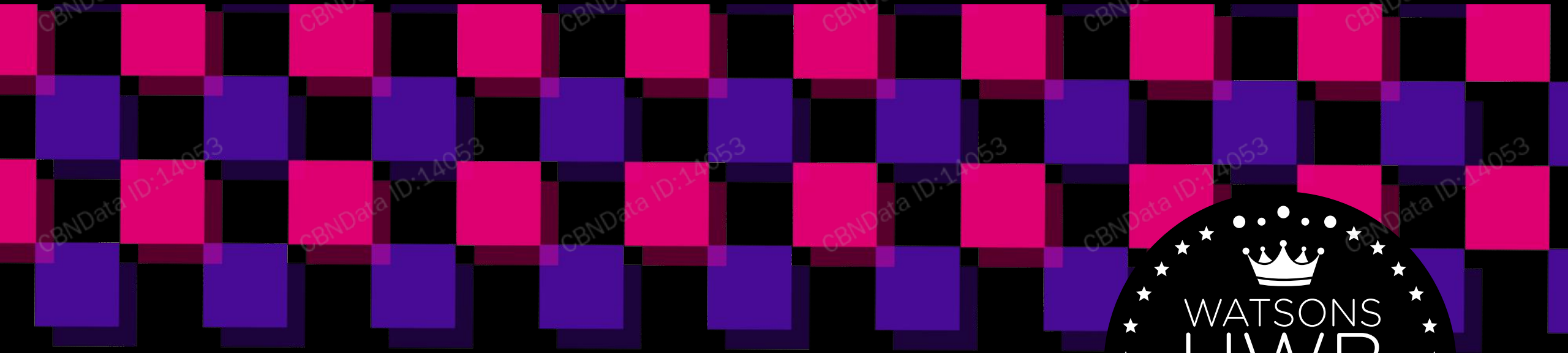
CBNDATA × watsons

第一财经商业数据中心



我有我魅力

2020

——屈臣氏女性美妆白皮书



© 2020 CBNData and Watsons China . All rights reserved.

CBNData ID:14053

CBNDATA 第一财经商业数据中心 × watsons

目录



- 第一部分：美妆个护持续蓄能
- 第二部分：女性本我魅力大赏

CBNData ID:14053

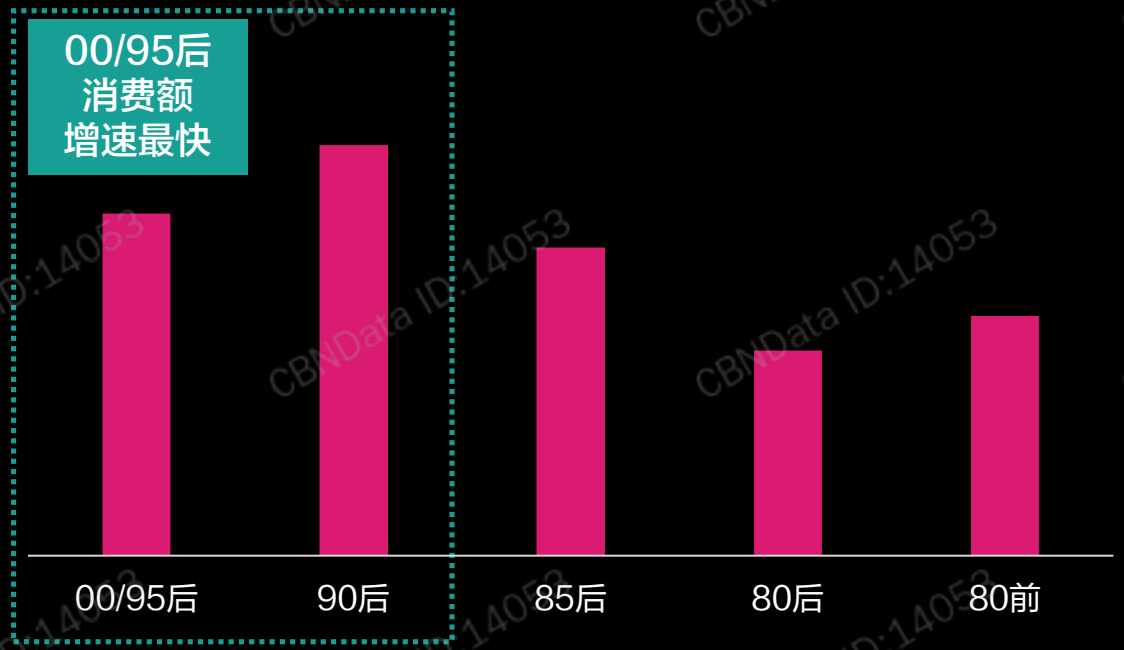
01 美妆个护持续蓄能 “剁手”氛围浓厚

CBNData ID:14053

90后是消费主力，Z世代成新晋“剁手党”

