

专业 / 高效 / 精准

2025/07

# 25年H1小家电

线上消费数据洞察



T R E N D I N S I G H T

## 版权声明

本报告为「炼丹炉」原创，版权归杭州知衣科技有限公司（以下简称“知衣”）所有。

报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字、图片和数据采集于网络公开信息，所有权为原著者所有，如该部分素材因客观原因未与权利人及时联系上导致不当使用，请相关权利人随时与我们联系。

任何未经知衣授权使用本报告的相关行为，均为不合法的行为，知衣将保留对相关人员追究法律责任的权利。

## 免责声明

本报告中行业数据及相关市场预测主要为杭州知衣科技有限公司研究员结合炼丹炉数据系统进行分析所得，仅供参考。

受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点及任何第三方对于本报告各项内容和数据的使用或者引用所导致的任何结果不承担法律责任。

# 目录

## CONTENTS

小家电行业市场概况

MARKET OVERVIEW

01

小家电细分品类拆解

CATEGORY TRENDS

02

# 小家电行业市场概况

MARKET OVERVIEW

# 小家电行业定义及常见品类

小家电是指那些体积小巧、功能专一、使用方便的家用电器。它们通常设计用于满足家庭生活中的特定需求，如烹饪、清洁、个人护理等，以提高生活质量和便利性。小家电不像大型家电那样提供全面的家庭服务，其特点是易于操作、维护简单，并且往往价格相对较低。小家电的设计通常注重便携性、易用性和节能性，以适应现代家庭的需要。随着科技的发展，许多小家电还具备了智能化功能，可以通过智能手机或其他设备进行远程控制和监控。

## 小家电行业常见品类

### 厨房电器

在厨房中使用的具备烹饪、食材处理、加热等功能的小型家用电器



电饭煲、微波炉、空气炸锅、  
烤箱、咖啡机等

### 生活电器

在家庭生活中起到辅助作用、提供便利或提升居家体验的小型电器设备



扫地机器人、空气净化器、  
吸尘器、电风扇等

### 个护电器

主要用于个人卫生及形象修饰方面的小型电器设备

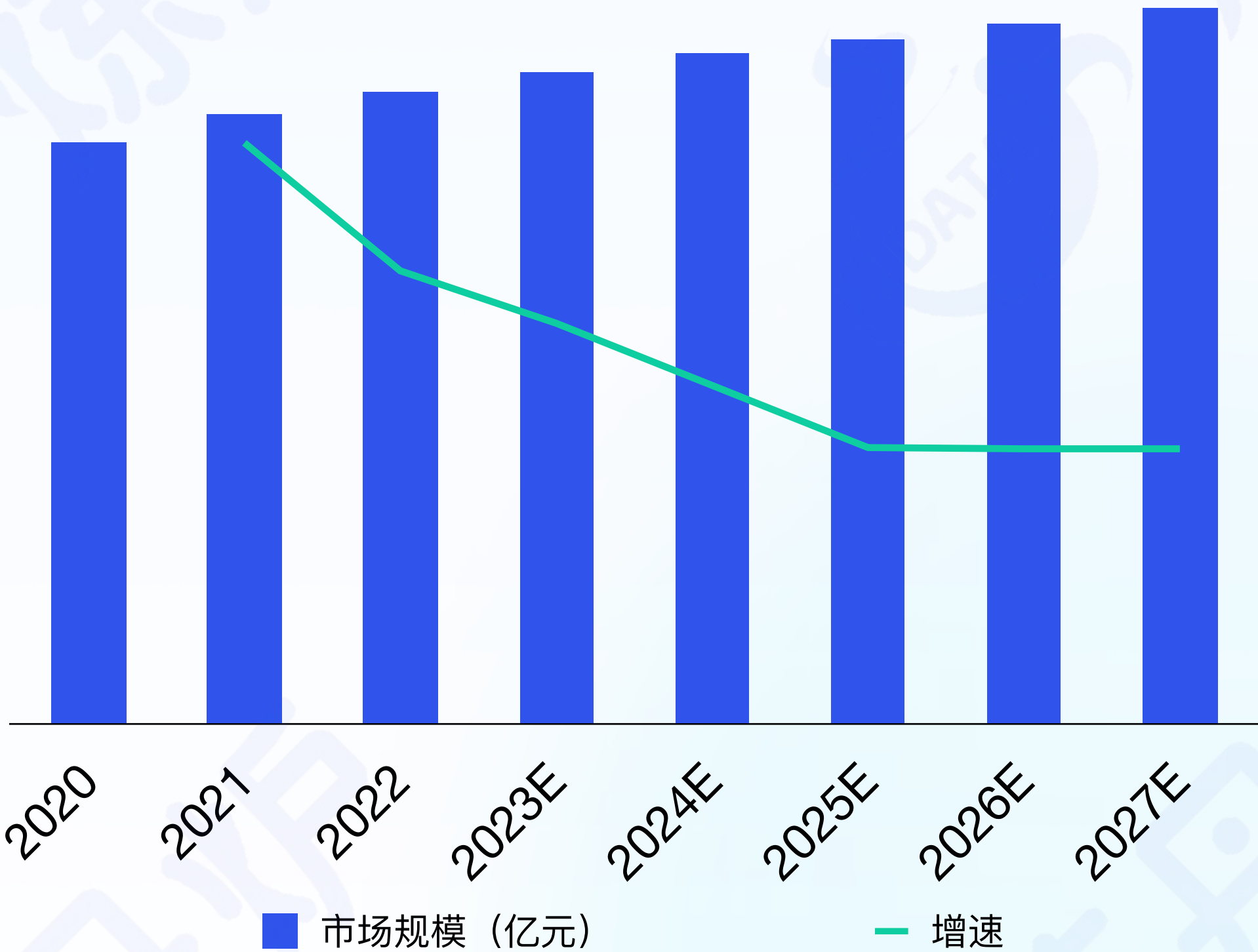


吹风机、电动牙刷、美容仪  
按摩仪、剃须刀等

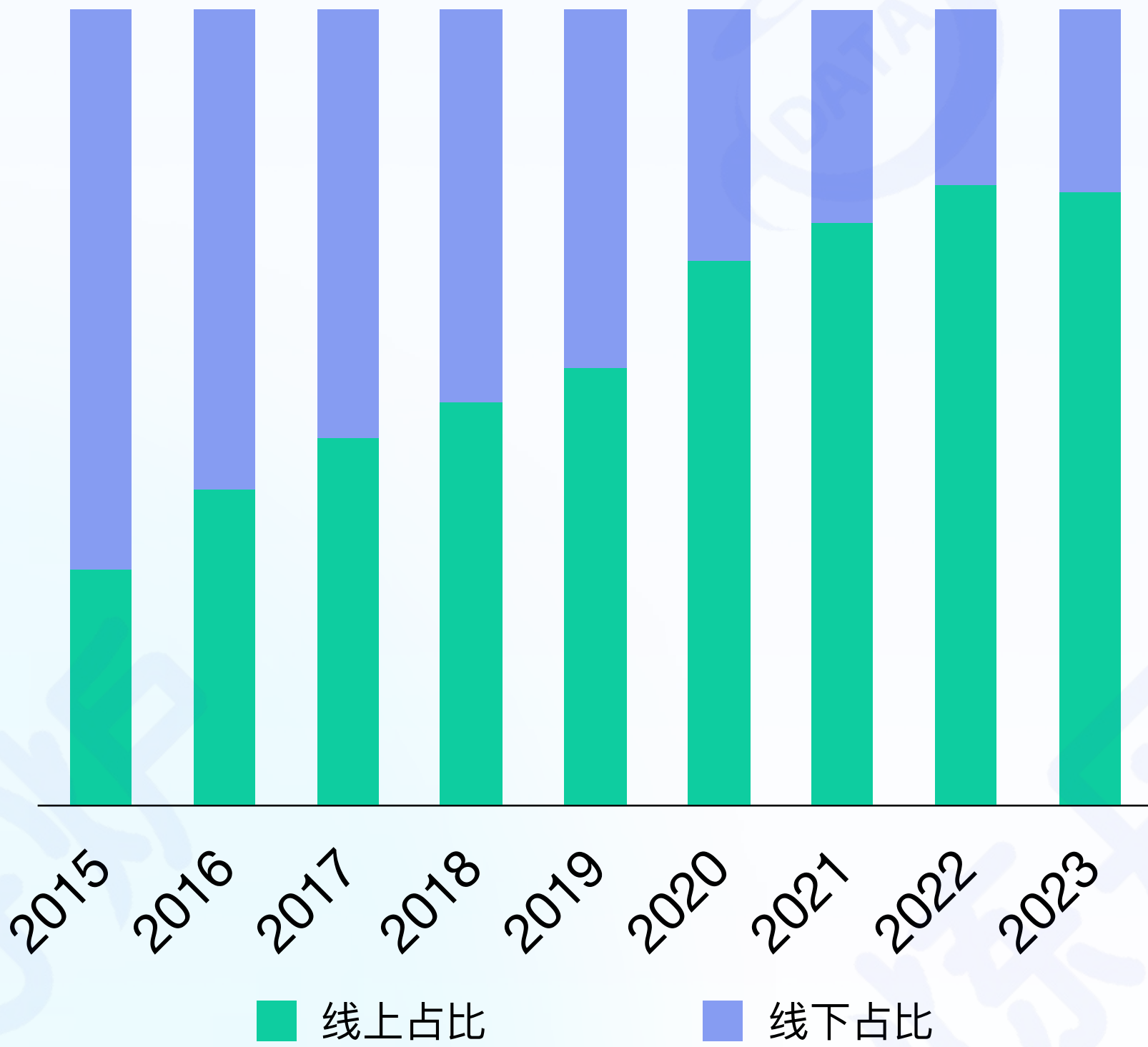
# 小家电市场规模稳增，销售渠道线上转移趋势明显

尽管家电行业整体遇冷，但我国小家电市场仍保持增长，预计2027年市场规模将达5392亿元。随着销售渠道细分化、碎片化，小家电企业推进线上线下融合，形成了包括内容种草、线下体验、线上下单、上门售后等环节的新零售购物体验闭环，有效拉近了品牌与消费者的距离。数据显示，小家电销售渠道正从线下向线上转移，线上销售额比例从2015年的29.6%增至2023年的76.9%，线上渠道重要性日益增强。

中国小家电行业市场规模



中国小家电市场销售额线上线下比重变化情况



数据来源：头豹研究院，奥维云网，炼丹炉大数据整理

# 小家电行业向健康节能、智能化方向发展

小家电产品开始进入普通消费者家庭，初期的产品包含电风扇、电饭锅、电熨斗等。

小家电发展的黄金阶段。以方便生活和节约时间为特点的小家电产品获得了越来越多消费者的认可，小家电产品在人们的日常生活中扮演着越来越重要的角色，同时也发展出一些将中国传统饮食文化和烹饪习惯与现代电器制造技术相结合并面向国内消费者的创新型产品，如豆浆机、电压力锅、电炖锅等。

20世纪90年代

2011年至今

20世纪80年代中期

2010年

到 20 世纪 90 年代初，一些新兴小家电作为时尚、高收入、现代化的象征走进部分城市居民家庭的生活。90 年代中后期，我国已具备庞大的家电产品生产能力，成为全球小家电产品的重要生产基地，产品除满足国内需求外，还大量出口到国外其他家。

近年来，我国厨房、生活小家电产品在产品质量和稳定性上都获得了稳步提升，产品技术含量也得到了加强。在需求方面，消费者对健康、节能、便捷、智能的小家电更青睐。

# 家电消费趋势：从分级到再次升级，从弱“倒三角”到强“哑铃型”再到强“倒三角”

从消费趋势看，家电需求呈阶段性演变：2019年前为弱“倒三角”的升级阶段，经济增长驱动高端需求初兴，基础需求仍为主流；2020-2023年是强“哑铃型”的分级阶段，疫情下消费分化，高低端需求凸显、中端收缩；2024年步入强“倒三角”的升级阶段，国补拉动绿色智能需求，市场向高端化、精品化倾斜。

| 消费特征 | 升级<br>(-2019年)                                                                                      | 分级<br>(2020年-2023年)                                                                  | 升级<br>(2024年-2025年)                                                                  |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 核心因素 | 经济高速增长                                                                                              | 三年疫情                                                                                 | 国补拉动                                                                                 |
| 产品特征 | 高配高价-内在升级<br>(参数与功能)                                                                                | 高配低价-外在升级<br>(外观与颜值)                                                                 | 高配等价-理念升级<br>(绿色与智能)                                                                 |
| 消费结构 | <div>弱“倒三角”</div> <div><div>高端</div><div></div><div></div><div></div><div></div><div>低端</div></div> | <div>强“哑铃型”</div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | <div>强“倒三角”</div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> |

# 政策推动小家电行业绿色化、智能化发展，通过以旧换新、补贴等手段刺激消费

| 时间      | 机构                 | 文件名称                                  | 相关表述及影响                                                                                                       |
|---------|--------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2025年4月 | 工业和信息化部、教育部、市场监管总局 | 轻工业数字化转型实施方案                          | 完善家电等能效标准，引导企业强化绿色智能产品设计与供给， <b>推动小家电行业向绿色智能化发展</b> ，提升产品品质和竞争力，满足环保节能需求。                                     |
| 2025年3月 | 国务院办公厅             | 关于支持国际消费中心城市培育建设的若干措施                 | 开展消费品以旧换新，推广智能家居等产品， <b>促进小家电更新换代</b> ，带来新市场机遇， <b>加速智能家电市场推广</b> 。                                           |
| 2025年2月 | 市场监管总局等五部门         | 优化消费环境三年行动方案（2025 - 2027 年）           | 支持家电等消费升级，促进家电换“智”，激发小家电市场活力， <b>推动技术创新和产品升级</b> ，满足高品质智能产品需求。                                                |
| 2025年2月 | 中共中央、国务院           | 关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见              | 推动农村消费品以旧换新，完善回收网络，扩大农村小家电消费，促进市场更新换代， <b>推动企业在农村市场布局</b> 。                                                   |
| 2025年1月 | 商务部等4部门办公厅         | 关于做好2025年家电以旧换新工作的通知                  | 规范家电以旧换新市场，保障消费者权益，促进小家电销售更新， <b>推动行业健康发展</b> 。                                                               |
| 2025年1月 | 国家发改委、财政部          | 《关于 2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》 | 扩围支持消费品以旧换新，将 <b>微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲</b> 等 4 类家电产品纳入补贴范围。 <b>刺激小家电消费</b> ，推动行业增长，促使企业加大研发和创新投入，丰富产品种类和功能，提升产业竞争力。 |

