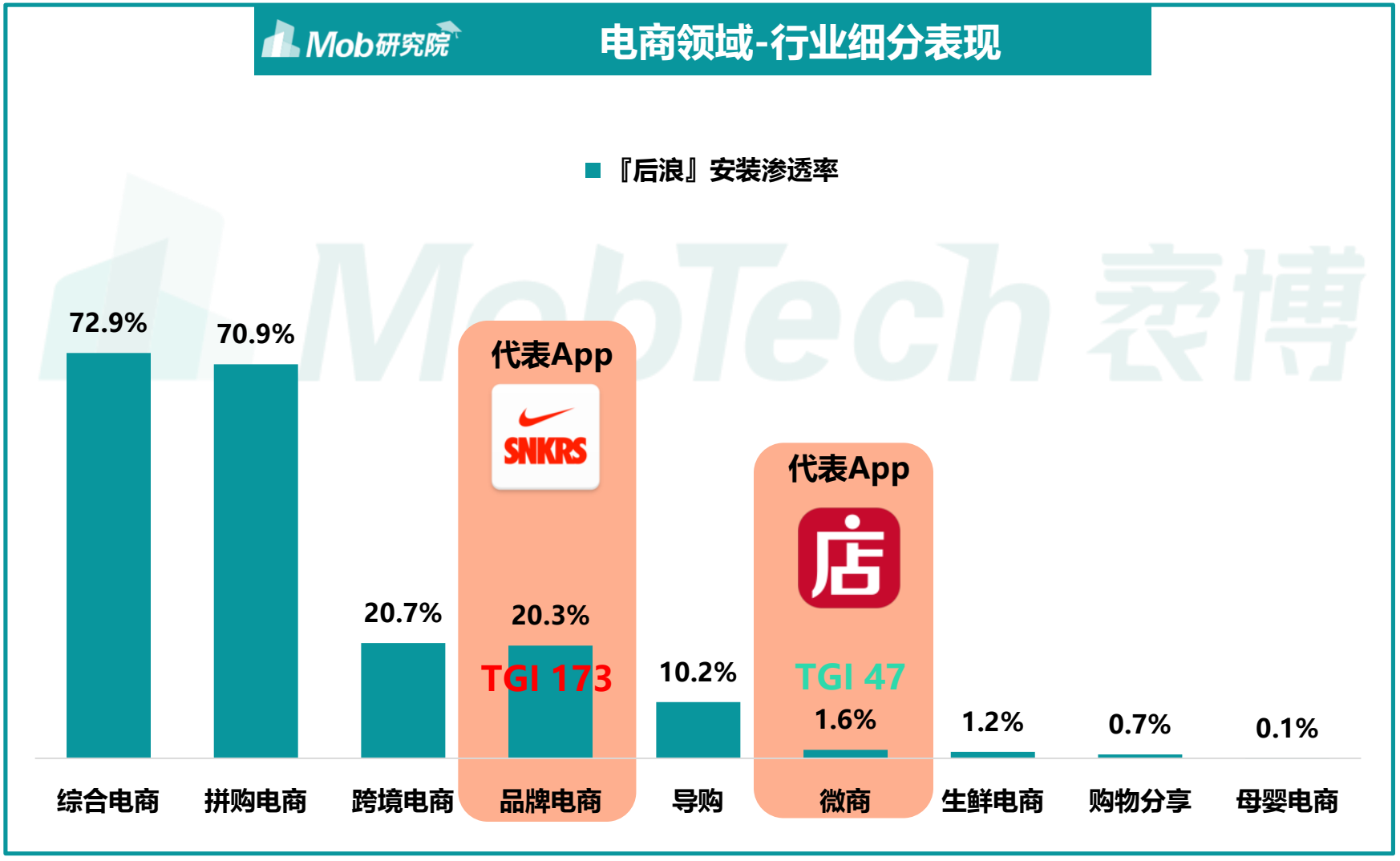
『网购后浪』媒介偏好

- 电商领域媒介偏好
- 聊天社交媒介偏好
- 视频服务媒介偏好
- 手游领域媒介偏好
- 求职租房媒介偏好



电商领域：『后浪』爱品牌不爱微商

综合电商类、拼购电商类App的『后浪』用户规模大幅领先，安装渗透率达7成以上；品牌电商受到『后浪』偏爱，TGI达到173，而微商类电商TGI仅仅只有47

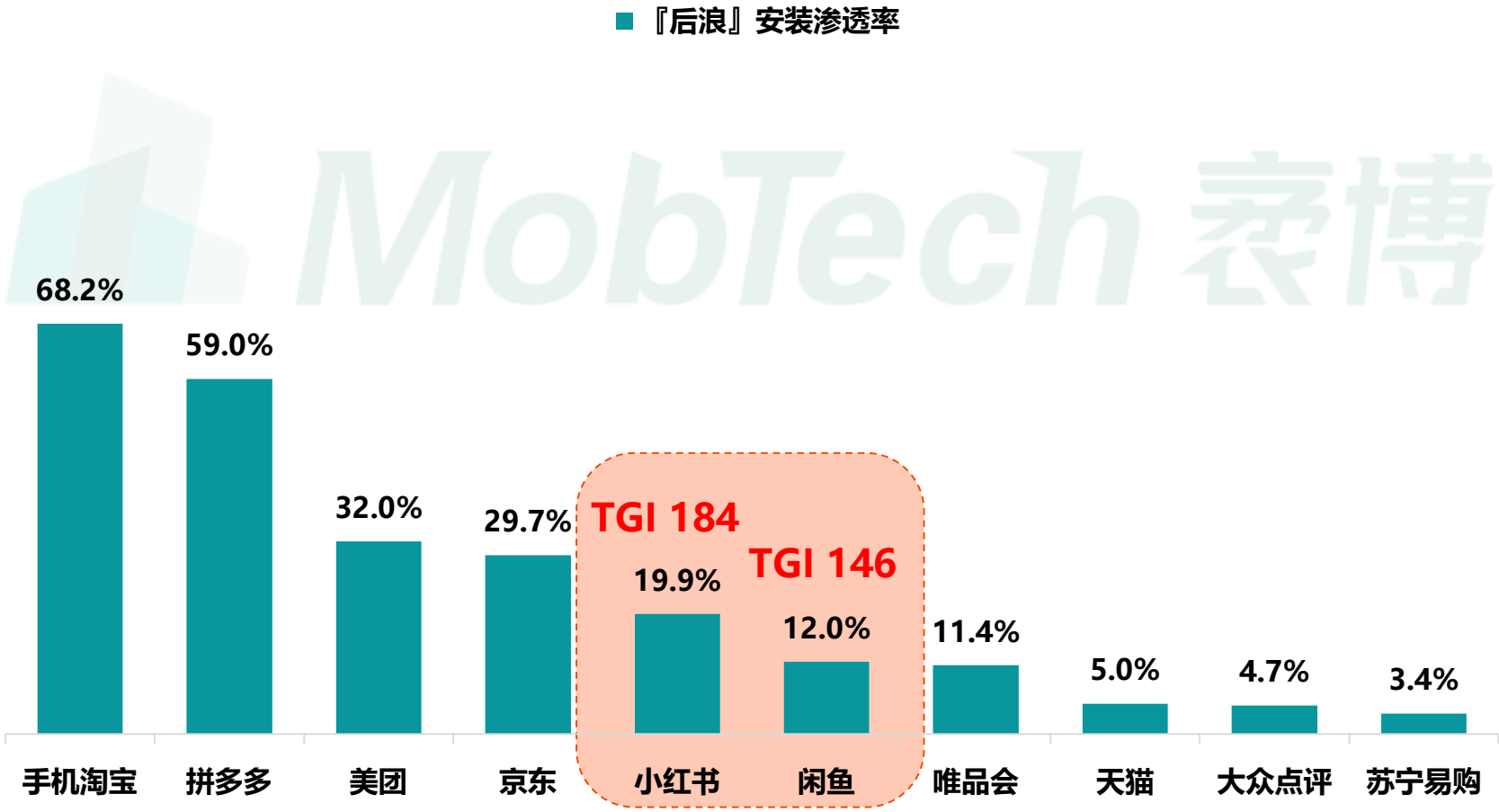


Source：**MobTech**，2020.6

电商领域：小红书、闲鱼最受偏爱

『后浪』对于新型购物形式的接受度更高，以小红书为代表的购物分享、以闲鱼为代表的二手交易电商受到『后浪』的追捧

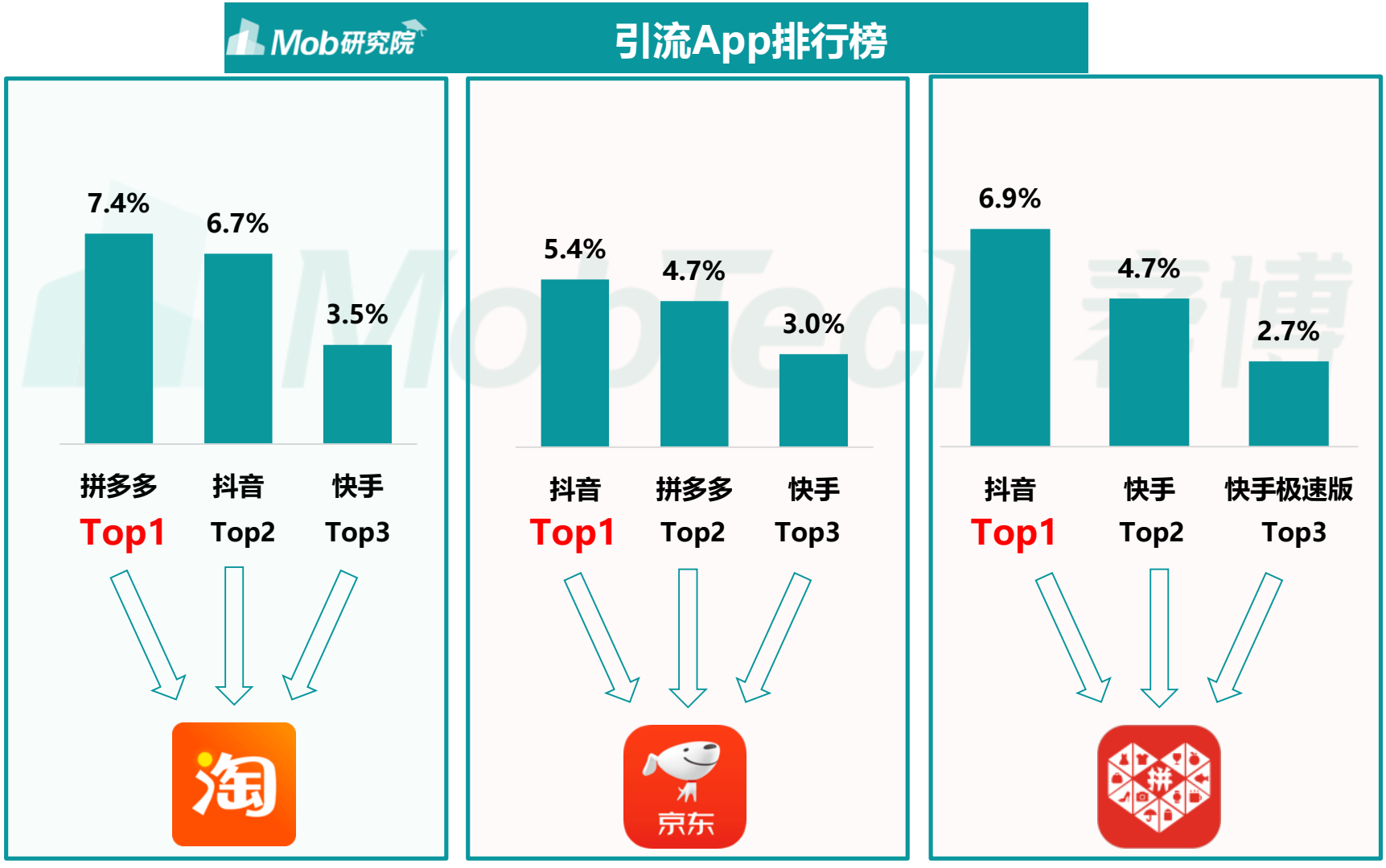
电商领域具体App表现



Source：**MobTech**，2020.6

电商领域：『后浪』边刷短视频边购物

电商App的引流广告在短视频平台效果最佳，安装前倒数第一次活跃的App大多为短视频App