Z世代 (00/95后) & 90后消费额占比最大，增速快，成为炙手可热的下一代“金主”。

不同代际消费额占比



数据来源：屈臣氏数据，统计时间段：201907-202006

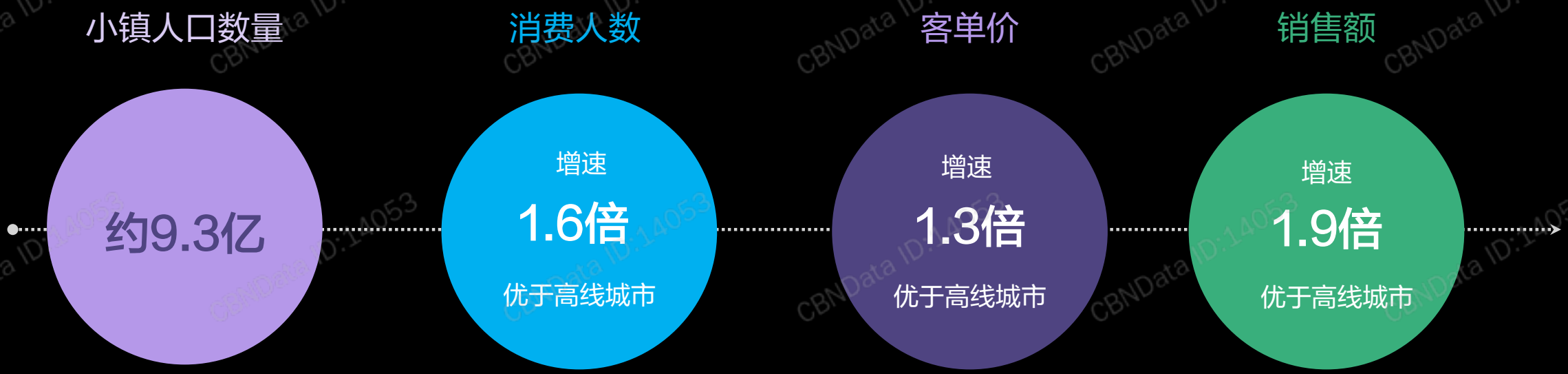
中国Z世代



数据来源：国家统计局，彭博社

“小镇青年”潜力释放

下沉市场人口庞大，购物欲望持续释放，消费人数增速、客单价增速、消费额增速均优于高线城市人群。

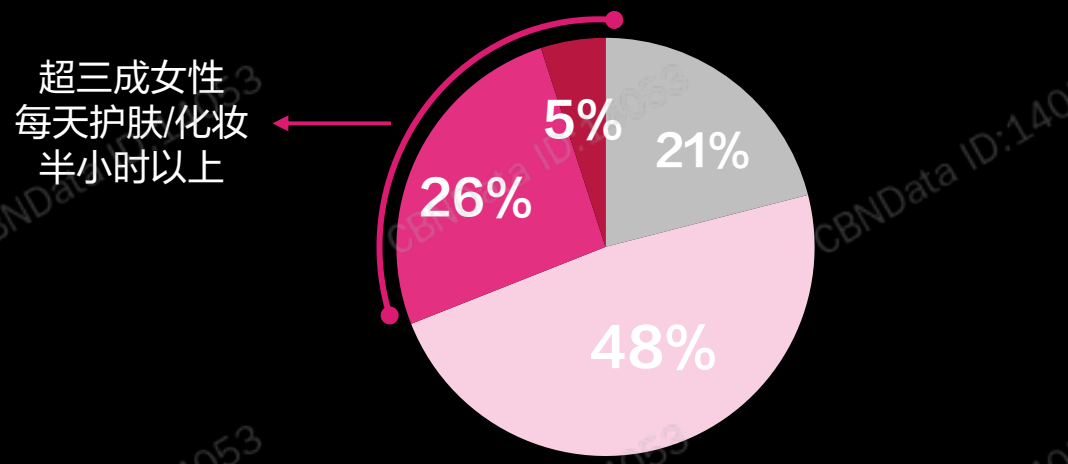


数据来源：国家统计局，屈臣氏数据，统计时间段：201907-202006

对完美颜值的全方位需求，长尾品类井喷发展

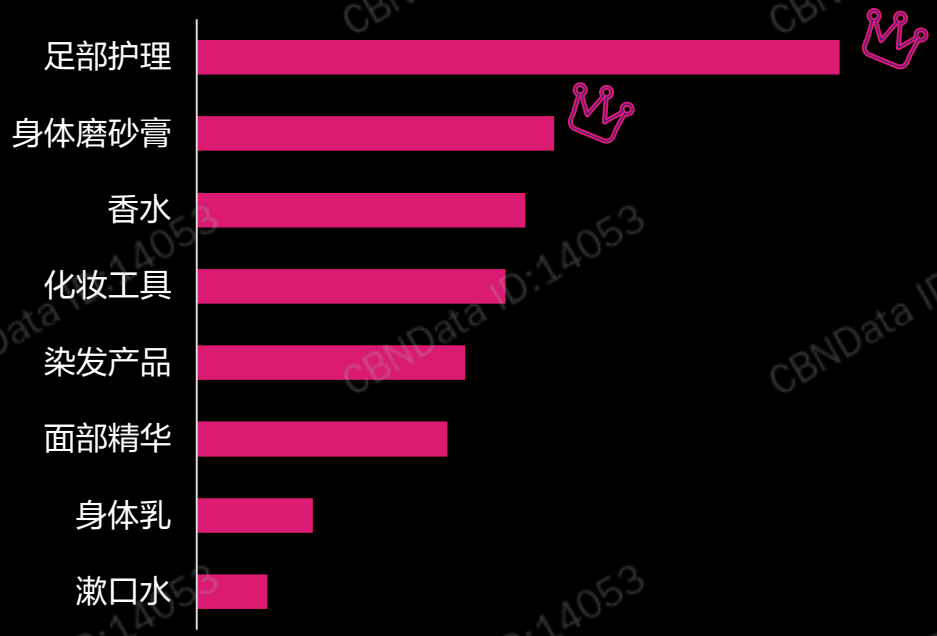
爱美女性精致护理，从面部到全身各部分，促进市场进一步细分，细分品类井喷发展。

女性每天在护肤/化妆上花费的时间



数据来源：CBNData x 屈臣氏 调研数据

美妆个护销售额增速TOP品类