# 天猫、淘宝采取地区专享政策，多地小家电国补品类扩容明显

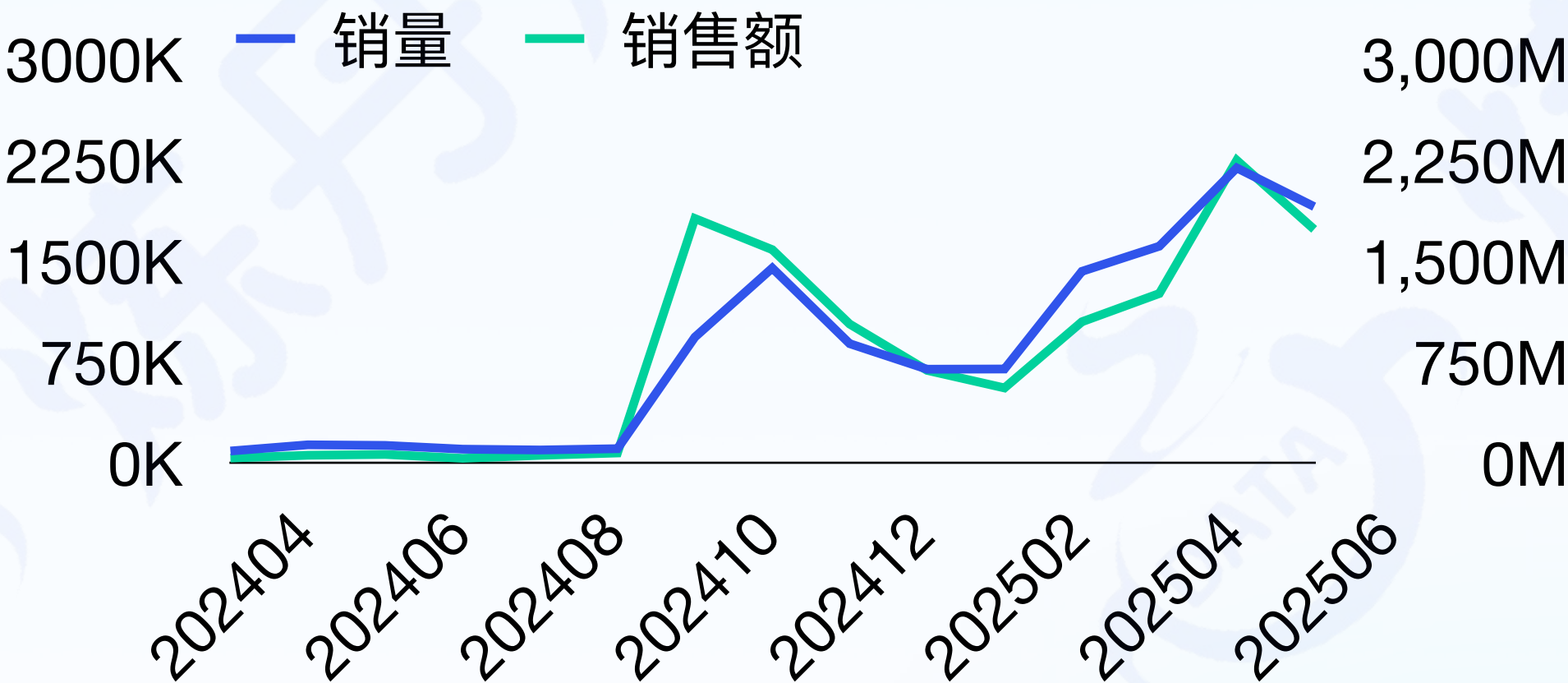
天猫、淘宝公布的各地区专享品类

| 规则                           | 省份        | 补贴品类                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 一级能效补贴20%，二级能效补贴15%          | 浙江        | 空气净化器、电风扇、饮水机、取暖器、蒸烤箱（含蒸烤炸一体机）、咖啡机、电饭煲、微波炉                                                                                                                                                                    |
|                              | 广东        | 深圳：空气净化器、衣物护理机、干衣机、蒸烤箱、破壁机、空气炸锅、电蒸锅、电热水壶/养生壶、宠物电器、电风扇、取暖器、电压力锅、豆浆机、厨师机、榨汁机、料理机、制冰机、咖啡机、面包机、饮水机/茶吧机、电动牙刷、电动剃须刀、脱毛仪、电吹风、电子卷直发棒、电饭煲、微波炉<br>佛山：电饭煲、微波炉、消毒柜、空气净化器、衣物护理机、干衣机、蒸烤箱、电磁炉、空气炸锅、电热水壶、破壁机、除湿机、投影仪、智能移动显示屏幕 |
|                              | 上海        | 蒸烤箱、电暖器（暖风机）、电磁炉、空气净化器、干衣机（含洗干套装）、咖啡机、电磁炉                                                                                                                                                                     |
|                              | 重庆        | 微蒸烤（含嵌入式）、净水器、电饭煲、饮水机、净饮机、空气净化器、蒸烤箱（含嵌入式）                                                                                                                                                                     |
|                              | 云南        | 电饭煲、微波炉、烘干机、音响、取暖器、电磁炉、破壁机、蒸烤箱、空气净化器                                                                                                                                                                          |
|                              | 新疆、内蒙古、江西 | 电饭煲、微波炉                                                                                                                                                                                                       |
|                              | 江苏        | 净水机、微波炉（含一体机）、电磁炉、电饭煲（含电压力锅）、电风扇、家用冰吧                                                                                                                                                                         |
|                              | 黑龙江       | 加湿器、智能按摩椅                                                                                                                                                                                                     |
|                              | 宁夏        | 电饭煲（电饭锅、电压力锅等）、微波炉（含光波炉、电烤箱、厨房一体机等）、净水器                                                                                                                                                                       |
|                              | 西藏        | 电饭煲、洗碗机、酥油茶打茶机、加湿器、空气净化器、蒸烤箱、电磁炉                                                                                                                                                                              |
| 电饭煲、微波炉看能效给予15%/20%，其他小家电15% | 湖北        | 空气净化器、电磁炉、电高压锅、电蒸锅、电风扇、烤箱、垃圾处理器、饮水机、净饮机、电暖器、冷柜、干衣机、破壁机、衣物护理机、烹饪机（含料理机）、热菜板、咖啡机、面包机、净菜宝、除螨仪、除湿机、烘干机（挂烫机、烘烤机）、宠物喂食器、猫砂机、电吹风、个人护理（电动牙刷、电动脱毛仪、电动剃须刀、冲牙器）、电饭煲、微波炉                                                  |
|                              | 湖南        | 咖啡机、厨师机、料理机 / 破壁机、空气炸锅、垃圾处理器、空气净化器、新风机、空气循环扇、挂烫机/电熨斗、除湿机、取暖器/取暖桌、按摩器/按摩仪（不含按摩椅）、电吹风/卷发棒/直发棒、电动剃须刀、电饭煲、微波炉                                                                                                     |
|                              | 陕西        | 按摩椅、跑步机、除湿机、加湿器（雾化器）、空气净化器、风扇、电暖器、冷柜、衣物料理机、干衣机、垃圾处理器、电烤箱、净饮机（饮水机）、咖啡机、面条机、面包机、破壁机、厨师机、吹风机、电饭煲、微波炉                                                                                                             |
| 15%                          | 福建        | 厦门无，福州：蒸烤箱、料理机、空气炸锅、取暖器、智能健身设备                                                                                                                                                                                |

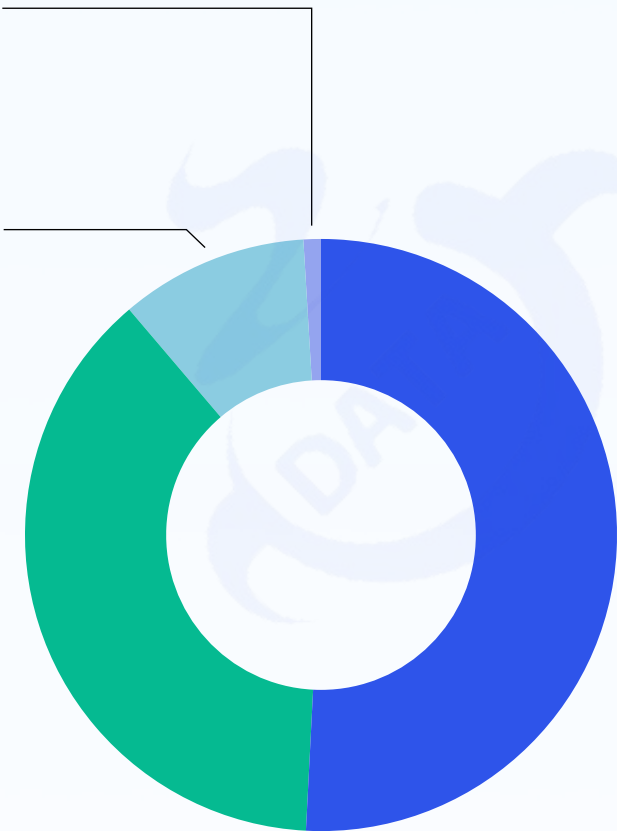
# 国补政策推动小家电销售增长，生活和厨房电器需求旺盛，健康便利产品受欢迎

从淘系平台数据看，国补政策有效推动了小家电的销售增长。行业分布中生活电器占比最高，厨房电器、个护电器次之。其中扫地机、洗地机、净水器、剃须刀、电吹风等品类需求突出，反映出消费者对健康和便利生活的追求。