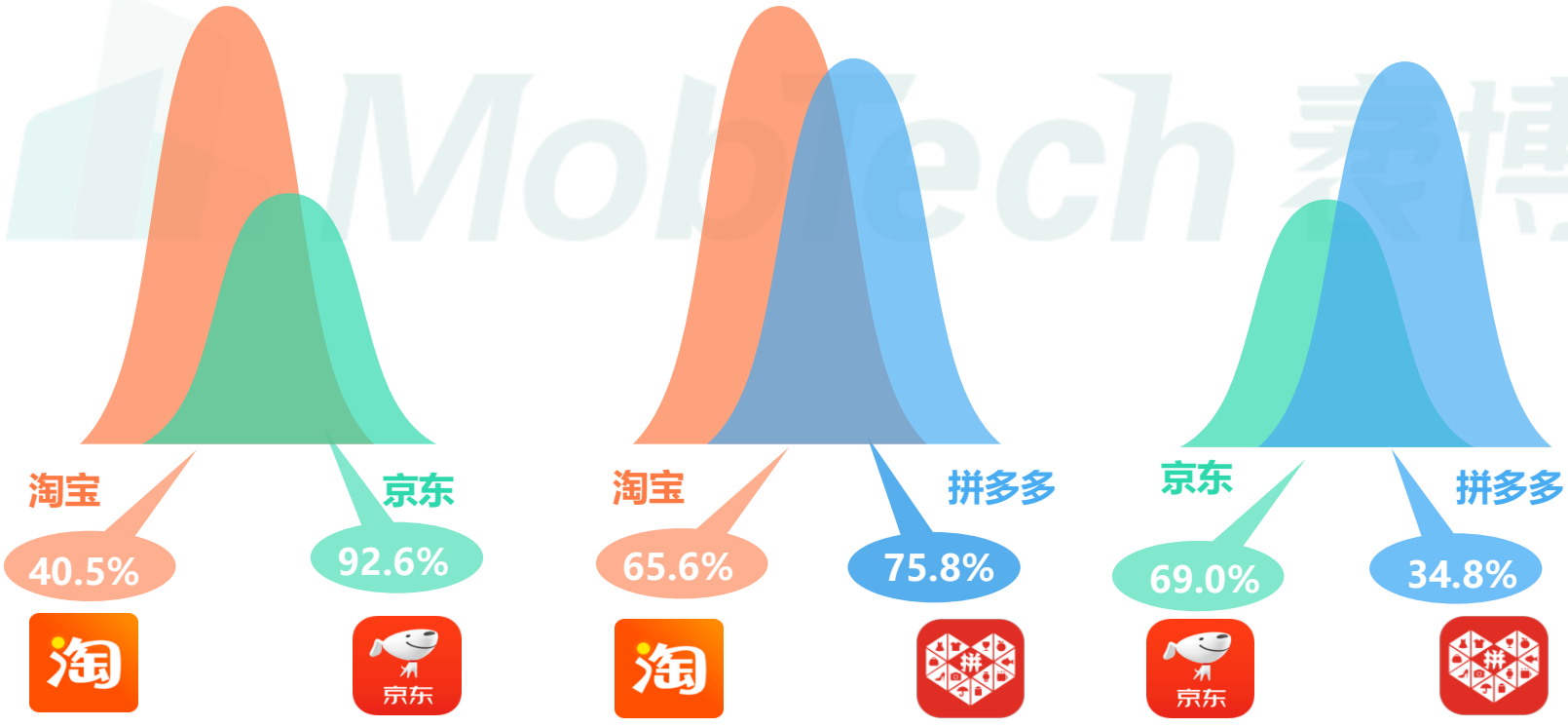


Source：**MobTech**，2020.6
注：引流App排行榜是指安装目标App前倒数前一次活跃的App排名

电商领域：『后浪』左手淘宝，右手拼多多

淘宝、拼多多的『后浪』用户重合率均超过60%，存量竞争激烈；京东『后浪』用户人手一淘宝，用户重合率高达92.6%

Mob研究院 淘宝、京东、拼多多『后浪』重合率

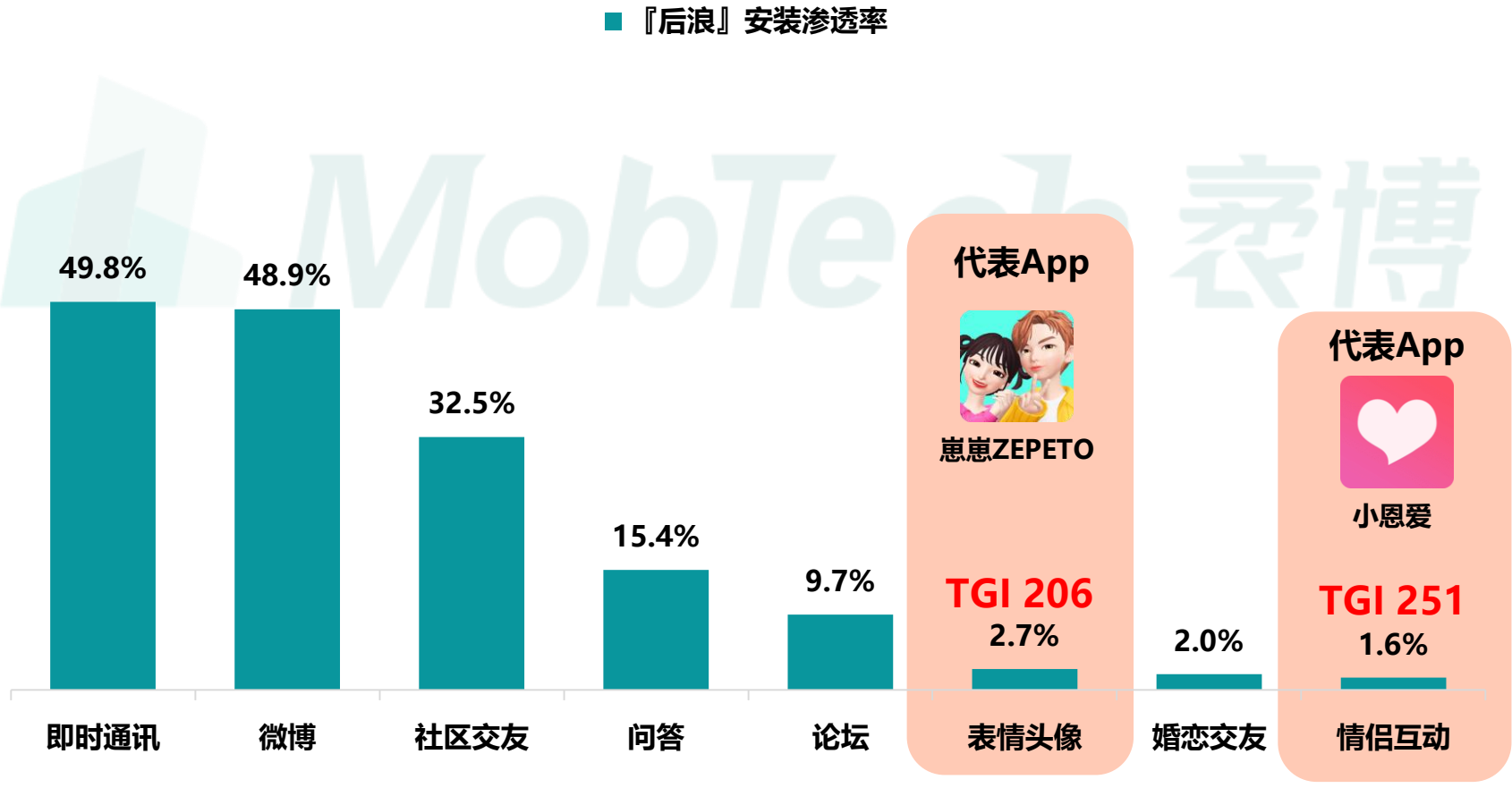


Source：**MobTech**，2020.6

聊天社交：『后浪』社交类型广泛

即时通讯类、微博类、社区交友类社交App的『后浪』用户规模排名前三；而情侣互动类、表情头像类等新型社交方式也受到『后浪』的偏爱

聊天社交领域-行业细分表现

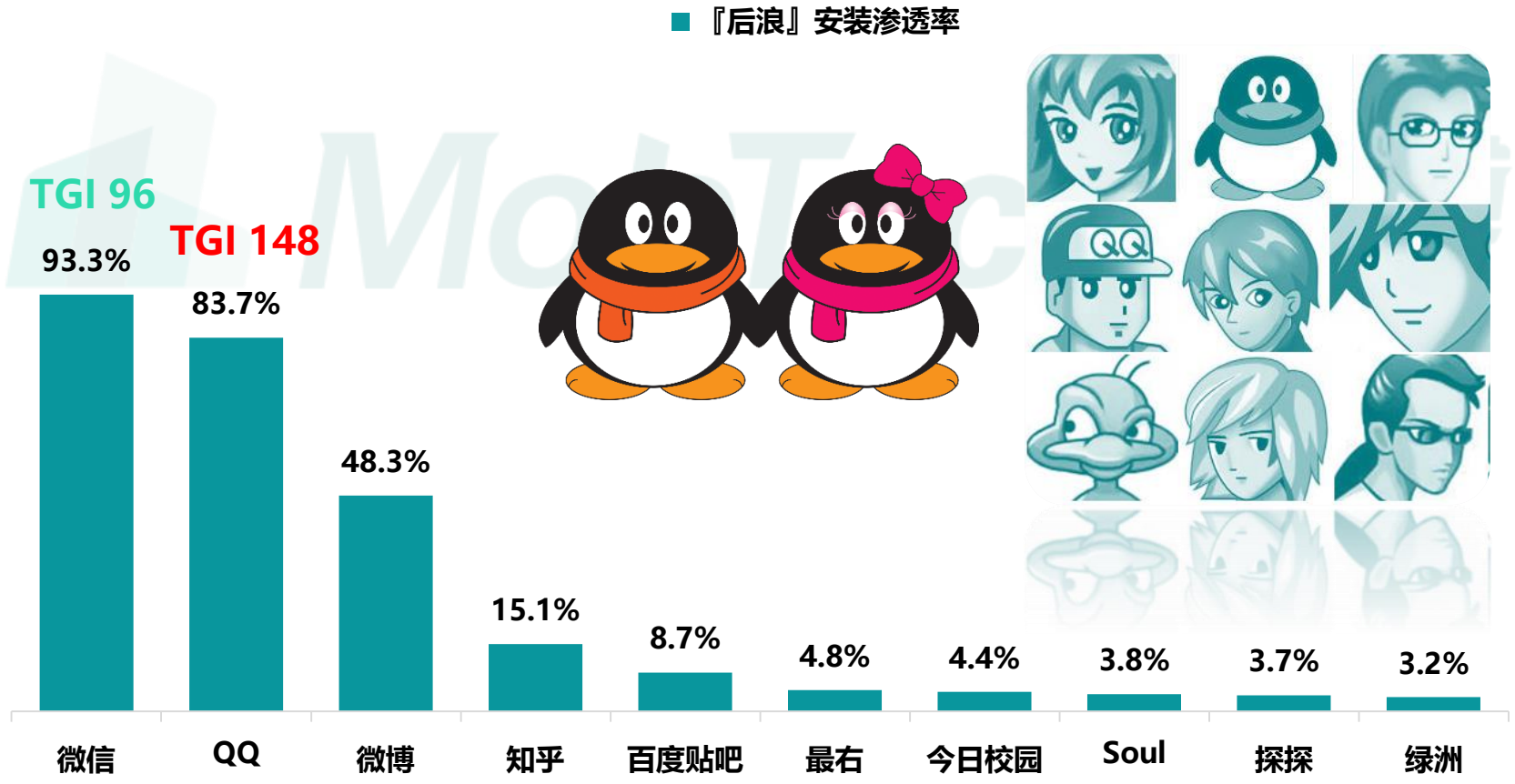


Source：**MobTech**，2020.6

聊天社交：『后浪』爱QQ胜过微信