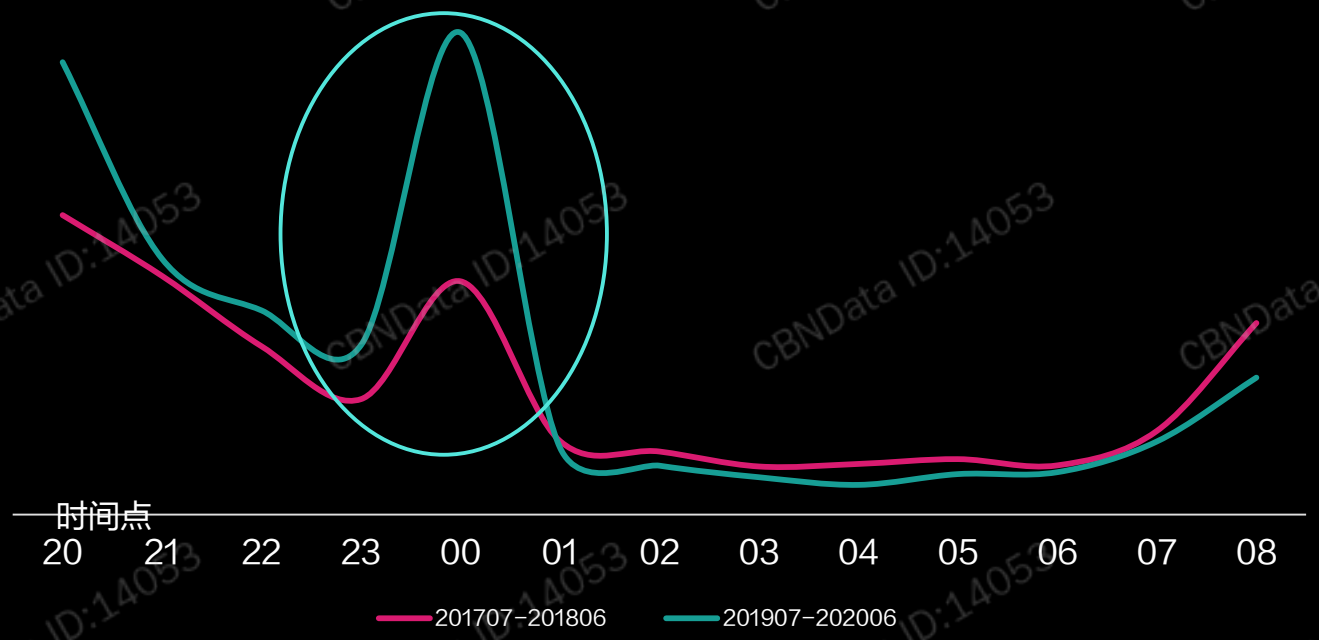
数据来源：屈臣氏数据，统计时间段：201907-202006
数据说明：足部护理、身体磨砂膏增速缩小5倍展示

消费不设限，夜猫子“剁手”狂欢在夜间

线上购买方便，23点到凌晨1点下单量较去年占比明显提升，购买以口腔护理、面部护理为主。

美妆个护产品

线上不同时间点下单量占比 %



数据来源：屈臣氏数据，统计时间段：201707-202006



NO.1 牙线



NO.2 面膜



NO.3 洗发水

NO.4 绵柔纸巾

NO.5 洗面奶

NO.6 手部护理

NO.7 身体乳

NO.8 卫生巾

数据来源：屈臣氏数据，统计时间段：201907-202006

屈臣氏细致服务，关注消费者的需求

超过3900家门店覆盖中国各省，给你不一样的购物体验。

屈臣氏细致服务

- 皮肤测试
- AR试装
- 预约免费化妆
- 企业微信一对一美丽顾问专属服务
- 闪电送
- 门店自提
- 扫码购
- 云店下单
- 提供试用瓶带产品回家试用