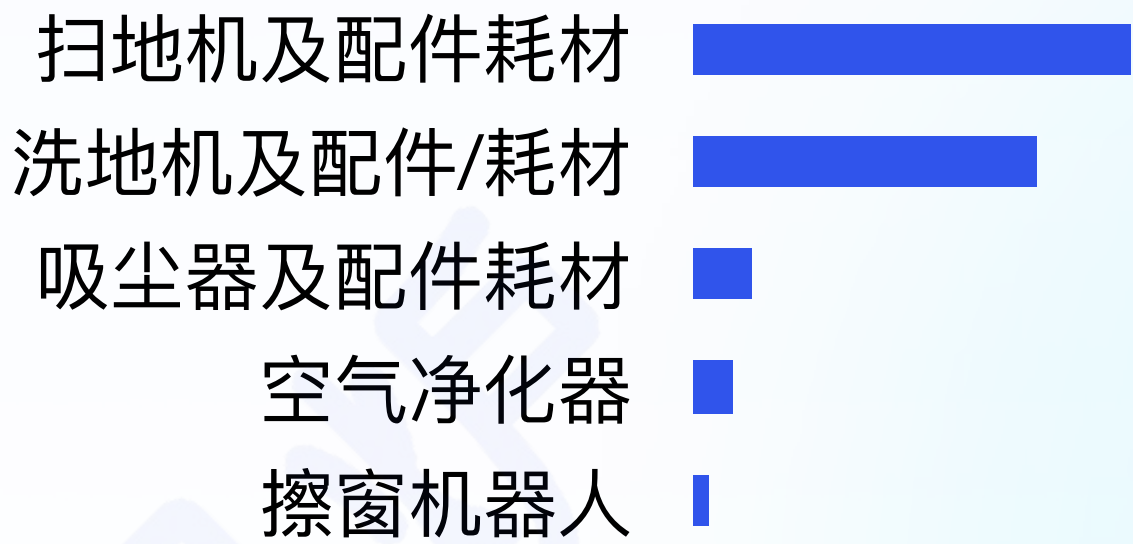
小家电行业国补概念淘系平台销售趋势



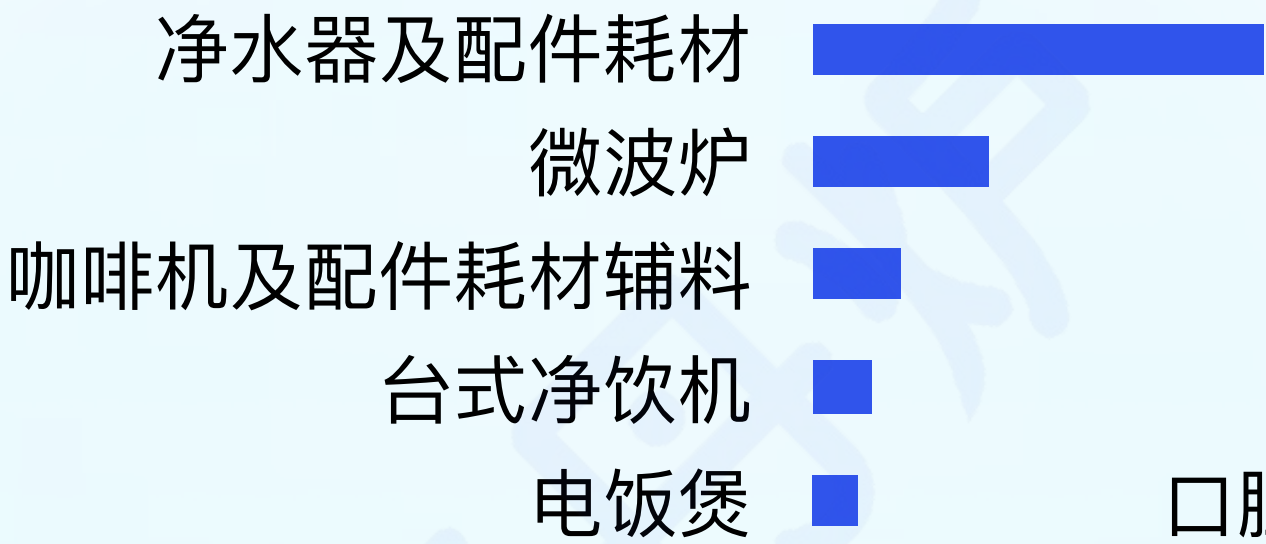
25年H1小家电行业国补概念淘系平台行业分布



25年H1生活电器TOP5品类分布



25年H1厨房电器TOP5品类分布



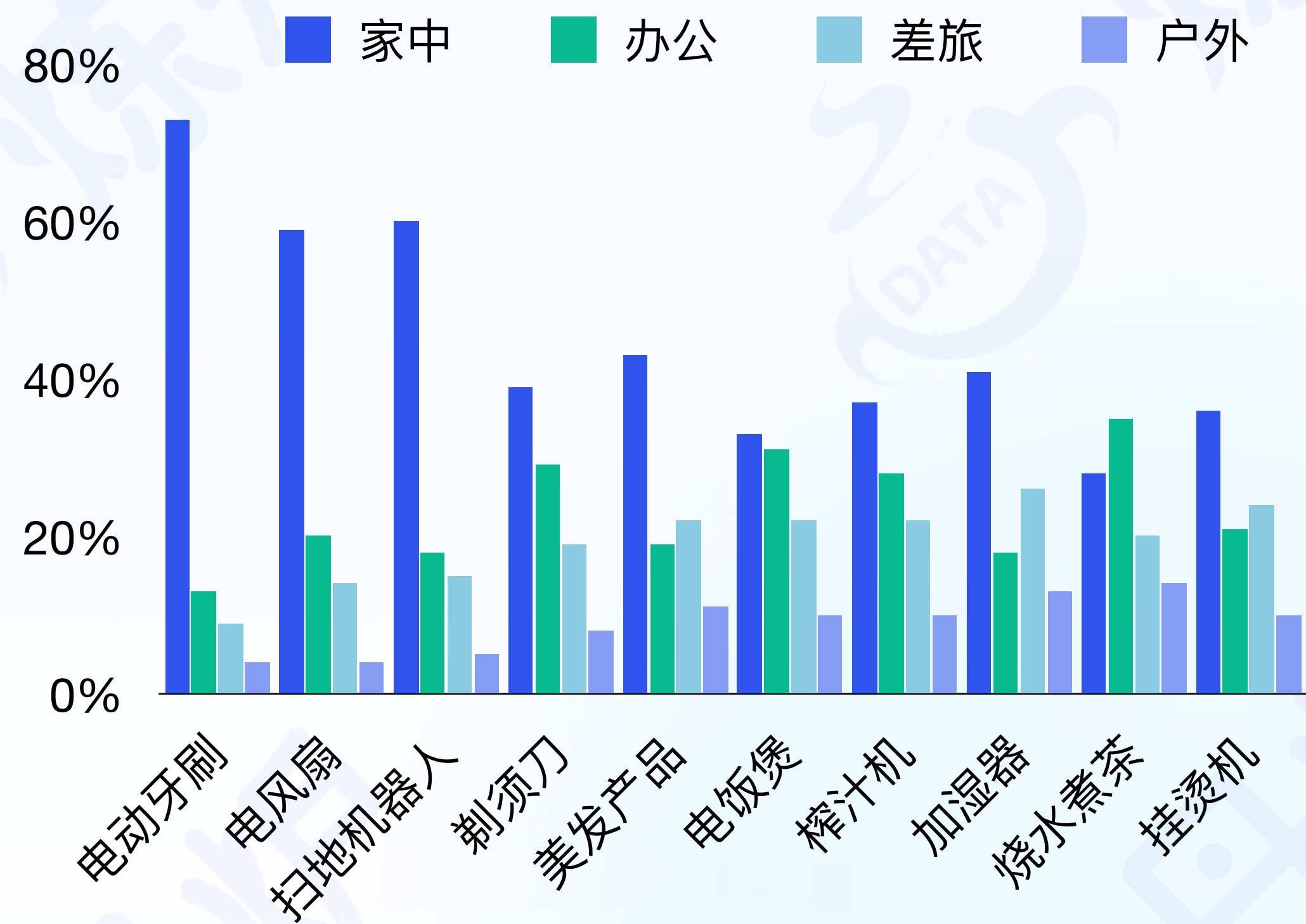
25年H1个护电器TOP5品类分布



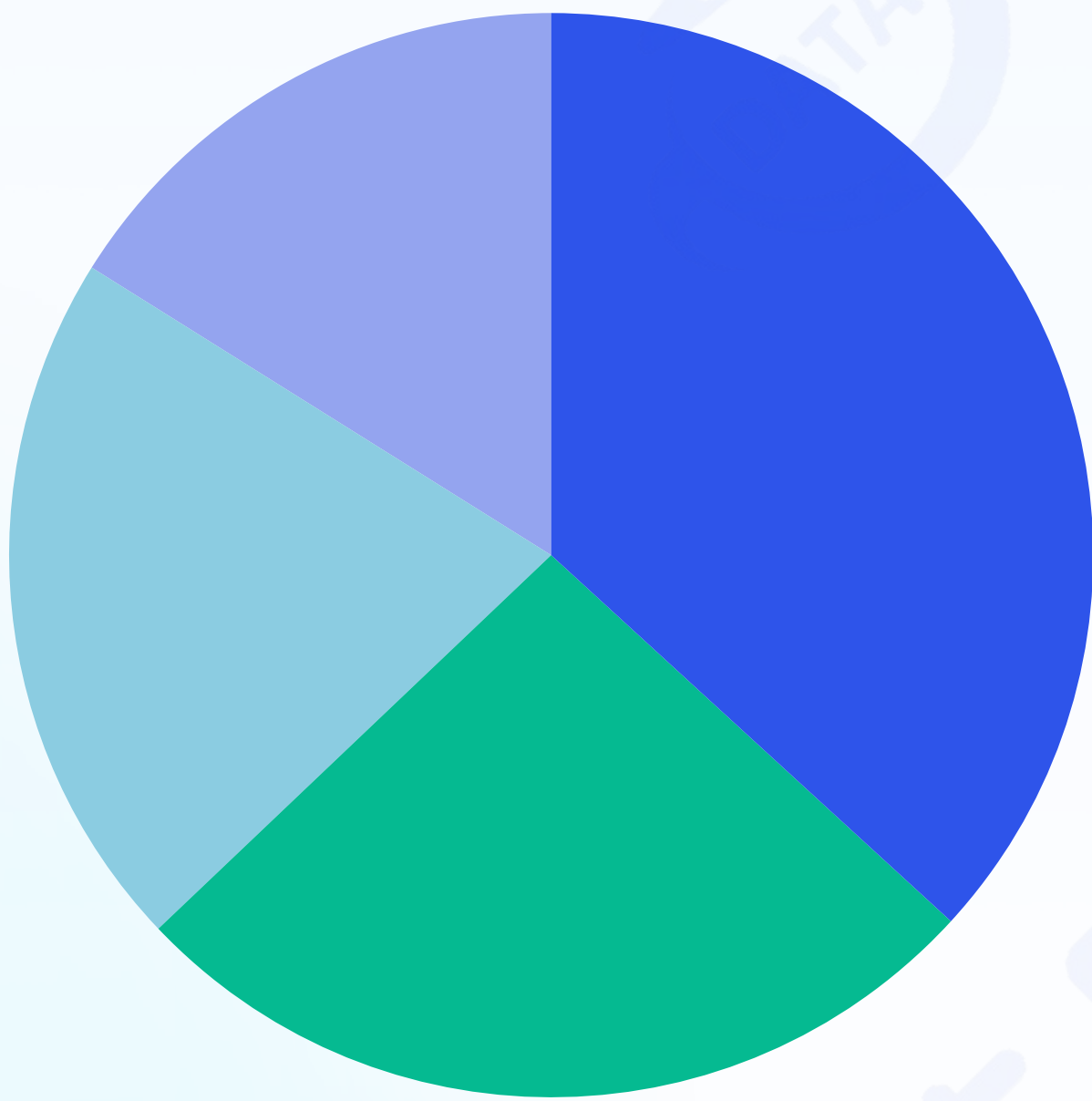
# 居家为主场景，懒人经济与宅经济共驱小家电智能化升级

在懒人经济与宅经济愈发流行的当下，小家电使用以居家为主，办公场景需求上升，烧水煮茶、榨汁机等饮品制作类小家电备受青睐；差旅场景需求增长，美发、加湿器、挂烫机等产品需求凸显。快节奏生活中，“勤奋型懒人”群体扩大，追求高效利用闲暇时间。数据显示，消费者对智能小家电诉求多元，“满足需求解放双手”占比最高（36.8%）。为契合多元场景需求，小家电产品加速向智能化迭代升级，持续革新人们的生活方式。

小家电使用场景占比情况



消费者对于智能小家电的主要诉求



数据来源：艺恩，库润数据，炼丹炉大数据整理

# 小家电行业细分人群及消费偏好



## 校园新人

- <30岁学生群体，女性占比8成
- 经济独立性较弱，爱买但价格敏感
- 偏好高性价比、高颜值且耐用的产品
- 宿舍场景特征显著
- 偏好电吹风、卷直发棒、体重秤、电煮锅等品类



## 职场新人

- <34岁的刚步入职场或1 - 5年经验的年轻职场人，女性占比近8成
- 具有一定消费能力
- 偏好高实用性及便捷性、且外观有设计感的产品
- 办公室场景特征显著
- 偏好电吹风、卷直发棒、按摩器材、咖啡机等品类



## 新婚夫妻

- <34岁刚步入婚姻还未生育的年轻夫妻，女性占比7成
- 高消费群体，注重生活品质
- 对装修新房、购置家具家电有强烈需求，会进行多产品的研究和比对
- 居家场景特征显著
- 偏好环境清洁、厨房小家电等品类



## 新晋宠主

- 刚养宠物的年轻宠主，25 - 34岁占比最高，女性近9成
- 关注宠物的健康和生活质量，愿意投入时间与金钱
- 爱毛孩子也爱干净，对实用智能的宠物清洁产品有强需求
- 居家、宠物场景特征显著
- 偏好清洁电器、空气净化器、宠物家电等品类



## 新晋父母

- <40岁的准妈妈&孩子年龄<5岁的新手父母，女性近9成
- 已婚已育阶段，有一定经济基础，注重品质实惠
- 追求解放双手科学养娃，对智能健康的育儿产品有强需求
- 母婴场景特征显著
- 偏好母婴厨房小电、母婴个护小电、清洁电器等品类

# 小家电细分品类拆解

---

C A T E G O R Y   T R E N D S

# 健康化、智能化、中高端化成小家电共性趋势，复古简约风格受青睐

## 厨房电器

- **细分品类表现：**净水器、养生壶、咖啡机及母婴厨房小家电等品类增速显著，驱动行业向健康化、品质化及母婴场景化升级。
- **商品偏好：**100~300元为核心价格带，300~1000元价位凭功能集成、母婴健康成增长主力；设计聚焦小型化、智能化，复古风格与白色系受青睐。
- **消费诉求：**评价关注质量、便捷、美观与性价比。
- **市场格局：**美的、苏泊尔断层领先，腰部品牌竞争激烈，长尾市场格局固化。

## 生活电器

- **细分品类表现：**扫地机、空气净化器、空气循环扇及超声波迷你清洗机等品类增长突出，推动行业向智能清洁、健康空气管理及便捷创新演进。
- **商品偏好：**10~50元100~300元为核心价格带；500~1000元凭场景化（擦窗、烘衣）领涨，1000~5000元靠智能清洁（吸尘、扫地）突围，300~500元以健康精致（除螨、挂烫）增长；设计偏好黑色经典质感，风格聚焦现代简约与复古潮流。
- **消费诉求：**评价以“质量”为核心，兼顾服务与性价比；功能从清洁刚需向场景护理延伸。
- **市场格局：**追觅、石头等专业智能清洁品牌断层领跑。

## 个护电器

- **细分品类表现：**面部美容仪占主导，按摩保健、美容/美体辅助工具稳健增长。
- **商品偏好：**10~50元为基础主力，500~1000元、300~500元的中高端价位领涨，偏好健康养护、专业护理功能产品。
- **消费诉求：**重购买决策，追求“舒服、便捷”体验与“品质可靠”保障。需求向日常健康维护渗透，背颈腰腿等劳损部位+热敷、红外等基础理疗技术受欢迎。
- **市场格局：**国际品牌领跑，本土品牌腰部混战，专业垂类崭露头角。

# 厨房电器

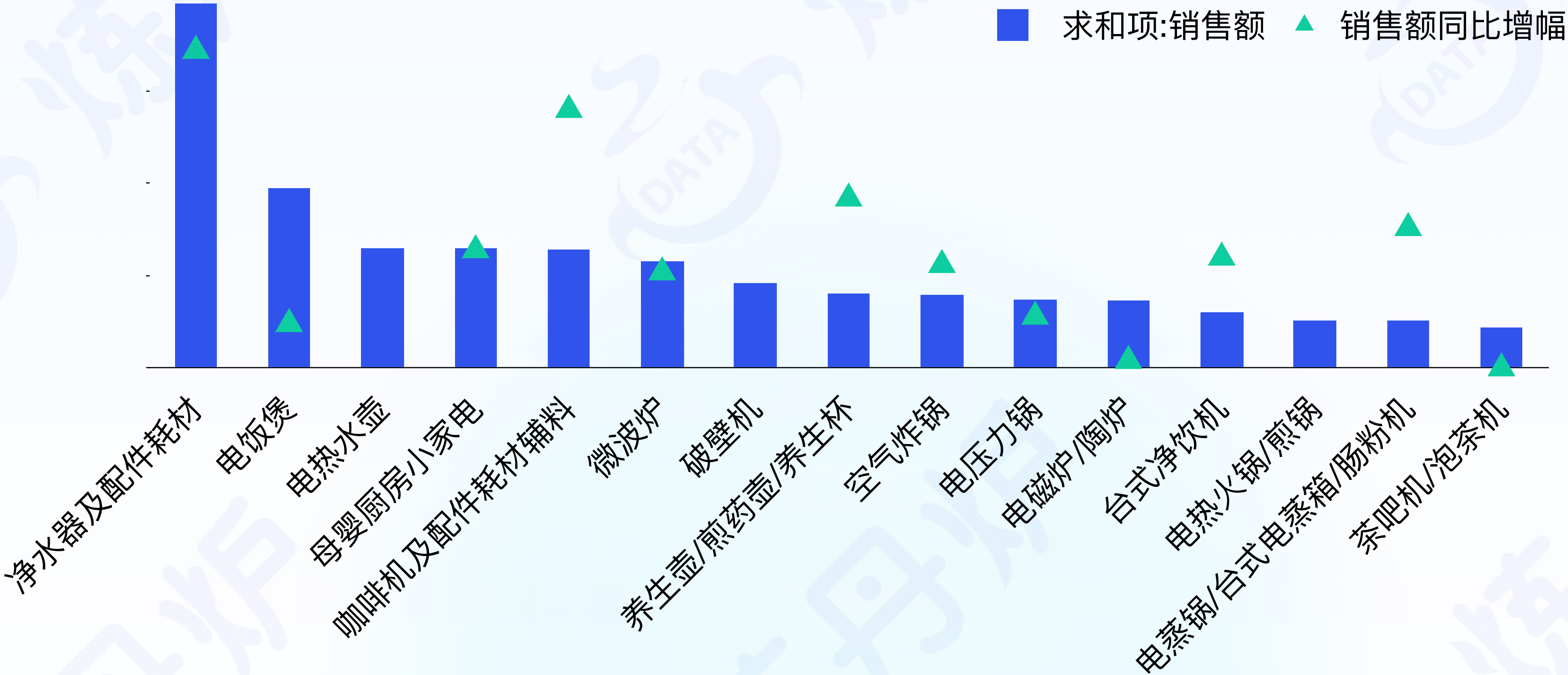
---

KITCHEN APPLIANCES

# 厨房电器需求向健康化、品质化、便捷化升级，净水器和咖啡机品类增速显著

2025年上半年淘系平台数据显示，净水器在厨房电器中占据领先地位，其显著的增长速度，以及养生壶的上升态势，体现了消费者对健康生活方式的日益重视。咖啡机和母婴小家电的增长同样引人注目，这反映了消费者对提升生活品质的持续追求。在传统必需品类别中，电饭煲、电热水壶和微波炉等产品维持了较高的市场份额，且电饭煲和微波炉的增长势头稳健。整体而言，厨房电器行业正朝着健康化、品质化、便捷化的方向发展和升级。