相比逐渐沦为“办公软件”的微信，“花里胡哨” 的QQ才是『后浪』的真爱，用户偏好度明显高于微信

聊天社交领域-具体App表现



Source：**MobTech**，2020.6

聊天社交：代表App『后浪』画像

最右 vs Soul vs 绿洲：小镇男青年 vs 大城市社畜青年vs 爱美女大学生

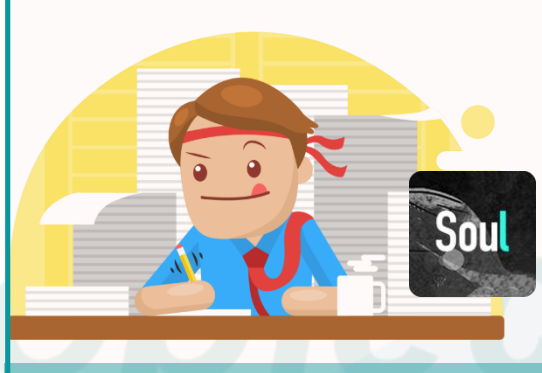
Mob研究院 最右App『后浪』画像



小镇男青年

- 下沉市场
- 河南、安徽、江西
- 男性占比较高
- 华为手机、小米手机
- 对战游戏爱好者，手机卫士达人

Mob研究院 Soul App『后浪』画像



大城市社畜青年

- 二线城市以上
- 广东、江苏、四川、浙江
- 男性占比近7成
- 电子产品爱好者、借贷一族，求职招聘一族
- 专科学历

Mob研究院 绿洲App『后浪』画像



爱美女大学生

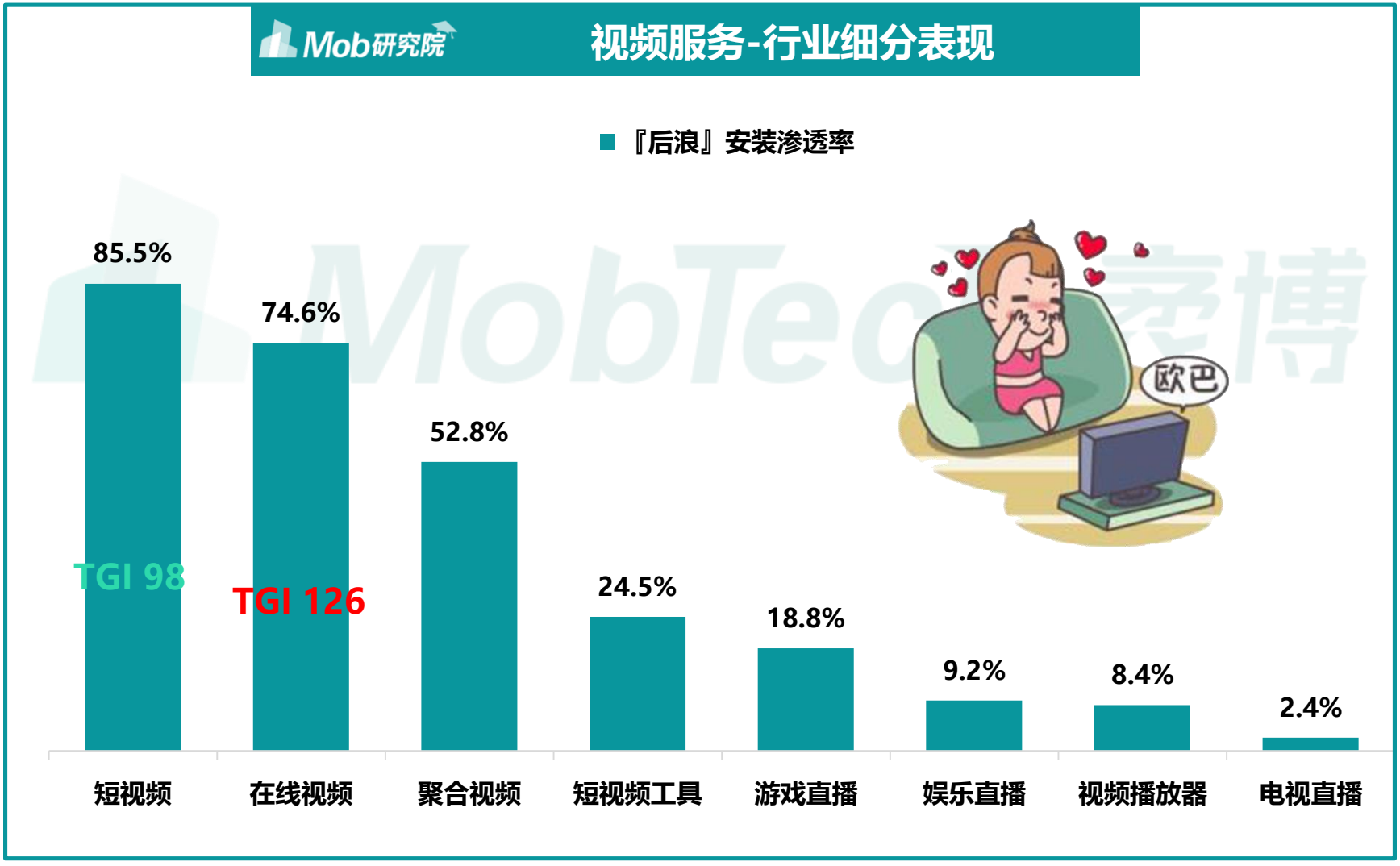
- 三、四线城市
- 女性占比稍高
- 本科学历
- OV手机
- 美拍达人、直播爱好者、煲剧一族、纸牌游戏爱好者