体验屈臣氏服务最多的城市



数据来源：屈臣氏数据，统计时间段：201907-202006

02 女性本我魅力大赏

CBNData ID:14053

本我魅力四大关键词









CBNData ID:14053

关键词—

个性

先试后买不跟风、进口国产齐种草成为当下女性消费重要的个性表达，展现自己独特品味。



CBNData ID:14053

先试后买，大牌产品任你试，消费有主见不盲从

过去一年，约1.06亿人次体验了屈臣氏提供的产品试用

产品小样拿不停



提供**试用瓶**将产品带回家试用



店铺现场直接试

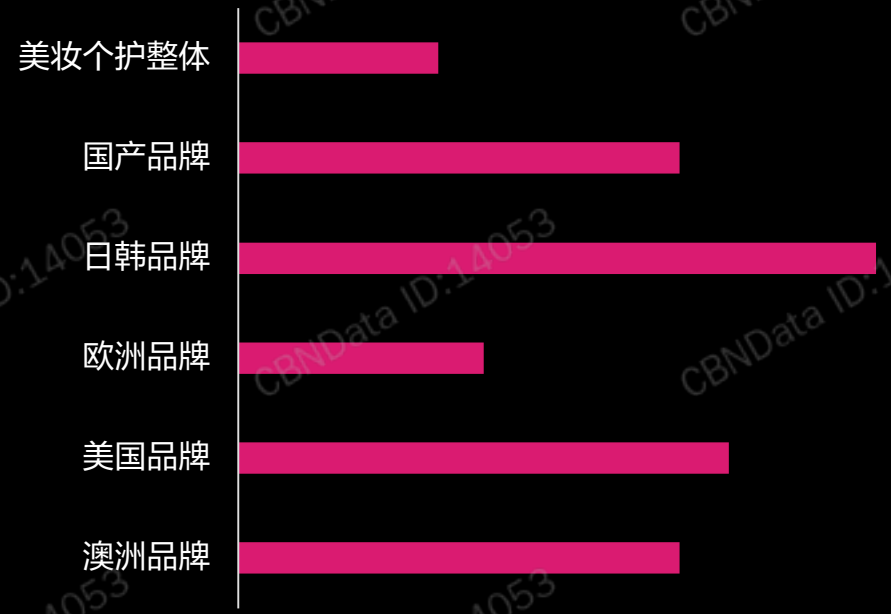


数据来源：屈臣氏数据，试用瓶领取和提供产品小样共800万份，同时提供现场试用产品240万瓶.
统计时间段：201907-202006

爱进口也爱国潮，同步种草

日韩欧美品牌持续进入大众视野，快速扩张；国货热度不减，稳定增长。

美妆个护 不同国别产品过去一年销售额增速



数据来源：屈臣氏数据，统计时间段：201907-202006

女性偏爱的种草品牌



数据来源：屈臣氏数据，统计时间段：201907-202006

数据说明：种草品牌为销售额排名TOP品牌

关键词二

酷炫

色彩是展现爱美女性魅力的重要方面，要做就做不一样的烟火。



CBNData ID:14053

保持精致妆容，达人玩转配色

色彩是化妆不一样的“花火”，耀眼妆容成为更多女性的追求，引领口红、眼影、染发等色彩类产品迅速发展。

日常生活中女性追求的化妆风格



数据来源：CBNData x 屈臣氏 调研数据

色彩类销售额 – TOP3品类

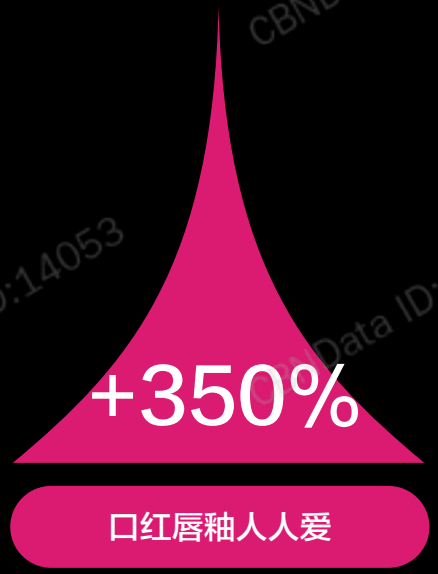


数据来源：屈臣氏数据，统计时间段：201907-202006

朱唇皓齿，唇色凸显个性气质

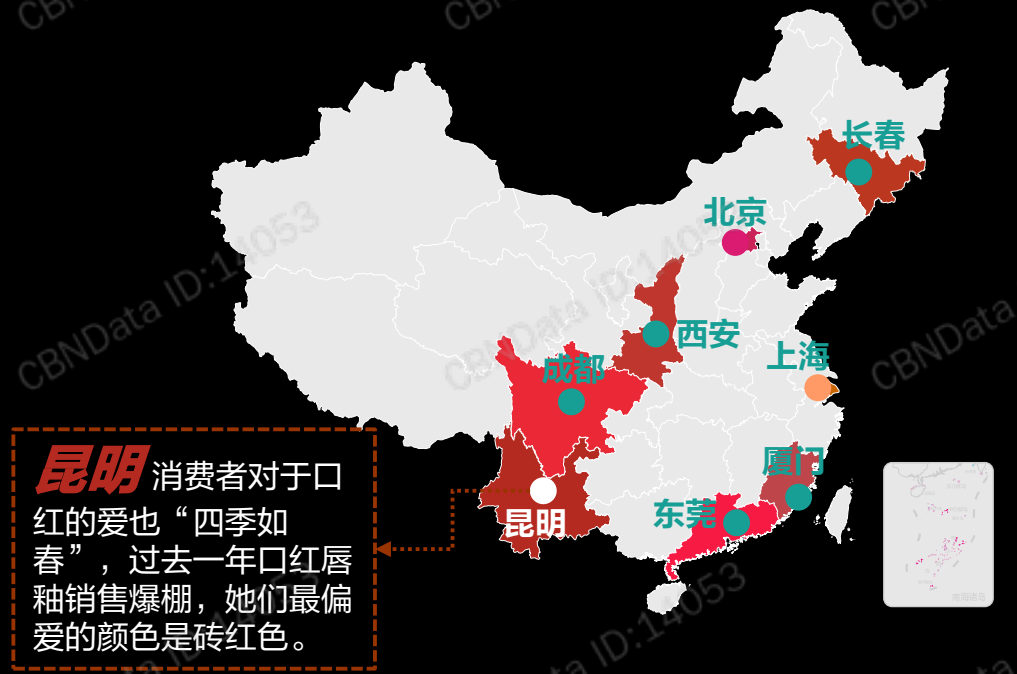
口红唇釉提亮完美气色，砖红色、正红色、豆沙色是消费者首选。

口红唇釉销售额两年复合增长



数据来源：屈臣氏数据，统计时间段：201707-202006