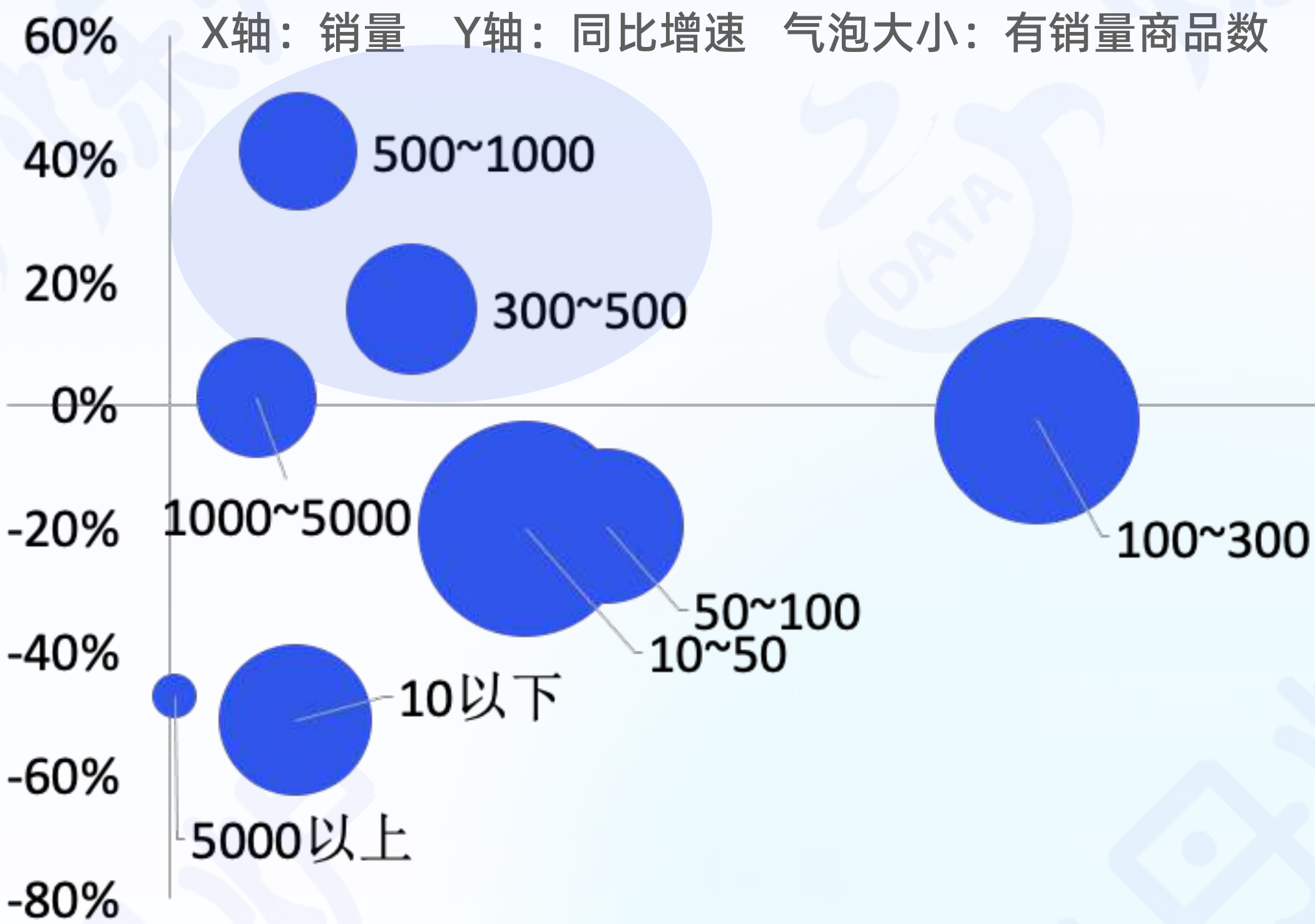
2025年H1淘系平台厨房电器TOP15品类销售额分布及同比增速



# 母婴健康与多功能集成驱动厨房电器中高端价位增长，其中500~1000价位为增长主力

厨房电器市场中，100~300元为核心价格带，商品扎堆，或因同质化陷入红海竞争；500~1000元及300~500元价的中高端价位成增长主主力，气泡更收敛，竞争更宽松。热销商品中，前者靠奶瓶消毒柜、泡奶机锚定母婴健康，后者以微蒸烤一体的微波炉实现功能复合。整体而言，这反映出消费者对厨房电器的需求正从基础烹饪向母婴场景与多功能集成化转变，推动市场突破内卷，迈向更高价值区间。

2025年H1淘系平台厨房电器品类价格带销量分布



增长价格带热销商品

500~1000元价格带

Babyl0 X50旗舰上新 15min极速消烘 TOP1

奶瓶消毒柜

Snów Bear 全玻璃0胶水 饮水更安心

泡奶机

Joyoung 九阳 316L超硬化钢胆 第三代0涂层

电饭煲

300~500元价格带

Galanz 格兰仕 平板速热 微蒸烤一体

微波炉

SUPOR 苏泊尔 22分钟煮米饭

电饭煲

Snów Bear 1键测水质 不喝“胶水”

恒温壶

1000~5000元价格带

Haier 海尔 净水器

海氏M5 Max静音 多功能厨师机

家用和面机

DeLonghi 咖啡机



# 厨房电器颜色以白色为主，复古风格热度上升，市场青睐经典与时尚融合设计

厨房电器颜色和风格热词中，颜色方面，白色占据主导地位，反映出消费者对简约、百搭风格的偏好，同时银色、红色、黑色等颜色也有一定热度，满足不同装修风格需求；风格上，复古风格同比上升，这可能与当下复古潮流的流行有关，整体体现出厨房电器市场在设计方面追求经典与时尚融合的趋势。

## 2025年6月厨房电器“颜色”热词词云



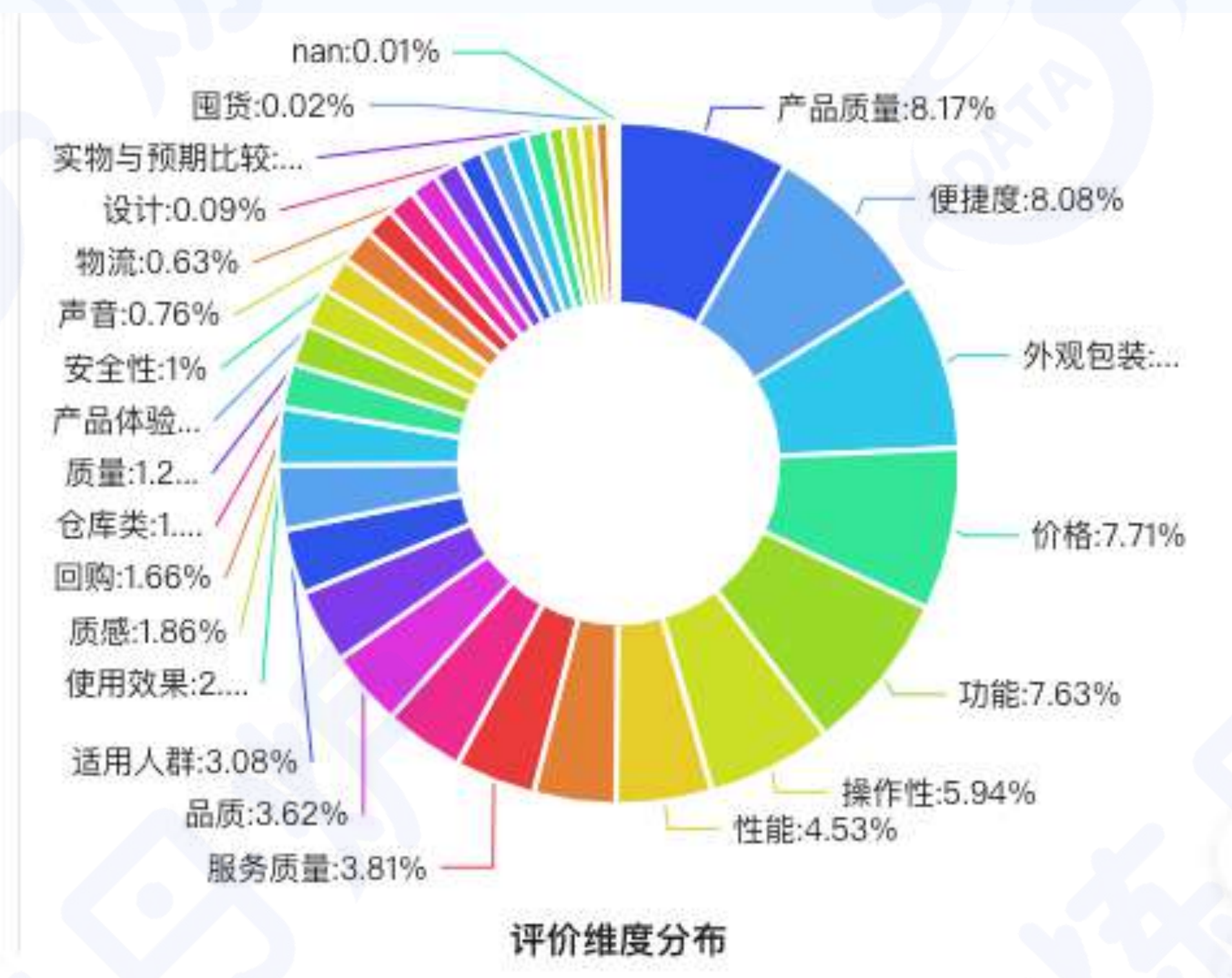
## 2025年6月厨房电器“风格”热词词云



# 消费者对厨房电器的关注聚焦于产品质量、便捷性、美观度和性价比维度

2025年H1淘系厨房电器评价数据显示，产品质量、便捷度、外观、价格、功能的关注占比趋同，折射消费者已从单一诉求转向“品质+体验+颜值+成本+功能”的综合决策逻辑。词云中，“方便”、“质量很好”、“价格值得”、“外观好看”、“烧水功能”等关键字突出，亦反映出消费者对五大诉求的复合期待。商家需突破单点优化，在品质把控、性能打磨、操作简化，外观迭代、价格策略上，系统性构建竞争力。

## 2025年H1淘厨房电器消费者评价分布



# 美的、苏泊尔断层领先，腰部竞争激烈，长尾市场格局固化

1



midea/美的

1744

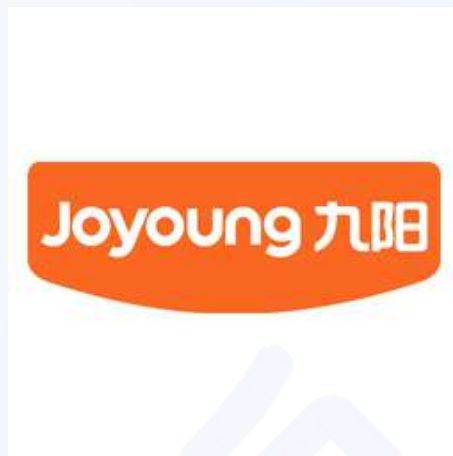
2



supor/苏泊尔

1727

3



Joyoung/九阳

1678

| 排名 | 品牌名称          | 炼丹炉指数 |
|----|---------------|-------|
| 4  | bear/小熊       | 1652  |
| 5  | haier/海尔      | 1632  |
| 6  | mijia/米家      | 1631  |
| 7  | AUX/奥克斯       | 1609  |
| 8  | galanz/格兰仕    | 1585  |
| 9  | philips/飞利浦   | 1581  |
| 10 | Delonghi/德龙   | 1580  |
| 11 | SnowBear/小白熊  | 1575  |
| 12 | Royalstar/荣事达 | 1563  |
| 13 | Angel/安吉尔     | 1555  |
| 14 | Chigo/志高      | 1543  |
| 15 | Bololo/波咯咯    | 1534  |

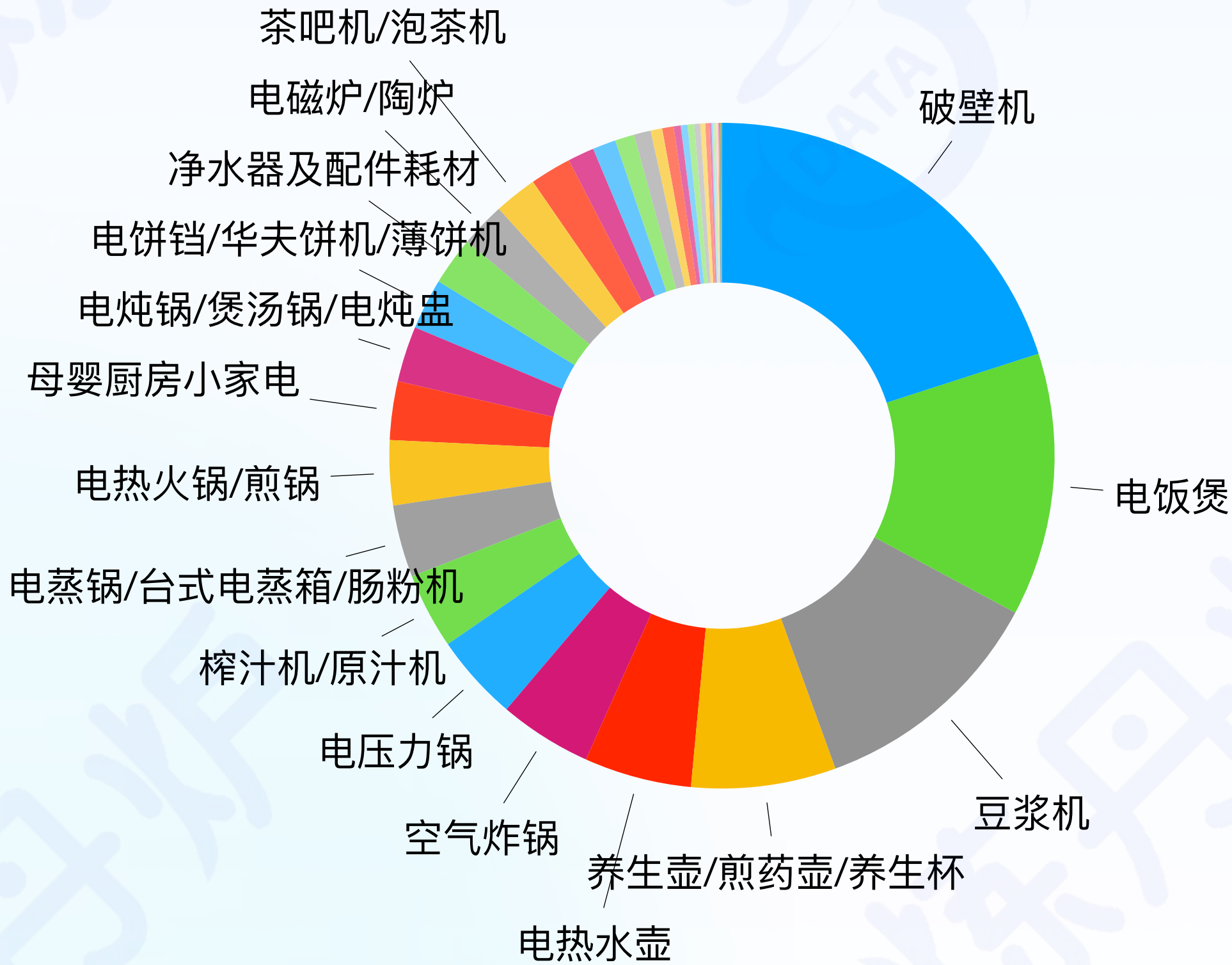
# 【品牌案例】九阳从单一品类品牌成长为全厨房解决方案商，破壁机、电饭煲、豆浆机仍占据主导地位