Source：**MobTech**，2020.6

视频服务：『后浪』爱煲剧胜过短视频

短视频才是『后浪』潮流？不，大部分是学生党的后浪们有着充裕的空闲时间，他们更爱用在线视频煲剧等方式休闲

视频服务-行业细分表现

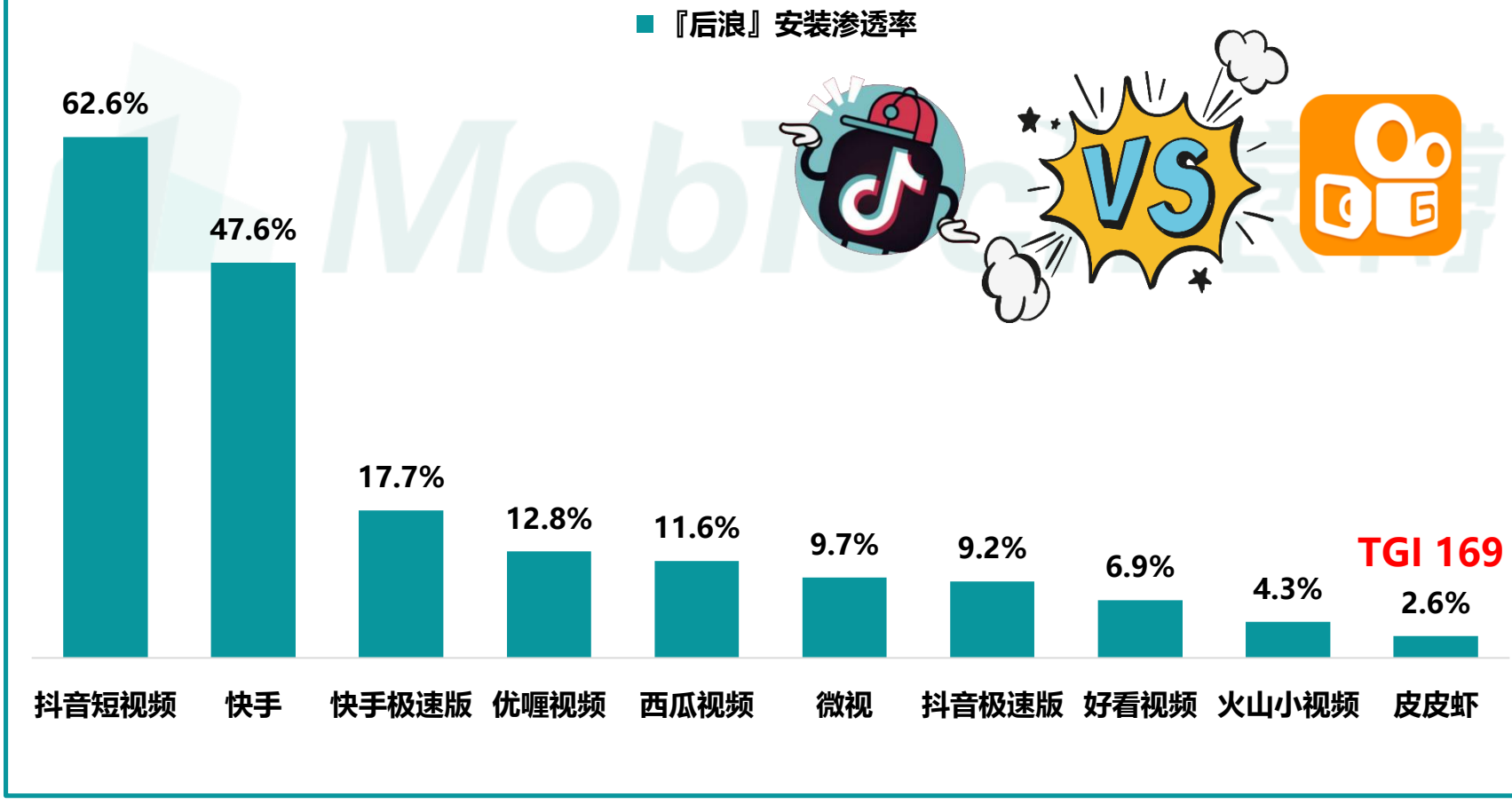


Source：**MobTech**，2020.6

短视频领域：抖音、快手断层式领先

“南抖音、北快手”，这两大短视频巨头App在『后浪』用户量上遥遥领先；而在『后浪』偏好度上，皮皮虾表现优秀

短视频领域-具体App表现

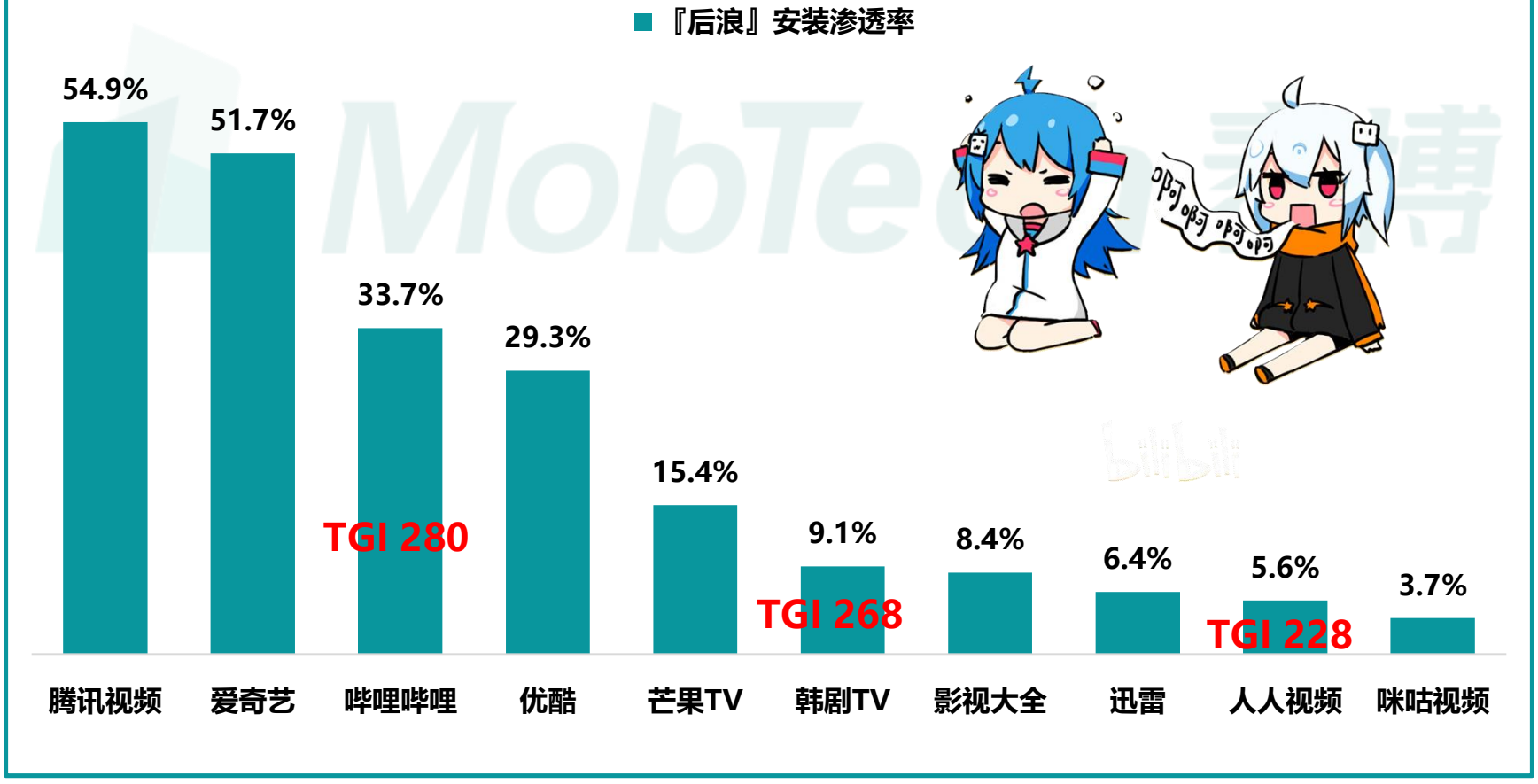


Source：**MobTech**，2020.6

长视频领域：B站未来可期

在『后浪』用户量上，腾讯打败爱奇艺成为长视频领域的冠军，而在『后浪』偏好度上，二次元群体聚集地——哔哩哔哩表现喜人，未来可期

长视频领域-具体App表现



Source：**MobTech**，2020.6

视频服务：代表App『后浪』用户画像

哔哩哔哩 vs 韩剧TV vs 人人视频：二次元宅 vs 高学历女硕士 vs 都市“月光”青年

Mob研究院 哔哩哔哩『后浪』画像



二次元宅男

- 一线城市
- 上海TGI达331
- 男性占比稍高，达59.1%
- 学历硕士及以上TGI达337
- 二次元宅、语言学习者、购物达人、对战游戏爱好者

Mob研究院 韩剧TV『后浪』画像



高学历女硕士

- 二线城市以上
- 女性占比超8成
- 学历硕士及以上TGI达239
- 手机价位高端
- 美拍达人、煲剧一族，换装游戏爱好者、养颜达人

Mob研究院 人人视频『后浪』画像



都市“月光” 青年