口红唇釉颜色偏好城市榜单



昆明消费者对于口红的爱也“四季如春”，过去一年口红唇釉销售爆棚，她们最偏爱的颜色是砖红色。

数据来源：屈臣氏数据，统计时间段：201907-202006

数据说明：选取口红唇釉整体销售额TOP8色号，并标注最偏爱该色号的城市

女性偏好的口红色号与最畅销城市



变幻眼妆，多色眼影盘成为潮流

耀眼妆容口红唇釉还不够，多色眼影盘点睛之笔美丽向专业性提升。一线城市对眼影盘青睐有加，二三线城市趋之若鹜。

眼影盘过去一年销售



数据来源：屈臣氏数据，统计时间段：201807-202006

眼影盘消费城市榜单



眼影盘是***上海 & 成都***消费者化妆桌上必不可少的产品，多色眼影盘搭配出百变妆容，焕发女性超强魅力。

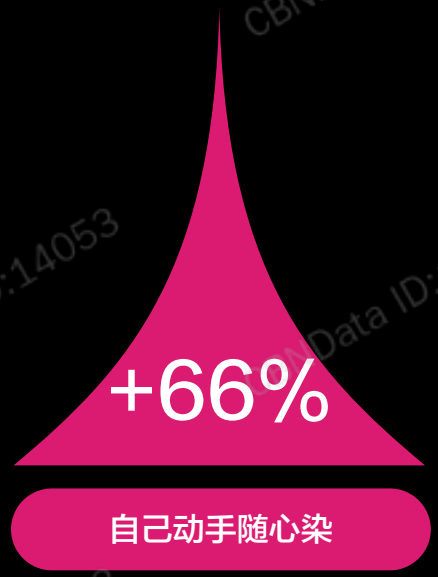
数据来源：屈臣氏数据，统计时间段：201907-202006

数据说明：根据不同城市眼影盘销售额与份额综合指数排名

酷炫发色，自己动手随心染发

染发满足了众多女性追求靓丽发色的小心愿，北京对于染发膏的需求更加突出，棕色系列也成为热门首选。

染发膏销售额两年复合增长



数据来源：屈臣氏数据，统计时间段：201707-202006

染发膏颜色偏好城市榜单



北京消费者自己亲手打造酷炫发色，偏爱棕色系。

女性偏好的发色与最畅销城市

TOP1 蜜糖醇棕-北京

TOP2 奶茶栗棕-西安

TOP3 闪亮珍珠黑-长沙

TOP4 薄荷青灰-上海

TOP5 褐红棕色-兰州

数据来源：屈臣氏数据，统计时间段：201907-202006

数据说明：选取染发膏整体销售额TOP5色号，并标注最偏爱该色号的城市

关键词三

讲究

爱美女性是“护肤知识分子”，根据皮肤测试结果，探寻与自己肤质匹配的产品。

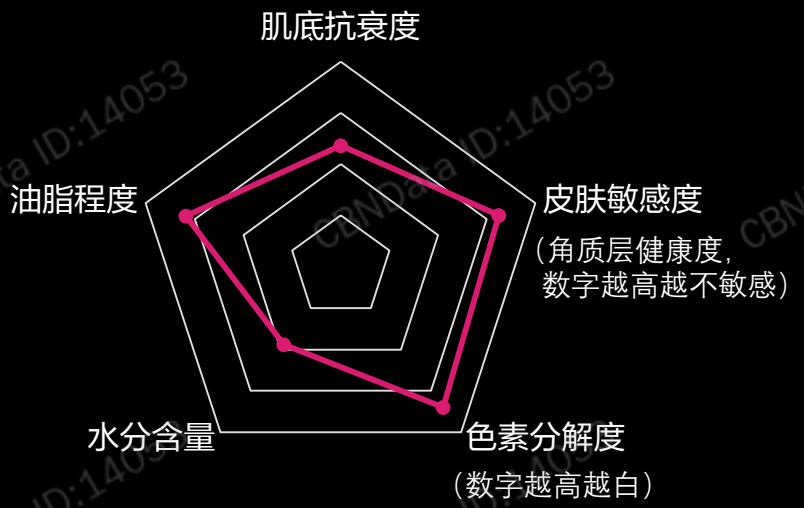


CBNData ID:14053

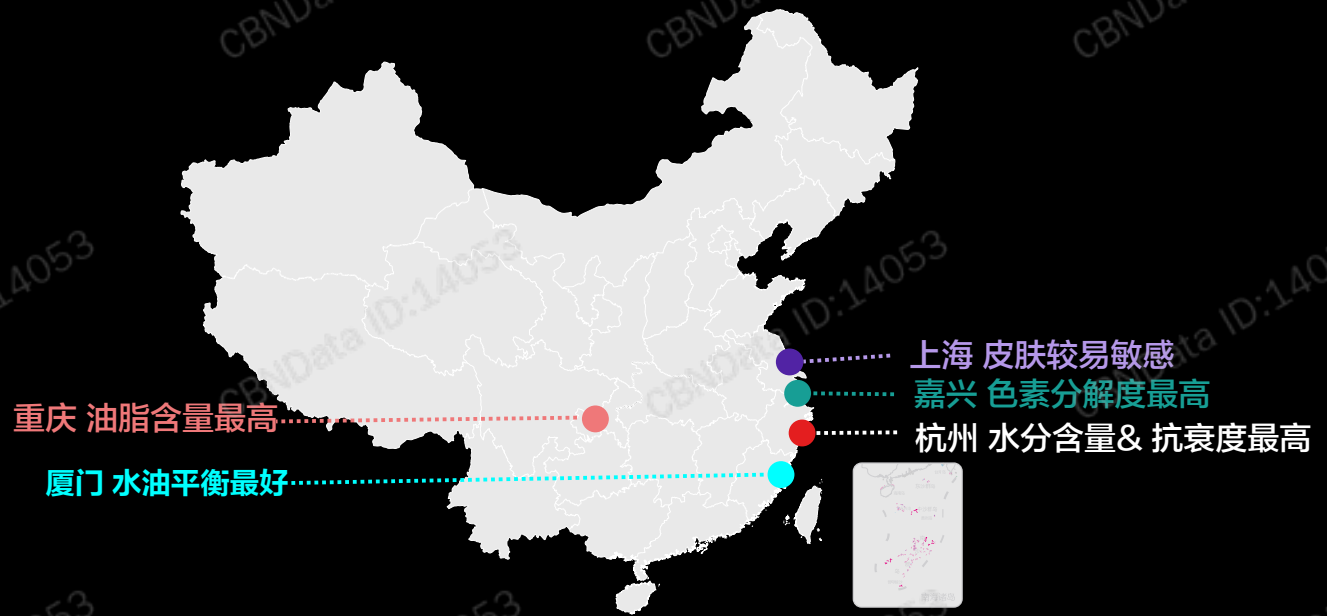
皮肤测试帮助消费者了解自己的皮肤状态

过去一年，**超过200万人次**在屈臣氏参与皮肤测试。