九阳1994年以豆浆机切入市场，历经品类开创、厨房拓展、太空科技三大战略阶段，成功转型为全厨房解决方案提供商，产品线丰富多元，涵盖电饭煲、豆浆机、养生壶、空气炸锅、净水器等数十个品类。2025年H1销售数据显示，破壁机、电饭煲、豆浆机仍占据销售主导，彰显核心产品强劲市场竞争力。

品牌发展三大战略阶段

| 时间                   | 事件                                                                              |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 品类开创期<br>(1994-2004) | ● 以“一杯豆浆，健康中国”为理念，专注豆浆机技术创新，累计获得24项豆浆机国家专利，奠定了行业标准制定者地位。                        |
| 厨房拓展期<br>(2004-2014) | ● 确立“聚焦厨房、升级厨房”战略，产品线扩展至电磁炉、电压力锅、净水器等品类。2010年启动“公益厨房”项目，建成超1500所九阳公益厨房，惠及50万师生。 |
| 太空科技期<br>(2014-2024) | ● 2014年成为载人航天太空厨房研制单位，为空间站开发航天饮食设备。此后推动“太空科技民用化”，将航天技术转化为厨房电器，实现品牌高端化转型。        |

2025年H1九阳厨房电器行业品类销售分布



数据来源：公开资料，炼丹炉大数据

# 【品牌案例】九阳以航天技术重构健康厨房，0涂层、全自动、长效抗菌三大创新终结行业痛点

2025年AWE展会上，因消费者健康意识提升、健康小家电需求渐长，然而传统小家电存在诸多痛点——电饭煲涂层易脱落、豆浆机和破壁机噪音大且难清洗、净水器易滋生细菌还换芯成本高。九阳紧扣市场需求，以航天技术重构健康厨房，凭借0涂层、全自动、长效抗菌三大创新实现突破，推出不粘0涂层电饭煲、不用手洗低嘌呤豆浆机等创新产品。

## 九阳携系列健康小家电亮相AWE

在3月20日的2025年中国家电及消费电子博览会（简称“AWE”）上，健康小家电领域的九阳品牌，携不粘0涂层电饭煲、不用手洗低嘌呤豆浆机等创新产品亮相，为小家电市场注入新活力。



### 第三代不粘0涂层电饭煲

彻底解决涂层脱落隐患，独创米粒活化悬浮舱技术实现“10A级米饭”标准



### 不用手洗低嘌呤豆浆机

实现32分贝图书馆级静音、粗细可调及28天营养定制



### 智能全自动破壁机器人

搭载航天氧化锌抗菌技术，AI滤芯寿命监测系统将使用成本降至0.2元/升



### 净热一体式反渗透净水机

创新“三洗一烘”自清洁，结合低嘌呤技术提升健康价值

# 生活电器

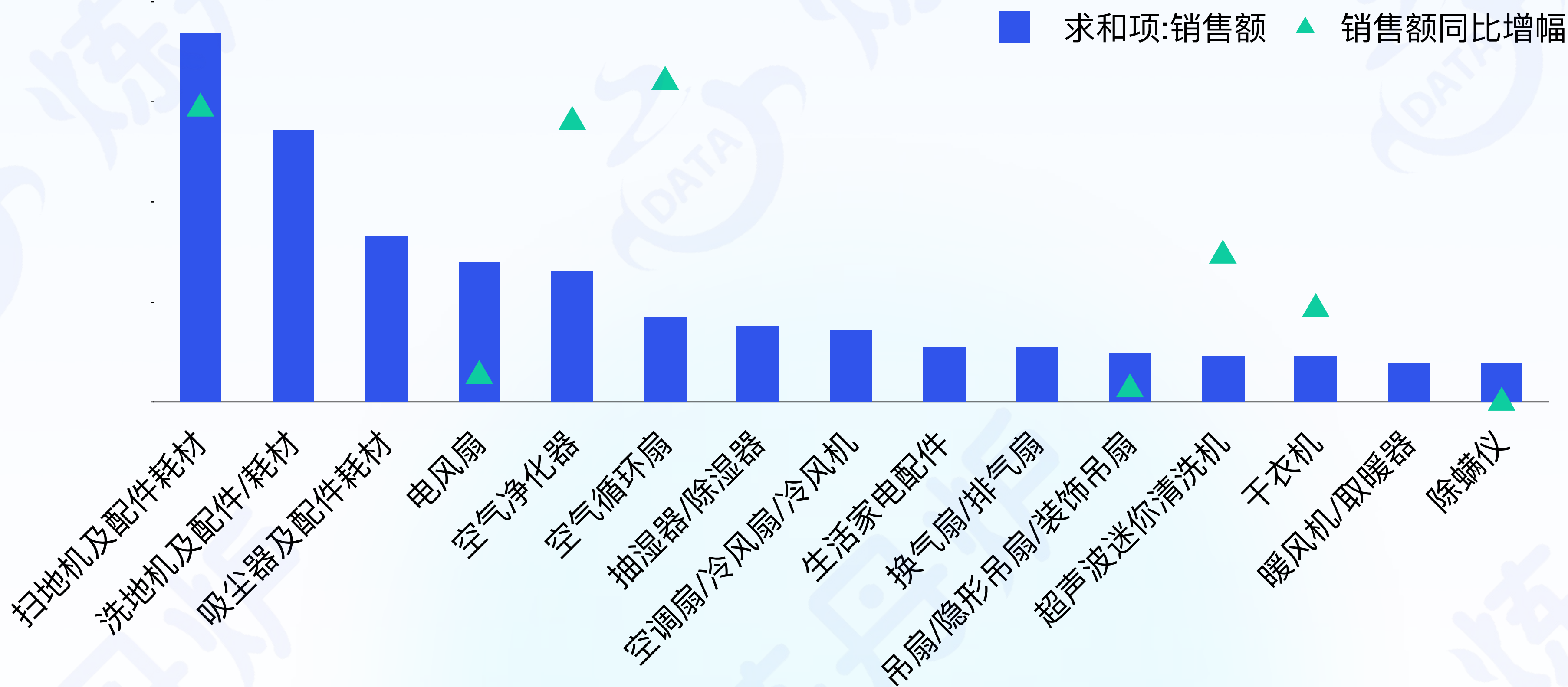
---

DOMESTIC ELECTRIC APPLIANCE

# 生活家电智能化、健康化消费需求显著攀升，清洁电器市场主导地位稳固

2025年H1淘系平台生活电器销售数据显示，扫地机以显著增速与规模优势引领市场，这体现了消费者对智能家居清洁解决方案的日益青睐。空气净化器和空气循环扇的增长势头，强劲映射出公众对营造健康居住环境的重视。同时，超声波迷你清洗机和干衣机等创新产品也展现出喜人的增长，说明市场对提升生活便利性电器的需求正在不断增长。总体而言，生活电器行业正积极向智能化和健康化转型，以满足消费者对高品质生活的追求。

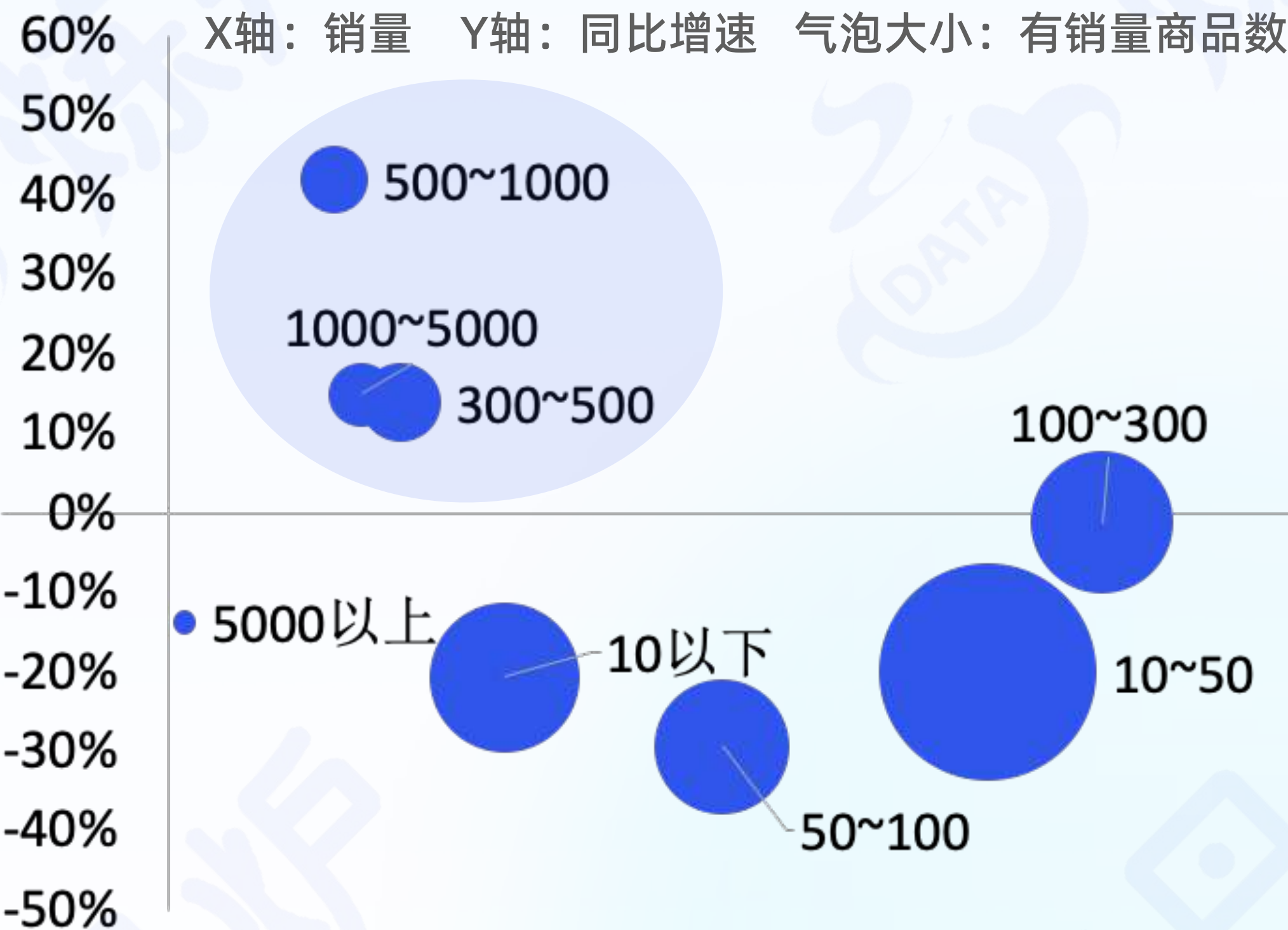
2025年H1淘系平台生活电器TOP15品类销售额分布及同比增速



# 500 ~ 1000价位凭场景化产品领涨，智能清洁与健康品质分别驱动1000~5000元及300~500元价位增长

生活电器市场中，10~50 元、100~300 元为核心价格带；500~1000 元中高端成增长主引擎，擦窗机器人、烘衣机等产品或因解决刚需场景痛点而热销；同时，1000~5000元及300~500元价位增长稳定，前者以吸尘器、扫地机等智能清洁产品畅销，后者则是除螨仪、挂烫机等精致健康产品受青睐。整体而言，消费者的需求正从满足基础功能向追求场景化体验、智能化效率及品质化生活进阶，推动行业从“低价内卷”转向“价值突围”。

2025年H1淘系平台生活电器品类价格带销量分布



增长价格带热销商品

| 500~1000元价格带                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>科沃斯宝MINI<br>越轻薄<br>越强大<br>擦窗机器人                        | <br>2025重磅新品<br>¥50000+<br>烘干机过时了<br>烘衣机                                  | <br>小米空气净化器4Lite<br>累计销售220000+<br>去除甲醛 颗粒物<br>空气净化器 |
| 1000~5000元价格带                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                           |
| <br>百亿补贴官方<br>dyson V12<br>智能激光吸尘<br>高效除螨<br>全新升级配件<br>吸尘器 | <br>全新！科沃斯地宝T80<br>16倍清洁压强<br>滚筒活洗 一滚即净<br>扫地机                            | <br>石头A30系列<br>石头首创“零感”清洁系统<br>0缠毛 0死角 0负担<br>洗地机    |
| 300~500元价格带                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                           |
| <br>Uwant 爱理 比吸尘器更聪明<br>重新定义智能除螨仪<br>尘螨分离 智能可视 强劲拍打<br>除螨仪 | <br>SUPOR 苏泊尔<br>减重43%<br>大蒸汽快速除皱<br>437g轻量化设计<br>25s快速预热<br>除皱不湿衣<br>挂烫机 | <br>Haier<br>大冷量<br>空调扇                              |

数据来源：炼丹炉大数据

# 清洁功能是生活电器的核心诉求，其次是健康空气管理，场景延伸正驱动功能多元化

生活电器功能功效热词词云中，“吸尘”、“清洁”、“扫地”等基础清洁效能词高频聚集，折射用户对家居环境洁净的底层刚需；“净化”、“除甲醛”、“空气净化”等健康防护词显著突出，反映消费者对呼吸安全的迫切关注；而“制冷”、“加湿”、“熨烫”等环境调节与护理词分散渗透，印证产品功能向温湿度管理、衣物护理等场景持续外延。