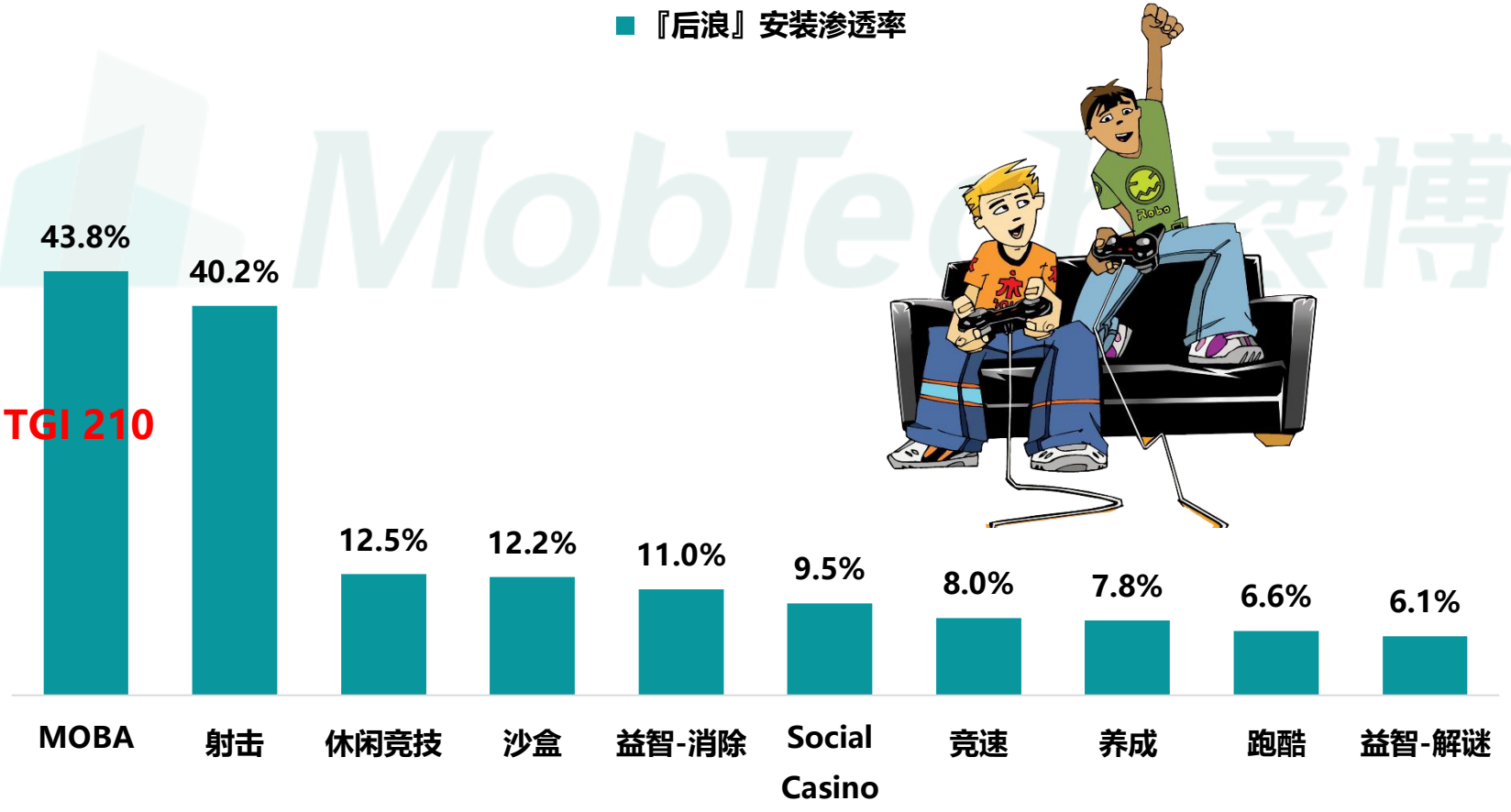
- 一线城市
- 东部沿海城市占比较高
- 男女占比均衡
- 借贷一族、煲剧一族、语言学习者、音乐爱好者、求职招聘一族

Source：**MobTech**，2020.6

手游领域：MOBA依然是最爱

MOBA类手游无论是『后浪』用户量，还是『后浪』偏好度都排名第一，是『后浪』心目中当之无愧的手游C位

手游领域-行业细分表现



Source：**MobTech**，2020.6

手游领域：王者、吃鸡，竞争激烈

王者荣耀、和平精英两大国民手游竞争激烈，『后浪』用户规模不相上下；在『后浪』用户偏好度上，QQ飞车、我的世界、香肠派对表现出众，值得关注

手游领域-具体App表现





Source：**MobTech**，2020.6

手游领域：代表App『后浪』用户画像

QQ飞车vs我的世界vs香肠派对：城镇在读男学生vs爱游戏的高中生vs北方城市女高中生

Mob研究院 QQ飞车『后浪』画像



城镇在读男学生

- 下沉市场
- 陕西TGI达178
- 男性占比近7成
- 高中及以下学历
- 对战游戏爱好者、知识达人、阅读达人

Mob研究院 我的世界『后浪』画像



爱游戏的高中生

- 三线城市
- 河北TGI达145
- 男女比例均衡
- 高中及以下学历
- 策略塔防游戏爱好者，空战游戏爱好者、对战游戏爱好者

Mob研究院 香肠派对『后浪』画像



北方城市女高中生

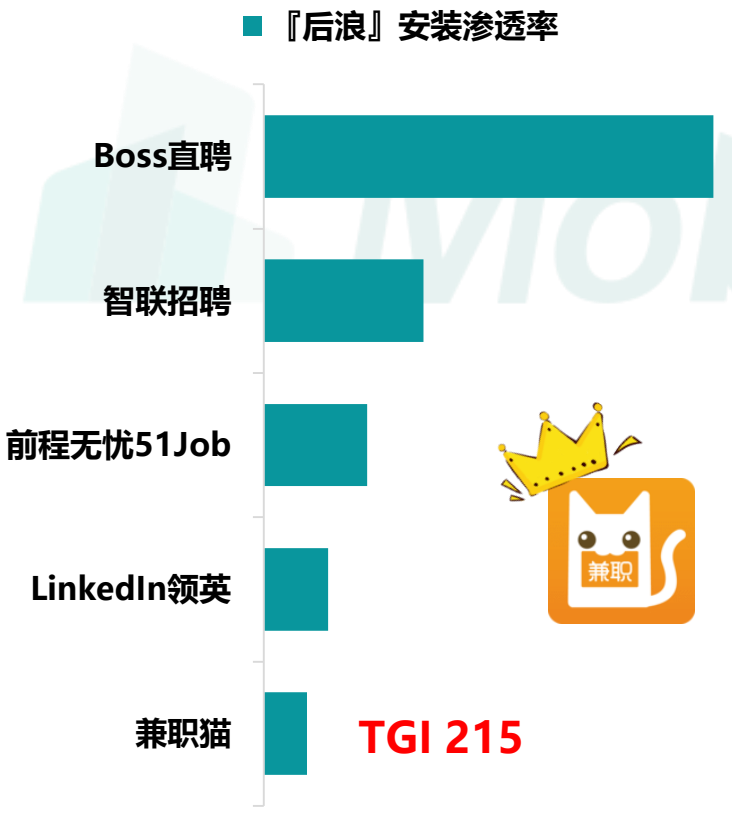
- 下沉市场
- 河南、河北占比较高
- 女性TGI达121
- 高中及以下学历
- 手机价位低端
- 手机卫士达人、策略塔防游戏爱好者