消费者皮肤测试结果



皮肤测试地图



数据来源：屈臣氏数据，统计时间段：201907-202006

数据说明：根据皮肤测试结果看各维度城市排名

告别沙漠肌，打造水油平衡完美肤质

根据皮肤测试，大众皮肤水分减少容易出现皮肤偏干，然而油脂程度上升，因此补水控油成为护肤的重要步骤。

水油平衡
皮肤油脂高
皮肤最缺水

最需补水和控油城市



草原地区的强紫外线、气候干燥缺水，因此**呼和浩特**成为全国最需要补水的城市。

重庆潮湿闷热，日照相对较少，且饮食重油重辣，易导皮肤出油，闷痘爆痘。

厦门以“城在海上、海在城中”闻名遐迩。
轻柔的海风、迷人的大海滋养了厦门妹子的肌肤，成为全国有水油平衡肌肤较好的城市。

广州钟爱控油产品，控油成为广州女孩出门不可或缺的步骤，太阳可以把人晒化，但不能把妆晒化。

数据来源：屈臣氏数据，统计时间段：201907-202006

数据说明：根据皮肤测试结果排名

呵护肌肤，体贴敏感肌肤

消费者会根据自己的肤质、皮肤状况选择产品，呵护皮肤敏感，产品更要精挑细选。

气候、地域环境也是可能产生敏感肌的原因，例如：***西北地区***气候干燥，容易引发肌肤敏感。

皮肤易出现敏感肌的城市



一二线城市消费者工作压力大，电脑辐射、手机辐射对皮肤刺激强，容易造成肌肤敏感。

天生娇贵，去年屈臣氏每卖出15件呵护***敏感肌的产品***，有1件是来自***上海***。

上海女性一年在***安瓶***上花的钱可以吃600多万屉小笼包。

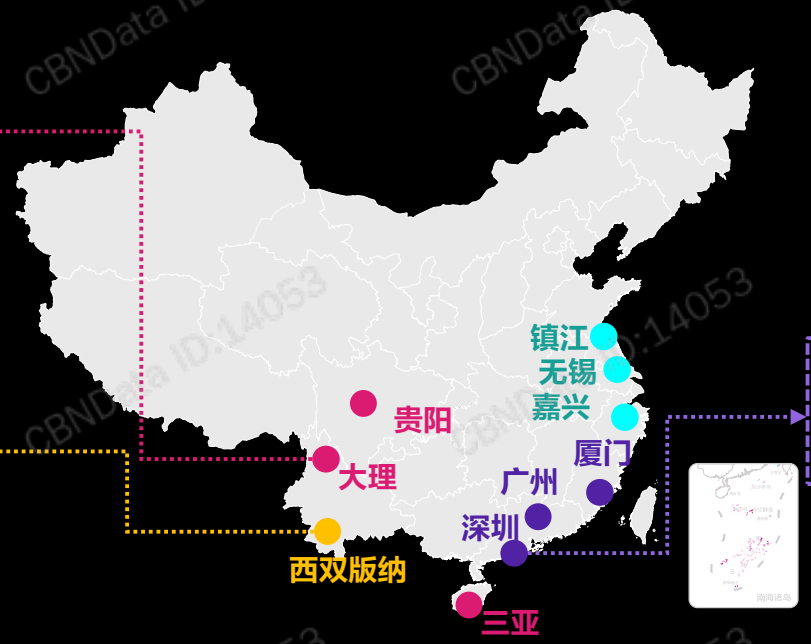
数据来源：屈臣氏数据，统计时间段：201907-20200

数据说明：根据不同城市皮肤测试结果排名

自带透亮滤镜，美白防晒齐上阵

追求美白不懈怠，防晒产品抗御紫外线，美白产品全天侍候驱走暗沉，提亮肌肤。

关注“白”不同方面的城市



大理 地处低纬高原，紫外线强，消费者普遍色素分解度低，因此更怕黑。去年售卖出的防晒产品累积起来比苍山还高。

最靠近中国西南国境线的***西双版纳***“怕黑又爱白”。每家屈臣氏一小时至少卖出5件美白或防晒产品。

深圳 妹子追求皮肤白皙，去年美白产品销售额迅速增长，荣膺“最爱白城市”。