2025年6月生活电器“功能功效”热词词云



清洁类产品

健康空气管理类产品

其它功能类产品



吸尘器



扫地机



空气净化器



空气循环扇



熨烫机



空调扇

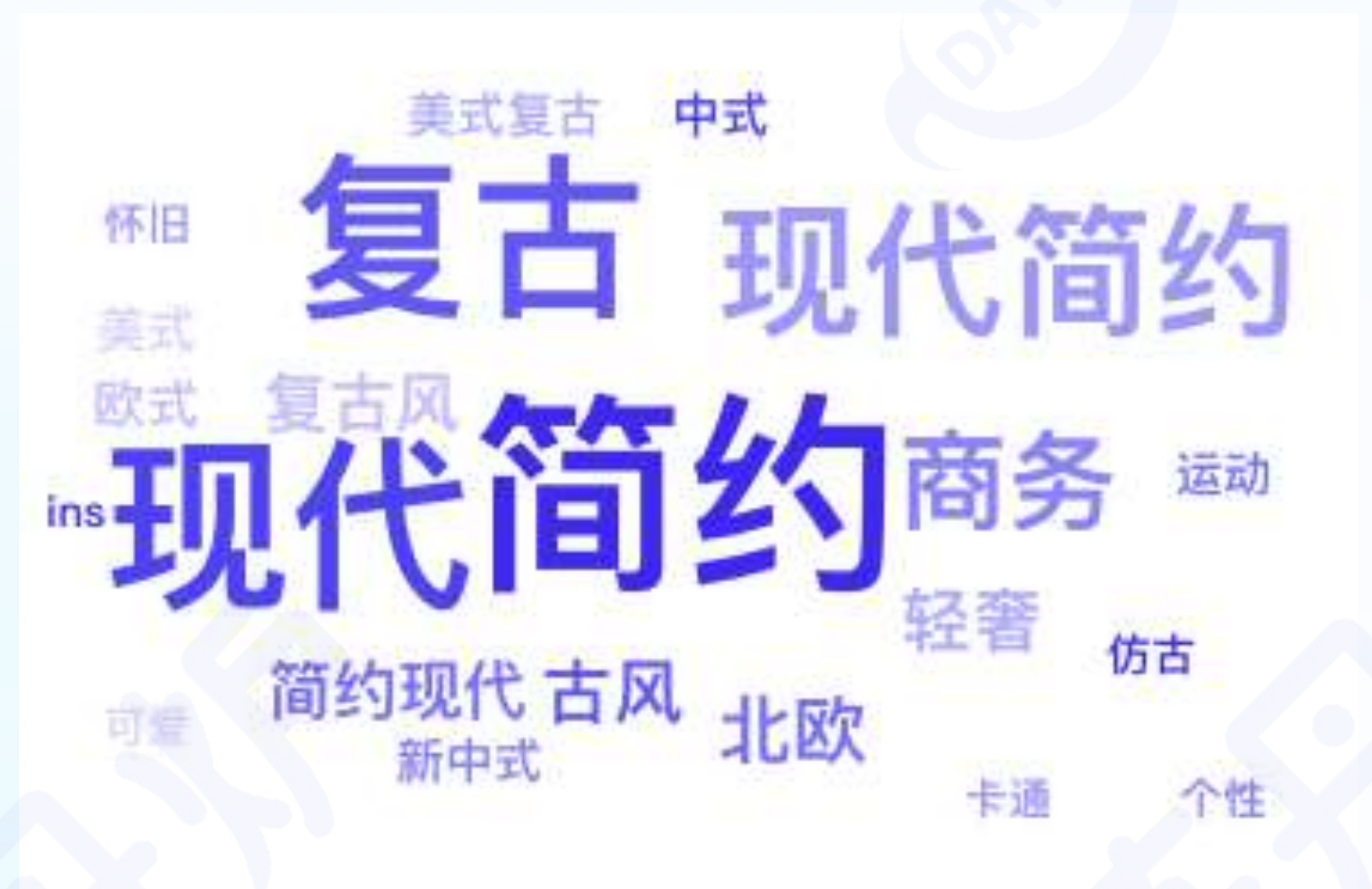
# 生活电器颜色重经典质感，风格聚焦现代简约与复古潮流

生活电器颜色热词以黑色为核心，透明、白色、蓝色等经典又具质感的色调同步受关注，反映出消费者对经典审美与视觉层次的追求。风格热词中，现代简约和复古热度最高，前者偏重实用，后者涵盖美式复古、中式等多元风格。此外，商务、北欧、轻奢等细分风格也显现。总体来看，消费者在挑选生活电器时，不仅关注产品的实用功能，也越来越注重产品外观的颜色搭配和风格设计，以满足不同家居环境和个人审美的需求。

2025年6月生活电器“颜色”热词词云



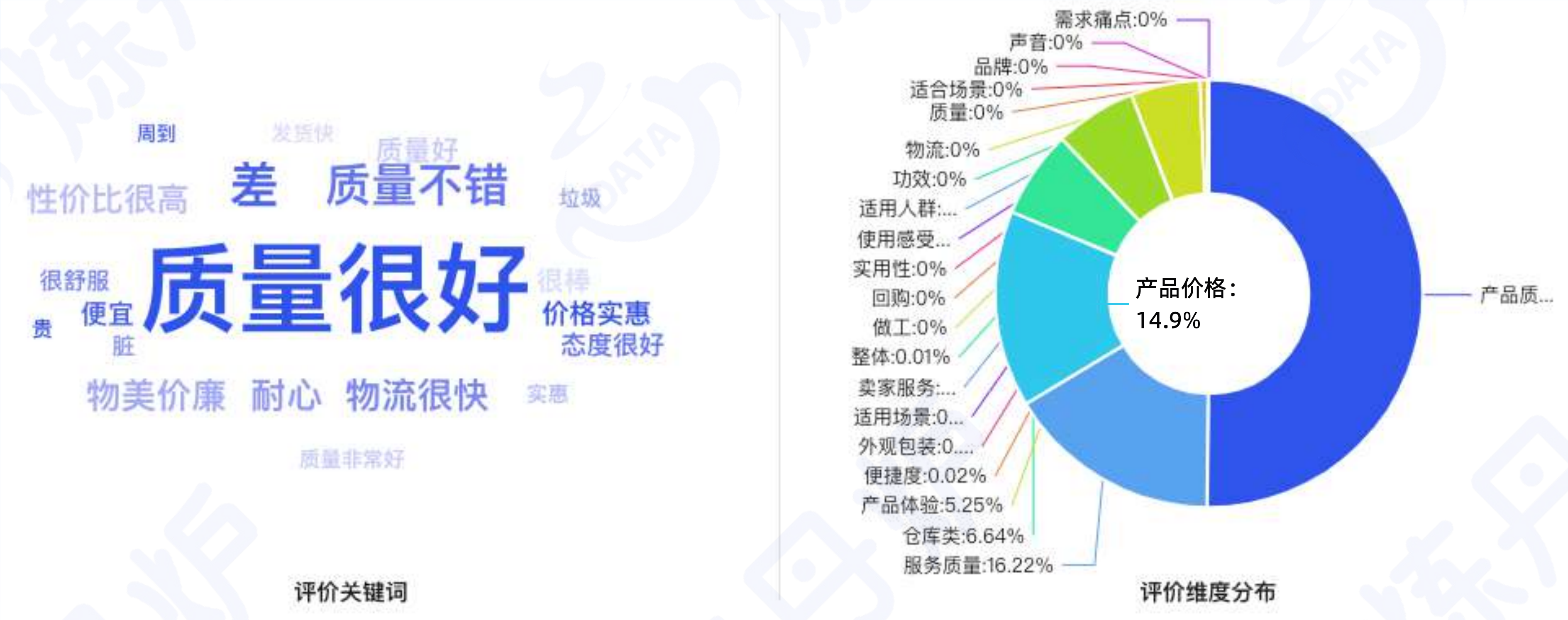
2025年6月生活电器“风格”热词词云



# 产品质量是消费者购买生活电器的首要考量因素，优质服务和高性价比亦受重视

从生活电器消费者评价分布来看，产品质量稳居核心关注首位，反映出消费者对耐用性与性能的基础诉求。其次，服务质量与产品价格的关注度显著，凸显用户在追求优质产品的同时，对售后保障与性价比亦保持敏感。这一趋势表明，消费者期待兼具可靠质量、合理价格与优质服务的高性价比产品，也促使商家需在品控体系、价格策略优化及服务流程升级上持续发力，以精准契合市场对“质价双优 + 服务保障”的复合需求。

2025年H1生活电器消费者评价分布



# 生活电器市场由专业智能清洁品牌主导

1



追觅

1691

2



roborock/石头

1680

3



Mijia/米家

1677

| 排名 | 品牌名称        | 炼丹炉指数 |
|----|-------------|-------|
| 4  | dyson/戴森    | 1673  |
| 5  | ecovacs/科沃斯 | 1665  |
| 6  | midea/美的    | 1658  |
| 7  | TINECO/添可   | 1646  |
| 8  | narwal/云鲸   | 1616  |
| 9  | uwant       | 1586  |
| 10 | Aux/奥克斯     | 1570  |
| 11 | Haier/海尔    | 1558  |
| 12 | Supor/苏泊尔   | 1555  |
| 13 | Gree/格力     | 1539  |
| 14 | Airmate/艾美特 | 1537  |
| 15 | Chigo/志高    | 1528  |

# 【品牌案例】石头品牌扫地机主导市场，其3K-4K元价格段占优，5轴机械手拓展三维清洁空间

扫地机类目凭借近七成的份额在石头品牌内占据主导地位，其中3k-4k元的扫地机表现尤为突出。各价格带对应的目标群体从高收入家庭到年轻上班族和学生群体，覆盖不同消费层次。石头科技持续创新，推出的G30 Space探索版搭载全球首款5轴折叠仿生机械手，通过端侧AI技术实现从二维到三维的清洁跨越，被国际媒体评价为“重新定义智能清洁未来”的创新产品。

25H1品类分布

2025年H1石头品牌扫地机器人价格带销售额分布及产品矩阵



数据来源：炼丹炉大数据

# 个护电器

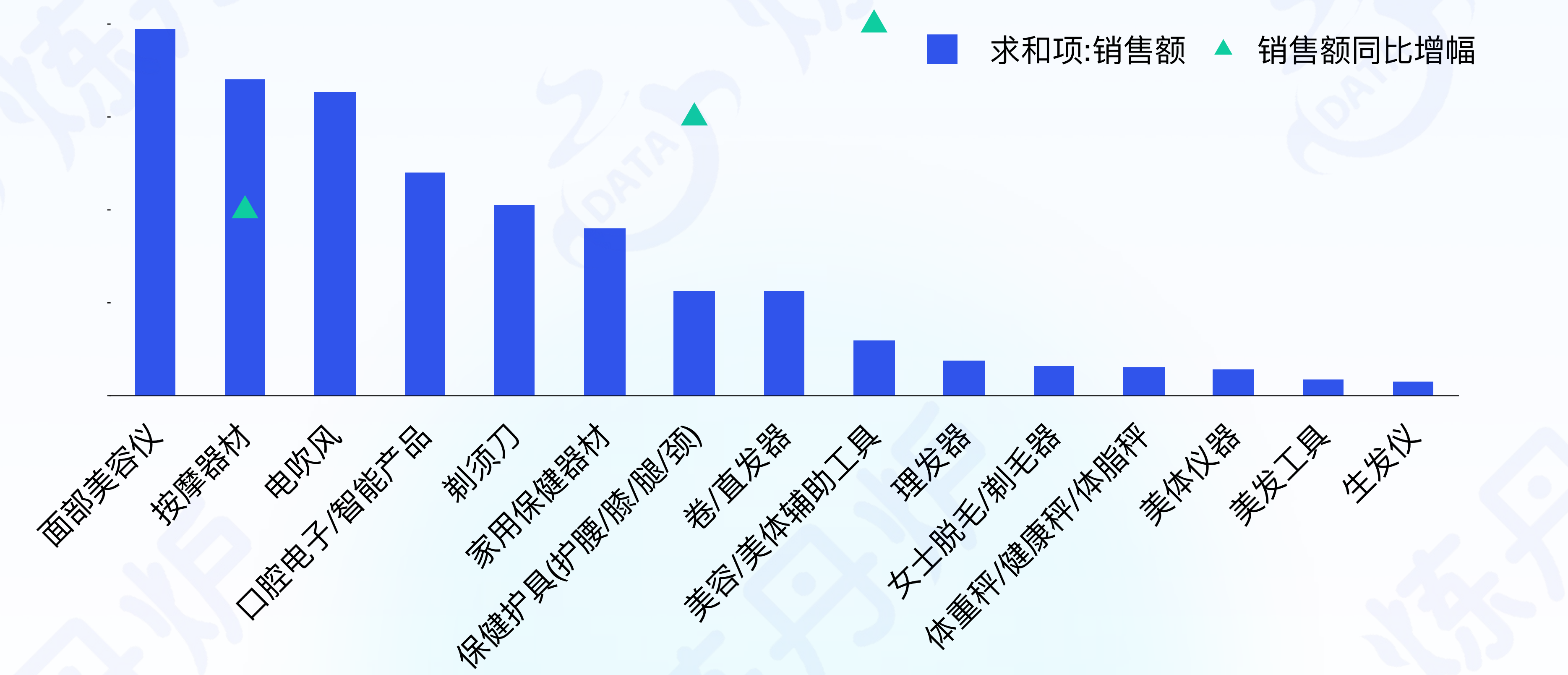
---

P E R S O N A L   C A R E   A P P L I A N C E S

# 个护电器市场聚焦健康与美容，按摩保健品类稳健增长，面部美容仪占主导

2025年H1淘系平台销售数据显示，面部美容仪在个护电器中占据领先地位，而美容/美体辅助工具的销售额增速尤为突出，反映出消费者对美容护理的持续关注和热情。按摩器材和保健护具也实现了稳健的增长，这进一步证实了消费者对健康生活方式的日益重视。总体来看，个护电器市场正逐渐向健康生活方向倾斜，相关产品正日益受到市场的青睐和消费者的欢迎。

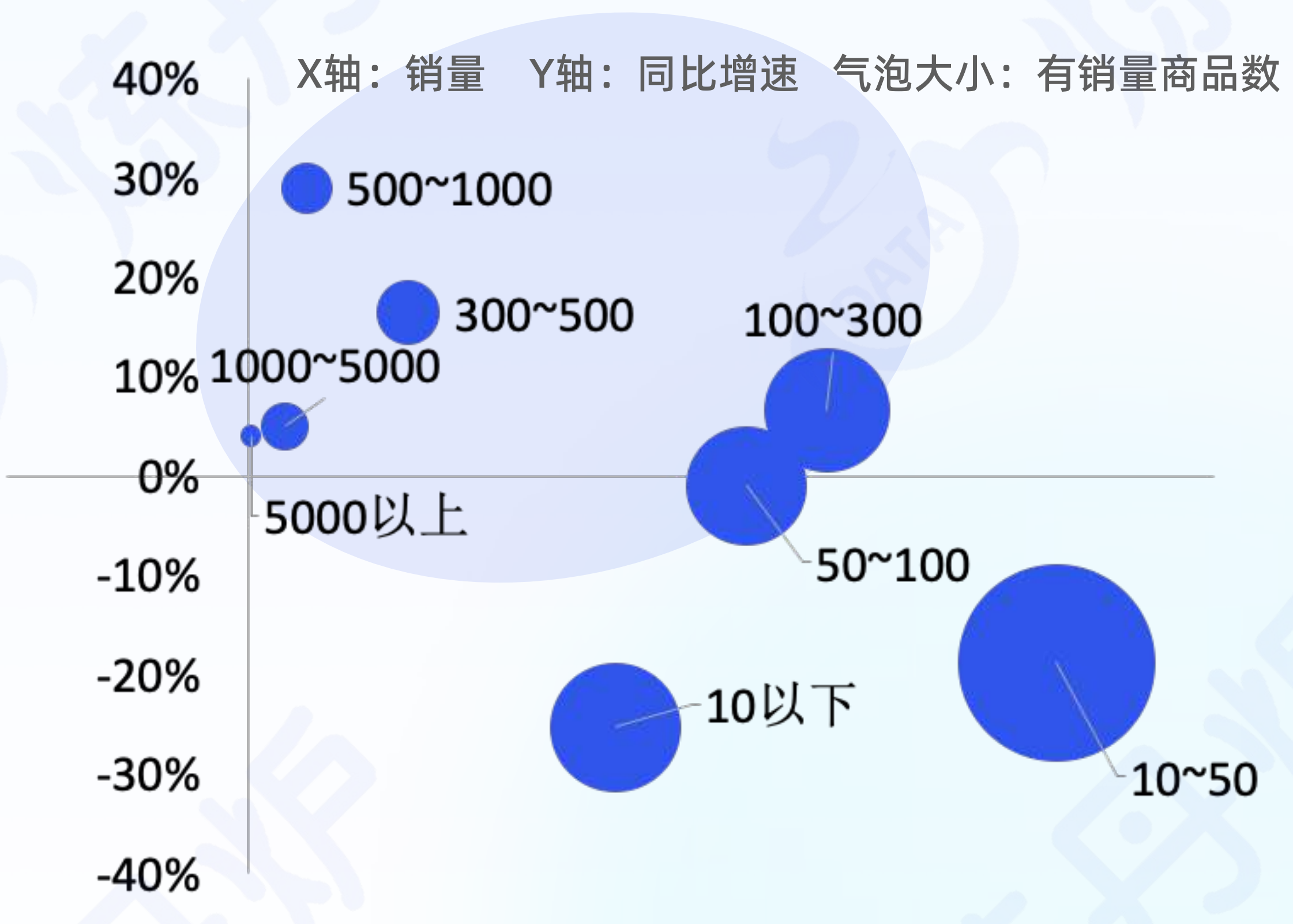
2025年H1淘系平台个护电器TOP15品类销售额分布及同比增速



# 健康养护与专业护理驱动双线增长，个护市场加速中高端化升级

个护电器市场中，销量以10~50元的低价格带为绝对主力；500~1000元与300~500元双线领涨，其中500~1000元区间的腰部按摩仪、剃须刀，300~500元区间的电动牙刷、吹风机等产品热销。这表明消费者在追求品质生活的同时，也愿意为个护电器的健康养护与性能进阶支付溢价；同时，100~300、1000~5000元及5000元以上价位也有一定的增长。总体而言，消费者需求正从基础功能向专业护理与品质体验跃迁，推动个护电器市场向中高端化升级。