Source：**MobTech**，2020.6

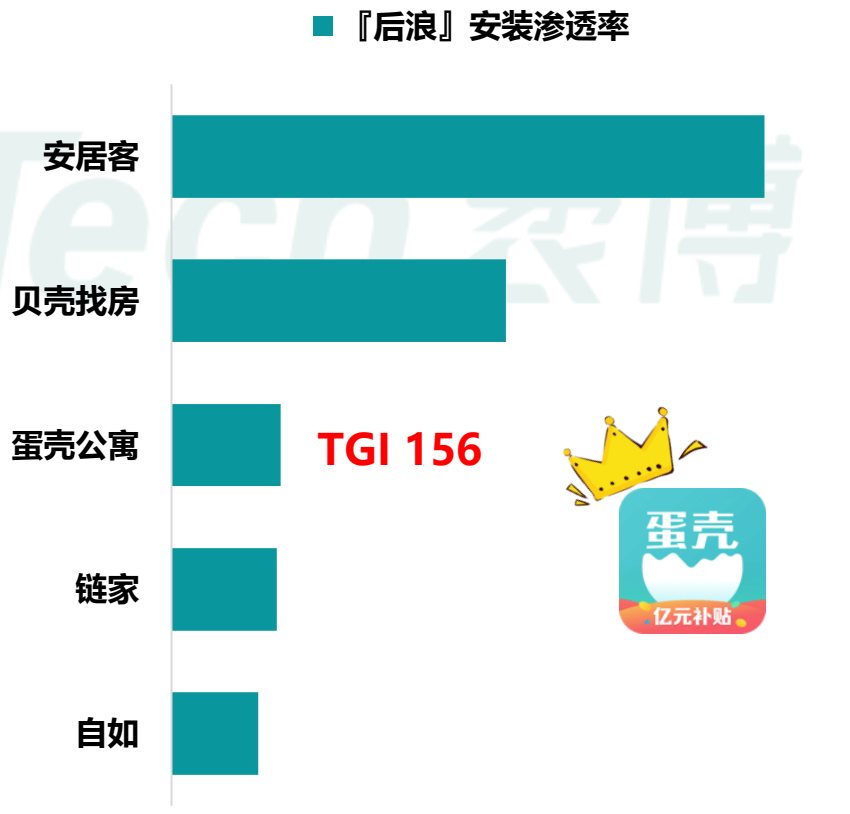
求职租房领域：Boss直聘、安居客受青睐

不甘平凡的『后浪』是主业、副业齐飞的斜杠青年，求职类App中兼职猫的TGI高达215，深得『后浪』芳心

求职领域-具体App表现



租房领域-具体App表现



Source：**MobTech**，2020.6

求职租房领域：代表App『后浪』画像

兼职猫vs蛋壳公寓：大城市社畜女青年vs初入职场男白领

兼职猫『后浪』画像



都市社畜女青年

- 一线城市
- 广东TGI达201
- 女性TGI达124
- 专科学历
- 求职招聘一族、时尚达人、美拍达人、购物达人

蛋壳公寓『后浪』画像



初入职场男白领

- 一线城市
- 北京、上海、杭州、武汉，TGI均超过300
- 男性占比近7成
- 本科学历，企业白领
- 购物达人、求职招聘一族

Source：**MobTech**，2020.6

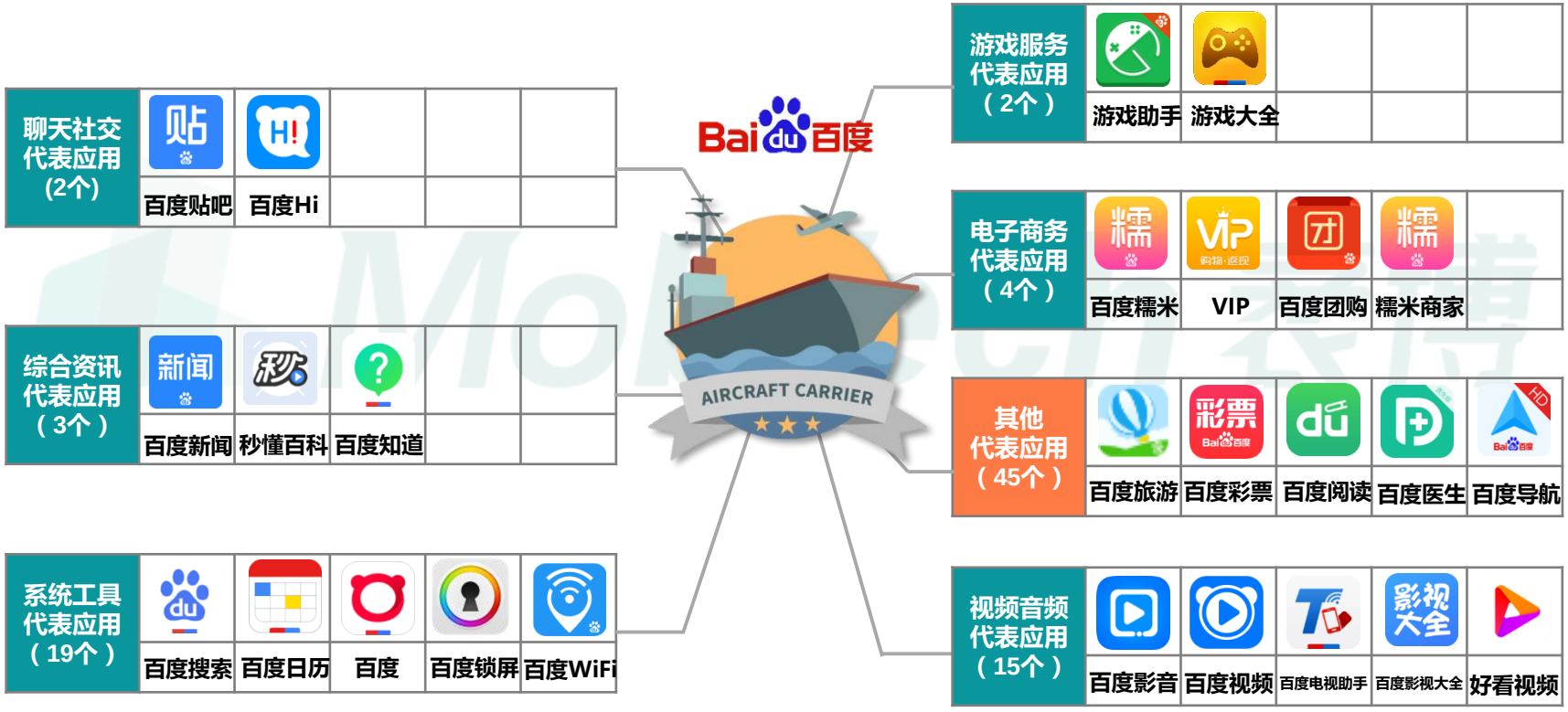
Part 03

BATT系『后浪』用户画像



百度系应用图谱

其他类应用数量最多，多元化和一站式强内容生态一直是百度系的王牌利器



Source：**Mob研究院**

阿里系应用图谱

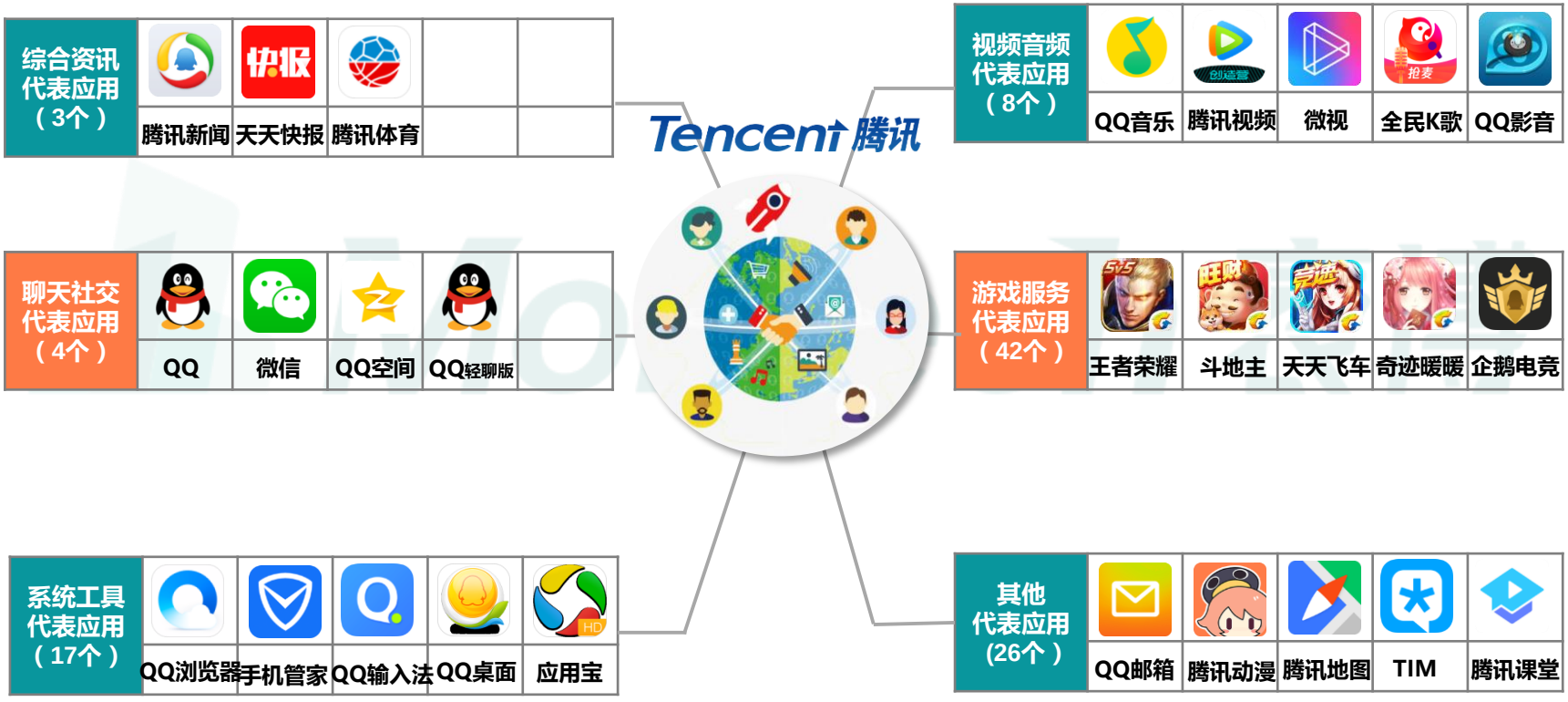
围绕阿里老本行“电子商务”进行多元化布局，打通各环节，擅长运营长链产品



Source：**Mob研究院**

腾讯系应用图谱

强短价值链应用开发，其中游戏和社交应用流量最强，其他应用多是由此孵化



Source：**Mob研究院**

头条系应用图谱

多元化经营+全球化布局，主营业务由以“资讯分发”为核心转向“资讯分发+短视频”双轮驱动，以抖音为代表的短视频引领国内与海外风潮

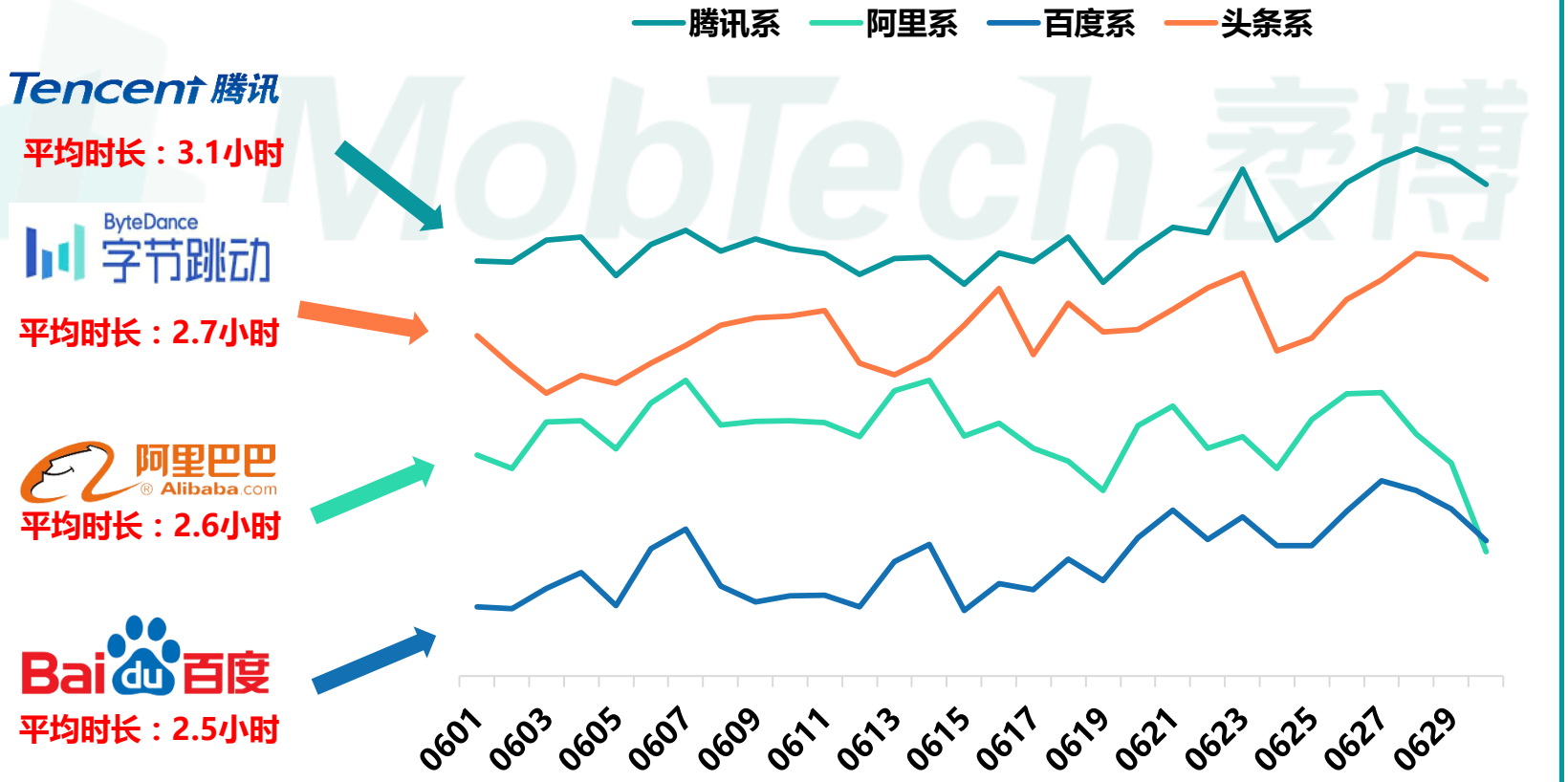


Source：**Mob研究院**

『后浪』使用时长：腾讯领先字节

以游戏社交为核心的腾讯系占据了『后浪』用户最多的时间，6月日均使用时长达3.1小时，打败了已短视频为核心的头条系；且BATT系App已经渗透『后浪』生活的各个方面，日均使用时长均突破2.5小时