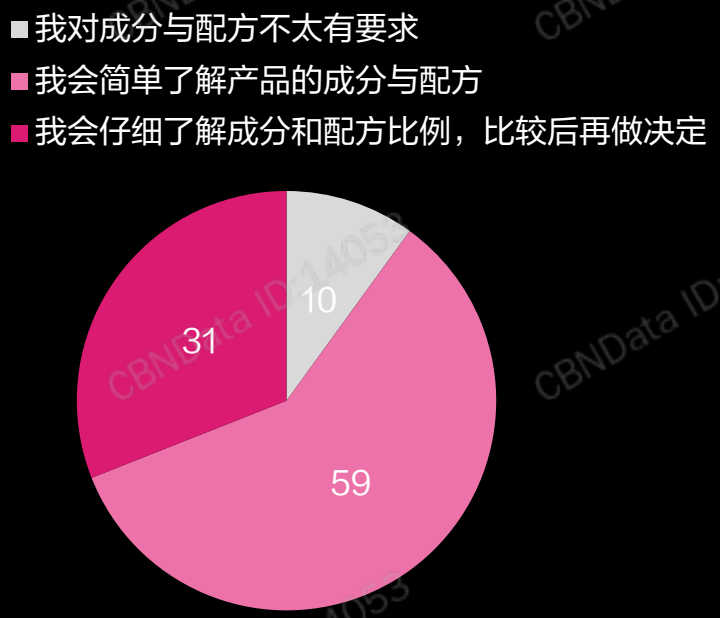
数据来源：屈臣氏数据，统计时间段：201907-202006

数据说明：皮肤白皙指数根据皮肤测试结果排名；追求美白产品指数按照美白产品销售额份额与城市销售额综合指数排名；怕黑指数根据皮肤测试结果与防晒产品销售综合指数排名

“成分党”是护肤知识分子，研究成分科学又精明

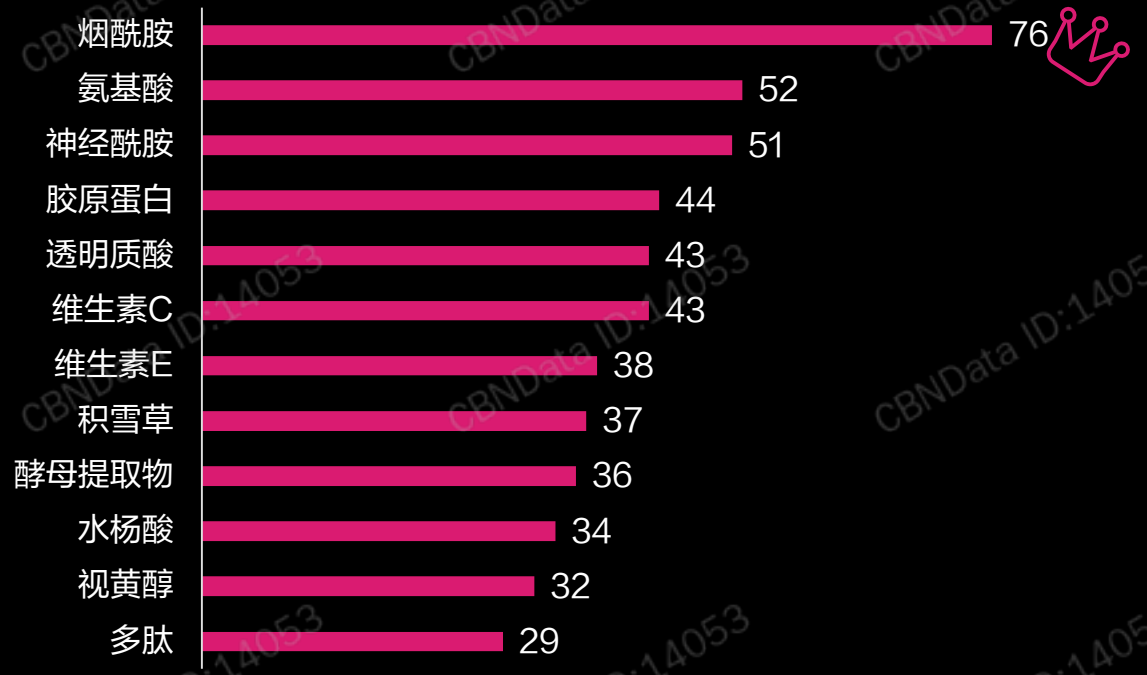
成分党崛起，90%消费者选购产品时会考虑成分与配方，“烟酰胺”受追捧。

女性消费者对成分的关注程度 %



数据来源：CBNData x 屈臣氏 调研数据

“成分党”选购面部产品关注的成分 %



数据来源：CBNData x 屈臣氏 调研数据

关键词四

精致

精致是爱美女性身上的重要标签，从头到脚细节层层把控，全方位展现最优的自己。

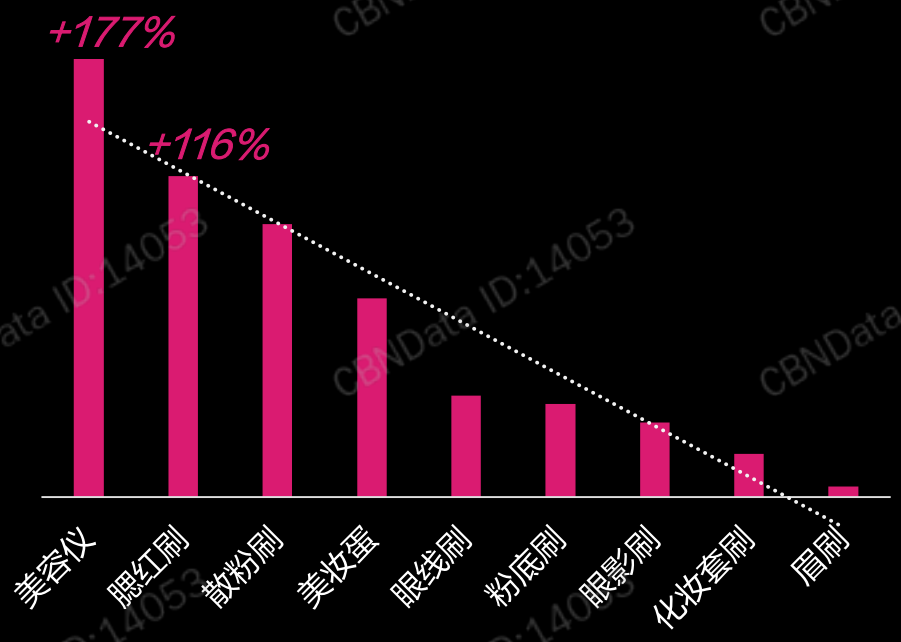


CBNData ID:14053

化妆工具及黑科技美容仪加持，为“美”极尽可能

为美不吝投资，黑科技美容的销售不断提升，化妆工具日趋专业化，消费者在家也能轻松医美。

美容及化妆工具细分产品销售额增速



数据来源：屈臣氏数据，统计时间段：201907-202006

美容仪消费城市榜单



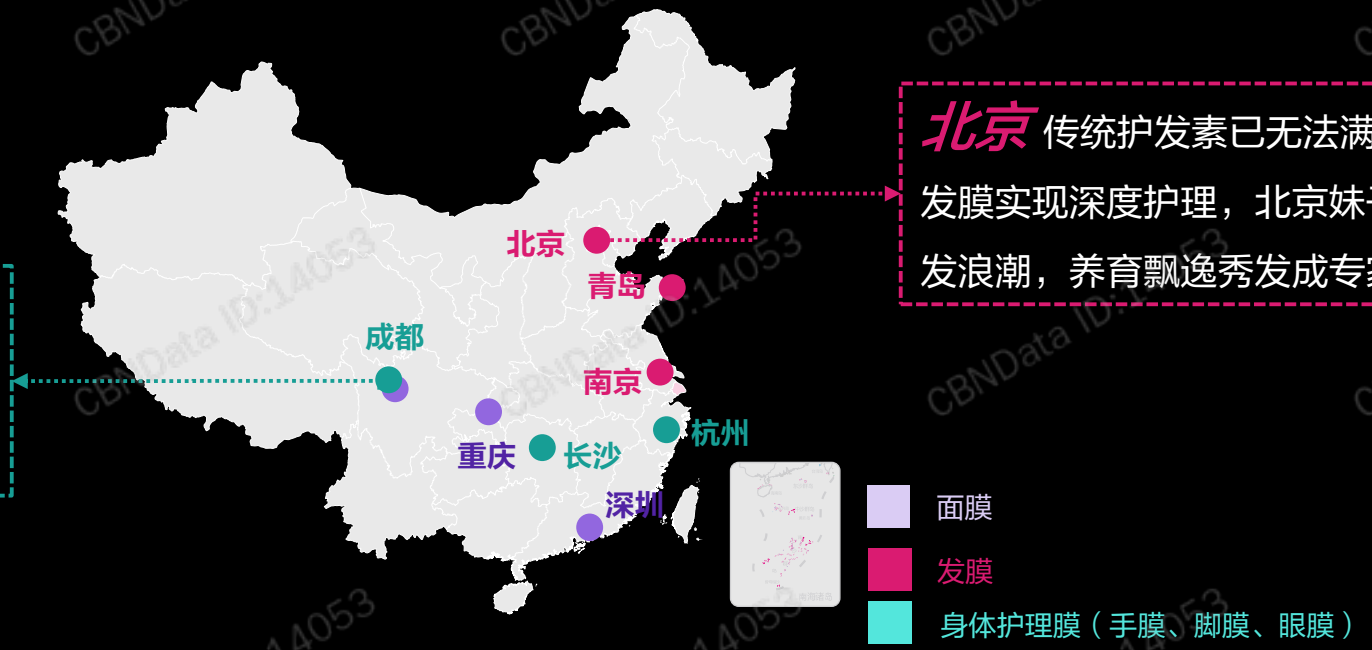
数据来源：屈臣氏数据，统计时间段：201907-202006

数据说明：根据不同城市美容仪销售额与销售份额综合指数排名

精致 Girl 护理从头到脚全方位

各种“膜”是消费者偏爱的美丽“法器”，面膜、眼膜稳定增长，手膜、脚膜、发膜成为女性的新爱好。

膜类产品消费城市榜单



北京 传统护发素已无法满足需求，发膜实现深度护理，北京妹子引领护发浪潮，养育飘逸秀发成专家。

成都 辣妹子细致护理，是膜类产品的忠实拥趸，去年各种膜类产品销售额增长如火锅的辣椒红红火火。

数据来源：屈臣氏数据，统计时间段：201907-202006

数据说明：根据不同城市面膜、眼膜、手膜、脚膜销售额与销售份额综合指数排名