2025年H1淘系平台个护电器品类价格带销量分布



增长价格带热销商品

500~1000元价格带

吹风机

电动剃须刀

腰部按摩仪

300~500元价格带

电动牙刷

肩颈按摩仪

吹风机

100~300元价格带

吹风机

电动刮胡刀

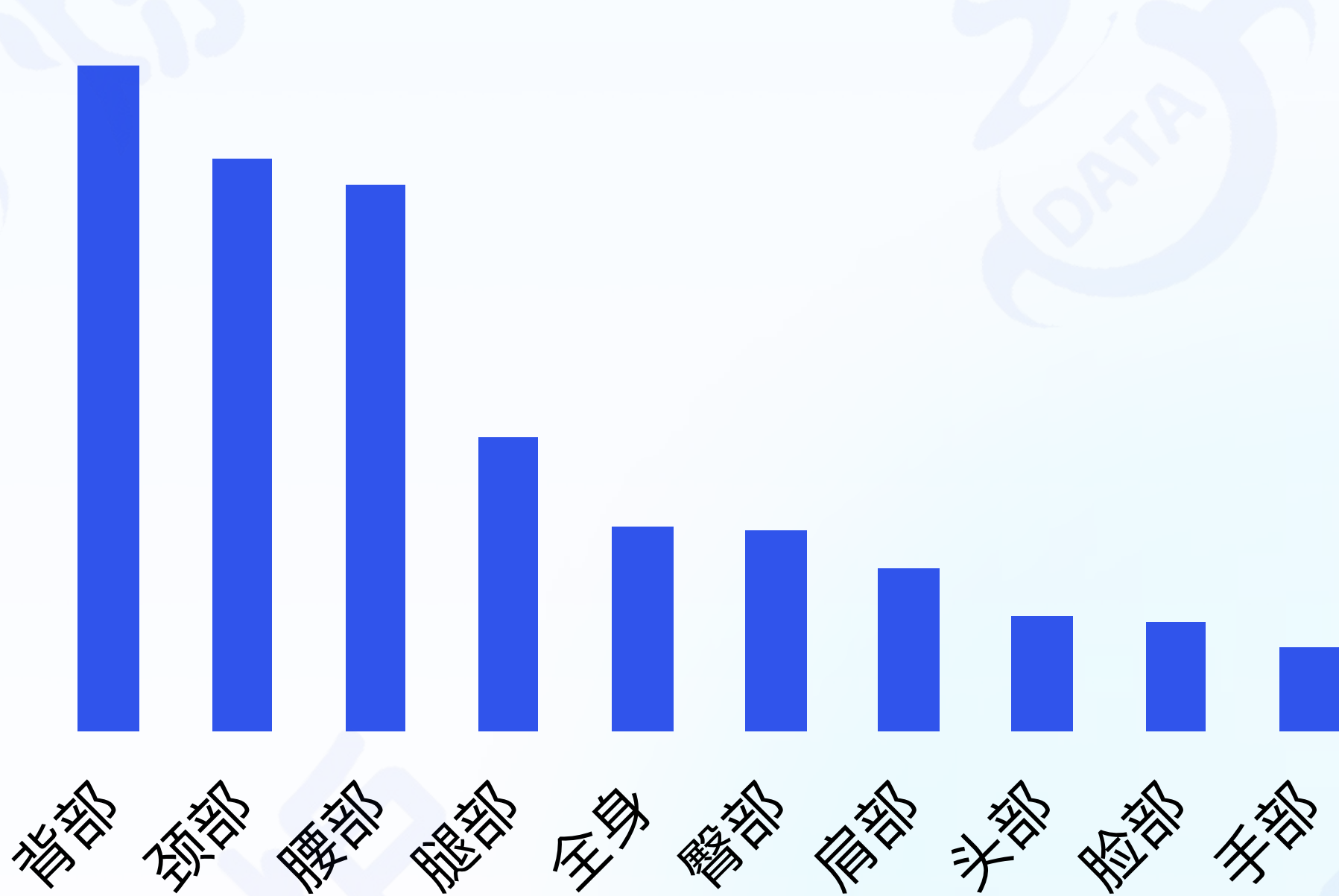
电动牙刷

数据来源：炼丹炉大数据

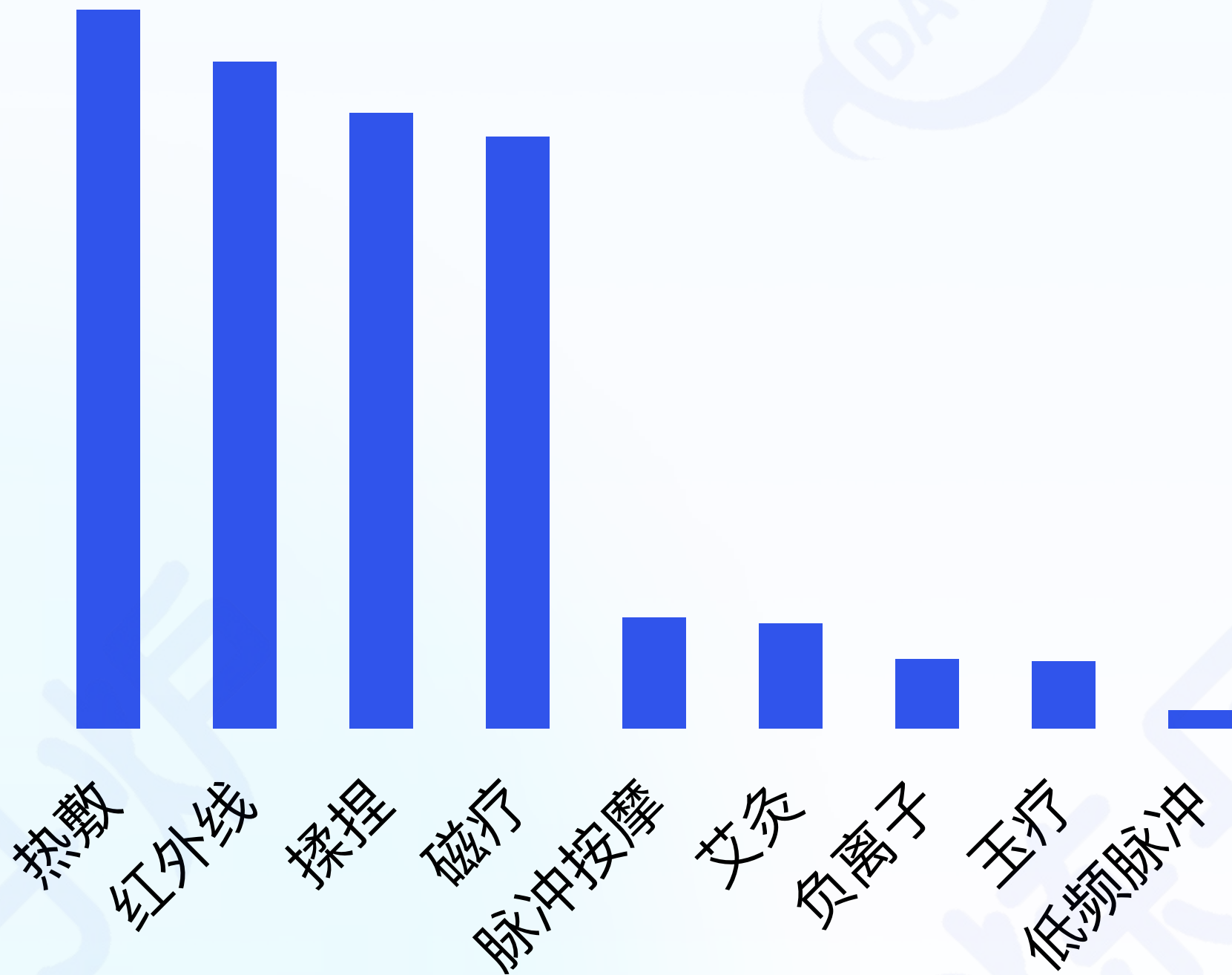
# 个护电器市场向日常健康维护渗透，精准适配躯干及四肢劳损护理与基础理疗技术的高频需求

2025 年上半年个护电器市场中，适用部位呈现“躯干及四肢劳损区集中”特征：背部、颈部、腰部、腿部销量领跑，精准对应现代人群久坐、运动后的肌肉劳损痛点；理疗方式则以“基础舒缓技术为主流”，热敷、红外线、揉捏、磁疗占比突出——这类技术成熟、体验温和的方案，适配日常放松的高频需求。二者结合，折射出消费者对“劳损部位精准护理 + 基础理疗高效舒缓”的核心诉求，凸显个护电器向“日常健康维护场景”的深度渗透。