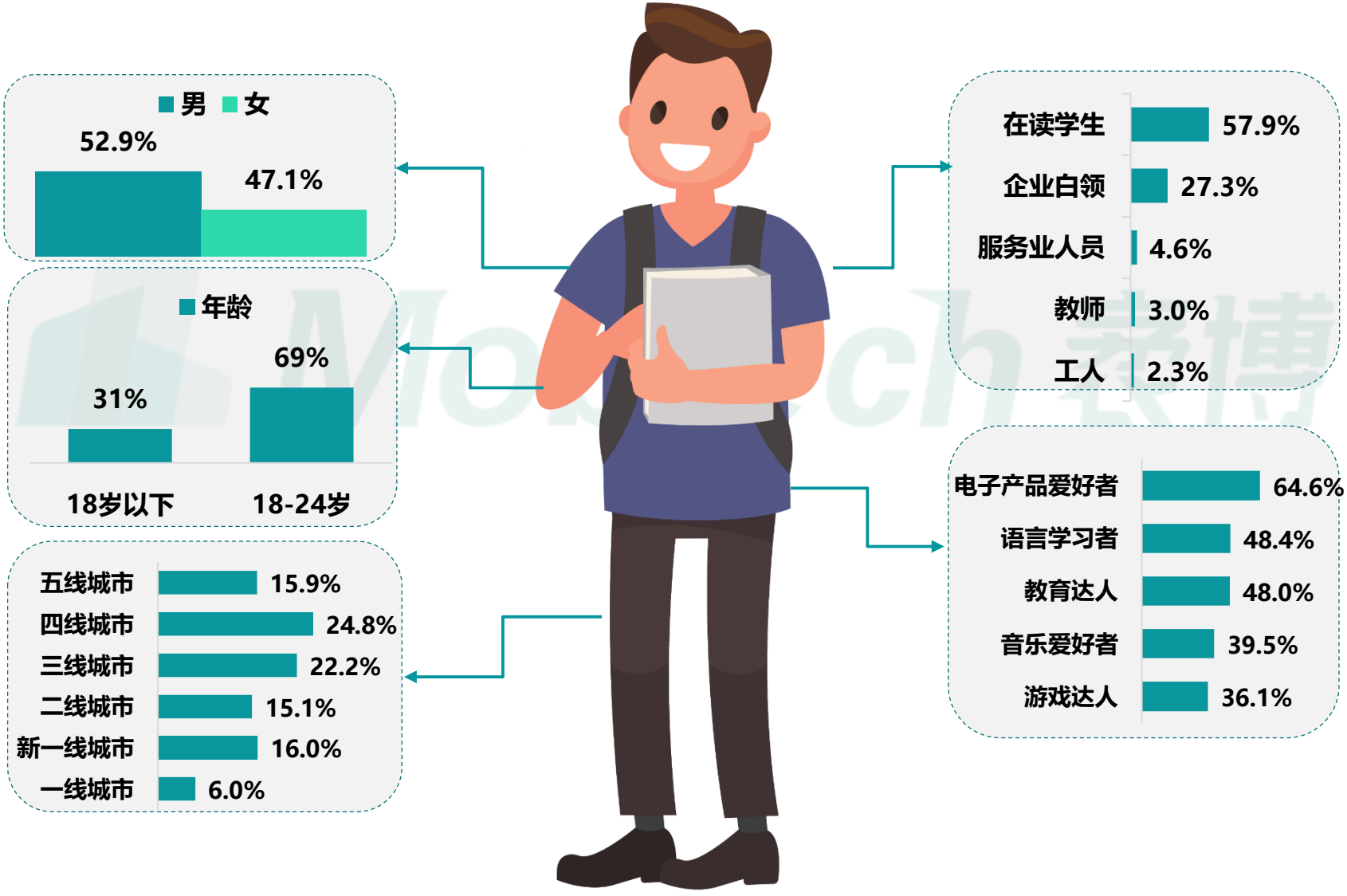
BATT系App『后浪』日均使用时长



Source：**MobTech**，2020.6

百度系『后浪』用户画像

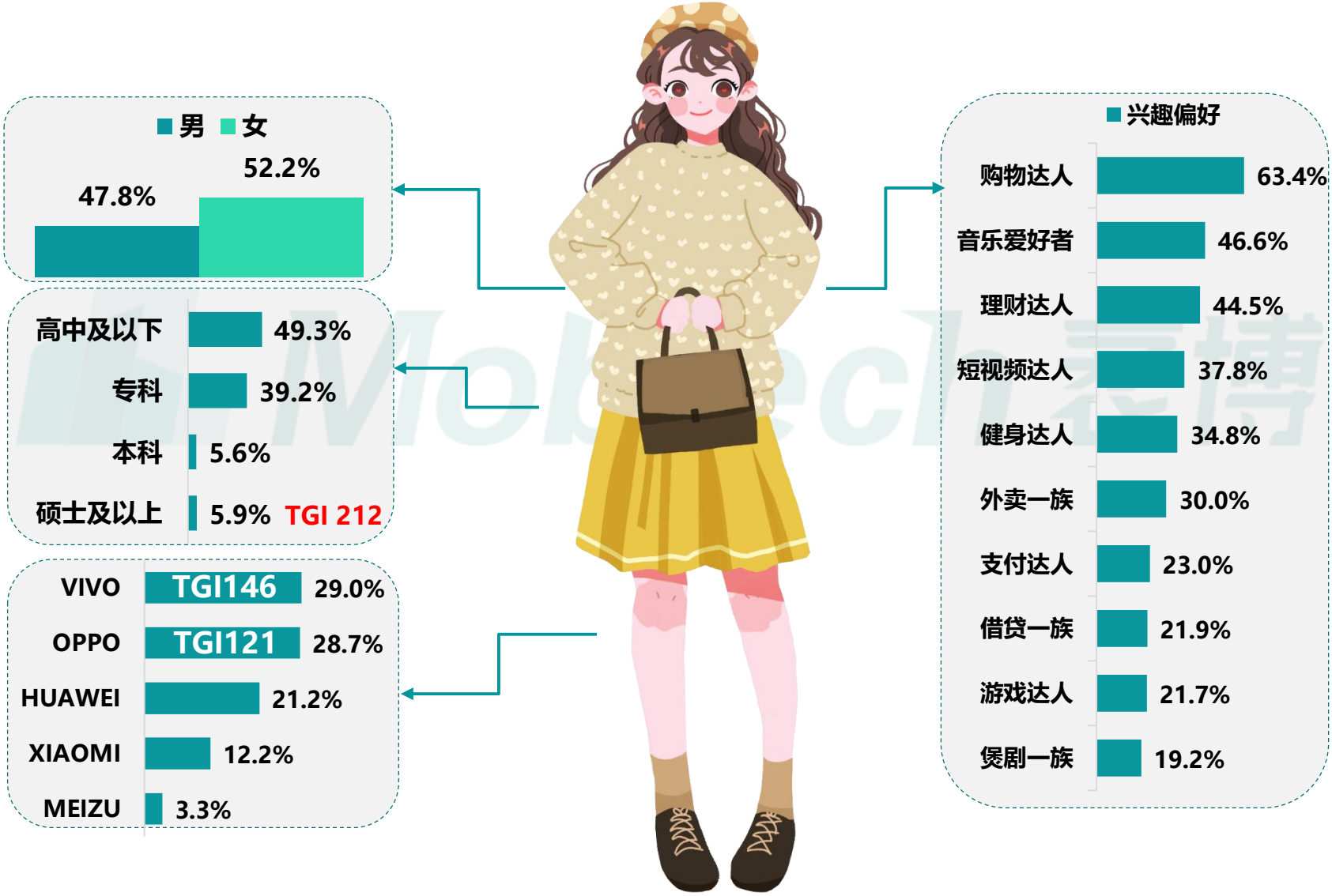
下沉市场男性大学生，电子控、游戏控



Source：**MobTech**，2020.6

阿里系『后浪』用户画像

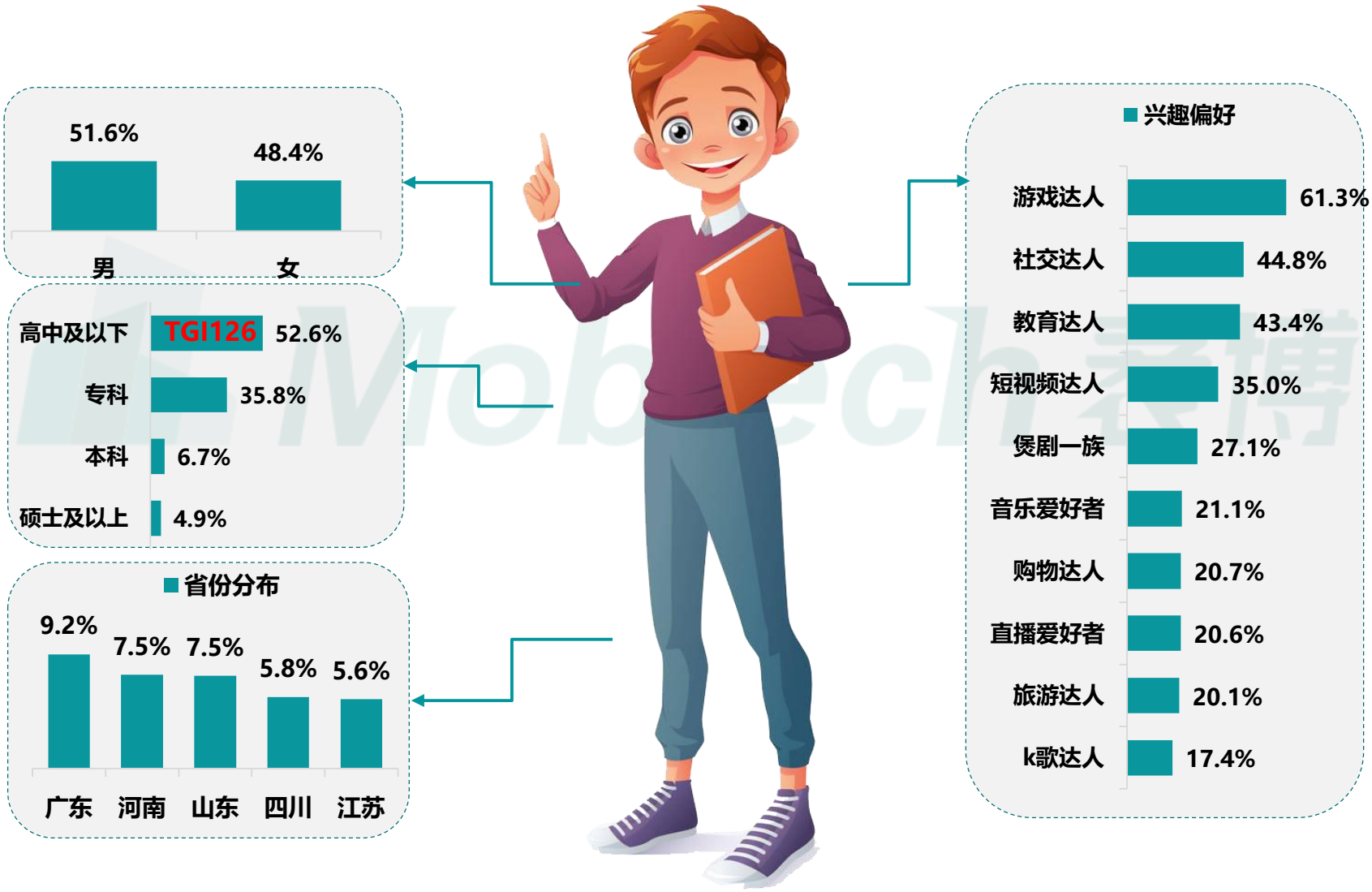
高学历女青年，OV手机爱好者，购物达人



Source：**MobTech**，2020.6

腾讯系『后浪』用户画像

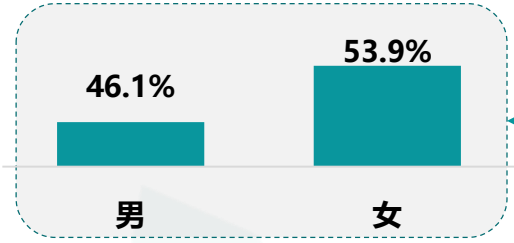
来自广东的男高中生，空闲时间利用玩游戏来释放学业压力

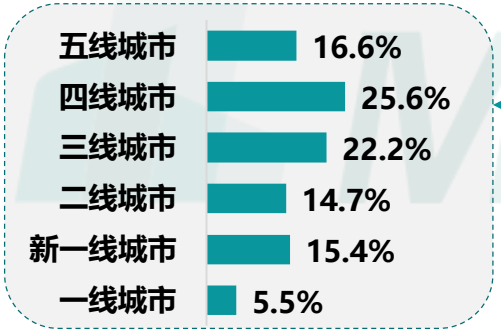


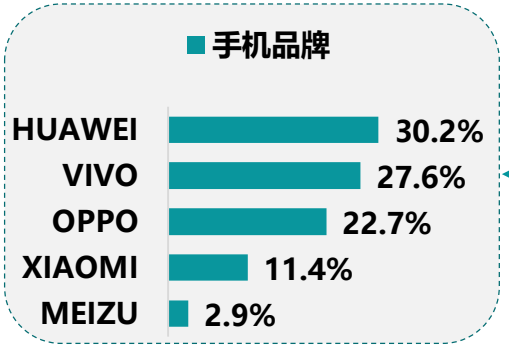
Source：**MobTech**，2020.6

头条系『后浪』用户画像

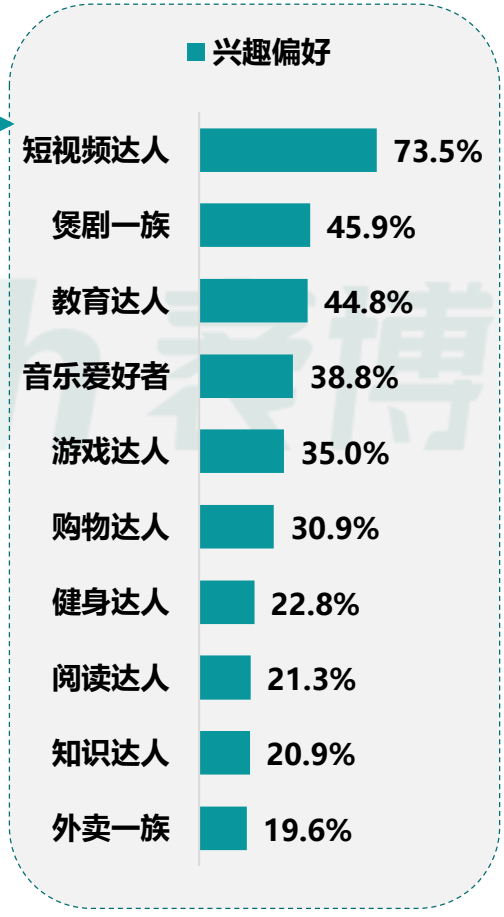
下沉市场女青年，华为手机爱好者，爱刷短视频爱煲剧











Source：**MobTech**，2020.6

报告说明

1.数据来源

Mob研究院报告数据基于市场公开信息，MobTech自有监测数据，以及MobTech研究模型估算等来源。

2.数据周期及指标说明

报告整体时间段：2018.01-2020.06

具体数据指标请参考各页标注

3.版权声明

本报告为Mob研究院制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原作者所有。没有经过本公司新媒体许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

4.免责条款

本报告中行业数据及市场预测主要为分析师采用桌面研究、行业访谈及其他研究方法，并且结合MobTech监测产品数据，通过统计预测模型估算获得，仅供参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与MobTech无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

Mob研究院

全球领先的数据智能科技平台

研究报告合作

赵先生

zhaozhch@yoozoo.com

关 注 我 们