哪个城市占据美妆个护的C位?

屈臣氏“10万公里美丽接力移动直播”带你发掘新奇有趣的城市

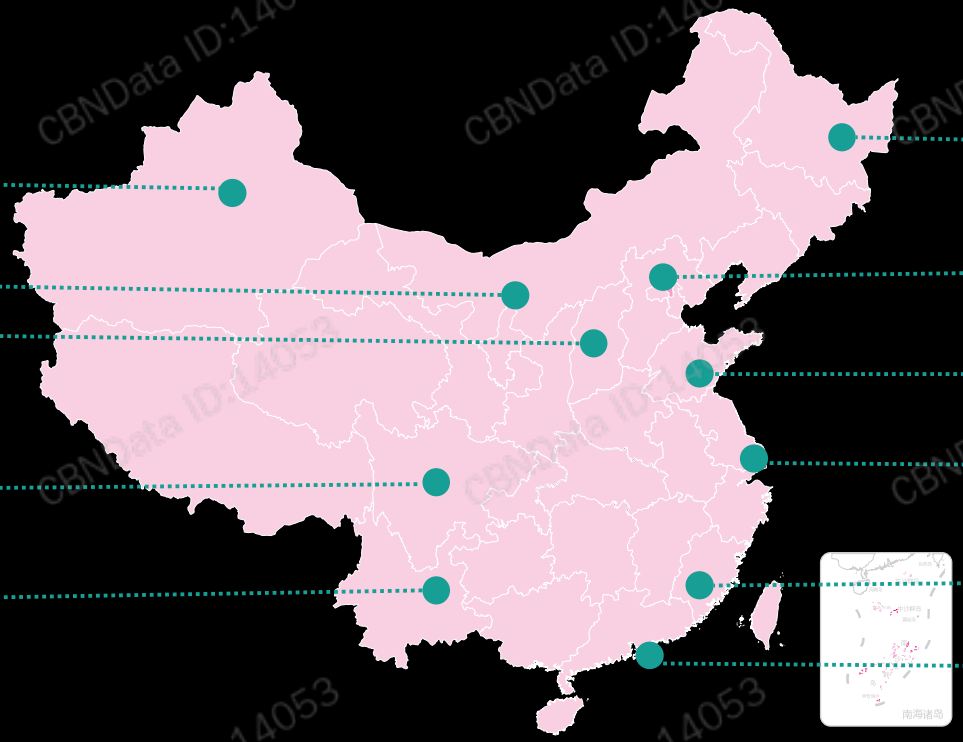
乌鲁木齐 敢买
人均客单价TOP

鄂尔多斯 旅行圣地
旅行装销售TOP

太原 男团精致担当
男生买彩妆、护肤、造型染发产品比例TOP

成都 热辣眼神
眼部产品销售TOP

西双版纳 怕黑之都
防晒、美白销售TOP



哈尔滨 省时达人
屈臣氏扫码购自助下单人数TOP

北京 飘逸秀发
染发膏、发膜销售TOP

青岛 坐等好物到家
云店/云闪送使用人数TOP、电动产品销售TOP

上海 精致调性
安瓶及敏感肌产品销售TOP

厦门 精打细算
屈臣氏优惠/会员积分使用人数TOP

深圳 粉妆玉砌
美白产品销售TOP

数据来源：屈臣氏数据，统计时间段：201907-202006
数据说明：按照不同品类销售额与份额综合排名

DATA COVERAGE
数据说明

数据来源：

1. 屈臣氏数据

数据时间段： 201707-202006

2. 屈臣氏X CBNData在线调研

调研时间：2020年7月

总样本量：N=2,543

调研对象：屈臣氏会员用户

CBNData ID:14053

COPYRIGHT DECLARATION
版权声明

本数据报告页面内容、页面设计的所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权均归上海第一财经数据科技有限公司以及屈臣氏中国所有。

凡未经书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部的内容。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯版权的行为，我们将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

CBNData ID:14053

FOLLOW US
关注我们

更多数据 扫码关注



屈臣氏服务助手



CBNData官方微信号

CBNData ID:14053