2025年H1个护电器“适用部位”属性销量分布



2025年H1个护电器“理疗方式”属性销量分布

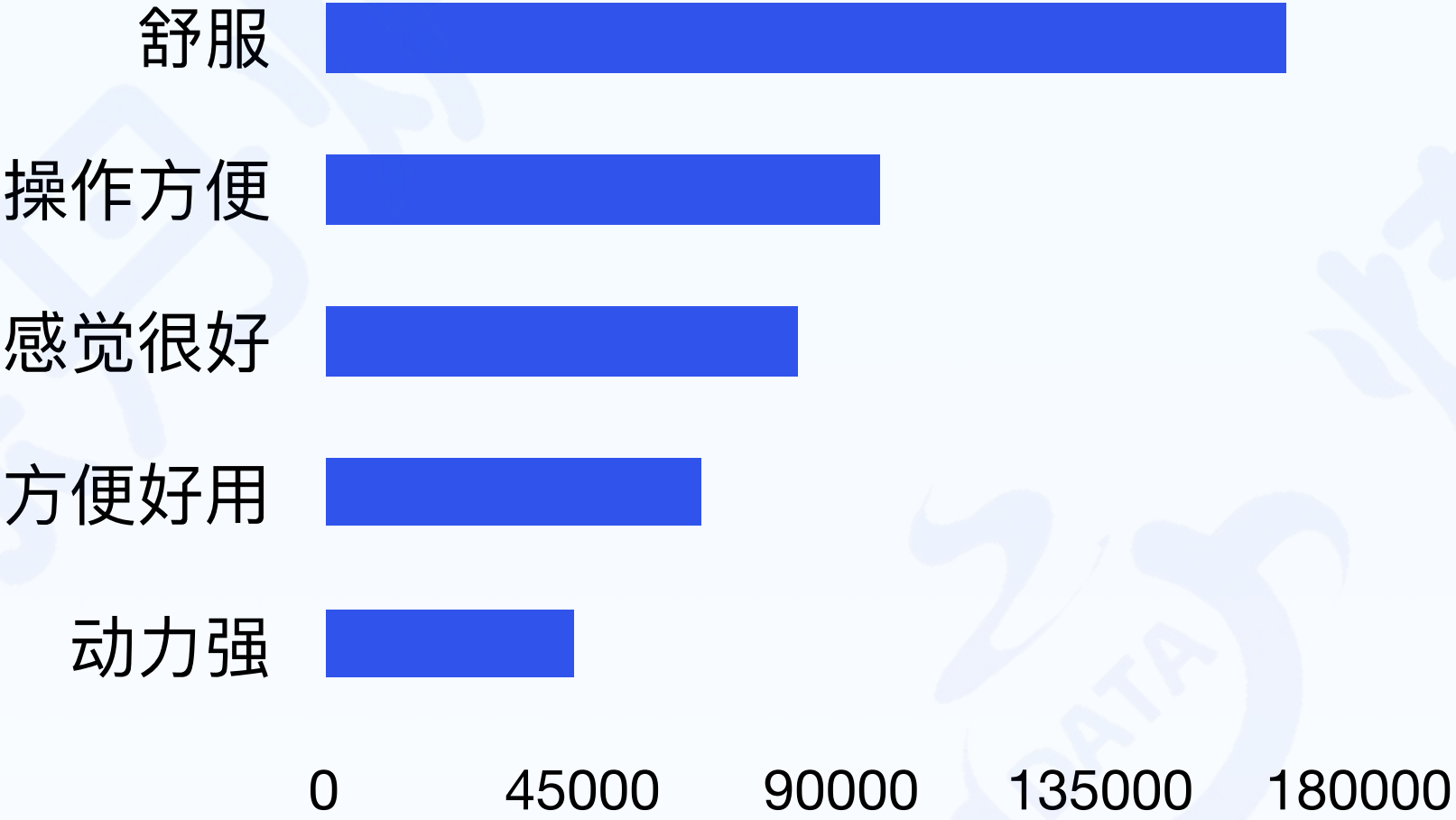


# 个护小家电消费者重购买决策，追求舒适体验与可靠品质

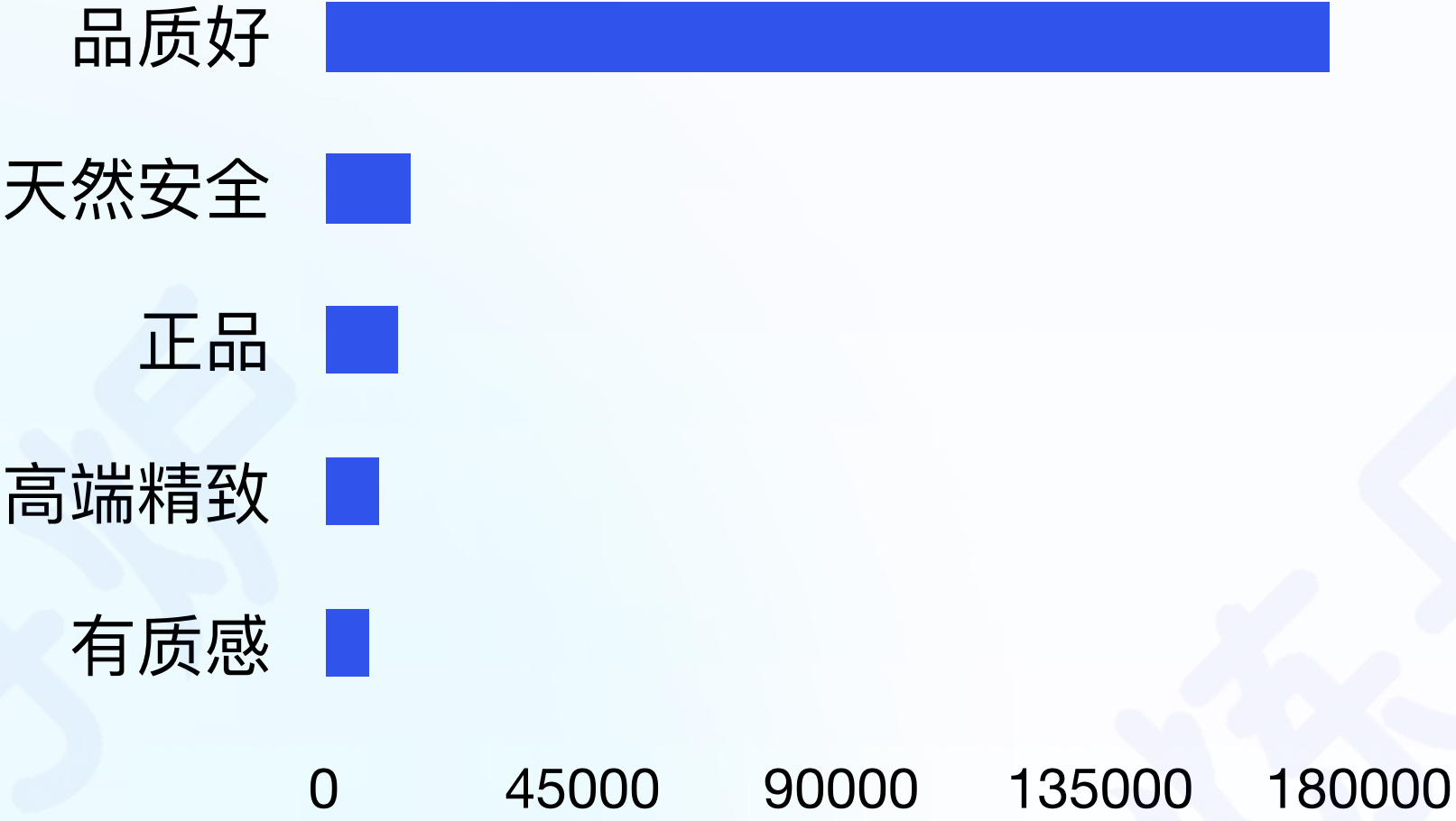
淘系平台个护小家电消费者一级声量分布



“使用感受”消费者二级正向声量分布



“品质质量”消费者二级正向声量分布



数据来源：炼丹炉大数据，取值范围：2025.1-2025.6

# 国际品牌领跑个护市场，本土品牌腰部混战，专业垂类崭露头角

1



dyson/戴森

1674

2



philips/飞利浦

1658

3



Panasonic/松下

1652

| 排名 | 品牌名称         | 炼丹炉指数 |
|----|--------------|-------|
| 4  | mijia/米家     | 1625  |
| 5  | flyco/飞科     | 1615  |
| 6  | 徕芬           | 1610  |
| 7  | USMILE/笑容加   | 1605  |
| 8  | panasonic/松下 | 1595  |
| 9  | skg/未来健康     | 1574  |
| 10 | 妙界           | 1536  |
| 11 | Jmoon/极萌     | 1534  |
| 12 | Konka/康佳     | 1527  |
| 13 | Braun/博朗     | 1526  |
| 14 | 雅萌           | 1523  |
| 15 | Oralb/欧乐B    | 1511  |

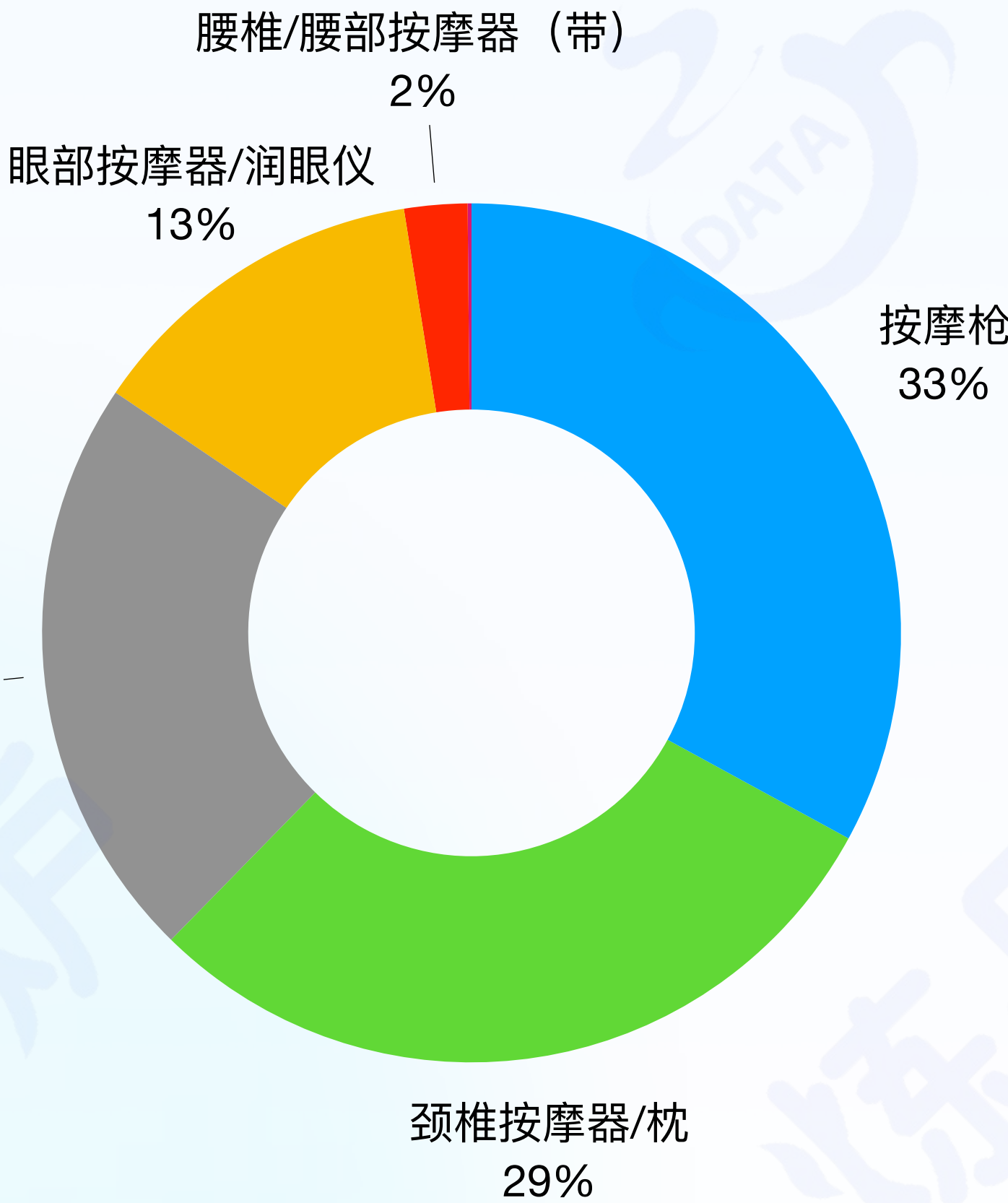
# 【品牌案例】米家按摩器材锚定劳损护理需求，借智能技术驱动规模扩容

数据显示，米家按摩器材销售额持续攀升，映射居家按摩需求常态化。品类分布中，按摩枪以33%占比领衔，印证“即时缓解”的移动按摩需求主流化，契合年轻群体碎片化护理习惯；颈椎按摩器 / 枕、按摩靠垫 / 坐垫紧随其后，精准锚定办公人群肩颈、腰背的高频劳损痛点。瞄准这类需求痛点，米家以多模式调节、温控系统等智能技术赋能按摩体验，持续推动品类扩容。

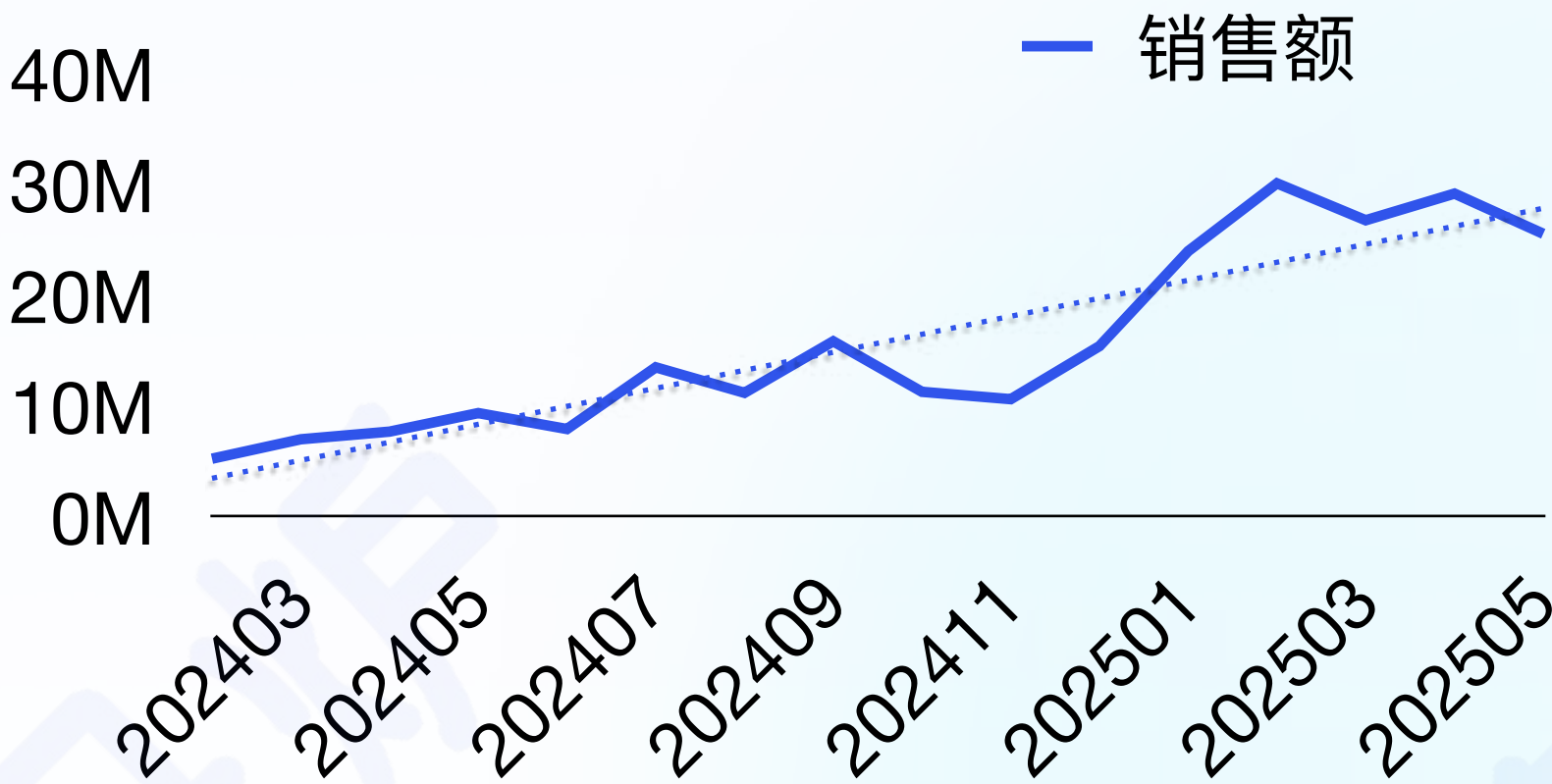


米家是小米旗下智能家庭品牌，成立于2016年。其按摩仪器涵盖眼部、肩颈、腰部等部位，采用智能按摩技术，具备多种模式和力度调节，部分产品还配备温控系统。米家按摩仪器以科技与舒适结合，为用户提供便捷舒适的按摩体验，深受消费者喜爱。

2025年H1米家按摩器材品类分布



米家按摩器材销售趋势



# 【品牌案例】米家按摩仪以丰富的产品矩阵、智能互联生态及多场景适配，全方位满足用户需求

米家按摩仪器涵盖眼部、颈部、肩颈、腰部及筋膜枪等品类，满足不同用户需求。产品定位精准，从遮光热敷到专业腰部护理全方位覆盖。产品具备多种按摩功能，如可视化、热敷等，使用场景广泛，覆盖居家、办公、运动、差旅及女性特殊时期。智能化上，米家APP远程调控与NFC触碰即连技术，提升智能互联体验。米家按摩仪器凭借多样化产品、智能互联生态及多场景适配，全方位满足用户放松与护理需求。

米家按摩器材产品矩阵

| 米家app智控                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                   |                              |                            |                              |                          |                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|----------------------------|------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|
| <div><div><p>荣获2025年德国红点产品设计大奖</p></div><div><p>2025年5月上新</p></div><div><p>NFC一碰即连</p></div><div></div><div></div><div></div></div> |                                   |                              |                            |                              |                          |                                   |
| 品名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 筋膜枪                               | 智能眼部按摩眼罩                     | 智能眼部按摩仪                    | 智能肩颈按摩仪                      | 智能腰部按摩仪                  | 智能腰部按摩仪（EMS版）                     |
| 价格                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ¥239 - ¥899                       | ¥199                         | ¥399                       | ¥299                         | ¥389                     | ¥479                              |
| 产品定位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 强力放松 轻便                           | 遮光热敷 轻便                      | 按摩放松                       | 舒爽肩颈背                        | 多部位按摩                    | 专业腰部护理                            |
| 产品特点                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 12kg-35kg大推力<br>定频变频双模式<br>三重智能技术 | 立体遮光不压眼<br>SPA级温感热敷<br>可拆洗布套 | 4气阀独立控制<br>蝶式气囊设计<br>眼部可视化 | 深度放松斜方肌<br>2种佩戴方式<br>柔性硅胶按摩头 | 按摩腰靠2合1<br>深度双面揉捏<br>双热敷 | SPA级温感热敷<br>双频脉冲深度放松<br>1.2mm纤薄轻盈 |
| 使用场景                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 居家、办公、运动、差旅                       | 居家、办公、差旅                     |                            | 居家、办公、运动                     |                          | 居家、办公、运动、女性特殊时期                   |

数据来源：公开资料，炼丹炉大数据整理

扫码获取免费试用资格  
解锁更多电商数据分析

